# 最新广告委托发布合同(模板13篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-07-11

*劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!广告委托发布合同篇一甲乙双方根据《中华人民共和国广告法...*

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**广告委托发布合同篇一**

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国务院有关规定，签订本合同，共同遵守。

二.广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三.单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四.广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五.乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六.广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

十.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

十一.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二.广告安排和发布时间表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三.本合同一式两份，经双方代表签字后生效。

甲方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇二**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的.广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇三**

甲方（卖方人）：（注：须填写营业执照登记的单位全称）

注册地址：(注：以营业执照为准)邮编：

通讯地址：(注：以实际办公地址为准)邮编：

法定代表人/负责人：

联系人：电话：

电子邮箱：传真：

乙方（买方人）：（注：须填写营业执照登记的单位全称）

注册地址：(注：以营业执照为准)邮编：

通讯地址：(注：以实际办公地址为准)邮编：

法定代表人/负责人：

联系人：电话：

电子邮箱：传真：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

广告种类广告内容

广告面积设置位置

广告字数起止日期

广告费用结算方法

本合同一式份，甲方份，乙方份，报有关部门份。

（以下无正文）

（合同签署页）

甲方（公司章）：乙方（公司章）：

法定代表人:法定代表人:

（或授权代表）：（或授权代表）：

签约日期：\_年\_月\_日

签约地点：建议填写我方签约主体所在地

**广告委托发布合同篇四**

随着人们法律意识的建立，合同的法律效力与日俱增，合同的签订是对双方之间权利义务的最好规范。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是小编精心整理的广告发布委托合同范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据有关法规的`规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

1．甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2．广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

1．乙方需在\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2．乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

1．乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2．甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3．甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

甲方权利：

1．甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2．甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1．甲方按照合同约定支付相关费用；

2．甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1．乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2．乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1．乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2．乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

1．甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2．乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告委托发布合同篇五**

第四条 甲、乙双方权利及义务

1、甲方负责提供广告播放光盘，乙方按甲方所提供的内容进行播放。乙方不得擅自更改广告发布的内容、形式、位置、时间、频次等。

2、甲方所提供资料应符合国家相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方进行修改。

3、

合同

签订后，甲方应按照本合同规定付款方式按时向乙方付款， 以便于乙方按时履行合同。

4、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布 日前以书面形式通知乙方。

5、乙方应保证其拥有本合同约定媒体的户外广告发布代理资格，以及相关手续合法。

6、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

7、乙方应保证广告画面的完整、清洁、效果美观;广告播放所发生的施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方承担。乙方负责做好维修和保养工作。如出现故障，乙方应于一天内修复;如做较大维修乙方应于三天内修复，并通知甲方达成共识，天数增多可具情况顺延播放时间。

8、乙方保证每日滚动播放广告片 小时，即上午 至晚 ，可根据季节气候的变化适当调整，但总体保证每日 小时滚动播放。

9、如在广告画面发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，由乙方负责。

10、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料(即乙方每月广告播放完毕后将监波报告：照片4张、视频15秒1段提供给甲方)，如乙方不提供户外广告发布的数据资料的，视为乙方未播放广告。

11、乙方在本合同履行完毕后，应将相应的广告材料移交给甲方。

第五条 保密条款

双方均有义务严守秘密，非依法或为履行本协议或经另一方书面同意，不得以任何方式公开或外泄本协议的内容。违反本条保密条款的，违约方应赔偿守约方由此所受的全部损失。

第六条 违约责任

1、甲方未按照合同约定履行付款义务时，甲方应向乙方承担违约责任，逾期期限内，每逾期一天甲方应按照应付而未付款项的 %向乙方支付违约金。

2、因甲方无法按期提交播放材料导致乙方不能正常播放的，乙方不承担任何责任。

3、如乙方未按照合同约定履行合同义务，应向甲方承担违约责任，按照合同总价款的百分之二十向甲方支付违约金。

4、如乙方擅自更改甲方委托发布的广告内容导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付的违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

5、如乙方未能按时、按地、按量的发布广告导致第三方遭受损害时，甲方由此产生的损失(该损失包括但不限于：甲方向第三方承担的损失赔偿、甲方向第三方支付的违约金、甲方因乙方擅自更改行为所产生的律师费)全部由乙方承担。

第七条 争议解决方式

双方因本合同所引发的一切争议由双方协商解决，协商不成任何一方有权向 。

(1)甲方所在地人民法院提起诉讼

(2)x市仲裁委员会申请仲裁

第八条 其他

1、本合同自双方签字/签章之日起生效，双方协商一致可另行签订补充协议终止、变更、解除本合同。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各持壹份，贰份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**广告委托发布合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_站点发布广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

2。甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

3。本合同的附属文件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4。甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

5。甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

6。在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

7。未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

8。合同双方同意，在每次广告定单合同履行前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内由甲方将合同定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行账户。

9。如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息。

11。合同终止

当甲方信息发布的时间等于本合同附属文件申甲方所购买的信息发布时间期限时，本合同终止。

任何一方破产或与其它公司合并，则本合同自动终止。

见本合同第九条。

12。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇七**

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：

(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)友好、平等协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

二、网络广告发布位置：乙方公司网站首页公司标志旁通条。

三、网络广告发布尺寸：pixed×pixed。

四、网络广告发布形式：静态图像。

五、网络广告发布时间：365日，即从广告发布之日起。

六、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

4、甲方对\"初稿\"提出审定意见;

5、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

6、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

7、甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费元，大写人民币元整;

2、本合同生效之日起甲方付清款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：法定代表人：

时间：时间：

签约地址：市路号

**广告委托发布合同篇九**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经过友好协商，并根据《

中华人民

共和国广告法》，就下列广告发布事宜达成本如下协议：

乙方在甲方的《会刊》和/或网站上刊登广告：

《会刊》广告：

广告内容位置规格/颜色发布时间价格（人民币）

网站广告：

广告内容位置规格/像素发布时间价格（人民币）

组合广告：

广告内容位置规格/颜色发布时间价格（人民币）

1．乙方按照甲方提出的格式要求，向甲方提供广告稿。如果乙方提供的稿件不合要求，甲方有权要求乙方修改。

2．如乙方委托甲方代为设计广告稿，甲方可以为乙方设计广告稿，费用由乙方承担。乙方应向甲方提供文字资料及合格可用的照片及其它有关资料。对提供这些资料所产生的费用由乙方负责。甲方设计的广告稿需经乙方确认并签字后方能使用。

3．双方应依据《

中华人民

共和国广告法》及有关法规对广告进行严格审查，如不符合有关广告法规，甲方有权告知乙方修改内容。

双方同意广告采取先付费后刊登的原则，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将上述费用全额一次性给甲方，总付款额是人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：人民币）。

如果在广告刊登出来的前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月（即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）乙方要求取消广告合同，甲方将收取总费用\_\_\_\_\_\_\_%的取消费；在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日以后取消广告合同，甲方将收取\_\_\_\_\_\_\_%的取消费（即\_\_\_\_\_\_\_%的`合同费用）。

1．乙方应严格遵守《

中华人民

共和国广告法》及有关法规，对广告内容的真实性负责，凡因不实的广告给消费者造成损失，由乙方负责。

2．由于乙方未按照甲方的要求提供广告稿件或相应的资料，给甲方的广告设计、制作和刊登造成的损失，由乙方承担。如果是甲方的原因使乙方的广告不能刊登或出现错误，甲方应承担责任，但最高赔偿额是乙方支付给甲方的费用总额。

1．本合同未尽适宜，将按照《广告法》由双方友好协商解决。

2．合同传真件与合同原件有同等法律效力。

代表签字/盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字/盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告委托发布合同篇十**

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇十一**

甲方：(签章)

乙方：(签章)

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《民法典》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注： (1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

**广告委托发布合同篇十二**

甲方(广告客户或代理单位)：

乙方(广告发布单位名称)：

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告委托发布合同篇十三**

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出（刊登）次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：（1）由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；（2）向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn