# 2024年夏令营活动方案策划书 夏令营活动策划方案(模板14篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-07-08

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。夏令营活动方案策划书篇一1、时间，地点：20年7月1日起，以“期”为单位，...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**夏令营活动方案策划书篇一**

1、时间，地点：20年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间。

2、意义：丰富学员的课外生活;学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等;体验真正的“夏令营”生活。

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：年龄段要求

3、活动费用：1380元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：课程顾问处

1、一期时间为7天。

2、每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、深度英语训练营主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的(词汇、句子)做铺垫。

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

1、“夏令营”场地统筹安排。

2、“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等。

3、“夏令营”现场布置和秩序维护。

教学部

1、课程教师安排：外教一名、中教一名。

2、宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与。

3、由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员。

4、“夏令营”过程中注意安全问题。

行政部

负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部ted在7月7日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议。

2、销售部ted在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

**夏令营活动方案策划书篇二**

篇一

一、组织单位县国防教育办公室黄石国防教育基地

二、活动主题我与奥运共成长

三、活动目的

丰富广大中小学生假期生活，更好地培养教育学员自立自强、刻苦耐劳、积极向上的精神，让学员深入体验军旅生，学习中国人民解放军英勇顽强的优良作风，培养良好的行为习惯，提升国防教育素质，激发广大中小学生的爱国主义热情。

四、活动项目

队列训练、军体拳、学条令、整理内容、唱军歌、编织草帽、转移阵地、紧急集合、夜行军、懂得避险、地震自救与救护常识、百米障碍、乘坐坦克、手榴弹投掷、cs彩弹枪对抗、打靶练习、战地野炊、军事录像、联欢晚会、军事拓展、军事游戏、登山、军舰、古炮台、军事博览中心、农家乐等。

五、活动类型

3、锻炼型c营:训练强度较强、训练内容丰富，增加两天军事拓展内容，特别增强彩弹枪对抗赛项目。本课程要求学员自身身体素质较好、自理能力较强、年龄要求十二岁以上。

六、活动时间

1、a营:8天;b营:5天;c营:10天;d营:3天。

2、每期各营开班人数须在20人以上，人满随时开班。

七、备注事项

1、学生要求年级在小学四年级到高一之间，秉着自愿的原则。

2、每天都提供凉茶或糖水、水果，为学员降暑。

3、特别注重营养搭配，每天提供鸡蛋、牛奶为学员加强营养。

4、为参加军事夏令营的学员提供军服和生活必须品、军营照。

5、活动结束后，学员都要写一份体会

作文

，统一交县国防办，择优在阳新网刊登，并向《黄石日报》教育副刊推荐。

篇二

1.申请资格

1)国内大学相关专业(如，数学、统计学、计算机科学与技术、信息与通信工程等专业)的三年级(20xx年毕业)在校本科生。

2)学习成绩优秀，可以在所在学校获得推荐免试保研名额的学生优先。

2.申请方式

网上申报:登陆中国xx夏令营官方网站，直接报名。

网上申报截止日期:20xx年x月20日。

3.提交材料:

1)网上报名后生成的表格打印后本人签字;

2)专家推荐信(2封);

4)能体现自身能力的获奖证书复印件、英语水平证明、学术论文等。

以上所有申请材料请扫描为图片打包为rar格式压缩包上传网络报名系统，如被录取为第一届大学生大数据夏令营正式营员，请自觉保证提供材料的真实性，夏令营组委会将会对材料进行复核(材料如有不实将取消录取资格)。

4.材料审核及录取

审核和录取工作由大数据学院成立资格审查小组进行评审，并择优录取。录取工作将于20xx年x月29日结束，录取名单将在夏令营网站上公布并通过中国xx技术大学研究生信息平台直接通知本人(电子邮件或手机)，届时未接到录取通知的同学皆为未入选者，不另行通知。

5.资助情况

营员报到后要求全程参加夏令营各项活动。组委会将为营员提供夏令营期间的食宿及相关活动资助。录取为我校研究生的夏令营营员将于20xx年9月入学时凭票报销往返夏令营的路费(报销标准参照我校研究生标准)。

**夏令营活动方案策划书篇三**

为了丰富学生暑期生活，为了迎接下半年，xx市中小学生田径运动会在我校召开，暑假特地举办“七彩夏日，健康成长”为主题的二年级部分学生夏令营活动。活动内容丰富、尽量让每个学生在活动中有收益，从而进一步丰富学生生活，拓展视野，增强体魄，锻炼意志，培养自强自立、吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，不断提高独立自主、自我发展、自我超越的能力，促进学生的全面发展。

二年级学生。根据教师推荐、学校选拔二年级六个班xx名参加“七彩夏日，健康成长”夏令营活动。

1、对夏令营活动感兴趣的、有一定身体素质的二年级优秀学生参加。

2、组织纪律性强，家长支持。

x月xx日——xx日

仅收伙食费xx元，教师辅导费全部由学校负担。

以校为主、特色引领、多元选择。

暑期，学校组织学生参加武术、游泳训练、经典诗文诵读、作文起步、优秀影视、硬笔书法、英语口语、暑假作业辅导等主题活动。

1、高度重视，加强领导。学校建立暑期学生活动工作领导小组，加强对暑期学生活动的研究、设计和管理。

2、突出主题，讲求实效。围绕“七彩夏日，健康成长”主题，立足学校和学生实际，在学生自愿、家长同意、保证暑期休息为主的基础上，充分整合资源，精心设计方案，创新活动内容和形式，不断增强活动的趣味性和吸引力。

3、严密组织，确保安全。学校把活动安全问题放在首位，制定详细、周密、安全的保障措施，严密组织，明确责任，确保万无一失。

**夏令营活动方案策划书篇四**

1、时间、地点：

2、意义：丰富英皇学员的课外生活；学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等；体验真正的`“夏令营”生活。

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：

3、活动费用：xxxx元/期

4、报名时间：

5、报名渠道：

1、一期时间为7天

2、每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、主要活动内容：

早上以中教为中心，教导学生日常英语以及为下午外教活动内容做所需的（词汇、句子）做铺垫。

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

a）“夏令营”场地统筹安排。

b）“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等。

c）“夏令营”现场布置和秩序维护。

教学部

a）课程教师安排：外教一名、中教一名。

b）tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与。

c）由带班老师负责传达“夏令营”活动信息及注意事项等给已报名参加所有“夏令营”的学员。

d）“夏令营”过程中注意安全问题。

行政部

负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

1、第一期“夏令营”活动结束，由销售部在7月7日前负责汇总参加本次活动外教和中教了解本次活动的意见和建议。

2、销售部在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

ps：课程及活动安排待确认。

**夏令营活动方案策划书篇五**

一、实施目标

充分发挥高等院校创新人才培养的资源优势，通过组织青少年科技夏令营活动，培养学生的创新精神、创新思维、科学素养、人文素养。

1.激发创新潜能。培养创新精神、创新思维，锻炼学生的动手能力、创造力，激发创新潜能。

2.培养学科特长。在科技创新、数学思维、生物学、信息学等方面发展学科特长，提高学习兴趣，培养进取心。

3.提高学习能力。提高科学素养、人文素养，激发学习的热情，培养学生自主学习、自主思考、合作探究的能力。

4.提升团队精神。培养学生的团队合作精神，提高沟通融合的能力，增强抗挫折和突破能力，感受分享的乐趣。

二、营员名额

本期夏令营拟招收营员150名左右。以上名额，将分配至丹阳市各初中学校。在各初中推荐的基础上，我校组织评委会对学生的.申请材料进行审核，合格者获得营员资格。

三、报名与推荐

(一)报名条件

1.具有丹阳市学籍的初一年级学生;

2.德智体美全面发展，文化成绩优秀;

3.在科技创新、数学思维、生物学、信息学等某一方面有一定的特长;

4.学生本人自愿，家长同意，并经所在学校推荐。

(二)报名程序

1.个人申请：填写《2024年“青少年科技夏令营”报名表》，表格请从省丹中网站http://下载。

2.学校推荐：所在学校根据分配名额，推荐符合条件的优秀学生，并在校内公示不少于三日。

3.报名手续：由所在学校统一到我校办理报名手续。报名时应交纸质“报名表”、和电子版“学校报名汇总表”、获奖证书原件及复印件。同时，交同底免冠二寸照片两张。

(三)报名时间

1.个人申请：6月30日前

2.学校推荐：6月30日—7月3日;

3.资格审核：7月4—5日;

4.公布营员名单：7月12日前。

四、组织形式与安排

2.活动内容：在注重夯实创新基础的同时，以兴趣与能力为依据，分别开展科技创新、数学思维、生物学、信息学等方面的培训。

3.活动形式：赴南京大学等高校参观，听专家讲座，与优秀大学生交流，开展科技创新基础知识培训，等等。

五、其他

本次夏令营系公益型活动，参观、培训活动不收取费用。活动期间，食宿费、交通费用自理。家庭经济困难的学生可在报名时提出书面申请，我校审核通过后可以予以补助。

**夏令营活动方案策划书篇六**

活动前期通过对清江社区青少年关于英语活动方面的意见调查，清江社区志愿者服务站特组织清江社区暑期阳光夏令营活动，并将其定位于一个将英语学习与生活、娱乐相结合的活动，在娱乐中学习，在学习中快乐。通过英语正音训练、写英语单词竞赛、英语趣味游戏、英语字母趣味活动、英语课业辅导、英文歌曲欣赏及讲解、西方餐桌礼仪简析、英语户外素质拓展活动(户外烧烤)等活动，丰富社区青少年暑期生活，为青少年提供更多的志愿服务。

1、存在问题：

(1)、前期参与活动的青少年太少。

(2)、参与活动的青少年对有些英语活动感到困难。

2、对于问题的解决方法的思考：

(1)、加大活动的宣传，通过粘贴公告、小朋友们互相宣传等。在后期，参与活动的小朋友们逐步增加。

(2)、对于活动中的英语的难度减少，开展活动时尽量顾及到中学生和小学生的差别。

活动过程中开展都较为顺利，出现问题时也及时解决。清江社区暑期阳光夏令营一系列活动的开展，丰富了青少年们的日常生活英语知识，在一定程度上提高了他们的英语日常生活用语能力，开阔了他们的视野，为他们在英语上遇到的一些问题提高了解决问题的方便，也锻炼了他们的自己动手做事的能力。

1、参与活动青少年

通过对参与活动的青少年对此次活动的意见调查，90%的青少年满意此次活动，说活动通过玩的方式让他们了解到更多的\'英语生活用语，也给他们不懂的暑期作业做了讲解，很开心。

2、家长

家长对于活动的开展表示了肯定，希望自己的孩子以后在课余时能参与更多的这样的活动。

3、志愿者

作为还是在校大学生的志愿者，在此次活动中积极主动地担任传授知识的职责，在奉献爱心的同时，也积累了自身的社会经验。志愿者们都表示，暑期阳光夏令营生活带去了很多快乐，带他们回到了自己的少年时代。志愿者们也希望能有更多的机会，参与到更多的志愿者活动中去。

**夏令营活动方案策划书篇七**

培养兴趣、发展特长、弥补差弱。

1、优秀的教师配置——无论是文化知识的扩优、辅差，还是兴趣特长培训都将是优秀专业的.教师指导。

2、科学的管理——全封闭、军式化管理，充满历练的营地生活，孩子们将更加成熟自立，更懂得体贴家人，关爱朋友。增强学生的团队协作精神。

3、寓教学于娱乐——科学合理的户外活动，为您的孩子提供广阔的空间，培养吃苦耐劳的精神，脱离枯燥教材的束缚，使他们快乐学习、健康成长。

4、完美的课程设置——文化知识扩优、辅差与兴趣特长培训的完美融合。

5、完善的设施、贴心的服务、安全的环境——大容量图书馆、塑胶运动场、美术室、陶艺室、琴房、古筝室、音乐教室、书法室、信息教室、武术室、舞蹈室、健美操室、专业校医、24小时红外监控、高规格学生公寓一应俱全，生活管理专业团队为您服务。

上午：基础课程英语、数学学习。根据原有学习情况分为竞赛班、辅优班；配合语文辅导。

下午：辅助课程兴趣特长学习。有美术、体育、音乐、电美、信息等5门活动课程。

学费标准：课程设置英数竞赛班某某元/期，基础课：全国英语、数学竞赛的内容，辅助课：美术、体育、音乐、电美、信息课；二天近郊游英数培优班某某元/期，基础课：提升数学、英语，同时配合语文辅导；辅助课：美术、体育、音乐、电美、信息课；二天近郊游。注：另生活费：某x元/期，住宿费：某x元/期。

学校全体学生。

某学校及近郊。

20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

注：夏令营开营期间，每周六下午4：30放假，周日下午5：30收假。如学生家离学校较远或家长接送不便的，周末学校统一组织学生活动。

假期后即可缴费，费用统一交于班主任处，班主任统一交于财务室！

**夏令营活动方案策划书篇八**

1、深圳市经济发展水平较高，消费水平较高，所以线路要注重品质性，舒适性、便捷性；

2、深圳位于沿海，见过大海，大城市，所以他们比较向往内地，向往大江大河；

6、由于旅游活动的复杂性，所以参与对象定为7至14岁的具有一定生活自理能力的小孩，家长也可以陪同参与。

4、可以寻求多家以儿童为消费对象的企业进行合作，让他们对本次活动进行冠名赞助，并在前期的活动宣传中为他们进行附带宣传，实现双赢。

（一）策划线路一

长江天下壮，母亲天下美

壮美的三峡，神秘的野人

关心长江，保护母亲河

不到长城非好汉，中国水上长城——三峡大坝

中国最年轻的直辖市

感受中国动力心脏是怎样跳动的

到世界电都充电，增添学习动力

动力之都，动感十足

（二）出发前在深圳举行开营仪式（不陪同前往的家长可以来此送行）：

1、致欢迎词、

2、带队老师讲话

3、授营旗

4、编队、选队长

5、自制队旗、发队服、队帽

6、主持人对营员提出活动及安全要求

7、开营仪式结束

**夏令营活动方案策划书篇九**

1、时间、地点：20xx年7月1日起，以“期”为单位，每期为7天时间

2、意义：丰富英皇学员的课外生活；学员和外教一起上课生活，让学员更多地了解国外生活文化等；体验真正的“夏令营”生活。

1、参与人数：每期每班15人

2、参与条件：xxx

3、活动费用：xxx元/期

4、报名时间：第一期报名截止至7月1日活动前

5、报名渠道：xxx

1、一期时间为7天

2、每期每个班级学生人数为15人，分配1名外教和1名中方教师为主要负责人，及一位炊事员。

3、主要活动内容：

下午以外教为中心开展一系列的活动，偶尔组织外场活动时，学校需提供校车，保全人员，外场活动的\'活动费，学生另缴，多退少补。

市场部和销售部

a）“夏令营”场地统筹安排；

b）“夏令营”活动宣传物料制作，市场部及前台负责发放宣传单等；

c）“夏令营”现场布置和秩序维护；

教学部

a）课程教师安排：外教一名、中教一名；

b）tutor宣传“夏令营”活动信息给各自手上的学员，push本校学员积极参与；

d）“夏令营”过程中注意安全问题

行政部

a）负责采购夏令营所需教材、生活用品等

1、场地布置类：教室或操场等情况确认

2、宣传物料类：校内宣传海报及校外宣传单页

3、活动记录类：相机

2、销售部在7月8日前汇总以上各部门信息，总结本期活动报告，并于7月9日前更新下一期“夏令营”最终活动方案。

ps：课程及活动安排待确认。

**夏令营活动方案策划书篇十**

20xx年“我爱我家”暑假夏令营

为爱上色，圆你童梦

主办单位：xx

承办单位：xx

协办单位：xx

孩子们最期盼的暑假即将来临，很多双职工因平日工作繁忙无暇在暑假照顾孩子的生活起居。为了让职工能够全心全意的投入工作，让职工子女能够度过一个安全而又充实的暑假生活，xx携手共同举办“我爱我家”暑假夏令营活动，让孩子在暑假这难得的空闲时间中不仅可以丰富课外知识，更能够学到适合自己的兴趣特长，开阔眼界。让职工子女度过一个安全、有意义的暑假。

为全力以赴打造“在行动”工作品牌，为职工提供更好地服务，让职工能够更安心的工作，努力把夏令营活动打造成工人文化宫暖心工程。让子女在暑假期间能够高效率完成暑假作业并加强文化课的巩固；同时，针对每个孩子的\'个人素质及爱好私人订制相应的兴趣特长。

全体职工子女(小学生、初中生均可报名)

小学部：

上午进行文化课辅导，完成暑假作业，由文化宫老师负责带班；下午进行兴趣课学习，由未来星教育以及文化宫老师带班。

课程安排包括：祈福礼仪、体感游戏、广场寻宝、变废为宝并且有安全知识逃生演练和开心影院。

初中部：

上午进行文化课辅导，完成暑假作业，由文化宫老师负责带班；下午进行兴趣课学习，由大未来教育以及文化宫老师带班。

课程安排包括：播音与主持口才训练、阅读与写作、形体与礼仪、绘画、集体运动等。

参加夏令营的同学均可免费参加吉他、电子琴、萨克斯任意器乐的学习（待选：曲艺、相声、快板、合唱团、长笛、舞蹈、绘画；表现优异的学生可由文化宫推选至艺术团演出）。

特色课程：

学会感恩才会懂得生活。为了提高孩子的生活技能、学会感恩，夏令营每周推出一堂特色课程。如：“我是小厨星”。让孩子一周学做一道感恩餐；“我是爸妈的保健师”，让孩子知道疼爱父母，为父母进行按摩保健。“我是小小演奏家”、“我是小小手工匠”等等。

课间之余教师与学生一起进行踢毽子、跳绳、跳橡皮筋等运动，教孩子一些简单的趣味游戏。通过运动不仅能使教师更好的了解每个孩子的性格特点，更可以让孩子能够劳逸结合，强身健体。

7月23日---8月3日（不包含周末）；

8月13日---8月24日（不包含周末）；

小学部：xx元/期

初中部：xx元/期

**夏令营活动方案策划书篇十一**

1、活动内容

(1)进入3d打印实验室进行3d打印创业设计实操体验；

(2)专家做有关3d打印的\'学术报告；

(3)三维数据建模体验；

(4)创新能力拓展训练；

(5)研讨活动；

(6)夏令营艺术沙龙。

2、时间安排

3d打印暑期夏令营将于20xx年6月17日至6月22日在我校举办，夏令营分两期：

第一期6月17日到19日；

第二期6月20日到22日。

3、食宿安排

住宿、用餐均在xx学院校内。

1、学校负责承担报销外地市的学生城际间的交通费用；

2、学校负责夏令营队员在校期间的食宿费用。

1、登录xx学院网站或者xx学院3d打印学院网址，查看相关通知并下载附件“3d打印夏令营报名表”，填写好表格发送至邮箱：xx，邮件主题为：学校名称+个人姓名(如：xx市一中+xx)。

2、扫码或者微信搜索“xx学院3d打印学院”，点击“3d夏令营”——“我要报名”，填写相关信息后报名。

学校地址：xx市xx大道东段xx号。

1、自驾：xx高速xx站下，沿金穗大道向西直行2.4公里十字路口左转即到xx学院北门。

xx高速xx北下，沿新中大道向南直行6.8公里左转进入金xx道东，行驶780米右转即到xx学院北门。

2、火车站和长途汽车站：乘146路/64路/126路/61路/7路到xx学院站(北门)下车即到或者乘7路/62路到新乔榭西下(xx学院南门)。搭乘出租车20元左右。

3、高铁站：乘9路公交车，经过8站，到达xx学院站，也可搭乘出租车20元左右。

报到地址：xx学院北门。

夏令营每期队员100人，按报名先后顺序择优录取。

**夏令营活动方案策划书篇十二**

在校中学生，身体健康。

(1)暑假在家主要精力上网贪玩，家长没有时间、精力管理的.学生

(3)生活无规律导致生活懒散、生活自理能差、肥胖、等青少年

1、防治网瘾项目：系统实施军训管理、心理矫正、认知教育、电脑技术、国学传统文化、文化补习、家庭亲情关怀“七位一体”引导法，对学员科学引导、心理干预、健全人格、行为重塑。

2、心理咨询项目：xx新网康学校、xx心理卫生协会心理专家组，采用“一对一心理咨询”和团体心理咨询，系统进行青少年个人心理成长咨询与辅导、团体重塑亲情咨询辅导。学生与家长现场互动，快速化解家庭矛盾，孩子学会感恩，父母改变管教，密切亲子关系，实现和谐家庭关系重构。

3、拓展训练项目：智能拓展训练着重进行“众志成城”、“信息传递”、激励游戏等10个室内项目;室外项目将开展“铁甲战车”、“时装表演”、“长江黄河”、独木桥、穿越电网、兔子舞等30余项;地面项目新增“动物乐园”、“基地寻宝”、“地雷阵”、盲人寻路、孤岛生存、动力火车等12项趣味课目;水上项目将全程开训蛙泳、自由泳基础与合练、水上排球、水中求生等课目;拓展训练集知识性、趣味性、娱乐性于一体，精彩纷呈。

4、军警技能体验项目：队列基础知识、队列基础动作、队列训练应用动作(指挥)以停止间单兵(个)动作、三种步伐的行进与停止为主，进行规范的军体拳、擒敌拳、跆拳道、擒拿格斗技能训练。

5、游览交流项目：适时组织参观xx战役纪念馆、xx烈士陵园、全运会奥体中心以及适时游览大明湖、趵突泉、千佛山等文化名胜。同时，学校还组织学员与山东大学、山东财经大学、xx大学等驻济高校师生举行联谊联活动。

培训过程贯穿整个暑假(学生可以随时参加)

普通学员每月4500元;大龄学员(22周岁以上)每月5800元;包括吃、穿、住、衣服被褥等所有费用在内，对于困难家庭给予适当费用减免。

**夏令营活动方案策划书篇十三**

暑期夏令营活动是课堂教学的延伸，也是第二课堂活动的有机组成部分，不仅能开阔学生视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，而且有助于巩固学生课内所学知识，培养学生的创新精神和实践能力。为了更好的开展暑期夏令营活动，特制定计划如下：

认真贯彻落实党的教育方针，全面实施素质教育，培养学生综合素质，发展学生特长，提高专业素质，加强动手能力，促进学生全面发展，丰富学生校园生活，做到“学校放假、育人不停”，推动学校教育教学工作的开展。

1、活动时间分两段：第一段20xx年7月1-6日（7月4日一天安排两学考试考场）；第二段20xx年7月7-11日。各教研组可以任选一个时间段，由教务处统一协调。

2、夏令营活动面向全体学生，由各集备组根据年级的学生特点和实际选择合适的内容组织开展。

3、夏令营活动主要包括：写作、演讲、书法、绘画、合唱、科技创新、体育运动、技能培训、学科竞赛等等。

1、教研组夏令营活动要在已有的基础上常抓常新，要求各教研组要有活动，活动要有主题。各教研组可根据学生实际情况，开设符合学生身心特点、更具时代气息的`活动，丰富学生课余生活，培养学生特长，力争使每个学生在兴趣活动方面有自己的一技之长。

2、为确保我校暑期夏令营活动的开展，本次活动必须做到“五定”、“四性”、“五有”。“五定”为定时间、地点、人员、辅导教师、活动内容；“四性”是指活动内容科学性、知识性、趣味性和实效性；“五有”是指各活动小组要有计划、有措施、有总结、有反思、有成果。

（活动日程、实施办法及措施、奖励办法等）。

**夏令营活动方案策划书篇十四**

为了丰富学生暑期生活，为了迎接下半年，20xx年的暑假特地举办“七彩夏日，健康成长”为主题的x年级部分学生夏令营活动。活动内容丰富、尽量让每个学生在活动中有收益，从而进一步丰富学生生活，拓展视野，增强体魄，锻炼意志，培养自强自立、吃苦耐劳、顽强拼搏的精神，不断提高独立自主、自我发展、自我超越的能力，促进学生的全面发展。

x年级学生。根据教师推荐、学校选拔二年级六个班66名参加“七彩夏日，健康成长”夏令营活动。

1、对夏令营活动感兴趣的、有一定身体素质的x年级优秀学生参加；

2、组织纪律性强，家长支持；

20xx年x月x日——x日

仅收伙食费xx元，教师辅导费全部由学校负担。

以校为主、特色引领、多元选择。

暑期，学校组织学生参加武术、游泳训练、经典诗文诵读、作文起步、优秀影视、硬笔书法、英语口语、暑假作业辅导等主题活动。

1、高度重视，加强领导。学校建立暑期学生活动工作领导小组，加强对暑期学生活动的研究、设计和管理。

2、突出主题，讲求实效。围绕“七彩夏日，健康成长”主题，立足学校和学生实际，在学生自愿、家长同意、保证暑期休息为主的基础上，充分整合资源，精心设计方案，创新活动内容和形式，不断增强活动的趣味性和吸引力。

3、严密组织，确保安全。学校把活动安全问题放在首位，制定详细、周密、安全的保障措施，严密组织，明确责任，确保万无一失。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn