# 全国知识产权宣传周活动总结卫生院(大全12篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-07-07

*写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇一20\_\_年是专利法实施27周年，根据河南省知识产权战略领导小组办...*

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇一**

20\_\_年是专利法实施27周年，根据河南省知识产权战略领导小组办公室《关于开展20\_年河南省知识产权宣传周活动的通知》(豫知战办〔20\_〕2号)文件精神，我局精心安排，严密组织，在全市开展了一系列的宣传活动，现将工作总结如下：

一、精心组织，周密安排

年初，\_\_市知识产权局为加强知识产权法律法规宣传普及，在全市营造“崇尚创新精神，尊重知识产权”的良好氛围，增强我市各企事业单位保护和利用专利技术的积极性，我们先后下发了《\_\_市知识产权战略20\_年推进计划》(豫知组办[20\_]1号文件)、《\_\_市知识产权局宣传媒体稿酬与奖励发放管理办法》(鹤知[20\_]1号文件)和《关于开展20\_年\_\_市知识产权宣传周活动的通知》(豫知组办[20\_]1号文件)。在4月14日，\_\_市知识产权战略领导小组召开“4·26”知识产权宣传周活动专题会议，研究布署宣传周期间全市知识产权宣传活动。\_\_市科技局副局长马明君、知识产权局局长王兴红出席会议并讲话。全市23个知识产权战略领导小组成员单位及各县区科技局参加了会议。

王兴红要求，要认真组织好依法集中销毁侵权物品、主题活动、培训、街头咨询等各项活动，充分利用电视、网络、报纸、电台等各种媒体，通过开设专刊专栏、深入报道典型案件、公益广告、张贴宣传画等方式，广泛进行宣传报道，扩大宣传效果。同时，要求各区县知识产权管理部门抓紧谋划，尽早确定活动方案并报送市局，纳入全市总体活动方案，统一协调安排。会议学习传达了国家和省有关知识产权宣传周活动的文件精神，通报了\_\_市宣传周期间系列活动安排，重点介绍了宣传周期间的主题活动——4.26在新世纪广场举行的大型现场宣传活动的相关情况。会上，各区、县还交流了知识产权宣传周期间本辖区的活动计划。

二、加强宣传，营造氛围

为纪念《中华人民共和国专利法》颁布实施27周年和世界知识产权日，加强知识产权相关知识和法律法规的宣传普及，激发社会各界学习知识产权、运用知识产权、保护知识产权的热情，为\_\_市创建国家知识产权强市工程营造良好的氛围，4月26日，\_\_市知识产权局、公安局、工商局等23个\_\_市知识产权战略领导小组成员单位、各县区科技局及数十家知识产权优势企业联合在我市新世纪广场举行了以“培育知识产权文化，促进社会创新发展”为主题的“4?26世界知识产权日”宣传活动仪式。广场四周环绕着宣传标语、宣传版面十分醒目，广场设立的知识产权法咨询台前，工作人员耐心解答有关知识产权方面的问题，同时发放知识产权宣传材料，进行现场宣传。大力宣传\_\_市近年来贯彻国家、省知识产权战略纲要取得的成就和开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动所取得的阶段性成果，现场展出版面136块，发放《中华人民共和国专利法》、《知识产权基础知识》、《专利对于企业的作用》等宣传资料5000余份，接受咨询100余人次。通过活动有效地宣传知识产权法律、法规，提高了广大群众保护知识产权意识，有效普及了知识产权法律法规的相关知识，增强了群众知识产权保护意识，取得了显著效果。

\_\_市政府副市长高雅玲、市人大副主任聂玺、市科技局局长马治国以及市知识产权工作领导小组各成员单位相关领导出席活动仪式。

三、走访企业，助推经济

为推动我市企业专利工作的开展，做好企业专利试点工作，促进企业自主创新，形成自主知识产权，提高企业利用专利制度参与市场竞争的能力，市知识产权局深入我市的专利企业、省级高新技术企业、市级研发中心企业等进行了专利工作情况、知识产权状况调研摸底。了解掌握基层专利工作情况，做好指导服务工作。

市中级法院民三厅集中走访了天海集团等多家企业，并与企业代表进行了座谈，了解企业在打假过程中的困难以及在运用法律手段维权时的困惑，并向企业介绍了法院知识产权审判庭所所管辖知识产权纠纷案件的范围以及企业如何运用法律武器打击侵权等法律问题，并就企业如何保护驰名商标权及专利权等相关问题向企业出谋划策。工商局鹤山分局深入企业进行宣传，采用回访、座谈、调研等形式，加强与企业的联系，帮助企业制定品牌发展规划，开展分类指导和跟踪服务，积极争取相关的政策倾斜，为企业争创驰名、著名商标创造条件。鹤壁公安局犯罪侦查支队深入企业宣传预防和打击经济犯罪的法律知识和技巧，表明公安机关打击经济犯罪活动的决心和信心，鼓励群众有偿举报经济犯罪不法分子及犯罪活动，为维护\_\_市良好的经济秩序发挥了重要作用。

四、开展了查处流通领域假冒冒充专利的执法专项行动。

市政府成立了由市委常委、副市长刘新勇任组长，肖树楷(市政府副秘书长)、蔺其军(市商务局局长)、王兴红(市知识产权局局长)任副组长，28各成员单位参加的\_\_市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组，以加强对打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的组织领导。4月23日\_\_市知识产权局出动执法人员20余人次，在市城区各大型超市和药店开展查处假冒冒充专利行为的执法行动。共检查有专利标识的专利商品286种，查处假冒冒充专利商品24种，涉嫌冒充专利商品14种。

五、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，使宣传效果受到一定影响;二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响;三是企业和广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

要增强我市的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇二**

根据市知识产权局《关于组织开展20xx年全市知识产权宣传周活动的通知》，我局紧紧围绕“创造·保护·发展”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

根据市知识产权局的通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的宣传活动。

1、咨询宣传活动

4月26日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放300多册有关知识产权的资料，让广大公众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

2、悬挂宣传条幅

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传\"实施知识产权战略，加快转变发展方式\"等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

3、开设专题讲座

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月20日-26日，我局组织有关科技人员深入新美、华隆、三棵树等企业举办了\"企业发展与知识产权战略\"讲座，150多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇三**

为迎接世界知识产权日，根据省知识产权局的安排布署，我局积极开展系列宣传活动，具体总结如下：

一、领导重视。

成立以分管领导为组长，各业务科室为成员的知识产权宣传周活动领导小组，确定活动方案并将活动任务安排到各县(市、区)及省、市级知识产权教育试点学校。

二、开展知识产权宣传进社区活动。

4月24日，在艳湖社区开展知识产权宣传活动，在社区张贴宣传标语、为居民发放知识产权宣传手册并现场解答相关咨询。

三、开展知识产权宣传周专题讲座。

一是为规范高校知识产权管理，大力推进以“尊重知识产权、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，4月19日在湖北汽车工业学院举办“高校知识产权保护与法律风险防范培训会”。此次培训特邀武汉专利事务所律师、专利代理人做《高校知识产权保护与法律风险防范及应对策略》主题讲座，有效提升高校师生知识产权保护意识，激发科技创新热情，促进高校知识产权转化。全市高校、科研院所180余人参加培训。

二是为切实增强企业知识产权意识，强化知识产权保护、运用，助力国家高新技术产业开发区的创建。4月26日，我局在郧阳区高新区管委会举办“十堰市知识产权宣传周专题讲座”，此次讲座的主题是“加强知识产权保护，激励企业创新创造，助力国家高新区创建”，137家企业参加培训。专题讲座会上，特邀的省、市四位专家针对《专利基础和实务》、《商标注册与品牌价值》、《高价值专利的科技、市场与金融价值》、《企业知识产权保护与风险防范》进行宣讲，会上湖北郧齿齿轮科技股份有限公司还作了经验交流发言。本次讲座切合企业实际需求，课程设计合理、丰富内容。对企业实施知识产权战略，实现创新发展，具有积极的促进作用。

四、组织知识产权特派员深入企业开展“知识产权强企业”宣讲活动。

宣传活动周期间，委托我市省级知识产权特派员深入十堰库卡车联网公司、十堰方润汽车零部件有限公司、十堰合骏实业有限公司、圣基恒信工业装备技术有限公司实施一对一的培训，内容涉及专利挖掘与技术交底书撰写、专利布局、专利导航、专利运用与保护等方面。

五、加大宣传力度，营造知识产权氛围。

活动周期间在户外大屏滚动播放宣传信息。联系电视台、日报、晚报等媒体跟踪报道活动内容，起到了很好的宣传效果。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇四**

(一)加强领导，全力确保“双打”工作深入推进。

为深入贯彻落实省市关于打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的总体部署，扎实推进打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，我局成立了以局长任组长，副局长任副组长的打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动领导小组，负责统一领导商贸领域的“双打”工作，督促检查工作进展，协助开展日常日常工作。结合“双打”提高认识、明确重点、加强协作、做好宣传等工作要求，确保各项工作落实到位。

(二)扩大宣传，广泛推动“双打”工作深入人心。

我局利用创建、安全生产、市场监测等工作积极组织人员到专业市场、重点商超等地开展宣传，并要求商贸企业强化自身抽查和自我督导，确保从中间渠道上堵截制假售假和侵犯知识产权的行为。于此同时我局通过召开企业座谈会的方式要求企业加强自身监管，提高自我认识，积极为配合相关职能部门做好思想基础。

(三)强化检查，多方联动“双打”工作深入开展。

结合区级商务机关工作职能，我局多次深入各专业市场、重点商超进行“双打”知识普及，结合实际宣讲《专利法》等相关法律法规，讲解传授假冒、冒充专利的有关知识;认真细致地检查商品专利标记情况，指出部分经营疑似商品专利标记标注不规范问题。对检查发现的问题及时向企业提出了整改意见，并就商业企业如何在经营中杜绝假冒、冒充专利商品提出指导性建议。我局还通过办理酒类流通备案登记和申报限上商贸企业、企业调研的契机，加大政策宣讲，开展实地查看，要求严格贯彻落实我市“双打”的各项要求。于此同时我局主动加强与市监、公安等相关职能部门联系、协作和配合，形成执法合力，实现重大问题联合调研、重要情况互相通报的工作机制，多头确保“双打”任务的完成。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇五**

根据xx市《关于开展20xx年全市知识产权宣传周活动的通知》要求和《知识产权宣传周活动方案》，昌乐县于4月21日—27日在全县范围内开展了为期一周的知识产权宣传活动，活动以“保护、运用、发展”为主题，结合昌乐县实际，成立了以局长为组长的知识产权宣传周活动领导小组，精心策划，细心安排，圆满地完成了宣传周各项活动。现将情况汇报如下：

4月22日，我局在宝石学院内通过悬挂横幅，设立知识产权宣传咨询服务站，对知识产权内容进行了广泛的宣传，向师生们讲解申请专利的重要性，以及如何申请专利等内容。并发放了知识产权50问等创新教育读本1000多册。营造了良好的知识产权创新环境。

我们给全县200多个规模以上企业发放了《昌乐县关于做好专利申请工作的通知》明确告诉企业申请专利的重要性、昌乐县企业目前知识产权工作存在的问题和如何撰写专利等内容，及时引导企业加大创新投入，及时申请专利保护。

4月23日，昌乐县知识产权局在xx英轩集团有限公司，举办了知识产权培训班，组织全县的专利明星企业、知识产权试点示范企业和知识产权贯标企业参加了此次培训班。知识产权局工作人员深入浅出地从实施知识产权战略，促进技术创新。专利办理具体实务等知识作了通俗易懂的讲解。通过培训，使参训人员对实施知识产权战略的.意义、重要性、专利战略在企业的应用、如何申请专利等知识产权业务知识有了进一步的了解和认识，为今后做好我县的知识产权工作打下了良好的理论基础。

4月24日，县知识产权局联合工商、版权和县电视台等部门先后到3家商场、超市，进行了登记检查，并发放宣传材料，讲解专利知识。活动期间共检查商品1500余件，带有专利标记的商品130余件，发放宣传材料3000余份。通过联合执法活动维护了专利权人和广大群众的合法权益，营造了创新发展的良好氛围。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇六**

总体上，知识产权系较好地完成了根据学院年度工作目标要求制定的年度工作计划。现将知识产权系年度工作做如下具体总结：

一、已取得的成绩

1、师资建设方面：

(1)经过1年的教学科研，全系所有教师的研究兴趣已转移到知识产权相关领域。

(2)已顺利引进1位知识产权研究方向的具有博士学位的教师;

(3)已聘请了7名校外知识产权研究、管理、审判、实务方面的专家担任兼职教授，充实知识产权系的师资队伍。

2、学科、专业建设方面：

(1)顺利通过省教育厅组织知识产权第二学士学位授权验收工作;

(2)知识产权学科调研论证工作已启动;

(3)组织相关专家对二学位课程设置及培养方案进行了优化;

(4)新建立2个二学位学生校外实习基地;

(5)已有1个学校教改课题立项;

(6)完成知识产权双学位培养计划的编写;

(7)制定了知识产权系考试、实习及对外交流方面的相关管理制度。

3、理论研究方面：

(1)已有1个与知识产权相关的省级研究课题立项;

(3)出版专著1部。

4、全校《知识产权法》公共课的教学准备方面：

(2)参考教材等相关教学资料已购置部分，详细教案编写正在进行;

(3)用于教学的知识产权案例收集、整理正在进行。

5、对外学术交流方面：

(1)组织教师参与国内知识产权方面的重要学术会议3次;

(2)邀请相关专家、学者来举办相关讲座4次;

(3)与相关的企事业、知识产权行政管理部门等的联系进一步加强。

6、其它工作方面：

(1)较好地协助了人文学院、知识产权学院举办知识产权国际学术会议;

(2)较好地协助乐教育培训中心的相关培训工作。

二、不足之处

总结年的工作，知识产权系虽然较好地完成了年初制定的各项计划，但也存在不足，集中表现为科研成果数量不多，质量层次不高，这是摆在全系教师目前的必须想办法解决的大问题。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇七**

根据市知识产权局《关于组织开展20\_\_年全市知识产权宣传周活动的通知》精神，我局紧紧围绕“创造·保护·发展”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

一、制定活动方案，积极组织实施

根据市知识产权局的通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

二、形式多样，内容丰富，注重实效。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的宣传活动。

1、咨询宣传活动

4月26日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放300多册有关知识产权的资料，让广大公众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

2、悬挂宣传条幅

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传\"实施知识产权战略，加快转变发展方式\"等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

3、开设专题讲座

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月20日-26日，我局组织有关科技人员深入新美、华隆、三棵树等企业举办了\"企业发展与知识产权战略\"讲座，150多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇八**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

立足版权工作实际,突出版权工作重点,紧扣版权热点事件,开展内容丰富、形式多样的宣传推广活动,促进版权理念更加深入人心。下面小编给大家带来2024年全国知识产权宣传周活动总结，可以点击查看更多相关的活动总结喔。

根据市知识产权局《关于组织开展20--年全市知识产权宣传周活动的通知》(-市知〔20--〕-号文件)精神，我局紧紧围绕“创造·保护·发展”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

一、制定活动方案，积极组织实施

根据市知识产权局的通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

二、形式多样，内容丰富，注重实效。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的宣传活动。

1、咨询宣传活动

4月26日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放300多册有关知识产权的资料，让广大公众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

2、悬挂宣传条幅

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传\"实施知识产权战略，加快转变发展方式\"等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

3、开设专题讲座

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月20日-26日，我局组织有关科技人员深入新美、华隆、三棵树等企业举办了\"企业发展与知识产权战略\"讲座，150多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

在市知识产权局的精心指导和大力支持下，20--年--县知识产权宣传周活动紧紧围绕“培育知识产权文化、促进社会创新发展”主题，在全县范围内开展一系列了知识产权宣传活动，收到了良好的社会效果，主要开展了工作：

一、召开知识产权联席会议部分成员单位联络员会议

--县知识产权联席会议办公室召开部分成员单位联络员会议，传达学习市知识产权宣传周活动组委会和市知识产权局相关文件，共同研讨开展“4.26”知识产权宣传周活动工作计划，联合开展知识产权宣传周活动。要求部分成员单位结合自己的工作职责，开展各具特色的知识产权宣传活动，共同推进知识产权宣传工作。

二、组织开展知识产权联合执法活动

4月25日，--县知识产权局联合工商--分局、--县文化市场行政执法大队三家单位10名执法人员，在县知识产权领导带领下，开展保护知识产权联合执法活动。此次联合执法是20--年--县4.26知识产权宣传周系列活动之一。执法活动集中在城桥镇商业街进行，重点检查了有证音像制品门店和书店，电子类商品的专卖店及轻纺、家居建材、食品、药品、超市等市场，发放知识产权方面宣传资料(专利法、中国知识产权报宣传特刊、知识产权环保袋、4.26世界知识产权宣传画)500余份。

三、组织开展知识产权宣传活动

1、利用多种宣传载体，营造知识产权宣传周的氛围。一是制作知识产权宣传周口号与标语，悬挂和张贴在全县乡镇、主要街道和社区;二是通过乡镇科技网络和科技动员办公室把中国知识产权“4.26”特刊、知识产权宣传图片资科环保袋等送到企业、学校、部队、机关和社会团体。

2、开展科普早市活动，科普早市是--县针对农村科普工作的特点开展的特色活动，持续十多年，得到--百姓的广泛认同和喜爱，已经成为--科普工作的品牌活动。在4月上旬，县知识产权局把多种知识产权宣传资料递送各乡镇，20--年--县4.26知识产权宣传周，充分借助科普早市平台，开展广泛的知识产权宣传活动。在知识产权宣传周期间，多数乡镇开展了宣传知识产权的科普早市活动。

4月26日早晨，--县知识产权局联合--县科协、堡镇科协等，在堡镇开展科普早市活动。科普早市活动持续二个多小时，共发放中国知识产权报“4.26”特刊200多份，资料2024多份。

3、开展现场咨询活动，4月26日，是世界知识产权日。在城桥镇人民路八一路口，悬挂了“庆祝第十二个世界知识产权日”的横幅;路口的一侧整齐摆放着知识产权宣传展板，专利方面的基本知识及保护知识产权的典型案例激起城乡居民浓厚兴趣，不断有行人驻足观看;宣传展板的斜对面，--县知识产权局、工商--分局、--文化市场行政执法大队联合开展知识产权现场咨询活动，现场咨询活动持续三个多小时，公众参与的热情很高，共发放中国知识产权报“4.26”特刊300多份，其它宣传资料2500多份，接待知识产权咨询130多人次。

通过此次宣传周活动，推进“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化建设，努力培育知识产权文化、促进社会创新发展，使全县广大市民进一步增强知识产权保护意识，更好地在全县形成尊重知识产权和保护知识产权的良好氛围。

按照省知识产权工作领导小组《关于开展20--年全国知识产权宣传周地区活动的通知》文件精神要求。我县结合实际，紧紧围绕“保护、运用、发展”为宣传主题，积极推进以“尊重知识、崇尚创新、城信守法”为核心的知识产权文化建设，营造良好的知识产权舆论氛围。在宣传周活动期间精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，营造了良好的社会氛围，取得了较好的宣传效果。现将此次活动情况总结如下：

一、领导高度重视，精心组织

为把本届活动周作出成效、有声势，县委、县政府对本次知识产权宣传活动周高度重视，对本次活动周事项进行了安排部署，活动由县科技局牵头负责，县文教局、卫生局、县工商局等20多个职能部门参与其中活动由县科技局牵头负责，县文教局、卫生局、旅游局、县工商局等20多个职能部门参与其中，要求各部门要统一配合、统一行动、统一宣传，搭建知识产权的宣传平台，扩大知识产权宣传的覆盖面，提高知识产权宣传工作的效果。

二、突出重点，讲究实效，知识产权活动周形式多样

知识产权活动周期间，各参与部门及科技工作者紧紧抓住“保护.运用、发展”这一主题，相互配合、互相支持、优化服务、形成合力、广泛宣传、联系实际、讲究实效，多渠道多形式开展知识产权宣传工作，使活动开展得丰富多彩、有声有色。

(一)开展知识产权联合执法检查

为营造知识产权专利保护良好环境、形成自觉抵制侵犯假冒伪劣商品的市场竞争秩序，县于4月25由农牧和科技局牵头，协调县公安局、县工商局、县文化旅游和广播影视体育局、县食品药品监督管理局等成员单位联合开展了知识产权执法检查。此次联合执法检查共出动执法人员18人，以打击专利侵权、版权侵权、假冒商标、虚假宣传等为重点，抽查全县范围内各类销售店40户，共检查图书、食药品、软件等产品245余件，检查中没有发现有销售侵犯知识产权产品的案件。

(二)举办知识产权现场宣传咨询活动，提高群众保护知识产权意识

为提升知识产权在我县广大群众中的认知程度和加强社会各界保护知识产权的意识，县农牧和科技局牵头负责，县文教局、卫生局、县文化旅游和广播影视体育局、县工商局等20多个职能部门参与其中活动，活动围绕“保护.运用.发展”这一宣传主题，于4月26日在嘉绒步行街举行，大力宣传了宣传了专利、商标、版权、植物品种权、地理标志产等知识产权不同领域的专业知识、典型事例及群众关心的知识产权热点问题进行了宣传和讲解。此次活动向广大群众发放宣传资料1000余份，发放知识产权方面书籍400余册，接受群众咨询达100余人。

三、加强宣传，营造氛围

各部门积极筹备，在显要位置及时开辟更新专栏，同时邀请县电视台参加“宣传周”活动，向他们提供宣传报道的素材，对知识产权进行广泛的、有深度的报道。

四、工作扎实，成效喜人

经过科技工作者的不懈努力和广大群众的支持，本次“知识产权宣传周活动”深入人心，众所皆知，所到之处受到广大农民群众的热烈欢迎和踊跃参与。据统计，今年的知识产权宣传周活动出动的科技人员有66人次，制作科技展板12个，张贴科普挂图130幅，安排科普宣传车5辆次，印发科普资料3400余份，赠送发放知识产权方面书籍400余册，接受咨询人数100余人次。

通过本次活动的开展，提高了广大群众的科学文化素质，丰富广大群众的知识面，树立了保护知识产权的良好氛围，为社会主义新农村建设奠定了良好的基础。

根据县教育局局发[20--心的知识产权文化建设，积极营造有利于知识产权事业健康发展的舆论环境，为建设创新型合作区提供知识产权支撑和保障，结合区内实际，于4月26日至5月1日，我校开展了知识产权宣传周活动。为切实抓好知识产权宣传周工作，我校充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

一是高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作。

为开展好20--年知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20--年知识产权宣传周系列活动，制定了实施方案，明确了活动要求，布臵了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，校长亲自带领领导班子人员深入相关活动进行知识产权工作调研、指导。

二、突出主题，形式多样，注重实效。

我校根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

(一)送知识产权知识进社区、到学校。深入全县，让教师，学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使学校领导和广大师生真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强学校的知识产权保护意识，加强学校师生对知识产权知识的认知度，加强学校自身的知识产权保护意识。

(二)利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高师生的`知识产权意识。全班充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使学生轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响;二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响;三是学校和师生对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识。我们必须动员全校的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到师生之间去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

我县知识产权工作在市知识产权局的正确领导下，按照昆明市知识产权局《关于开展知识产权宣传活动周的通知》(昆知发7号)要求，切实抓好知识产权宣传周工作，我县以舆论为导向，充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“创造，保护，发展”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

一、高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作

为开展好知识产权宣传周活动，县知识产权局精心组织，成立了县科技局局长任组长，相关成员单位为组员的领导小组，办公室设在县知识产权局，由县知识产权局局长任办公室主任，负责本次活动的组织、协调，制定了今年的4?26“世界知识产权日”宣传周活动实施方案，明确了活动要求，布置了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

二、突出主题，形式多样，注重实效

我局根据今年的宣传主题“创造?保护?发展”，结合我县实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

(二)送知识产权知识进社区、到企业。深入城南、城北社区，鼎承机械有限公司等进行宣传，让社区居民了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使企业领导和广大技术员工真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强企业的知识产权保护意识，加强企业员工对知识产权知识的认知度，加强企业自身的知识产权保护意识，进而增强企业竞争力。

(三)加强舆论宣传，形成强大声势，提高全社会的知识产权意识。重视发挥新闻媒介的作用，邀请县电视台参加“宣传周”的每一项活动，向他们提供宣传报道的素材，对知识产权进行广泛的、有深度的报道。

(四)利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高民众的知识产权意识。各乡镇充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使公众轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己东拼西凑找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响;二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响;三是企业和广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

;

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇九**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

总结是对取得的成绩、存在的问题及得到的经验和教训等方面情况进行评价与描述的一种书面材料,他能够提升我们的书面表达能力,下面小编给大家带来全国知识产权宣传周主题活动总结，可以点击查看更多相关的活动总结喔。

根据潍坊市《关于开展20--年全市知识产权宣传周活动的通知》要求和《知识产权宣传周活动方案》，昌乐县于4月21日—27日在全县范围内开展了为期一周的知识产权宣传活动，活动以“保护、运用、发展”为主题，结合昌乐县实际，成立了以局长为组长的知识产权宣传周活动领导小组，精心策划，细心安排，圆满地完成了宣传周各项活动。现将情况汇报如下：

一、开展知识产权进校园活动。

4月22日，我局在宝石学院内通过悬挂横幅，设立知识产权宣传咨询服务站，对知识产权内容进行了广泛的宣传，向师生们讲解申请专利的重要性，以及如何申请专利等内容。并发放了知识产权50问等创新教育读本1000多册。营造了良好的知识产权创新环境。

二、加强企业知识产权工作，努力提高专利申请质量。

我们给全县200多个规模以上企业发放了《昌乐县关于做好专利申请工作的通知》明确告诉企业申请专利的重要性、昌乐县企业目前知识产权工作存在的问题和如何撰写专利申请书等内容，及时引导企业加大创新投入，及时申请专利保护。

三、举办知识产权专题培训班活动。

4月23日，昌乐县知识产权局在潍坊英轩集团有限公司，举办了知识产权培训班，组织全县的专利明星企业、知识产权试点示范企业和知识产权贯标企业参加了此次培训班。知识产权局工作人员深入浅出地从实施知识产权战略，促进技术创新。专利办理具体实务等知识作了通俗易懂的讲解。通过培训，使参训人员对实施知识产权战略的意义、重要性、专利战略在企业的应用、如何申请专利等知识产权业务知识有了进一步的了解和认识，为今后做好我县的知识产权工作打下了良好的理论基础。

四、开展联合执法活动。

4月24日，县知识产权局联合工商、版权和县电视台等部门先后到3家商场、超市，进行了登记检查，并发放宣传材料，讲解专利知识。活动期间共检查商品1500余件，带有专利标记的商品130余件，发放宣传材料3000余份。通过联合执法活动维护了专利权人和广大群众的合法权益，营造了创新发展的良好氛围。

为进一步宣传普及知识产权知识，增强社会知识产权保护意识，根据许昌市知识产权局下发的《许昌市知识产权局关于开展20--知识产权宣传周活动的通知》的文件精神，东城区结合具体实际，紧紧围绕“建设知识产权强市支撑创新驱动发展”的主题，积极组织开展知识产权活动，取得了良好成效。现将活动情况总结如下：

一、高度重视、精心组织

为开展好知识产权宣传周活动，我局精心组织，成立了工信局局长任组长，相关成员单位为组员的领导小组，办公室设在工信局，制定了《东城区20--年知识产权宣传周活动实施方案》，明确了活动要求，布置了具体工作，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

二、突出主题，内容丰富

根据今年活动宣传主题，结合辖区实际，我区在活动周期间组织了形式多样的宣传周活动：

(一)悬挂宣传横幅、发放知识产权宣传资料。

4月26日，在东区设立宣传点，悬挂宣传条幅，展示知识产权宣传板，向过往行人和群众发放知识产权宣传材料。

(二)送知识产权知识进高校、到企业。

此次知识产权宣传周活动中，东城区在许昌职业技术学院进行了专利专项指导，并围绕我国现行的知识产权法律保护体系、我国面临的知识产权形势及其应对等方面做了解读，还与一些拥有一技之长或是一些专利的学生就专利转化、融资及创办企业等方面进行了深入的交流与解释，进一步提高了广大师生的`知识产权保护意识。我局积极深入社区、产业集聚区及孵化器各孵化企业，进行知识产权周活动宣讲，使企业在知识产权申请的重要性、知识产权保护等方面有了进一步的认识，为企业的科技创新工作奠定了有力的基础。

(三)利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高民众的知识产权意识。

各乡、办充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使群众轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动中存在的困难和问题

通过各部门的不懈努力，今年的知识产权宣传周活动取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题：

一是宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响，我们要不断创新宣传形式、增强宣传效果。

二是部分企业领导、有关主管人员、科技人员对知识产权的认识意识还比较淡薄，参与积极性不高，有待加强宣传、普及力度。

三是宣传经费和宣传形式需进一步加大，以确保知识产权保护工作进一步开展。

虽然今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要进一步增强我区的自主创新的能力、完善知识产权保护体系、加大打击非法侵权的力度。

我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为产业结构调整，科技、经济、社会协调发展做出应有贡献。

一、组织有关单位企业参加全市统一组织的.“保护知识产权宣传周”大型宣传活动.26日，我区组织山东海龙股份有限公司、山东圆友建设机械有限公司、山东德派管业有限公司、潍坊华夏拖拉机制造有限公司、寒亭区新亚通用机械厂、寒亭区如意器具厂6家企业参加了潍坊市知识产权局在风筝广场统一举办的知识产权日宣传活动，向社会推介企业的专利产品，提高了企业的知名度。

二、在寒亭区的主要道路悬挂宣传标语12幅，新闻出版管理办公室等单位在区委门口开展了宣传活动，发放宣传资料，提高宣传效率，扩大宣传效果，在全区营造了保护知识产权的浓厚氛围。

三、设立咨询站，接受群众咨询、投诉和举报。

四、召开重点企业座谈会。组织山东海龙股份有限公司、山东圆友建设机械有限公司、寒亭区新型塑料厂、寒亭区新亚通用机械厂、寒亭区如意器具厂等15家企业的有关同志召开了座谈，动员企业制定并实施知识产权战略，提高企业的市场竞争力。与会代表畅谈了自己对知识产权的一些观点、本单位知识产权工作经验，并对知识产权局的工作提出了建设性意见和建议。

五、健全完善执法机制，协调相关部门对食品、药品、出版物、音像制品等市场进行专项联合大检查，有效地打击了假冒专利、冒充专利、假冒品牌、盗版等违法行为，维护了权利人和消费者的合法权益。

在市知识产权局的精心指导和大力支持下，20--年--县知识产权宣传周活动紧紧围绕“培育知识产权文化、促进社会创新发展”主题，在全县范围内开展一系列了知识产权宣传活动，收到了良好的社会效果，主要开展了工作：

一、召开知识产权联席会议部分成员单位联络员会议

--县知识产权联席会议办公室召开部分成员单位联络员会议，传达学习市知识产权宣传周活动组委会和市知识产权局相关文件，共同研讨开展“4.26”知识产权宣传周活动工作计划，联合开展知识产权宣传周活动。要求部分成员单位结合自己的工作职责，开展各具特色的知识产权宣传活动，共同推进知识产权宣传工作。

二、组织开展知识产权联合执法活动

4月25日，--县知识产权局联合工商--分局、--县文化市场行政执法大队三家单位10名执法人员，在县知识产权领导带领下，开展保护知识产权联合执法活动。此次联合执法是20--年--县4.26知识产权宣传周系列活动之一。执法活动集中在城桥镇商业街进行，重点检查了有证音像制品门店和书店，电子类商品的专卖店及轻纺、家居建材、食品、药品、超市等市场，发放知识产权方面宣传资料(专利法、中国知识产权报宣传特刊、知识产权环保袋、4.26世界知识产权宣传画)500余份。

三、组织开展知识产权宣传活动

1、利用多种宣传载体，营造知识产权宣传周的氛围。一是制作知识产权宣传周口号与标语，悬挂和张贴在全县乡镇、主要街道和社区;二是通过乡镇科技网络和科技动员办公室把中国知识产权“4.26”特刊、知识产权宣传图片资科环保袋等送到企业、学校、部队、机关和社会团体。

2、开展科普早市活动，科普早市是--县针对农村科普工作的特点开展的特色活动，持续十多年，得到--百姓的广泛认同和喜爱，已经成为--科普工作的品牌活动。在4月上旬，县知识产权局把多种知识产权宣传资料递送各乡镇，20--年--县4.26知识产权宣传周，充分借助科普早市平台，开展广泛的知识产权宣传活动。在知识产权宣传周期间，多数乡镇开展了宣传知识产权的科普早市活动。

4月26日早晨，--县知识产权局联合--县科协、堡镇科协等，在堡镇开展科普早市活动。科普早市活动持续二个多小时，共发放中国知识产权报“4.26”特刊200多份，资料2024多份。

3、开展现场咨询活动，4月26日，是世界知识产权日。在城桥镇人民路八一路口，悬挂了“庆祝第十二个世界知识产权日”的横幅;路口的一侧整齐摆放着知识产权宣传展板，专利方面的基本知识及保护知识产权的典型案例激起城乡居民浓厚兴趣，不断有行人驻足观看;宣传展板的斜对面，--县知识产权局、工商--分局、--文化市场行政执法大队联合开展知识产权现场咨询活动，现场咨询活动持续三个多小时，公众参与的热情很高，共发放中国知识产权报“4.26”特刊300多份，其它宣传资料2500多份，接待知识产权咨询130多人次。

通过此次宣传周活动，推进“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”的知识产权文化建设，努力培育知识产权文化、促进社会创新发展，使全县广大市民进一步增强知识产权保护意识，更好地在全县形成尊重知识产权和保护知识产权的良好氛围。

为迎接第-个世界知识产权日，根据省知识产权局的安排布署，我局积极开展系列宣传活动，具体总结如下：

一、领导重视。

成立以分管领导为组长，各业务科室为成员的知识产权宣传周活动领导小组，确定活动方案并将活动任务安排到各县(市、区)及省、市级知识产权教育试点学校。

二、开展知识产权宣传进社区活动。

4月24日，在艳湖社区开展知识产权宣传活动，在社区张贴宣传标语、为居民发放知识产权宣传手册并现场解答相关咨询。

三、开展知识产权宣传周专题讲座。

一是为规范高校知识产权管理，大力推进以“尊重知识产权、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，4月19日在湖北汽车工业学院举办“高校知识产权保护与法律风险防范培训会”。此次培训特邀武汉专利事务所律师、专利代理人做《高校知识产权保护与法律风险防范及应对策略》主题讲座，有效提升高校师生知识产权保护意识，激发科技创新热情，促进高校知识产权转化。全市高校、科研院所180余人参加培训。

二是为切实增强企业知识产权意识，强化知识产权保护、运用，助力国家高新技术产业开发区的创建。4月26日，我局在郧阳区高新区管委会举办“十堰市知识产权宣传周专题讲座”，此次讲座的主题是“加强知识产权保护，激励企业创新创造，助力国家高新区创建”，137家企业参加培训。专题讲座会上，特邀的省、市四位专家针对《专利基础和实务》、《商标注册与品牌价值》、《高价值专利的科技、市场与金融价值》、《企业知识产权保护与风险防范》进行宣讲，会上湖北郧齿齿轮科技股份有限公司还作了经验交流发言。本次讲座切合企业实际需求，课程设计合理、丰富内容。对企业实施知识产权战略，实现创新发展，具有积极的促进作用。

四、组织知识产权特派员深入企业开展“知识产权强企业”宣讲活动。

宣传活动周期间，委托我市省级知识产权特派员深入十堰库卡车联网公司、十堰方润汽车零部件有限公司、十堰合骏实业有限公司、圣基恒信工业装备技术有限公司实施一对一的培训，内容涉及专利挖掘与技术交底书撰写、专利布局、专利导航、专利运用与保护等方面。

五、加大宣传力度，营造知识产权氛围。

活动周期间在户外大屏滚动播放宣传信息。联系电视台、日报、晚报等媒体跟踪报道活动内容，起到了很好的宣传效果。

;

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇十**

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

立足版权工作实际，突出版权工作重点，紧扣版权热点事件，开展内容丰富、形式多样的宣传推广活动，促进版权理念更加深入人心。下面就是小编整理的全国知识产权宣传周活动情况总结（5篇）精选，希望大家喜欢。

20\_\_年是专利法实施\_周年，根据河南省知识产权战略领导小组办公室《关于开展\_年河南省知识产权宣传周活动的通知》(豫知战办〔\_〕2号)文件精神，我局精心安排，严密组织，在全市开展了一系列的宣传活动，现将工作总结如下：

一、精心组织，周密安排

年初，鹤壁市知识产权局为加强知识产权法律法规宣传普及，在全市营造“崇尚创新精神，尊重知识产权”的良好氛围，增强我市各企事业单位保护和利用专利技术的积极性，我们先后下发了《鹤壁市知识产权战略\_年推进计划》(豫知组办[\_]1号文件)、《鹤壁市知识产权局宣传媒体稿酬与奖励发放管理办法》(鹤知[\_]1号文件)和《关于开展\_年鹤壁市知识产权宣传周活动的通知》(豫知组办[\_]1号文件)。在4月14日，鹤壁市知识产权战略领导小组召开“4·26”知识产权宣传周活动专题会议，研究布署宣传周期间全市知识产权宣传活动。鹤壁市科技局副局长马明君、知识产权局局长王兴红出席会议并讲话。全市23个知识产权战略领导小组成员单位及各县区科技局参加了会议。

王兴红要求，要认真组织好依法集中销毁侵权物品、主题活动、培训、街头咨询等各项活动，充分利用电视、网络、报纸、电台等各种媒体，通过开设专刊专栏、深入报道典型案件、公益广告、张贴宣传画等方式，广泛进行宣传报道，扩大宣传效果。同时，要求各区县知识产权管理部门抓紧谋划，尽早确定活动方案并报送市局，纳入全市总体活动方案，统一协调安排。

会议学习传达了国家和省有关知识产权宣传周活动的文件精神，通报了鹤壁市宣传周期间系列活动安排，重点介绍了宣传周期间的主题活动——4.26在新世纪广场举行的大型现场宣传活动的相关情况。会上，各区、县还交流了知识产权宣传周期间本辖区的活动计划。

二、加强宣传，营造氛围

为纪念《中华人民共和国专利法》颁布实施\_周年和第12个世界知识产权日，加强知识产权相关知识和法律法规的宣传普及，激发社会各界学习知识产权、运用知识产权、保护知识产权的热情，为鹤壁市创建国家知识产权强市工程营造良好的氛围，4月26日，鹤壁市知识产权局、公安局、工商局等23个鹤壁市知识产权战略领导小组成员单位、各县区科技局及数十家知识产权优势企业联合在我市新世纪广场举行了以“培育知识产权文化，促进社会创新发展”为主题的“4?26世界知识产权日”宣传活动仪式。

广场四周环绕着宣传标语、宣传版面十分醒目，广场设立的知识产权法咨询台前，工作人员耐心解答有关知识产权方面的问题，同时发放知识产权宣传材料，进行现场宣传。大力宣传鹤壁市近年来贯彻国家、省知识产权战略纲要取得的成就和开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动所取得的阶段性成果，现场展出版面136块，发放《中华人民共和国专利法》、《知识产权基础知识》、《专利对于企业的作用》等宣传资料5000余份，接受咨询100余人次。通过活动有效地宣传知识产权法律、法规，提高了广大群众保护知识产权意识，有效普及了知识产权法律法规的相关知识，增强了群众知识产权保护意识，取得了显著效果。

鹤壁市政府副市长高雅玲、市人大副主任聂玺、市科技局局长马治国以及市知识产权工作领导小组各成员单位相关领导出席活动仪式。

三、走访企业，助推经济

为推动我市企业专利工作的开展，做好企业专利试点工作，促进企业自主创新，形成自主知识产权，提高企业利用专利制度参与市场竞争的能力，市知识产权局深入我市的专利企业、省级高新技术企业、市级研发中心企业等进行了专利工作情况、知识产权状况调研摸底。了解掌握基层专利工作情况，做好指导服务工作。

市中级法院民三厅集中走访了天海集团等多家企业，并与企业代表进行了座谈，了解企业在打假过程中的困难以及在运用法律手段维权时的困惑，并向企业介绍了法院知识产权审判庭所所管辖知识产权纠纷案件的范围以及企业如何运用法律武器打击侵权等法律问题，并就企业如何保护驰名商标权及专利权等相关问题向企业出谋划策。

工商局鹤山分局深入企业进行宣传，采用回访、座谈、调研等形式，加强与企业的联系，帮助企业制定品牌发展规划，开展分类指导和跟踪服务，积极争取相关的政策倾斜，为企业争创驰名、著名商标创造条件。

鹤壁公安局犯罪侦查支队深入企业宣传预防和打击经济犯罪的法律知识和技巧，表明公安机关打击经济犯罪活动的决心和信心，鼓励群众有偿举报经济犯罪不法分子及犯罪活动，为维护鹤壁市良好的经济秩序发挥了重要作用。

四、开展了查处流通领域假冒冒充专利的执法专项行动。市政府成立了由市委常委、副市长刘新勇任组长，肖树楷(市政府副秘书长)、蔺其军(市商务局局长)、王兴红(市知识产权局局长)任副组长，28各成员单位参加的鹤壁市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组，以加强对打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的组织领导。4月23日鹤壁市知识产权局出动执法人员20余人次，在市城区各大型超市和药店开展查处假冒冒充专利行为的执法行动。共检查有专利标识的专利商品286种，查处假冒冒充专利商品24种，涉嫌冒充专利商品14种。

五、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，使宣传效果受到一定影响;二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响;三是企业和广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

要增强我市的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

为纪念4月26日第15个世界知识产权日，我市按照省知识产权局有关要求，以大力建设国家知识产权试点城市为契机，以提高全市知识产权创造、运用、保护和管理水平为目的，增强全社会知识产权保护意识，营造良好的投资与技术创新环境，邯郸市知识产权局紧紧围绕“保护·运用·发展”的主题，精心组织了全市 2024年“4·26知识产权宣传周”各项活动。现将活动情况总结如下：

一、认真谋划，点面结合。

在今年第第15个“4.26世界知识产权日”宣传活动中，邯郸市知识产权局高度重视，为了切实发挥知识产权工作对加快构建现代产业体系，转变发展方式和推动经济平稳较快的发展，增强全社会知识产权保护意识，营造良好的投资与技术创新环境，根据国家知识产权局和省知识产权局要求以及我局2024年工作要点，特制定2024年邯郸市“4.26世界知识产权日”活动方案,召开了2024年“4.26知识产权宣传周”活动工作会议，会上传达了省、市知识产权局 2024年“4.26”知识产权宣传周活动方案和工作要点，并对活动进行了周密安排部署，制定了《邯郸市2024年知识产权宣传周活动方案》，下发各县(市)区和有关单位。

二、积极宣传，力求实效。

为充分调动各级科技系统工作人员的积极性，做好宣传周工作在宣传周活动中，我市紧紧围绕“建设知识产权强市、支撑创新驱动发展”的主题，充分调动各方面社会资源，以社区、楼院、广场为科普活动阵地，利用各种宣传途径和活动形式，在全市各社区开展丰富多彩的宣传。举办了“邯郸市2024年“4.26”知识产权宣传周启动仪式暨专利技术及产品现场展示交易、保护知识产权主题讲座大型活动。2024年的活动呈现出：面向创新主体企业、面向高校和面向公众的特点，通过在各县市区、工业园区举办专题培训和在市博物馆广场开展的大型宣传活动，营造了以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化氛围，通过报刊、网站等多种新闻媒体和在广场、社区等设置标语、展板、咨询台、散发明白纸、张贴宣传画等形式深入广泛地宣传国家知识产权战略纲要，推进国家知识产权战略纲要的深入实施、推进国家知识产权试点城市建设和国家专利保险试点城市工作深入开展。

邱县科技局为了纪念和庆祝“4.26世界知识产权日”，大力开展知识产权宣传普及活动，推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设。邱县科技局按照邯郸市知识产权局的通知要求，结合邱县实际，精心组织，认真抓好了工作的落实。按照邯郸市知识产权局的统一部署，紧紧围绕活动主题，开展了以宣传、培训、主题讲座等多方面、多层次的专题活动，充分体现此次宣传周活动的特色性、公益性和专业性。通过知识产权法律法规和相关知识的学习，提高大家的知识产权意识，增强大家运用知识产权制度提高新技术新产品的研发能力和水平，以及把知识产权制度融入到生产经营各个环节中的能力和水平。一是开展广场宣传活动，4月21日在县城新城街、建设街、振兴街等主要街道和工业园区开展了宣传活动。23日在新马头镇、陈村回族乡开展宣传活动。活动期间，发放专利、商标、版权等知识产权法律、法规宣传资料1000余份，发放明白纸600余份，设立咨询台2个，接受群众咨询100余人次，悬挂条幅5条，营造了良好的保护知识产权氛围。二是开展“无假冒专利”检查活动，邱县知识产权与工商局、文广新局开展了检查行动，检查超市商店药店10多家。三是深入到邯郸市锐马面业有限公司、河北丰顺机械科技有限公司、河北巨能秸秆燃料有限公司等企业，以解决实际问题搞好宣传周活动。四是开展产权优势培育企业培育准备。邱县科技局组织河北赛强重工公司、河北考力森公司、邱县骏马公司、邱县恒新公司、河北恩溢纺织公司等企业开展了知识产权优势培育企业工作知识培训，提高思想认识、完善工作机制、制定配套政策、创新服务手段、落实经费保障，通过知识产权优势企业知识培训，提高了企业自主创新能力。其他各县市区科技局、工业园区管委会及部分企业也开展了丰富多彩的宣传活动。

三、专题活动，成效明显。

2024年4月25日，邯郸市知识产权局协调组织永年县企业文化促进会12位企业家，赴廊坊参观学习了新奥集团的知识产权工作及企业大学的开展情况。

首先，到达新奥集团的总部进参观，在集团总部的展览室聆听了讲解员对集团历史、业务、规模以及集团的未来规划的讲解。其中还穿插观看集团的宣传片。对集团的整体有了一个较为直观的了解。其次，到达新奥集团的一个子公司即：新奥enn公司。参观了公司的呼叫中心、调度中心和微藻养殖场。对公司的.天然气业务以入公司发展清洁能源规划和泛能源网的设立、运作，有了清楚的了解。切实体会到一个现代化企业的管理和运作模式。参观完后，在enn公司的会议室，集团研究院长郭铁、廊坊市科技局长赵敏学等7人，作为东道主向我们介绍了基本情况后，安排两专业人士为我们讲解了集团关于知识产权战略运作和集团大学的详细情。企业家对此次考察一直认为在知识产权方面：新奥集团有一批高学历的科研骨干精英，成立了知识产权部，专门负责知识产权战略的研究和实施，为集团的知识产权实施提供了。集团开发出一批高水准的发明专利，集团对涉及相关领域形成了一个强有力的知识产权保护战略。在集团大学方面：新奥集团提倡人人学习，要求集团员从管理层到基层员工，每个人都要进行培训。此外，还针不同的工作，向员推荐学习书籍，鼓励职工进行自学。对大学的运作，集团的原则是：有针对性地进培训，既要有理念性的培训，又要有技能实用性的培训。让员工学而有用。同时，还要把管理层与执行层分别进行培训，以防出现培训内容混乱职工思想的现象。大学在集团的成长起到巨大的作用：主要有两方面，一个是提高职工素质;一个是凝聚职工的思想，提高集团整体的执行力。4月26日访问了廊坊大学城。在大学城工作人员的引领下，参观了大学城，了解大学城的基本情况。

四、网上活动，增添生机

2024年4.26知识产权宣传周期间，邯郸市知识产权局充分发挥市知识产权局网站、邯郸知识产权交易网的资源优势，组织优势培育企事业单位、非职务发明人及有关企业的优秀专利技术及产品，开展网上展示交易活动，以提升企业自主创新能力，转变区域经济发展方式，推动专利技术成果转化。

整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

一是高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作。

为开展好20\_\_年合作区知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20\_\_年知识产权宣传周系列活动，制定了实施方案，明确了活动要求，布臵了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，局长亲自带领相关科室人员深入相关单位、企业进行知识产权工作调研、指导。

二、突出主题，形式多样，注重实效。

我局根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（一）悬挂宣传横幅、发放知识产权宣传资料。\_月26日，在合作区以及珲春市内设立宣传点、宣传展台，悬挂宣传标语、搭建宣传版面，向过往行人和群众发放知识产权宣传材料近十余种，约计1000余份，接受群众答疑咨询100余人次。

（二）送知识产权知识进社区、到企业。深入城南、城北社区、合作区重点企业进行宣传，让社区居民了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使企业领导和广大技术员工真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强企业的知识产权保护意识，加强企业员工对知识产权知识的认知度，加强企业自身的知识产权保护意识，进而增强企业竞争力。

（三）加强舆论宣传，形成强大声势，提高全社会的知识产权意识。重视发挥新闻媒介的作用，邀请市电视台参加“宣传周”的每一项活动，向他们提供宣传报道的素材，对知识产权进行广泛的、有深度的报道。

产权宣传材料，使公众轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己东拼西凑找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响；

二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响；

三是企业和广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我市的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

我县知识产权工作在市知识产权局的正确领导下，按照洛阳市知识产权局《关于开展20\_\_年洛阳市知识产权宣传活动周的通知》要求，切实抓好知识产权宣传周工作，我县以舆论为导向，充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型、加快洛阳经济发展”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

一、高度重视、精心组织，充分做好活动准备工作

为开展好知识产权宣传周活动，县科技局精心组织，成立了县科技局局长任组长，相关成员单位为组员的领导小组，办公室设在县科技局，由科技局副局长侯会标任办公室主任，负责本次活动的组织、协调，制定了今年的4.26“世界知识产权日”宣传周活动实施方案，明确了活动要求，布置了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

二、突出主题，形式多样，注重实效

我局根据今年的.宣传主题“知识产权助推经济转型、加快洛阳经济发展”，结合我县实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（二）送知识产权知识进社区、到企业。深入洛矿集团、开拓者钼业、洛阳顺势药业有限公司等进行宣传，让社区居民了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使企业领导和广大技术员工真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强企业的知识产权保护意识，加强企业员工对知识产权知识的认知度，加强企业自身的知识产权保护意识，进而增强企业竞争力。

（三）加强舆论宣传，形成强大声势，提高全社会的知识产权意识。重视发挥新闻媒介的作用，邀请县电视台参加“宣传周”的每一项活动，向他们提供宣传报道的素材，对知识产权进行广泛的、有深度的报道。

（四）利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高民众的知识产权意识。各乡镇充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使公众轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

三、活动存在的困难和问题

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己东拼西凑找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响；

二是由于资金紧缺，所以宣传的形式仅限于发发材料，致使宣传的广度和深度都受到了影响；

三是企业和广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

今年\_月26日是第十二个世界知识产权日，为进一步增强人民群众的知识产权意识，提高企业运用知识产权的能力和水平，万柏林区知识产权局紧紧围绕“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”这一主题，认真筹划、精心部署，在\_月20日-26日组织开展了为期一周的知识产权宣传周活动，通过一系列形式多样的活动，进一步增强我区群众的知识产权意识，提高企业运用知识产权的能力和水平，营造出浓厚的知识产权文化氛围。

一是开展大型知识产权街头宣传咨询服务及专利产品展示活动。\_月20日，与省市知识产权局共同主办，在万柏林区美丽家园门前开展了以“培育知识产权文化，促进社会创新发展，推动一流自主创新基地建设”为主题的大型知识产权街头宣传咨询服务及专利产品展示活动。省市法院、公安、版权、工商等部门、省市区知识产权代理服务机构、万柏林区区属企业共计30余家单位参加了此次宣传活动，省市区有关领导亲临了现场，省市多家媒体也派记者到场进行了采访报道。参展单位及相关企业通过摆放宣传板、悬挂横幅、张贴宣传挂图、设置咨询台等形式，工作人员以发放宣传资料、解答咨询和展示专利实物等方式向过往的群众宣传知识产权基础知识，营造浓郁而热烈的知识产权宣传氛围。

二是举办知识产权案例分析讲座。20日下午，区科技局、

区知识产权局在区政府三楼会议室组织召开了全区知识产权案例分析培训会。培训会由区知识产权局局长张志蓉主持，各乡、街科技管理员、专利特派员、社区特派员及区属企业代表共130余人参加了培训会。会上，区知识产权服务中心主任刘宇清以案说法，为大家讲解了知识产权相关知识，加深了大家对知识产权知识的理解，通过提高掌握和运用知识产权知识的能力，更好地开展知识产权工作，维护企业合法权益，激励企业自主创新能力。

三是开展第九届太原市青少年发明创新竞赛校级选拔竞赛活动。围绕第九届太原市青少年发明创新竞赛活动，以“低碳经济、节能减排、转型发展”为主题，\_月25日，区科技局局长张慧梅，区知识产权局局长张志蓉，区知识产权服务中心主任刘宇清一行五人先后来到我区南上庄小学、区第二实验小学、和平北路小学及和平北路二校，参加了学校组织的发明创新校级竞赛活动。在活动中，学生们对自己的参赛作品进行了展示和讲解，反映出学生们发现生活和解决生活难题的创新思维能力正在逐步建立和提高。此次活动共评选出107件作品参加市级竞赛，参赛作品数量居全市首位。通过活动，提高了全区各中小学校知识产权创新意识，推进了中小学的知识产权教育，使青少年发明创造及知识产权教育进一步深入校园，为我区青少年创新思维能力的提高搭建良好的平台。

二等奖10名，三等奖20名。进一步强化了全区科技管理人员的知识产权意识，普及知识产权知识，营造保护知识产权的良好环境。

今年，我区知识产权宣传周内容丰富，辐射面广，通过 各种形式的活动，让社会公众进一步了解了知识产权对于经济和社会发展的重要意义，增强了尊重和保护知识产权的意识，推进了知识产权文化建设。

;

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇十一**

2024年是我市十二五年规划的开局之年，为推进知识产权对调整优化产业结构、加快转变经济发展方式的支撑作用，推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，巩固我市创建国家知识产权示范工作城市成果，根据自治区《关于举办20xx年xxxx知识产权宣传周的通知》（xxx知办发〔20xx〕ccc号）精神，决定在全市举办20xx年xxxx市知识产权宣传周（以下简称宣传周）活动，方案如下：

20xx年4月20日至26日。

市知识产权工作联席会议成员单位。

（本次活动成立协调组，协调组设在市知识产权局）

知识产权助推xxxx经济转型。

（一）宣传xxxx市知识产权制度建立、完善和发展的不平凡历程、成就和经验，着重宣传我市创建“国家知识产权示范工作城市”所取得的显著成绩。

（二）宣传我市加强知识产权保护的重要举措，着重宣传我市贯彻落实国家和自治区关于开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动的突出成果。

（三）宣传知识产权法律法规和基本知识，着重宣传以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

（四）宣传运用知识产权推进经济发展方式转变的典型案例，着重宣传知识产权对于调整优化产业结构、加快经济发展方式的支撑作用。

（一）召开知识产权宣传周活动预报会

4月7日上午9：00在市知识产权局三楼会议室召开20xx年xxxx市知识产权宣传周活动预备会，知识产权工作联席会议成员单位参加，讨论我市426知识产权宣传周活动方案有关事宜。

（二）开展知识产权系列专项执法活动

在426宣传周期间及前后，全市各知识产权职能部门重点开展以下活动：

2、在全市政府机关率先实施软件正版化，进一步推进软件正版化工作；

4、在全市开展防伪标志专项行动检查，打击假冒伪劣商品经销商；

5、组织对xxxx文化市场进行巡查，打击盗版网络游戏侵权行为；

6、组织对全市侵犯知识产权商品、假冒伪劣商品、盗版光碟进行一次集中清理销毁活动。等等。

（三）进行相关知识产权培训活动

围绕426知识产权宣传周，市知识产权局组织开展以下培训：

2、组织对我市高新区企业进行一次专利申请、保护培训；

3、组织对全市中小学进行一次知识产权有关知识宣传培训；

4、组织对全市知识产权中介服务机构、专利事务所进行一次业务技能培训。

（四）举办426知识产权宣传周开幕式及广场日活动

4月23日上午，由市知识产权工作联席会议办公室在市中心广场举办426知识产权宣传周开幕式，全市各知识产权职能部门、知识产权中介服务机构和专利代理事务所围绕各自职能开展以知识产权宣传、知识产权维权、防假冒伪劣产品知识宣讲以及知识产权有奖竞赛等为主题的广场日服务活动。

1、时间：4月23日（星期六）上午9：00—12：00

2、地点：市中心广场

3、活动主题：知识产权助推xxxx经济转型

4、参加单位：市知识产权工作联席会议成员单位等；邀请市政府、人大、政协领导参加广场宣传活动（由市知识产权局负责）

5、内容及形式

（2）市知识产权局、市委宣传部、工商局、版权局、商务局、公安局、司法局、质监局、检验检疫局、中级人民法院、xxxx海关、农业局、文化局、法制办、食品药品监督局等单位围绕宣传重点，分别制作和展出专利、商标、版权、软件登记、地理标志、三品一标、司法保护、知识产权海关保护等有关知识产权保护知识和案例等宣传板报，分别印制、发放有关的宣传材料。（展板和宣传材料由各单位负责）。

（3）各知识产权职能部门结合今年打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动成果进行一次集中销毁活动，邀请市领导和成员单位分管领导一起现场观看。（由市商务局与市知识产权局牵头，市知识产权各成员单位参加）。

（4）现场举办文艺表演和有奖知识竞猜活动（由知识产权局负责，有奖知识竞猜由各部门负责）。

（6）专利产品展示（由市知识产权局负责）。

（7）现场进行打击侵犯知识产权和假冒伪劣商品专项行动成果展（市商务局负责）

（8）我市“三品一标”产品展示（由农业局负责）。

（9）侵权实物鉴别，现场展出商标假冒、侵权物品并予讲解（由工商局负责）。

（10）高新区知识产权局参加广场宣传活动，设置宣传咨询台，印制、发放有关的宣传材料（由高新区知识产权局负责）。

（xx）有关新闻媒体进行采访报道（由宣传部负责）。

（12）广场宣传活动现场治安和交通秩序维持（由市公安局负责）。

（13）市知识产权局与xxxx天气预报中心联系，在4月26日通过手机短信的形式向全市广大市民宣传知识产权保护等相关内容。

6、工作要求

（2）各单位宣传周期间在单位门前悬挂宣传横幅；

（6）4月23日广场宣传日上午9：00前，各单位的领导及工作人员必须到位并将板报、宣传资料等准备就绪。

（五）其他活动

宣传期间，各县（区）、各部门根据本单位实际，积极举办座谈会、讲座、板报、知识竞赛、论坛、集中销毁侵权物品、悬挂张贴宣传画（条幅）和知识产权宣传服务“进社区、进企业、进学校、进商场、进乡镇”等各种活动，并通过各种媒体进行广泛报道。

（一）加强组织协调

宣传周活动在市人民政府领导下，由市知识产权工作联席会组织实施，市知识产权工作联席会议办公室负责日常的组织协调工作。各县（区）结合实际，成立相应的组织机构，组织开展各项工作。

各项活动参加单位应当高度重视，切实加强所负责活动的组织工作，落实人员，明确责任，制定具体的实施方案，确保活动顺利有效开展。

（二）工作进度安排

3月中旬，进行426知识产权宣传周的各项组织筹备工作和前期宣传。

3月下旬，起草宣传周活动方案，初步征询主要相关部门活动安排，形成宣传周活动方案（征求意见稿）。

4月上旬，召开市知识产权工作联席会议，征求各成员单位对活动方案意见及建议，

4月中旬，根据征求意见，对活动方案进行修改完善，形成正式方案下发各成员单位和各县（区）知识产权局贯彻执行。

4月下旬，报请市相关领导出席宣传周活动开幕式，各项活动参加单位根据方案要求进行相关准备工作。

**全国知识产权宣传周活动总结卫生院篇十二**

根据地区知识产权局《20\_\_年阿勒泰地区知识产权宣传周活动实施方案》精神，富蕴县知识产权局结合本县实际，紧紧围绕“实施知识产权战略、鼓励自主创新、保护知识产权、促进创新发展。”这一主题，于宣传周期间精心制定宣传方案，认真落实活动内容,采取有力措施，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，营造了良好的社会氛围，取得了较好的宣传效果。

一、高度重视、精心组织、周密部署，充分做好活动准备工作

县委领导高度重视，于20\_\_年4月23日安排召开了保护知识产权宣传周活动筹备会议，县委副书记、领导小组组长李强同志就“426”知识产权宣传周活动作了具体的安排和部署，要求各成员单位按照《富蕴县20\_\_年“4.26”知识产权宣传周活动实施方案》统一配合、统一行动、统一宣传，搭建知识产权的宣传平台，扩大知识产权宣传的覆盖面，提高知识产权宣传工作的效果。

二、措施得力、重点突出、全面推进，开创保护知识产权宣传工作新局面

本届“保护知识产权宣传周”加强了部门协调联动，按照筹备会议的总体部署，各部门责任明确、分工合作、相互配合、互相支持、形成合力，广泛宣传、充分发动,多渠道多形式开展知识产权宣传工作，使活动开展得丰富多彩、有声有色。

1、悬挂宣传横幅、派发知识产权宣传册。富蕴县知识产权局悬挂宣传横幅、派发知识产权宣传资料。让广大公众了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念、形成保护知识产权意识。

2、通过新闻媒体，加强舆论宣传，形成强大声势，提高全社会的知识产权意识。重视发挥新闻媒介的作用，邀请县电视台参加“宣传周”的活动，向他们提供宣传报道的素材，对知识产权进行广泛的、有深度的报道，于4月20日~4月30日在电视台设立知识产权宣传专题节目。

3、4月25日，我县邀请地区知识产权局法律事务科副科长叶尔肯同志进行“实施国家知识产权战略，加快我县科技创新步伐”专题讲座。使干部群众切身体会到二十一世纪知识产权所占的重要地位以及和自己生活的息息相关。县直各有关单位党员干部共530多人参加了此次活动。

4、4月26日，县知识产权局组织工商局、药监局、质监局、文体局、农业局、林业局等单位举办了一次保护知识产权现场咨询活动，向群众派发知识产权知识等资料。为公众提供如何申请专利、怎样注册商标、如何保护知识产权等方面咨询。受到群众的一致好评。

5、开展执法专项行动，打击知识产权违法行为，维护市场公平竞争秩序。知识产权局、工商局、药监局、质监局、文化稽查大队、公安局、广播电视等部门组成联合执法小组，开展执法专项行动，开展了以保护知识产权为重点的市场大检查，对全县图书、音像制品经营户进行检查，收缴盗版影碟168张，标的金额840元。通过检查有效打击了辖区内销售盗版影碟等侵权行为，进一步净化了富蕴县的文化市场。

三、总结经验、扬长避短、不断创新，探索保护知识产权宣传周活动新路子

此次宣传周的活动，紧紧围绕“实施知识产权战略、鼓励自主创新、保护知识产权、促进创新发展。”这一主题，以增强我县自主创新能力和知识产权意识，震慑不法分子，维护市场公正有序秩序，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式使全县人民在“宣传周”期间增长了很多知识产权知识，同时，开展专项行动及时制止知识产权违法行为。通过各部门的\'不懈努力，本次宣传周的各项工作取得了可喜的成绩。

但是我们也要看到，知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强全县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识、营造公平有序市场环境。我们必须动员全社会的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我县的产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn