# 最新全国知识产权宣传周活动总结报告(汇总15篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-07-07

*随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。全国知识产权宣传周活动总结报告篇一...*

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇一**

根据《攀枝花市知识产权工作领导小组办公室关于印发攀枝花市20\_\_年知识产权宣传周活动方案的通知》(攀知领办〔20\_\_〕2号)的相关安排，大力宣传国家和四川省知识产权战略纲要，增强全社会知识产权意识，现将我局开展工作的有关情况总结报告如下：

一、参加“4。26”知识产权宣传活动

4月26日，我局和仁和区食品药品监督管理局参加了由市知识产权工作领导小组办公室牵头在仁和广场组织的“4。26”知识产权宣传活动，在活动中，我局采取发放宣传手册、发放宣传资料、现场咨询的方式，共发放由市科学技术和知识产权局、市科普工作联席会议办公室、市食品药品监督管理局联合编印的《饮食用药安全常识手册》500份，发放由仁和区食品药品监管局编印的相关资料1000份，接受现场咨询50人次。在宣传过程中，市民对由市科学技术和知识产权局、市科普工作联席会议办公室、市食品药品监督管理局联合编印的《饮食用药安全常识手册》评价较高，认为这个小册子实用，有看头。此次活动，进一步宣传饮食用药安全知识，饮食用药科普知识，药品、医疗器械、保健食品、化妆品知识产权知识，提高全市公众知识产权意识、饮食用药安全意识，和辨识假、劣药品、医疗器械、保健食品、化妆品、食品，尤其是提高公众辨识侵犯知识产权的药品、医疗器械、保健食品、化妆品、食品产品的能力，加强了同市知识产权工作领导小组办公室的联系，取得了较好的效果。

二、加强对侵犯知识产权的药品、医疗器械、保健食品、化妆品、食品产品的打击力度

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇二**

根据潍坊市《关于开展xx年全市知识产权宣传周活动的通知》要求和《知识产权宣传周活动方案》，昌乐县于4月21日—27日在全县范围内开展了为期一周的知识产权宣传活动，活动以“保护、运用、发展”为主题，结合昌乐县实际，成立了以局长为组长的知识产权宣传周活动领导小组，精心策划，细心安排，圆满地完成了宣传周各项活动。现将情况汇报如下：

4月22日，我局在宝石学院内通过悬挂横幅，设立知识产权宣传咨询服务站，对知识产权内容进行了广泛的宣传，向师生们讲解申请专利的重要性，以及如何申请专利等内容。并发放了知识产权50问等创新教育读本1000多册。营造了良好的知识产权创新环境。

我们给全县200多个规模以上企业发放了《昌乐县关于做好专利申请工作的通知》明确告诉企业申请专利的重要性、昌乐县企业目前知识产权工作存在的问题和如何撰写专利申请等内容，及时引导企业加大创新投入，及时申请专利保护。

4月23日，昌乐县知识产权局在潍坊英轩集团有限公司，举办了知识产权培训班，组织全县的专利明星企业、知识产权试点示范企业和知识产权贯标企业参加了此次培训班。知识产权局工作人员深入浅出地从实施知识产权战略，促进技术创新。专利办理具体实务等知识作了通俗易懂的讲解。通过培训，使参训人员对实施知识产权战略的意义、重要性、专利战略在企业的.应用、如何申请专利等知识产权业务知识有了进一步的了解和认识，为今后做好我县的知识产权工作打下了良好的理论基础。

4月24日，县知识产权局联合工商、版权和县电视台等部门先后到3家商场、超市，进行了登记检查，并发放宣传材料，讲解专利知识。活动期间共检查商品1500余件，带有专利标记的商品130余件，发放宣传材料3000余份。通过联合执法活动维护了专利权人和广大群众的合法权益，营造了创新发展的良好氛围。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇三**

按照上级相关文件要求，切实抓好知识产权宣传周工作，我院以舆论为导向，充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

根据今年的宣传主题，结合我院实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（一）悬挂宣传横幅、发放知识产权宣传资料。4月26日，向过往行人和群众发放知识产权宣传材料。

（二）引导职工学习知识产权知识、树立创新理念，使员工真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强企业的知识产权保护意识，加强员工对知识产权知识的认知度，加强自身的知识产权保护意识，进而增强竞争力。

（三）利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高民众的知识产权意识。充分利用宣传栏，使公众轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题，一是缺乏知识产权宣传方面的资料，仅靠我们自己东拼西凑找来一些，导致宣传资料仅限于法律法规和知识产权基本知识，宣传经验不足，使宣传效果受到一定影响；二是广大群众对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。

今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26“世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我院的自主创新的能力、提高知识产权法律意识，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇四**

为迎接第xx个世界知识产权日，根据省知识产权局的安排布署，我局积极开展系列宣传活动，具体总结如下：

成立以分管领导为组长，各业务科室为成员的知识产权宣传周活动领导小组，确定活动方案并将活动任务安排到各县（市、区）及省、市级知识产权教育试点学校。

4月24日，在xx社区开展知识产权宣传活动，在社区张贴宣传标语、为居民发放知识产权宣传手册并现场解答相关咨询。

一是为规范高校知识产权管理，大力推进以“尊重知识产权、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，4月19日在xx学院举办“高校知识产权保护与法律风险防范培训会”。此次培训特邀武汉专利事务所律师、专利代理人做《高校知识产权保护与法律风险防范及应对策略》主题讲座，有效提升高校师生知识产权保护意识，激发科技创新热情，促进高校知识产权转化。全市高校、科研院所180余人参加培训。

二是为切实增强企业知识产权意识，强化知识产权保护、运用，助力国家高新技术产业开发区的创建。4月26日，我局在郧阳区高新区管委会举办“xx市知识产权宣传周专题讲座”，此次讲座的主题是“加强知识产权保护，激励企业创新创造，助力国家高新区创建”，137家企业参加培训。专题讲座会上，特邀的`省、市四位专家针对《专利基础和实务》、《商标注册与品牌价值》、《高价值专利的科技、市场与金融价值》、《企业知识产权保护与风险防范》进行宣讲，会上湖北郧齿齿轮科技股份有限公司还作了经验交流发言。本次讲座切合企业实际需求，课程设计合理、丰富内容。对企业实施知识产权战略，实现创新发展，具有积极的促进作用。

宣传活动周期间，委托我市省级知识产权特派员深入十堰库卡车联网公司、xx有限公司、xx实业有限公司、xx工业装备技术有限公司实施一对一的培训，内容涉及专利挖掘与技术交底书撰写、专利布局、专利导航、专利运用与保护等方面。

活动周期间在户外大屏滚动播放宣传信息。联系电视台、日报、晚报等媒体跟踪报道活动内容，起到了很好的宣传效果。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇五**

近日物流仓储部开展了以“加强知识产权保护运用，加快知识产权强国建设。”为主题的知识产权宣传周活动，设立世界知识产权日旨在全世界范围内树立尊重知识，崇尚科学和保护知识产权的意识，营造鼓励知识创新和保护知识产权的法律环境。为了宣传知识产权知识，增强物流仓储部职工对知识产权的了解，根据红钢公司下发的通知，物流仓储部认真组织了知识产权宣传周活动。

活动中，物流仓储部紧紧围绕昆钢公司活动主题“加强知识产权保护运用、加快知识产权强企建设、加强知识产权促昆钢转型发展”，充分调动各方面的社会资源，以库房、班组为活动阵地，利用各种宣传途径和活动形式，在全部门开展了丰富多彩的宣传，营造了以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化氛围，通过

黑板报

、微信等多种新闻媒体和在各库房的宣传栏、展板、宣传册等形式深入广泛地宣传国家及昆钢公司、红钢公司知识产权战略纲要，推进深入实施力求实效。组织分管领导、联络员及专业技术人员参加了公司组织的知识产权宣传周培训。向各岗位员工发放知识产权宣传材料，让他们了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使各岗位员工真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强企业的知识产权保护意识，加强各岗位员工对知识产权的认知度，加强企业自身的知识产权保护意见，进而增强企业竞争力。利用班前班后会学习知识产权宣传周活动的内容，学习了《云南省专利促进与保护条例》、《专利事务办理指南》等。学习了制售假冒伪劣商品专项行动的典型案例及知识产权保护知识，特别是成品库对钢材的防伪标示进行了学习，从源头控制红钢钢材被假冒。

通过知识产权宣传周各项活动的开展，对知识产权工作起到了有效的推动作用，同时使广大员工对知识产权管理体系要求有了更进一步的理解。

活动总结

得出了一些好的经验办法形成长效机制，扩展到了生产、管理的各项工作中，活动开展后在日常工作中全体员工能够更加注重知识产权保护，严格执行各项

规章制度

，员工的知识产权意识得到了提高，从而全面推动了公司各项工作的发展。

为了进一步普及知识产权知识，增强全社会保护知识产权意识，动员社会公众持续支持和参与“保护知识产权，打击侵权盗版”斗争，为深圳大运会的举办营造良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，根据市“扫黄打非办”的要求，xx区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同举办了以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题的xx区“世界知识产权日”暨“绿书签行动”宣传活动。

活动现场进行了“加入绿书签行动”倡议签名、“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售、表彰“保护知识产权”知识竞赛优胜者、“原创音乐”文艺表演、经营者自律声明、打击盗版图片展、盗版换正版、法律咨询、有奖问答等一系列宣传活动，给广大市民群众进行了一次生动的反对盗版、保护知识产权的宣传教育，取得了良好的社会效果。现将此次活动总结如下：

一、分工明确、组织有序

本次活动由区文化体育局、区科技创新局、区教育局共同主办，由区文化体育局进行总体策划，区音像制品零售行业协会承办并负责具体实施，协会佳邦、购书中心等会员单位配合开展了活动。

各主承办单位在活动前期均进行了充分的准备工作，制定了完善的

工作方案

，分工明确，各司其责，有力保障了活动的顺利进行。其中区文化体育局制定了总体方案，并对整个活动进行了统筹;区文化市场行政执法大队向与会青少年及市民发放刑事打击盗版相关宣传资料并接受现场举报;区科技创新局负责“xx区保护知识产权宣传志愿队”的培训及知识产权相关宣传资料的编排;区教育局负责发动全区多所小学积极参与“志愿队”;协会会员佳邦等单位在会场进行了大规模的正版展示活动。区音像制品零售行业协会负责了各项工作的具体实施，前期制作了绿书签、宣传t恤、图片展、拒绝盗版签名板、海报、宣传资料等;负责了会场布置、舞台搭建及文艺节目表演等。整个活动流程分工明确，衔接紧密，流畅自然。

二、自觉融入大运内容，积极宣传大运

是深圳的“大运年”，也是深圳人向世界各国朋友展示热情、友好、开放和文明的一年。本次活动以“迎接精彩大运，保护知识产权”为主题，为给深圳大运会的举办营造一个良好的文化环境，以良好城市形象迎接世界各国友人，为维护良好的出版物市场经营秩序和健康的文化生活环境做出了重要贡献。活动中，通过知识竞赛及现场有奖问答环节，普及了大运知识，加深了市民群众对大运会的了解，鼓励了市民参与大运、服务大运的意识和热情。

三、形式多样、亮点纷呈

今年的宣传活动形式又有多项创新，亮点纷呈：

(一)开展“保护知识产权”知识竞赛。为了增强机关和企事业单位工作人员保护知识产权的意识，普及相关知识，主办方于x月初在xx区机关、网吧、音像、书报刊零售企业中开展一次“保护知识产权”知识竞赛。全区共有95家文化企业及机关单位参加，共收回试卷914份。在26日的活动现场，对刘晓等37名竞赛优胜者进行了表彰奖励。

(二)“xx区反盗版形象大使”小童星正版爱心签售。活动邀请“xx区反盗版形象大使”小明星吴介贤在现场进行正版新专辑签售，并将销售收入捐给我区对口扶贫地区和平县的川九小学。

(三)“原创音乐”文艺表演。邀请本土原创音乐人西域胡杨等人，通过一些深圳本土“原创音乐”节目吸引市民注意力，以舞蹈、器乐演奏、声乐等节目活跃现场气氛，同时号召市民支持正版，支持原创。

(四)利用“公益电影”进行保护知识产权宣传。制作“xx区保护知识产权专题宣传片”，在4～8月的每场“公益电影”播放前进行宣传，普及相关法规、知识。

(五)组织开展“正版进社区”活动。组织我区“正版音像制品配送基地”的正版出版物批发商，在10个居民比较集中的社区，利用社区图书馆与网吧渠道，为市民朋友营造更方便的正版购置条件，使他们在家门口就能方便地买到正版音像制品和图书。

(六)“绿书签”优惠活动。活动现场还派发了500多份“绿书签”，市民凭“绿书签”可在深圳购书中心享受购书购碟9.5折优惠。

为加强市民保护知识产权意识，引导市民积极投身到反盗版行动的行列中，现场还开展了“盗版换正版”、“有奖问答”、打击盗版图片展、反盗版文艺表演等活动。同时，为了表达保护知识产权，抵制盗版的决心，我区音像制品零售行业经营代表还发表了《自律声明》，学生代表也宣读了《“加入绿书签行动”

倡议书

》。

为加强知识产权宣传普及,庆祝第x个世界知识产权日，提升全市的知识产权意识，根据《xx省知识产权局转发国家知识产权局关于开展20xx年全国知识产权宣传周活动的通知》(x知发【20xx】x号)要求，结合我市实际，决定开展知识产权宣传周活动：

一、活动主题

倡导创新文化尊重知识产权

二、活动时间

20xx年x月20日至26日

三、活动内容

(一)进企业活动

内容：进入省“五个100”、市“五个一批”、四个十等项目实施单位，宣传我市在提升知识产权质量和运用效益方面出台的政策和举措，宣传我市各级党委政府加强知识产权保护的重大决策部署，以及在提高知识产权创造质量、运用效益、管理能力和服务水平方面的典型案例，引导企业更加注重知识产权质量、价值和效益。

(二)进学校活动

内容：围绕知识产权宣传周活动主题，进学校开展宣传互动活动。

(三)进社区活动

内容：发放宣传资料，宣传国家知识产权法律法规和基本知识，宣传知识产权各领域的专业知识，把宣传普及提升到传播以“尊重知识，崇尚创新，诚信守法”为核心理念的知识产权文化层面，增强全社会知识产权意识。

(四)知识产权讲座

内容：知识产权实务、pct国际专利申请、专利权质押贷款流程讲解、行政执法与刑事司法衔接工作信息共享平台应用等。

(五)开展打击侵权假冒联合执法专项行动

内容：大型批发市场、超市。同时宣传县市区在打击侵权假冒等加强知识产权保护方面采取的行动和取得的突出成果，树立我市在知识产权保护方面的良好形象。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇六**

为迎接第x个世界知识产权日，根据省知识产权局的安排布署，我局积极开展系列宣传活动，具体总结如下：

成立以分管领导为组长，各业务科室为成员的知识产权宣传周活动领导小组，确定活动方案并将活动任务安排到各县（市、区）及省、市级知识产权教育试点学校。

4月24日，在艳湖社区开展知识产权宣传活动，在社区张贴宣传标语、为居民发放知识产权宣传手册并现场解答相关咨询。

一是为规范高校知识产权管理，大力推进以“尊重知识产权、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，4月19日在湖北汽车工业学院举办“高校知识产权保护与法律风险防范培训会”。此次培训特邀武汉专利事务所律师、专利代理人做《高校知识产权保护与法律风险防范及应对策略》主题讲座，有效提升高校师生知识产权保护意识，激发科技创新热情，促进高校知识产权转化。全市高校、科研院所180余人参加培训。

二是为切实增强企业知识产权意识，强化知识产权保护、运用，助力国家高新技术产业开发区的创建。4月26日，我局在郧阳区高新区管委会举办“十堰市知识产权宣传周专题讲座”，此次讲座的主题是“加强知识产权保护，激励企业创新创造，助力国家高新区创建”，137家企业参加培训。专题讲座会上，特邀的省、市四位专家针对《专利基础和实务》、《商标注册与品牌价值》、《高价值专利的科技、市场与金融价值》、《企业知识产权保护与风险防范》进行宣讲，会上湖北郧齿齿轮科技股份有限公司还作了经验交流发言。本次讲座切合企业实际需求，课程设计合理、丰富内容。对企业实施知识产权战略，实现创新发展，具有积极的促进作用。

宣传活动周期间，委托我市省级知识产权特派员深入十堰库卡车联网公司、十堰方润汽车零部件有限公司、十堰合骏实业有限公司、圣基恒信工业装备技术有限公司实施一对一的培训，内容涉及专利挖掘与技术交底书撰写、专利布局、专利导航、专利运用与保护等方面。

活动周期间在户外大屏滚动播放宣传信息。联系电视台、日报、晚报等媒体跟踪报道活动内容，起到了很好的宣传效果。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇七**

今年4月26日是第x个“世界知识产权日”，我局紧紧围绕当前加快转变经济发展方式这一中心工作，切实发挥法制宣传教育工作职能，以“加强知识产权运用和保护”为主题，开展知识产权有关法律法规系列宣传活动，具体情况总结如下:

一、在《深圳侨报》“普法天地”栏目刊登《专利法》、《著作权法》、《商标法》等法律法规，同时刊登相关的知识产权案件的典型案例，宣传知识产权常识、强化知识产权安全保护的重要性，共5期。

二、以“法律四进”为契机，发动各街道以宣讲会、常识讲座、发放宣传资料等形式开展“送知识产权知识进企业”活动，宣传《商标法》、《专利法》等法律法规，增强企业的知识产权保护意识，引导广大企业员工主动学习知识产权知识，加强对知识产权知识的.认知度，树立创新理念，进而增强企业竞争力。

三、在龙岗影城电子荧屏开展宣传活动，主要宣传知识产权法律法规、知识产权保护常识等内容，共20期。

四、邀请律师、法律专家在龙岗广播电台“法在身边”结合知识产权系列法律法规，分析打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动的典型案例，以案说法，共6期。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇八**

根据县教育局局发 [20xx]5号文件精神，积极推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，积极营造有利于知识产权事业健康发展的舆论环境，为建设创新型合作区提供知识产权支撑和保障，结合区内实际，于4月26日至5月1日，我校开展了知识产权宣传周活动。为切实抓好知识产权宣传周工作，我校充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写标语等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。 整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

为开展好20xx年知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20xx年知识产权宣传周系列活动，制定了实施方案，明确了活动要求，布臵了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，校长亲自带领领导班子人员深入相关活动进行知识产权工作调研、指导。

我校根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（一）送知识产权知识进社区、到学校。深入全县，让教师，学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使学校领导和广大师生真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强学校的知识产权保护意识，加强学校师生对知识产权知识的认知度，加强学校自身的.知识产权保护意识。

（二）利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高师生的知 识产权意识。全班充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识 产权宣传材料，使学生轻松了解了什么是知识产权、怎样保 护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

今年的知识产权宣传周活动虽然取得了一定的效果，但还存在许多困难和问题：

三是学校和师生对知识产权的认识意识还比较肤浅，参与积极性不高。 今年的保护知识产权宣传周的宣传工作已经顺利完成，虽然今年的4.26 “世界知识产权日”已经过去，但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识。我们必须动员全校的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到师生之间去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇九**

根据县局局发[20xx]5号文件精神，积极推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权建设，积极营造有利于知识产权事业健康发展的舆论环境，为建设创新型合作区提供知识产权支撑和保障，结合区内实际，于x月26日至5月1日，我校开展了知识产权宣传周活动。为切实抓好知识产权宣传周工作，我校充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

为开展好20xx年知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20xx年知识产权宣传周系列活动，制定了，明确了活动要求，布置了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，校长亲自带领领导班子人员深入相关活动进行知识产权工作调研、指导。

我校根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

(一)送知识产权知识进社区、到学校。深入全县，让教师，学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使学校领导和广大师生真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强学校的知识产权保护意识，加强学校师生对知识产权知识的认知度，加强学校自身的知识产权保护意识。

(二)利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高师生的知识产权意识。全班充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使学生轻松了解了什么是知识产权、怎样保 护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识。我们必须动员全校的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到师生之间去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇十**

为贯彻落实国家知识产权局《20xx年全国知识产权宣传工作要点》和《关于开展全国知识产权宣传周活动的通知》（国知发办字【20xx】xx号）文件精神，按照全国知识产权宣传周活动组委会的统一部署，结合我区知识产权工作实际，由自治区各相关部门、全疆十五个地、州、市知识产权局和各地州相关部门密切配合，围绕“建设知识产权强国、支撑创新驱动发展”这一主题，认真部署、精心组织、注重实效，在全区范围内开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，取得了圆满成功。现将主要情况总结如下：

今年我局在总结往年宣传周活动存在的不足和把握今年新形势要求的同时，结合本地区实际情况，按照抓重点、求提升，根据不同的`宣传对象，采取启蒙与提高并重的原则。

宣传活动主要分为三个层次：一是我局把宣传周活动括展为知识产权宣传月活动。二是密切协调自治区各相关单位开展宣传周活动。三是组织十五个地州市知识产权局，根据当地实际情况开展宣传月或宣传周活动。在整个宣传月期间，我局领导高度重视、同自治区各级相关部门和各类新闻媒体密切协调，形成了上下齐心协力、左右配合有力、共同推进知识产权工作宣传工作，形成了全区宣传工作一盘棋的大格局。

（一）庆祝专利法实施三十周年座谈会

4月1日上午，由xx维吾尔自治区知识产权研究会主办的纪念中国专利法实施30周年座谈会在xx市召开，为我区20xx年知识产权宣传月活动拉开了序幕。自治区知识产权局机关各处负责人，企业、大专院校、科研院所以及专利代理机构代表40余人参加了此次座谈会。专利法的实施为xx的科技创新、经济社会发展作出了巨大贡献，涌现了诸如特变电工、绿色使者、金风科技等一大批高度重视专利工作、实施专利战略、拥有大量自主知识产权的优秀企业。20xx年全区专利申请量的10210件，首破万件大关，增长2。15倍；而1985年全区专利申请量仅为36件，30年增长了284倍。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇十一**

为贯彻落实国家知识产权局《【20xx】xx号）文件精神，按照全国知识产权宣传周活动组委会的统一部署，结合我区知识产权工作实际，由自治区各相关部门、全疆十五个地、州、市知识产权局和各地州相关部门密切配合，围绕“建设知识产权强国、支撑创新驱动发展”这一主题，认真部署、精心组织、注重实效，在全区范围内开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，取得了圆满成功。现将主要情况总结如下：

今年我局在总结往年宣传周活动存在的不足和把握今年新形势要求的同时，结合本地区实际情况，按照抓重点、求提升，根据不同的宣传对象，采取启蒙与提高并重的原则。

宣传活动主要分为三个层次：

一是我局把宣传周活动括展为知识产权宣传月活动。

二是密切协调自治区各相关单位开展宣传周活动。

三是组织十五个地州市知识产权局，根据当地实际情况开展宣传月或宣传周活动。

在整个宣传月期间，我局领导高度重视、同自治区各级相关部门和各类新闻媒体密切协调，形成了上下齐心协力、左右配合有力、共同推进知识产权工作宣传工作，形成了全区宣传工作一盘棋的大格局。

4月1日上午，由—维吾尔自治区知识产权研究会主办的纪念中国专利法实施30周年座谈会在—市召开，为我区根据市知识产权局《关于组织开展精神，我局紧紧围绕“创造·保护·发展”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

一、制定活动方案，积极组织实施

根据市知识产权局的\'通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

二、形式多样，内容丰富，注重实效。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的.宣传活动。

1、咨询宣传活动

4月26日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放300多册有关知识产权的资料，让广大公众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

2、悬挂宣传条幅

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传\"实施知识产权战略，加快转变发展方式\"等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

3、开设专题讲座

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月20日—26日，我局组织有关科技人员深入新美、华隆、三棵树等企业举办了\"企业发展与知识产权战略\"讲座，150多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇十二**

为纪念4月26日第15个世界知识产权日，我市按照省知识产权局有关要求，以大力建设国家知识产权试点城市为契机，以提高全市知识产权创造、运用、保护和管理水平为目的，增强全社会知识产权保护意识，营造良好的投资与技术创新环境，邯郸市知识产权局紧紧围绕“保护·运用·发展”的主题，精心组织了全市 20\_\_年“4·26知识产权宣传周”各项活动。现将活动情况总结如下：

一、认真谋划，点面结合。

在今年第第15个“4.26世界知识产权日”宣传活动中，邯郸市知识产权局高度重视，为了切实发挥知识产权工作对加快构建现代产业体系，转变发展方式和推动经济平稳较快的发展，增强全社会知识产权保护意识，营造良好的投资与技术创新环境，根据国家知识产权局和省知识产权局要求以及我局20\_\_年工作要点，特制定20\_\_年邯郸市“4.26世界知识产权日”活动方案,召开了20\_\_年“4.26知识产权宣传周”活动工作会议，会上传达了省、市知识产权局 20\_\_年“4.26”知识产权宣传周活动方案和工作要点，并对活动进行了周密安排部署，制定了《邯郸市20\_\_年知识产权宣传周活动方案》，下发各县(市)区和有关单位。

二、积极宣传，力求实效。

为充分调动各级科技系统工作人员的积极性，做好宣传周工作在宣传周活动中，我市紧紧围绕“建设知识产权强市、支撑创新驱动发展”的主题，充分调动各方面社会资源，以社区、楼院、广场为科普活动阵地，利用各种宣传途径和活动形式，在全市各社区开展丰富多彩的宣传。举办了“邯郸市20\_\_年“4.26”知识产权宣传周启动仪式暨专利技术及产品现场展示交易、保护知识产权主题讲座大型活动。20\_\_年的活动呈现出：面向创新主体企业、面向高校和面向公众的特点，通过在各县市区、工业园区举办专题培训和在市博物馆广场开展的大型宣传活动，营造了以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化氛围，通过报刊、网站等多种新闻媒体和在广场、社区等设置标语、展板、咨询台、散发明白纸、张贴宣传画等形式深入广泛地宣传国家知识产权战略纲要，推进国家知识产权战略纲要的深入实施、推进国家知识产权试点城市建设和国家专利保险试点城市工作深入开展。

邱县科技局为了纪念和庆祝“4.26世界知识产权日”，大力开展知识产权宣传普及活动，推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设。邱县科技局按照邯郸市知识产权局的通知要求，结合邱县实际，精心组织，认真抓好了工作的落实。按照邯郸市知识产权局的统一部署，紧紧围绕活动主题，开展了以宣传、培训、主题讲座等多方面、多层次的专题活动，充分体现此次宣传周活动的特色性、公益性和专业性。通过知识产权法律法规和相关知识的学习，提高大家的知识产权意识，增强大家运用知识产权制度提高新技术新产品的研发能力和水平，以及把知识产权制度融入到生产经营各个环节中的能力和水平。一是开展广场宣传活动，4月21日在县城新城街、建设街、振兴街等主要街道和工业园区开展了宣传活动。23日在新马头镇、陈村回族乡开展宣传活动。活动期间，发放专利、商标、版权等知识产权法律、法规宣传资料1000余份，发放明白纸600余份，设立咨询台2个，接受群众咨询100余人次，悬挂条幅5条，营造了良好的保护知识产权氛围。二是开展“无假冒专利”检查活动，邱县知识产权与工商局、文广新局开展了检查行动，检查超市商店药店10多家。三是深入到邯郸市锐马面业有限公司、河北丰顺机械科技有限公司、河北巨能秸秆燃料有限公司等企业，以解决实际问题搞好宣传周活动。四是开展产权优势培育企业培育准备。邱县科技局组织河北赛强重工公司、河北考力森公司、邱县骏马公司、邱县恒新公司、河北恩溢纺织公司等企业开展了知识产权优势培育企业工作知识培训，提高思想认识、完善工作机制、制定配套政策、创新服务手段、落实经费保障，通过知识产权优势企业知识培训，提高了企业自主创新能力。其他各县市区科技局、工业园区管委会及部分企业也开展了丰富多彩的宣传活动。

三、专题活动，成效明显。

20\_\_年4月25日，邯郸市知识产权局协调组织永年县企业文化促进会12位企业家，赴廊坊参观学习了新奥集团的知识产权工作及企业大学的开展情况。

首先，到达新奥集团的总部进参观，在集团总部的展览室聆听了讲解员对集团历史、业务、规模以及集团的未来规划的讲解。其中还穿插观看集团的宣传片。对集团的整体有了一个较为直观的了解。其次，到达新奥集团的一个子公司即：新奥enn公司。参观了公司的呼叫中心、调度中心和微藻养殖场。对公司的.天然气业务以入公司发展清洁能源规划和泛能源网的设立、运作，有了清楚的了解。切实体会到一个现代化企业的管理和运作模式。参观完后，在enn公司的会议室，集团研究院长郭铁、廊坊市科技局长赵敏学等7人，作为东道主向我们介绍了基本情况后，安排两专业人士为我们讲解了集团关于知识产权战略运作和集团大学的详细情。企业家对此次考察一直认为在知识产权方面：新奥集团有一批高学历的科研骨干精英，成立了知识产权部，专门负责知识产权战略的研究和实施，为集团的知识产权实施提供了。集团开发出一批高水准的发明专利，集团对涉及相关领域形成了一个强有力的知识产权保护战略。在集团大学方面：新奥集团提倡人人学习，要求集团员从管理层到基层员工，每个人都要进行培训。此外，还针不同的工作，向员推荐学习书籍，鼓励职工进行自学。对大学的运作，集团的原则是：有针对性地进培训，既要有理念性的培训，又要有技能实用性的培训。让员工学而有用。同时，还要把管理层与执行层分别进行培训，以防出现培训内容混乱职工思想的现象。大学在集团的成长起到巨大的作用：主要有两方面，一个是提高职工素质;一个是凝聚职工的思想，提高集团整体的执行力。4月26日访问了廊坊大学城。在大学城工作人员的引领下，参观了大学城，了解大学城的基本情况。

四、网上活动，增添生机

20\_\_年4.26知识产权宣传周期间，邯郸市知识产权局充分发挥市知识产权局网站、邯郸知识产权交易网的资源优势，组织优势培育企事业单位、非职务发明人及有关企业的优秀专利技术及产品，开展网上展示交易活动，以提升企业自主创新能力，转变区域经济发展方式，推动专利技术成果转化。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇十三**

根据县教育局局发[20xx心的知识产权建设，积极营造有利于知识产权事业健康发展的舆论环境，为建设创新型合作区提供知识产权支撑和保障，结合区内实际，于4月26日至5月1日，我校开展了知识产权宣传周活动。为切实抓好知识产权宣传周工作，我校充分利用街头宣传、发放知识产权宣传资料、书写等方式进行宣传，助推全县宣传活动的深入开展。整个宣传周，紧紧围绕“知识产权助推经济转型”的活动主题，为知识产权保护工作营造良好舆论氛围和条件，现将开展知识产权宣传周活动作如下总结：

为开展好20xx年知识产权宣传周的活动，成立了活动领导小组，并召开专题会议，研究安排20xx年知识产权宣传周系列活动，制定了实施方案，明确了活动要求，部署了具体工作。并与相关部门沟通、协作，取得领导的重视和相关部门的大力配合，为宣传周的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动周期间，校长亲自带领领导班子人员深入相关活动进行知识产权工作调研、指导。

我校根据今年的宣传主题“知识产权助推经济转型”，结合实际情况，在“活动周”期间组织了形式多样的宣传周活动：

（一）送知识产权知识进社区、到学校。深入全县，让教师，学生了解知识产权就在身边，引导他们学习知识产权知识、树立创新理念，使学校领导和广大师生真正认识到知识产权保护的重要性和必要性，从而增强学校的知识产权保护意识，加强学校师生对知识产权知识的认知度，加强学校自身的知识产权保护意识。

（二）利用宣传栏进行知识产权宣传，进一步提高师生的知识产权意识。全班充分利用宣传栏，粘贴图文并茂的知识产权宣传材料，使学生轻松了解了什么是知识产权、怎样保护知识产权，对知识产权的重要性有了更深的认识。

但是知识产权不是一朝一夕、一蹴而就的工作，要增强我县的自主创新的能力、提高知识产权法律意识。我们必须动员全校的力量，将知识产权融入人民群众生活中去、融入到师生之间去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇十四**

根据市知识产权局《关于组织开展20--年全市知识产权宣传周活动的通知》(-市知〔20--〕-号文件)精神，我局紧紧围绕“创造·保护·发展”这一主题，精心组织，做到宣传活动开展有序，重点突出，认真落实活动内容，采取有力措施，开展内容丰富、形式多样的宣传活动，营造良好的社会氛围，取得了较好宣传效果。现将有关情况总结如下：

一、制定活动方案，积极组织实施

根据市知识产权局的通知要求，我局认真制定今年的知识产权宣传周活动方案，提出活动要求，布置具体工作。

二、形式多样，内容丰富，注重实效。

我局围绕今年知识产权宣传周的宣传主题，结合我区实际情况，组织了形式多样的宣传活动。

1、咨询宣传活动

4月26日，我局在游人密集地区开展“4·26”现场宣传咨询活动，宣传《国家知识产权战略纲要》、《专利法》、《专利法实施细则》、《知识产权知识问答》、《申请专利的程序及应提交的文件》等知识产权相关的法律法规知识，现场指导群众运用知识产权法保护自己合法权益，普及知识产权基本知识，向咨询的群众发放300多册有关知识产权的资料，让广大公众了解知识产权就在身边，树立创新理念，形成保护知识产权意识。为扩大知识产权周的宣传范围，我局还向畅林社区免费发放知识产权宣传书籍，摆放在社区图书馆，供广大社区居民查阅，将知识产权宣传活动深入、持久地开展下去。

2、悬挂宣传条幅

在区县巷等主要街路及部分社区悬挂知识产权周宣传条幅，大力宣传\"实施知识产权战略，加快转变发展方式\"等标语，打造宣传和保护知识产权的声势。

3、开设专题讲座

为了提高全社会的知识产权意识，增强企业运用知识产权制度维护自身权益的能力，加快企业运用知识产权开拓市场的步伐，推动我区科技进步和市场经济的发展。4月20日-26日，我局组织有关科技人员深入新美、华隆、三棵树等企业举办了\"企业发展与知识产权战略\"讲座，150多名企业代表参加讲座听课，使知识产权宣传工作上了一个新台阶。

此次宣传周的活动，以“创造·保护·发展”为主题，以增强我区自主创新能力和知识产权意识，形成崇尚创新、保护知识产权社会风尚为目标。采取形式多样、贴近群众的宣传方式，在宣传周期间，使广大公众增长了很多知识产权知识。今后我们要动员全社会的力量，将知识产权融入到人民群众生活中去、融入到企业生产经营中去，坚持知识产权知识普及、知识产权人才培养、知识产权保护三位一体，常抓不懈、持之以恒。只有这样，知识产权工作才能为我区产业结构调整，促进科技、经济和社会协调发展做出应有贡献。

**全国知识产权宣传周活动总结报告篇十五**

努力争取搭建区级“双打”工作力量，通过程序积极推进各有关部门衔接省级“两法”平台。努力搭建月度会商制度，确保“双打”信息工作常态化。强化部门之间的综合执法，提高行政执法效能。最终实现注重集中整治与长效监管相结合、注重市场准入与跟踪管理相结合、注重打假治劣与扶强创优相结合、注重依法打击与引导企业诚信自律相结合、注重加强商品管理与保障商品品质量安全相结合。

(二)加强舆论宣传

充分利用微信微博、广播电视、报刊报纸、宣传单、电子显示屏等多种手段，组织力量深入镇办社区，采用各种群众喜闻乐见的形式，开展宣传活动。加强面对面、点对点的宣传与培训，普及法律法规，传授识假辨假知识，提高群众的维权能力，增强生产经营者诚信守法意识，推进诚信建设，曝光典型案例，努力营造全社会关心和支持打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的良好氛围。

(三)抓好重点工作

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn