# 最新大学生创业策划方案(优秀8篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-07-02

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。大学生创业策划方案篇一1 进一...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**大学生创业策划方案篇一**

1 进一步培养我院大学生的创新意识、创业精神和团队协作能力，增强实践动手能力，全面提高综合素质，激发学生勤奋学习、勇于创新、独立创业、奋发成才的积极性和主动性。

2 积极准备我校第五届长江大学大学生创业计划竞赛。

3月至5月

我院 10、 11级本科学生

主办单位：电子信息学院

承办单位：电子信息学院学生会

1 、竞赛以创业团队形式参赛，比赛分为初赛、复赛两个阶段；

2 、各参赛团队由 3— 9名同学组成，团队成员可跨班级跨年级跨院系，鼓励学科交叉，形成优势互补，组成高素质综合性团队，但一个团队只能代表一个班级。

4 、为充分挖掘本院学生潜能，整体提升本院学生挑战自我的勇气， 06级每班至少 1个团队参赛， 07级每班至少 2个团队参赛。

赛程安排分为以下几个阶段：

1 、报名阶段（ 3月 9日 -3月 15日）。参赛者向各班班长领取或下载《创业团队报名表》，进行报名登记。各班班长将报名情况汇总表上交学生会。

3 、创业计划书撰写阶段（ 3月 16日 -4月 5日）。各创业团队完成本次大赛的核心任务——创业计划书的撰写。

4 、初赛阶段（ 4月 6日— 4月 7日）。主办单位完成初赛作品的评审工作，筛选出进入复赛的作品。

5 、修改阶段（ 4月 8日— 4月 15日）进入复赛各团队按要求将作品进行修改，完善作品，准备复赛。

6 、复赛阶段（ 4月 16日— 4月 17日）进入复赛各团队按要求将修改后的参赛作品上交主办单位。主办单位将组织权威评审组对各参赛作品进行评审，最终评选出一等奖 1名、二等奖 1名、三等奖 1名。优秀奖 5名，最佳科技创意奖、最佳经营策划奖各 1名。

7 、优秀作品备战我校大学生创业策划竞赛阶段（ 4月 20日— 5月）

在复赛中的优秀作品在此期间不断完善，全力备战我校第五届大学生创业策划竞赛。

创业计划书一般包括：摘要，创业组织及计划概述，可行性分析报告、产品介绍，市场分析，公司组织与管理设计、公司经营规划与设计、财务分析，资本需求、融资方案和回报、风险及其防范以及相关附件资料等。

本次比赛设置：

一等奖一名，奖励人民币 300元并颁发荣誉证书；

二等奖一名，奖励人民币 200元并颁发荣誉证书；

三等奖一名，奖励人民币 100元并颁发荣誉证书；

优秀奖五名，颁发荣誉证书；

最佳科技创意奖、最佳经营策划奖各一名，颁发荣誉证书；

获奖团队所代表班级将在文明班级评比中获得相应积分

获奖团队成员将在我院本学期期末综合测评中获得相应加分。

各获奖团队除奖金与证书外都将获得 100印刷费补贴

.com

电信学院团总支

xx.03.09

**大学生创业策划方案篇二**

目 录 第一部分

策划书摘要…………………

第二部分 产品/服务……………………

第三部分 行业及市场情况……………

第四部分 组织与管理…………………

第五部分 营销策略……………………

第六部分 产品制造……………………

第七部分 融资说明……………………

第八部分 财务计划……………………

第九部分 风险评估与防范……………

第十部分 项目实施进度………………

第十一部分 其它…………………………

备查资料清单 ……………………………

第一部分 策划书摘要

说明:策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。 创业策划书摘要应该涵盖该策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

第二部分 产品/服务 产品/服务描述(这里主要介绍拟投资的产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。)

企业现有的和正在申请的知识产权(专利、商标、版权等): 专利申请情况: 产品商标注册情况: 企业是否已签署了有关专利权及其它知识产权转让或授权许可的协议?如果有，请说明(并附主要条款): 目标市场:这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。 产品更新换代周期:更新换代周期的确定要有资料来源。

产品标准:详细列明产品执行的标准。 详细描述本企业产品/服务的竞争优势(包括性能、价格、服务等方面): 产品的售后服务网络和用户技术支持:

第三部分 行业及市场情况

1、行业情况(行业发展历史及趋势，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等，行业市场前景分析与预测): (1)列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额:必须注明资料来源。 (2)列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测:必须注明资料来源。

第四部分 组织与管理

3、企业内部部门设置情况:以图形来表示本企业的组织结构，并说明每个部门的责权利、部门与部门之间的关系等。

4、企业员工的招聘与培训

5、董事会成员名单: 序号 职 务 姓 名 学历或职称 联系电话 1 董 事 长 2 副董事长 3 董 事 4 董 事 5 董 事 (1)董事长 姓名 性别 年龄 籍贯 联系电话 学历 学位 所学专业 职称 毕业院校 户口所在地 主要经历和业绩:着重描述在本行内的技术和管理经验及成功事例。 主要职责 (2)总经理 姓名 性别 年龄 籍贯 联系电话 学历 学位 所学专业 职称 毕业院校 户口所在地 主要经历和业绩:着重描在本行业内的技术和管理经验及成功事例。 主要职责 (3)技术开发负责人 姓名 性别 年龄 籍贯 联系电话 学历 学位 所学专业 职称 毕业院校 户口所在地 主要经历和业绩:着重描述在本行业内的技术水平、经验和成功事例。 主要职责 (4)市场营销负责人 姓名 性别 年龄 籍贯 联系电话 学历 学位 所学专业 职称 毕业院校 户口所在地 主要经历和业绩:着重描述在本行业的营销经验和成功事例。 主要职责 (5)财务负责人 姓名 性别 年龄 籍贯 联系电话 学历 学位 所学专业 职称 毕业院校 户口所在地 主要经历和业绩:着重描述在财务、金融、筹资、投资等方面的背景、经验和业绩。 主要职责 (6)其他对企业发展负有重要责任的人员(可增加附页)

**大学生创业策划方案篇三**

xxx大学生创业投资慈善基金由四川慈善基金组委会和四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司发起成立，创业慈善基金由社会爱心人士捐助，慈善基金总规模为1000万。

xxx大学生创业投资慈善基金本着弘扬毕业生自强不息，艰苦创业的精神，以帮助毕业生实现创业理想为原则而创办。

xxx大学生创业投资慈善基金总规模1000万，主要资金来源于社会爱心人士捐助。捐助步骤：

第一步捐助人通过xxx大学生创业投资慈善基金会领取并填写捐赠信息登记表（申请表：见附件一）。

第二步捐助人与xxx大学生创业投资慈善基金会双方签订捐助协议。第三步捐助人通过xxx大学生创业投资慈善基金会捐助平台捐助物资。第四步捐助人领取xxx大学生创业投资慈善基金颁发捐助证书。第五步xxx大学生创业投资慈善基金网站及相关刊物对捐助信息公布。

1、捐助人有权知晓捐助物资使用情况

2、捐助人本人及直系亲属凭捐助协议及捐助证书享受xxx大学生创业投资慈善基金帮助

1、扶持对象：基金主要扶持有创业理想的普通高校全日制毕业生，毕业生范围包括毕业阶段在校生、毕业两年内毕业生。

2、资助方式：基金专款专用由基金固定银行账户向审核通过的毕业生提供资助，由受助毕业生与xxx大学生创业投资慈善基金会签订协议后放贷。

3、资助金额：根据毕业生商业计划书中项目规划预算而定。

4、申请渠道：四川慈善基金组委会办公室申请。

5、评审时间：基金实行常年受理、集中评审机制。

6、资助数量：每年给予资助的创业项目不限。

1。申请实施步骤与流程申请步骤：

第一步申请基金资助的毕业生准备商业计划书

第二步向xxx大学生创业投资慈善基金领取创业项目申请表（申请表：见附件二），按要求填写项目申报信息，确定信息无误后递交至四川慈善基金组委会。

第三步由四川慈善基金组委会初审后择优递交至四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司评审。

第四步由四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司组织专家论证、评审，汇总后递交xxx大学生创业投资慈善基金确定资助金额。

第五步再经相关程序后，由xxx大学生创业投资慈善基金向符合要求的毕业生提供资助款，并签署相应合同与法律文件。

申请流程：

1、基金管理监督：由四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司委派财务人员监管创业公司银行账户。

2、领导决策：由四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司负责整体领导决策。

3、股份划分：创业公司成立后，xxx大学生创业投资慈善基金会享有5%的股份，四川鑫瑞阳股权投资基金管理有限公司享有55%的股份。

4、监督指导：项目的管理和指导由xxx大学生创业投资慈善基金安排创业导师或委托接受创业教育培训的师资开展。

**大学生创业策划方案篇四**

活动背景：为深入贯彻团省委等联合下发的《关于开展“启航计划”――广东青年创业圆梦行动的通知》精神，进一步深化学校创新创业教育，培养和提升广大青年学生的创造精神、创新意识和创业能力，搭建大学生科技创新平台，结合我校实际情况，学校决定举办xx年“荔香杯”大学生创业大赛之创业计划大赛。

主办单位：校团委

校毕业生就业指导服务中心

承办单位：经济管理学院分团委

赞助单位：茂名市营兴水果专业合作社

渤海商品交易所茂名石化产品交易中心

xx年3月―4月

全日制本、专科在校学生

（一）创业计划系列培训

2、邀请我校知名创业指导老师何明光副教授作创业计划书撰写指导讲座；

3、组织报名参赛的团队代表前往广东青年网商联盟粤西创业中心参观。

【参赛团队应全程参与创业计划系列培训】

（二）创业计划大赛

1、创业项目意向（以下两个方向任选其一）

（2）结合自身或所学专业实际创业。以模拟经营某项产品或服务的形式完成一份可操作性强的创业计划书。

2、参赛团队要求

（1）参赛者须以创业团队形式参赛，每个参赛团队成员总数不超过6人，鼓励团队成员跨学科、跨专业，以提高团队素质；各团队需指定1名负责人，每位同学最多只能参加1个团队。团队可邀请本校教师作为指导老师（最多1人），每位指导老师最多只能指导2个团队。

（2）参赛者应在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、可操作性强的\'创业计划书。

（3）参赛作品必须为参赛者原创，严禁抄袭。参赛团队遵守大赛各项规程，按要求提交创业项目计划书，参加各个环节及评审。

3、奖项设置

一等奖2个奖金500元+证书

二等奖4个奖金300元+证书

三等奖6个奖金200元+证书

优秀奖若干证书

优秀组织奖3个奖金500元+证书

优秀指导老师5名奖金200元+证书

【获奖团队可直接进驻广东青年网商联盟粤西创业中心进行创业实践】

（一）创业计划系列培训

阶段

时间安排

实施进程要点

前期宣传

3月26日前

邀请茂名市营兴水果合作社联合会总经理文武全先生（经济师）讲解地区水果电商创业背景

前期培训

3月26日前

邀请我校知名创业指导老师何明光副教授作创业计划书撰写指导讲座

实地参观

3月31日前

组织报名参赛的团队代表前往广东青年网商联盟粤西创业中心参观

（二）创业计划大赛

阶段

时间安排

实施进程要点

报名阶段

3月25日前

参赛者将参赛报名表【附件1】（纸质版、电子版）提交各院（系）分团委。

作品征集阶段

4月7日前

参赛者将参赛作品电子版和纸质版提交到各院（系）团委。

初次评审阶段

4月11日前

由各院（系）自主进行初赛，对参赛作品进行初次评审，筛选出符合大赛基本要求的参赛作品。

作品复审阶段

4月15日前

各单位将创业计划书和《作品汇总表》【附件2】以电子版和纸质版形式提交到大赛组委会秘书处。

决赛阶段

4月18日前

以创业计划陈述（ppt）、创业项目答辩进行比赛，决出各奖项。

（一）经各院（系）初审后，由单位统一将作品纸质版一式五份、《作品汇总表》一份【附件2】，提交大赛组委会秘书处，并将电子版以《“荔香杯”大学生创业计划大赛―院系名称》”命名，发送到大赛组委会秘书处邮箱。

**大学生创业策划方案篇五**

1、组委会

主任：

副主任：

成员：

2、组委会办公室

主任：

成员：

参赛对象为会计学院20xx、20xx、20xx级学生

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可行性强的概念产品或服务方向；针对区域经济提出的优势论证方案。

初赛：参赛同学自己确定设计的领域和方向，充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案（创业计划书简本，a4纸不得超过5页）。我院将会组织邀请评委对作品进行评比，并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛：复赛将本着“优中选优”的原则，在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛：进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前，对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛的方案，结合专家的建议与要求，重点准备现场答辩与陈述，现场陈述要用ppt文稿进行演示，陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询，并在规定时间内给予回答。

大赛设一等奖二名，二等奖三名，三等奖四名，优秀奖十一名，优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。

2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖的资格。

3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a、b、c、d代替。

4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。

5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

**大学生创业策划方案篇六**

对计划书的主要内容进行简单的概述，字数在500字左右。

（一）团队名称及涵义

（二）团队的标志（logo）

（三）团队的使命

即团队对自己的定位，计划书各个方面的内容实际上就是为了实现使命而设计的。

（四）团队的目标

（五）团队的历史

如果是新成立的团队请详述团队组建的过程；如非新成立的团队请详细介绍团队成立的起因，发展历程，以及团队成立至今所开展的主要活动。

（六）团队的组织架构

详述团队核心成员及分工。

（七）团队主要成员的相关资历

（一）行动背景（问题陈述）

1. 准备解决的问题

2. 问题的表现及影响

3. 解决问题的意义

4. 已有的解决问题的努力

（二）行动受益方

详述通过此项行动会有哪些方面受益方，并描述受益方的特点。

（三）行动要达成的具体目标

（四）行动资源方分析

详述行动中会直接或间接接触的个人、机构或组织，其中既包括受益方，也包括会提供各类支持的志愿者、合作伙伴或资助方等。通过行动资源分析，明确行动中需要和谁建立关系，这些资源方的特点和需求是什么，行动本身能够提供给资源方带去的价值是什么，行动需要资源方提供的价值是什么，进而找到有效获得资源方参与和支持的方法。

1. 会涉及的各类资源方

2. 资源方的特点、需求及可提供的支持

3. 已获得的资源方

4. 资源方获取计划

针对尚未获取的外部资源，请详述通过何种方式获得这些外部资源的支持，以及这种方式的可行性和有效性。

5. 资源方维护计划

详述通过哪些方法保持各类资源能够持续对团队或项目提供支持，或扩展更多的资源

（注：可参考第五部分志愿者管理中的分析结构）

（五）行动方法和步骤

详述具体要开展的行动，以及行动开展的区域和持续时间，并说明这些行动如何保证实现行动目标。

（六）可衡量的成果

详述行动预期取得的成果和产出，并列明成果的具体表现和需要达到的水平和指标。

（七）行动评估

详述检验各类成果是否达到的检验方法。

（八）行动延续

请说明本期行动结束后，如何延续或扩展行动以及行动取得的效果。

（九）行动时间表

对团队开展的各项行动进行分解，并进行大致的行动开展的时间规划

（一）赢利方式

详述通过哪些方式获取收益，并预计赢利收入的额度，以及赢利收入与行动支出相抵的情况。

（二）利润分配计划

详述如何使用赢利收入，如果赢利不能完全覆盖行动支出，请详述赢利主要负担的项目；如果赢利可以覆盖行动支出，请详述剩余利润的分配方法。

（一）团队建设

1. 团队协作

详述团队如何实现更好的合作以保证行动顺利开展。

2. 团队存续

详述如何处理团队人员变动以保证团队的稳定性和持续性。

（二）资金及财务管理

1. 经费预算

对行动所需的经费进行预算，预算需尽可能详细

2. 财务管理

请详述如何管理和监控资助金的使用，以确保资助款得到有效利用。

3. 经费筹集方案

详述通过哪些渠道筹集团队及行动所需的经费，以及未来希望通过哪些方式筹集资金。

（三）志愿者管理（请有志愿者使用计划的团队填写）

1. 志愿者需求

2. 志愿者招募计划

详述如何招募和筛选出合适的志愿者

3. 志愿者管理

详述如何保证志愿者能够胜任志愿岗位的工作，通过哪些方式对志愿者进行管理以保证志愿者切实履行职责，并实现志愿者对志愿工作的认同。

**大学生创业策划方案篇七**

（一）创建xx县大学生新农村创业中心

1.依法在工商行政管理局注册成立鄢陵县大学生新农村创业中心。

2.注册资金x万元，为创业者全资控股，所有盈利均归创业者所有。

3.主要经营活动为下属村级社区服务中心的生产资料的统一采购，及其农产品的销售。

4.另外可以统筹安排大学生等青年志愿者在村级社区的支农支教活动（农村的很多小学还没开英语课及其很多公立学校老师激情不高）。

5.指导村级社区服务中心开展相关经营以及非盈利性活动。

6.县级服务中心将采取招标形式进行相关物品的统购及其联系外商进行农产品的销售。

7.大学生在农村创业将会享受国家税收优惠（吸引大学生服务农村，献身农村）。

8.县级服务中心开展的盈利性活动将与非盈利性活动分开。

（二）在县级创业中心的指导下协助15个村逐步成立村级社区服务中心

1.第一批先行选择已经有一定基础和邹形的5个村子成立村级新农村社区服务中心

2.他们分别是xx xx

3.村级服务中心主要经营生产资料的村级销售及其把农民的供应信息提供给县级中心便于销售人员与外界联系.....

4.村级服务中心依法在县工商局注册，取得营业执照

5.村级服务中心注册资金x万元，采取合作社制度

6.其中村民分散控股，县级创业中心参股，但入股资金不得超过元

7.村级服务中心盈利除留足公积金等外，所有盈余按股分红

8.村级服务中心实行会员制度，所有产品对会员实行优惠，优惠额当场返还会员

9.村级服务中心在县级创业中心的支持下，创办农民科技夜校等开展其他非盈利性活动

10.村级服务中心的公积金可以用于社区物质文明和精神文明建设

11.在第一批村级服务中心运作的经验和教训的总结基础上继续开拓10个村级服务中心

**大学生创业策划方案篇八**

一个非常简练的计划及商业模型的摘要，介绍你的商业项目，一般500字左右。计划摘要涵盖了计划的要点，以求一目了然，以便读者能在最短的时间内评审计划并作出判断。计划摘要主要包括以下内容：公司介绍、管理者及其组织、主要产品和业务范围、市场概貌、营销策略、销售计划、生产管理计划、财务计划、资金需求状况等。

摘要要尽量简明、生动。特别要说明自身企业的不同之处以及企业获取成功的市场因素。

a、公司的宗旨

b、公司的名称、公司的结构

c、公司经营策略

在这里用最简洁的方式，描述你的产品服务；什么样的困难你准备解决；你准备如何解决；你们的公司是否是最合适的人选。

这部分的目的不是描述整个计划，也不是提供另外一个概要，而是对你的公司作出介绍，因而重点是你的公司理念和如何制定公司的战略目标。

d、相对价值增值说明你的产品为消费者提供了什么新的价值

建立开发生产设备，并努力提高生产和研究能力以便满足日益提高的客户需求。通过大规模的促销攻势提高我公司的产品服务的销售量。

增加分销渠道零售网点区域销售销售公司采用电气化直邮式的分类等。录用新的员工以便支持在新的市场计划下可持续的发展。

提高研发能力，创造领导潮流的新型产品，提高竞争能力。

产品介绍应包括以下内容：产品的概念、性能及特性；主要产品介绍；产品的市场竞争力；产品的研究和开发过程；发展新产品的计划和成本分析；产品的市场前景预测；产品的品牌和专利等。

在产品（服务）介绍部分，企业家要对产品（服务）做出详细的说明，说明要准确，也要通俗易懂，使不是专业人员的投资者也能明白。一般地，产品介绍都要附上产品原型、照片或其他介绍。

在企业的生产活动中，存在着人力资源管理、技术管理、财务管理、作业管理、产品管理等等。而人力资源管理是其中很重要的一个环节。

因为社会发展到今天，人已经成为最宝贵的资源，这是由人的主动性和创造性决定的。企业要管理好这种资源，更是要遵循科学的原则和方法。

在创业计划书中，必须要对主要管理人员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，他们过去的详细经历及背景。此外，在这部分创业计划书中，还应对公司结构做一简要介绍，包括：公司的组织机构图；各部门的功能与责任；各部门的负责人及主要成员；公司的报酬体系；公司的股东名单，包括认股权、比例和特权；公司的董事会成员；各位董事的背景资料。

经验和过去的成功比学位更有说服力。如果你准备把一个特别重要的位置留给一个没有经验的人，你一定要给出充分的理由。

简要叙述你的公司处于什么样的行业、市场、专向补充区域。市场的特征是什么你的分析与市场调查机构和投资分析有什么不同。分析是否有新生市场你将如何发展这个新生市场。

a、市场描述

我们计划或正在xx行业竞争。这个市场的价值大约有xxx，我们相信，整个行业的主要发展趋势将向着（环境导向型，小型化，高质量，价值导向型）发展。市场研究表明（引用源）到20xx年该市场将（发展萎缩）到xxx。在这段时期里，预计我们力争的细分市场将（成长、萎缩、不发展）。改变这种情况的主要力量是（例如电脑降价，家电商业的蓬勃发展等原因）这个行业最大的发展将达到xxx。你的公司可能独一无二的将你的产品服务和xx公司同级别的公司的现行业务合并。而当今的类似xx公司的正面临着诸如逐步提高的劳动力成本等困难。

b、目标市场

我们将目标市场定义为x，y，z。现在，这个市场由a个竞争者分享。我们的产品拥有以下优势：高附加值，出色的表现，高品味，为企业的量体裁衣突出个性。

c、目标消费群

e、消费群特点

我们之所以选择这些渠道因为：

1、季节变化引起的消费特点；2、资金的有效运用可以利用市场上现有产品的销售渠道。

针对每一个分销渠道，确定一个五年期的目标销售量以及其他假设条件。为每一个渠道所做的假设可以是以下这些。

请告诉我们分别根据产品、价格、市场份额、地区、营销方式、管理手段、特征以及财务力量划分的重要竞争者。

a。竞争描述

b。竞争战略市场进入障碍

请在这里研究进入你的细分市场的主要障碍及竞争对手模仿你的障碍。

a、营销计划

描述你所希望进行的业务是如何的。以及你所希望进入的细分市场。曾经使用的分销渠道，例如：零售、对商业机构的直接销售、oem以及电子媒介等等。还要描述你所希望达到的市场份额。

b、销售战略

描述你进行销售所采取的策略。包括如何促销产品：通过广告、邮件推销，电台广播或是电视广告等方式。

c、分销渠道及合作伙伴d。定价战略e。市场沟通

你的目的是加强、促进并支持你的产品能更好的满足消费者需求的热点。唯一的原则就是寻找一切可能的有利的途径进行沟。

财务数据概要。

（1）你的公司在市场、竞争和技术方面都有哪些基本的风险？

（2）你准备怎样应付这些风险？

（3）就你看来，你的公司还有一些什么样的附加机会？

（4）在你的资本基础上如何进行扩展？

（5）在最好和最坏情形下，你的五年计划表现如何？

如有以下材料，请列出

a、公司背景及结构

b、团队人员简历

c、公司宣传品

d、相关词汇

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn