# 户外活动策划书(汇总10篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-28

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。户外活动策划书篇一一、主题活动主题“凝聚心感悟，...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**户外活动策划书篇一**

一、主题活动主题“凝聚心感悟，欢乐户外游”

五、主题活动行程安排：在不影响正常营业的情况下，本次主题活动分两批次开展。

1、集合时间：第一批 年 月 日 上午8:30分 第二批 年 月 日 上午8:30分 2、集合地点：龙运大酒店大堂门口，统一乘坐酒店租赁的客车出发至主题活动地点。

5)16:00集合准时返程 六、主题活动经费预算： 1、车费： 2、景区门票： 3、烤炉费用：

4、烧烤食物(详见附件一)： 5、互动游戏纪念品(详见附件二)：6、备用药物(详见附件三)： 七、合计本次预算经费： 八、主题活动工作人员安排： 策划员： 采购员： 道具、拍照： 物品保管：

户外主题活动游戏组织： 主题活动安全负责人： 注意事项

1、此次主题活动为户外运动，参与人员建议穿着轻便宽松衣服和运动鞋。

2、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

3、做好通讯联络和协调工作，期间出现任何突发情况时，要及时上报主题活动组织者并做好应变工作。

4、自行保管好随身携带物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。

5、注意烧烤时的安全，以免烧伤烫伤。

6、妥善处理垃圾，爱护景区一草一木，做文明人。

**户外活动策划书篇二**

时间：20xx年x月x日【星期x】地点：xxx

对象：同心协会所有成员及干部

(一)前期准备

1、撰写通告，通知同心协会成员关于户外活动的时间、地点以及其他事项

2、协会里的.干部以及部分成员讨论好活动细则

3、统计参加活动人数，记录好请假人数

4、安排人员去购买活动必需品，如：烧烤所需食物(注：活动所需的烧烤叉尽可能借回来，免得浪费)

5、进行活动踩点，避免活动期间出现不必要的事故

※具体安排如下：

xxx元包括活动经费以及备用经费(活动经费是野炊，烧烤，划船，还有羽毛球和毽子所需买的食物，饮料，炊具，碗筷，游戏用具;备用经费是以备不时之需，剩余后平均退还给各人员)

(二)后期准备

活动人员安排(事务安排)：

1、负责野炊项目：~~~

2、负责烧烤项目：~~~

3、负责划船，羽毛球，毽子，拍纪念照项目：~~~

4、后勤人员：~~~

(注意：请各位成员记好以上人员和电话号码，请各位组长登记好自己组员的名单与电话号码)

1、星期x早上

2、各组人员按事前安排到指定地方去负责自己的工作

3、野炊和烧烤结束后自由活动，可以打羽毛球，可以踢毽子，可以划船(若附近有游乐场，可以加上去，说经费自理)

4、下午x点在哪里集中，若途中有急事提前离开，应打电话给本组组长，本组组长再汇报给干部(切记，保持联络，切勿关机)

5、特殊情况：如天气有变，则顺延至下个星期x。

**户外活动策划书篇三**

活动目的：游览广州名胜标志性景点白云山，锻炼同学们的毅力，提升集体合作意识，培养大家锻炼身体的习惯，增强体制。

活动时间：由于时间安排原因，连续几个星期都有活动，我们无法找到同时满足所有同学的时间进行活动，因而时间我们选择了三月二十号早上进行活动，下午有同学需要上选修课，因而我们的活动需要在当日中午结束。

活动安排：

早上6：叫同学们起床准备

6：3全体同学在十栋楼下空地集中

6：35集合完毕小组长点名，出发前往公交车站

6：5全体同学到达大学城体育中心总站等车

7：大学城1号线第一班车发出，全员乘车前往白云山

8：到达白云索道站下车

8：5在白云山脚下照合照，点名

8：1集体购买门票开始爬山

1：到达山顶公园后集体活动结束(下午上选修的同学回大学城)建议并组织部分没事的同学攀登摩星岭。

12：结束活动

活动策划准备：

1、多次发放通知提醒同学们准时起床到达指定地点(如果实在来不及赶第一班车等7：3分的车)

2、购买各种可以填饱肚子的实物，以免同学来不及买早餐吃或者爬山时肚子饿，同时这些食物可用于奖品奖励表现积极的同学(具体安排应情况改变)。

3、全班分出4个小组，分别选出小组长，小组长要负责小组成员的考勤和所处状态(每时每刻的具体位置，安全和身体情况等)

附录：活动具体通知2份

**户外活动策划书篇四**

当前教育培训机构在推广营销过程中面临巨大挑战，且市场竞争激烈，那么如何做好机构的营销推广呢？在这边个人总结了自己多年的市场推广经验做一些分享，谈谈具体的推广营销思路和做法，希望可以帮助到各位。

一 准确定位，吸引目标客户群。这一点就要求机构自我定位准确，推出公司产品特色，突出重点。

二 针对性的做一些小广告。比如在发行量比较大的报纸、教育报刊、或者比较常看的杂志上登广告。做广告的同时，学校要大量回购，把这些资料用在展示宣传上，比如传单、住宅小区的报刊厅宣传、等等。

三 网络宣传。在网上投放一些小广告，图片文字宣传和一些软文广告。利用好互联网资源丰富且针对性强的优势，提升曝光度。

四 免费试听课程。让现有学员和潜在学员都有机会参加免费试听，课程安排理想，反响效果好，一般都会现场报名。个人觉得这是市场推广中必不可少的环节，对潜在客户很有吸引力。

五 在住宅小区周边和公园等家长常去的户外公众场所，组织一些室外教学活动，增强与群众互动，这是个很好的宣传方式。

六 多参加一些公益活动，打造影响力。

七 举办一些具有特点的专业免费讲座，吸引生源

八 利用移动互联网的优势，投放教育机构推广平台翼起学，其作为教育产业移动互联网门户，覆盖广、精准度高，且有配套的推广措施、用户点评等，这一块如果很好的运用起来，推广效果会非常明显。

九 举办一些小型活动，制作事件热点话题展开宣传。

以上几点仅供参考，希望对大家能有所帮助。

**户外活动策划书篇五**

xx职业技术学院信息工程系网工1101班户外烧烤聚会活动，团结互助，增进友谊

开学以后，经过两个多月的相处，同学们关系已将基本融洽，但是男生与女生、寝室与寝室之间还是存在不同程度的隔阂，增进班级团结，进一步增强班级凝聚力、亲和力和战斗力，同时，本活动也有助于增进同学之间的交流，培养大家的动手能力与团队合作意思，丰富大家的课余生活，为此，我们网工1101班班委决定组织一次集体烧烤活动。

20xx年xx月xx日

森林公园柚子树农庄

xxx、xxx

网工1101班全体人员

班级集体活动

全体一寝室为单位分为若干组（寝室长为组长，单独寝室的另行安排）

1、 提前联系好烧烤地点与用具，提前一天到市场预订烧烤食物，并在出发当天清晨去购物（由后勤组负责）

2、 出发的预订时间在早上9：00，请同学们在8：45之前在校门口集合

3、 各组长组织带领同学们安全有序的地前往目的地，到达目的地后由班长负责点名，确保无误。

4、 到达目的地之后自由活动一小时，参观活动景点，后勤组利用空闲时间布置场地。

5、 自由活动完，大约11：30，烧烤活动开始

6、 视当时的气氛、条件而定，中场可以组织大家玩一些相互互动的游戏

7、 大约在15：30—16：00返校

精肉、火腿肠、蔬菜等烧烤原料若干，水果若干，饮料若干，纸巾一抽，烧烤炉两个，调料若干，油一瓶。

本次活动整体预算900元，在我们的承受范围之内，集体活动不存在大的安全隐患，目的地离学校比较近，周围有森林公园，此次活动我们做了充分的准备，能确保活动的安全进行。

1、 所有成员必须有强烈的时间感与记录观念，准时集合

2、 各成员必须服从安排，听从各组长与负责人的指挥

3、 各班干部要以身做责，起到带头作用

4、 注意安全

5、 班内活动，请勿带家属

6、 各成员以集体为单位，勿个人行动

7、 各负责人认真负责的\'做好本职工作

8、 活动过程中注意卫生，爱护身体，不乱扔食物，不饮生水

9、 保护环境，所有垃圾全部带回学校处理

主持人：xx

负责人：xx

后勤组：xx

系主任签字：

班主任签字：

班长签字：

组织委员签字：

**户外活动策划书篇六**

“凝聚心感悟，欢乐户外游”

为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，公司工会、综合管理科组织策划此次户外活动方案。

全体员工

某景区

在不影响正常营业的\'情况下，这一次活动分两批次开展。

2、集合的地点：龙运大酒店大堂门口，统一乘坐酒店租赁的客车出发至活动地点。

3、活动的项目：观光、烧烤及户外拓展游戏(详见附件四)

1)上午9：00到达目的地：拍集体照

3)上午11：30-下午14：30烧烤

5)16：00集合准时返程

1、车费：

2、景区门票：

3、烤炉费用：

4、烧烤食物(详见附件一)：

5、互动游戏纪念品(详见附件二)：

6、备用药物(详见附件三)：

策划员：

采购员：

道具、拍照：

物品保管：

户外活动游戏组织：

活动安全负责人：

1、这次活动为户外运动，参与人员建议穿着轻便宽松衣服和运动鞋。

2、必须严格遵守时间规定，并且准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

3、做好通讯联络和协调工作，期间出现任何突发情况时，要及时上报活动组织者并做好应变工作。

4、自行保管好随身携带物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。

5、注意烧烤时候的安全，以免烧伤烫伤。

6、妥善处理垃圾，爱护景区一草一木，做文明人。

**户外活动策划书篇七**

户外运动是一项在自然场地举行的一组集体项目群。以下是小编收集的集体户外活动策划，欢迎查看！

为体现公司企业精神，增强部门工作人员的团结协作感，促进部门工作人员之间的沟通，增进部门之间的感情，部门决定于x月x日举行部门户外活动。

丰富工作人员业余生活，促进工作人员之间的沟通，让工作人员放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

1、激发工作人员的责任感、自信心、独立能力，领导才能、团队合作精神以及面对困难和挑战时的应变能力。

3、从容应对压力与挑战，在面对问题时，能够更充分的发挥其领导才能，展现个人魅力。

4、强化换位思考、主动补位的意识，使个人、部门间以及团队内部的沟通协作更为顺畅。

5、提升时间与任务管理技巧以及分析解决问题的能力。

6、加强团队人员有效沟通，形成积极协调的组织氛围;树立互相配合，互相支持的团队精神和意识。

20xx年x月x日(暂定)

：放松心情，你行我也行!

：深圳西冲3号海滩

：团体户外自助游

：部门全体成员

活动地介绍：西冲海滩，位于大鹏湾南澳半岛南，其中西冲是深圳最长的海滩，金色沙滩如绸缎般飘逸、舒畅。山、海、湖、岬角风光旖旎，青山绿水、海天一色，无敌风光，无敌海景——西冲最幽静的那个浪琴湾，就着月光，趁着夜色，挥洒我们的热情。来吧!烧烤、篝火，游戏----露营去吧!在海边搭帐篷露营，是很舒服的选择。风吹起的时候，海浪轻涌。夜晚燃起炭火烧烤，晚上有明月相伴听潮水声入眠。

1、部门主管收集好该部门参加活动名单及联系方式

2、负责人联系包车等事物，安排活动路线

3、为节省开支自助烧烤环节，食物由负责人提前到菜市场采购。

4、 游泳环节游衣等用品由参加活动的个人提前准备，公司不负责游泳用品等费用。

5、活动负责人准备游戏环节需要的道具等物品。

6、 出发以前由负责人准备相关安全物品的准备，如急用药品，创口贴等

1、7:55吹响集合号

2、8:00出发，大约10:00左右到达目的地

3、10:30---12:00游戏环节。此环节分出数人准备自助烧烤环节。

游戏描述：将所有队员围成一个圈，然后全体向右转，

游戏目的：完成并体验信任，支持，合力并充分体现群

策群力，挑战自我，加强团队协作精神，项目的有效完成需要每位队员的积极配合把团队建设推向高潮，对大家的集体感和团队观念进一步巩固。

游戏描述：将参赛小组两人的相邻腿绑住，位置不能高

于膝盖部分，也不能低于脚裸，绳子必须绑小腿上，并捆紧，如中途松开，应系好再前进。必须在起跑线后把脚绑好，不准抢跑。中途若有人摔倒，应立即停下来，等重新准备好之后，再接着跑，或者自动放弃比赛。

游戏目的：每位参加者的积极配合把团队建设推向高潮，

对大家的集体感和团队观念进一步巩固。

游戏描述：每五人分成一组，站成一排，由右到左为1、

2、3、4、5队。有领导者喊号码，喊到几号，相对应的队列就蹲下。

4、12:00---13:30自助烧烤环节，大家自己做自己吃。

5、14：00---15:30观海游泳赏景环节。

6、15:30--17:30自由交流环节，所有人合影留念。

7、18:00乘车返回公司。

1、出发前由负责人做好有关出游安全方面的宣传，提醒所有人员不要私自离队，要集体行动。

2、行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

3、提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

5、在旅游过程中，请佩带好工作证或胸卡，勿擅自离团自由活动,如果有急事需要离团必须报告领队。报名时请按照身份证的姓名及号码进行登记，不得使用别名或者小名，惯用名，以免发生意外无法赔偿。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全，不要拥挤，依次进入景点。不要在危险处游玩逗留。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排，请记清楚每次通知的游玩时间、上车时间和地点。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

9、因春秋季早晚温差大;需带些防寒衣物，身体不便者，请及时通知负责人员。不能运动者不宜勉强。

1、包车，全顺商务车一辆16座 900/天

2、门票,西冲三号海滩 13/人

**户外活动策划书篇八**

1、主持人：纪丽玲协助主持：彭燕

2、红队成员：符婷婷(队长)、纪曼花、刘玲、欧阳萍

蓝队成员：

3、摄影：

4、计分员：xxx(红队)、xxx(蓝队)

5、物品看管：后勤阿姨

6、活动材料负责人：邱春玉(请负责人提前两天准备好所需材料后，由符园长再次负责清点材料是否齐全)

1、x月xx日下午星期天3：30分参加活动的所有人员准时在幼儿园内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。

5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。

6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。

**户外活动策划书篇九**

1、通过活动幼儿知道六月一日国际儿童节，是小朋友自己的节日，体验节日的快乐。

2、让陌生的家长和学生知道朗培教育，吸引陌生学生，争取让他们喜欢上朗培教育由此可以报我们的暑假班。

1、新生签到（联系方式及住址）夏老师

2、发放朗培教育学生衣服，帽子并引导入座。何老师

3、市场人员及玩偶提前半小时进行现场活动宣传，随机邀约家长和学生参与活动。

4、热身活动（玩偶以及音乐）。音乐负责：jane

5、主持人致辞开场sherry&emily活动过程：

2、游戏环节：

1、与孩子共同讨论：今天是什么节日？为什么又请来了家长？

a、英语游戏：所有游戏展示——mary&hebe

1、夺宝闯关10分钟

从少儿所学的单词中各挑选10个，制成单词卡。把单词卡各五个一排的铺成两排，请出两队少儿，两个老师各负责一队。哪队先读完单词，该队就获胜。该队每人得200uu币。（单词难易程度两队均衡）注意：主持人要让孩子和家长及老师为比赛的孩子加油。

2、擦字游戏10分钟

在黑板上写上十个单词，将少儿分两队。老师随意念出黑板上的一个单词，听到的少儿较快擦掉正确读音单词的就能得分。擦错扣分。（老师只读两遍）获胜者获得300uu注意：主持人要让孩子和家长及老师为比赛的孩子加油。

b数学游戏：快乐电报法：10分钟

将少儿分两队。请出一队少儿手牵手排好。老师将事先写好的数字放在信封里（字体要大），看完在第一位少儿的手里点出相应的次数（要与信封里的数字一样）。然后让第一位少儿在第二位少儿手上传递下去。如此类推，看传到最后是不是与信封里的数字一样。这个游戏过程中不能讲话，考验的是少儿的心算能力。结束后老师再公布信封。获胜者100uu，注意：主持人要让孩子和家长及老师为比赛的孩子加油。

c无敌风火轮：10分钟

1、道具要求：报纸、胶带

2、场地要求：一片空旷的大场地

看哪组能够获胜，获胜组每组组员100uu。注意：主持人要让孩子和家长及老师为比赛的孩子加油。

d、亲子活动游戏:15分钟名称：亲子心连心

准备：动物字卡、运动字卡

（mary)玩法：分别请出5位家长看老师手中的字卡，让学生猜是什么动物或什么运动项目，猜不中的可以说“过”然后继续第二张字卡，在半分钟时间里，分别猜出卡片就为胜利。

第一名获得500uu，第二名400uu第三名300uu第四名200uu第五名100uu规则：家长只能用形体动作表示，不能出声。

注意：主持人要让孩子和家长及老师为比赛的孩子加油。

3、有秩序的组织学生离场及物品归还。何老师

1、准备好所需道具和人员安排。

2、电话精确通知家长参加我们的外语角并告知详细时间和地点。

3、电话通知时跟老学员说到老带新，可以带朋友过来参加。

4、音乐准备。

1、英语角条幅，玩偶服装，宣传单，海报，音响，u盘音乐

2、展示白板教学卡片报纸胶带马克笔黑板擦

3、悠悠币500，200若干

4、朗培校服帽子椅子若干

5、签到表，矿泉水，水杯

注意事项：

1、学生人身安全及学生纪律

2、市场老师及校长要安排好市场人员分别在哪个地方进行宣传，要有针对性。夏老师和凌老师负责。

人员安排：

统筹：mary

主持人：sherry

助教：emily

市场宣传：所有老师

玩偶：刘老师

拍摄：夏老师

校服帽子发放:jane

定点咨询老师：涂老师

notice:

1、其他所有老师都是咨询老师。

2、这次没有老生签到，市场所有老师负责引导登记新生的名字和电话。

3、玩偶只在开场前活动，正式开始后就协助市场。

**户外活动策划书篇十**

在主题活动《香香的蔬菜》中，我们组织孩子收集、购买了各种各样的蔬菜。在相互交流、分享的过程中，孩子们发现蔬菜不仅名称不一样、颜色不一样，形状也不一样，有的像弯弯的月亮，有的像小棒，有的像小猪……真的很有趣。在打扮蔬菜时，孩子们很兴奋，有许多创意，如把黄瓜用刀片切开挖掉些就成了张大嘴巴的鳄鱼，给洋葱扎个蝴蝶结就变成了小姑娘……但由于中班孩子动手能力还有待提高，许多创意没法自己一一实现。为了让每个孩子有实现自己创意的机会，也为了让家长更走近我们的主题活动，调动家长参与活动的积极性，我组织了这次亲子活动《蔬菜变变变》，旨在通过活动，加强家园间的联系，融洽师、幼、家长的关系，让孩子体验亲子活动的快乐，让家长了解幼儿园主题活动的意义。

1.通过收集、观察等活动，知道一些常见蔬菜的名称和特征。

2.能与家长、材料互动，学会利用蔬菜的自然形状和特点，制作蔬菜造型，体验亲子制作的快乐。

活动准备

1.发动孩子和家长一起收集各种各样的蔬菜：茄子、茭白、洋葱、土豆、青椒、红辣椒、玉米、菜瓜等。

2.辅助材料及工具：牙签、大头针、树叶、瓶盖、豆子、双面胶、各色彩纸、粘贴纸、剪刀、美工刀等。

：蔬菜造型。

1.讨论、分享活动，知道蔬菜名称，了解、熟悉蔬菜的明显特征。

(1)组织幼儿说说，自己收集的蔬菜的名称和特征。

幼1：我带来的是茄子和胡萝卜。

幼2：我带的是白菜、黄瓜。

幼3：我带来了好多，有土豆、萝卜、花菜，还有一个像莲花一样的。

家长：这个是百合!

幼4：我带来了南瓜、辣椒、胡萝卜。

重点引导幼儿说出蔬菜的特点，如颜色、形状像什么等。

幼1：我的萝卜像小老鼠。

幼2：我的番茄像人的头。

(2)小结。

师：对的，蔬菜不仅种类很多，而且颜色、形状都不一样，但是它们都可以吃，吃了会让我们的身体更健康，因此我们要多吃蔬菜。

评析：活动一开始，让孩子相互介绍自己斫带的蔬菜，让孩子进一步感知了蔬菜的丰富多样。对不认识的蔬菜，教师能适时请家长来介绍，充分发挥了家长的作用，丰富了孩子的经验。在观察蔬菜像什么时，孩子的想象力丰富，为下面的蔬菜造型制作做了很好的铺垫。

2.欣赏蔬菜造型，了解制作方法，激发兴趣。

(1)引出话题：蔬菜不仅可以做各种美味的菜肴，而且蔬菜形状各不一样，还能制作一些有趣的造型。

(2)出示ppt蔬菜造型，引导幼儿观察，说说是什么，是用哪些蔬菜做出来的?

师：你看到些什么?

幼1：我看见了蜗牛和大象。

幼2：我看见了蜻蜓。

幼3：我看见了小娃娃。

师：我们来看看大象，它是用哪些蔬菜做出来的\'?

幼1：它是用藕、胡萝卜做出来的。

幼2：它的脚是用香菇的脚做的。

师：大象的鼻子和尾巴是用什么蔬菜做的呢?

幼……?

家长：是用姜芽做出来的吧。

幼：是用牙签连起来的。

师：对，是用牙签和大头针连起来的。

师：再来看看这是什么?它是用哪些蔬菜做出来的?

幼：洋葱和土豆。

幼：还有小辣椒。

师：对了，仔细看看，除了用这些蔬菜，还用了哪些辅助材料呢?

幼：毛线。

幼：还有一朵拉花。

师：对了，这些蔬菜造型是用两种或者三种蔬菜做出来的，用大头针或牙签连接起来，还可以用一些毛线、小花、贴纸来装饰，让它们变得更漂亮。

(3)讨论：想做什么?用哪些蔬菜?哪些材料?

我们也带来了这么多蔬菜，我们也来变变变。今天你想做什么呢，用哪些蔬菜，需要哪些辅助材料呢?怎么分工呢?和爸爸妈妈商量一下。

(4)介绍：想做什么，用哪些蔬菜，哪些辅助材料。

幼1：我和妈妈准备做一只刺猬和章鱼。我扎牙签做刺猬的刺，妈妈要用刀切茄子，做章鱼。

幼2：我们准备用南瓜做一辆汽车。

幼3：我想做鳄鱼，妈妈说要做企鹅。

师：好的，我们都想好了，现在我们就要和爸爸妈妈一起动手做了。

评析：这一环节老师的设计分为两部分，第一部分是通过欣赏课件，很形象地让孩子感知了，这些有趣的造型……大象、老虎、娃娃、金鱼、蜻蜓等都是用各种各样的蔬菜做出来的，蔬菜之间是用牙签、大头针连接起来的，而且还可以用辅助材料进行装饰。这部分起了示范讲解的作用，但充分发挥了幼儿的主体性，是孩子通过观察发现的，这样不仅激起了孩子创作的欲望，还让孩子和家长充分了解制作蔬菜的步骤和方法。第二部分为家长、孩子的互动，并提出了活动的要求：一起设想，想好了做，要和孩子一起做，不能家长包办等。两个部分环环相扣，紧扣主题，充分体现了幼儿的主体性，谪动了他们主动参与的积极性。

3.亲子制作蔬菜造型。

(1)简单介绍材料

师：老师这儿也准备了许多蔬菜和辅助材料，有各色皱纹纸、粘贴纸、绒线、刀片、剪刀等材料和工具，如果你需要可以自己来选择。

(2)提出活动要求

师：我们要想好了再做，要根据自己蔬菜的特征来做，需要辅助材料可以到材料框里取，用完后放回到原来的地方，保持桌面整洁。简单的可以孩子自己完成，如果需要用美工刀、小刀的，可以请爸爸妈妈帮助。

(3)本领大的动作快的可以做两样。先完成的可以将自己的作品放到展览台上。

评析：简单地介绍材料，并提出了制作要求，简明扼要，直奔主题。同时教师注意了操作中的安全问题，考虑全面。

4.亲子制作蔬菜造型。

教师巡回指导，给予随时的提醒和帮助。在操作时轻轻播放钢琴曲，并将孩子和爸爸妈妈一起制作的瞬间、制作的作品拍摄下来。

评析：轻柔的钢琴曲为家长和幼儿创设了创作的氛围，大家都投入到了创作中。教师适时的提醒和帮助给了家长和孩子灵感。同时教师能抓住幼儿和家长在锄作中的瞬间，用拍照的形式记录下来，为下面的欣赏、亲子体验提供了保障。

5.蔬菜造型展览会——欣赏蔬菜作品，体验亲子制作的快乐。

组织先完成作品的幼儿将制作的蔬菜造型放在展览台上，看看最喜欢哪一样，用了哪些蔬菜做出来的。

(1)欣赏和爸爸妈妈一起制作的情景和作品的照片。

(2)一起欣赏ppt照片，并和幼儿、家长一起交流和分享，感受亲子制作的快乐，并适时交流分享，欣赏蔬菜造型。

幼1：我和妈妈用南瓜和胡萝卜做了南瓜车。窗户是用辣椒切成一片一片做出来的。

幼2：我做了一只鸭子，脖子是用半个茄子做的，身体是用白菜做的，嘴巴是用胡萝卜切出来的。

幼3：我用土豆做了小刺猬，和妈妈用茄子做了章鱼。

幼4：我们做了几只小企鹅，很好玩。

幼5：这是我爸爸用番茄刻出的孔雀。

师：我们真棒，和爸爸妈妈一起做了这公多的蔬菜造型，真开心!要谢谢谁呀?

幼：谢谢爸爸妈妈!

师：蔬菜真有趣，我们每个人的生活都离不开蔬菜。以后，我们还可以利用蔬菜的根、茎、叶和爸爸妈妈做更多的蔬菜造型。

评析：利用拍摄的照片，结合展览台上的作品，和孩子、家长一起欣赏、分享、交流，把活动推向了高潮。每当看到自己和爸爸妈妈的身影，看到自己的作品，孩子都不由自主地拍手，自豪地介绍，成功感溢于言表，真正感受到了亲子制作的快乐，体验了或功的快乐!

整个活动环节紧凑，一环扣一环，能紧紧围绕目标展开，充分体现了教师的主导作用、幼儿的主体性发挥和家长的主动参与。活动中家长能注意和自己的孩子一起商量、讨论、分工，按要求创造出许多别具一格的蔬菜造型，形象逼真，充分发挥了家长、幼儿的想象力。幼儿在活动中充分表达自己的发现和想法，口语表达能力、动手能力得到了进一步提高，也开拓了视野，体验了亲子制作的快乐!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn