# 最新活动赞助策划书(大全12篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-06-25

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。活动赞助...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**活动赞助策划书篇一**

二，市场分析

5，高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三，活动介绍

主办单位：xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间：xxxx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程(计划)

四，宣传计划

(4)工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装(如t恤帽子等)(可??

(5)纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案，

(7)校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告，(赞助费另外计算)

(备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决)

五，活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单(宣传方面的经费由赞助商提供)，

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式，

赞助金：1500―xx元

赞助金加实物：待定，

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决

一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快!

**活动赞助策划书篇二**

玩转万圣节狂欢夜

十一月份是我院传统的女生月，该月又恰逢领导来我院评估，在此期间，英语俱乐部举办此次“玩转万圣节齐high狂欢夜”活动不但激起会员真正地享受、参与和了解西方文化的乐趣，而且推进了校园文化的不断发展，营造了浓厚英语文化氛围。目前，我们俱乐部每周三晚举行英语角活动，并不定期举行类似此次大型文化交流活动。

英语俱乐部“玩转万圣节齐high狂欢夜”活动以‘情感互动、提升口语’为目的。本着让全院广大英语爱好者更好的感受和领悟校园文化生活，更好的丰富自己的英语第二课堂，提升自己的口语水平，加强同学之间的情感交流为目的，而最终营造一个和谐、融洽、多彩的大学学习和生活氛围。

英语俱乐部是广大英语爱好者不可缺少的社团，为同学们提供了一广泛的展示与英语对话的平台。我们英语俱乐部将以这个契机为我校创造一片浓厚的英语文化氛围。通过此次活动，达到‘交流感互动、提升口语’的目的。

：信阳师范学院华锐学院·英语俱乐部

：华锐学院广大英语爱好者

时间：xx年11月1日晚7：00点

地点：华锐学院图书馆南门

1、开场整体干事走秀

2、introducehalloween

3、面具pk

4、玩转游戏一—抢占苹果

5、情果互换(英语口语交流)

6、玩转游戏二—-胜利糖果

7、灯火愿望

比赛项目具体细则另见比赛项目说明书。

3、服务保障：由服务保障部具体负责所需物品的采购，演讲团协助现场设备的安装;

5、其他：外教的接送有组织策划部负责。

1、英语俱乐部部长宏观调控，主持人调控现场气氛，指导老师知道补充。

4、情果互换一环节，要求各部积极主动带动大家参与口语对话;

5、活动最后环节的放孔明灯许愿环节一定注意安全用火;

1、大家带面具与指导老师和外教合影留念。

2、干事清理活动现场，确保校园环境的干净。

3、组织者写活动总结，找出利于弊，以便做得越来越精。

**活动赞助策划书篇三**

一般活动之前，都会有个策划，有关活动赞助策划书模板，请参考下面

一、本次活动的基本内容：

活动时间：拟定于20xx年3月23日自上午9点至下午4点。

活动名称：爱是心灵的奉献。

受助对象：xxx市一些家庭存在经济困难的中小学生。

发 起人：xxx市红十字会，xxx职业技术学院学生团体联合会，及其下设一分钱协会，明德学社，汉学协会。

活动方案：1、此次活动设1处大本营，以及3支小分队。

大本营拟设于建材学院正门，立红十字会旗标，学生团体联合会旗，拉条幅，立宣传板，设置捐款箱，配置扩音喇叭，对受助对象的基本情况进行宣传，呼吁广大师生伸出援助之手予以帮助。

明德学社成员组成第一只小分队，开赴建材学院东校区，设立捐款捐物点，立明德学社会旗，立宣传板。

一分钱协会成员组成第二支小分队，开赴东北大学附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，一分钱协会会旗，并联合东北大学社团联合会公益类协会共同行动。

汉学协会成员组成第三支小分队，开赴广源超市附近，设立捐款捐物点，立红十字会旗标，汉学协会会旗，立宣传板。

2、3月23日九点之前，各方人员于建材学院西院操场集合，9点准时行动。

考虑到参加活动的多为在校学生，所以采取轮岗制，大本营及各小分队在行动时各自为一单位，成员间轮换上岗。

下午4点活动准时结束，各小分队回归大本营，清点款物，封箱交予市红十字会。

前期准备：1、宣传方面：首先通过在校内张贴宣传海报，达到前期铺垫的作用，海报张贴地点建材学院东院、西院宣传栏。

然后活动前夕，通过建材学院广播站进行宣传预热。

活动前夜，进行活动动员大会，活动成员利用微博，qq群，空间以及百度贴吧等新媒体进行宣传。

2、人员方面：建材学院学生团体联合会于3月20日至21日，在学生团体联合会内部选取活动人员，包括3支小分队的组成人员，预计大本营人数达到累计20人，各小分队分别达到累计10人,。

3、组织安排方面：由学生团体联合会主席团，以及一分钱协会，明德学社，汉学协会会长统筹本部人员，达到“轮班上岗，安排合理，不缺人手”的效果。

4、活动所需用品：红十字会提供红十字会旗标3至4个，活动条幅，捐款箱1至4个，学生团体联合会提供扩音喇叭，腰麦，宣传板，学生团体联合会旗，各协会会旗，以及纯净水一箱。

二、本次活动的主题：

当今社会在不断提倡教育的多元化、人性化，但请不要忘记,在我们周围,有一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。

留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不看的图书、不用的文具、课外活动用品，当然最好还是伸出您的援助之手，给这些孩子少许的资助。

为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。

3月又是一个春风微微吹拂的季节，并且还是“学雷锋月”，可能到了月末，人们还没有机会献出那份爱心，那么希望我们的活动能帮助人们把自己爱心的种子播撒到更远的地方，因此，我们策划实施一次捐款捐物献爱心活动。

三、本次活动的分析：

3月是国家发起的“学雷锋月”，各种各样的学雷锋活动丰富而又意义非凡，此次“爱是心灵的奉献”活动也因此应运而生，很多在校的大学生没有机会参加这样的活动，为受助对象提供自己的绵薄之力，我们的活动就为受助方和捐助方都提供了一次机会，让爱心将我们的心灵串联在一起，受助方得到了帮助，而捐助方也能从中得到奉献的快乐。

并且活动有市红十字会参与和指导，更体现了此次活动的真实性，权威性和公正性。

同时，广大学生能够参与其中，每个人都怀揣着一颗爱心，并通过大家一天的付出换来对受助者的一些帮助，学生串连学生，学生帮助学生，各方都能在活动中收获到一些有益的东西，这也说明了此次活动的可行性。

四、本次活动主办单位：

河北建材职业技术学院学生团体联合会，秦皇岛市红十字会。

五、本次活动预算：

鉴于此次活动的性质，活动花费不宜铺张浪费，建材学院学生团体联合会希望能得到秦皇岛市红十字会的大力支持和帮助。

学生团体联合会将负责活动饮用水，活动海报的制作等，此次活动大概花费不超过50元。

六、本次活动的展望：

此次活动如能成功举办，可以集众大学生绵薄之力，为需要帮助的孩子们尽点滴贡献。

展示出了当代大学生的精神面貌。

同时对主办单位河北建材职业技术学院学生团体联合会无疑也是一次有意义的宣传。

一.前言

二，市场分析

5， 高效廉价的宣传:学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三，活动介绍

主办单位:xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间:xxxx年11月下旬

活动地点:2号篮球场

活动进程(计划)

四，宣传计划

(5)纪念品宣传 纪念品由公司赞助、提供或印有图案，

(7)校刊 可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告，(赞助费另外计算)

(备注:如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决)

五，活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单(宣传方面的\'经费由赞助商提供)，

赞助物资:可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式，

赞助金:1500―xx元

赞助金加实物:待定，

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决

一、 通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快!

**活动赞助策划书篇四**

活动主题：

运动展风姿——预祝xxxx于校运动会取得优异成绩

主办单位：

xxxxxxx

赞助对象：

xxxxxxx

活动时间：

11月xxx号

运动会概况：

为了展现当代大学生的飒爽风姿以及本校在体质教育方面的丰硕成果，本校定于11月9、10号两日在下沙新校区运动场隆重举行第二十二届校田径运动会，运动会包括三个部分：开、闭幕式、健美操表演和运动会（两天）。届时，全校各学院精心选拔的数百名选手将以青春活力、勇于拼搏的形象出现于该次运动会上。

为了在本次校运动会上给会计学院运动团提供相应的后援，我外联部计划通过与贵公司的合作，向学院各运动员以及拉拉队员提供相应的物资援助，我们也相信贵公司在经过审慎定夺之后一定会对当代大学生提供一定的友情赞助。

赞助可行性分析：

本次运动会得到了学校团委学院相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属及下沙其他兄弟院校来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起高度关注。

在校学生达近20xx0人，人流量大，到运动会每天入场观看人次为7000人左右，到时候本校区东方学院也将派运动员和拉拉队过来，因此此次宣传对贵公司来说是赞助花费少而收效大的。

人口密集，而且本校的消费能力较高，出外消费方便，同时大学生接受事物的能力比较强，贵公司宣传的成效将更明显。

通过本次活动可以增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。扩大贵公司在本校的影响，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

冠名商利益细则：

（1）在运动会进行前、中、后期，我们将会在过道、会计学院看台以及会计学院学院楼等醒目处悬挂大型横幅（“xxxx祝xx学院代表团在此次运动会中取得优异成绩”横幅），用以宣传本次活动的主题和内容，以扩大活动影响力，提高宣传力度。

（2）在活动时进行海报宣传，散发相应传单（在上面印有贵公司的商标及部分广告）等大范围、多角度宣传，使宣传工作细致到位，让财院人在吸收此次活动信息的同时，一次次牢牢地把贵公司的形象铭记于心。极力推广贵公司业务，最大限度地增强贵公司的影响力，提高贵公司的知名度，以增强贵公司市场的渗透力。

（3）通过“xx论坛”及xxxxx网站社团管理中心版块、进行详细报道。

（4）在本次活动中将设置医疗救助点，贵公司如愿意的话可以派几名医疗人员进行现场服务。

（5）届时在为运动员准备的医药箱外贴上贵公司商标，在会计学院宣传海报上注明贵公司名称。

（6）届时在由贵公司提供奖品上也可印有贵公司名称字样等（如在提供奖金的信封上、奖品的外包装上等等）。

（7）由于xx学院看台地理位置优越，有助于学校电视台的拍摄，更是全校同学的必经之地，有助于宣传。

（8）如果需要的话可以在生活区提供宣传单宣传。

（9）尽力争取公众媒体对本次活动进行报道，扩大赞助单位知名度。

（10）贵单位可提出其他可行宣传方式，具体可当面协商。

历届以来，我院都是以有实力、有影响力且具有较强的组织力和团队精神著称。我们将一如既往地本着对赞助商负责的原则。相信本次活动在贵公司的大力支持下，我们的成绩会更上一层楼！若贵公司能提供本次赞助，我们还会与贵公司达成长期合作伙伴关系，为贵公司提供更长时间的宣传服务（如校园论坛，校园网站广告，海报等），并且为贵公司今后赞助我校活动或进行展销等提供更加优惠的条件。

我们真诚希望此次活动能够得到贵公司的大力支持，在我们双方的共同努力下，使本次活动取得圆满成功！

最后，呈上我们最诚挚的谢意！并祝贵公司业绩步步高升！

**活动赞助策划书篇五**

随着春季的到来，学校的万物逐渐复苏，校园建设的日益增进，以及校方对学校活动的极大重视，在这样的大环境影响下，宣传部也将在四月继续举行一年一度的t恤设计大赛，以进一步活跃校园的文化气氛。

首先，为校园文化建设提出新的方案，丰富校园文化活动方式。其次，充分调动各位同学的积极性，在学习之余以积极的活动为同学们的课余生活增添色彩。最后，也为我校艺术设计型人才提供又一种检验自身实力的平台。

1、主办单位：文学与艺术学院学生会

2、活动主题：t恤设计大赛

3、活动时间：3月27日——4月11日

4、活动对象：西南科技大学全体学生（包括研究生）

赞助可行性分析：

1.t恤设计大赛作为西南科技大学文艺学院的传统活动，每年都会举办，此次的活动是全校性的，受关注程度很高，影响力很大。大学生对这样的活动往往是很乐意积极参与的，商家在这种活动中进行宣传，效果必定是显著的。

2.经过以前类似校园活动的宣传，我们外联部积累了许多宝贵的宣传经验，宣传方式多样化，在短时间内可以达到很好的宣传效果，而且足够的人力资源为贵公司的宣传奠定了很好的基础。

3.商家在学校进行一系列活动可以通过我们从而与学校取得快捷的联系，获得校方批准，得到我们学院及各部门的大力协作配合，从而为贵公司节省出宝贵的时间，加快宣传效率。

4.由于我院每年都有t恤设计大赛，如果商家愿意的话，还可以同我们文学与艺术学院建立一个长期的合作关系，使商家在校内外的知名度不断增加，商家赞助此次活动，从意义上来说，也是很特别的。赞助商的名号将会在科大留下历史意义的痕迹。

3、xx年3月27日之前完成宣传单，展板，海报制作并使这些资料开始发挥宣传作用；

4.在老区和新区，或深入寝室，为赞助商派发传单，增加商家知名度。（传单由赞助方印好，策划方出人力为赞助方派发）

5.比赛现场工作人员，可以穿上印有赞助商品牌的服装，或佩带商家logo（根据商家赞助情况而定，但服装由赞助商提供）。

6.商家可向本次活动提供具有代表性的物品作为赞助。在赞助活动的同时达到为商家宣传的效果。

7.在网络上可以为商家加强宣传力度，如在学生官方网络平台上为商家进行宣传。

8.整个活动结束后，我们将及时与赞助商联系，做信息的反馈，并征询赞助商满意程度，以及意见和建议。策划方将及时改正，希望建立长期合作关系。

9.赞助商公司如需要招聘在校大学生（兼职或者全职），策划方将负责联系推荐。

【注】1、若商家还有其他的宣传要求，可向策划方提出，策划方会根据情况尽量地满足商家要求。

2、为与商家建立长期友好关系，商家在赞助此次活动后，以后若有宣传方面的需要，可与策划方联系，策划方将提供力所能及的帮助。

3、在宣传期间，如有要求，我们可以邀请赞助商查看策划方宣传情况。

4、若赞助商愿意冠名赞助此次活动，策划 方会根据赞助商的品牌为赞助商量身制作一份 宣传方案（根据双方意见而定）。

1、初赛、决赛的宣传经费：

宣传材料 300元

横幅3条 300元

2、场地花费：

3）舞台装饰物（三阶段所需气球、彩带等物） 300元

4）幕布 (可打上商家logo） 500元

3. 后勤：

1）水（评委） 100元

2）获奖选手证书和礼品 350元

3）空白t恤（可以打上商家logo) 500元

共计：2350

拉赞助活动策划书13

活动参与组织：

涡阳论坛公益活动群成员

涡阳论坛热心益活动坛友

涡阳县公益活动热心市民

活动时间：xx月xx日

主要内容一览表

1.口号

2.主题与意义

3.活动进行的形式

4.活动人员构成

5.活动主要进行流程

6.具体时刻安排表

7每班人员分工及物品准备

8经费预算

9志愿者登记表

10.通讯录

(一)口号：爱我涡阳，从环保做起(暂定)

(二) 主题与意义：

环保看似一个很大的社会问题，其实\"环保\"就在我们每一个人的身边，就在我们每一个城市居民的身边,我们既是污染的受害者，但每个人又可能是污染的制造者，因此，我们有保护环境的责任与义务。

保护环境是我国的一项基本国策，是实现可持续发展战略的关键，我们应当成为环保的主体，努力地成为具有主体意识的环保人，使每一个涡阳市民都成为保护环境，建设环境的真正主体，积极主动地参与环保活动，投身环保事业。

环境保护其实很简单，只要从小事做起。从现在做起，从身边的一点一滴做起，以自己的实际行动唤醒所有人的环保意识，用实际行动感召更多的人参加到环保的行列中来。

投身环保事业，珍爱我们的环境，让我们从小事做起，从现在做起，努力地把自己生活的环境变成一个健康环保的家园!

(三) 活动进行的形式：

1、义务劳动：

组织涡阳论坛热心坛友及涡阳热心市民共同参加，利用周末(星期日)半天空闲时间清洗打扫市区中心公交车站, 清除各种垃圾与文字残留物(暂定)，用实际行动来证明我们涡阳市民爱护环境，保护环境的决心，用我们的所作所为来感召每个人的参与。

2、宣讲环保知识：

主要分为定点和流动两种形式，其中定点宣传我们计划在文化广场(暂定)，在那边制作展板和横幅， 安排xx个专门的宣传人员进行现场的宣讲，利用广场人员流动量大的特点扩大影响，同时散发传单，并安排一个环保行动的签名活动，争取让每一位经过的人都能够参与到这次活动中来。流动宣传主要是指在义务劳动的同时，安排专门的人员在车站和公交车上进行宣传。在完成义务劳动后集中在文化广场协同定点宣传小组进行一次统一的大规模的宣传，招募志愿者，并填写志愿者登记表。

(四)活动人员构成:

1、固定小组 共x个组：

视参与人员情况待定。

2、志愿者:

在各个活动现场招募有志于热心公益活动的志愿者,尽量的将本次活动的主题的巨大意义传到每一个角落.

(五)活动主要流程:

1、前期准备工作:

1、人员的确定:

积极地联系有参与意向的坛友及组织个人，尽早尽快的确定合作关系。

2、具体路线和活动时间的确定:

活动时间：待定。

活动具体路线：特定。

3、人员分工:

这次活动人员主要分为三组：

一组为劳动组。主要负责在活动过程中义务劳动的绝大部分工作。这部分人员要选择那些吃苦耐劳的，肯干不怕脏不怕累的人员参与，每个独立活动小组需要大概3个以上的人员。

二组为宣传组，主要分为两种，一为文化广场的固定点宣传人员，大约需要10人;还有跟随劳动队伍的流动宣传队伍，每小组需要2人以上。

三组为摄像组，主要负责活动过程中的相片的采集，负责数码数码相机拍照和dv拍摄，拍摄需要尽量选择那些经验丰富的同学，尽量做到拍摄的目的性和针对性。(可找涡阳论坛摄影俱乐部人员负责)。

还应该成立两个特别组：活动领导组和对外联系组，活动领导组主要是对这次活动总体负责，需要了解这次活动的全部细节，以便对活动的顺利进行有一个很好的把握，对某些可能出现的突发事件有快速而准确的反应。对外联系组主要是负责前期的对外联络，主要包括拉赞助，联系活动宣传场地，联系现场文艺演出团体等，联络公交公司确定所想获得的优惠(如果可以，在活动过程中所有参加这次活动的人员乘坐公交均免费，方便活动开展)，联系媒体等。

4、媒体宣传：

(一)坛内宣传：

1、涡阳论坛每个活动版块都要号召各自版块爱好者积极参与并宣传，扩大影响力，尽量让更多的人了解到这次活动。

2、在坛内主页面上醒目位置做出宣传logo，扩大宣传面，提高参与度。

3、在相关的论坛上转载宣传贴，扩大宣传，让涡阳市民踊跃参与。

(二)坛外媒体：

联系涡阳电视台、涡阳报等媒体，让涡阳的主流媒体参与和关注本次活动。

5、活动可行性的分析调查：

在活动进行前的一个星期之内考察公交车站的劳动量和流动人员量，为后期活动的开展打下基矗根据每个工作站情况，每一站的工作量，合理分配各小组人员数量，还有把握在每一个站停留的时间。完全的按照后面的具体时刻表进行安排。

6、对外联络：

1、联系1，2，3三路公交车，与公交公司进行交涉，使的所有参加本次活动的同学在活动当天能够享受免费乘车的优惠。

2、与文化广场管理费用方进行商谈,确定宣传场地

3、联系参加义务演出宣传的团体。

4、联系媒体

5、拉赞助

6、招募志愿者

活动具体时刻安排表

活动日期：(待定)

活动时刻安排：

7：30———负责定点宣传的人员将所需的物品和展板运送到文化广场的已经联系好的场地。准备好宣传所需要的材料。9点准时进行宣传。

9：00————劳动组每个小组人员从自地点出发，到达指定所在地的公交车站开始进行义务劳动和流动宣传，负责摄影的同学进行有针对性的拍摄。

10：30————十点半在之前每个班级同时到文化广场，在这之前，每个小组的负责人确定并把握好具体的时间，尽量不要在这个时间之后到达。

11：30 十点半到十一点半是进行集中宣传的时期，以文化广场的定点宣传点为基地，辐射性的向各个路口的流动市民进行宣传。

11：45 拍照留念，活动结束。

12：00 后勤组人员清理工具和定点宣传的场地，将展板等宣传工具运回到指定存放地点(待定)。

每班人员分工及所需要准备的物品

(一)人员分工：

指导组：x人，由担当，对活动总体负责。

劳动组：xx人，由劳动组负责人进行定点分工若干小组。每小组在不同的车站负责不同的工作。

摄像组：数码摄影x名，dv摄像x名，挑选那些具有摄影经验的人员。

宣传组：定点宣传人员xx人，流动宣传人员xx名，挑选那些口才比较好的人员。

后勤组：人员xx人，负责在活动过程中搬运清洗工具和宣传工具。

(二)物品准备：

1、展板块，主题为环保，活动展板尺寸待定。

2、部分工具，打扫车站的所需工具主要为：刷子x个，抹布x个，水桶x个，扫帚x个，铲斗x个，清洁球x个。

3、摄像工具：由摄像组人员自备。

经费预算

1， 标识物：服装、帽子、袖标，视赞助商提供情况待定。

2， 宣传单：份=xx元

3， 横幅:x条=xx元

4， 打扫工具:

刷子、抹布、水桶、扫帚、铲斗、清洁球等,每套x元,共xx元。

5， 其他费用(胶带,绳之类)xx元

6， 合计：xx元

**活动赞助策划书篇六**

一、可行性分析：

1.同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有小的投资大回报的宣传的等特点。

2.校园消费地域集中，针对性强，产品和品牌容易深入同学心中。高校学生作为现在中国的青年团体，在消费上具有多元化消费的特点，他们并不懂得社会，什么东西大学生都在尝试。

3.大学年年有新生，年年有毕业生，若您觉得我们宣传好，可以长期与我们合作，这样我们能更好的做好您要求的推广任务的同时您的知名度会不断加深，具有一传十，十传百的长远意义。

4.我们外联部在以往的校园活动中已经积累了不少宣传经验，在学校中具有较为强大的宣传网，准确投放广告的能力，可以在最短的时间达到较好的宣传效果，经验和实际操作请您放心，我们一定会让您满意。并且我们系跟学校和老师关系相当融洽，还有充足的人力资源和煤体资源等资源为您完成宣传活动，做到真正的高效廉价宣传。

5.本院学生较多，约10000人，而本系学生数量为全院之最，运动会有全校宣传的能力，市场巨大，为您的宣传成效相当显著。

二、活动介绍：

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛世，为增强学生的团体意识、丰富学生的课余生活、推广体育、强健学子体魄、提高个人身体素质等方面举办的。同时为了迎合义博会的隆重召开，体现当代大学生积极奋进，勇于上进的拼搏精神。

2、具体地点：xx工商职业技术学院——xx操场

(欢迎赞助商亲临现场提出意见，我们将及时作好完善工作)

3、具体时间：20xx年xx月26、27日

(宣传我们将为能继续保持到学期末，这点请您放心)

三、宣传方式：

1、网络宣传：在强大的校园网反复宣传、广播电视台重复播放、校论坛长期保留信息等进行大力度的有效宣传。

2、横幅：在运动会操场内外悬挂宣传横幅，一定让同学门都能有机会看到，一定请专业人事负责写吸引的横幅标语。

3、宣传单：可以由商家自行设计，或本院专业老师和同学制作设计，推出其所产品宣传单或其他东西(比如：运动员身上粘贴广告等)。由本外联部组织人员在全天高峰时间，布局全场范围有效分发。尽力做好使我校每位学生阅览到您的产品相关信息。

4、实物宣传：运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子和衣服，从而加大宣传力度。

四、经费预算：

宣传横幅每一条200元

运动员入场仪式衣服(约100名运动员)xx元

后勤饮水500元

啦啦队器具300元

器材使用费300元

优秀运动员证书及奖品1000元

预计赞助费用总计：4300元

无论您能给运动会多少的赞助，我们都非常感谢，上面的钱是往年运动会分析出来的数字，我们知道很多，其实你们只要给我一块石头，也许我们就能完成这艰巨的任务。

五、赞助活动意义：

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

通过电台，横幅，宣传单等有效形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖.或通过现场促销增加产品认知度，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上也增加了贵公司在社会和学校的竞争力，树立了企业形象.同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券等累式形式及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机!为以后发展筑就更好的效益。

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的策划书，同时也希望给我们提出相关意见.所有在校内的宣传活动由我们负责做好同时公司可以派人监督，也可以由公司做方案，我们外联尽量去实行.希望能和贵公司密切的合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司回复.学校给予的截止时间是25号之前，期待您的加入!合作愉快!

**活动赞助策划书篇七**

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生!

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生!

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生!

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧!哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽的努力，的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得的回报。

二、市场分析

1.体育赞助是企业公关赞助活动形式的`一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

3.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4.大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5.大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

7.本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报!

三、活动介绍

1.活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2.参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3.具体地点：校运动场

4.具体时间：\_\_\_年4月21日至23日

四、宣传计划

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1.网络宣传在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2.横幅在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3.宣传单可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

5.刊物宣传本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6.外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7.产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示,吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8.奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9.产品宣传公司产品可作为该活动的指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10.广播宣传作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢\_\_\_公司(酒店)为我们今天的活动提供了\_\_\_赞助，并滚动播出。

11.抽奖活动进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。

五、经费预算

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

六、预计效果分析

通过电台,海报,横幅，宣传单等形式,扩大宣传力度,让公众增加对贵公司的好感和信赖.或通过现场促销增加产品认知度,这样有助于增加促销量,扩大宣传影响力,让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力,树立了企业形象.同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

**活动赞助策划书篇八**

本社团将于11月初举办“风雅颂 扇面设计大赛”，本次活动在杭州师范大学校社联，杭州师范大学人文学院团委的指导下，由杭州师范大学校级社团——麓溪书画社主办。此次活动规模大，参赛对象广，囊括全校18000名热爱校园活动的学生。由于我先正在创办“国内一流学府”，弘扬书法艺术又是打造校园文化的一个重要的一部分，因此，此活动得到了学校团委、社联、院团委的极度广泛重视和政策支持。故为使活动组织得更加出色，特邀请贵公司做为合作单位，为贵公司提供一个绝好的对外宣传介绍产品的大好机会。同时，我们也坚信，贵公司参与本次活动将会得到丰厚的利益。

一、社团简介

麓溪书画社成立于1991年，是由校团委所属，人文学院直接领导下的书画社团。其宗旨是聚集校内有一定基础的书画者，共同交流促进，提高自身的水平和文化修养，展示学生的书画水平，培养校内的书画气氛。书画社以中国书画艺术为主要兴趣方向，附带漫画等多种绘画艺术形式。十多年来，书画社本着凝聚书画爱好者，共同学习中国书画艺术，为我校学生所用的目的，长期活跃在校园中。

合抱之木生于毫末，千里之行始于足下。书画社从过去的\'一个院级社团发展到现在的校园中具有不凡影响的校级社团，实属不易。书画讲座，书画服务，书画展览，笔会等活动层出不穷，会员作品在各级各类比赛中多次获奖和发表，少数会员还加入了书画家协会，俗话说：\"梅兰竹菊能养性，琴棋书画可陶情\"。在这里，会员们游于，艺乐于斯，提高了素质，陶冶了情操，在校园文化建设中积极发挥了素质教育的功能，受到了广大师生的好评。

二、投资高校活动的优势

1、 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2、杭州师范大学是文科专业占优势的学校，文科专业又是偏向知识型专业，学生心里大多想获得更多丰富的知识。而且学校有人文学院、音乐学院、初等教育学院、美术学院、教育科技学院，专业跟书法紧密相关，书法成为他们的必修课。因此他们对活动的积极参与度高。

3.、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。对于一个知识型的学生来说，交际能力尤为重要。

4、因为年年都有新生，如条件允许的话,贵公司还可以同我们建立一个长期友好合作关系 ，如每年共同策划一次大型书画比赛,将会使贵公司在拥有18000名学生的学校里的知名度不断加深,甚至到下沙各个高校，极具有长远意义!

5、便捷的活动申请：公司在公寓内、学校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们校级社团的合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我校各部门的大力协作配合。

6、高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

7、假如这类活动能再度成功举办，我们社团将会在申请举办“麓溪杯—下沙书画大赛”由全下沙学校参加，并邀请各高校电视台报道。因此本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！

三、宣传方式

我们策划用一张1.2×2米海报，2张小海报，一条横幅，以及校社联网站，自己社团网站，社团校内网等手段进行全面宣传，并准备分发150张报名表。更重要的是社团将派人到自习室去亲临宣传。具体的宣传方式如下：

3、贵公司还可派遣人员在当天的活动现场做现场宣传，并可发宣传单（要知道一般在高校里面发传单是禁止的哦），如有需要，本社团可以提供人员帮助宣传； 4、活动现场支持人将口头答谢贵公司的赞助。

本年11月下旬是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更快地占去这一片将近两万人的大市场。因此，麓溪书画社作为杭师大最具声望的社团又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？！

相信通过上面四条宣传渠道，贵公司会在我们杭州师范大学得到有力的宣传效果；坚信大多数学生将会对“酷否网”产生浓厚兴趣，到时“酷否网”品牌将深入师大师生人心。

四、经费预算

注：如贵公司对以上权益需要进行调整，社团将商讨进行部分修改。

衷心感谢：真诚邀请贵公司的友情赞助，我们将敬于忠诚的感谢，并可以长期合作！！

杭州师范大学团委

人文学院团委

麓溪书画社

2024年10月28日

**活动赞助策划书篇九**

一、可行性分析：

1、同电视、报刊、传媒相比，校园宣传具有小的投资大回报的宣传的等特点。

2、校园消费地域集中，针对性强，产品和品牌容易深入同学心中。高校学生作为现在中国的青年团体，在消费上具有多元化消费的特点，他们并不懂得社会，什么东西大学生都在尝试。

3、大学年年有新生，年年有毕业生，若您觉得我们宣传好，可以长期与我们合作，这样我们能更好的做好您要求的推广任务的同时您的知名度会不断加深，具有一传十，十传百的长远意义。

4、我们外联部在以往的校园活动中已经积累了不少宣传经验，在学校中具有较为强大的宣传网，准确投放广告的能力，可以在最短的时间达到较好的宣传效果，经验和实际操作请您放心，我们一定会让您满意。并且我们系跟学校和老师关系相当融洽，还有充足的人力资源和煤体资源等资源为您完成宣传活动，做到真正的高效廉价宣传。

5、本院学生较多，约10000人，而本系学生数量为全院之最，运动会有全校宣传的能力，市场巨大，为您的宣传成效相当显著。

二、活动介绍：

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛世，为增强学生的团体意识、丰富学生的课余生活、推广体育、强健学子体魄、提高个人身体素质等方面举办的。同时为了迎合义博会的隆重召开，体现当代大学生积极奋进，勇于上进的拼搏精神。

2、具体地点：义乌工商职业技术学院——依山操场

(欢迎赞助商亲临现场提出意见，我们将及时作好完善工作)

3、具体时间：20\_\_\_年10月26、27日

(宣传我们将为能继续保持到学期末，这点请您放心)

三、宣传方式：

1、网络宣传：在强大的校园网反复宣传、广播电视台重复播放、校论坛长期保留信息等进行大力度的有效宣传。

2、横幅：在运动会操场内外悬挂宣传横幅，一定让同学门都能有机会看到，一定请专业人事负责写吸引的横幅标语。

3、宣传单：可以由商家自行设计，或本院专业老师和同学制作设计，推出其所产品宣传单或其他东西(比如：运动员身上粘贴广告等)。由本外联部组织人员在全天高峰时间，布局全场范围有效分发。尽力做好使我校每位学生阅览到您的产品相关信息。

4、实物宣传：运动员、拉拉队都是运动会人们关注的主要群体，运动会期间可以向他们发放印有赞助商标志的帽子和衣服，从而加大宣传力度。

四、经费预算：

宣传横幅每一条200元

运动员入场仪式衣服(约100名运动员)\_\_\_元

后勤饮水500元

啦啦队器具300元

器材使用费300元

优秀运动员证书及奖品1000元

预计赞助费用总计：4300元

无论您能给运动会多少的赞助，我们都非常感谢，上面的钱是往年运动会分析出来的数字，我们知道很多，其实你们只要给我一块石头，也许我们就能完成这艰巨的任务。

五、赞助活动意义：

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

通过电台，横幅，宣传单等有效形式，扩大宣传力度，让公众增加对贵公司的好感和信赖。或通过现场促销增加产品认知度，这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力，让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解。这在极大程度上也增加了贵公司在社会和学校的竞争力，树立了企业形象。同时我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券等累式形式及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机!为以后发展筑就更好的效益。

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的策划书，同时也希望给我们提出相关意见。所有在校内的宣传活动由我们负责做好同时公司可以派人监督，也可以由公司做方案，我们外联尽量去实行。希望能和贵公司密切的合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司回复。学校给予的截止时间是25号之前，期待您的加入!合作愉快!

**活动赞助策划书篇十**

我校于20\_\_\_年\_\_月\_\_日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达\_\_\_\_\_\_\_\_余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为\_\_\_\_\_\_\_\_左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查。

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应：

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由\_\_\_公司赞助举办。

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4、优秀运动员的奖品由公司提供。

5、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达\_\_元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计：\_\_元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：\_\_\_\_体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入!合作愉快!

**活动赞助策划书篇十一**

致赞助方：

尊敬的赞助商：

您好！感谢您在百忙中抽空审阅我们的活动赞助策划书。我是青海大学校学生会对外交流部的部员，现任我部的副部长一职。5月下旬我校将举办科技文化艺术节和校运动会。为了适应社会的新潮流给在校大学生实践的机会及减少资源浪费实现资源的循环利用，节约有效资源服务全校师生满足学生的不同需要起到整合校园个人资源目的，向全校师生倡导一种正确的、节约的消费理念和习惯。我校学生会意与贵公司进行赞助方面的活动。学生会全体部员对此科技文化艺术节赞助活动有着严谨的工作态度和丰富的宣传操作经验，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校大型活动的可行性有较深入的了解。相信贵公司在我们学校这次活动的赞助宣传中定能在同行业中占领先机，取得满意宣传效果。

现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析 1.本次科技文化艺术节赞助活动得到了学校领导和学校相关部门的大力支持，筹备工作完整细致、参与宣传工作人员的工作态度认真负责，本次活动深受同学欢迎，社会各界的关注、活动的举办必引起本校以致全省性的轰动。 2.在校师生达14830人，青海大学学生会将宣传资料发派到院各领导及每个班，阅读人数达10000人以上。阅读人数高，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。 3.

1.

2.

3.

4.

5.

三、宣传方案

1、宣传单 宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单（该项目可独立由商家自己提供）。

2、海报宣传 海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo（商家自行设计也可）。

3、横幅宣传 在活动现场、学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

4、工作人员用品宣传 工作人员可穿上印有商家标志的服装（如t恤帽子等）

5、 奖品宣传 奖品由公司赞助或可印有图案，在活动中发给获奖者纪念品宣传 纪念品由公司赞助提供。

6、促销（或咨询活动） 贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

7、校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。

8、 活动期间可以让赞助商到校定点宣传，我校学生去贵店消费出示学生证即可享受优惠。

9、 现场鸣谢 开、闭幕式上，公司名称以口头鸣谢形式出现，并由主持、表演者、游戏者宣传商家口号、标语等。

10、 嘉宾发言 贵公司可派代表来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾身份上台发言。如：开、闭幕式。

11、空气球宣传 空气球印有贵公司的标志(气球由赞助公司提供)。

12、 冠名权 独家赞助拥有活动的冠名权，本次活动可以以“青海大学第二十三届科技文化艺术节由\*\*\*独家赞助”来命名。

13、承诺开发500个中国银行校园淘宝卡用户。

（备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决） 四、

1.

2.

介。 3.宣传效应: 希望本次班刊比赛活动的吸引性能帮贵公司吸引更多的关注,互惠互利。 海报和宣传单会注明\"本次活动由\*\*公司赞助举办。传单背面有贵公司简 宣传部为贵公司在学校派发传单和调查问卷，详细反馈，迅速掌握当代大学生的.消费需要和方向。

4.借此经验，推介至其他院校，开展大学校园的宣传工作。 五、活动经费预算

学校代理人员【各班班长】工作报酬：25 × 100=2500元

学校宣传【横幅、展板、传单、海报】：3500元，主要用于宣传中银淘宝校园卡。（宣传 方面的经费由赞助商提供）

科技文化艺术节晚会活动：舞台、活动奖品、入场券2024元

本次策划上的费用合计为8000元。

**活动赞助策划书篇十二**

1、本次比赛得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，必引起校园广场的小范围轰动。

2、如今为大三学期上，很多学生面临就业、考研的抉择。但由于学生与考研机构之间缺少直接沟通。致使学生找不到优秀的考研机构，而考研机构优势长处不被学生所熟知。故考研机构增加与学生面对面的交流机会不可错过。

3、本活动在学校人流密集的奥列霍夫广场举行，便于贵公司宣传、促销、调研等活动。（甚至可通过调研方式留下感兴趣报考研班同学的联系方式）

1、横幅宣传：在活动场地，条幅将横挂于评委席前。

2、冠名宣传：将以贵公司的公司名称冠名本次比赛。

3、在活动场地，为贵公司提供桌子场地自行宣传。

4、调研活动。为贵公司征集学生意愿信息。如果现场参与调研人数过少，我校传媒中心调研部将参与本次调研，为贵公司提供最少300份的大三学生调查问卷。

5、其他宣传方式可按商家要求进一步商量。

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报会注明\"本次活动由xxx公司赞助举办。

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单。

4、优秀参赛队员的奖品由公司提供。

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：奥列霍夫广场

涉外事宜：e唯协会

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见、所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督、希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复、期待您的加入！合作愉快！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn