# 大学公关策划书(大全9篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-06-22

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧大学公关策划书篇一背景分析:这部分主要目的...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**大学公关策划书篇一**

背景分析:这部分主要目的在于就公关传播中存在的问题进行陈述与分析，并阐明公关计划的首要目标。这部分陈述是制定项目策划案和实施计划的基础。

[2．项目策划书

策划书的第二部分就是准备公关项目策划书的制定，这将为我们有效解决问题供给一个大的框架。这部分主要是从战略角度对策划案进行阐述，资料包括实现传播目标所必须采取的方法和手段。

虽然每一份公关策划案的资料都不尽相同，但通常情景下，它应当包括以下几部分:

-任务实施范围和目标:也就是对任务性质的描述，要明确项目要实现的目标是什么；

-目标受众:明确目标受众群体，并根据某一标准将其分成几组，以便于管理；

-调研方法:明确将采用的具体的调查手段；

-主要信息:明确主要诉求。在确定诉求之前，不妨先问自我这样几个问题:

-我们想向受众传达什么信息

-我们期望他们对我们产生什么样的看法

-如果他们收到了我们的信息，我们期望他们做出什么样的反馈

-项目组成员:明确参加本项目的主要管理和工作人员名单；

-计时与收费标准:项目进展阶段划分和完成日期，以及每阶段所涉及的成本预算。

3．实施方案

4．效果评估

这是最关键的部分，即根据事先的预测，对整个公关过程进行绩效评估。这时，我们的主要任务就是为下头的问题供给答案:

-本项目是否有效

-哪部分获得的效果最佳哪部分效果最差

-活动的实施是否严格按照我们策划书资料进行

-受众对我们工作的认可度是否令人满意\'

-最重要的是，活动结束后，社区、消费者

**大学公关策划书篇二**

作为青春的代言人，大学生洋溢着青春的活力，充满着狂热的激情，对好玩新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，让躁动的青春在全程投入中散发出不可抵挡的魅力。丰富的社团活动是大学最吸引人的亮点之一，各社团聚集了众多兴趣爱好相同的学生，社团的各种活动也繁多。所以社团各中心的管理和发展对下属协会的发展至关重要。

随着经验的累积，策划公关中心的管理不断完善，各方面也得到不错的发展；当然，也有存在着不足的地方。所以以后策划公关中心的管理会取其精华，去其糟粕，努力把好的做好，把不足的弥补上。更好的发挥本中心的职能，努力成为社团部不可或缺的顶梁柱，推进社团部的进一步发展。

策划公关中心是一个富有蓬勃朝气的部门，是对外联系的强有力的纽带，是我社团部对外活动的重要窗口。

作为社团部的策划公关中心，其职能就是以沟通、联系、交流为主要契机开展工作。在社团活动时，能为其拉到一定的赞助支持，并与学校其他部门组织公关、协商事宜，使社团活动顺利和无虑的开展。除此之外策划公关中心还为本中心的成员提供一个初步接触社会，锻炼自我的平台，能让本中心的成员的表达、交际、临场应变、社交礼仪、为人处事等能力得到一定的锻炼和提高，增强个人的综合素质和竞争力。通过我中心的各种活动，既丰富了同学们的业余生活，也培养了同学们较强的人际交往、沟通和口头表达能力，为日后的实习和工作积累了较多的经验，使同学们能够有条不紊的应对以后各项工作，能够站在制高点面对激烈的社会竞争。

1、优势：

（1）本中心隶属于社团部学生组织，自主性较强，管理和活动上较灵活，拥有一定的经费，更有利于发挥学生的主观能动性。

（2）策划公关中心是最能体现其实践能力的团队，要求具有较高的综合素质，在各项活动中都保持一个良好形象。

（3）本中心会对成员的表达能力、社交礼仪、写作能力、策划能力等进行培训，能吸引许多愿意锻炼自我、提高个人综合能力、热情积极的同学。

（4）凡本中心成员可免费加入社团部下属的任意协会，因此，在招新时，能吸引更多有能力的同学。本中心氛围轻松，成员活跃、各有所长、团结协作，有较好的能力开展团体活动和完成上级部门布置的任务。

2、优势的使用：

（1）本中心自主的开展了几次校外活动，视具体情况来举行每周的例会和制定例会的内容；在平时例会上或外出活动时，鼓励成员积极发表意见和看法，激发了大家的能动性和创造性。

（2）在招新时，着重宣传了本中心优势，同学们踊跃报名、面试，其中不断涌现出有能力、有特长的优秀学生。本中心精益求精，挑选出适合本中心并能胜任本中心职务的同学。

（3）在复试之后就开始对成员进行表达能力、社交礼仪、写作能力、策划能力的培训，使成员个人的综合能力得到了一定的提高。

（4）学校要求的值班，组织的学雷锋活动等，我中心都出色的完成了任务。

1、劣势：

（1）鉴于学校的实际情况，本中心的职能未能充分行使，使得平时例会的内容不够充实，以至于本中心在某些情况下形同虚设。

（2）因本中心功能未充分发挥，所以未能给成员提供一个初步接触社会的平台，成员未能在社会中得到真正的磨练。

（3）学校门槛高，以至于有些不错的赞助物资无法进入到学校，影响到社团协会活动的顺利开展。

2、劣势的弥补：完善和强化职能；努力争取校方的支持。（具体见中心管理方案p7）

1、机遇：

（1）随着杨林各校各自的校区功能的完善，安保工作也进一步完善，校方会逐渐放宽拉赞助的限制。

（2）随着我校的设施完善，社团协会活动将日益活跃，需要本中心的机会也就更多。

（3）除了各校的功能完善，周边的生活娱乐设施也逐步完善，商家越来越多，有利于我中心出校拉赞助。

（4）新学期开始，我校师生人数进一步增加，庞大的人数，有利于吸引商家的目光。

2、机遇的把握：

（1）在繁多的社团活动中挑选出比较重大的活动，向校方提出申请去拉赞助，借机宣传本校举行的这些重大活动的，提高学院知名度，为得到校方的支持奠定基础。

（2）本中心的工作应该是长期、持续的，平时应多出去走动，探听商家动向，多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，应与其保持密切联系。

（3）商家在学校宣传有着良好的性价比，能用最少的资金达到最好的宣传效果，所以尽量把商家叫到校内宣传。因为新生是活动的主要参与者，而每年都会有新生，所以可以和商家建立一个长期友好合作的关系。

1、挑战：

（1）位于杨林职教区，周围大学众多，商家选择较多，要求会较高。

（2）其他学校对商家进入的限制较小，商家的利益较大，因此本中心的成功率会较低。

2、挑战的排除：

（1）充分利用周围的人文环境，努力完善自身能力，学习有关部门的长处，取长补短。

（2）出去拉赞助时，在言明实际情况（学校门槛高）后，可转变思维，向商家说明，门槛高既可获得的宣传效果明显（同期宣传的商家少）。

为了保证院社团管理部有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备军力量，能更有效地开展本中心的各项工作，实现本中心的新老交替，保证本中心工作的连续性。本中心将于xx年九月份在院范围内公开招新。

招新期间，干事工作内容安排：

1、现场招新:干事两到三名（轮班）

2、初试：两到三名（干部）

3、复试：若干名

4、通讯员：专门一名（通知各干事工作安排和同学面试的时间地点）

5、干部与办公中心和宣传中心协商招新事宜

具体细则如下

1、招新要求：

（1）性格开朗，善于交往，具有团队合作精神，富有创造性思维，有强烈的工作热情和责任感。

（2）工作态度端正，责任心强，能够吃苦耐劳。

（3）有一定的自我锻炼意识，自我管理意识，有组织能力，以部门工作为己任，在工作中提升自己的能力。

（4）能够为部门工作及整个团队建设提出建议和意见。

2、时间及其地点：时间：xx年九月xx日至xx日

地点：待定

3、对象：我院杨林校区全体学生

4、形式:采取报名和面试两种形式，其中面试包括初试和复试。

报名：

（1）在饭堂、宿舍、图书馆等地贴海报进行宣传，提供本中心报名时间和地点。

（2）招新活动在学校指定地点开展方式（在招新当日，我报社在自己指定位置设置招新点，在招新点填写相关信息。）

（3）在招新地点，安排干事现场介绍和指导同学报名，同时利用展板来宣传我中心。

2、面试：

（1）报名之后，有专门干事会通知具体初试时间。

（2）初试过程包括两个环节：做简短的自我介绍（将时间控制在3分钟内），回答干事的提问。

（3）对通过初试的同学进行复试。复试采用情景模拟和现场辩论等形式。

（4）通过复试的同学就进入试用期。

活动经费：

项目分类项目名称单价数量小计（单位：元）

备注

**大学公关策划书篇三**

一、活动主题

积极健康的生活

二、活动目的

通过赞助吉林市各大高校的校园运动会，向各高校师生宣传生活要乐观、心态要积极、身心要健康的理念。间接的树立企业良好形象，由于学校市场大，占领高校市场对我品牌的宣传，销售的提升有很大作用。

1、把握调性，突出可口可乐的独特个性，提升品牌信息。

2、强化可口可乐在受众心目中的知名度和美誉度。

3、接受可口可乐的品牌及产品特色，形成与竞争对手的差异化营销。

4、进一步加强品牌情感层面的建设，从而为可口可乐的持续发展提供更有利的支撑。

三、可口可乐市场分析预测

1、国内市场情况分析

中国经济的迅猛发展，产品的\'多样性使消费者消费越发理性。“可乐”在很多健康新人类的眼里已经成为“危害健康”的代名词。原本主流的可乐逐渐变成非主流的饮料。而由于果汁类，功能类、保健类等健康饮料篡位的成功，成就了其健康饮料的形象，也成为饮料市场的主力军，可乐难免沦为非健康饮料的代表，成为典型的反面教材，被越来越多的人排斥。

作为可口可乐主要消费群体的新生代，有追新求异的特点。他们当中不少为独生子女，在优越环境下成长，他们追新求异，并有叛逆思想，很难培养产品忠诚度。作为中国市场后来者的百事可乐狠打青年牌，以更胜一筹的广告策略，博得一大批青少年的亲睐。

可口可乐在中国市场的运行模式也限制了发展的进程。可口可乐公司考虑在中国整体战略发展，他们追求在中国的市场占有率、人均销量等指标，碳酸饮料在中国的销量增长是可口可乐追求的终极目目标，以弥补本土与欧洲市场的委靡。

百事可乐发生装瓶厂倒戈事件，为可口可乐敲响警钟，所以在某些环节上可口可乐公司也不得不向装瓶厂屈服，使得中国市场的战略受到牵制。

2、现实情况与未来预测

可口可乐公司在中国软饮料市场上占主导地位，一个独立的中国消费调查显示，可口可乐已连续八年被选为中国欢迎的饮料。其的竞争对手仍然是百事可乐以及各本土饮料产商。

尽管在中国与世界都遇到了不同程度的问题，但是，作为一个行业的，拥有雄厚可口可乐的高层断言说中国将会成为美国跟墨西哥之后的第三大消费市场。

四、活动背景

五、活动宣传：海报，校园社团，校园广播，校园网站

各大高校设置宣传联络点

六、活动时间：5月13日~5月20日

活动详情：

2、产品宣传，在运动会期间我们会在运动场外围设立小型可口可乐售卖点（一边销售，一边进行问题回答奖饮品）

3、在学校网站上发布这次运动会的信息，要体现可口可乐“健康乐观，美好生活”理念

七、活动口号；

运动——————无处不在

八、经费预算

条幅：50

物品租用费：800

宣传费用：300

媒体费用：10000

其他费用：1500

经费合计：12650

九、效果评价

1、通过横幅广告，宣传单，网站等的宣传，可以使在校的师生和即将来校的新生对可口可乐有了更深的了解。

2、通过会间产品的销售，人员问答形式的宣传吸引更多的消费者。

3、通过此次活动的大力宣传，服务于大众，奉献于社会，如果安排妥当，将会巩固大学生这一庞大的消费群体，并且可能提高可口可乐在大学生心中的形象及不错的口碑，为以后的发展增添了一定的基础。

文档为doc格式

**大学公关策划书篇四**

意义：学校决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史,展现办学成就,展望美好的未来,扩大知名度,在和各高校的竞争占优势,凝聚各方力量,推动学校全面、快速,发展成为全国知名高校。

公关策划的目的

五：借助本次活动,以“学子梦想出发的地方”为主题,加强本校与校友的联系

庆活动时间计划

(一)启动阶段(年月——月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展

依此搭建老师与学生的情感交流

(3)针对“xx大学成立20周年”,面向校园开展校歌征集活动

并对获奖作品编撰入校历

(如刊首寄语)

4.启动活动经费筹集工作学校接受来自社会各界人士的捐赠,用于庆典活动和校园建设

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务

(二)筹备阶段(年月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站,编辑《校友通讯簿》

设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化,校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20xx年的发展历程主题图片展

突出“成就”“荣誉”

(2)准备校庆文艺晚会活动,开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案,开展科技成果洽谈,组织学术报告和专家论坛

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费,设立专项基金

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿,印制文字资料

4.召开新闻发布会,在各种媒体上加大校庆宣传力度

(1)邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

体现“荣誉”“团结”“梦想”主题

以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势

也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分

(3)xx大学大型签名活动

校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组,下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组,各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

经费预算本次校庆活动公关费用预算如下：

前期活动费用元

校庆日费用元

领导小组费用元

推广宣传费用元

校庆筹备工作领导小组名单

校庆委员会

年月日

大学公关策划书范文篇五：

活动主题：公关，使校园更和谐

活动口号：学公关、做强人

活动目的：宣传公关文化，建议文明和谐校园

活动主办单位: 上饶师范学院校团委

活动策划承办单位：上饶师院大学生公共关系协会

赞助单位：

活动时间：6月11日—12日

活动地点：新食堂对面

活动项目及介绍：

1、公关zhaopin为在校大学生免费提供兼职。(陈砾、刘沣)

2、公共知识宣传

涉及商务谈判，穿着打扮，酒桌规矩，日常举止，不同场合的打扮做法(汪丹、钟丹、屈丹丹、南楷、戴丽君)

3、结交益友，扩展人脉

参与者从纸箱中抽取一张带有个人信息的纸条，同时将写有自己个人信息(个人信息包括姓名，手机号，qq号，兴趣爱好等)的纸条放入纸箱中。(张纪锋、叶鸽、叶丽、吴淑君、殷宏磊)

4、手绘梦想，横幅签名，参与者选择自己喜欢的轮廊图，并根据所想用手中的画笔为图案涂色。(王志豪，叶桃风、邹丽琴、张伟)

活动准备阶段：

1、策划部做出活动详细方案，并经常务理事会，讨论最后方案

2、公关部寻找此次活动的赞助商(陈砾、刘沣、张纪锋)

3、宣传部出3张海报，并于周二之前将海报分别挂在新老食堂前和主楼侧面。(吴淑君、殷宏磊)

4、文秘部查找相关的公关宣传资料，周四前查找到位。(汪丹、钟丹、南楷)

5、培训部选8名礼仪队员协助开展活动(屈丹丹、邹丽琴、欧阳娜)

6、准备活动必需物品

绳子(拉横幅)、纸盒、水笔、彩笔、便笺纸(叶桃风、叶丽)

桌椅 举行活动当天由叶鸽、陈砾、刘沣、王志豪、张伟、张纪锋负责 礼仪服装、公关协会内部服装 (屈丹丹负责)

一次性杯子 矿泉水(桶装) 饮水机 (殷宏磊 王鹏飞负责)

7、财务部进行财务预算

画图颜料 50元 海报纸 6张共9元 资料打印复印费 40元

总共：2+25+15+6+44+150+50+9+40=341元

**大学公关策划书篇五**

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象！

以礼相迎公关达人大赛

初赛；xx年3月末

复赛；xx年4月上旬

决赛：xx年4月中旬

复赛：跬步楼1115

决赛：风雨篮球场

全校学生

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1：1，

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）

复赛：

1、职业装（开场）

2、才艺表演

3、以礼相待

4、公关礼仪

决赛：

1、校园交际舞

2、以礼相迎

3、我型我秀

4、给力环节

1、在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2、在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

1、横幅8条400元

2、宣传海报8张200元

3、舞台背景1张600元

4、舞台灯光音响设备1000元

5、主持人及演员化妆200元

6礼品300元

7流动资金500元

总计：3200元

**大学公关策划书篇六**

在原“托普信息职业技术学院”改名成“绍兴职业技术学院”后，绍兴的人们还是习惯称“托普”人，这给我校的形象发展造成严重阻碍。我作为一位“绍兴职业技术学院”的学子，应为母校想方设法消除这一阻碍，使“绍兴职业技术学院”这个名字能深入人心。

现状

二、角度

1、内部公众角度：大多数学生在刚入学的时候，认识到了自己的校名是“绍兴职业技术学院”，不再是“托普信息职业技术学院”，但是在返校乘坐公交车和出租车的时候，需要说“托普信息职业技术学校”司机和售票员才反应过来，这潜移默化了学生对自己校名的记忆。使很多学生习惯了说托普。使学校内部形象受损。学生没有看到学校对名字更换落实这件事的一个过程和结果，这就造成了你们领导都不重视这件事，我们学生更加不用在意的消极影响。

2、外部公众角度：

我校对外形象管理的缺位。目前，我校形象管理的缺位严重，主要表此刻以下方面：

(1)重视不够。我校没有从战略高度认识形象管理的地位，忽视形象管理对教育民生、开放办学及学校可持续发展等方面的影响，进而漠视潜在危机，缺乏市场营销的理念和行为，具体表此刻学校宏观战略发展规划中很少凸显形象策划和品牌开发，在管理系统中没有负责形象宣传的部门。

(2)特色培育不足。我校在具体的形象塑造上缺乏设计、落入俗套。所以才有草坪改了又改!

(3)标识不明。我校办学思想理念不明确，行为识别不规范，传播信息混乱，视觉传递不统一，颜色使用随意，符号语义不清晰，无法给人留下深刻印象，更不能唤起人们的价值认同和情感共鸣。如我们外出的志愿者活动的服饰上无深刻标识。

(4)在多年的习惯下，绍兴市民习惯了“托普信息职业技术学校”这个校名，而我们的新校名“绍兴职业技术学院”的宣传工作未能完美开展，未能消除人们原有的记忆。

(5)我们还有很多外部资源没有利用，如校友，家长，和与中学的联系!这些都是宣传学校形象的资源!

3、形象问题

校内整体形象问题：

(1)(f区和体育馆)绿化不到位，f区草坪上杂物乱堆，绿化草地缺乏合理的管理。

(2)(小卖铺)旁边的道路上垃圾个性多，道路凹凸不平。

(3)(食堂)排污不规范，厨余垃圾乱倾倒。

(4)(教学楼)厕所的门栓大部分破损，无法栓上。

(5)开水房设施陈旧，下水井盖没盖好。

(6)教室及宿舍楼后的垃圾乱扔。

(7)校门口宣传栏陈旧，无法起到宣传的效果。

(8)校内存在自行车随意摆放的现象。

(9)楼道里缺少楼层提示，校园内缺少礼貌标语和励志类标语。

(10)从一进校门的那个草坪不断整改。

学生精神文化问题

(1)学习用心性不强。

(2)活动参与不用心。

(3)凝聚力不强。

(4)奉献精神不高。

三、解决措施：

整体形象问题的措施：

1、组织绿化队伍，重新规划绿化地，加强绿化地的管理、维护，选取更为适宜的草种树种。

2、小卖铺道路填平，加强志愿者对卫生的巡查。

3、加强男生的卫生教育，提高他们的卫生意识并组建志愿者进行监督。

4、加强对食堂卫生的监督，充分利用竞争关系，让两个食堂互相监督并透过分数将结果表达出来。

5、开水房设施翻新，下水井盖要盖好。

6、厕所门栓重新翻修，透过市场调查，选取适宜的门栓。

7、组建志愿者加强对宣传栏的清洗，及时利用宣传栏发布信息。

8、学校后勤处加强对学校的巡逻、管理，透过明察暗访，及时发现问题并解决问题。

9、下雨天，女生寝室楼外道路有大面积的积水，就应翻修道路。

10、加强对自行车的管理，不需要的自行车就卖掉等

11、创业中心的店铺就应多加宣传，学校应制定一系列措施支持、鼓励学生创业。

12、组建志愿者张贴温馨提示，保洁工人加强保护。

精神文化问题的措施

1、提高奖励，教师授课方式灵活。

2、组织不同类型的活动，如电子竞技等团队活动。

3、开展关于无私奉献的讲座，对奉献者加以精神鼓励，以及必须的奖励制度。

宣传措施

1、在校内组织校门口草坪的设计方案大赛，欢迎全校师生投稿。最后获奖者可获的丰厚奖励。(奖励资料诱人)

投稿方式：电子效果图，

投稿地址：绍兴职业技术学院网

评价方式：学校内网投票，参与者都有奖励。(如学分奖励)

目的：使学生投入学校建设中，加强对学校的热爱。

2、在报纸和广播里刊登设计绍兴职业技术学院的特殊标识大赛。最后获奖者获万元大奖。投稿方式：电子效果图，手稿。

投稿地址：绍兴职业技术学院网，绍兴职业技术学院后勤处。

评价方式：绍兴职业技术学院网上投票。

宣传获奖作品及作者，宽大名气。

目的：宣传我校名称，扩大名气。

3、设立校园形象大使的号召，展示当代大学生风采，提高大学生修养，同时也为了在对外校联系中树立更好的学校形象，提高学校影响力。

活动对象：我校全体学生。

报名要求：男生身高1.70m以上

女生身高1.60m以上

五官端正，身材匀称，活泼自信，具有亲和力，普通话标准，吐字清楚。

目的：以点带面，促进我校学生的整体形象，对外有良好形象，对内有比照对象!

2、家长关系

目前，家长在学校中扮演了多种重要主角：

(1)家长是学校的客户;

(2)家长是学校教育工作的合作者;

(3)家长是学校工作质量评价者和学校工作的宣传者;

家长必须程度还是教育资源的带给者或中间人。因此做好家长工作会使学校其它工作获得双重收益。

(4)在家长关系操作过程中，重要的是使学生能准确地将学校信息传达给自己父母并把家长对学校意见和推荐准确、及时反馈于学校。除了透过学生来协调家长关系外，还有一些方式值得借鉴：;给家长写信，赠寄校刊;请家长参加学校的教师节等活动，设立家长接待日、家长委员会、修改家长报等。

家长委员会将是学校和家长之间架起信息交流的桥梁，定期召开例会，互通信息共同探讨如何加强对学生的思想教育。家长报已成为与家长沟通的桥梁，指导家长教育子女的载体。处理好学校与家长的关系，要着重做好以下三方面工作：

(1)要不断提高学校教育和教学质量，把学生培养成合格人才，在社会上有一席之地，这是搞好家长关系的基础。

(2)透过周密组织引导家长介入学校教育活动，真正地了解学校的计划和目前存在的困难，才能与学校构成紧密关系，成为学校工作的用心、主动的参与者。

(3)妥善处理与家长的矛盾。

3、校友关系

大多数校友都愿意关心、支持母校的发展，他们离开学校走向社会以后，许多人都怀念学校生活，想念尊敬的老师，所以，获得校友支持的关键是经常请他们参加学校活动并定期把母校的状况告诉他们，使他们产生“好象还是学生时代”的感觉。此外，组建校友会;建立校友档案;办“校友通讯”，拜访校友等。

学校的许多支持来源于社区，许多学生来源于社区，许多学生就业于社区.总之，学校与社区的互相关系影响着学校自身发展。为此，学校要树立良好校风、模范遵守社区的规章制度，维护社区治安和环境卫生。学校还要利用知识、技术、人才优势为社区办几件实事，为社区培养急需人才。为使社区公众了解自己，学校要向社区开放，并透过各种联谊活动加深他们与学校的感情。可组织学生为社区做好事，当义务宣传员，请社区中公众的关键人物当学校的校外辅导员顾问，外聘教师;用心参加社区的活动。如帮忙残疾人，治理环境，慰问孤寡老人等。

总结

我院如要有良好的形象务必坚持以人为本。只有我们内部有良好的整体形象，才能透过宣传得到外部的肯定。从而提升校园整体形象。

文档为doc格式

**大学公关策划书篇七**

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象！

以礼相迎公关达人大赛

初赛；xx年3月末

复赛；xx年4月上旬

决赛：xx年4月中旬

复赛：跬步楼1115

决赛：风雨篮球场

全校学生

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1:1,

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）

复赛：1.职业装（开场）

2、才艺表演

3、以礼相待

4、公关礼仪

决赛：1.校园交际舞

2、以礼相迎

3、我型我秀

4、给力环节

1、在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2、在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

1、横幅8条400元

2、宣传海报8张200元

3、舞台背景1张600元

4、舞台灯光音响设备1000元

5、主持人及演员化妆200元

6礼品300元

7流动资金500元

总计：3200元

策划书：萍乡高专校学生会

xx年3月1日

**大学公关策划书篇八**

十年的历程，十年的拼搏，十年的辉煌，上海城市管理学院走过了十年的风雨，迎来了十年的华诞。为了丰富校园文化生活，展示校园文化建设成果，对外加大宣传，对内加强团结，重新描绘上海城市管理学院的宏伟蓝图，续写灿烂的新篇章，拟定于20xx年4月10日举办建校10周年庆典活动。为了确保校庆各项筹备工作的顺利开展，特作如下方案。

一、公关策划目的

1、通过本次校庆活动，总结我校发展的历史经验，展示我校育人成果，进一步明确学校发展方向，也加强广大校友之间的联系，增进和寻求社会各界对学校的了解和支持，提升学校在社会的认知度和美誉度。

2、通过本次活动的规模效应，营造“校园文化”氛围，激励和鼓舞全校师生员工的热情，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感和自豪感。同时也促进学校在新时期各项工作健康、快速发展。

3、通过十周年的校庆活动提高学生的组织能力，沟通能力。

二、庆典活动时间计划

(一)启动阶段(20xx年12月——20xx年2月)

1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。

校庆筹备委员会

主 任：×××、

副 主 任：×××、×××、×××

2、研究确定校庆日和校庆规范名称。

校庆时间：20xx年4月10日

校庆规范名称：今天是你的生日——我的母校

3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。

4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。

5、在校内外营造迎校庆氛围，发布致校友的一封信。

6、启动校庆活动经费筹集工作。

7、研究确定规划项目和校园景观项目。

8、充实完善校园文化建设，设计好校徽、校歌，校训，校风、教风、学风方案。

9、完成校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年2月——20xx年3月)

1、建立各地校友联络站，设立校友网站，编辑《校友通讯录》。

2、编印《城市管理学院校史》、十年校庆纪念册，编辑《校庆专刊》，制作光盘(专题片)，设计确定校庆纪念品。

3、举办十年校庆师生书画摄影作品展，宣传报道、拍摄校庆专题片。布置校史陈列馆。

4、组织校园基础设施建设：改造学校大门与德育墙，修建校庆标志物，修整美化校园环境。环境美化，校舍整修。

5、组织文艺活动排练和师生活动布展。

6、开展“师生同唱一首歌(校歌)”活动。

7、继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

8、联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单。

9、完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(20xx年3月——校庆日)

1、邀请领导、来宾、校友。

2、编印校友录。

3、起草校庆文稿，印制文字资料。

4、在各种媒体上加大校庆宣传力度。

5、登记接收礼品和钱物并进行展示。

6、组织各类校庆相关活动。

三、总体要求

全校全体师生要充分认识校庆的重要意义，各筹备工作组、各系部、各班级、要在学校的统一领导下开展工作，根据活动宗旨要求和时间安排，召开本组工作人员会议，制定本组工作方案，落实具体职责，按时完成各项筹备工作。学校将根据筹备工作的进展补充适当的人员。

校庆的筹备是一项系统工作，需要全校全体师生的互相配合、大力支持，需要各方听从指挥、协调一致、形成合力，共同搞好校庆，齐心协力推动学校事业的进步。

**大学公关策划书篇九**

一活动背景

二活动内容

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的\'形象！

三活动主题

以礼相迎公关达人大赛

四活动时间

初赛；xx年3月末

复赛；xx年4月上旬

决赛：xx年4月中旬

五活动地点

复赛：跬步楼1115

决赛：风雨篮球场

六参与对象

全校学生

七活动流程

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1:1,

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）

复赛：1.职业装（开场）

2.才艺表演

3.以礼相待

4.公关礼仪

决赛：1.校园交际舞

2.以礼相迎

3.我型我秀

4.给力环节

八准备工作

1.在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2.在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

九活动评分

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

十活动经费预算

1.横幅8条400元

2.宣传海报8张200元

3.舞台背景1张600元

4.舞台灯光音响设备1000元

5.主持人及演员化妆200元

6礼品300元

7流动资金500元

总计：3200元

策划书：萍乡高专校学生会

xx年3月1日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn