# 银行妇女节活动方案(实用11篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-06-21

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。银行妇女节活动...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**银行妇女节活动方案篇一**

一、活动背景：

三八国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高、女性独立经济能力日益增强，女人节张日渐成为一个倍受商家重视的营销节日，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。本次光大银行的三八节活动推广方案，就是针对特定节日氛围，利用消费者的心理，主动出击，精心策划，综合运用网点布置、互动营销、路演宣传、媒体推广等营销手段，进行的产品、品牌的推介活动，抢夺市场份额，提高产品的销售力，提升品牌的亲和力、影响力。

二、推广目的：

三、活动思路：

1、借势发挥、合作共赢。势单则力薄，光靠一己之力是很难达到影响大、收效甚效果。哪怕达到了，对于自身的付出与资源的消耗也是显著而可观的。在一定投入的情况下，要想达到高产出、回报优效果，合适企业之间的联合将是不错的选择。所以，此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作(如友阿)，利用商场与自身在三八节期间共同的目标受众与节日设想，通过加大彼此之间的合作力度、整合各自的优势资源，进行强强联合、共同造势，在扩大节庆活动影响力的同时，进一步提高活动产出所带来的效果。将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目标受众，让他们对阳光理财有更深入透彻的理解。

2、生动别致、主题突出。

此次活动，无论是在前期的宣导造势、中期的趣致游艺，还是后期的精彩延续，都将紧密结合节日的特点和银行特色进行活动的开展。整个活动将做到即循序渐进有的放矢，又张弛有度高潮迭起，通过增强比赛互动和受众参与的方式，最大程度的提高活动效果。让我们的目标受众能在一种轻松和谐的氛围下了解阳光理财、熟识阳光理财产品特征，进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

四、活动主题：

(待定)“谁是最会理财的家庭主妇”《家有财女》《女“财”有道》在三八节当天举行“谁是最会理财的家庭主妇”活动。整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置，如根据光大银行的a计划、b计划和e计划的产品名称和产品特点设置理财问答、拼拼金状元谠如数家珍等。力求达到生动活泼、趣致有味，让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

**银行妇女节活动方案篇二**

深入贯彻党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，围绕“加快有效发展、构建和谐职旅”主题，进一步宣传男女平等的基本国策，建设先进性别文化，大力宣传公司各岗位涌现出的先进女员工集体和个人，积极开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的纪念活动，激励女员工立足岗位、争奉献、建功业、求进步、谋发展，为推进职工国旅和谐稳定发展做出新的贡献。

1.高度重视，全员参与。各部室负责人要高度重视此次“三八”主题活动，鼓励本部室员工积极参与各项活动，做好各项准备工作。

2.选树典型，表彰先进。此次“三八”先进工作者评比活动，要把在各条战线上取得优异成绩的女工评选出来。评选出来的女先进工作者要有群众基础、有效益、有实绩。

(一)活动时间：3月2日-3月13日

(二)活动安排：

1.组织女职工健康体检。为保障女工的健康权益，做好疾病预防，提高女工身体素质，在三八期间，组织全体女工进行妇科检查。

2.开展各项先进女员工评比活动。

(1)爱岗敬业女标兵。2名。由各部门负责推荐1-2名政治坚定，作风优良、立足岗位、勤奋好学，吃苦耐劳，进步较快，为部门和公司发展辛勤耕耘的女员工。

(2)先进女工工作者。1名。由工会推荐确定的认真学习贯彻党的精神，忠实践行“三个代表”重要思想，热爱女工工作，热心为女职工服务，能结合本单位实际创造性地开展工作，切实维护女工合法权益的女工工作者。

(3)女劳动模范。1名。由各部门负责推荐、工会确定的政治坚定、作风优良、在管理和基层服务工作中有突出表现，在公司两个文明建设中起标杆和模范作用的女员工。

以上各项先进女员工评比，需上报有关事迹材料至综合办公室。

3.积极开展爱心帮困活动。“三八”活动期间，工会组织要走访贫困女工家庭，特别要关心女员工中患有特殊疾病、单亲困难家庭，及时了解她们的困难，通过各种渠道帮助解决困难。工会干部及各部门负责人要带头与困难女员工结对子，从精神上、物质上给予力所能及的关心和帮助，让她们充分感受到女工组织的温馨、职旅大家庭的温暖。

**银行妇女节活动方案篇三**

为了感谢长期付出辛勤劳动的女同胞们，体现我行对女员工的特别关爱，提高员工队伍的凝聚力。值此国际妇女节来临之际，县分工会小组决定，在“三八”妇女节当天组织一次女性团队活动。

美丽女人节，携手月轮崖

20xx年3月6日，上午8：30--下午5：00

安仁县分我行全体在职女性，共计40人，详见《附件》。

上午8：30统一到我行集合，乘坐中巴车前往月轮崖，到达月轮崖，全体人员参观游览月轮崖古庙听僧人讲述神奇传说，在寺庙吃完斋饭，集体合影，沿山路踏青，返回县城。

途中穿插小游戏：

一路欢歌

魅力展示

快乐分享

幸运猜猜

租车：700元

小礼品：300元

矿泉水及小零食：300元

吃斋饭：1000元

合计：2300元

1、为了便于组织，仅限我行内部女性同胞参加活动，不得携带亲朋好友。

2、请全体人员按我行约定时间上车，如有特殊原因不能参与本次活动，请提前向综合部请假。

请全体女同胞精心装扮漂亮，以最靓亮的姿态，最愉悦的心情去感受春天，度过属于自己的节日。

**银行妇女节活动方案篇四**

活动规则：

一、活动期间全场订单金额累计排名前3位的会员(指使用同一会员账号下单)，可获赠价值260元的智利车厘子一箱(约重2kg)。

二、活动期间全场订单笔数累计排名前8位的会员(指使用同一会员账号下单)，可获赠价值100元的天寿草莓一箱(约重1.7kg)。

三、本次活动全场订单指购买“鑫e购”网上商城自营商户的所有商品(不包含1元秒杀、电影票及杂志订阅等联营商户商品)。

四、所有纳入统计范围的订单以支付且确认收货为准，金额累计与笔数累计两个活动同一会员不可共享。

五、赠品将在活动结束后的15个工作日内安排发放，但由于天气、物流等不可抗力因素造成的延误，敬请客户谅解。

春风送暖，兴业传情。3.8妇女节日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，为进一步挖掘高端女性客户资源潜力，提升专业服务品质，扩大兴业银行的服务口碑，兴业银行石家庄分行精心制定了从3月5日到3月8日的“三八节” 系列营销活动方案，先后开展了“芬芳三月天、魅力女人节”、“美丽女神养生讲座”、“迎三八美丽肃宁华斯行”等一系列活动，通过主动出击、精心策划、综合运用网点布置、互动营销等营销手段，为广大的女性客户送去了节日的温暖和精彩，让客户感受到兴业银行贴心的个性化服务。

自强路支行以满足客户多元化的金融需求为宗旨,邀请支行30余名高端客户走进具有世界级先进水平的裘皮市场——肃宁县华斯国际裘皮城,通过观看文艺表演、参与优惠打折、购物抽奖、专业导购等形式多样、内容丰富的活动,节日期间，支行抽调业务骨干,在旅游车上，向客户宣传个人理财、安全用卡、反假币等金融知识,解答商户各类问题咨询20余个,最大程度提升高端客户金融服务体验,受到客户赞誉。

胜利北大街支行开展了多项女性专享活动，包括关爱女性的讲座、经络减肥体验活动等。支行邀请了美容院的资深讲师为女性客户讲授关爱女性养生的知识，还免费为客户进行美甲;在穿插养生讲座期间，根据客户的风险承受能力和目前宏观经济环境，免费为贵宾客户量身定制黄金投资方案和20xx年理财规划。

体育支行、振头支行、谈固支行根据周边客户的特点，开展了以插花、送花为主题的财富大课堂活动，在与客户的互动中，客户对我行的环境、设施、服务等都很满意，客户对兴业银行持续不断的活动感到温馨满意，来自振头支行的许女士讲:“兴业银行在不断发展壮大的同时，一直回馈社会，为养老金融、公益事业的发展贡献自己的力量，我们也祝愿兴业银行各项业务蒸蒸日上，越办越好。”

客户互动，欢乐无限。活动期间，各支行在营业网点摆放了分行的零售产品宣传海报和设有宣传礼品的展示台，精心布置本次活动的主题宣传栏，并准备了鲜艳的康乃馨花束，整个营业大厅弥漫着浓郁的节日气氛。支行客户经理向客户派发宣传资料，热情介绍本次活动的主题，推广理财知识。3月8日，各二级分行的主题活动也精彩纷呈，在沧州的社区支行、唐山遵化支行，记者看到客户领取护手霜、品尝鲜果的活动热烈开展，活动现场，客户们兴致勃勃，积极互动，使得每一个营业厅现场充满了欢声笑语。为更好地吸引客户和拉近双方的距离，支行还通过led、营业厅媒体向广大女性客户致以节日问候，对符合条件的贵宾客户回馈专属礼品、对办理业务的女性客户开展节日温馨礼品馈赠，此次活动还收集了大量的客户对我行业务发展的建议和反馈信息，为分行今后更好地营销打下了良好的基础。

**银行妇女节活动方案篇五**

为庆祝“三八”国际妇女节，中信银行各单位结合“中信红?迎春季”主题营销活动，开展了“三八”节系列客户联谊及回馈活动。

活动中，合肥分行组织近百名客户参加了“美丽人生鑫满易足”主题保险沙龙暨财富健诊活动。活动邀请了中国人寿总公司核心讲师刘晓瑞先生担任主讲，并为每位嘉宾量身定制了保险计划书，将保险产品集高额保障、年金给付及增值金账户于一身的优势进行详细阐述。现场互动气氛热烈，优质的产品和细致入微的服务，获得了到场客户的一致好评，客户纷纷签下意向单。

马鞍山分行为回馈存量女性客户，获取新客户，提高微信平台关注度，邀请了女性客户联谊开展了“我约女神看电影”观影活动。观影当天，受邀客户携同家人一起观看了分行精心准备的电影大餐，并积极参与到现场开卡、二维码扫描等活动中。客户反响热烈，活动进一步加深了分行员工与客户的交流与沟通，使客户对香卡的功能和价值建立全新的认知，对香卡品牌建立好感，有效巩固了中信银行与客户的关系。

此外，巢湖支行、蒙城路支行与化妆品、珠宝专柜开展联谊活动，凡刷中信银行卡在鼓楼美洁化妆品店消费即可享受满额立送活动，凭购物小票还可获赠鲜花一朵;还特邀珠宝鉴别师为贵宾客户介绍了和田玉的鉴别及雕刻知识，亲授珠宝首饰日常保养技巧，并为到场的每一位贵宾客户配备了贵宾客户珠宝首饰保养卡，带领客户参观展厅和田玉石。活动现场气氛火爆，吸引了大量客户参与活动中来，大堂经理和理财经理在活动中给客户详细介绍了中信银行的优势理财产品，效果显着。

今年“三八”妇女节，合肥分行通过丰富多彩的客户联谊活动，在带动网点提高产能的同时，也加强了分行与客户之间的感情，起到了良好的效果。

[]

**银行妇女节活动方案篇六**

喜迎“三八”真情回馈

为回馈广大新老顾客长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动,借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成20xx年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

：通过本此活动，银行业务力争在20xx年年初实现以下目标：

1、顾客新增数量超过历史同期最好水平，并使顾客结构得到改善，质量得到进一步提高。

2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。

3、圆满完成各项业务指标。

3月5日-3月8日

所有持我行银行卡、存折的顾客和新开户顾客。

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款顾客均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。

5.4%;样样高收益，等你参与。

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板;由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导顾客进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作;由冯变强主要负责公司顾客的接待与服务工作，积极引导公司顾客，记录好公司顾客的基本信息，引导公司顾客进行有序的参加活动，积极做好公司顾客的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好顾客的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip顾客的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷顾客的引荐工作，积极参与我行活动。

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导顾客。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的顾客宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡顾客进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡顾客发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的“喜迎“三八”真情回馈活动的，均有礼品相送。

**银行妇女节活动方案篇七**

活动规则：

一、活动期间全场订单金额累计排名前3位的会员(指使用同一会员账号下单)，可获赠价值260元的智利车厘子一箱(约重2kg)。

二、活动期间全场订单笔数累计排名前8位的会员(指使用同一会员账号下单)，可获赠价值100元的天寿草莓一箱(约重1.7kg)。

三、本次活动全场订单指购买“鑫e购”网上商城自营商户的所有商品(不包含1元秒杀、电影票及杂志订阅等联营商户商品)。

四、所有纳入统计范围的订单以支付且确认收货为准，金额累计与笔数累计两个活动同一会员不可共享。

五、赠品将在活动结束后的15个工作日内安排发放，但由于天气、物流等不可抗力因素造成的延误，敬请客户谅解。

**银行妇女节活动方案篇八**

阳春三月，暖意融融，绿上枝头，生机勃发。喧嚣的元宵节刚刚结束，又迎来了一年一度的“国际三八妇女节”。为丰富我教委全体女教职工的业余文化生活，展现女教工的精神风貌，倡导健康向上的生活方式，经教委工会研究，特举行“我运动、我健康、我快乐”女教工趣味活动，希望各单位工会组织报名，务必使每一位女教职工都积极报名参与。现将具体事宜通知如下：

活动时间：20xx年3月日午点到点

活动人员：西董教委中学、小学、幼儿园的全体女员工

活动地点：小学田径场

活动项目：比赛设一分钟单人跳绳、一分钟单人踢毽子、3000米健步走三项。要求每位教职工限报一项。

1、单人一分钟跳绳比赛

活动规则：每位参赛女员工的跳绳时间为1分钟，跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，按跳绳总次数多少颁发一、二、三等奖。

活动道具：短绳(自备)、秒表。

比赛裁判：6人(待定)

2、单人一分钟踢毽子比赛

活动规则：每位参赛女员工的踢毽子时间为1分钟，踢毽子过程中可以停顿，允许在设定范围内移动，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，按踢毽子总次数多少颁发一、二、三等奖。

活动道具：毽子(自备)、秒表。

比赛裁判：6人(待定)

3、3000米健步走

活动规则：每位参赛女员工必须是走完3000米，否则将被视为犯规，取消参赛资格。参赛员工根据名次颁发一、二、三等奖。

活动道具：秒表。

比赛裁判：6人(待定)

：三个项目同时进行。(或者是(按照项目顺序依次进行比赛))。

未尽事宜另行通知。

**银行妇女节活动方案篇九**

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

快乐工作、智慧生活。

（一）推选网点“十佳女员工”。通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行“十佳女员工”评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的网点女员工，激励广大女员工“工作争先、服务争先、业绩争先”。

（二）组织“智慧女员工”故事征集。选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕“快乐工作、智慧生活”主题以故事的形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

（三）发送慰问信。省分行党委将向每位女员工发送慰问信，给予女员工精神慰问。

（四）举行趣味运动会。为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

（一）各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选“十佳女员工”和“智慧女员工”故事征集，积极配合县行开展好纪念活动。

（二）全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好3月9日下午上班柜员及atm加钞人员，确保本单位女员工100%参与趣味运动会。如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

（三）本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。

**银行妇女节活动方案篇十**

认真贯彻落实省分行企业文化改造方案的要求，通过选树典型、宣传先进、关爱身心等形式，传递组织温暖，引导全行女员工积极向上、建功立业。

快乐工作、智慧生活。

(一)推选网点十佳女员工。通过推报方式，在基层网点选树具有代表性、示范性女员工参加市分行十佳女员工评选，以表彰、宣传在工作中取得突出业绩和贡献的网点女员工，激励广大女员工工作争先、服务争先、业绩争先。

(二)组织智慧女员工故事征集。选择近五年来获得市行级及以上荣誉的优秀女员工事迹，围绕快乐工作、智慧生活主题以故事的形式报送市分行，广泛宣传我行优秀女员工的职业风采和时代风貌，引导广大女员工正确处理好工作与学习、小家与大家的关系，快乐工作、智慧生活。

(三)发送慰问信。省分行党委将向每位女员工发送慰问信，给予女员工精神慰问。

(四)举行趣味运动会。为丰富节日庆祝活动内容，营造良好的节日氛围，并结合网点人员实际情况，县行决定于3月9日下午举行踩气球等项目趣味运动会，以使广大女员工感受到组织的温暖，度过一个愉快、有意义的节日。

(一)各单位要认真组织，广泛发动，采取自荐与推荐相结合的方法，认真推选十佳女员工和智慧女员工故事征集，积极配合县行开展好纪念活动。

(二)全行在岗女员工必须全员参与趣味运动会活动，支行营业部及城北、城东分理处要妥善安排好3月9日下午上班柜员及atm加钞人员，确保本单位女员工100%参与趣味运动会。如单位女员工有无故不参加活动的，单位主要负责人要向县行党委说明情况。

(三)本次活动开展要按照省分行改进工作作风相关要求，节俭大方，文明健康，不搞外出活动，不单独发放礼品、有价证券，坚决制止铺张浪费。

2024银行妇女节活动方案4

为了展示女员工的靓丽风采，营造快乐工作、幸福生活的工作氛围，进一步增强凝聚力，邮储银行包头市分行于2024年3月8日举办了铿锵玫瑰、靓丽巾帼三八节主题活动，市分行行领导及助理以上干部、部分员工代表共计100余人参加本次活动，内容涉及舞蹈、唱歌、诗朗诵及书法刺绣展示、游戏穿插等环节，活动内容丰富多彩、形式新颖别致。

活动开始，工会主席常虹同志代表市分行向全行女职工送上节日的问候，对女职工在市行各项工作中做出的贡献表示肯定，并提出在今后的工作和生活中，希望女职工能够继续发挥半边天的作用，努力学习、热爱生活，与男同胞们共同建立和谐幸福的工作环境。

活动现场，高潮迭起、笑声不断，当进行至比手画脚猜成语游戏环节时，市分行2位行领导参与其中，一位机智比划、一位脑筋用足，成语硕果收获满满，现场掌声不断。市分行王继文行长的一首即兴演唱《母亲》更是将全场活动推向了高潮。活动首次评选出了全市敬老爱亲、合规守纪、敬业奉献、干事创业、自强自立、心灵手巧等专属女员工优秀奖17名。

活动最后，市分行王继文行长为本次活动寄语。王行长充分肯定了女员工为全行做出的成绩，对女员工自强不息的精神给予鼓励，并对工会提出，要把关爱女性、呵护女性作为今后工作的一项重要内容，要切实保障全行女员工的权益和文化生活。同时，也对全行女员工提出殷切希望，希望在邮储银行包头市分行2024年今后的工作中，在打造有邮储特征、包头特色的现代化商业银行进程中，要以全行女员工为核心、为主体，不断带动全行、掀起发展的热潮，圆满完成我行既定以及上级行制定的各项经营工作任务。

一 、活动主题：

喜迎三八真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎三八真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成20\_\_年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

二、活动目的：

通过本此活动，银行业务力争在20\_\_年年初实现以下目标：

1、客户新增数量超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。

2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。

3、圆满完成各项业务指标。

三、活动时间：

20\_\_年3月5日-20\_\_年3月8日

四、活动对象：

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

五、活动内容：

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎三八真情回馈活动赠送的礼品。

5.4%;样样高收益，等你参与。

六、成立活动领导小组：

分 工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板;由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作;由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行活动。

七、实施安排：

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

八、奖品设置：

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的喜迎三八真情回馈活动的 ，均有礼品相送。

一、 活动背景：

三八 国际妇女节是一年一度的女性节日 。 随着现代社会女性地位的不断提高、 女性独立经济能力日 益增强， 女人节 也日 渐成为一个倍受商家重视的营销节日 ，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。 本次光大银行的三八节 活动推广方案， 就是针对特定节日 氛围， 利用消费者的心理，主动出击， 精心策划， 综合运用网点布置、 互动营销、 路演宣传、 媒体推广等营销手段， 进行的产品、 品牌的推介活动， 抢夺市场份额， 提高产品的销售力， 提升品牌的亲和力、 影响力。

二、 推广目的：

三、 活动思路：

1、 借势发挥、 合作共赢。 势单则力薄， 光靠一己之力是很难达到影响大、收效甚 的效果。 哪怕达到了 ， 对于自 身的付出 与资源的消耗也是显著而可观的。 在一定投入的情况下， 要想达到高产出、回报优 的效果，合适企业之间的联合 将是不错的选择。 所以， 此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作( 如友阿)， 利用商场与自 身在三八节期间共同的目 标受众与节日 设想， 通过加大彼此之间的合作力度、 整合各自 的优势资源， 进行强强联合、共同造势， 在扩大节庆活动影响力的同时， 进一步提高活动产出 所带来的效果。 将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目 标受众， 让他们对阳光理财 有更深入透彻的理解。 2、 生动别致、 主题突出。 此次活动， 无论是在前期的宣导造势、 中期的趣 致游艺， 还是后期的精彩延续， 都将紧密结合节日 的特点和银行特色进行活动的开展。 整个活动将做到即循序渐进有的放矢， 又张弛有度 高潮迭起， 通过增强比赛互动和受众参与的方式， 最大程度的提高活动效果。 让我们的目 标受众能在一种轻松和谐的氛围下了 解阳光理财、 熟识阳光理财 的产品特征， 进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

四、 活动主题： (待定)

谁是最会理财的家庭主妇 《家有财女》 《女财 有道》 在三八节当天举行谁是最会理财的家庭主妇 活动。 整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置， 如根据光大银行的 a 计划、 b计划和 e 计划的产品名 称和产品特点设置理财问答、拼拼金状元 和如数家珍 等。 力求达到生动活泼、 趣致有味， 让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

五、 活动推广：

光大银行 阳光理财点： 商场 面： 媒体线： 银行网点活动 效果产品 特征品牌 形象 媒体、 商场和银行网点的多方联动、 点线面的有机结合。 此次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点 pop展示的宣传推广方式。 通过商场对 点、网点连线 和媒体控面 来扩大我们的活动影响。 商场对点： 集合商场与光大银行此次活动目 标客户 群的一致性和节庆目的统一， 我们可以在三八节 谁是最会理财的家庭主妇 活动开始前的一个星期，在商场( 如友阿) 举办庆节日 刷阳光卡 有奖回馈活动， 并通过商场的广播将我们的活动信息目 标集聚似的循回 播报给我们的消费者， 即精准又到位， 投入、 实效兼而有之。 而且通过彼此加深合作与了 解， 光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员 进行活动的宣传与组织， 并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务( 也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、 广告化妆境、修容套装或广告压缩毛巾等)， 进一步的增强合作效果和扩大活动影响。 网点连线： 配合活动进行网点的布置展示与活动宣传( 如网点海报、 吊旗和 dm 单宣传等)， 利用终端 pop 的作用， 进一步的增强活动声势。 而在活动的前期， 光大银行可在网点中宣传： 只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品， 均可获得玫瑰、 贺卡、 阳光摇摇牌、 不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品， 并且凭借所得到的贺卡还可参与三八节的路演活动抽奖。

以此， 将我们的网点和活动现场有机统一、 扩大影响。 媒体控面： 通过媒体( 如电台、 报纸等) 的常规广告和新闻资讯对整个活动推广流程表 推广阶段 前期预热 ( 3.1~ 3.8) 单位 商场 银行网点 1、 网点宣传媒体 商场 银行网点 媒体 商场 银行网点 1、 活动展示 媒体 1、 报广 应用建议 1、 刷卡有奖2、 现场办卡 2、 购理财产品有礼2、 新闻资讯 2、 现场理财咨询 3、 店内 宣传、 播报递延前期活动 1、 硬广资讯2、 新闻播报 1、 活动展示 3、 店内 宣传、 播报3、 赠贺卡抽大奖 1、 硬广宣传1、 路演活动中期活动 ( 3.8) 后期递延 ( 3.8~ 3.14) 2、 新闻资讯 活动进行媒体造势和舆论推广。 整个活动除了 有 点、 有 线， 当然还得有 面的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、 增强活动的传播效应。 通过面的把控， 不但对于活动有质 的帮助， 而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

一、活动主题:

喜迎三八真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎三八真情回馈活动,借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成2024年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

二、活动目的：

通过本此活动，银行业务力争在2024年年初实现以下目标：

1、客户新增数量超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。

2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。

3、圆满完成各项业务指标。

三、活动时间：

2024年3月5日-2024年3月8日

四、活动对象：

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

五、活动内容：

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎三八真情回馈活动赠送的礼品。

2、活动期间，为庆三八妇女节我行特推出两款专为女性同志制定的理财产品：财富债券77期，153天，年化收益率可达5.15%;财富债券83期，365天年化收益率可达5.4%;样样高收益，等你参与。

六、成立活动领导小组

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板;由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作;由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行活动。

七、实施安排

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导客户。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的客户宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡客户进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡客户发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

八、奖品设置：

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的喜迎三八真情回馈活动的，均有礼品相送。

**银行妇女节活动方案篇十一**

此次活动由银行工会委员会和综合部具体负责组织策划。在活动前期，银行工会委员会根据银行文件精神，结合银行实际情况，首先是确定了关爱女性，感恩--关爱女性健康的活动主题;其次是确定活动参加人员为银行全体女职工;再次是征求部分女职工代表意见和建议，最终确定活动内容。

(一)为关心女职工生活和工作，银行在3月8日当天为女职工放假一天，让女职工在紧张的工作之余，得到全身心的放松。

(二)为切实维护女职工的合法权益和特殊利益，组织女职工集中进行了妇科专项体检，从而确保了全体女职工的身体健康。

(三)组织女职工进行了健身体验活动，以此鼓励倡导女职工在工作之余，积极参与健身运动，主动加强体育锻炼，做到劳逸结合。

此次活动，总体反映较好，基本达到了以人为本重关怀，强身健体做贡献的活动效果，既活跃了工作氛围，又激发了广大女性职工立足岗位、爱岗敬业的工作热情。广大女职工纷纷表示今后将以后继续为事业发展建功立业，并建议多开展一些有益身心健康的关爱与文体活动。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn