# 大学公关策划书(汇总10篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-06-20

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。大学公关策划书篇一主题：为了丰富同学们的业余文化生活，同时为了增强同学...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**大学公关策划书篇一**

主题：为了丰富同学们的业余文化生活，同时为了增强同学们的环保意识，建设和谐西安，创立全国卫生城市贡献自我的一份力量，在正值元旦放假期间举办一齐以”爱我家园，你我共同参与“为主体的大型宣传活动。

活动背景：在社会高速发展的今日，尤其是我们国家在追求经济高速发展的同时，部分地区往往以牺牲环境为代价，民众环保意识缺失，必然导致民族形象的受损，从长远来看，将会阻碍经济和社会发展的速度。近年来，国家意识到可持续发展的重要意义，相继提出：建立和谐社会，创立卫生城市等举措来激发全体公民的环保意识，在这种背景下，进行适当的宣传和实践活动是十分必要的。

目标：经过大学生自身的宣传和实践活动，以签名的方式，唤起全体西安公民的环保意识，将”从我做起，从自身做起”的环保理念传播给民众，同时，让同学们经过自我的劳动亲身经历感受一下环保的重要意义，培养一种社会职责感和职责心，并在活动中体现同学们团结一致，和谐相处的精神品质。

活动地点：西安钟楼及附近地区

主办方：陕西科技大学资源与环境学院轻化055

协办方：陕西科技大学学生会宣传部

负责人：孙晓龙，潘召

联系方式：...x

要求：1、陕西科技大学资源与环境学院轻化055全体同学参与并同一着装，其他学院或班级有意想加入此次活动，可经过电话或其它方式与活动负责人取得联系。

2、在活动过程中，凡参加的同学必须严格遵守班级纪律，不得有违规操作的事情发生，一经发现，按纪律要求给予处分。

3、全体同学进取参与，听从班长的统一安排，各小组有组长负责。

活动步骤：

前期准备

1、班委与学生会取得联系，征得校方同意并取得必须经费支持。

2、班委与西安市环保局取得联系，征的同意并请西安市电视台进行媒替宣传。

3、班级内部进行商议，制定相关规则，分组{具体分组情景见下表}，并征的所有同学的同意。

4、有第五小组负责宣传条幅的制作，一张大条幅标有”爱我家圆，你我共同参与”并配有环保宣传画，三张小条幅分别标有与环保有关的文字和图画；第一小组负责劳动工具和服装。

活动期间

1、元月一日早晨7：00校门口集合，班长清点人数并检查所需物品是否携带完备

2、7：30坐车到达指定地点，班长分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

3、8：00活动正式开始。

各小组情景及任务见下表：

一、王新强齐俊平，谢琳负责统一调度，对各个小组实施情景进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、吴剑波王强，李振，赵新奎，张凯，陈瑞负责北大街卫生及宣传活动。

三、徐天虎袁帅，张英杰，高大鹏，麻帅，周虹，张金秀负责东大街卫生及宣传、活动。

四、刘阳周朋，陈志毅，侯明，王东，梁丽琴，冯小瑕，马靖负责南大门卫生及宣传活动。

五、卢妮潘召，孙晓龙，赵晶晶，王敏，曹杰在钟楼广场定点宣传并请行人签名留言。

备注1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。

2、各小组由组长统一管理，每人必带一部手机，以便遇到紧急情景及时与班长取得联系。

3、各小组成员必须听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。

4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

4、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，班长清点人数及劳动工具。

5、12：30回校。

活动后期

1、班级召开班会，有班长和劳动委员主持，每位同学必须上台交流工作经验和心得体会。

2、以书面形式，使用正规信纸，每人不少于1000字的经验总结。

3、班长向校学生会宣传部汇报工作情景，上交学生的经验总结，请学生会相关成员及教师审阅和评价。

4、各小组负责将劳动工具归还。

活动可行性分析：

{1}可操作性

1、钟楼及附近是西安市中心地带，恰逢元旦放假期间，行人和游客，车辆比较多，适合做公共性的宣传活动，并取得预期效果。

2、市政府和学校鼓励学生进取参加各种社会性的公益活动，所以容易获得有关部门的批准。

3、同学们进取性比较高，活动对于提高他们的社会实践本事有很大的帮忙。

{2}问题

1、学生的安全

2、工作的质量

经费预算：

1、条幅及相关物件：200元

2、劳动工具：100

3、来往车费：100元

总计：400元

如果此次活动有临时变动，请各成员等候通知。

**大学公关策划书篇二**

在原“托普信息职业技术学院”改名成“绍兴职业技术学院”后，绍兴的人们还是习惯称“托普”人，这给我校的形象发展造成严重阻碍。我作为一位“绍兴职业技术学院”的学子，应为母校想方设法消除这一阻碍，使“绍兴职业技术学院”这个名字能深入人心。

现状

二、角度

1、内部公众角度：大多数学生在刚入学的时候，认识到了自己的校名是“绍兴职业技术学院”，不再是“托普信息职业技术学院”，可是在返校乘坐公交车和出租车的时候，需要说“托普信息职业技术学校”司机和售票员才反应过来，这潜移默化了学生对自己校名的记忆。使很多学生习惯了说托普。使学校内部形象受损。学生没有看到学校对名字更换落实这件事的一个过程和结果，这就造成了你们领导都不重视这件事，我们学生更加不用在意的消极影响。

2、外部公众角度：

我校对外形象管理的缺位。目前，我校形象管理的缺位严重，主要表现在以下方面：

(1)重视不够。 我校没有从战略高度认识形象管理的地位，忽视形象管理对教育民生、开放办学及学校可持续发展等方面的影响，进而漠视潜在危机，缺乏市场营销的理念和行为， 具体表现在学校宏观战略发展规划中很少凸显形象策划和品牌开发， 在管理系统中没有负责形象宣传的部门。

(2)特色培育不足。 我校在具体的形象塑造上缺乏设计、落入俗套。所以才有草坪改了又改!

(3)标识不明。 我校办学思想理念不明确，行为识别不规范，传播信息混乱，视觉传递不统一，颜色使用随意，符号语义不清晰，无法给人留下深刻印象，更不能唤起人们的价值认同和情感共鸣。 如我们外出的志愿者活动的服饰上无深刻标识。

(4)在多年的习惯下，绍兴市民习惯了“托普信息职业技术学校”这个校名，而我们的新校名“绍兴职业技术学院”的宣传工作未能完美开展，未能消除人们原有的记忆。

(5)我们还有很多外部资源没有利用，如校友，家长，和与中学的联系!这些都是宣传学校形象的资源!

3、形象问题

校内整体形象问题：

(1)(f区和体育馆)绿化不到位，f区草坪上杂物乱堆，绿化草地缺乏合理的管理。

(2)(小卖铺)旁边的道路上垃圾特别多，道路凹凸不平。

(3)(食堂)排污不规范，厨余垃圾乱倾倒。

(4)(教学楼)厕所的门栓大部分破损，无法栓上。

(5)开水房设施陈旧，下水井盖没盖好。

(6)教室及宿舍楼后的垃圾乱扔。

(7)校门口宣传栏陈旧，无法起到宣传的效果。

(8)校内存在自行车随意摆放的现象。

(9)楼道里缺少楼层提示，校园内缺少文明标语和励志类标语。

(10)从一进校门的那个草坪不断整改。

学生精神文化问题

(1)学习积极性不强。

(2)活动参与不积极。

(3)凝聚力不强。

(4)奉献精神不高。

三、解决措施：

整体形象问题的措施：

1、组织绿化队伍，重新规划绿化地，加强绿化地的管理、维护，选择更为合适的草种树种。

2、小卖铺道路填平，加强志愿者对卫生的巡查。

3、加强男生的卫生教育，提高他们的卫生意识并组建志愿者进行监督。

4、加强对食堂卫生的监督，充分利用竞争关系，让两个食堂互相监督并通过分数将结果表达出来。

5、开水房设施翻新，下水井盖要盖好。

6、厕所门栓重新翻修，通过市场调查，选取合适的门栓。

7、组建志愿者加强对宣传栏的清洗，及时利用宣传栏发布信息。

8、学校后勤处加强对学校的巡逻、管理，通过明察暗访，及时发现问题并解决问题。

9、下雨天，女生寝室楼外道路有大面积的积水，应该翻修道路。

10、加强对自行车的管理，不需要的自行车就卖掉等

11、创业中心的店铺应该多加宣传，学校应制定一系列措施支持、鼓励学生创业。

12、组建志愿者张贴温馨提示，保洁工人加强保护。

精神文化问题的措施

1、提高奖励，教师授课方式灵活。

2、组织不同类型的活动，如电子竞技等团队活动。

3、开展关于无私奉献的讲座，对奉献者加以精神鼓励，以及一定的奖励制度。

宣传措施

1、在校内组织校门口草坪的设计方案大赛，欢迎全校师生投稿。最后获奖者可获的丰厚奖励。(奖励内容诱人)

投稿方式：电子效果图，

投稿地址：绍兴职业技术学院网

评价方式：学校内网投票，参与者都有奖励。(如学分奖励)

目的：使学生投入学校建设中，加强对学校的热爱。

2、在报纸和广播里刊登设计绍兴职业技术学院的特殊标识大赛。最后获奖者获万元大奖。 投稿方式：电子效果图，手稿。

投稿地址：绍兴职业技术学院网，绍兴职业技术学院后勤处。

评价方式：绍兴职业技术学院网上投票。

宣传获奖作品及作者，宽大名气。

目的：宣传我校名称，扩大名气。

3、设立校园形象大使的号召，展示当代大学生风采，提高大学生修养，同时也为了在对外校联系中树立更好的学校形象，提高学校影响力。

活动对象：我校全体学生。

报名要求： 男生身高1.70m以上

女生身高1.60m以上

五官端正，身材匀称，活泼自信，具有亲和力，普通话标准，吐字清楚。

目的：以点带面，促进我校学生的整体形象，对外有良好形象，对内有比照对象!

2、家长关系

目前，家长在学校中扮演了多种重要角色：

(1)家长是学校的客户;

(2)家长是学校教育工作的合作者;

(3)家长是学校工作质量评价者和学校工作的宣传者;

家长一定程度还是教育资源的提供者或中间人。因此做好家长工作会使学校其它工作获得双重收益。

(4)在家长关系操作过程中，重要的是使学生能准确地将学校信息传达给自己父母并把家长对学校意见和建议准确、及时反馈于学校。除了通过学生来协调家长关系外，还有一些方式值得借鉴：;给家长写信，赠寄校刊;请家长参加学校的教师节等活动，设立家长接待日、家长委员会、编辑家长报等。

家长委员会将是学校和家长之间架起信息交流的桥梁，定期召开例会，互通信息共同探讨如何加强对学生的思想教育。家长报已成为与家长沟通的桥梁，指导家长教育子女的载体。处理好学校与家长的关系，要着重做好以下三方面工作：

(1) 要不断提高学校教育和教学质量，把学生培养成合格人才，在社会上有一席之地，这是搞好家长关系的基础。

(2) 通过周密组织引导家长介入学校教育活动，真正地了解学校的计划和目前存在的困难，才能与学校形成紧密关系，成为学校工作的积极、主动的参与者。

(3) 妥善处理与家长的矛盾。

3、校友关系

大多数校友都愿意关心、支持母校的发展，他们离开学校走向社会以后，许多人都怀念学校生活，想念尊敬的老师，所以，获得校友支持的关键是经常请他们参加学校活动并定期把母校的情况告诉他们，使他们产生\"好象还是学生时代\"的感觉。此外，组建校友会;建立校友档案;办\"校友通讯\"，拜访校友等。

学校的许多支持来源于社区，许多学生来源于社区，许多学生就业于社区. 总之，学校与社区的互相关系影响着学校自身发展。为此，学校要树立良好校风、模范遵守社区的规章制度，维护社区治安和环境卫生。学校还要利用知识、技术、人才优势为社区办几件实事，为社区培养急需人才。为使社区公众了解自己，学校要向社区开放，并通过各种联谊活动加深他们与学校的感情。可组织学生为社区做好事，当义务宣传员，请社区中公众的关键人物当学校的校外辅导员顾问，外聘教师;积极参加社区的活动。如帮助残疾人，治理环境，慰问孤寡老人等。

总结

我院如要有良好的形象必须坚持以人为本。只有我们内部有良好的整体形象，才能通过宣传得到外部的肯定。从而提升校园整体形象。

**大学公关策划书篇三**

一活动背景

二活动内容

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的\'形象！

三活动主题

以礼相迎公关达人大赛

四活动时间

初赛；xx年3月末

复赛；xx年4月上旬

决赛：xx年4月中旬

五活动地点

复赛：跬步楼1115

决赛：风雨篮球场

六参与对象

全校学生

七活动流程

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1:1,

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）

复赛：1.职业装（开场）

2.才艺表演

3.以礼相待

4.公关礼仪

决赛：1.校园交际舞

2.以礼相迎

3.我型我秀

4.给力环节

八准备工作

1.在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2.在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

九活动评分

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

十活动经费预算

1.横幅8条400元

2.宣传海报8张200元

3.舞台背景1张600元

4.舞台灯光音响设备1000元

5.主持人及演员化妆200元

6礼品300元

7流动资金500元

总计：3200元

策划书：萍乡高专校学生会

xx年3月1日

**大学公关策划书篇四**

在原“托普信息职业技术学院”改名成“绍兴职业技术学院”后，绍兴的人们还是习惯称“托普”人，这给我校的形象发展造成严重阻碍。我作为一位“绍兴职业技术学院”的学子，应为母校想方设法消除这一阻碍，使“绍兴职业技术学院”这个名字能深入人心。

现状

二、角度

1、内部公众角度：大多数学生在刚入学的时候，认识到了自己的校名是“绍兴职业技术学院”，不再是“托普信息职业技术学院”，但是在返校乘坐公交车和出租车的时候，需要说“托普信息职业技术学校”司机和售票员才反应过来，这潜移默化了学生对自己校名的记忆。使很多学生习惯了说托普。使学校内部形象受损。学生没有看到学校对名字更换落实这件事的一个过程和结果，这就造成了你们领导都不重视这件事，我们学生更加不用在意的消极影响。

2、外部公众角度：

我校对外形象管理的缺位。目前，我校形象管理的缺位严重，主要表此刻以下方面：

(1)重视不够。我校没有从战略高度认识形象管理的地位，忽视形象管理对教育民生、开放办学及学校可持续发展等方面的影响，进而漠视潜在危机，缺乏市场营销的理念和行为，具体表此刻学校宏观战略发展规划中很少凸显形象策划和品牌开发，在管理系统中没有负责形象宣传的部门。

(2)特色培育不足。我校在具体的形象塑造上缺乏设计、落入俗套。所以才有草坪改了又改!

(3)标识不明。我校办学思想理念不明确，行为识别不规范，传播信息混乱，视觉传递不统一，颜色使用随意，符号语义不清晰，无法给人留下深刻印象，更不能唤起人们的价值认同和情感共鸣。如我们外出的志愿者活动的服饰上无深刻标识。

(4)在多年的习惯下，绍兴市民习惯了“托普信息职业技术学校”这个校名，而我们的新校名“绍兴职业技术学院”的宣传工作未能完美开展，未能消除人们原有的记忆。

(5)我们还有很多外部资源没有利用，如校友，家长，和与中学的联系!这些都是宣传学校形象的资源!

3、形象问题

校内整体形象问题：

(1)(f区和体育馆)绿化不到位，f区草坪上杂物乱堆，绿化草地缺乏合理的管理。

(2)(小卖铺)旁边的道路上垃圾个性多，道路凹凸不平。

(3)(食堂)排污不规范，厨余垃圾乱倾倒。

(4)(教学楼)厕所的门栓大部分破损，无法栓上。

(5)开水房设施陈旧，下水井盖没盖好。

(6)教室及宿舍楼后的垃圾乱扔。

(7)校门口宣传栏陈旧，无法起到宣传的效果。

(8)校内存在自行车随意摆放的现象。

(9)楼道里缺少楼层提示，校园内缺少礼貌标语和励志类标语。

(10)从一进校门的那个草坪不断整改。

学生精神文化问题

(1)学习用心性不强。

(2)活动参与不用心。

(3)凝聚力不强。

(4)奉献精神不高。

三、解决措施：

整体形象问题的措施：

1、组织绿化队伍，重新规划绿化地，加强绿化地的管理、维护，选取更为适宜的草种树种。

2、小卖铺道路填平，加强志愿者对卫生的巡查。

3、加强男生的卫生教育，提高他们的卫生意识并组建志愿者进行监督。

4、加强对食堂卫生的监督，充分利用竞争关系，让两个食堂互相监督并透过分数将结果表达出来。

5、开水房设施翻新，下水井盖要盖好。

6、厕所门栓重新翻修，透过市场调查，选取适宜的门栓。

7、组建志愿者加强对宣传栏的清洗，及时利用宣传栏发布信息。

8、学校后勤处加强对学校的巡逻、管理，透过明察暗访，及时发现问题并解决问题。

9、下雨天，女生寝室楼外道路有大面积的积水，就应翻修道路。

10、加强对自行车的管理，不需要的自行车就卖掉等

11、创业中心的店铺就应多加宣传，学校应制定一系列措施支持、鼓励学生创业。

12、组建志愿者张贴温馨提示，保洁工人加强保护。

精神文化问题的措施

1、提高奖励，教师授课方式灵活。

2、组织不同类型的活动，如电子竞技等团队活动。

3、开展关于无私奉献的讲座，对奉献者加以精神鼓励，以及必须的奖励制度。

宣传措施

1、在校内组织校门口草坪的设计方案大赛，欢迎全校师生投稿。最后获奖者可获的丰厚奖励。(奖励资料诱人)

投稿方式：电子效果图，

投稿地址：绍兴职业技术学院网

评价方式：学校内网投票，参与者都有奖励。(如学分奖励)

目的：使学生投入学校建设中，加强对学校的热爱。

2、在报纸和广播里刊登设计绍兴职业技术学院的特殊标识大赛。最后获奖者获万元大奖。投稿方式：电子效果图，手稿。

投稿地址：绍兴职业技术学院网，绍兴职业技术学院后勤处。

评价方式：绍兴职业技术学院网上投票。

宣传获奖作品及作者，宽大名气。

目的：宣传我校名称，扩大名气。

3、设立校园形象大使的号召，展示当代大学生风采，提高大学生修养，同时也为了在对外校联系中树立更好的学校形象，提高学校影响力。

活动对象：我校全体学生。

报名要求：男生身高1.70m以上

女生身高1.60m以上

五官端正，身材匀称，活泼自信，具有亲和力，普通话标准，吐字清楚。

目的：以点带面，促进我校学生的整体形象，对外有良好形象，对内有比照对象!

2、家长关系

目前，家长在学校中扮演了多种重要主角：

(1)家长是学校的客户;

(2)家长是学校教育工作的合作者;

(3)家长是学校工作质量评价者和学校工作的宣传者;

家长必须程度还是教育资源的带给者或中间人。因此做好家长工作会使学校其它工作获得双重收益。

(4)在家长关系操作过程中，重要的是使学生能准确地将学校信息传达给自己父母并把家长对学校意见和推荐准确、及时反馈于学校。除了透过学生来协调家长关系外，还有一些方式值得借鉴：;给家长写信，赠寄校刊;请家长参加学校的教师节等活动，设立家长接待日、家长委员会、修改家长报等。

家长委员会将是学校和家长之间架起信息交流的桥梁，定期召开例会，互通信息共同探讨如何加强对学生的思想教育。家长报已成为与家长沟通的桥梁，指导家长教育子女的载体。处理好学校与家长的关系，要着重做好以下三方面工作：

(1)要不断提高学校教育和教学质量，把学生培养成合格人才，在社会上有一席之地，这是搞好家长关系的基础。

(2)透过周密组织引导家长介入学校教育活动，真正地了解学校的计划和目前存在的困难，才能与学校构成紧密关系，成为学校工作的用心、主动的参与者。

(3)妥善处理与家长的矛盾。

3、校友关系

大多数校友都愿意关心、支持母校的发展，他们离开学校走向社会以后，许多人都怀念学校生活，想念尊敬的老师，所以，获得校友支持的关键是经常请他们参加学校活动并定期把母校的状况告诉他们，使他们产生“好象还是学生时代”的感觉。此外，组建校友会;建立校友档案;办“校友通讯”，拜访校友等。

学校的许多支持来源于社区，许多学生来源于社区，许多学生就业于社区.总之，学校与社区的互相关系影响着学校自身发展。为此，学校要树立良好校风、模范遵守社区的规章制度，维护社区治安和环境卫生。学校还要利用知识、技术、人才优势为社区办几件实事，为社区培养急需人才。为使社区公众了解自己，学校要向社区开放，并透过各种联谊活动加深他们与学校的感情。可组织学生为社区做好事，当义务宣传员，请社区中公众的关键人物当学校的校外辅导员顾问，外聘教师;用心参加社区的活动。如帮忙残疾人，治理环境，慰问孤寡老人等。

总结

我院如要有良好的形象务必坚持以人为本。只有我们内部有良好的整体形象，才能透过宣传得到外部的肯定。从而提升校园整体形象。

文档为doc格式

**大学公关策划书篇五**

6月5日是世界环境日，环保是全球的热点话题，是全人类共同关注的焦点；20xx年桂林市54项市政重点工程已初见成效，城市面貌已焕然一新。桂林市提出了创建国家环保模范城和建设国家级生态示范市的奋斗目标。在此背景下，向市民宣传环保知识，进一步提高市民环保意识，倡导绿色消费已势在必然。

“营造绿色城市，呵护地球家园；人人参与，创建绿色家园”

为了我，为了你，为了孩子，让我们从现在做起。

2、向市民推荐绿色产品，倡导绿色营销与绿色消费

20xx年6月5日

桂林市中心广场

桂林市委宣传部

桂林市环保局

桂林市教委

桂林市团委

桂林市广播电视局

协办单位：

承办单位：

桂林市大地公关公司

桂林航天工业高等专科学校

广西师范大学

桂林工学院

青蛙（益虫、壮族人民的图腾）。

大自然之声的轻音乐（《绿色的呼唤》及其它轻音乐）。

1.30块环保宣传展板

内容：环保知识、正反对比漫画、宣传画。

注：主办单位环抱局负责20块，承办单位负责10块（师大、桂林航专、工学院），在6月2日前完成，并通过验收。

2.50块环保小报展示：环保局、市教委负责，在6月2日前完成，并通过验收。

3、儿童优秀环保绘画展：环保局、市教委负责，在6月2日前完成，并通过验收。

4、环保咨询：共20米咨询台。主办12米，承办8米。专业人员由环保局负责。

5、“创建国家环保模范城、建设国家生态示范市从我做起”万人签名活动（大地公关负责）。

6、环保歌舞表演：环保局、市教委负责，6月2日彩排。

7、“卡通人物”发送有关环保资料：大象、小熊、青蛙、小白兔、小蜜蜂。桂林航专负责，在6月2日前完成，并通过验收。

8、环保宣传彩车：10辆左右。大地公关负责彩车装饰、桂林航专准备宣传资料。彩车游行路线协调问题由宣传部、环保局负责与交警部门协调。

其中：第一辆和第五、第十辆突出环保主题，其余展示环保产品。

（2）停车分发资料站点：中心广场、市教委门口（速度慢行，发资料）

9、环保倡议书（环保局负责）

10、环保演讲比赛（桂林航专负责）

（1）主题：环保与健康、环保警示。

（2）评委：宣传部1名、教委1名、环保局3名。

（3）演讲人员由三院校（师大、工学院、桂林航专）各选四名学生参加。

11、环保有奖问答（环保局、大地公关、桂林航专各出一名主持人。出题：环保局负责）。

12、美丽彩虹（儿童用画笔描绘心目中的明天）：

主题：美丽明天。

9位小画家（团市委负责）。

内容及材料（大地公关公司负责）。

13、绿色产品展示（大地公关、桂林航专负责）。

14、生物标本展示（50多件。师大负责）。

15、废旧电池回收（团市委、工学院负责）。

1.8：00——9：30场地布置

2.9：30——9：50接待准备

3.9：50——10：10活动开幕式（500人参加）

参加人员：

主办单位：30人

嘉宾记者：20人

大地公关：20人

航天学校：100人

师大：100人

工学院：100人

演出队：50人

彩虹队：9人

企业队：50人

（1)主持人（开幕式活动由环保局派一名人员主持），介绍到场领导和嘉宾(3分钟）；

（2)环保局局长讲话(3—5分钟）；

（3）宣读环保倡议书（桂林航专学生，3分钟）；

（4）市领导宣布：“世间万物，生命之网环保宣传活动开始。”

4.10：10—10：30美丽彩虹

5.10：30—11：10环保歌舞表演，穿插环保知识有奖问答（约20题）

6.10：10—17：00咨询（动物、植物及环保知识）

7.12：00—17：00广播宣传（15：00—16：00停播）

8.15：00—16：00环保演讲比赛（5分/人，12人决赛），现场颁奖。穿插环保知识有奖问答（约20题）

9.17：00结束白天活动

10.19：40—21：30环保文艺晚会（含汇报演讲）（环保局、市教委负责）

主任：

副主任：

组委会成员：

1、前期宣传：由团市委将活动发至企事业单位；由市教委将活动消息发给各大专院校、中小学校；由桂林日报、晚报、电视台于5月30日左右进行媒体发布。

2、中期宣传：桂林日报、晚报、电视报、电视台、电台、中国旅游报、中国环境报、广西日报、广西电视台等进行现场采访与报道。拟邀请区环保局及广西电视台领导参加。

3、后期宣传：桂林日报、晚报、电视报、电视台、电台在活动结束后半个月内，在相关媒体上组织发表有关“新闻综述”之类的文章，对本次活动进行评述，以进一步扩展活动的影响。

1、场景设计（大地公关）

2、场地布置（大地公关、桂林航专）

3、音响（大地公关）

4、太阳伞30把（大地公关）

5、桌椅（大地公关、桂林航专）

6、主席台台布（大地公关）

1、收入：各企事业赞助

2、支出预算

（1）活动现场参加人数不少于60000人次（包括彩车游行沿途现场参加人数）。

（3）活动信息覆盖率本地区人口的1/4。

（4）活动现场执行情况不发生任何明显失误。

（5）活动经费使用情况严格控制在预算之内。

（6）活动后参与活动企事业单位知名度提升20%。

（7）活动后参与活动企事业单位美誉度提升10%。

**大学公关策划书篇六**

十年的历程，十年的拼搏，十年的辉煌，上海城市管理学院走过了十年的风雨，迎来了十年的华诞。为了丰富校园文化生活，展示校园文化建设成果，对外加大宣传，对内加强团结，重新描绘上海城市管理学院的宏伟蓝图，续写灿烂的新篇章，拟定于20xx年4月10日举办建校10周年庆典活动。为了确保校庆各项筹备工作的顺利开展，特作如下方案。

一、公关策划目的

1、通过本次校庆活动，总结我校发展的历史经验，展示我校育人成果，进一步明确学校发展方向，也加强广大校友之间的联系，增进和寻求社会各界对学校的了解和支持，提升学校在社会的认知度和美誉度。

2、通过本次活动的规模效应，营造“校园文化”氛围，激励和鼓舞全校师生员工的热情，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感和自豪感。同时也促进学校在新时期各项工作健康、快速发展。

3、通过十周年的校庆活动提高学生的组织能力，沟通能力。

二、庆典活动时间计划

(一)启动阶段(20xx年12月——20xx年2月)

1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。

校庆筹备委员会

主 任：×××、

副 主 任：×××、×××、×××

2、研究确定校庆日和校庆规范名称。

校庆时间：20xx年4月10日

校庆规范名称：今天是你的生日——我的母校

3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。

4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。

5、在校内外营造迎校庆氛围，发布致校友的一封信。

6、启动校庆活动经费筹集工作。

7、研究确定规划项目和校园景观项目。

8、充实完善校园文化建设，设计好校徽、校歌，校训，校风、教风、学风方案。

9、完成校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年2月——20xx年3月)

1、建立各地校友联络站，设立校友网站，编辑《校友通讯录》。

2、编印《城市管理学院校史》、十年校庆纪念册，编辑《校庆专刊》，制作光盘(专题片)，设计确定校庆纪念品。

3、举办十年校庆师生书画摄影作品展，宣传报道、拍摄校庆专题片。布置校史陈列馆。

4、组织校园基础设施建设：改造学校大门与德育墙，修建校庆标志物，修整美化校园环境。环境美化，校舍整修。

5、组织文艺活动排练和师生活动布展。

6、开展“师生同唱一首歌(校歌)”活动。

7、继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

8、联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单。

9、完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(20xx年3月——校庆日)

1、邀请领导、来宾、校友。

2、编印校友录。

3、起草校庆文稿，印制文字资料。

4、在各种媒体上加大校庆宣传力度。

5、登记接收礼品和钱物并进行展示。

6、组织各类校庆相关活动。

三、总体要求

全校全体师生要充分认识校庆的重要意义，各筹备工作组、各系部、各班级、要在学校的统一领导下开展工作，根据活动宗旨要求和时间安排，召开本组工作人员会议，制定本组工作方案，落实具体职责，按时完成各项筹备工作。学校将根据筹备工作的进展补充适当的人员。

校庆的筹备是一项系统工作，需要全校全体师生的互相配合、大力支持，需要各方听从指挥、协调一致、形成合力，共同搞好校庆，齐心协力推动学校事业的进步。

**大学公关策划书篇七**

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象！

以礼相迎公关达人大赛

初赛；xx年3月末

复赛；xx年4月上旬

决赛：xx年4月中旬

复赛：跬步楼1115

决赛：风雨篮球场

全校学生

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1：1，

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）

复赛：

1、职业装（开场）

2、才艺表演

3、以礼相待

4、公关礼仪

决赛：

1、校园交际舞

2、以礼相迎

3、我型我秀

4、给力环节

1、在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2、在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

1、横幅8条400元

2、宣传海报8张200元

3、舞台背景1张600元

4、舞台灯光音响设备1000元

5、主持人及演员化妆200元

6礼品300元

7流动资金500元

总计：3200元

**大学公关策划书篇八**

兴隆超市地处学校市场中心，地理位置极佳，有丰富的市场资源。而且兴隆超市内部布局美观，厅内音乐缭绕，服务质量很好。总的来说，兴隆超市在校内的整体形象还是不错的。但是随着学校的发展，校内超市的数量也随之增加。尽管无论在规模上还是产业结构上，都很少有能够赶上兴隆超市的，但是兴隆超市还是感到了压力，导致营业额有所下降，这是超市先在急需解决的问题。以上情况是根据本小组对兴隆超市有关情况进行调查后得出的结论。下面我们将对兴隆超市的基本情况作出归纳。地理位置：兴隆超市地处市场中心，附近没有大型的超市。而且位置距离视野小广场较近，适合高中型的公关活动和宣传活动。

门面设计：根据我们的实地访问调查在校学生对超市的设计感觉比较好

内部布局：根据调查，超市内部布局很好，各产业摆放错落有致，而且时而播放轻音乐使消费者的身心得到了愉悦。服务质量;据调查来看大部分在校生选择了“服务很好”，稳居前列。

以上调查结果及分析表明，兴隆超市无论在软件还是在硬件的配备上都有很大的竞争力。但是由于在校消费者流动性比较大，致使兴隆超市的影响没有有效的形成，在校学生对其还缺乏一定的了解。

本小组设计了“端午节”系列公关活动，正是鉴于以上情况，意在开发兴隆超市的内部潜力，增强兴隆超市的竞争实力，引导更多的顾客认识了解以及认同兴隆超市，为兴隆超市跃上新台阶贡献一份力量，并借此树立兴隆超市以及本小组的公关形象。

我们公关小组的宗旨就是“别人想过的，我们要从中想出新意;别人没想过的，我们照样敢想。别人搞过的，我们要搞出新意;别人没搞过的，我们也要搞，而且要搞好”衷心地希望我们这次的公关活动圆满成功。

**大学公关策划书篇九**

积极健康的生活

通过赞助吉林市各大高校的校园运动会，向各高校师生宣传生活要乐观、心态要积极、身心要健康的理念。间接的树立企业良好形象，由于学校市场大，占领高校市场对我品牌的宣传，销售的提升有很大作用。

1、把握调性，突出可口可乐的独特个性，提升品牌信息。

2、强化可口可乐在受众心目中的知名度和美誉度。

3、接受可口可乐的品牌及产品特色，形成与竞争对手的差异化营销。

4、进一步加强品牌情感层面的建设，从而为可口可乐的持续发展提供更有利的支撑。

1、国内市场情况分析

中国经济的迅猛发展，产品的多样性使消费者消费越发理性。“可乐”在很多健康新人类的眼里已经成为“危害健康”的代名词。原本主流的可乐逐渐变成非主流的饮料。而由于果汁类，功能类、保健类等健康饮料篡位的成功，成就了其健康饮料的形象，也成为饮料市场的主力军，可乐难免沦为非健康饮料的代表，成为典型的反面教材，被越来越多的人排斥。

作为可口可乐主要消费群体的新生代，有追新求异的特点。他们当中不少为独生子女，在优越环境下成长，他们追新求异，并有叛逆思想，很难培养产品忠诚度。作为中国市场后来者的百事可乐狠打青年牌，以更胜一筹的广告策略，博得一大批青少年的亲睐。

可口可乐在中国市场的运行模式也限制了发展的进程。可口可乐公司考虑在中国整体战略发展，他们追求在中国的市场占有率、人均销量等指标，碳酸饮料在中国的销量增长是可口可乐追求的终极目目标，以弥补本土与欧洲市场的委靡。

百事可乐发生装瓶厂倒戈事件，为可口可乐敲响警钟，所以在某些环节上可口可乐公司也不得不向装瓶厂屈服，使得中国市场的战略受到牵制。

2、现实情况与未来预测

可口可乐公司在中国软饮料市场上占主导地位，一个独立的中国消费调查显示，可口可乐已连续八年被选为中国欢迎的饮料。其的竞争对手仍然是百事可乐以及各本土饮料产商。

尽管在中国与世界都遇到了不同程度的问题，但是，作为一个行业的，拥有雄厚可口可乐的高层断言说中国将会成为美国跟墨西哥之后的第三大消费市场。

各大高校设置宣传联络点

5月13日~5月20日

活动详情：

2、产品宣传，在运动会期间我们会在运动场外围设立小型可口可乐售卖点（一边销售，一边进行问题回答奖饮品）

3、在学校网站上发布这次运动会的信息，要体现可口可乐“健康乐观，美好生活”理念

运动——————无处不在

条幅：50

物品租用费：800

宣传费用：300

媒体费用：10000

其他费用：1500

经费合计：12650

1、通过横幅广告，宣传单，网站等的宣传，可以使在校的师生和即将来校的新生对可口可乐有了更深的了解。

2、通过会间产品的销售，人员问答形式的宣传吸引更多的消费者。

3、通过此次活动的大力宣传，服务于大众，奉献于社会，如果安排妥当，将会巩固大学生这一庞大的消费群体，并且可能提高可口可乐在大学生心中的形象及不错的口碑，为以后的发展增添了一定的基础。

**大学公关策划书篇十**

1.前期宣传：由团市委将活动发至企事业单位;由市教委将活动消息发给各大专院校、中小学校;由桂林日报、晚报、电视台于5月30日左右进行媒体发布。

2.中期宣传：桂林日报、晚报、电视报、电视台、电台、中国旅游报、中国环境报、广西日报、广西电视台等进行现场采访与报道。拟邀请区环保局及广西电视台领导参加。

3.后期宣传：桂林日报、晚报、电视报、电视台、电台在活动结束后半个月内，在相关媒体上组织发表有关“新闻综述”之类的文章，对本次活动进行评述，以进一步扩展活动的影响。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn