# 大学公关策划书(精选10篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-20

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。大学公关策划书篇一活动地点：\*\*\*\*\*主办方：\*\*\*\*学生会协办...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**大学公关策划书篇一**

活动地点：\*\*\*\*\*

主办方：\*\*\*\*学生会

协办方\*\*\*

负责人：\*\*\*\*\*

联系方式tel：\*\*\*

要求：1、\*\*\*\*\*大学政治与经济系全体学生干部参与并同一着装，其他系或同学有意想加入此次活动，可经过电话或其它方式与活动负责人取得联系、2、在活动过程中，凡参加的同学必须严格遵守班级纪律，不得有违规操作的事情发生，一经发现，按纪律要求给予批评3、全体成员进取参与，听从主席和生劳部的统一安排，各小组由组长负责。

活动步骤：前期准备

1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得必须经费支持。

2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请\*\*\*市电视台进行媒体宣传。

3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组情景如下}，并征得所有全体成员的同意。

活动期间

1\*月\*日早晨7：00校门口集合，生劳部负责组织清点人数并检查所需物品是否携带完备。

2、7：30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组情景及任务如下：

一、主席团负责统一调度，对各个小组实施情景进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、第一小组生劳部负责劳动工具。

四、第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动

五、第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动

六、第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动

七、第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动

八、第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签名留言、

备注1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急情景及时与组长或主席取得联系。3、各小组成员必须听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

3、8：00活动正式开始。

4、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

5、12：30回校。

意义：

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”创立卫生城市”的进取性，不仅仅为\*\*\*市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象；同学们从中锻炼自我，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

策划人：\*\*\*

**大学公关策划书篇二**

意义：学校决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史,展现办学成就,展望美好的未来,扩大知名度,在和各高校的竞争占优势,凝聚各方力量,推动学校全面、快速,发展成为全国知名高校。

公关策划的目的

五：借助本次活动,以“学子梦想出发的地方”为主题,加强本校与校友的联系

庆活动时间计划

(一)启动阶段(年月——月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展

依此搭建老师与学生的情感交流

(3)针对“xx大学成立20周年”,面向校园开展校歌征集活动

并对获奖作品编撰入校历

(如刊首寄语)

4.启动活动经费筹集工作学校接受来自社会各界人士的捐赠,用于庆典活动和校园建设

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务

(二)筹备阶段(年月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站,编辑《校友通讯簿》

设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化,校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20xx年的发展历程主题图片展

突出“成就”“荣誉”

(2)准备校庆文艺晚会活动,开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案,开展科技成果洽谈,组织学术报告和专家论坛

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费,设立专项基金

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿,印制文字资料

4.召开新闻发布会,在各种媒体上加大校庆宣传力度

(1)邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

体现“荣誉”“团结”“梦想”主题

以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势

也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分

(3)xx大学大型签名活动

校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组,下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组,各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

经费预算本次校庆活动公关费用预算如下：

前期活动费用元

校庆日费用元

领导小组费用元

推广宣传费用元

校庆筹备工作领导小组名单

校庆委员会

年月日

大学公关策划书范文篇五：

活动主题：公关，使校园更和谐

活动口号：学公关、做强人

活动目的：宣传公关文化，建议文明和谐校园

活动主办单位: 上饶师范学院校团委

活动策划承办单位：上饶师院大学生公共关系协会

赞助单位：

活动时间：6月11日—12日

活动地点：新食堂对面

活动项目及介绍：

1、公关zhaopin为在校大学生免费提供兼职。(陈砾、刘沣)

2、公共知识宣传

涉及商务谈判，穿着打扮，酒桌规矩，日常举止，不同场合的打扮做法(汪丹、钟丹、屈丹丹、南楷、戴丽君)

3、结交益友，扩展人脉

参与者从纸箱中抽取一张带有个人信息的纸条，同时将写有自己个人信息(个人信息包括姓名，手机号，qq号，兴趣爱好等)的纸条放入纸箱中。(张纪锋、叶鸽、叶丽、吴淑君、殷宏磊)

4、手绘梦想，横幅签名，参与者选择自己喜欢的轮廊图，并根据所想用手中的画笔为图案涂色。(王志豪，叶桃风、邹丽琴、张伟)

活动准备阶段：

1、策划部做出活动详细方案，并经常务理事会，讨论最后方案

2、公关部寻找此次活动的赞助商(陈砾、刘沣、张纪锋)

3、宣传部出3张海报，并于周二之前将海报分别挂在新老食堂前和主楼侧面。(吴淑君、殷宏磊)

4、文秘部查找相关的公关宣传资料，周四前查找到位。(汪丹、钟丹、南楷)

5、培训部选8名礼仪队员协助开展活动(屈丹丹、邹丽琴、欧阳娜)

6、准备活动必需物品

绳子(拉横幅)、纸盒、水笔、彩笔、便笺纸(叶桃风、叶丽)

桌椅 举行活动当天由叶鸽、陈砾、刘沣、王志豪、张伟、张纪锋负责 礼仪服装、公关协会内部服装 (屈丹丹负责)

一次性杯子 矿泉水(桶装) 饮水机 (殷宏磊 王鹏飞负责)

7、财务部进行财务预算

画图颜料 50元 海报纸 6张共9元 资料打印复印费 40元

总共：2+25+15+6+44+150+50+9+40=341元

**大学公关策划书篇三**

4月1日―4月2日：校内大范围传单派发。

4月3日―4月4日：大幅海报展示宣传

群发大赛信息，在各大q群进行宣传；教室板报宣传：

4月5日―4月6日：在南、北区设摊点宣传、报名，并对现场报名者进行解说。

4月8日：相关老师或专业指导对选手进行培训。

4月9日：初赛前准备。申请教室，通知相关老师。

4月10日：初赛

4月13日：复赛

4月24日：决赛

**大学公关策划书篇四**

为了丰富我校大学生的精彩课外生活，让学子们一起学习公关礼仪知识，加强个人修养素质与气质的培养，使我们在日常为人处世和社会交际上能更加自信，以及为将来就业打造一个内外兼修的形象！

以礼相迎公关达人大赛

初赛；xx年3月末

复赛；xx年4月上旬

决赛：xx年4月中旬

复赛：跬步楼1115

决赛：风雨篮球场

全校学生

初赛：由各系推荐适合人选至少3人，选手男女比例最好是1:1,

条件：仪表，举止，表情，服饰以及待人接物符合礼仪要求（男生170以上，女生160以上）

复赛：1.职业装（开场）

2、才艺表演

3、以礼相待

4、公关礼仪

决赛：1.校园交际舞

2、以礼相迎

3、我型我秀

4、给力环节

1、在校园大范围派发传单，展示大幅海报，教室板报宣传。

2、在学区设摊点宣传，报名，并对现场报名者进行解说。

以各环节累计的形式最终淘汰选手是其能够更加全面的评定改选手。

1、横幅8条400元

2、宣传海报8张200元

3、舞台背景1张600元

4、舞台灯光音响设备1000元

5、主持人及演员化妆200元

6礼品300元

7流动资金500元

总计：3200元

策划书：萍乡高专校学生会

xx年3月1日

**大学公关策划书篇五**

6月5日是世界环境日，环保是全球的热点话题，是全人类共同关注的焦点；20\_\_年桂林市54项市政重点工程已初见成效，城市面貌已焕然一新。桂林市提出了创建国家环保模范城和建设国家级生态示范市的奋斗目标。在此背景下，向市民宣传环保知识，进一步提高市民环保意识，倡导绿色消费已势在必然。

二、活动主题：

“营造绿色城市，呵护地球家园；人人参与，创建绿色家园”

三、活动口号：

为了我，为了你，为了孩子，让我们从现在做起。

四、目的：

2、向市民推荐绿色产品，倡导绿色营销与绿色消费

五、时间：

20\_\_年6月5日

六、地点：

桂林市中心广场

七、主办单位：

桂林市委宣传部

桂林市环保局

桂林市教委

桂林市团委

桂林市广播电视局

协办单位：

承办单位：

桂林市大地公关公司

桂林航天工业高等专科学校

广西师范大学

桂林工学院

八、吉祥物：

青蛙（益虫、壮族人民的图腾）。

九、背景音乐：

大自然之声的轻音乐（《绿色的呼唤》及其它轻音乐）。

十、活动项目与实施步骤：

1.30块环保宣传展板

内容：环保知识、正反对比漫画、宣传画。

注：主办单位环抱局负责20块，承办单位负责10块（师大、桂林航专、工学院），在6月2日前完成，并通过验收。

2.50块环保小报展示：环保局、市教委负责，在6月2日前完成，并通过验收。

3、儿童优秀环保绘画展：环保局、市教委负责，在6月2日前完成，并通过验收。

4、环保咨询：共20米咨询台。主办12米，承办8米。专业人员由环保局负责。

5、“创建国家环保模范城、建设国家生态示范市从我做起”万人签名活动（大地公关负责）。

6、环保歌舞表演：环保局、市教委负责，6月2日彩排。

7、“卡通人物”发送有关环保资料：大象、小熊、青蛙、小白兔、小蜜蜂？?。桂林航专负责，在6月2日前完成，并通过验收。

8、环保宣传彩车：10辆左右。大地公关负责彩车装饰、桂林航专准备宣传资料。彩车游行路线协调问题由宣传部、环保局负责与交警部门协调。

其中：第一辆和第五、第十辆突出环保主题，其余展示环保产品。

（2）停车分发资料站点：中心广场、市教委门口（速度慢行，发资料）

9、环保倡议书（环保局负责）

10、环保演讲比赛（桂林航专负责）

（1）主题：环保与健康、环保警示。

（2）评委：宣传部1名、教委1名、环保局3名。

（3）演讲人员由三院校（师大、工学院、桂林航专）各选四名学生参加。

11、环保有奖问答（环保局、大地公关、桂林航专各出一名主持人。出题：环保局负责）。

12、美丽彩虹（儿童用画笔描绘心目中的明天）：

主题：美丽明天。

9位小画家（团市委负责）。

内容及材料（大地公关公司负责）。

13、绿色产品展示（大地公关、桂林航专负责）。

14、生物标本展示（50多件。师大负责）。

15、废旧电池回收（团市委、工学院负责）。

十一、活动程序：

1.8：00——9：30场地布置

2.9：30——9：50接待准备

3.9：50——10：10活动开幕式（500人参加）

参加人员：

主办单位：30人

嘉宾记者：20人

大地公关：20人

航天学校：100人

师大：100人

工学院：100人

演出队：50人

彩虹队：9人

企业队：50人

（1)主持人（开幕式活动由环保局派一名人员主持），介绍到场领导和嘉宾(3分钟）；

（2)环保局局长讲话(3—5分钟）；

（3）宣读环保倡议书（桂林航专学生，3分钟）；

（4）市领导宣布：“世间万物，生命之网环保宣传活动开始。”

4.10：10—10：30美丽彩虹

5.10：30—11：10环保歌舞表演，穿插环保知识有奖问答（约20题）

6.10：10—17：00咨询（动物、植物及环保知识）

7.12：00—17：00广播宣传（15：00—16：00停播）

8.15：00—16：00环保演讲比赛（5分/人，12人决赛），现场颁奖。穿插环保知识有奖问答（约20题）

9.17：00结束白天活动

10.19：40—21：30环保文艺晚会（含汇报演讲）（环保局、市教委负责）

十二、组委会名单：

主任：

副主任：

组委会成员：

十三、传播途径：

1、前期宣传：由团市委将活动发至企事业单位；由市教委将活动消息发给各大专院校、中小学校；由桂林日报、晚报、电视台于5月30日左右进行媒体发布。

2、中期宣传：桂林日报、晚报、电视报、电视台、电台、中国旅游报、中国环境报、广西日报、广西电视台等进行现场采访与报道。拟邀请区环保局及广西电视台领导参加。

3、后期宣传：桂林日报、晚报、电视报、电视台、电台在活动结束后半个月内，在相关媒体上组织发表有关“新闻综述”之类的文章，对本次活动进行评述，以进一步扩展活动的影响。

十四、彩车游行交通秩序维持（市交警支队）

十五、现场秩序维持（桂林公安局、中心广场管理处、桂林航专）十六、服装（大地公关、桂林航专）

十七、场景设计与布置（大地公关、桂林航专、中心广场管理处）

1、场景设计（大地公关）

2、场地布置（大地公关、桂林航专）

3、音响（大地公关）

4、太阳伞30把（大地公关）

5、桌椅（大地公关、桂林航专）

6、主席台台布（大地公关）

十八、经费预算：

1、收入：各企事业赞助

2、支出预算

十九、效果预测与评估

（1）活动现场参加人数不少于60000人次（包括彩车游行沿途现场参加人数）。

（3）活动信息覆盖率本地区人口的1/4。

（4）活动现场执行情况不发生任何明显失误。

（5）活动经费使用情况严格控制在预算之内。

（6）活动后参与活动企事业单位知名度提升20%。

（7）活动后参与活动企事业单位美誉度提升10%。

**大学公关策划书篇六**

1、x月x日――x日：

举办美食节，策划和体现“食全食美在xx”的主题，对美食节期间来消费的客户送一个“浪漫和惊喜”的赠品或礼品，“天使的味道”点心和参观第28届世界遗产委员会大会的参观券。具体执行部门为市场营销部、餐饮部，配合部门为总办。

2、x月x日：

庆祝xx大厦加入xx联盟一周年活动，举办“让‘xx’在xx每个角落闪闪发光”的文化论坛活动，请“xx”联盟中国部的领导来培训，组织“xx”员工和各部门员工在论坛上交流，如何在自己的岗位上实现和体现xx的理念。具体执行部门为总办和人事培训部，配合部门为各部门。

3、x月1日-x月x日：

欢庆劳动节、青年节，策划带有“红色”概念的主题活动和事件，体现劳动光荣、岗位立功、奉献精神等，“xx群英会，欢庆五一节”的活动，以xx集团和xx大厦对获得xx十佳蓝领的员工嘉奖为主题，召开优秀员工的聚会。具体执行部门为总办、人事培训部、工会，配合部门为各部门。

4、x月x日：

庆祝母亲节的活动，向英雄蒋勇的母亲赠送节日礼品的活动，xx大厦的领导到蒋勇家慰问。向每位住店的母亲客户赠送小礼品。向每位做母亲的xx职工赠送礼品。具体执行部门为总办、人事培训部。

5、x月x日：

策划和组织xx大厦为xx大厦职工儿童送礼品――xx的活动――“xx儿童乐呵呵，个个喜获好伦哥”，体现xx大厦的人文特点，同时提升“好伦哥”的知名度。具体执行部门为总办、人事培训部、工会。

6、x月x日――x月x日：

对下榻xx的长期客户和提过意见的客户送一份惊喜的礼品，由xx大厦提供参观世界遗产展览的参观券，具体执行部门为房务部、市场营销部。

7、x月x日――x月x日

与xx交通台联合举办活动“xx人迎世遗，好伦哥谢的哥”有奖竞答活动，把xx的流动出租车变成流动的宣传车，出租车司机和乘客都能接受xx大厦有关的信息，以xx大厦的美食节和“世遗盛会”为背景，设立与xx大厦基本情况、美食节、胥称大厦企业文化及其主题活动、世界文化遗产、xx世界文化遗产等有关的题目，出租车司机竞答，答对的获得一份由xx大厦好伦哥提供的食用奖品。

**大学公关策划书篇七**

在原“托普信息职业技术学院”改名成“绍兴职业技术学院”后，绍兴的人们还是习惯称“托普”人，这给我校的形象发展造成严重阻碍。我作为一位“绍兴职业技术学院”的学子，应为母校想方设法消除这一阻碍，使“绍兴职业技术学院”这个名字能深入人心。

现状

二、角度

1、内部公众角度：大多数学生在刚入学的时候，认识到了自己的校名是“绍兴职业技术学院”，不再是“托普信息职业技术学院”，可是在返校乘坐公交车和出租车的时候，需要说“托普信息职业技术学校”司机和售票员才反应过来，这潜移默化了学生对自己校名的记忆。使很多学生习惯了说托普。使学校内部形象受损。学生没有看到学校对名字更换落实这件事的一个过程和结果，这就造成了你们领导都不重视这件事，我们学生更加不用在意的消极影响。

2、外部公众角度：

我校对外形象管理的缺位。目前，我校形象管理的缺位严重，主要表现在以下方面：

（1）重视不够。我校没有从战略高度认识形象管理的地位，忽视形象管理对教育民生、开放办学及学校可持续发展等方面的影响，进而漠视潜在危机，缺乏市场营销的理念和行为，具体表现在学校宏观战略发展规划中很少凸显形象策划和品牌开发，在管理系统中没有负责形象宣传的部门。

（2）特色培育不足。我校在具体的形象塑造上缺乏设计、落入俗套。所以才有草坪改了又改！

（3）标识不明。我校办学思想理念不明确，行为识别不规范，传播信息混乱，视觉传递不统一，颜色使用随意，符号语义不清晰，无法给人留下深刻印象，更不能唤起人们的价值认同和情感共鸣。如我们外出的志愿者活动的服饰上无深刻标识。

（4）在多年的习惯下，绍兴市民习惯了“托普信息职业技术学校”这个校名，而我们的新校名“绍兴职业技术学院”的宣传工作未能完美开展，未能消除人们原有的记忆。

（5）我们还有很多外部资源没有利用，如校友，家长，和与中学的联系！这些都是宣传学校形象的资源！

3、形象问题

校内整体形象问题：

（1)(f区和体育馆）绿化不到位，f区草坪上杂物乱堆，绿化草地缺乏合理的管理。

（2）（小卖铺）旁边的道路上垃圾特别多，道路凹凸不平。

（3）（食堂）排污不规范，厨余垃圾乱倾倒。

（4）（教学楼）厕所的门栓大部分破损，无法栓上。

（5）开水房设施陈旧，下水井盖没盖好。

（6）教室及宿舍楼后的垃圾乱扔。

（7）校门口宣传栏陈旧，无法起到宣传的效果。

（8）校内存在自行车随意摆放的现象。

（9）楼道里缺少楼层提示，校园内缺少文明标语和励志类标语。

（10）从一进校门的那个草坪不断整改。

学生精神文化问题

（1）学习积极性不强。

（2）活动参与不积极。

（3）凝聚力不强。

（4）奉献精神不高。

**大学公关策划书篇八**

意义：学校决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史,展现办学成就,展望美好的未来,扩大知名度,在和各高校的竞争占优势,凝聚各方力量,推动学校全面、快速,发展成为全国知名高校。

公关策划的目的

五：借助本次活动,以“学子梦想出发的地方”为主题,加强本校与校友的联系

庆活动时间计划

(一)启动阶段(年月——月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展

依此搭建老师与学生的情感交流

(3)针对“xx大学成立20周年”,面向校园开展校歌征集活动

并对获奖作品编撰入校历

(如刊首

寄语

)

4.启动活动经费筹集工作学校接受来自社会各界人士的捐赠,用于庆典活动和校园建设

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务

(二)筹备阶段(年月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站,编辑《校友通讯簿》

设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化,校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20xx年的发展历程主题图片展

突出“成就”“荣誉”

(2)准备校庆文艺晚会活动,开展校友座谈会

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费,设立专项基金

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿,印制文字资料

4.召开新闻发布会,在各种媒体上加大校庆宣传力度

(1)邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

体现“荣誉”“团结”“梦想”主题

以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势

也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分

(3)xx大学大型签名活动

校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组,下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组,各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

经费预算本次校庆活动公关费用预算如下：

前期活动费用元

校庆日费用元

领导小组费用元

推广宣传费用元

校庆筹备工作领导小组名单

校庆委员会

年月日

大学公关策划书范文篇五：

活动主题：公关，使校园更和谐

活动

口号

：学公关、做强人

活动目的：宣传公关文化，建议文明和谐校园

活动主办单位: 上饶师范学院校团委

活动策划承办单位：上饶师院大学生公共关系协会

赞助单位：

活动时间：6月11日—12日

活动地点：新食堂对面

活动项目及介绍：

1、公关zhaopin为在校大学生免费提供兼职。(陈砾、刘沣)

2、公共知识宣传

涉及商务谈判，穿着打扮，酒桌规矩，日常举止，不同场合的打扮做法(汪丹、钟丹、屈丹丹、南楷、戴丽君)

3、结交益友，扩展人脉

参与者从纸箱中抽取一张带有个人信息的纸条，同时将写有自己个人信息(个人信息包括姓名，手机号，qq号，兴趣爱好等)的纸条放入纸箱中。(张纪锋、叶鸽、叶丽、吴淑君、殷宏磊)

4、手绘梦想，横幅签名，参与者选择自己喜欢的轮廊图，并根据所想用手中的画笔为图案涂色。(王志豪，叶桃风、邹丽琴、张伟)

活动准备阶段：

1、策划部做出活动详细方案，并经常务理事会，讨论最后方案

2、公关部寻找此次活动的赞助商(陈砾、刘沣、张纪锋)

3、宣传部出3张海报，并于周二之前将海报分别挂在新老食堂前和主楼侧面。(吴淑君、殷宏磊)

4、文秘部查找相关的公关宣传资料，周四前查找到位。(汪丹、钟丹、南楷)

5、培训部选8名礼仪队员协助开展活动(屈丹丹、邹丽琴、欧阳娜)

6、准备活动必需物品

绳子(拉横幅)、纸盒、水笔、彩笔、便笺纸(叶桃风、叶丽)

桌椅 举行活动当天由叶鸽、陈砾、刘沣、王志豪、张伟、张纪锋负责 礼仪服装、公关协会内部服装 (屈丹丹负责)

一次性杯子 矿泉水(桶装) 饮水机 (殷宏磊 王鹏飞负责)

7、财务部进行财务预算

画图颜料 50元 海报纸 6张共9元 资料打印复印费 40元

总共：2+25+15+6+44+150+50+9+40=341元

一、背景

在原“托普信息职业技术学院”改名成“绍兴职业技术学院”后，绍兴的人们还是习惯称“托普”人，这给我校的形象发展造成严重阻碍。我作为一位“绍兴职业技术学院”的学子，应为母校想方设法消除这一阻碍，使“绍兴职业技术学院”这个名字能深入人心。

现状

二、角度

1、内部公众角度：大多数学生在刚入学的时候，认识到了自己的校名是“绍兴职业技术学院”，不再是“托普信息职业技术学院”，可是在返校乘坐公交车和出租车的时候，需要说“托普信息职业技术学校”司机和售票员才反应过来，这潜移默化了学生对自己校名的记忆。使很多学生习惯了说托普。使学校内部形象受损。学生没有看到学校对名字更换落实这件事的一个过程和结果，这就造成了你们领导都不重视这件事，我们学生更加不用在意的消极影响。

2、外部公众角度：

我校对外形象管理的缺位。目前，我校形象管理的缺位严重，主要表现在以下方面：

(1)重视不够。 我校没有从战略高度认识形象管理的地位，忽视形象管理对教育民生、开放办学及学校可持续发展等方面的影响，进而漠视潜在危机，缺乏市场营销的理念和行为， 具体表现在学校宏观战略发展规划中很少凸显形象策划和品牌开发， 在管理系统中没有负责形象宣传的部门。

(2)特色培育不足。 我校在具体的形象塑造上缺乏设计、落入俗套。所以才有草坪改了又改!

(3)标识不明。 我校办学思想理念不明确，行为识别不规范，传播信息混乱，视觉传递不统一，颜色使用随意，符号语义不清晰，无法给人留下深刻印象，更不能唤起人们的价值认同和情感共鸣。 如我们外出的志愿者活动的服饰上无深刻标识。

(4)在多年的习惯下，绍兴市民习惯了“托普信息职业技术学校”这个校名，而我们的新校名“绍兴职业技术学院”的宣传工作未能完美开展，未能消除人们原有的记忆。

(5)我们还有很多外部资源没有利用，如校友，家长，和与中学的联系!这些都是宣传学校形象的资源!

3、形象问题

校内整体形象问题：

(1)(f区和体育馆)绿化不到位，f区草坪上杂物乱堆，绿化草地缺乏合理的管理。

(2)(小卖铺)旁边的道路上垃圾特别多，道路凹凸不平。

(3)(食堂)排污不规范，厨余垃圾乱倾倒。

(4)(教学楼)厕所的门栓大部分破损，无法栓上。

(5)开水房设施陈旧，下水井盖没盖好。

(6)教室及宿舍楼后的垃圾乱扔。

(7)校门口宣传栏陈旧，无法起到宣传的效果。

(8)校内存在自行车随意摆放的现象。

(9)楼道里缺少楼层提示，校园内缺少文明标语和励志类标语。

(10)从一进校门的那个草坪不断整改。

学生精神文化问题

(1)学习积极性不强。

(2)活动参与不积极。

(3)凝聚力不强。

(4)奉献精神不高。

三、解决措施：

整体形象问题的措施：

1、组织绿化队伍，重新规划绿化地，加强绿化地的管理、维护，选择更为合适的草种树种。

2、小卖铺道路填平，加强志愿者对卫生的巡查。

3、加强男生的卫生教育，提高他们的卫生意识并组建志愿者进行监督。

4、加强对食堂卫生的监督，充分利用竞争关系，让两个食堂互相监督并通过分数将结果表达出来。

5、开水房设施翻新，下水井盖要盖好。

6、厕所门栓重新翻修，通过市场调查，选取合适的门栓。

7、组建志愿者加强对宣传栏的清洗，及时利用宣传栏发布信息。

8、学校后勤处加强对学校的巡逻、管理，通过明察暗访，及时发现问题并解决问题。

9、下雨天，女生寝室楼外道路有大面积的积水，应该翻修道路。

10、加强对自行车的管理，不需要的自行车就卖掉等

11、创业中心的店铺应该多加宣传，学校应制定一系列措施支持、鼓励学生创业。

12、组建志愿者张贴温馨提示，保洁工人加强保护。

精神文化问题的措施

1、提高奖励，教师授课方式灵活。

2、组织不同类型的活动，如电子竞技等团队活动。

3、开展关于无私奉献的讲座，对奉献者加以精神鼓励，以及一定的奖励制度。

宣传措施

1、在校内组织校门口草坪的设计方案大赛，欢迎全校师生投稿。最后获奖者可获的丰厚奖励。(奖励内容诱人)

投稿方式：电子效果图，

投稿地址：绍兴职业技术学院网

评价方式：学校内网投票，参与者都有奖励。(如学分奖励)

目的：使学生投入学校建设中，加强对学校的热爱。

2、在报纸和广播里刊登设计绍兴职业技术学院的特殊标识大赛。最后获奖者获万元大奖。 投稿方式：电子效果图，手稿。

投稿地址：绍兴职业技术学院网，绍兴职业技术学院后勤处。

评价方式：绍兴职业技术学院网上投票。

宣传获奖作品及作者，宽大名气。

目的：宣传我校名称，扩大名气。

3、设立校园形象大使的号召，展示当代大学生风采，提高大学生修养，同时也为了在对外校联系中树立更好的学校形象，提高学校影响力。

活动对象：我校全体学生。

报名要求： 男生身高1.70m以上

女生身高1.60m以上

五官端正，身材匀称，活泼自信，具有亲和力，普通话标准，吐字清楚。

目的：以点带面，促进我校学生的整体形象，对外有良好形象，对内有比照对象!

2、家长关系

目前，家长在学校中扮演了多种重要角色：

(1)家长是学校的客户;

(2)家长是学校教育工作的合作者;

(3)家长是学校工作质量评价者和学校工作的宣传者;

家长一定程度还是教育资源的提供者或中间人。因此做好家长工作会使学校其它工作获得双重收益。

(4)在家长关系操作过程中，重要的是使学生能准确地将学校信息传达给自己父母并把家长对学校意见和建议准确、及时反馈于学校。除了通过学生来协调家长关系外，还有一些方式值得借鉴：;给家长写信，赠寄校刊;请家长参加学校的教师节等活动，设立家长接待日、家长委员会、编辑家长报等。

家长委员会将是学校和家长之间架起信息交流的桥梁，定期召开例会，互通信息共同探讨如何加强对学生的思想教育。家长报已成为与家长沟通的桥梁，指导家长教育子女的载体。处理好学校与家长的关系，要着重做好以下三方面工作：

(1) 要不断提高学校教育和教学质量，把学生培养成合格人才，在社会上有一席之地，这是搞好家长关系的基础。

(2) 通过周密组织引导家长介入学校教育活动，真正地了解学校的计划和目前存在的困难，才能与学校形成紧密关系，成为学校工作的积极、主动的参与者。

(3) 妥善处理与家长的矛盾。

3、校友关系

大多数校友都愿意关心、支持母校的发展，他们离开学校走向社会以后，许多人都怀念学校生活，想念尊敬的老师，所以，获得校友支持的关键是经常请他们参加学校活动并定期把母校的情况告诉他们，使他们产生\"好象还是学生时代\"的感觉。此外，组建校友会;建立校友档案;办\"校友通讯\"，拜访校友等。

学校的许多支持来源于社区，许多学生来源于社区，许多学生就业于社区. 总之，学校与社区的互相关系影响着学校自身发展。为此，学校要树立良好校风、模范遵守社区的

规章制度

，维护社区治安和环境卫生。学校还要利用知识、技术、人才优势为社区办几件实事，为社区培养急需人才。为使社区公众了解自己，学校要向社区开放，并通过各种联谊活动加深他们与学校的感情。可组织学生为社区做好事，当义务宣传员，请社区中公众的关键人物当学校的校外辅导员顾问，外聘教师;积极参加社区的活动。如帮助残疾人，治理环境，慰问孤寡老人等。

总结

我院如要有良好的形象必须坚持以人为本。只有我们内部有良好的整体形象，才能通过宣传得到外部的肯定。从而提升校园整体形象。

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**大学公关策划书篇九**

1、观众分布情况及人数预测：主要观众为本院学生、专任教师及和本院领导，其少数的为社会人员。预测观看此次运动会的人为4000人数。

2、有谁及其如何激发他们对赛事的关心：本次运动会邀请了中国少将毛新宇同志，前来观看比赛并对本次赛事给及指导。且由nike公司提供丰富的奖品，直接提高了赛事的精彩性和加强了赛事的影响力。

**大学公关策划书篇十**

好处：学校决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校历史，展现办学成就，展望完美的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校。

公关策划的目的

五：借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系

庆活动时间计划

(一)启动阶段(年月——月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展

依此搭建老师与学生的情感交流

(3)针对“xx大学成立20周年”，面向校园开展校歌征集活动

并对获奖作品编撰入校历

(如刊首寄语)

4.启动活动经费筹集工作学校理解来自社会各界人士的捐赠，用于庆典活动和校园建设

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务

(二)筹备阶段(年月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站，修改《校友通讯簿》

设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化，校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20年的发展历程主题图片展

突出“成就”“荣誉”

(2)准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案，开展科技成果洽谈，组织学术报告和专家论坛

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿，印制文字资料

4.召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度

(1)邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

体现“荣誉”“团结”“梦想”主题

以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势

也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分

(3)xx大学大型签名活动

校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组，下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组，各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

经费预算本次校庆活动公关费用预算如下：

前期活动费用元

校庆日费用元

领导小组费用元

推广宣传费用元

校庆筹备工作领导小组名单

校庆委员会

年月日

1.

大学活动公关策划书

2.

公关策划书范文简单

3.

大学生公关策划书

4.

公关宣传策划书范文

5.

禁毒公关策划书

6.

公关策划书广告公司

7.

公关关系策划书范文

8.

餐厅公关策划书怎么写?

9.

企业公关广告活动策划书

10.

大学策划书

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn