# 战略合作协议书 战略合作协议(优秀10篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-13

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧战略合作协议书篇一乙方：\_\_\_...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**战略合作协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国科学院（以下简称甲方）与中国长江三峡工程开发总公司（以下简称乙方）多年来在工程建设、生态环境保护、生物多样性保护、资源利用和地质灾害监测等领域开展了良好合作并取得了较好成效。在此基础上，为进一步加深合作，实现优势互补，共谋发展，双方经过友好协商，达成以下合作协议。

以科学发展观为指导，以“平等互利、优势互补、相互协作、共同发展”为原则，以促进我国水电产业和其他清洁能源产业又好又快、可持续发展为目标，不断增加合作层次，拓宽合作领域，创新合作模式，探索建立企业需求牵引下的、充分发挥甲方科技和人才优势以及乙方资源和管理优势、院企共同发展的科技创新体系。

根据乙方的发展需求，甲方充分发挥理论研究、前瞻性技术研发和科技人才资源优势，在大型水电工程建设和运行的重大科学技术问题、新能源开发重大技术、清洁煤化工关键技术、水电及其他清洁能源工程的生态与环境保护技术、大型水电工程建设区域的经济发展以及移民安置和致富等领域开展广泛深入合作。具体以乙方的清洁能为平台，以大型水电工程建设和运行与管理、水资源高效利用、新能源开发、源开发运行生态与环境保护等专业为重点，解决水电工程建设中涉及的技术、经济、社会、生态等方面的问题，以及开发建设所带来的企业运行和管理难题；同时，随着新能源业务的发展，解决在风能开发等新兴能源领域方面的技术难题。

1、共同进行课题研究。甲方充分利用学科优势，根据乙方中长期发展的科技需要，重点围绕三峡总公司战略规划和主营业务发展的科技需求，双方采取联合申请国家项目、甲方立项研究、乙方委托研究、合作研发等方式，共同解决有关重大、关键技术问题。前瞻性课题由甲方组织立项开展研究，实用性课题由乙方委托开展研究。

2、共建合作平台。双方原则同意依托甲方研究所的科技力量，通过共同建设研究中心、联合实验室、野外台站、工程中心等方式，构建合作平台，解决科技问题，共同提升科技创新能力。

3、建立人员交流、互派机制。乙方根据需要，选派科技和管理骨干到甲方相关单位挂职；甲方推荐科技或管理人员到乙方担任科技副职或技术顾问；乙方的高级科技专家到甲方担任客座研究员或高级访问学者；甲方为乙方提供联合培养研究生、人才培训等方面的支持；双方加强博士后流动站和工作站的合作交流。

4、发挥中国科学院院士科技咨询作用。甲方根据乙方的需要，推荐并组织院士和科技专家积极参加大型水电工程建设区域经济发展战略的研究制订工作，对大型水电工程建设和经济社会发展中的重大问题，通过“院士行”等方式进行咨询、提出建议。

5、推进成果转化。乙方为甲方科技成果在乙方应用和转化提供有利条件；双方选择具备比较成熟的科技创新成果（如水电机组的蒸发冷却技术等）共同实现产业化，促进行业科技进步。

6、明确责权利。对提出的科技合作内容，由双方具体承担合作的单位之间签署专项合作协议或合同，明确各自的责任、权利和义务，按照平等互利的原则开展合作，共享成果和知识产权。

7、拓展合作领域。根据乙方的科技需求和甲方的学科发展，双方在本框架性协议的基础上，加强沟通，商讨合作范围，落实合作项目，拓展合作领域。

1、成立“中国三峡总公司—中科院全面战略合作协调工作小组”（以下简称工作小组）。工作小组每年举行一次会议，协商制定合作规划与年度合作计划，调配合作资源，检查合作情况，协调并解决合作中的重大事项。

工作小组组长分别由甲方分管副院长和乙方分管副总经理担任；甲方成员单位为，院地合作局、院士工作局、资源环境科学与技术局、生命科学与生物技术局、高技术研究与发展局、人事教育局和武汉分院；乙方成员单位为，计划发展部、人力资源部、金沙江筹建处、机电工程部、三峡枢纽管理局、信息中心、科技环保部、长江电力、新能源公司、能达公司等。

2、甲方武汉分院与乙方科技与环境保护部作为工作小组的联络机构，开展信息共享与沟通联系，联系双方参与合作的责任单位，筹办工作小组会议；两个部门的负责人担任联络人。

1、协议中未尽事宜，由协调工作小组友好商定。

2、本协议一式十份，双方各执五份。

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**战略合作协议书篇二**

第一段：引言（200字）

战略合作是企业在面临竞争激烈的市场环境下为了实现共同利益而共同实施的一种合作形式。作为企业经营的重要手段之一，战略合作在发展中起到了积极的推动作用。在过去的工作经历中，我有幸参与过多次战略合作项目，并从中获取了许多宝贵的体会与经验。本文将分享我在战略合作中的心得体会，旨在帮助更多人理解和应用这一重要的合作方式。

第二段：确立共同目标与价值观（200字）

在战略合作中，首先要明确双方的共同目标与价值观。只有明确共同追求的目标，并且双方都认同和重视这些目标，才能保证合作的可行性和可持续性。在我参与的一个战略合作项目中，双方的共同目标是共同打造一个领先的产品线，并在市场中获得更大的份额。通过双方共同努力，我们成功地实现了这一目标，并取得了不俗的成绩。因此，我深刻体会到确立共同目标与价值观对于战略合作的重要性。

第三段：积极沟通和信息共享（200字）

战略合作需要双方保持积极的沟通，并实现良好的信息共享。沟通不仅包括双方的日常交流，还需要定期召开会议、汇报进展情况。信息共享则需要建立起双方的信任机制，确保相关信息能够快速、准确地传递。在我参与的一个战略合作项目中，我们定期召开会议并分享进展情况，及时解决合作中的问题。同时，我们还建立了信息共享机制，确保双方都能够获得所需的信息，并能够及时作出反应。通过积极的沟通与信息共享，我们保持了共同合作的步调一致，使合作达到了预期的效果。

第四段：合作中的互利共赢（200字）

战略合作是基于共同利益的合作模式，其最终目的是实现互利共赢。双方都应该明确自己在合作中可以获得什么，并为此做好相应准备与投入。在我参与的一个战略合作项目中，我们充分明确了各自的利益点，并为此进行了相应的资源和能力的投放。通过双方的努力，我们实现了各自的利益最大化，达成了互利共赢的目标。因此，我认为在战略合作中，双方都应该坚持合作的基本宗旨，以实现更好的经济效益。

第五段：总结与展望（400字）

在过去的战略合作经验中，我深刻认识到建立共同目标与价值观、积极沟通和信息共享以及实现互利共赢是战略合作成功的关键。通过这些重要的合作手段，双方能够更好地协同工作、共同迎接市场的挑战。同时，战略合作也应不断适应市场的变化，并不断加强双方的合作力度，以应对不确定性的因素。因此，我对未来的战略合作充满信心，并期待能够通过不断学习和实践，进一步提高自己在战略合作中的能力，为企业的发展作出更大的贡献。

总结以上，战略合作是企业成功的重要路径之一。在进行战略合作时，确立共同目标与价值观、积极沟通和信息共享以及实现互利共赢是至关重要的。只有通过这些合作手段，企业才能够在激烈的市场环境中不断迭代和进步。希望本文的心得体会能够为更多人在战略合作中提供一些有益的参考，共同推动企业的发展。

**战略合作协议书篇三**

法定代表人：高洪伟

地址：长春市朝阳经济开发区兴民路1118号

乙方（供应商，：

法定代表人：

地址：

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的相关规定，鉴于乙方作为甲方的优质供应商，现甲乙双方经过友好协商，就乙方提供的西门子plc系列采购服务签署长期战略合作协议，以资双方共同遵守。

本协议的标的为供方依据相应规定提供给需方的产品和/或服务。协议期内供方应按协议的具体要求按时提供订单合同中的西门子plc系列的产品和/或服务。

合作期限为20xx年1月1日起至20xx年12月31日止，共计2年。

1、双方形成战略供货采购关系，以最优惠的价格、最优质的服务形成长期、稳定、信任的供应合作关系。

2、本协议的条款将约定供应商的资格和甲方与供应商之间商业往来应当遵循的基本条款。供应商凭甲方采购订单合同向甲方出售并交付的商品须遵循本协议内明确规定的供应商标准以及由经授权的项目经理为甲方签署或草签的任何订单合同中的条款。

1、同等条件下优先选择乙方供应采购产品。

2、甲方有权要求乙方提供质量达标的合格产品,乙方必须出具产品质量检验报告。

3、甲方有权要求乙方及时供货,延误后果由乙方承担。

4、甲方有权对正在供货的供应商进行考核，乙方应配合甲方考核，若考核不合格，甲方有权终止乙方供应商资格。

5、甲方有权要求乙方第一时间内将乙方预将推广的新产品、新技术推介给甲方。

1，乙方应当保证供应产品的质量。乙方提供产品的同时，还应该向甲方提供产品的技朮数据﹑成品测试报告﹑企业标准﹑国标，国内(国际，通过的安全认证及其它认证证书复印件（如有，。

2，乙方应按照双方共同确认的产品品质要求交货。

3，乙方应当按照甲方需求，提供给甲方同一品牌、等级、规格的产品，乙方不得以其它品牌、等级、规格的产品冒充甲方所确定的产品。

1，乙方保证按照产品的市场最低价向甲方供货。如果在出售产品给甲方的同时，乙方以比本协议及其相关订单合同规定的价格更低的价格和/或更优惠的条件，向任何第三方出售或发出要约出售与本协议订单合同中相同级别的品质的产品，则订单合同中的价格和/或条件将自动按照乙方向第三方出售或发出要约出售该等产品的最低价格和最优惠条件的同等价格和条件修正。甲方有权享受该较低的价格，如甲方已经以超过该较低价格支付了货款，则乙方应当立即将差价部分返还给甲方。

2，乙方保证在价格调整前3日内书面通知甲方,并将最新价格提供给甲方，采购单价根据甲乙双方的协议制定。

3，乙方决定采购报价后应根据甲方指定的格式、内容，迅速将价格明细提交给甲方，甲乙双方的法人代表或经授权的项目经理签名认可并加盖公章后才具有法律效力，其他人的签名不予以承认。

乙方应按照双方确认的交货日期和数量如期交货，若因乙方责任导致交货期延迟，导致甲方遭受损失的，乙方应全额赔偿损失。如果产品未能在订单合同规定的时间内发货，甲方将保留权利，可不受任何限制地自行决定取消订单合同或拒收任何在订单合同规定的时间之后交送的货物或要求乙方支付以该订单项下应交付的商品的全部价格的10%计算的违约金。

所有货物的交付地点均为公司指定的交货地点。货物的运费原则由供应商负责承担，运费需要由甲方承担的由双方协商并在单项合同中书面确认后生效。

1，培训：供方承诺对需方的相关人员免费给予必要的技术培训、技术支持，为需方订单合同产品的售前/售中/售后服务提供技术支持，直至需方人员掌握相应技术为止，协助需方为客户提供满意的服务。

2，保修期：供方应按照双方对保修期的约定对订单合同产品和/或服务提供相应服务支持。

3，保修期后的服务：保修期满后，供方应按照商务协议/订单的要求提供保修期后的服务或指定第三方提供这种服务，供方只收取合理的材料费及人工费。当由第三方或需方自身进行这种服务时，供方应向指定的服务方或需方提供所需的资料、备件和技术支持以确保第三方或需方能履行此种服务，并且在由第三方承担维修服务时，供方应提供相应的证明，确保第三方能履行此种服务，若第三方不能尽维修义务，则由供方承担需方因此遭受的损失。

请填写供应商的税务登记证号码或营业证照号码：

供应商开户行资料：

供应商应证实以上所列的所有供应商的信息均属实。如供应商的相关信息有任何变化，供应商应立即通知甲方。否则，供应商应负责赔偿因任何该供应商信息的变化而给公司造成的所有损失。

1、甲乙双方同意以如下的方式对合作期间的应付货款进行结算：款到发货/货到付款/预付货款/节点结算，承兑汇票。同时，若乙方提供产品质量、型号以及提供产品的时间不符合双方的约定的，甲方有权在结算款项中直接扣除相应的款项。

2、乙方应根据甲方的要求在结算时提供17%增值税发票。如果乙方未能在上述规定时间按要求提供发票给甲方，由此而造成的付款延迟的后果由乙方全部负责。

3、乙方同意按照甲方财务管理的要求附有效发票、提供收货单据原件及甲方财务要求提供的其他有关原始凭证办理结算。在收货单据原件及其他原始凭证遗失的情况下，甲方将有权暂时停止支付订单及收货单据原件项下的应付款项，直到双方重新书面确认该订单和收货单据原件。不符合税务局规定的要求的发票或收货单据将被退还给乙方，乙方将承担因此给甲方造成的所有损失。

4、甲方保证按本协议约定的条款按时给供应商付款，但因乙方原因没有履行本协议的相关约定导致甲方不能按要求履行付款约定的，不属于甲方违约，甲方不承担违约责任。

1、甲方可以选择以传真方式或书面订单合同直接送达的方式向乙方发送订单合同。

2、乙方在收到订单合同并书面确认后,在有效期内方可根据甲方计划发货。

3、若甲方需取消订单合同的全部或部分时应以书面、电子或电话形式提前24小时通知乙方。

乙方同意保密并不使用或泄漏甲方的任何保密信息给第三方。

1、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字并加盖公章之日起生效。

2、有关本协议的变更及附加条款应以双方签字盖章的书面形式为准，与本协议具有法律效力。

3、合作期满，双方可续签协议以继续合作。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

**战略合作协议书篇四**

在当今高度竞争的商业环境下，企业之间的竞争已不在单纯地局限于制造和销售商品。相反，企业需要寻求新的方式与其他企业展开合作，以求在市场中立于不败之地。战略合作共谋大事便是一种广泛被采用的合作模式，旨在实现企业之间的互补，以共同达成共赢的目标。在参与战略合作共谋大事的过程中，我深刻体会到其重要性以及优势，下面将从三个方面谈谈我的心得体会。

第二段：共同目标

战略合作共谋大事的核心就是双方共同追求一个明确的目标。这个目标通常是一个共同发展的机会，可以使双方获得更好的市场地位和经济效益。在我的亲身经历中，我们公司与另一家公司合作，共同开发新产品。在项目的初期，我们明确了我们的共同目标，即要开发出一种独特的产品，取得市场上的竞争优势。这个明确的目标使得双方能够聚焦在合作的方向，避免了在合作过程中的冲突和分歧，推动了项目的顺利进行。

第三段：优势互补

战略合作共谋大事的另一个重要特点是优势互补。每个企业都有自己的专长和资源，而通过合作，能够将各自的优势充分发挥出来，实现资源共享和互补。我们公司与合作伙伴的合作就是一个很好的例子。我们公司在技术研发方面具有强大的实力，而合作伙伴则拥有广泛的销售渠道和市场经验。通过合作，我们能够将先进的技术与广泛的市场渠道相结合，实现产品的高效推广和销售。这样的优势互补不仅能够节约双方的资源和成本，也能够更好地满足市场需求，提高市场竞争力。

第四段：风险共担

战略合作共谋大事也意味着双方共同承担风险。在合作的过程中，难免会遇到各种问题和挑战，但通过共同努力和协作，我们能够共同解决问题，分担风险。合作伙伴提供了宝贵的意见和建议，帮助我们更好地应对挑战。另一方面，我们也积极配合合作伙伴，共同应对风险和困难。通过共同承担风险，我们能够充分发挥各自的优势，迎接市场的挑战，取得更好的效果。

第五段：经验积累

战略合作共谋大事的过程中，我们不仅获得了合作过程中的经验，也为以后的合作提供了宝贵的经验积累。我们深刻认识到合作的重要性和价值，以及如何协调合作伙伴之间的关系，使合作更加顺利和高效。我们还学到了如何确立共同目标、如何发挥优势互补、如何共同承担风险等方面的经验和教训。这些都将对我们未来的合作提供宝贵的指导和借鉴。

总结

战略合作共谋大事是当今商业环境中一种重要而有效的合作模式。通过共同追求明确的目标、实现优势互补、共同承担风险以及积累经验，企业能够更好地应对市场竞争，取得更好的效果。在我的亲身经历中，合作的好处显而易见，我深刻地体会到了合作的力量和价值。相信通过不断的学习和实践，我们将在合作中取得更大的成功，共同开创美好的未来。

**战略合作协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、赞助项目说明

二、赞助项目

活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_中学开发区校区

三、甲方承诺：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

权利与义务

1.甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2.甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题3.甲乙双方在有关internet专题的研讨会和金融、金融等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

4.双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

其他

1.甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2.本协议有效期为年，自年月日起到年月日为本协议商定合作方案的执行期限。

3.甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方;如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的`权利。

4.本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5.本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

6.本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

7.双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**战略合作协议书篇六**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，经友好磋商，就结成长期、全面的战略合作伙伴关系乙方联合甲方及社会各界人士发起的项目（以下或简称项目）达成以下战略合作意向：

项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题，传播关注社会最普通人群的公益理念和文化。

1、甲方作为项目的战略合作伙伴，认同并支持项所倡导的理念和宗旨，同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在项目中的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动；

甲方将就乙方项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

双方经协商就项目的合作期限自签署本协议之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年内（即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日）有效。

1、乙方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性，有权提出合理建议，共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略性合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

甲方：乙方：

代表签名：代表签名

**战略合作协议书篇七**

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实、公平、自愿原则，达成以下内容的战略合作协议（以下简称“本协议”），以资双方信守。

1.1 甲、乙双方在创业项目领域展开广泛合作，在项目筛选、项目审核、项目投资、项目运营等多个方面共同参与协商。

1.2 甲方负责项目的推荐及初步审核， 乙方发挥自身优势在项目的投资及运营方面提供建议及支持，对于优质项目率先投入资金进行支持。

1.3 乙方支持甲方的发展， 辅助甲方进行项目筛选及审核方面的工作， 并适时提供项目辅导等工作。

2.1 甲乙双方在展开本协议约定的合作时，各自发生的费用由各自负担。

2.2 甲乙双方按本合同规定，在合作过程中按照实际情况及发生额进行劳务补偿和其他费用。

3.2 甲方应将自己的活动安排第一时间告知乙方知悉，并及时与乙方进行沟通、协调；

3.3 甲方向乙方提供的项目， 甲方有权与乙方一同参与项目调查， 投资分析、 投资包装等一系列工作。

3.4 甲方有权了解乙方与项目或企业洽谈的进展阶段。

4.1 乙方愿意为甲方就提供的项目或企业在取得一定业绩前提下，接受甲方的委托，为项目进行前期包装和融资等服务。

4.2 乙方有权了解甲方推荐项目的真实信息、情况等。

4.3 乙方有权要求甲方提供所推荐项目的背景资料等。

5.1 甲方承诺对在签订、 履行本协议过程中所知悉的、 与本协议有关的乙方的商业信息进行保密。同时， 乙方对在签订、 履行本协议过程中所知悉的甲方和甲方所推荐的企业的商业信息进行保密。但下列商业信息除外：

(1) 在签署本协议之前，商业信息已经公开或能从公开领域获得；

(3) 在本协议签署后，由经授权的第三人合法透露给乙方或甲方的商业信息。

6.1 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议， 双方本着友好协商的原则进行协商解决， 协商不一致的可向法院申请诉讼。

7.1 本协议未尽事宜， 甲乙双方应另行协商后签订补充协议。 该补充协议作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

7.2 本协议是甲乙双方战略合作的协议书。具体项目的合作协议，以具体项目的单独约定为准。

7.3 本合同自甲乙双方签字之日起生效。

本合同一式 \_\_\_\_\_\_\_\_ 份，甲乙双方各持 \_\_\_\_\_\_\_\_ 份，具有同等效力。

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 有限公司

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**战略合作协议书篇八**

甲方：

乙方：

双方经过友好协商，本着平等互利、共同发展、优势互补的原则，就20xx年度世界时尚小姐大赛赣州赛区选拔活动（以下简称“活动”）达成如下协议：

1.1甲乙双方就“20xx年度世界时尚小姐大赛赣州赛区选拔活动”达成战略合作伙伴关系。

1.2除本协议中另有明确规定者外，未经双方事先书面同意，双方互相不得使用对方名义、品牌、知识产权进行任何活动，包括任何可能对对方及其品牌造成不利影响的活动。

2.1乙方承诺在其运营的包括电视、广播、户外广告牌、展架、led屏等媒体就甲方活动进行全景报道，报道内容包括赛事宣传片、赛事微电影、赛事新闻跟踪报道等，宣传角度和具体细节可经甲乙双方协商并最终经甲方认可。

2.2乙方承诺对活动进行全程跟踪宣传，如有调整，须经双方友好协商。

2.3甲方在活动现场制作物（活动展板、签到板等须体现乙方为本次活动的战略合作媒体，体现乙方品牌或logo。

2.4甲方活动现场为乙方提供易拉宝及乙方宣传资料及刊物的摆放位。

2.5甲方活动现场如发布会、海选以及其他商业活动，现场主持人需口播乙方品牌5次，口播环节在电视节目中播出。

2.6电视转播节目片头片尾体现乙方作为本次活动的战略合作媒体，并出现乙方logo。

2.7甲方承诺为本次活动制作的商业广告上体现乙方为本次活动的战略平面合作媒体。

2.8甲方为乙方提供活动的一定数量的嘉宾入场券，乙方法人代表可作为赛事选拔活动的评委或者颁奖嘉宾，具体细节由双方协商。

2.9关于其他未约定合作内容的增加，需由双方以书面补充协议确定。

3.1任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料（包括但不限于图片、文字、视频等）和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密，非经对方事先书面同意不得向第三方泄露、给予或转让保密信息。

3.2除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

4.1双方互相向对方声明、陈述和保证如下：

4.1.1其是合法设立并有效存续的独立法人；

4.1.2其有资格从事本协议项下之合作，而该合作符合其经营范围之规定；

4.1.3其授权代表已获得充分授权可代表其签署本协议；

4.1.4其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

4.2乙方保证按照本协议规定的方式使用甲方所允许乙方使用的信息内容。未经甲方同意，乙方不得转让或授权乙方下属媒体、网站之外的第三方使用该等信息内容。

4.3甲方保证：(a)对其提供给乙方的全部信息拥有版权或其他合法权利，可以授权乙方使用该等信息；(b)对其提供给乙方方的全部信息真实、准确、合法，并且不会侵害任何第三方的合法权益。如因甲方违反上述保证而引起任何争议，甲方应负责解决；如给乙方造成任何损失，甲方应负责全额赔偿。

4.5甲乙双方各自承担其履行本协议项下义务所发生的费用。

5.1在本协议有效期内，如有任何一方或一方关联企业在职员工成为另一方的股东或者高级管理人员，另一方必须立即书面通知对方法律部门。

5.2一方不得为牟取不正当利益而对任何对方或对方关联企业在职员工有任何贿赂行为，否则该对方有权随时单方提前终止本协议而无需承担任何责任，同时，一方应赔偿对方因此遭受的全部损失。

6.1甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

6.2任何一方没有充分、及时履行义务的，应当纠正其违约行为，并承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接经济损失。乙方未按约定时间在其运营的媒体上发布活动宣传信息，应向甲方承担违约责任。

6.3本协议自双方盖章之日起生效，有效期至本次世界时尚小姐选拔活动结束，甲乙双方各自完成本协议项下义务后自行终止。

6.4任何一方可在另一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在通知的七天之内仍未能对违约行为做出更正之时，守约方通过向另一方发出一份通知的方式立即终止本协议。

6.5本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已在实际履行中的权利和义务约定。

7.1如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

7.2本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

8.1如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

8.2本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利，不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。

8.3如协议中任何条款由于不可抗力无法执行，双方协商解决。

8.4本协议正本一式二份，双方各执一份，每份正本具有同等法律效力。

8.5本协议未尽事宜由双方另行协商解决。对本协议的任何条款的增加或删减、修改，由双方以书面形式确认为准。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签署日期：年月日

**战略合作协议书篇九**

乙方： 乙方：梅花生物科技集团股份有限公司

乙方是中国玉米深加工和发酵行业规模最大的生产制造企业，专注于生物科 技领域的研发与生产。根据公司战略发展规划和未来企业发展对人才的需求，乙 方计划和高校实施校企战略合作，为乙方新项目建设培养高技能人才。 甲方作为乙方的人力资源培养、培训基地，按照乙方的专业需求进行高技能 人才的订单式培养，根据乙方的需求开展多层次专业技能培训，乙方为甲方提供 学生教学实习基地和老师实习考察。 经甲乙双方友好协商，本着“优势互补、共同发展、谋取双赢”的原则，在 平等自愿的前提下，建立校企战略合作关系，达成以下协议：

一、订单办学

1、按照乙方需求专业，甲方在 年学校招生中，为乙方招录订单培养学 生，并按双方商定的教学计划实施订单培养。 2、订单培养学生学制为 3 年，学历层次为大专。

二、订单办学专业及人数

能满足订单需求人数时，可 在 年新生中面试招录， 招生男女总数比例不超过 8： 2 (个别专业只招男生) 。

三、订单培养的具体模式

1、按照乙方的专业要求、学历层次、人数设置和生源地要求组织招生，保 证生源质量。并在完成招生计划的 30 日内向乙方通报招生结果。 2、负责报批订单办学招生指标，办理学员学籍，并按国家规定，收取学员 在校期间相关学习费用。 3、负责订单学员的日常教学管理，按双方商定的教学计划组织教学，确保 教学质量。 4、负责做好订单学员的思想道德和安全教育工作，根据乙方需求向乙方提 供订单学员在学校期间的详细情况。 5、负责订单学员的就业指导工作，引导学员树立正确的就业观念和职业化 意识，为就业创造条件。 6、负责将订单学员送至乙方进行顶岗实习，也可安排老师驻厂协同乙方进 行管理，乙方负责驻厂老师的食宿。

五、乙方的权利和义务

教学。 3、负责安排订单学员的阶段性专业实习，协助甲方进行学员实习管理。

4、负责接收订单培养学生到乙方进行顶岗实习，并按乙方规定支付实习期 间工资待遇。 5、对完成学习计划，取得毕业证书的订单学员的接收和岗位安排，并按国 家规定签订劳动合同。 6、乙方负责办理顶岗实习学员工伤保险。 7、违反乙方管理制度的顶岗实习学员，乙方有权退回甲方，并提前 3 天向 甲方通报情况。

六、特别约定

1、甲方根据订单招生计划录用的订单学员，要求身体健康，无残疾，否则乙 方可不预接收。 2、 订单学员在乙方就业后， 甲方应跟踪服务一年， 和乙方共同评估学员质量， 并就乙方提出的建议进行改进，以建立长期稳定的合作关系。 3、该订单学员就业去向主要面向通辽和新疆基地，考虑到今后工作实际，该 订单主要面向内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、新疆、甘肃、陕西、宁夏、青海等 周围省份生源，也欢迎有志到以上基地工作的其他省份的学员。

七、近期合作事宜

经甲乙双方协商，乙方可从甲方 年毕业生中选择需求专业学生，经面试 后，确定为乙方订单培养学生，毕业后直接到乙方就业，具体合作内容经双方协 商可另行签订合作协议。

八、其他事宜

甲方： (盖章)

乙方： (盖章)

签约代表： 王国贞 签约代表：李志梁

签约时间：-3-16 签约时间：

**战略合作协议书篇十**

甲方：\_\_公司法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：\_\_\_集团公司法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

本战略合作协议由上列各方于鉴于：

1、\_\_公司(以下简称某公司)是国内领先的\_\_产品(或服务)供应商。

2、\_\_\_集团公司(以下简称\_\_公司)销售磁条卡、智能卡、智能卡终端接口产品、校园系统集成、发卡系统及设备、安全认证产品等，向顾客带给该产品最为全面的基本卡及智能卡解决方案，业务涉及金融、公交、社保、校园、电子政务、高速公路等领域。

3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。故此，双方根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下：

第一条合作宗旨双方期望透过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。

第二条合作领域双方一致同意致力于在以下产品或服务领域建立全面、深入的战略合作伙伴关系：

第三条合作资料双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作，共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自我网站的“合作伙伴”栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、网站、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。某公司向\_\_公司带给\_\_公司所需要的\_\_公司向某公司带给其所需要的产品(或服务)。产品(或服务)。 年 月 日在市订立。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并透过产品或服务的组合或捆绑，为客户带给个性化增值服务。对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先思考跟战略合作伙伴的合作;对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户带给更全面、更方便、更快捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改良。

7、为提升双方的市场竞争力，双方开展人才交叉培训合作。

第四条沟通渠道

为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。

协调小组的组成：

1、协调小组的职责：

2、对于具体合作项目，由双方根据具体状况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条双方的权利义务

1、本战略合作关系不改变双方各自的独立地位和隶属关系。双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自的名义经营并对外承担职责。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

3、双方均以自我的名义对外签署协议。未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的独立性。双方均以各自的名义向客户带给产品或服务，并对各自的产品或服务引起的法律后果承担职责。

第六条知识产权

1、双方对各自持有的专利、商标、版权、技术秘密等享有自主所有权与使用权，且不因合作而必然导致上述知识产权的共享。未经一方书面授权或许可，任何一方不能自认为基于本合作协议而对另一方的知识产权享有任何权益。

2、相互协作开展保护知识产权的合作。一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另一方。

第七条保密任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众信息，双方均负有保密义务。未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给第三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条合作期限

1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项目协议或协议，直至协议或协议履行完结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条不可抗力任何一方因不可抗力且无自身过错的状况下，不能履行全部或部分协议义务的，不负违约职责，但应尽一切努力减轻给对方造成的损失，并且应自不可抗力发生之日起15日内通知对方并向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条法律适用本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条争议的解决合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交\_\_市仲裁委员会，按该仲裁委员会的仲裁规则进行裁决。

第十二条陈述和保证

12.1甲方的陈述和保证甲方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的有限职责公司;

(3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

12.2乙方的陈述和保证乙方向各方陈述和保证如下：

(1)其是一家依法设立并有效存续的集团公司;

(3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条违约职责

(1)除不可抗力的原因外，任何一方违反本协议，应向对方支付违约金违约方予以赔偿。

第十四条补充与变更本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此构成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条协议附件

15.1本协议附件包括但不限于：

15.1.1各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议;

15.1.2各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件;

15.2任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约职责条款承担法律职责。

第十六条权利的保留任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的`放下或对追究违约职责的放下。任何一方放下针对对方的任何权利或放下追究对方的任何职责，不应视为放下对对方任何其他权利或任何其他职责的追究。所有放下应书面做出。

第十七条后继立法除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十八条通知

18.1本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

18.2前款中的“实际收到”是指通知或通讯资料到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

18.3一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律职责。

第十九条协议的解释本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十条生效条件本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。本协议—式\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：法定代表人：(或授权代表)(签字)：

乙方：法定代表人：(或授权代表)(签字)：

而且：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn