# 2024年讲座的策划书(实用12篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-05-31

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。讲座的策划书篇一二、活动背景及目的：心...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**讲座的策划书篇一**

二、活动背景及目的：

心理健康不容忽视，时代呼唤心理健康,人才呼唤心理健康。为了提高我院学生的思想意识,增加对心理知识的了解,提高其心理素质,为学生提供一种发现、思考及解决自身问题的思维方式，使广大学生树立正确择业观、价值观、人生观，希望以此进一步激发同学们对身边生活的体验，关注自我心灵的健康。为同学们在今后的生活中提出警示，让同学们更好的完成自己的靓丽人生。心理协会特举办此次活动。

三、活动宣传：1、海报宣传；

2、协会宣传部通知各班；

四、活动流程：

1、主持人做活动开始陈词；

2、教授自我介绍并开始授课；

五、主办单位：重庆工商大学融智学院

六、承办单位：重庆工商大学融智学院团委社团部心理协会

七、活动参与人：全体社团成员及师生

八、活动时间：\*\*年12月1号

重庆工商大学融智学院心理协会策划部

**讲座的策划书篇二**

近期，我参加了一场关于策划的讲座，从中受益匪浅。以下是我从讲座中获得的心得体会，希望与大家分享。

首先，在讲座中，我了解到策划是一个全面而复杂的过程。一个成功的策划活动不仅仅是一个简单的构思或规划，而是需要全方位的考虑和安排。在讲座中，演讲者提到了策划的几个重要环节，包括目标设定、资源调配、时间管理等。我意识到，一个行之有效的策划方案是基于实际情况进行综合考虑的结果。只有对目标有清楚的认识，才能根据实际情况制定出适合的策略，确保整个活动的顺利进行。

其次，讲座中给我留下深刻印象的是策划的创新要求。一个好的策划方案应该是与众不同的，有创新性的。在如今竞争激烈的社会环境下，如果策划方案缺乏创新，那么就很难吸引人们的注意力，甚至会被市场所淘汰。因此，在策划过程中，借鉴他人的经验是重要的，但更重要的是要有创新思维，开拓视野，不断提升自己的策划能力。

第三，讲座中介绍了一些成功的策划案例，这让我对策划的重要性有了更深入的理解。在实际案例中，我看到了一些成功企业或组织是如何通过策划活动来实现目标的。策划不仅仅是为了规划一次活动的细节，更是为了实现一定的目标。在讲座中，演讲者强调了策划与市场需求之间的紧密联系，只有深入了解目标受众的需求，才能制定出切实可行的策略。通过这些案例，我认识到策划是一个需要不断学习和实践的过程。

第四，我从讲座中还了解到策划中的团队合作的重要性。在策划的过程中，一个人的力量是有限的，唯有团队的合作才能产生最佳效果。在讲座中，演讲者强调了团队合作的几个关键要素，包括沟通、协作和互相支持。这让我深刻认识到策划活动不仅仅是个人努力的结果，而是需要团队共同努力的结果。只有合理分工、密切配合，才能最大程度地发挥每个人的优势，达到更好的策划效果。

最后，我在讲座中还学习到策划中的不断改进的重要性。一个成功的策划活动并非一蹴而就，而是需要反复思考和改进的过程。在讲座中，演讲者提到了如何评估策划活动的效果，并据此进行调整和改进。这让我认识到策划是一个不断迭代的过程，只有不断进行总结和改进，才能在未来的策划中取得更好的成绩。

综上所述，讲座中的内容让我对策划有了更深入的认识。策划不仅仅是一个简单的过程，而是需要全方位考虑的综合活动。通过创新和团队合作，不断完善和改进，我们才能在策划中取得更好的结果。我相信这些心得体会将对我日后的工作与生活有所启示。

**讲座的策划书篇三**

借助mba中心与原商学院合并的契机，商学院团委学生会积极引入mba中心资源，将邀请来自于不同行业并且在某行业中磨砺多年具有丰富行业经验的mba学员为商学院本科生介绍相关行业的情况。为保证行业导航系列精品讲座专业、小而精的特点，我们将对同学们最感兴趣的一至两个行业，并邀请5名mba学员从不同角度、多条主线进行深入剖析，为商学院本科生提供了解社会的窗口，帮助其做出职业选择。

从11月初开始，每月举行一次，周三举办。地点选为沙河校区

通过充分挖掘mba中心资源，邀请其成员为本科生讲述行业现状、分析行业发展前景、分享行业经验，让在校本科生对感兴趣的行业有一个更加全面系统的认识。一方面让其对社会有更加直观的接触，另一方面促进其职业生涯规划，利于在校生尽早确定自己的职业方向与人生规划，让在校生从大学开始更加关注某些行业，提升其就业竞争力。

本次活动将由校友工作部，学术部和团总支助理三个部门，6名副部，14名干事主办。其中校工部和学术部主要负责前期策划，三部门共同负责宣讲会和讲座举办。

（一）讲座宣讲会

1、会议宣传

宣讲前两周在学院南路张贴海报，发放传单，在沙河校区张贴海报。并在食堂门口安排人员进行宣传，为报名参与的同学进行登记。

通知班级负责人会议时间地点，让其通知班级同学准时参加。

2、邀请嘉宾

邀请商院主要领导参加会议，邀请mba中心主要负责领导参加会议。

3、会场布置

为嘉宾购买矿泉水，水果等并摆放，提前测试多媒体设备。布置黑板报，下载暖场音乐，拷贝宣讲ppt。在会场门口设置礼宾进行引导。

4、宣讲内容

制作ppt，向同学详细介绍该系列活动的内容，包括活动意义，行业投票确定信息，讲座嘉宾介绍，活动时间等。

5、主持摄影

请校友工作部有主持特长的同学主持宣讲活动，请新闻中心同学为会议摄像拍照，记录会议流程。

6、会议流程

（1）主持人宣布宣讲会开始。

（2）请商院领导对活动进行大致介绍，并介绍活动意义。

（3）然后请主持人播放ppt，向同学详细讲解活动内容。

（4）然后请老师对会议进行总结。

（5）最后主持人宣布会议结束，感谢嘉宾，同学到场。

（二）确定行业

1、行业筛选

通过研究mba中心成员就职情况，选取行业就职成员多且经验丰富的行业，列为行业导航的备选行业。并加以简单介绍，在宣讲会上进行公布。

2、确定行业

建立人人小站和微博主页，将备选行业列表和简单行业介绍发布在小站或微博上，通知大二学生进行投票，确定四个最受关注的行业为讲座确选行业。

3、行业公布

通过班级负责人向大二在校生通知确选行业，并将信息在人人主页及微博上公布。

（三）举办讲座

1、准备阶段

向嘉宾以及老师发出邀请函并在讲座当天由工作人员与老师及嘉宾进行接洽，然后引入会场

物品：水、场地（包括多媒体的调试、场地的打扫、黑板字的准备）

人员\*2 用于处理现场的突发情况以及场地的布置以及现场的主持

2、宣传阶段

(1)海报

(2)易拉宝

(3)横幅

(4)人人网

(5)微信平台

(6)每个班班内宣传

3、讲座阶段

（1）主持人宣布讲座开始，说明主题，并介绍老师及嘉宾

（2）老师开始进行讲座的演讲

（5）主持人宣布讲座结束，并对讲座进行简单的总结，组织有序离场。工作人员收拾会常

（6）由新闻中心负责会场影音资料的录制

（四）讲座总结会

1、前期准备：

宣讲前两周发放传单，在沙河校区张贴海报。并在食堂门口安排人员进行宣传。在人人上对每期讲座进行回顾总结，并制作总结视频。

2、邀请嘉宾

邀请商院主要领导参加会议，邀请mba中心主要负责领导参加会议。邀请往届会议的主要讲座嘉宾对活动进行总结，邀请各班同学代表畅谈参加活动的收获和感想。

3、会场布置

为嘉宾购买矿泉水，水果等并摆放，提前测试多媒体设备。布置黑板报，下载暖场音乐，拷贝宣讲ppt。

4、总结会内容及流程

（1）播放总结视频，对每期所讲行业及嘉宾进行简要回顾

（2）请两名同学发表收获感言。

（3）邀请往届讲座的嘉宾到场参加，对优秀讲师进行表彰，并颁发纪念品。

（4）请老师进行总结发言。

5、主持摄影

请校友工作部有主持特长的同学主持宣讲活动，请新闻中心同学为会议摄像拍照，记录会议流程。

（一）宣传材料置购：

宣传海报用于宣讲会、系列讲座宣传100\*5=500元

易拉宝用于行业系列讲座整理宣传120\*2=240元

横幅“中央财经大学商学院行业系列精品讲座”90\*1=90元

视频制作用于系列讲座视频宣传200\*1=200元

小计1030元

（二）现场布置材料置购：

矿泉水用于宣讲会、系列讲座36\*2=72元

文具用于系列讲座30元

小计102元

总计1132元

（一）讲座类活动

1、情况：嘉宾老师迟到。

预案：如果老师在半个小时内能及时赶到，则请主持人与现场观众进行互动。如果情况特殊无法进行讲座活动，则安抚观众，宣布讲座推迟举行。

2、情况：投影失灵、全场照明失灵，停电等。

预案：联系技术人员迅速到场解决问题，主持控场，控制观众情绪，不要发生现场秩序混乱。 如果长时间难以解决，则宣布讲座推迟举行。

3、情况：话筒失灵。

预案：派一名迅速向技术人员求助，派一名干事去借无线话筒或喇叭，并安排主持人与主持嘉宾与观众的互动，等待设备整修。如果实在难以解决，且严重影响讲座效果，则宣布讲座推迟举行。

4、情况：场地冲突

预案：与另一主办方协商沟通，如果实在无法解决，尽快联系其他场地。

（二）其他活动：

1、 情况：部分mba学员无法到场

预案：将小组进行合并，如果人数过少，则改变活动形式。

2、情况：出现冷场

预案：主持人随机应变，调动大家参与积极性，或者跳过进行下一环节。

**讲座的策划书篇四**

随着社会的不断进步和发展，我们对于各种活动的策划和组织能力要求也越来越高。因此，我很幸运有机会参加了一场专门关于策划讲座的培训课程。这次讲座给我带来了很多启发和收获，下面我将结合自己的体会，从五个方面总结出这场讲座的重要内容和对我个人的影响。

首先，在讲座中，讲师强调了策划的重要性以及策划的步骤和原则。讲师指出，一个好的策划是一个活动成功的关键。在策划一个活动之前，我们需要未雨绸缪，详细了解活动的目的、受众和需求。然后根据这些信息，制定一个详细的策划方案，包括活动的预算、时间安排、人员分工等。讲师还特别提到了合理的风险评估，以及灵活应对未知情况的能力。通过这次讲座，我意识到策划不仅仅是一种安排活动的工作，更是一个有系统性、有计划性的过程，需要我们思考和细心考虑每一个细节，只有这样才能提高我们的策划能力。

其次，讲座中，讲师还强调了创意和创新的重要性。在今天这个竞争激烈的社会，一个好的创意常常能够成为一个活动的亮点和成功的关键。讲师告诉我们，要想有好的创意，必须注重观察和思考。我们需要不断关注身边的事物，发现其中的不同之处，从而得到灵感。此外，讲师还提到了与团队成员多次沟通交流，倾听他们的想法，从中吸取灵感和共同努力，这样能够获得更有创造力的策划方案。这些创意和创新的理念深深地触动了我。从此以后，我明白了凡事不能固步自封，不断寻求新的思路和方法，才能在繁杂的活动策划中脱颖而出。

第三，与讲师的互动和团队合作过程，给我留下了深刻的印象。在讲座的过程中，讲师引导我们进行了许多团队合作的练习，这些练习不仅让我们更好地理解了团队的重要性，还锻炼了我们的协调能力。我注意到，优秀的策划者往往和团队密不可分，团队的合作是策划活动的不可或缺的一部分。通过这些合作练习，我学会了如何更好地与他人沟通，如何有效地分工和合作，这些经验对于今后的活动策划大有裨益。

第四，在讲座中，讲师还给了我们很多实际的案例分析。通过这些案例，我更好地理解了策划的具体步骤和技巧。讲师多次强调，在策划中保持目标的明确性是至关重要的。只有当我们清晰地知道自己的目标和期望时，才能更好地制定计划和解决问题。这个观点给了我很多启示，以后在策划活动时，我会更加注重目标的明确性，准确把握自己所追求的方向。

最后，这次讲座给我带来了一个更加开放和积极的心态。在与讲师和其他参与者的交流中，我不仅学到了很多策划的方法，更了解到每个人都有自己独特的见解和想法，这对于一个策划者来说是非常宝贵的资源。我已经决定将这种开放和积极的心态应用到今后的工作中，不断学习和成长，提高自己的策划能力。

总之，这次策划讲座让我获益匪浅。通过讲师的指导和案例分析，我对策划的重要性有了更深刻的认识，对创意和创新有了更大的关注，对团队合作和交流有了更好的理解，对策划步骤和目标的明确性有了更清晰的思考。最重要的是，这次讲座给了我一个更加开放和积极的心态，让我愿意不断学习和成长。通过将这些理念和方法应用到我的工作中，我相信我会成为一个更优秀的策划者。

**讲座的策划书篇五**

及学校的教育资源，活动即将在4月份开展。

读书是青春展翅 知识让命运飞翔

点燃读书激情 共建书香校园

美好人生 始于读书

20xx年4月23日下午4时

安徽机电职业技术学院大礼堂

安徽机电职业技术学院全院在校学生

安徽机电职业技术学院团委

安徽机电职业技术学院大学生记者团

前期工作：

1、宣传时间：

4月19日（周四）

2、所需物品及内容：

展板、宣传单 横幅（内容另附）、

热水瓶、茶叶、水瓶、请柬

人员安排表（另附）、

读书讲座活动详细流程内容（另附）、

主讲材料（另附）、ppt内容、

3、宣传形式：

a、把宣传材料下放到各系部、由各系部宣传并

指派人员参加讲座

b、在食堂主干道上宣传

c、海报和展板形式及请柬

中期工作：

1、“学习论坛讲座“开始仪式流程：

a、主持人介绍相关领导及嘉宾

b、院团委领导致辞并开始发表论述

c、中间穿插与学生互动环节（另附）

2、参与人员：

a、学院相关领导、主讲人

b、每系派出150人

c、每个协会成员（5~10人）；

d、主持人一名（记者团成员）

e、以班级为单位选择一些班干部以及对学习热爱的学生

（10~15人）。

2、主讲内容：

a、撰写毕业论文如何检索资源；

b、如何检索外文资源及网络上的外文资源；

c、图书馆的利用与学习关系；

d、在校期间如何利用好图书资源；

e、介绍相关类专业知识的毕业论文撰写；

f、相关创业事迹案例分析及一些心得。

后期工作：

1、秘书处做好人员的签到情况

2、新闻部做好活动结束后的新闻稿书写

3、摄影部做好活动照片的整理

4、其他相关人员做好礼堂内部的卫生打扫及物品归还

1、宣传单 300张\*0.15 = 45元 请柬 30\*1.5=45元

2、横幅 2\*50=100元

3、主讲材料25张 10元

4、茶叶1袋 15元

预计费用：210元

1、活动期间记者团所有成员应起积极带头作用。

2、被安排任务的人员必须准时到场如有特殊情况

不能参加，请提前向秘书处或相关负责人请假

3、工作人员须知相关活动细节，如有不清楚的地方向相关负责人询问。

4、所有参与的人员必须佩带工作证

5、活动开展期间要求态度端正，并写好工作总结。

6、本次活动一切解释权归大学生记者团所有

1、 人员安排表：

2、 横幅内容：

营造书香校园，倡导读书人生

精读一本好书，点亮一盏心灯

3、 宣传单内容：

**讲座的策划书篇六**

鸳鸯，在我们眼里一直都是美好的爱情、双宿双栖、白头偕老的代名词，但事实上鸳鸯本身却是一种“风流成性”的鸟儿;我们的国宝熊猫，其实是真实名字为猫熊的食肉类动物……像这样被大家误解的动物常识其实有很多，它们的奇妙世界正等着我们去探索发现。用科学修正常识、用科学修正文学，科学求真，立石之基，人文求善，为人之本。二者交融，融则生绿。从“风流成性”的鸳鸯谈起，走进不一样的动物世界。

通过讲师由浅入深，由表及里的讲解，让同学们了解动物常识，促进人与动物的和谐，给同学们一个全新的科学的思考方式了解动物界。从鸳鸯开始，走进不一样的动物世界。因此重庆师范大学校学生会学习部开展本次讲座。

活动地点:待定

讲师信息：20xx级生命科学学院王蕾

（一）前期准备

1、在讲座开始前两周，与讲师联系，确定主题，试讲，沟通。

2、开会分工，选定讲座主持人，定主持稿，确定场地负责人。（6月3日开分工会）

3、联系各个学院的辅导员，沟通协商获得辅导员同意在周日学院集中时，由两名讲师组成一组向各个学院的学生宣讲师团相关活动，以扩大讲师团的影响力。并着重介绍即将开展的讲座及其内容，吸引更多观众。（从5月31日开始，每周日不间断进行）

4、制作入场券及宣传单，利用早自习时间到各院各班级宣传。（6月3日到6月10日）

5、请宣传部的同学制两张小海报（分别贴于一食堂与三食堂），并盖章审核，讲座当天移至讲座地点。（6月8日之前完成）

6、在重师学生会微信、微博以及学习部微博上发表讲座信息，通过新媒体扩大讲座受众。（6月8日之前完成）

7、拟写电子屏内容，完成申请和审核。（6月8日之前）

8、发布电子屏内容置于弘德楼及图北楼。(6月8日之前完成)

9、于星期一（6月8日）之前给4个学院学生会发邀请函，邀请30名学生参加。

10、星期三（6月10日）之前向校学生会其他部门的部长以及讲师团其他讲师发出邀请。

11、打印入场券、宣传单、评分表等。（6月3日之前）

12、在星期一（6月8日）之前借好物资。

（二）活动中期

1、20xx年6月10日18：30全体工作人员到达活动现场，布置现场，检查多媒体设备，各工作人员到位。

2、19：00--19:20观众签到，讲师和嘉宾到场。工作人员适时播放暖场音乐或投影播放讲师团简介和讲师资料。

3、19：30讲座正式开始，主持人对讲师、嘉宾进行介绍。

4、讲座开始，工作人员维持秩序，随机发评分表让观众对讲师进行评分。

5、主持人宣布讲座结束，工作人员回收评分表。

6、讲师、嘉宾及所有工作人员合影留念。

7、场地清理。

8、回收物资。

9、人员安排：

教室布置组：邱龙平 聂昆英 主持人：黄思琪

签到组：魏月媚 高林

场地负责人：王盼

机动组：张雨婷 欧丽娟

宣传组（拍照和记录及材料收集）：刘凤 陈玲

（三）活动后期

1、 开例会总结，参与工作的所有工作人员轮流对活动进行总结，查缺补漏。

2、汇总评分信息，反馈讲师。

3、收集材料完成通讯稿并上交存档。

1、场地负责人要与每一位工作人员保持联系，督促到位。

2、场地申请、各项材料、物资准备需依情况提前1天到1周。

3、注意保持一个良好的讲座环境。

1、教室多媒体不能用但必须用到时，要及时找维修人员或者更换场地。

2、讲师ppt提前拷贝到相关活动人员u盘中，以防讲师匆忙中忘记携带u盘。

3、以防出现观众对讲座过于冷淡、讲师问题无人回答的情况，提前安排好工作人员回答讲师提问，活跃现场氛围。

4、为防止讲座过程中观众中途退场，影响讲师情绪及现场秩序，安排工作人员于后门口就座。

5、若讲师超时出现观众喧哗骚动的情况，由几名工作人员组成的机动组对观众情绪进行安抚。

6、以防观众离场秩序过于混乱，安排四个工作人员分两组前在讲座结束前十分钟教室前后门引导观众按秩序退场。

**讲座的策划书篇七**

作为一名职业策划人员，参加策划讲座是我提高专业实力的必备途径。最近，我有幸参加了一场嘉宾为我和我的团队进行的策划讲座，这场讲座给我留下了深刻的印象。本文将从五个方面分享我的心得体会。

首先，每一次的策划过程，都需要从一个清晰易懂的概念出发。嘉宾在讲座中提到了一个重要的概念：目的导向。 策划工作从一开始就需要明确目的，只有将目标和所需结果清楚地传达给整个团队，才能更有效地向着目标出发。这个概念给我很大的启示，让我更加注意与同事沟通的方式和方法。

其次，资源整合能力在策划工作中是至关重要的。讲座中，嘉宾强调了如何整合团队的资源。将各自专业的知识和资源优势充分结合，可以让整个策划的过程更加高效和卓越，而不必局限于自己的专业领域。因此，在计划的时候，要仔细分析自己团队的资源，合理分配任务并鼓励更自由和富有创造性的想象，从中受益。

第三，组织团队的能力是成功的关键。成功的策划意味着领导者需要根据团队成员的特点和技能，正确地分配任务。与此同时，也要给予他们足够的自主权，让成员尽量发挥个人的意志和创意。在讲座中嘉宾提到的“管理者需要养成宽容和协调的精神，尊重每个人的想法，允许成员因自己的能力和风格而脱颖而出” ，这也让我领悟到更好的协作的重要性。

第四，策划改进可以增加工作效率。 “不断改进”是前提而非要求，当我们遇到瓶颈、困难或错误，及时分析、检讨、改进是重要的工作方法。嘉宾在讲座中引用了一句话：“无论如何，将两个锻炼结合在一起，就会更容易打破瓶颈。” 迭代的策划过程是用以改进自己和团队的关键。

最后，细节决定成败。成功的策划工作需要在细节上精益求精。策划师在每个环节中都需要放大细节的意义，不断修改和完善计划。从细节中不仅可以发现问题，更能看到可能的改善点。嘉宾曾提到过“每个小错误都会影响用户体验，但每个小细节的把握，都是完美的实现。” 所以，在每个计划的设计中，要注意每个细节，不断完成和改进，从中学习、寻找优化方法，使团队的策划每刻都在向完美迈进。

在这场策划讲座中，我收获了很多，包括理念、方法和技能方面。更重要的是，让我认识到个人的优点和弱点，并将团队的优势发扬光大。通过本次讲座，我进一步巩固了自己的策划理念，也学到了新的培养团队的方法。我相信这些体验和启示，将对我的今后策划工作有着深远的影响。

**讲座的策划书篇八**

策

划

书

创业者协会 2024年11月16日

主题

伴随着互联网技术和通信技术的发展，我国的国民经济日益蓬勃发展。各行各业都在积

极招纳贤士来提高企业的效益，但是高校教育的素质人才逐渐不能满足企业的需求。因此出现了目前大学生就业难的社会现象，就业形势越来越严峻，而大多数毕业生再就业是不善于策划，不讲求方式方法，目标不明确造成盲目就业。所以明确大学生就业策划，提高大学生创业意识和职业生涯设计三方面也就成为高校的另外一项重要的任务。

此策划旨在指导高校学生从思想上解决大学生就业难问题，树立正确的就业观，择业观，做好中长期的职业规划，不急于求成，不能只在乎眼前利益，也不能以薪水来衡量工作的好坏。

一、活动背景：

近年来随着社会的发展，就业的竞争越来越激烈，大学生的就业形势也不容乐观。就我们身边的事情来说，最近绝大多数的同学都参加不少的企业招聘会，然而被招聘的人数却不尽人意。可见竞争的严峻，为了提升我校大学生的就业意识和竞争力，做好我院的就业工作，院大学生创业者协会特邀请中国学盟副理事长、山西公共教育中心副主任、北京鼎盛千秋名扬教育有限公司总经理、山西鼎盛千秋文化传播有限公司董事长、中国十大教育新锐企业家张晓军开展此次大学生职业生涯规划及创业指导讲座活动。

针对大一新生，他们一下子从高中时代如上弦箭般沦落到无拘无束的大学生活，他们就

很容易变得慵懒。习惯了高中时代的生活，上课、作业、考试即活动，都是有老师或班主任统一安排，而到了大学我们就像缰绳的野马，容易迷失方向，所以对于刚进大学的我们来说，要先把目标定下来，想想我们将如何度过我的大学生活？三年以后、四年以后的我决定怎么走？作为一名新生，应该树立一个全新的意识：独立自主，自己来规划好已经开始的大学生。当然这也是院创业者协会的宗旨，帮助大家做好大学生活的规划。

二、活动名称：

大学生职业生涯规划及就业指导讲座

三、活动主办单位：

山西林业职业技术学院院团委

承办单位：

院学生会，社团部创业者协会

联合单位：

中国学盟

山西公共教育中心

北京鼎盛千秋文化传播有限公司

山西鼎盛千秋名扬教育有限公司

四、活动目的和意义：

当前有不少大学生对自己的职业生涯规划不够规范，细致。不知道怎么样的单位合适自

己的事业发展，找不到真正展示自我的平台，为了使我院学生更好的形成符合个人需要并兼顾社会利益的就业观念，清楚地认识到择业的盲目性，我协会特举办一次大型的大学生职业生涯规划及就业指导讲座，这无论是对大一新生，还是大二，以及对即将实习的学生来说都是十分必要的，他将影响到个人的事业和人生的前途！

本着“一切为了学生就业”的宗旨，本次活动旨在加强我校学生对当前就业形势的了解、明确就业目标、增强就业技能，为进一步提高个人的就业竞争力及未来的就业做好准备。

为了更好的指导大学生择业，了解社会整体求职状况，针对大学生目前存在的客观实际

情况及自身特点，帮助他们树立正确就业，掌握求职技巧，制定切实可行的求职方法，激发大学生就业积极性，特开展大学生职业生涯规划及就业指导讲座活动，使学生对本社团有更加全面的认识，提高个人技能和实践工作技巧，增强在校大学生应聘技巧和社会竞争力，架起学生与社会沟通的桥梁，搭建学生求职交流的平台。

通过这样的现场指导和解释一方面指导学生规划好职业生涯与就业，另一方面给未毕业的大学生敲响认真学习的警钟，提高自身修养即文化知识，以在他们毕业的时候，拥有较强的竞争力。

五、活动概括：

1、活动的面向群体：全院学生

2、活动时间：2024 年11月24日

3、活动地点：报告厅

六、活动计划：

1、活动宣传：

（1）横幅（大学生职业生涯规划规划及就业指导讲座）

（热烈欢迎张小军先生莅临来我院参观指导）

（2）海报

（3）板报

（4）展板

（5）单页

（6）班级宣传动员

2、活动场地布置

3、后勤服务：（创业者协会）

为了确保讲座的顺利开展，需要协会各个部门的积极配合，具体分工如下：

秘书处：做好主持人、院领导、外来嘉宾、院学生会干部的邀请。对本次活动的活动情况做好收集，整理，归档。

创业指导中心：准备讲座的物资并维持现场秩序，确定讲座主持人、院领导、外来嘉宾、院学生会干部的接待，并做好各方面的指导工作。

宣传策划部：在讲座开展之前做好讲座的宣传工作，配合多种宣传方式，让更多的学生了解讲座的信息并积极参与其中！做好现场的摄影工作，为后期的宣传工作奠定基础。（宣传方案详见附件）

人力资源部：通知会员，做好讲座场地的布置安排。联系会员，做好现场与会员的宣传沟通工作。

财务管理部：做好讲座所需物品（接待水）的采购工作。

七、活动前期准备

1、前期宣传

（1）在活动前五天将活动具体细则发放到各部，对策划存在的问题进行磋商（各个

部门领导人负责）。

（2）在活动前两天进行展板、海报等方式宣传，地点在院社团部协会通知展板上（校

园一卡通），还有各个公寓楼门口。

2、前期准备：

（1）会场的申请

（2）布置会场物资购置

（3）会场人员安排

3、活动统筹安排：

（1）主持人一名

（2）嘉宾的邀请工作

八。、活动流程

1、布置会场

2、调试设备完毕

3、主持人致开场白并介绍主讲人及前来的领导及嘉宾

4、主持人邀请讲师出场，问候并介绍讲师

5、讲师正式开始讲解，讲座进入主题

6、讲师讲座结束，主持人主持会场进入互动交流的环节

7、主持人宣布讲座结束及感谢主持人及嘉宾并有请领导和嘉宾退席

8、协会外联部负责组织同学有序离开会场

9、活动结束，各部门负责将自己负责的东西完整收回，协会干部打扫会场卫生。

九、主讲内容

大学四年如何度过？毕业前比较迷茫，面临考本考研和就业，如何取舍？职业如何

十、活动注意事项

1、协会会员佩戴工作证，尽量统一衣服

2、座位按顺序坐，不能有中间空位现象

3、主持人注意把握整个活动流程时间安排

4、主持人在互动交流环节中注意会场轻松愉悦，引导同学积极主动提问

十一、本次活动特邀单位

学院团委、院学习工作部、院学生会

十二、职业生涯规划讲座活动总结

职业生涯的定义就是一个人职业的变迁以及生活理想的实现，是人一生中的走向。职业

生涯规划是大学生活的重要内容，也是思想政治教育的重要渠道。本次讲座可以通过职业生涯规划设计指导，使大学生能够树立正确的人生目标，具备正确的职业生涯规划意识，并且顺利就业，使在座的各位大学生职业生涯更精彩。

十三、活动预期效果

学生能正确客观的审视自己、认识自己、了解自己，做好自我评估，包括自己的兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式等。即要弄清我想干什么、我能干什么、我该干什么、在众多的职业面前我会选择什么问题。

确立目标并制定适合自己职业生涯规划

十四、活动可行性分析

这次活动由鼎盛千秋教育和山西林学院创业者协会共同发起，联合院学生会社团部共同

创业者协会

2024年11月16日

**讲座的策划书篇九**

本文主要是关于策划讲座的心得体会。我曾经在公司参加过一次关于策划的专业讲座，从中受益匪浅，对于从业者来说，想要在职业道路上取得成功，策划是一个必需的技能。因此，在这篇文章中，我将会分享我的体会，以帮助其他人更好地理解策划，并提高他们的职业素养。

第二段：讲座主题与重点

此次讲座的主题为“高效策划学：理论、方法、实践”，主要探讨如何在不同场景下进行有效的策划。其中重点包括以下几个方面：设计策划、行动策略、执行监控。

设计策划：这是策划的第一步，需要在基础市场研究的基础上，寻求有创意的方案和构思，为品牌赢得更多的曝光度。

行动策略：在策划基础上，制定相应的行动方案和策略，明确品牌所要表达的关键信息，达到推广的效果。

执行监控：策划和执行是相互关联的，策划完成后，在执行的过程需要进行监控，根据监控结果的反馈，进行调整和优化，确保策划顺利实施。

第三段：我的心得体会

通过讲座我明白了，策划是既有科学性又有艺术性的，需要不断的实践和总结。这也是我对成功策划者的最好启示，在学习策划技能的过程中，需要打好基础，学习市场分析和策略制定的科学原理，同时也需要不断尝试和创新，跟上潮流和行业的发展动态。

第四段：策划与职业发展

策划技能对于职业发展是至关重要的。在我参加的讲座中，讲师曾提到他们公司的人才选拔要以策划能力为首要考察条件。这也是我深入学习策划并提高策划能力的重要原因之一。

在职业发展的道路上，不断学习和提高自己的能力也是重要的，为了成为一名优秀的策划人，需要不断提升自己的能力、累积经验，还需要有能力适应不断变化的市场环境和行业趋势。

第五段：结论

总之，策划作为现代营销领域中不可或缺的一环，其前景广阔，其技术要求也更加高级精密。在职业发展过程中，提高策划能力对于获得成功和个人成长都有着重要的意义。因此，我们需要时时学习、不断探索，在实践中不断总结经验，才能找到适合自己的道路并不断前进，乘风破浪。

**讲座的策划书篇十**

面对严峻的就业形势，我院报关专业和物流专业的学生积极面对，及早做好准备，除了平时认真学习，掌握好专业知识外，还根据本专业的特点、要求和本人兴趣考取各类证书。为了更详细的了解社会需要那种类型的报关人才，物流协会盛情邀请了唐益群老师来我校开展讲座。

如何成为实践及创新型报关人才

通过这次的讲座活动，了解到社会所需要的到底是怎么样的人才，我们的大专生的优势。认真学习，成为实践及创新型的人才。

xx年9月26日下午16：00—18：00

报告厅

唐益群老师

物流教研室所有老师及物流、报关专业所有学生

（一）活动前期工作

1、联系讲座老师，确定讲座主题，并与其协商、确定好讲座的具体事项，正式开始讲座的准备工作。

2、时间确定后，向学校申请举办这次活动，确定场所，借好设备。

3、与部门协商，分配好任务。

4、与社团联沟通，制作好所需的海报（至少两张，9月18号前）

5、提前与调试设备的人员做好联系、沟通，确保讲座前，能够顺利使用。

6、相关人员提前一个小时到会场，搞好卫生，布置好会场，并与相关人员联系，准备、调试好相关的设备。

（二）活动当天流程

1、组织人员进常

2、颁发企业奖学金，物流技能竞赛及教师的颁奖。

3、唐益群进行“如何成为实践及创新型报关人才”的演讲。

4、活动结束后，先请演讲者离开。

5、组织会场人员离开。

（三）活动后期工作

1、收拾、整理会场

2、对讲座进行总结，写一份总结报告。

1、矿泉水：10瓶=15元

2、海报制作：2张=70元

3、其他：a4打印纸=7.5元

总计：92.5元

xxxx职业技术学院

**讲座的策划书篇十一**

在媒体行业中，电视策划是一个关键的岗位，决定了一个节目的质量和受众的接纳程度。最近，我有幸参加了一场电视策划讲座，深受启发和教育。在这场讲座中，我学到了很多有关电视策划的知识和技巧，让我对这个行业有了更深入的理解。以下是我对这次讲座的心得体会。

首先，在讲座中，我学到了电视策划的基本原理和流程。讲座开始时，讲师向我们介绍了电视策划的基本概念和定义。他强调了一个好的策划案对于整个节目的重要性，以及策划的目标应该是创造一个有价值、有影响力的节目。接着，讲师详细介绍了电视策划的流程，包括选题、调研、剧本构思、创新等环节。通过这次讲座，我对电视策划的整个过程有了更全面的认知，也明白了一个好的策划案需要经过反复的修改和优化。

其次，讲座中讲师强调了电视策划需要学习和掌握的一些重要技巧。他提到了选题的关键，强调了选题必须与时代紧密相连，符合受众的兴趣和需求。此外，讲师还强调了信息和素材的收集方法，包括实地调研、网络搜索、采访等方式。讲师还强调了创新的重要性，他鼓励我们在策划过程中要敢于尝试和创新，不断探索新的方式和角度。这些技巧的学习和掌握对于一个优秀的电视策划人员来说是至关重要的，使他们能够更好地完成策划工作。

与此同时，在讲座中我还学到了很多有关电视策划的实战经验和案例。讲师向我们分享了他在策划过程中遇到的挑战和解决方法。他还举了很多成功节目的案例，分析了它们成功的原因和特点。通过这些案例的学习，我深刻认识到一个好的策划案需要考虑到受众的需求和喜好，尊重观众的智商和情商，给他们带来有意义和积极的影响。这些实战经验和案例的学习对于我今后的电视策划工作将是很有帮助的。

此外，讲座还强调了电视策划人员的职业素养和团队合作精神。在讲座中，讲师强调了策划人员必须具备较强的责任心和承压能力，能够高效地完成策划任务。他还强调了团队合作的重要性，强调了电视策划是一个集体性的工作，需要策划人员与其他岗位的同事进行紧密合作。这些提醒让我认识到，作为一个电视策划人员，不能仅仅关注个人的技术和能力，更重要的是要注重团队的协作和整体配合。

通过这次讲座，我对电视策划有了更深入的理解，也收获了很多有关电视策划的宝贵知识和技巧。我相信这些学习和体会将对我的未来发展和成长起到积极的推动作用。我将在今后的工作中不断学习和提升自己，在实践中不断总结和创新，不断为观众带来更好的节目，为电视策划行业的发展贡献力量。

**讲座的策划书篇十二**

为了活跃大学生活，提高专业素质，加强学术交流，我们邀请我院老师，英语组李灵哲老师为我校学生进行一次精彩的专业学术讲座。

一、讲座安排

1、主讲人：李灵哲

2、主讲题目：英语演讲

3、讲座流程

a.学术讲座

b.答疑解惑

将采取现场提问的方式向老师提出相关的疑难或热点问题与老师一起思考、探讨和研究，激发听众热情，促进师生交流。

4、讲座时间

xx年11月13日周五晚

5、讲座地点：公教

二、宣传

1、海报

三张海报，分别张贴在三食堂门口、教一一楼宣传栏、学院协会宣传区，介绍讲座的基本情况，吸引学生，尤其是大一的新生。

2、通知

为了准确及时通知我院学生，向各班班长或班委发一张宣传单。

3、多媒体

在校园网上及时通知讲座事宜，欢迎各系同学听取讲座，积累知识，丰富知识。讲座完后，及时将文字资料、图片资料上传至校园网上。

三、后勤

1、人员：由英语协会具体负责。

3、设备：与公教管理人员联系好场地，确认投影机、电脑、话筒、音响等设备是否具备、是否良好以及如何操作。

4、摄影：拍制讲座全过程，可以的话链接至网络上。亦需要拍照留念。

5、礼仪：由组织部出四名礼仪，方便老师与学生进场;讲座时及时倒水(水视天气而定);提问时递话筒等事宜。

6、会场：讲座前半个小时以内，必须确认会场整洁大方，座位安排有序，电脑正常有序，话筒音质清晰等事项。

四、经费

1、杯子和水2元

2、条幅场外一条

3、海报3张

共计2元

策划人：活动策划部

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn