# 最新项目策划书内容 内容策划心得体会(模板8篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-05-28

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧项目策划书内容篇一内容策划是现在互联网时代不可...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**项目策划书内容篇一**

内容策划是现在互联网时代不可或缺的一环，而对于内容策划的心得体会，我有着许多值得分享的经验。在过去的一段时间里，我积累了不少关于内容策划的经验和技巧，通过这篇文章，我将与大家分享一些我在内容策划过程中学到的心得体会。

第二段：创意的重要性

在内容策划中，创意是最为重要的一环。一个好的创意能够吸引用户的注意力，提高访问量，并且能够与目标用户建立起亲密的关系。在我的经验中，我发现与用户沟通、了解他们的需要并提供所需的信息是一个非常重要的步骤。通过与用户的互动，我得到了很多宝贵的灵感和创意。在策划中，要时刻保持敏锐的观察力，存储并提炼每一个有价值的创意，才能在关键时刻派上用场。

第三段：策划的细节

在内容策划的过程中，细节至关重要。细节决定了一个内容的质量和吸引力。首先，注意语言的运用。用简洁明了的语句来传达信息，让用户能够迅速获取所需的内容。其次，布局要清晰，内容有序。一个好的布局能够帮助用户更好地获取信息，增强用户的阅读体验。此外，考虑用户在不同设备上的观看体验也是内容策划中需要考虑的细节之一。一个优秀的内容策划应该能够适应不同设备上的展示，提供良好的用户体验。

第四段：定期的复盘与调整

内容策划并非一蹴而就，而是一个不断调整和优化的过程。在发布内容后，定期的复盘是非常重要的。通过复盘，可以了解用户对内容的反馈和需求，并对下一步的策划工作进行调整。此外，在复盘时，要不断反思自己的策划过程，总结经验，发现问题，从而获得成长。在我的经验中，复盘过程是一个很好地提升自己的机会，也是一个不断进步的过程。

第五段：团队合作的重要性

内容策划往往需要一支强大的团队来完成。在内容策划中，我认识到了团队合作的重要性。团队成员之间的相互支持、沟通配合能够提高效率和效果。在团队合作中，每个人的意见都需要得到尊重和倾听，从不同的角度思考问题，才能够得到更好的策划结果。团队合作也是一个互相学习和成长的过程，通过不断合作，我们可以共同进步，共同实现更多的目标。

结尾：

在互联网时代，内容策划越来越重要。通过我的经验，我了解到创意的重要性，细节的关键，复盘的必要性以及团队合作的重要性。这些心得体会能够帮助我更好地执行内容策划，也希望能够对其他内容策划人员提供一些参考和启示。通过不断实践和学习，我相信我在内容策划领域的能力还会不断提升，取得更好的成果。

**项目策划书内容篇二**

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资3万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二.目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三.活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四.活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五.活动对象

广大群众

六.活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的.节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七.活动项目流程设计

(一)首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八.媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九.进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十.物料准备

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

十一.费用预算

十二.效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**项目策划书内容篇三**

二、邀请对象及就餐安排

(一)市四家班子领导(8人+司机人)，市直同行单位家(人)，拟请人员名单如下：

由xx负责对应联系接待。

(二)同行嘉宾单位，拟请单位如下：

1、各县同行12家(约36人，含司机)

由xx、xx对应联系、接待。

2、本市同行单位6家(约12人)

由xx负责对应联系、接待。

2)旅行社代表4家(约8人)：

由xx负责对应联系、接待。

3、区内同行5家(约15人)

由xx负责对应联系、接待

4、供货商单位和个人代表

由财务部负责对应联系、接待。

5、在饭店工作过的员工代表

由xx、xx对应联系、接待。

6、历届老领导及离退休老同志代表

由xx对应联系、接待。

入住饭店同行、嘉宾人数约50人，15日中午12:00到达。

(三)就餐安排

4、16日早餐8:00-9：30在餐饮部一楼喜庆厅(自助餐，约60人)。

三、为确保庆典活动接待工作顺利完成，具体职责和分工如下：

(一)综合组

组长：xx(总经理)

副组长：副总经理

组员：各部门经理(6人)

工作任务：

1、具体负责活动期间整个庆典方案的制定(负责)。

2、协调各小组及各部门关系，负责检查各小组准备工作的完成情况及工作质量，并及时督促完成(x副总经理负责)。

3、督促检查各部门的服务技能、仪容仪表及礼貌礼节等，服务人员要求着装整齐淡妆上岗，使用礼貌语言，体现热情、好客、喜庆的精神风貌(xx分别负责)。

4、负责活动统筹策划、指挥活动。

(二)会务接待组

组长：x副总经理

组员：营销部经理、副经理及营销部全体人员

工作任务：

1、负责嘉宾报到，引领及联络邀请嘉宾用餐、参加座谈、观看文艺晚会(xx、xx负责)。

2、负责落实每餐人数及15日晚宴主桌和副桌名单、座位编排，接待期间使用的酒水、横额、宴会鲜花(由xx、xx负责)。

3、负责庆典活动期间所需物品的统一采购，来宾捐赠礼品签收保管，发放店庆纪念品，接待费用的核对和确认(财务部负责)。

(三)礼仪组

组长：营销部副经理

组员：礼仪组组长

1、负责迎宾礼仪队伍的培训与组织工作。

3、15:30引领嘉宾进入会场。

4、用餐时间引领到餐厅就餐。

5、晚上20:00到酒店一楼大厅引领嘉宾入座观看演出。

(四)客房组

组长：客房部经理

组员：客房部主管、商务中心文员

工作任务：

1、负责入住饭店嘉宾房间的排房(李秀月负责)。

2、领导嘉宾房间的鲜花、水果，欢迎水牌、照相摄像、座谈会场布置(xx、xx负责)。

3、负责饭店院内气氛的布置，环境卫生及花卉摆放，拉挂彩旗、横额及灯光布置等，以优美的环境迎接嘉宾。(xx、xx负责)

4、完成工作组交办的其他任务。

(五)餐饮组

组长：餐饮部经理

组员：餐饮部副经理

1、负责制定用餐计划，并在庆典前将自助餐和宴会菜单报领导审定，菜肴主要以本地特色为主，用本地酒。(由经理负责)

2、检查用餐场地卫生、场地的布置情况(包含宴请的横幅、欢迎水牌、音响、话筒、发言席、衣帽架、鲜花植物、灯光等)是否符合标准，做好饭菜的保温工作，让嘉宾吃上热菜热饭，督促检查服务员备好餐用具、酒水饮料、及时上菜，确保嘉宾按时开餐(由副经理落实)。

3、做好其他服务工作。

(六)文艺活动组

组长：营销部经理

副组长：礼仪组主管

成员：xx、xx

工作任务：

1、负责庆典文艺晚会的所有演出节目的筹备;

2、负责演出会场的安排布置工作，协助搭建舞台，划分领导嘉宾座位图等工作;

3、负责节目单制作，组织嘉宾入场工作。

(七)后勤保卫组

组长：工程部经理

副组长：工程部主管

成员：工程部、保安部全体人员

工作任务：

1、负责安全保卫、交通秩序以及供电、通讯设施的安全畅通等工作;

2、负责庆典现场的交通疏通及车辆规范化管理工作;

3、负责突发事件预案的准备工作;

4、负责然放礼炮和烟花;

5、协助完成院内气氛装饰及晚会舞台布置

6、负责完成庆典筹备组交办的其他工作。

**项目策划书内容篇四**

二、活动时间：\_\_年\_\_月\_\_日

活动地点：

四、活动对象：

五、活动流程：

(1)主持人宣布活动开始并介绍到场嘉宾

(2)主持人介绍举办活动的目的及流程

(3)由到场嘉宾宣读感恩吧贴比赛获奖名单

(4)祈福仪式

(5)代表发表感受

(6)主持人宣布活动结束

(7)欢送嘉宾

六、活动安排

(1)组织策划部及财务部借好相关物品准备好相关物资

(2)团支部维持好现场的秩序及理事会考勤

(3)文宣部及研习部负责现场的布置其他部门负责协助

(4)秘书处准备好相关资料，并做好相关人员统计

(5)外联部负责嘉宾邀请及接待

(6)在前期不涉及其他部门时请互相协助下

**项目策划书内容篇五**

简要介绍：丽江市旅游资源以“二山、一城、一湖、一江、一文化、一风情”为主要代表。“二山”即玉龙雪山和老君山，玉龙雪山是国家级风景名胜区、省级自然保护区和旅游开发区，景区面积约2.63万公顷。景区内有北半球距赤道最近的现代海洋性冰川，分布有20多个保留完整的原始森林群落和59种珍稀野生动物，被誉为“冰川博物馆”和“动植物宝库”。老君山是“三江并流”的核心景区，总面积842.64平方公里，区内有独特的丹霞地貌、茂密的原始森林和种类丰富、未遭破坏的动植物群落，分布有种子植物79科167属280多种，其中很多是珍稀濒危植物。“一城”即丽江古城，始建于宋末元初，距今已有800多年历史。古城总面积约3.8平方公里，1986年被列为国家级历史文化名城，12月4日被列入世界文化遗产名录。“一湖”即泸沽湖，位于宁蒗县境内，是云南省九大高原湖泊之一。湖面海拔2685米，面积48.45平方公里，平均水深40.3米，最深达93.5米。泸沽湖景区已被列为云南省省级自然保护区、省级旅游度假区。“一江”即金沙江。金沙江流经丽江651公里，沿线景观独特，最具代表性的景点有长江第一湾、虎跳峡和宝山石城。“一文化”即纳西东巴文化，包括东巴象形文字、纳西古乐、东巴经卷、东巴绘画、建筑艺术及宗教文化等，内容丰富，博大精深。“一风情”即摩梭风情。

一、活动简介

时间：寒假

地点：昆明杨林———丽江市

里程：570公里/8小时（大概）

人物：三名同事及其家属

车型：捷达、大众

二、人员组成（8人）

三、人员介绍

发起人甲：刚购买了一辆捷达轿车，二手，已行驶8万公里；

同事丙：有一辆刚买不久的一汽大众，有驾照及8年的驾驶经验，会修车；同事丙的老婆：是一名医生。

四、车辆组成（两辆）

捷达（4人）：发起人甲和女朋友、同事丙及老婆

大众（4人）：发起人乙和女朋友以及父母

五、收费站（5个）

军马场收费站——昆明北收费站、昆明西收费站——大理收费站——丽江古城收费站

六、具体日程安排

第一天：（杨林——丽江古城，570公里）

1.早上8点从杨林出发；

2.11点左右到达楚雄州，在南华县灵官桥服务区吃早饭，尝一尝南华有名的菌

子，预计用时1个半小时；

3.12点半从南华服务区出发；

4.预计下午18点左右抵达丽江市古城区；

5.下午在古城吃饭，吃晚饭后逛古城，晚上在古城住宿。

第二天：（丽江古城——黑龙潭——玉龙雪山）

1.早上7点从古城出发到黑龙潭，约2公里；

2.在黑龙潭玩到11点在附近餐馆吃饭；

3.12点半从黑龙潭出发去玉龙雪山，约15公里，行车时间约20分钟；

4.13点到玉龙雪山，购买套票：大玉龙通票：190元（包含进山费，东巴谷，

5.晚上20点在玉龙雪山山下观看《云南印象》表演；

6.看完表演后返回丽江古城住宿。

第三天：（丽江古城——拉市海——束河古镇）

1.早上7点从丽江古城出发到拉市海，约20公里，行车时间约30分钟；

2.11点在附近餐馆吃饭；

3.13点从拉市海出发去束河古镇，约15公里，行车时间约20分钟；

4.晚上参加束河古镇的篝火晚会，并在此住宿。

第四天：（束河古镇——返回杨林，580公里）

1.早上8点从束河古镇出发；

2.11点到大理小白营停车场吃午饭，预计用时1个半小时；

3.12点半从小白营出发；

4.预计下午18：30即可返回到杨林；

5.19点在杨林吃酸菜鱼，然后解散，各回各家。

七：景点及住宿介绍1)丽江古城：景观引导：一、登高揽胜，你可看古城形势。古城巧妙

地利用了地形，西有狮子山，北有象山、金虹山，背西北而向东南，避开了雪山寒气，接引东南暖风，藏风聚气，占尽地利之便。二、临河就水，你可观古城水情。古城充分利用泉水之便，使玉河水在城中一分为三，三分成九，再分成无数条水渠。使之主街傍河、小巷临渠，使古城清净而充满生机。三、走街入院，你可欣赏古城建筑。古城建筑全为古朴的院落民居，房屋构造简造、粗犷，而庭院布置和房屋细部装饰丰富而细腻，居民喜植四时花木，形成人与自然的美好和谐。四、入市过桥，你可一览古城布局。古城布局自由灵活，不拘一格，民居、集市、道路、水系组织聚散合理，配置得当，再加上石、石桥、木桥、花鸟虫鱼、琴棋书画、民风民俗，生发出无穷意趣，使古城独具魅力。

住宿：丽江古城客栈价格100元/标间

2)黑龙潭：丽江黑龙潭又名玉泉公园，位于城北象山脚下，从古城四

方街沿经纬纵横的玉河溯流而上，约行一公里有一处晶莹清澈的泉潭，即为中外闻名的黑龙潭。潭水从石缝间涌涌喷出，依山斛清泉汇成四万平方米潭面。四周山清水秀，柳暗花明。依山傍水造型优美的古建筑点缀其间。其流韵溢彩，常引人驻足留连。

3)玉龙雪山：玉龙雪山是北半球最南的大雪山。山势由北向南走向，南北

长35公里，东西宽25公里，雪山面积960平方公里，高山雪域风景位于海拔4000米以上。玉龙雪山以险、奇、美、秀著称于世，气势磅礴，玲珑秀丽，随着时令和阴晴的变化，有时云蒸霞蔚、玉龙时隐时现；有时碧空如水，群峰晶莹耀眼；有时云带束腰，云中雪峰皎洁，云下岗峦碧翠；有时霞光辉映，雪峰如披红纱，娇艳无比。

4)《云南印象》：《云南映象》是一台将云南原创乡土歌舞与民族舞

重新整合的充满古朴与新意的大型歌舞集锦。参与《云南映象》演出的演员70%来自云南各村寨的少数民族，演出服装全部是少数民族生活着装的原型。有“舞神”美誉的\'著名舞蹈家杨丽萍出任总编导及艺术总监，并领衔主演。原汁原味的真实服装道具，不加雕琢的唱腔和原始自在的舞技，将传统歌舞和新锐舞蹈、现代舞美完美融合，在现实的基础上再创了神话般浓郁的云南民族风情。

票价：140元/人

5)拉市海：拉市海位于丽江县城西面10公里处的拉市坝中部，是云南省

第一个以“湿地”命名的自然保护区。“拉市”为古纳西语译名，“拉”为荒坝，“市”为新，意为新的荒坝。到上新世末至更新世初，这个准平原又分割成三个相对高差在100米至200米的高原山间盆地，即拉市坝、丽江坝、七河坝。

6)束河古镇：束河，纳西语称“绍坞”，因村后聚宝山形如堆垒之高峰，

形成的集镇建设典范。束河是世界文化遗产丽江古城的重要组成部分，于入选cctv“中国魅力名镇”。

住宿：120元/间

八：费用预算表

用餐费

**项目策划书内容篇六**

二〇xx年xx月xx日

一、活动背景：

每个季节都有不同的感想，而深秋，对人们出行有了自然而然的亲切感。秋天的山平添了许多浪漫的诗意，于是我想在10月底，让冶金学社全体社员来一次登山活动。这不仅可以呼吸到大自然的清新空气，也可以让我们体验到运动的快乐，也是为了增进新社员间的友谊。

二、活动主题：

攀五泉之巅，增社员之情”

三、活动时间：

20xx年xx月xx日。

四、活动地点:

五泉山公园。

五、活动人员：

冶金学社全体成员。

六、活动目的：

(一)丰富社员课余时间，提高社员身体素质以及团队合作精神

(二)让同学们掌握户外运动的技巧,利于学生之间的友好发展。

(三)培养社员不怕苦、不怕累、齐心协力、团结互助的精神,体现当代大学生积极活跃的精神面貌。

七、活动流程：

(一)预定好校车，统一前往五泉山公园。

(二)全体社员当日早晨7点在指定地点集合,各部长清点人数，提前传达注意事项和活动目的，以部门为单位，各部长负责。

(三)到山脚时，依次有秩序上山。

(四)爬山，爬山过程中各部统一行动，做好拍照工作，要有秩序，注意安全。

(五)休息，建议休息30分钟后开展活动.

(六)开展娱乐性活动:无固定时间，若爬山用时过长，可对时间进行压缩，若短也可增加。(娱乐活动各小组可唱歌，玩游戏。但要注意安全)

(七)午餐用时50分钟，可与娱乐性活动相结合。（注：午餐由各部长提前打好包装，带到目的地。）

(八)自由活动，原则上不允许单独活动，可以结伴活动，也可以社员之间互相认识互相交谈，看书或其它。

(九)同学感言，再次集聚，每人表达此次登山活动的感想和收获。

(十)拍照留念。

(十一)集体统一下山，有序进行，注意安全。

(十二)回校

八、活动安全：

（一）我们沿着正规的道路前进而不是抄小道，因此排处很多危险。

（二）我们是团队行动，每小组必须有部长跟随，在途中如有人有事离开必须向说明原因和回来时间，防止人员走失。

（三）各部需带好午餐饮用水以及桌布等。切记保护环境，下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

（四）登山是一个集体行为，不要以自我感觉体力良好而一往无前，忽视了落后的队友。

（五）尽量空出双手，要求身着长袖长裤，穿登山鞋或轻便平底鞋。

九、经费预算：

二〇xx年xx月xx日

**项目策划书内容篇七**

一年一度的元旦即将来临，今年我园的将以开展系列活动来庆祝元旦。活动的形式多样化，每位家长和小朋友都要积极参与，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

活动一：卡拉ok比赛比赛时间：12月22日(班级推荐一名幼儿)

活动二：讲故事比赛比赛时间：12月23日(班级推荐一名幼儿)

活动三：壁挂制作比赛上交时间：12月23日

(一)壁挂制作规格：

1、60厘米x45厘米

2、50厘米x40厘米

3、40厘米x30厘米

4、25厘米x25厘米

5、120厘米x50厘米

注：每位家长自选一个规格进行手工制作。这项活动每位幼儿均可参加，先在班级进行评比，选出5幅最好的作品参加幼儿园的壁挂作品评比。大家要动动手、动动脑做一做噢!

(二)、啦啦队员报名啦

给运动员呐喊助威，给班级增加人气，增添运动会的气息，这是我们中四班每位幼儿的事情噢!请宝宝们快快报名啦。名额(20)有限噢!(直接回复本日志，也可以到老师处登记报名)

(三)、幼儿园运动会12月31日

8：30分啦啦队员要到前操场做好准备

8：30――-9：30大班段比赛

9：30――-10：30中班段比赛

10：30――11：00小班段比赛

11：00――12：00颁奖(包括卡拉o

k、讲故事、挂壁制作的奖品和证书)

(四)、中班段“庆元旦”运动会项目及玩法

比赛项目――《同心协力》

玩法：幼儿一家三口搭成“火车”站在起点准备，爸爸和妈妈眼睛蒙住，待裁判宣布比赛开始时，幼儿带领爸爸妈妈绕过障碍区，爸爸妈妈可摘下蒙眼布，走过独木桥到下一站。这时，爸爸拿起已准备好的布条将妈妈和宝宝的脚绑住，妈妈和宝宝两人三足往场地中间走去，与此同时时，爸爸在原地跳绳20下，然后跑向终点处与妈妈宝宝汇合，最后一家三口抬花轿以最快速度冲向起点，速度快的为胜。

附：各位家长在家可与孩子多做练习。

1.中学元旦活动策划书

2.元旦活动策划书格式

3.大学元旦活动策划书

4.大学元旦活动策划书

5.学校元旦活动策划书

6.超市元旦活动策划书

7.网吧元旦活动策划书

8.元旦活动策划书

9.小学迎元旦活动策划书

10.幼儿园元旦活动策划书

**项目策划书内容篇八**

\_\_\_\_市\_\_\_\_小学决定在端午节即将来临之际，组织开展“育传统美德，扬爱国之心”为主题的迎端午活动，旨在提高学子的爱国意识，增强民族自豪感。

活动时间：\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_月\_\_\_\_日

活动目标：

1、知道端午节是我国的传统节日，了解端午节的由来与习俗。

2、能有节奏的配乐朗诵经典诗歌，学习画粽子，包粽子，做龙舟。

3、让每位学生参与到过节中，体验过节的快乐。

端午节的习俗：

1、端午节赛龙舟

赛龙舟是端午节的一项重要活动，是古代龙图腾祭祀的节仪，乃遗俗也。据《河姆渡遗址第一期发掘报告》称，早在7000年前，远古先民已用独木刳成木舟，并加上木桨划舟。龙舟最初是在木舟上雕刻龙形的独木舟，后来发展为木板制作的龙形船。

2、挂艾草与菖蒲

在端午节布置种种可驱邪祛病的花草，来源亦久。人们把插艾草和菖蒲作为端午节重要内容之一。如挂艾草于门，《荆楚岁时记》：“采艾以为人，悬门户上，以禳毒气。”这是由于艾为重要的药用植物，又可制艾绒治病，灸穴，又可驱虫。五月艾含艾油最多，(此时正值生长旺期)所以功效最好，人们也就争相采艾了。往往会在家门口挂几株艾草，由于艾草特殊的香味，人们用它来驱病、防蚊、辟邪。

3、端午节吃粽子

端午食粽，是中华民族自古以来的传统习俗。由于各地饮食习惯的不同，粽子形成了南北风味;从口味上分，粽子有咸粽和甜粽两大类。端午食粽的风俗，千百年来在中国盛行不衰，已成了中华民族影响最大、覆盖面最广的民间饮食习俗之一，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

4、端午佩香囊

五月俗称毒月，农历五月初五为阳极之日又叫中天节，有插艾叶、菖蒲，喝雄黄酒等各种避邪物的风俗;另有用五色彩线系绑在小孩手臂上，可使他长命百岁的风俗，叫带“长命线”或“长命缕”。两项风俗合二为一，就成为了香囊。用五色彩线系着一个艾草、檀香等中药的小布袋给小孩挂着，防止毒虫侵扰，祛湿避邪的功用，并成为祈福吉祥的象征。

活动安排：

01

颂端午

活动对象：1、2、年级

端午节是我国古老的传统节日，在不断的发展和变化当中也形成了许多的文化和习俗，而诗句很好的记录了端午的习俗，和作者在节日中对家乡的思念，以及对伟大诗人屈原的崇敬之情。

请大家诵读一首有关端午节的完整古诗词，发至班级群，和小伙伴一起分享。

02

品端午

活动对象：3、4年级

队员们搜集屈原所写的诗句，品味内涵，绘制一张a4大小的诗配画作品。

03

享端午

活动对象：5、6年级

相传屈原投江后，人们不让鱼吃掉屈原的尸体，就往江中扔粽子、包子等食物。所以就有包粽子、吃包子的习俗。粽子，又叫做“角黍”、“筒粽”，端午节吃粽子已有很悠久的历史，其种类繁多。从馅料看，北方多以红枣、豆沙做馅;南方则有猪肉、火腿、香肠、肉丁等多种馅料。

请5、6年级的学生与长辈一起，包粽子，将劳动过程和成果，利用图片的形式与大家共享。

文档为doc格式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn