# 2024年运动会赞助策划书前言 运动会赞助策划书(精选12篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-05-26

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧运动会赞助策划书前言篇一秋高气...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**运动会赞助策划书前言篇一**

秋高气爽，椰风阵阵。值此金秋十月，举办此此运动会，具有特殊的意义。借以增强学生身体素质，使学生德智体美全面提高，塑造我校青年的活力形象，丰富同学们的大学校园生活。特为同学们展示自我提供一个平台，挖掘具有体育特长的同学，培养优秀的运动员，为校园精神文明的建设做贡献。

“运动会”一直是发掘体育类特长生的最快捷的方式之一，中国每所大学都会不同周期的举办，用以寻找各高校的优秀运动种子。作为青春的代言人，大学生洋溢着青春年轻的活力，充满着狂热的激情，为每次成功举办，创造轰动效应提供了条件和基础。每一届“运动会”影响力遍及学校每个角落，而作为“校运动会”的候选种子，每个学院的代表运动员们，又成为了选举的关键中的关键，细节之中的细节。本次活动新颖，节目精彩，影响深远，将为赞助商带来前所未有的宣传效果。

力成才的热情，全面提高自身综合素质，推动国家精神文明建设，为建设国际旅游岛做出贡献。

2、促进教育与经济、社会的共同发展，培养适应社会需求的大学生，展现当代大学生的精神风貌。

3、为了达到更好的活动效果，本院诚邀xxxx公司加入到本次活动中来。扩大我们活动影响力的同时，为贵公司在海南师范大学树立良好的商业形象，扩大贵公司在海南师范大学的消费群体。

1、大赛覆盖面：大赛将以整个学校（包括南校区和桂林洋大学城高校区）为中心向其他各个学院及周边大学、中学辐射，在全范围掀起一片观看热潮。

2、大赛的人群：大赛参与者以广大学生为主体对象，大众是商家产品的消费者，同时参与者大多数热衷于健身运动，集锻炼、健身、文化、品位于一体，直接接受信息师生人数达上万人左右。间接接受商品信息者覆盖大学城及南校区周边校区可达数万人。

3、大赛的价值：在广播站与各学生会的共同打造下，让更多人了解本院和赞助商家，从而为商家企业搭建更好的宣传平台。相对于电视、报刊传媒，校园宣传有更良好的性价比，即可达到以最少的资金投入获得最佳的宣传效果。

4、大赛的市场：随着人们质生活水平的提高，青少年需要良好的素质教育，促使文化产业市场潜力巨大，同时娱乐健身正是生活中不可缺少的调味品。运动会大赛给选手提供圆梦的舞台，给商家提供无限的商机。学校消费地域集中，针对性强，大学生对贵公司的产品需求大,关注度高,接受性也强。

5、大赛的宣传力度：本次活动持续时间长，宣传渠道多，同学的参与性高，领导重视程度大，可充分展示公司的品牌和产品，达到非比寻常的宣传效果。海南师范大学消费市场大,消费潜力大,全日制在校生及教职工近1.5万人,校园较小,消费群体相对集中,宣传效果好。

6、便捷的活动申请：商家单独在校园里进行宣传或促销都需要经过一系列的繁杂的申请,而通过与我们合作,贵公司可方便快捷地获得批准.本系各部门将与您大力合作!

7、宣传网及经验：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!会场的各个地方都将活跃着我们为您召集的志愿者的义务服务的身影，这种志愿服务的精神将扩大贵公司在我校的影响力。

大赛标题：海南师范大学20xx年运动会

主办单位：海南师范大学学生处

承办单位：教育科学学院体育部

活动时间：20xx年10月30日至11月7日

活动地点：桂林洋高校区及南校区（本校区）田径场赞助商：待定

参赛对象：全体在校学生

报名：

（1）、学校学生处下发文件到各学院体育部，具体说明参赛流程及时间人员等安排；

（3）、学院统一进行参赛选手院内选拔，选出优秀参赛种子选手，进行参赛；

（4）、信网部具体制定参赛人员名单，由办公室通知到每个参赛选手参赛日期，体育部送至校学生处。

初赛：

**运动会赞助策划书前言篇二**

郑州交通职业学院于20xx年4月15日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为10000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由xxx公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4、优秀运动员的奖品由公司提供、

5、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计：20xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

**运动会赞助策划书前言篇三**

秋高气爽，椰风阵阵。值此金秋十月，举办此此运动会，具有特殊的意义。借以增强学生身体素质，使学生德智体美全面提高，塑造我校青年的活力形象，丰富同学们的大学校园生活。特为同学们展示自我提供一个平台，挖掘具有体育特长的同学，培养优秀的运动员，为校园精神文明的建设做贡献。

“运动会”一直是发掘体育类特长生的最快捷的方式之一，中国每所大学都会不同周期的举办，用以寻找各高校的优秀运动种子。作为青春的代言人，大学生洋溢着青春年轻的活力，充满着狂热的激情，为每次成功举办，创造轰动效应提供了条件和基础。每一届“运动会”影响力遍及学校每个角落，而作为“校运动会”的候选种子，每个学院的代表运动员们，又成为了选举的关键中的关键，细节之中的细节。本次活动新颖，节目精彩，影响深远，将为赞助商带来前所未有的宣传效果。

1、“校运动会”是本校三年一届的传统文化活动之一，能丰富我院学生的课余文化生活，提高同学们的运动热情，增强同学的体质，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和一个展示自己的舞台。激发同学们热爱运动、刻苦训练、努力成才的热情，全面提高自身综合素质，推动国家精神文明建设，为建设国际旅游岛做出贡献。

2、促进教育与经济、社会的共同发展，培养适应社会需求的大学生，展现当代大学生的精神风貌。

3、为了达到更好的活动效果，本院诚邀xxxx公司加入到本次活动中来。扩大我们活动影响力的同时，为贵公司在xx师范大学树立良好的商业形象，扩大贵公司在xx师范大学的消费群体。

1、大赛覆盖面：大赛将以整个学校(包括南校区和桂林洋大学城高校区)为中心向其他各个学院及周边大学、中学辐射，在全范围掀起一片观看热潮。

2、大赛的人群：大赛参与者以广大学生为主体对象，大众是商家产品的消费者，同时参与者大多数热衷于健身运动，集锻炼、健身、文化、品位于一体，直接接受信息师生人数达上万人左右。间接接受商品信息者覆盖大学城及南校区周边校区可达数万人。

3、大赛的价值：在广播站与各学生会的共同打造下，让更多人了解本院和赞助商家，从而为商家企业搭建更好的宣传平台。相对于电视、报刊传媒，校园宣传有更良好的性价比，即可达到以最少的资金投入获得最佳的宣传效果。

4、大赛的市场：随着人们质生活水平的提高，青少年需要良好的素质教育，促使文化产业市场潜力巨大，同时娱乐健身正是生活中不可缺少的调味品。运动会大赛给选手提供圆梦的舞台，给商家提供无限的商机。学校消费地域集中，针对性强，大学生对贵公司的产品需求大,关注度高,接受性也强。

5、大赛的宣传力度：本次活动持续时间长，宣传渠道多，同学的参与性高，领导重视程度大，可充分展示公司的品牌和产品，达到非比寻常的宣传效果。xx师范大学消费市场大,消费潜力大,全日制在校生及教职工近1.5万人,校园较小,消费群体相对集中,宣传效果好。

6、便捷的活动申请：商家单独在校园里进行宣传或促销都需要经过一系列的繁杂的申请,而通过与我们合作,贵公司可方便快捷地获得批准.本系各部门将与您大力合作!

7、宣传网及经验：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!会场的各个地方都将活跃着我们为您召集的志愿者的义务服务的身影，这种志愿服务的精神将扩大贵公司在我校的影响力。

大赛标题：xx师范大学20xx年运动会

主办单位：xx师范大学学生处

承办单位：教育科学学院体育部

活动时间：20xx年10月30日至11月7日

活动地点：桂林洋高校区及南校区(本校区)田径场

赞助商：待定

参赛对象：全体在校学生

报名：

(1)学校学生处下发文件到各学院体育部，具体说明参赛流程及时间人员等安排;

(3)学院统一进行参赛选手院内选拔，选出优秀参赛种子选手，进行参赛;

(4)信网部具体制定参赛人员名单，由办公室通知到每个参赛选手参赛日期，体育部送至校学生处。

初赛：

时间：20xx年10月30日至20xx年11月7日

地点：桂林洋高校区及南校区(本校区)田径场形式：以校体育部制定标准进行选拔

评委：体育学院专业老师

决赛：

评委：体育学院专业老师

特邀嘉宾：各学院领导老师

颁奖：

时间：20xx年10月30日至20xx年11月7日

地点：南校区(本校区)田径场主席台

形式：特邀嘉宾从礼仪小姐手中接过奖品及奖状对获奖选手进行颁奖

特邀嘉宾:学校校长、副校长、各学院院长等

1、过程宣传

内容：预祝信息，如“xxxx商家预祝教育科学学院运动员凯旋而归”;比赛信息，如“携手xxxx商家，打造属于本院运动员的最炫舞台”

规格：不定(根据悬挂地点及字数制定)

悬挂地点：主要交通路段人流密集处

(2)宣传单宣传

内容：赞助商相关信息介绍;活动宣传，参赛细则等。规格：a4彩印，128克纸(仅做参考)、名片形式派发地点：各学院，宿舍，食堂，田径场，比赛现场等。

(3)网络宣传

宣传办法：在校园网上开辟本次活动专栏，进行活动介绍以及活动进程宣传，组织人员进行发帖，新闻报道。

内容：赞助商相关信息;种子选手比赛照片风采宣传规格：不定(根据展板规格定制，由本院宣传部策划手工制作，也可商家油印)

摆放地点：食堂门口，主要交通路段，大赛报名点，各学院，宿舍，比赛现场

(5)校园广播宣传

内容：预祝信息，“xxxx商家预祝教育科学学院运动健儿凯旋而归”等

规格：每天早中晚各一次

(6)校园摊位宣传

内容：在校园内为商家申请摊位进行商家商品的展示规格:视商家选定宣传路段而定

2、比赛现场宣传

宣传展板：活动现场可放置1-2块预祝展板

宣传单：派发商家的宣传单或者名片

举牌：招募工作人员举宣传牌。(规格160\*100单位：cm仅作参考)

啦啦队：本院三组女子拉拉队将从始至终在场边对运动员打气，身着赞助商家提供的服装。可持宣传板或者宣传横幅。临时拉拉队：可招募大批量的临时拉拉队员，临时着装商家logo服装，手持拉拉棒在看台有组织的对运动员进行打气，很吸引目光。

运动员：商家可为运动员提供本公司的运动服饰或运动装备(舒适透气)

3、赛后宣传

(1)网络宣传

宣传内容：赛后宣传、大赛细则、比赛新闻报道、比赛收益、鸣谢赞助商家

宣传形式：开辟专栏+论坛发帖+网站链接+新闻报道+图文报道+海师首页报道

宣传办法：在校园网上开辟本次活动专栏，进行活动介绍及活动全过程程宣传，组织人员在各大论坛进行发帖，新闻报道。

(2)展板宣传

内容：比赛盛况、歌手风采、比赛过程照片、比赛收益、友情赞助商家产品信息

形式：文字+图片

规格：规格为250\*150单位：cm宣传板

地点：食堂门口，主要交通路段，大赛报名点，教学楼门口，宿舍，食堂等人流密集处

(3)横幅宣传

规格：不定(根据悬挂地点及字数制定)

悬挂地点：食堂、寝室、宣传栏附近、主干道两侧等人流密集处

(4)可为商家专门制作校园活动

比如服装商家可制作t台秀、服装展等活动;饮食类公司可制作各种文艺类、体育类活动;也可根据商家自己要求制作活动(活动经费另算)

(5)长期合作

贵公司可与我院建立长期的合作计划。我院将不定期举行各大具有影响全校乃至周边地区的活动，与贵公司定制长期合作计划后，利于双边关系的发展，建立互利互惠的双赢局面。(具体内容需同贵公司商议决定)。

横幅：80元/条\*10=800元

粉丝宣传牌：25元/面\*6\*2=300元(以xxxx公司为例，具体根据赞助商公司名称制作)

现场宣传横幅：80元/条\*2=160元

彩旗：3元/面\*400=800元

啦啦队员：50元/人\*50=2500元

粉丝团人员：30元/人\*200=6000元

矿泉水：250人\*2瓶\*3天\*1元/瓶=1500元

其他：200元

共计：22330.00元整

(此预算不包括主干道临时摊位促销点费用、商家宣传牌匾费用、网络制作费用。仅为评估预算，具体请以合同为准。)

全力支持：2元

鼎立支持：10000元以上

大力支持：不限财务钱物

备注：基础经费是指用于本次活动的组织和宣传费用，人员服饰费用，饮食费用，宣传展板的喷绘，彩印的宣传传单、现场互动环节赠送的奖品均由商家提供，横幅和其他宣传物料的制作由学生会负责落实。

“全力支持”赞助的回报：

也称独家赞助，本活动从开始报名直至大赛结束，全程活动经费均由该商家单独提供。

1、冠名权益：本次活动将在本院的各展板及宣传横幅上均出现商家名字。

2、广告回报：

(1)在过程宣传、赛场内宣传、赛后宣传中突出冠名企业的名称、标识、产品信息。

(2)在教学楼前的显著的位置放置突出冠名单位名称、标识的展板以突出宣传企业。

(3)在赛场外：如主干道悬挂标有冠名企业名称或产品名称等内容的宣传条幅及其他广告。

(4)活动期间为协办单位派发传单n份。

(5)在赛场内均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅及其他广告。

(6)在决赛赛场外提供相应的场地为冠名企业名称或产品名称的横幅。

(7)在决赛赛场场外提供相应场地，供协办企业展销自身产品，及配有文字、图片说明及企业文化等内容的展板。

(8)全场参赛选手、粉丝团，身着印有冠名企业标识的文化衫。可举广告牌及横幅，镜头将被保留。

(9)冠名企业可以根据大赛组委会的设立的奖项，提供带有企业标识的奖品、纪念品发放给参赛选手。

3、光盘的广告：参赛优秀选手所录唱片中提及冠名企业宣传广告，体现企业文化。

“鼎力支持”赞助的回报：

又称协办单位，与冠名单位共同提供活动经费或物品。

(1)在网络、展板、海报、入场券、节目单和决赛背景幕布的宣传上标明协办单位的名称、标识以突出宣传企业。

(2)主干道标有协办单位名称或产品名称等内容的宣传横幅2条。

(3)活动期间为协办单位派发传单n份。

(4)在初赛场内、半决赛场内、决赛场内悬挂企业名称、产品名称等内容的宣传横幅各1条。

(5)协办单位可以根据大赛组委会的设立的奖项，提供带有企业标识的奖品、纪念品发放参赛选手。

“大力支持”赞助的回报：

即提供一定量的资金及物品的商家。

(1)在网络、展板、海报、入场券、节目单的宣传上标明大力支持企业的名称、标识以突出宣传企业。

(2)主干道标有友情赞助单位名称或产品名称等内容的宣传横幅1条。

(3)活动期间为友情赞助单位派发传单n份。

(4)决赛场内悬挂企业名称、产品名称等内容的宣传条幅1条。

(6)友情赞助单位可以根据大赛组委会的设立的奖项，提供带有企业标识的奖品、纪念品发放参赛选手。

xx师范大学教育科学学院外联部

教育与科学学院外联部策划案

我系还将不定期在学校内举办其它各类活动(如扫盲舞会、十大歌手、游园晚会、美食节、月院刊发表等)，在全校均具有极大影响力。真诚期待与您进行长期、互利双赢的合作。

注：

**运动会赞助策划书前言篇四**

1.本次趣味运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持。

2.\*\*校区在校大学生达3000余人，且女生居多。趣味运动会项目有趣，吸引力强，活动的时间在非周末下午的5：00——７：00，正是晚饭后，相信在\*\*学院进行活动时，必然能吸引更多同学关注。

3.本次活动得到师生关注，商家的产品不仅可以得到大力的宣传，而且能做很好的促销。

4.因为年年都有新生，\*\*\*\*举办的活动丰富多彩，如条件允许的话，商家还可以同我们社会实践部建立一个长期友好合作关系，将会使商家在公寓内外的知名度不断加深，极具有长远意义！

活动目的：本次活动的宗旨在于以趣味运动会为载体，丰富\*\*学子的课余文化生活，增强大学生身体素质。既给每一位同学展现自我的机会，展示当代大学生的蓬勃朝气和拼搏的热情。同时也希望本次趣味运动会能培养同学们的团队合作能力，增强班级凝聚力。

活动整体流程

3月26——28号：趣味运动会参赛报名及裁判报名

3月29号：1.比赛抽签；2.各班比赛时间与场地安排

4月12号：1.海报宣传；2.拔河等比赛的初赛陆续开始

4月18号：进行正式比赛及决赛

具体活动细则

活动时间：

活动地点：足球场

活动参与对象：全体同学

赛制安排：本次运动会分为个人赛，团体赛

1.海报宣传：我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。并可印上公司标志物商家自行设计海报也可。

2.横幅宣传：为期一周的\'大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，横幅内容为运动会的内容和商品的相关宣传或者是赞助商名称，活动前三天粘贴在食堂等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

3.立式广告牌宣传：在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供。

4.传单宣传：我们可以协助派发，但传单需由商家提供。

5.展销点（促销点）：活动当天可在现场搞展销，活动结束后也可再进行一次展销，但每次展销要另收一些场地费（50元之内）。

6.问卷调查：活动当天我们可协助进行问卷调查。

7.现场宣传：运动会现场可使用印有商家特色的道具进行活动，也可做些带公司特色的小游戏。

8.现场鸣谢：活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现，并由主持、表演者，游戏者宣传商家口号、标语等。

9.嘉宾发言：贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言，最好在开始或中间。

10.奖品宣传：商家以商品作为奖品颁发。

1.奖品预算：

2.工作人员饮水：50元

3.音响设备及电费：150元

4.口哨及印发秩序册：30元

合计：\*\*\*\*元

**运动会赞助策划书前言篇五**

尊敬的赞助商：

北京工商大学将于2024年10月20日在良乡校区举办新生运动会，这一全校性的综合型运动会包括三部分：开幕式、运动会和闭幕式暨颁奖典礼。商院学系外联部是指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我院运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、 可行性分析

1、本次运动会得到了校领导的高度重视和团委及院系相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其外校嘉宾来观看，深受同学欢迎，并推动学院体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、 谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生！

谁是带动而今中国消费高-潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生！

学院在校大学生达。。。。余人，到达运动会现场的人流量大，入场观看人次为。。。左右。人口密集，且我院大学生消费能力较高，为贵公司宣传的成效更显著。本次活动得到全院师生的密切关注，贵公司也将得到大力的宣传。

二、 宣传方式

1、横幅：

为期两天的大横幅宣传(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名，)。将挂于运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是。。。。。。。。。至运动会结束。

2、我们将在运动会的宣传海报中点名贵公司为本次运动会赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌：

在运动会期间作为独立的宣传方式在学院内进行宣传。运动会前后在校网页上宣传。

4、在运动会期间在校内设立咨询台。

三、 宣传效应

1、希望本次活动吸引性能帮贵公司吸引更多的关注，互惠互利。

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单。

3、海报和宣传单会注明“本次活动由\*\*\*公司赞助举办”，传单背面有公司简介。

4、优秀运动员的奖品由贵公司提供。

5、横幅有标明赞助商。

四、 赞助活动意义

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。 通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

预计赞助费用总计。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。

活动负责人：

联系方式：

活动地点：

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

尊敬的.赞助商：

长治学院于2024年5月7-9日举办一个全校性的综合型运动会。我们生物1302班通过认真的分析，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、可行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达一万余人，人流量大，人口密集，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅:为期三天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传板面中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子（由商家提供），加大宣传力度。

5、在校运会举行期间，以生物1302班为单位统一着印有贵公司标志的服装（由商家提供），扩大宣传范围。

6、校广播站为期三天做有关贵公司的广播宣传。

7、运动会前后在长治学院贴吧宣传并可在校内发放传单。

8、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)。

10、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.宣传单会注明“本次活动由\*\*\*公司赞助举办”，传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3.横幅有标明赞助商

（如果商家有其他要求也可待商量）

四、经费预算:

预计赞助费用总计： 1000元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校

的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：长治学院北校区体育场

涉外事宜：生物1302班

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**运动会赞助策划书前言篇六**

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

1．体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2．同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4．大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5．大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

7．本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1．活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2．参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3．具体地点：校运动场

4．具体时间：20xx年4月21日至23日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1．网络宣传在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2．横幅在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3．宣传单可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

5．刊物宣传本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6．外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7．产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示，吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8．奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10．广播宣传作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

五经费预算

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

**运动会赞助策划书前言篇七**

1.本次趣味运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持。

校区在校大学生达3000余人，且女生居多。趣味运动会项目有趣，吸引力强，活动的时间在非周末下午的5：00——7：00，正是晚饭后，相信在xx学院进行活动时，必然能吸引更多同学关注。

3.本次活动得到师生关注，商家的产品不仅可以得到大力的宣传，而且能做很好的促销。

4.因为年年都有新生，xxxx举办的活动丰富多彩，如条件允许的话，商家还可以同我们社会实践部建立一个长期友好合作关系，将会使商家在公寓内外的知名度不断加深，极具有长远意义！

活动目的：本次活动的宗旨在于以趣味运动会为载体，丰富xx学子的课余文化生活，增强大学生身体素质。既给每一位同学展现自我的机会，展示当代大学生的蓬勃朝气和拼搏的热情。同时也希望本次趣味运动会能培养同学们的团队合作能力，增强班级凝聚力。

活动整体流程

3月26——28号：趣味运动会参赛报名及裁判报名

3月29号：1.比赛抽签；2.各班比赛时间与场地安排

4月12号：1.海报宣传；2.拔河等比赛的初赛陆续开始

4月18号：进行正式比赛及决赛

具体活动细则

活动时间：

活动地点：足球场

活动参与对象：全体同学

赛制安排：本次运动会分为个人赛，团体赛

1.海报宣传：我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。并可印上公司标志物商家自行设计海报也可。

2.横幅宣传：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，横幅内容为运动会的内容和商品的相关宣传或者是赞助商名称，活动前三天粘贴在食堂等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

3.立式广告牌宣传：在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供。

4.传单宣传：我们可以协助派发，但传单需由商家提供。

5.展销点（促销点）：活动当天可在现场搞展销，活动结束后也可再进行一次展销，但每次展销要另收一些场地费（50元之内）。

6.问卷调查：活动当天我们可协助进行问卷调查。

7.现场宣传：运动会现场可使用印有商家特色的道具进行活动，也可做些带公司特色的小游戏。

8.现场鸣谢：活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现，并由主持、表演者，游戏者宣传商家口号、标语等。

9.嘉宾发言：贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言，最好在开始或中间。

10.奖品宣传：商家以商品作为奖品颁发。

1.奖品预算：

2.工作人员饮水：50元

3.音响设备及电费：150元

4.口哨及印发秩序册：30元

合计：xxxx元

附录一：补充赞助方案：

（1）独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

（2）多家联合赞助（考虑1-3家，每个赞助商？？元左右）赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

（3）商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果，我们很乐于接受。

附录二：趣味运动会内容

1、个人赛

项目一：螃蟹接力赛跑（双人夹球接力跑）：

项目二：袋鼠跳接力赛

项目三：送鸡毛信

2、团体赛

项目一：拔河

项目二：跳长绳

项目三：十人九足

项目四：千足虫

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

文档为doc格式

**运动会赞助策划书前言篇八**

尊敬的赞助商：

郑州交通职业学院于20xx年4月15日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项(两天)。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为10000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明\"本次活动由\*\*\*公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.

5.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费 500元

宣传展板 300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 400元

保安工作人员、秩序维护员， 0.00元

宣传人员 200元

设备：运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用 0.00元

预计赞助费用总计： 20xx元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：郑州交通职业学院运新区体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会社会实践部负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的`加入!合作愉快!

**运动会赞助策划书前言篇九**

本次趣味运动会的宗旨在于增强各个部门的凝聚力，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。本次的趣味运动会是丰富社内各个成员的课余生活，给每一位学生展现自我的机会。在学习之余好好锻炼身体，注意各种才能的挖掘、培养与展示，同时增加同学之间、学院之间的交流、并促进友谊为美好的大学生活留下灿烂的一笔财富。

我校现有学生xx0余人，未来几年里我校进一步的扩大招生数量，从而进一步的扩大了校园内的潜在市场。而且现在部分学生都拥有较为自主的消费能力，从而是大学生成为一个不可忽视的消费群体。因而在大学生群体中做好各类品牌塑造是必要的，这有利于培养大学生的好的消费习惯和消费取向，最终成为市场品牌的忠实用垒。另外我校在大学城，周围学校都有交流与联系这也为校外宣传打下了一定的基础。从而形成以我校为中心的辐射圈的一个无法估量的潜在市场。

1）体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助

某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2）同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3）学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4）我校是个很大的消费群体，我们离贵超市和大润发都很近，如果宣传做的好可以给贵超市带来很大的收入。

5）大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

1）横幅：在比赛全过程挂上宣传标语，一目了然，而且持续时间长

2）宣传单：可以由商家自行设计，由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使我校学生了解贵超市。

3）宣传海报：在学校个宣传栏和学生公寓宣传栏内或人多、人口流动量大的地方张贴大型海报，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。

4）奖品宣传：运动会奖品可由贵超市赞助或者引诱贵超市的图案，使学生了解你们

活动时间：xx年4月6日

活动地点：磬院校区田径场

活动主题：教育系趣味运动会

主办单位：安徽大学万朗爱心社

活动参与对象：万朗爱心社全体成员

一等奖（190元/个）mp4一个

二等奖（100元/个）mp3两个

三等奖（30元/盆）盆栽3个

条幅（50元/条）两条

活动设施250元

共计780元

**运动会赞助策划书前言篇十**

2024级测绘(2)班解说词

跑道上健步走来的是遥感院测绘(2)班的同学。看!他们英姿多飒爽，头峥嵘，语激昂，傲骨挺立，气势震平冈!纵使强手多如云，谁怕。自强弘毅为我信!哪怕前程多坎坷，遥感，求实拓新创明天!

2024级地理信息系统(1)班解说词

2024级地理信息系统一班由来自13个省的28名同学组成。他们来自祖国四面八方，经过半年多的学习生活，他们以紧紧团结在一起。他们意气风发、积极进取，热爱学习也热衷于运动，这次运动会大家都充满了信心，他们的口号是：\"赛出水平，赛出风格，团结拼搏，勇创佳绩。\"

2024级地理信息系统(2)班解说词

地信二班迈着自信的脚步走过来了，

我们二班

--信念深深的扎入地下，

理想高高的伸向蓝天。

无论激越，

还是宁静，

我们祈求，

只要不是平淡!

如果远方呼唤我们，

我们就义不容辞的走向远方;

如果大山召唤我们，

我们就义无返顾的走向大山----

双脚磨破--干脆再让夕阳涂抹小路;

双手划烂--索性就让荆棘变成杜鹃。

没有比脚更长的路，

没有比人更高的山!

无论路途多么艰险，

我们二班-- 不畏山高路远!

二 班 必 胜 !!!

2024级地理信息系统(3)班解说词

现在正向大家走来的是地理三班的全体同学,在这个大家庭中,有着28颗火热的心,他们意气风发,激情豪放,带着新武大学子的自强弘毅精神,团结一致向大家证明自己的实力, 他们蓬勃向上,热情奔放,带着自己的\'理想迈出稳重的步伐,昂首挺胸向那个坚定的目标前进。

我们和别人比,也和自己比,和过去的自己比,打败昨天的自己,战胜今天对手。

2024级地理信息系统(4)班解说词

现在向我们走来的是地理四班的运动健儿，地理四班是个团结的班级体，全班虽然人数不足30人，但是我们相信他们个个都是精英，他们每个人都有一颗火热的心，瞧他们个个精神抖擞，跃跃欲试，相信他们会在运动会上取得娇人的成绩，展尽当代大学生的风采!四班： the best!

2024级地理信息系统(5)班解说词

看，地信五班来了!他们喊着响亮的口号，踏着坚定有力的步伐向我们走来了!看他们英姿飒爽，意气风发，动作整齐化一。友谊第一，比赛第二是五班永恒的主题，奋勇拼搏，勇攀高峰是五班不变的信念.\"数风流人物，还看今朝。\"在本次运动会中，五班共派出16名健儿参加比赛，他们是课堂上埋头苦读的莘莘学子，更是田径场上拼搏奋进的热血健儿。五班好样的! 好样的五班! 同学们，让我们在运动场上一睹五班的风采吧!

赞同

1

|评论

2024-3-22 16:32 孤僻亟地 |五级

瞧，迈着有力的步伐，喊着嘹亮的口号向我们走来的是初一(7)班，他们有饱满的精神，有必胜的信念!

下面出场的是04级非同一班代表队，看!他们个个精神饱满，步伐矫健，运动员(同学)们抱着必胜的信念，将在各项比赛中展现个人风采，展示团队精神。这是一个活泼进娶素质全面的集体，尤其在书画、短跑等项目占有优势，他们的口号是“我拼搏，我快乐”。让我们共同祝愿04级非同一班在这次文化艺术节上奋力拼搏，争创佳绩。

他们团结一致，他们激情飞扬!

他们将把拼搏的汗水挥洒赛场!

他们将用晶莹的泪水拥抱胜利的辉煌!

他们的呐喊在耳边回荡!

他们将为班级争放光芒!

**运动会赞助策划书前言篇十一**

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军――大学生！

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体――大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品――大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们经济管理学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽的努力，的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得的回报。

1、体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

3、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4、大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5、大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

7、本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1、活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2、参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3、具体地点：校运动场

4、具体时间：xx年4月21日至23日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1、网络宣传在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2、横幅在三个校区最醒目的位置，『如食堂，教学楼，寝室过道』，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3、宣传单可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

5、刊物宣传本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6、外校宣传在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7、产品展示会，咨询点宣传由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示,吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8、奖品宣传运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9产品宣传公司产品可作为该活动的指定用品，赞助产品必须满足现场需要方可。

10、广播宣传作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

11、抽奖活动进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

**运动会赞助策划书前言篇十二**

生命在于运动，身体是成功的本钱。春去秋来，每年一度的校园运动会又开始啦，大一的新生，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到xxxxx学院这个团结友爱的大家庭。借助这个运动盛会，从中发掘我院的体育新一辈人才和精英，使他们的运动特长能得到展示的平台，还能丰富大家的课余生活，让同学们的大学生活更加多姿多彩。

大学生，作为这个最为社会关注的团体之一，他们的一举一动对社会的影

响都很大，他们的消费动向也在很大的一部分程度上代表着社会的潮流的动向和时尚的品味。

这个时候，在学院第一次接触的商家就是大一新生们的主观要素，第一印

象很多人都知道是很难磨灭的，对于这些刚踏入大学生活的学子来说，对一切新的事物是如此感兴趣。最后很可能会成为他们人生中不可磨灭的`记忆，最重要的是我院在今年大一新生的人数方面非常的突出，扩大该商家的知名度，这是一个机不可失的缘分。

如果贵商家想开拓我们这一庞大的群体，这次的校园运动会就是一次的锲机，我们南方技师学院学生会在此次校园运动会中投入了大量的人力和时间，开展一系列的活动。如果贵单位和我们合作，我们将利用本校的力量和影响力为公司搞好宣传，打造良好的形象，同时得到可观的直观回报。

在这里祝该商家生意货如轮转。

1、本次运动会得到了学院团委和相关部门的大力支持。

2、此次更是规模大、参加者最多的一次之一，必定引起全校性的轰动。还有地点广阔，舞台的容量大等优势。

1、本院校学生达xxxxx人，人流量大且密集，更重要的是本院校的学员消费能力高，学院在本地区在外消费方便，很自然会提高贵单位的业务需要。

2、本院校安插横幅的地方多不胜数，教室走廊、宿舍大门、饭堂公告随处可粘贴此次赞助的商家与大赛的宣传，从而提高知名度。

3、本次活动得到师生们关注，预计有不少教师以及家属前来观看，贵单位的产品也将得到大力的宣传。

4、半次活动过后，同学们会对贵商家都会充满熟悉感，相比其他商家，会自觉选择贵商家。

1、活动主题：

校园运动会

2、活动目的：

为了提高同学们的体育生活，为了同学们提供一个健康展示的舞台，创造和谐的学习环境，营造更好的学习氛围。

3、活动内容：

体育竞赛

校园运动会日程安排：

活动时间：

活动地点：

活动对象：全校师生

活动安排：至活动宣传期，将海报放置于学校宣传栏(贵单位的宣传海报可同时宣传。)

1、冠名：冠名权属于贵单位，活动当中多次提及本赞助商

2、海报：为期数天的特大海报宣传，在学校各区贴海报，(海报内容为当晚活动的内容和公司的相关宣传赞助商网址和赞助商名称)活动前（时长待定）粘贴在学生公寓宣传栏等人流量最多的位置。粘贴时间是一天24小时不间断性。

3、横幅：活动横幅，在校园运动会举行期间悬挂于比赛的现场。为贵单位作更大的宣传

4、台词宣传：本次活动当中主持人多次提及本次赞助商

5、调查问卷：活动结束后，帮贵单位进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

7、现场鸣谢：活动结束时，现场主持人将发言特别感谢贵单位的赞助，祝贺本次活动合作成功。（也可以贵单位派代表上台面讲话）

8、贵单位提出，我院按实际情况满足贵单位提出的要求

1会场布置

2奖品（面议）

希望贵单位能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督.希望能和贵单位通力合作，共同搞好这次健康之旅，期望贵单位尽快回复.

期待您的加入!合作愉快!

文档为doc格式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn