# 企业文化演讲稿(通用13篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-05-25

*演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。企业...*

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

**企业文化演讲稿篇一**

大家上午好！

今天，我很荣幸代表xxxx有限公司作为\"呼和浩特市最美诚信企业\"入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感谢各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营于一体的专业传媒公司，拿到质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开\"诚信\"二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今天能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

\"诚信\"说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远远超出该笔业务带来的收益。在面对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今天的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你可以说我们这个团队不够成熟，但你不能说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想通过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情况来看，也确实达到了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今天在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信\"文明诚信\"也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，积极地探索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承\"创新诚信务实高效\"的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，积极发挥汇嵘传媒作为优秀企业公民的责任和\"最美诚信企业\"成员的使命，以诚信对待客户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

建立文明诚信守法经营的行业风气，任重而道远，不是凭一人一家之力可以达成的。今天我们在诚信发展之路上努力迈出的一小步，他日必然汇聚成为社会诚信发展的一大步，正如这份荣誉称号所展示的，诚信的企业才是最美的，这份荣誉来之不易，对我们以后的发展前进有着巨大的推动作用，汇嵘传媒有决心也有实力在今后的发展过程中，将建立健全诚信培训体系，强化公司整体管理，建立完善的诚信对外机制，传播诚信经营理念，以实际行动回馈社会！

**企业文化演讲稿篇二**

同志们:

今天的这次演讲比赛,是我们耒阳联社贯彻落实省联社、市办会议精神,加强企业文化建设的一项重要活动,具有非常重要的意义.

这次比赛,是检阅和宣传我们耒阳联社企业文化建设,展示我们精神风貌的一次盛会.从比赛的效果来看,各部门、各信用社对这次比赛都很重视,对比赛作了精心的安排和准备,各位评委、全体选手以及工作人员为比赛倾注了热情,付出了辛勤的劳动.为此,我谨代表联社党委,向各位表示衷心的感谢!

刚才,20位选手精彩的演讲,有的侃侃而谈,就如何加强企业文化建设发表了自己独到的见解;有的娓娓道来,讲述了发生在平凡岗位上一个个感人的故事;有的声情并茂,向我们描述了对客服务过程中一幅幅动人的画卷.他们演讲的观点,为我们加强单位企业文化建设提供了很好建议.他们宣讲的事迹,集中体现了我们耒阳农信人“吃苦耐劳、勤恳敬业”的优良传统,体现了我们耒阳联社“敬业、责任、奉献、创新”的企业精神.通过这次演讲比赛,我们也发现了一大批优秀的基层员工,他们正与企业一同健康快速地成长,这为我们“树典型、立榜样”提供了鲜活的教材.通过这次比赛,我们不仅加深了员工之间交流,增进了感情,更增强了集体凝聚力和向心力.今后联社将开展更多类似的多层次的活动,为广大员工提供更宽广的舞台,有更多的机会表现自己,展示自己.

当前是我社转型发展的关键时期,各位都肩负着组建农商行,实现信用社科学发展、可持续发展的重任,我们要以加强文化建设为契机,不断增强责任感和使命感,为信合多做贡献.借此比赛机会,我向大家提四点希望:

一是富于理想,坚定信念.广大员工尤其是青年员工要志存高远,心系信合,将个人发展同信合的前途命运紧密相连,勇当信合科学发展的推动者和建设者.

二是求真务实,弘扬正气.广大员工要树立正确的世界观、人生观、价值观,要弘扬诚信可贵的意识,培养高尚情操,抵制各种诱惑,保持良好作风.

三是勤奋学习,扎实工作.信合发展日新月异.广大员工要适应信合形势之变化,持之以恒地加强学习,不断提高自身素养.要从大处着眼、小处着手,立足本职工作,摒弃浮躁情绪,强化服务意识,扎实做好每项具体工作,在平凡岗位上取得不平凡成就.

四是开拓进取,敢为人先.广大员工要增强创新意识和开拓意识,大胆推动业务创新、制度和机制创新,勇立潮头,成为改革的引领者和推动者.

谢谢大家!

**企业文化演讲稿篇三**

尊敬的各级领导，各位同志：

大家好!

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我xxx，一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪!

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力!

银行企业文化建设是一项系统工程，贵在知，重在行。那么作为一名中行人，我们应该怎样去弘扬企业文化呢?那就是人人以实际行动为客户提供精品服务，人人以实际行动争做优秀员工。所谓“精品服务”：“精”，就是一种挑战自我、超越自我的积极心态，使服务真正体现个性化、人性化、差别化的服务特色;“品”就是创造产品的品牌、服务的品牌，使我们的服务步入品牌化、标准化、系统化服务的新阶段;服务，就是要通过我们每一个中行人的言行举止，体现我们的企业文化精神，体现出我们中行人“追求卓越”的服务理念，体现出一个有所作为的员工的人生理想和追求。记得曾有一位经济学家说过：“不管你的工作是怎样的卑微，你都当付之以艺术家的精神，当有十二分热忱。这样你就会从平庸卑微的境况中解脱出来，不再有劳碌辛苦的感觉，你就享受到成功的喜悦。”

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪!各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采!

我的演讲完了，谢谢大家!

**企业文化演讲稿篇四**

尊敬的各位领导，亲爱的同事们:大家好!

我是来至××分行的马××，自从我09年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的.感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是:“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧!其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢?“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心合力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区!

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹!尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想!让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好!也祝我们的钢运明天更辉煌!

**企业文化演讲稿篇五**

尊敬的\'各位领导，员工同志们：

大家好！作为公司的一名员工，我能够站在这里发表演讲，心情十分激动，能够抒发自己的心声，感到无比荣幸。今天，我作“坚持五颗心，实现梦”的演讲，向各位领导和员工同志们谈谈自己对企业文化的一些感悟、体会，目的是与大家一起交流，互相探讨，共同勉励，为促进公司健康、持续、快速发展，作出应有的努力和贡献。

每个人都有梦想，每个企业也有梦想，我们公司的梦想是永远追求创新，永远追求卓越，永远攀登事业的颠峰。要实现公司的梦想，需要公司每个员工刻苦勤奋工作、矢志不渝拼搏，永远迈开大步，奔向胜利的前方。老子在《道德经》中说道：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”它告诉我们：合抱的大树要从嫩芽开始生长；九层高台是由一筐筐的泥土垒起来的；千里之行是一步步走出来的。说明任何事物都要从小事做起，从基础做起，才能取得成功。因此，我们公司员工在实现梦中，必须坚持“学习心、平常心、爱心、恒心、雄心”，以五颗心全面做好工作，取得优异成绩，促进公司创新发展，跨越发展，奔向光辉灿烂的明天。

坚持学习心，我们公司员工要始终认真努力学习。古人有言：“立身以立学为先，立学以读书为本”。这些古代至理名言告诉我们读书学习的重要性：学习是人立身处世的根本，贯穿于我们每个人的一生，是取得工作成绩、确保事业成功的关键。当代保尔，中国残联主席张海迪，5岁患脊髓病，胸以下全部瘫痪，丧失了进学校学习的条件，但她却发愤在家自学，学完了小学、中学全部课程，自学了大学英语，还攻读了硕士研究生课程，创作了无数文学作品，取得了事业上的成功，成为全国人民的学习榜样。因此，我们公司员工要切实抓好学习，以政治上高标准、思想上高境界、业务上高水平、工作上高成效为目标，树立终身学习的理念，端正学习态度，讲求学习实效，在学习中工作，在工作中学习，做到学以立德、学以增智、学以长才，把自己打造成学习型员工，为实现梦奠定知识基础。

坚持平常心，我们公司员工要克服浮躁情绪。心态是人的心理状况，状态是人的表现态势。人只有保持平常心，才会有一个好的状态，使思想集中、精神振奋、工作激情。为此，我们要始终保持一种淡泊宁静的平和心态，不要私心太重，老想着自己，自觉服从公司的安排，正确对待自己的进退留转，崇尚“宠辱不惊，去留随意”的思想境界，激发自己的工作状态，多想想怎样去干事、干好事、干成事，为公司发展作贡献。我们要用埋头换得出头。埋头，就是专心致志，目不两视，耳不两听，精神专一，心无旁骛，低调做人，埋头干事。出头，就是有所作为，高人一筹，施展平生抱负，实现远大理想。埋头是出头的基础和前提，出头是埋头的动力和结果。无数事实证明，无论干什么事，只要埋头认真做，就能取得成就展示给人们，就能拿出业绩说服人们，就能赢得人们的尊重。所以，我们公司员工要坚持平常心，克服浮躁情绪，不为一点成绩而骄傲，不为一时挫折而沮丧，始终保持谦虚谨慎、不骄不躁，在工作中出实招、办实事、求实效，做到刻苦勤奋、认真细致工作，保质保量完成各项工作任务，实现自己的职业规划，促进公司又好又快发展。

我们公司员工坚持爱心，要具有大爱之情，具有感恩之心。感恩是我们中华民族优秀传统文化的精髓，古语“滴水之恩，涌泉相报”对感恩作了最好的诠释。懂得感恩，做到知恩图报，是一个高尚、纯粹的人。我们要感恩自己的祖国，要感恩自己的公司，坚持爱祖国、爱公司，为祖国的兴旺发达，为公司的美好明天，辛勤工作，取得丰硕成果奉献给祖国，奉献给公司。我们公司员工坚持恒心，要象唐代大诗人李白一样，以“只要功夫深，铁棒磨成针”的决心和毅力，去对待每一项工作，去创新每一项工作，去追求每一项工作的卓越。我们要向全国道德模范、学雷锋标兵郭明义学习，他从1996年开始担任采场公路管理员以来，每天都提前2个小时上班，15年中，累计献工15000多小时，相当于多干了五年的工作量。有了郭明义天天提前2个小时上班的恒心，何愁工作不能完成，何愁工作不会卓越。我们公司员工坚持雄心，要确立自己远大的理想，确立攀登事业顶峰的壮志，始终保持旺盛的斗志，义无反顾，永不停滞，不懈奋斗，“以不到长城非好汉”的英雄气魄，去追求、去创造、去实现一流的目标、一流的业绩、一流的成果。在坚持雄心中，我们要具有勤业务实精神，增强岗位责任心，勇于承担责任，认真做好每一件工作，保质保量完成工作任务，努力实现工作的完美和高效。要强化时间观念和效率意识，做到人在岗位一分钟，辛勤工作60秒，体现只争朝夕、争分夺秒的精神，努力提高工作效率和工作质量，创造出无愧于自己人生的事业。

**企业文化演讲稿篇六**

尊敬的各级领导，各位同志：

大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我xx一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

银行企业文化建设是一项系统工程，贵在知，重在行。那么作为一名中行人，我们应该怎样去弘扬企业文化呢？那就是人人以实际行动为客户提供精品服务，人人以实际行动争做优秀员工。所谓“精品服务”：“精”，就是一种挑战自我、超越自我的积极心态，使服务真正体现个性化、人性化、差别化的服务特色；“品”就是创造产品的品牌、服务的品牌，使我们的服务步入品牌化、标准化、系统化服务的新阶段；服务，就是要通过我们每一个中行人的言行举止，体现我们的企业文化精神，体现出我们中行人“追求卓越”的服务理念，体现出一个有所作为的员工的人生理想和追求。记得曾有一位经济学家说过：“不管你的工作是怎样的卑微，你都当付之以艺术家的精神，当有十二分热忱。这样你就会从平庸卑微的境况中解脱出来，不再有劳碌辛苦的感觉，你就享受到成功的喜悦。”

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

**企业文化演讲稿篇七**

各位领导、各位评委:

大家好!

我想这个答案是错的！这样的对话只能将企业带到一个死胡同。员工到一个企业远远不只是为了赚钱那么简单，那么肤浅。每个不同人的需求各不相同，工资只是工作的一个必要条件，但远远不是充分条件。简单的像人生都要吃饭，但吃饭远远不是人生的全部一样。

培训讲师谭小芳认为，一个员工选择一份工作除了要得到工资外还要得到很多，岗位的提升，能力的提升，责任的提升，荣誉感的提升，和谐的工作环境，可以实现的工作目标，公司的鼓励，稳定的发展，兴趣，感情，习惯，特长，生活方便等等。人之所以是人，并是因为人会吃饭睡觉，而是人觉得人知道自己是人，知道尊重自己，知道感恩。员工之所以会成为员工，也远远不止赚钱养家糊口那么肤浅。企业和企业家应该从这些方面去考虑。

“鸦有反哺之义，羊有跪乳之恩”，世间生灵尚且如此，作为企业的员工，我们更应该学会感恩。然而在我们周围也不凡不懂感恩之人，他们心胸狭窄，看人不顺眼，遇事不顺心，经常脾气暴躁，无事生非，一昧索取，从不贡献，这样的人，他们往往是自己和自己较劲，导致病从气中来，折将又损兵。“饮水思源”、“喝水不忘打井人”这些都是感恩的表现。多想着别人的好处，自然就会学会感恩。

“感恩文化”，是指在组织中提倡以感恩意识处理组织、社会、客户、合作伙伴、员工之间的关系的文化，“感恩文化”的作用就是用感恩意识来作为建立各种关系的基础。“感恩文化”主要培育以下五种感恩意识：

第一，企业和员工对社会的感恩意识；

第二，企业和员工对用户的感恩意识；

第三，企业和员工对合作伙伴的感恩意识；

第四，企业和员工之间的双向感恩意识；

第五，企业员工之间的相互感恩意识。

谭小芳老师表示，五种意识相互联系、有机结合，就会使员工拥有了共同价值观，从而产生凝聚作用，成为对企业文化的信仰基础，使之成为企业发展的正向推动力。根据我的经验，企业引入“感恩文化”需要解决以下六点问题：

1、要正视当前社会感恩文化的整体缺失的客观环境；

2、制度要体现对感恩文化的支撑；

3、选择恰当的切入点，将感恩意识引入企业；

4、合理的分步引导五种关系中的感恩意识；

5、培养企业中的感恩文化氛围。

**企业文化演讲稿篇八**

同志们：

今天，我们欢聚在此共同庆贺xx公司首届企业文化节开幕，以此迎接中华人民共和国72岁华诞，纪念建企40周年，繁荣企业文化建设。企业文化节的成功举办是有关我们公司继往开来、促进发展，令人欢欣鼓舞的一件大事，在此，我代表公司经营班子向企业文化节的隆重开幕表示热烈的祝贺！在回顾成绩的同时，我们也必须清醒地认识到当前企业面临的困难。尤其是近几年来，随着电力企业改革不断深化，发电企业竞争日趋激烈，电力用煤价格高速上涨，公司连年亏损，给我们的经营工作带来了前所未有的压力和困难。要圆满完成上级下达的年度三项责任制目标，实现减亏增效，积极推进企业三项制度改革，尽管困难较多，作为公司经营班子我们充满信心，我相信经过明、后两年的努力，我们公司一定能战胜困难，走出困境，走向光明，再创企业新的辉煌。

正是在上述环境和条件下，我们的企业文化节开幕了。建设先进的企业文化是提高企业核心竞争力的重要保证，一个企业要发展，要进步，必须有一种精神追求，把职工紧紧凝聚在一起，团结一心，与企业荣辱与共。我们举办企业文化节的目的，就是要以人为本，在企业内部营造一种高昂的、充满进取精神与活力的文化氛围，不断增强凝聚力、向心力，提高职工爱岗敬业、无私奉献的自觉性，真正建设一支政治坚定、技术精湛、作风优良的职工队伍，促进企业各项目标的圆满完成。企业文化建设是一项长期的系统工程，需要全体职工在长期的生产、经营和管理实践中逐步提炼形成，为全体职工认可和恪守，并不断发展创新，不断为企业的生产、经营管理工作注入新的生机与活力。

通过这次企业文化节，让大家积极参与系列文化体育活动，就是要让广大职工感受到企业发展的活力，尽情展现企业形象和职工的精神风貌，增强战胜当前困难的信心和勇气，充满激情地投入到企业改革、发展和稳定的具体工作中，发挥聪明才智，为圆满完成全年工作任务作出应有的贡献。

最后，预祝公司首届企业文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

**企业文化演讲稿篇九**

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在充满活力，日益开放的今天，越来越多人会去使用演讲稿，那要怎么写好演讲稿呢？以下是小编整理的企业文化演讲稿，仅供参考，大家一起来看看吧。

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一股书生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

**企业文化演讲稿篇十**

各位领导、各位同事大家好!

自从我进入钢运公司，细细数来也有三年有余。在这不长不短的日子里。我们有奋进、拼搏!从而迎来了无数次默默在内心里的感恩。

我是一个普普通通的钢运人。是的，无论时光怎样流逝，感恩的心情永存;无论日子怎样翻页，感恩的行动永续。几年过去了，钢运公司依然焕发出勃勃生机，我们用实际行动创造着钢运的美好明天，不服输的钢运人始终没有停下前行的步伐，用更加坚定的信心去回报着钢运公司。

在钢运公司工作的这些日子里，我们得到过同事，朋友，亲人的帮助，关心。首先感谢父母给了我们这一次生命，让我们能来到这个世界活过一次;感谢老师，教给了我们知识。让我们成为一个有用的人;感谢朋友，给予了我们友谊，让我们的生命旅程不再孤独;感谢坎坷，让我们在一次次失败中变得坚强;感谢对手，让我们使自己不断完善自己不断朝前进步;感谢钢运公司，给我们展现自我的平台，实现自我价值。面对命运的不公，我们没有埋怨，没有退缩。每个人用自己的方式来顽强地生活，用爱来回报这个世界。

最让我难忘是上次到长河度假村的那次军训，让我为之振憾，当钢运人用那一双双炽热的双手驾起一座桥梁把我们安全的送到彼岸时，那是怎样的一颗颗滚烫的心。虽然他们的手臂被踩红了，但他们没有怨言，没有气馁。始终咬着牙关挺过来，那一刻，全场鸦雀无声，我的心真的被感运着。

感恩，让我们的世界变的温暖。让我们的信心自信，面对现实中的你有什么天平的失衡?你还有什么不满和牢骚?当你用感恩的心情去生活，去体验的时候，你会发现天也这般蓝，树也这般绿，生命是这般美好!那么就请你心存感恩和我一样感受世界的美好。

我是一个平凡的“置业顾问”，但我有自己的光芒。我不妄自菲薄，也不骄傲虚俘。我静静地在自己的位置上。默默地散发着光和热。

就象一首歌《感恩的心》感恩的心感谢有你，伴我一生让我有勇气作我自己……

**企业文化演讲稿篇十一**

大家好！

这天，当我们站在xxxx改革发展的舞台上时，年轻的我们想到了自我，想到了自我肩上的历史职责和使命，想到了如何让自我的青春更加美丽、闪光。

日子一天天过去，一路走来，一路感动，一路感激。

在单位，我开始了自我事业的旅程。挥汗如雨，那是盛夏劳动的果实；与同事们说说笑笑，我了解到另一种生命的体验，看到周围同事们一张张笑脸，最后明白原先平凡的岗位也能够产生无数喜悦，的确，对于企业的大多数员工来说，都是默默无闻的普通人，没有惊人的业绩，没有耀眼的光环，平时也许不善言辞，不说大话，从不认为自我能做出突出贡献，按时上下班，遵章守纪，努力工作，十分的平凡，也十分的普通。但是就是在这些普通员工身上我感受到一种敬业奉献的执着追求。企业的稳定、发展、壮大，归根结底是要靠这些人的，他们这些平凡人才是企业真正的中流砥柱。当这些平凡人肩膀上的职责凝聚起来的时候，就汇集成了整个企业的职责，使企业的发展顺利，稳定。感动在企业金字塔的底层，感动在真实中，感动在劳动中。

企业中的每个人都是这个大家庭中的一员，我们是国有企业，我们都是这个大家庭的主人，企业是我们的工作也是我们的事业。尽管每个人的职位、岗位、工种各有不一样，潜力有大有小，但我想只要不遗余力的奉献自我的智慧和力量，在把自我份内的事情干好的基础上，去尽量帮忙别人，为企业尽到自我的职责，这就已经是对我们这个大家庭的报答了。

就我而言，自从我加入到这个企业以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。为了我们能够有一个持久良好的工作，为了我们能有一个完美的明天，我要努力奉献自我的每一份光和热。

一份职业，一个工作岗位，是一个人赖以生存和发展的基本保障，只有爱岗敬业的人，才会在自我的工作岗位上勤勤恳恳，不断钻研学习，一丝不苟，精益求精，才会为社会、为企业作出贡献。也只有爱岗敬业的人，才有可能成为企业的栋梁之材，期望所在！

爱岗敬业是一种精神。任何人都有追求荣誉的天性，都期望限度地实现人生价值。而要把这种理想变成现实，靠的是什么？靠的就是在自我平凡岗位上的爱岗敬业。歌德以前说过：“你要欣赏自我的价值，就得给世界增加价值。”

爱岗敬业也是一种态度。美国总统肯尼迪在就职演讲时曾说过“不要问美国为我们做了什么？而要问，我们为自我的国家做了什么？”是的，不要问企业为我们做了什么？而要问，我们为自我的企业做了什么？当我们接到领导交办工作的时候，是讨价还价能推就推，还是尽职尽责努力完成不讲任何理由？当我们在工作中遇到困难和挫折的时候，是等待观望半途而废，还是自我激励攻坚克难无往而不胜？当我们自觉晋级升迁没有到达期望值的时候，是牢骚满腹怨天忧人，还是自我反省加倍努力厚积而薄发？现实中很多人尽管才华横溢，但总是怀疑环境、批评环境，殊不知，就是因为所持有的这种态度，才对他的进步和成长打了一个很大的折扣。

爱岗敬业更是一种境界。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些职责，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自我的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重，取得岗位上的竞争优势。

企业为我带给了生存、工作和学习的土壤，我应为它的安宁、和谐、和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，团结工作，才能创造我们企业完美灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。

**企业文化演讲稿篇十二**

今天，各位领导亲临公司，了解、指导公司文化建设工作，我们倍感鼓舞。借此机会，对企业文化建设工作作个梳理，期望能够得到各位领导、专家们的指导和帮助。

春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导 塑造健康企业文化实施方案》。

有两点需要向向各位领导做个简要陈述。一是我们对企业文化的理解;二是我们企业的文化所具有的特色。

其一，什么是企业文化?古今中外表述异彩纷呈，莫衷一是。我们在与公司员工沟通讨论时，中层管理者和员工对文化的理解是：一个人的言行、处事风格就是个人的习惯作风;对一个家庭来讲，其家庭成员的所作所为就是家风、门风。出自个人或家庭成员一贯地言行、处事做法、风格，成为自己的做人做事原则，对他人所形成的印象就是家庭作风和门风。企业做事的理念、信仰、理想、制度、流程、员工守则等等，实质就是企业的文化。

其二，二机集团的文化特色，应该说经历了三大发展阶段，具有四大特性也即四大特色。

三大发展阶段：国有企业时期;改制和中外合资时期;这次股改及未来时期。

四大特色：一是它的历史性特色(形成了公司品牌文化);二是它的现实性特色(形成了公司创新文化);三是它的世界性特色(形成了公司和谐文化);四是它的中国性特色(形成了公司党建文化)。而且这四性、四特色在二机集团的三个发展阶段中，是一以贯之的，但会在不同的发展阶段表现出不同的突出特征。

二机集团的党建文化。二机集团的党建工作具有优良的传统。国企时期，以发挥“三个作用”为抓手，发挥出了自己独特的优势作用。企业改制后，企业党的建设牢牢把握时代脉搏，研究新情况，适应新形势要求，不仅能够围绕、贴近、服务于企业中心工作，而且创新工作思路与方法，找到了一条参与其中发挥作用的路径。“工作上强化，方式上创新”，形成了具有企业特色的党建文化。如，主导二机集团tpm工作，取得了显著效果，其中“6s”成果获得南阳市管理创新一等奖;组织的“比学赶帮超”活动，在局、市、省作过典型发言;“我为党旗增光彩 管理创新争先锋”主题活动，在勘探局作经验介绍;在公司的重大工作中，党群工作都发挥出了自己独特的作用;近些年来也通过党群工作培养出了不少管理上的行家里手。

尤其值得介绍的是，今年所开展的“加强员工思想教育引导，塑造健康企业文化”工作，经过调研、试点和充分沟通，整个方案已经公司党委会研究通过，以党政工正式文件下发执行。这次的文化建设方案，虚实结合，上下贯通;造势作事，重建机制;全员参与，过程体现。相信不久的将来，二机集团的企业文化建设工作会有一个新的提升与飞跃。

党的xx大，催生出中国梦、民族复兴梦。二机集团也有自己的梦想：“为中国和世界石油工业提供一流装备和服务”是我们的企业宗旨;“创国际知名品牌，建行业一流企业”是企业的远景;“为用户和股东创造价值、助员工实现梦想、促地方经济发展”是企业的核心价值观;“务实诚信、开放竞争、学习创新、追求卓越”是我们的企业精神。

这是我们的不懈追求!或许我们还做得不够好，某些方面甚至存在较大的差距，但“虽不能至，心向往之”，我们一定会加倍努力，期望以更辉煌的业绩，报答员工，回报社会，报效祖国。

**企业文化演讲稿篇十三**

尊敬的xx：

有人说，经济竞争群雄并起的背后，必然是文化竞争的百舸争流。江苏鼎正农业科技发展有限公司一直以来将企业文化作为整个企业的灵魂，是企业发展的软实力。公司经过在实践中摸索、探讨，总结出相关经营模式、整合营销、产品形象与定位等策略的制定与确认，推动了企业相关产业的发展。

由于企业实属初创期，各方面运营、条件等尚未成熟，同样也面临着突如其来的困难，常常是企业陷入困境。但通过整个企业运营状况来说，似乎并未被这些接踵而来的问题打败，甚至有越战越勇的趋势。江苏鼎正农业将有机蔬菜、水果、水产类、牲畜类、大米、有机杂粮六大产业整合运用，将有机食品行业做好、做全，产品有着追根溯源的品质保证。经过企业多方洽谈协商后，与政府、相关行业、科研人员都有所合作。此外，还引进高科技技术与专业人才，开发科技含量高的绿色、生态、健康产品。加大高端市场开发与维护，提升品牌影响力与企业知名度。

企业对于产品质量有着严格的要求，从源头抓起。对于蔬菜基地选址分别从气候条件、土壤质地、灌溉用水完全遵循国家有机农业发展要求，土壤水质都经国家相关机构检测通过。将先进的种植理念运用于种植过程中，从种子开始到餐桌均有全程化追踪过程。产品包装更是采用统一真空包装规格，具有避光、耐刺穿、避免交叉细菌感染等优势。最后进入恒温集装车厢进行全面配送，确保配送过程的安全性。

鼎正农业通过对不同层面的媒体进行合作宣传，其中网络宣传占主体。将企业文化、理念、农业蓝图构想、健康养生等适应现代发展模式及民生需求进行大力推广。将真正意义上的健康、养生、食疗通过大众媒体传播开来。企业自创办以来，一直坚持这“星星之火”的延续——每一位员工每月从自己的工资扣除部分作为贫困大学生爱心基金，企业更是提供相关专业实习机会进行实战演练，用实践来检验所学理论知识的真谛，提高学生专业技能水品与社会阅历，为日后真正踏上社会积累宝贵经验。

也有人说，有了文化就有了优势，江苏鼎正农业科技发展有限公司将坚守承诺、挖掘更深的文化底蕴，来诠释企业使命感与归属感，使整个企业境界得到深层次提高。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn