# 2024年跳蚤市场策划书案例(汇总13篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-05-24

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。跳蚤市场策划书案例篇一节...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**跳蚤市场策划书案例篇一**

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。跳蚤市场首要可以帮助我门学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

**跳蚤市场策划书案例篇二**

随着新生入学，老生年级的提高，有人买了许多对自己无用的东西，有人的旧物如弃之不用、丢之可惜的鸡肋。而这些物品，正可能为其他同学所需。所以组织在校生进行一次校园的学生跳蚤市场活动很有必要。这在让同学清理卖出对自己无用之物的同时也可以使其他学生以低廉的价格买到有用之物。校学生会联合各学院学生会举办这次活动，为同学们提供这个互助交流的机会。

1、为活跃校园文化氛围，为丰富学生课余生活，为循环利用物资，为提升学生的勤俭节约意识，也为展示学生多彩的创意才能，突显积极环保的市场文化内涵，特此举办本届跳蚤市场活动。

2、xx有言，“君子以俭德辟难”。对学生而言，我们能做到的节约多属举手之劳，浸透在学习、生活和工作的细微之处。节约个人开支，节约地球资源，节约社会财富。坚持不懈地做好节约小事，不仅能展示一个人认真于小节的态度，还蕴含着有志于大节的高尚道德素质。借由跳蚤市场之机，为学生提供一个互利互惠的交易平台，不仅能促进校园内空置物品流动，还能营造厉行节约的社会氛围，宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

3、跳蚤市场，也是理财能力锻炼、人际交往锻炼的好场所。通过摆摊、经营、购买等环节，可以让学生熟悉市场经营过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，切实为学生与社会接轨提供经验。同时能增强学生的实践能力，促进同学交往。

4、跳蚤市场大力弘扬创业精神，充分体现时代特征性，为我们学生之间提供了一个互利互惠的交易平台，一个展示和锻炼能力的舞台，意义重在提高学生的实践能力以及同社会亲和度。

活动时间：20xx年xx品，xx月x日-xx月x日(xx月x-x日各学院收集物品，x-x日各学院整理物品，x-x日上午x点-下午x点各学院学生会负责本院物品收集整理以及出售)

活动地点：校本部广场。

活动对象：全体在校生。

主办方：校学生会。

协办方：院学生会。

销售物品：书籍、学习用品、生活用品、手工艺品等二手物品。

1、获得学院准许。

2、由学院团委和指导老师组织、指导，由校学生会主办，院学生会协办，各学院学生会和学生个人参与活动。

1、活动开始前校负责人与各学院学生会负责人商议活动具体明细并公布场地规划图：

2、院会负责人结合实际确定所需人员、帐篷、桌椅。

3、宣传：与广播站协调做好本次活动宣传，在公告栏等处张贴宣传海报和横幅。并通过qq群、贴吧等方式对此活动进行宣传，加大影响力。活动前备好宣传海报、横幅、桌椅、音响等所需物品。

4、布置：于活动前申请经费，购买横幅、海报、标价贴纸等活动所需物品，借好帐篷和桌椅。

5、收集物品：xx月x日—x日下寝室和去办公室向老师收集物品，记录买主和售价，交由学生会统一存放，为物品贴好价格标签。统计各摊位总货物表、销售表、购物单等。

1、学生会于xx月x日早晨之前进行现场布置，搭好帐篷、摆设桌椅，运送物品至文化广场并分类摆放，避免损坏物品。

2、现场安排工作人员负责维持秩序，收款、清场，每组人数视情况而定。

3、现场安排宣传部等相关人员进行全程跟踪拍摄，并采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结搜集素材。

4、下午x点活动结束后整理展台，做好清洁工作，剩余物品运回并妥当存放。

1、各院会对所有物品进行清点，并核对收支、账目。

2、活动结束后按原来定价将售出资金发放于物主。未售出物品归还给物主。损坏物品由学生会按原来定价赔偿，并向其解释道歉。在一周内完成所有清点和现金、物品归还工作。

3、各院会和校会在后期工作结束后开展总结会议，提出值得表扬和需要改进之处，加强交流，积累经验。

1、物品售价需低于市场价，未登记物品不得交易。不得出售不利于大学生身心健康的物品或违禁物品，如若发现，一律取缔。

其他拒收物品：衣服、鞋子、已拆封化妆品、批发货物和超过xx元的贵重物品。单价xx元及以上物品需要与学生会签订协议。

2、向老师和同学收集物品时应礼貌、热情对待，不在休息时间前往。

3、学生在跳蚤市场内需服从学校管理，保证环境整洁，维护整体形象，文明交易，交易活动公平自愿。

4、非在校生禁止进入跳蚤市场兜售商品。

5、收尾工作由各摊位负责人打扫干净，最后由学生会工作人员检查。

6、如遇下雨、强风等恶劣天气，活动时间将酌情延迟，详细情况另行通知。

于活动前一天召集各摊位负责人与工作人员，进行场地划分安排和活动工作安排。提前做好人员资料登记表，工作人员安排签到表。

活动负责人：xx。

活动场地布置：xx。

现场工作人员：xx。

值班人员：xx。

宣传人员：xx。

活动后清理检查人员：xx。

根根据具体情况来制定。

**跳蚤市场策划书案例篇三**

1、凡参加活动的幼儿自带家中闲置物品（八成新的小玩具、图书、识字卡片、毛绒玩具、铅笔、贴画、自制手工制品等物品）。

2、上午8：30在各班指定场所内做好摊位布置工作。

3、希望各家庭创设特色摊位、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等。

**跳蚤市场策划书案例篇四**

：随着年龄的`增长，曾经爱不释手的东西或许现在却被我们置于家中或寝室的一小角落里，鉴于此及响应国家资源节约型社会的倡导，湖南师范大学宿管会医学院分会项目中心携手湖南师范大学医学院10级树达临床二班秉呈“一切为了同学，为了一切同学”的原则，特以此形式为大家提供一个互惠互利的平台，展开此活动。

：张晓红老师

：温情传递，服务你我

:

1、响应资源节约型社会号召，树立同学基本商业常识。

2、积极倡导循环利用，节约资源的精神，给在校的同学提供物美价廉的学习、生活用品。

3、进一步贯彻、落实宿管会“一切为了学生，为了一切学生”的服务宗旨。

：20xx年11月5号（星期六）

：医学院中球场

1、10月30号，召开活动动员大会，宿管会全体人员和临床二班班委与会，熟悉活动策划内容，公布各项工作的人员安排，层长与搭档的树临二班班委相互认识交流，分发跳蚤市场人员参与表给相应宣传摊位负责人。

2、11月1号之前负责人向老师递交策划并申请好场地及活动相关物品。

3、11月2号之前，宣传组负责将横幅和海报做好，并将制作好的海报展出（着重中球场与学生公寓一栋）。宿管会宣传部同时负责每栋宿舍楼小黑板的书写，并根据下寝情况统计制作宣传单。11月3、4号两天在中球场宣传栏设报名点并分发宣传单。10月30号至11月4号晚7:00至10点学生均可到宿管会办公室登记自己想要卖出或买进的物品。

4、10月30号至11月2号晚上9点，各组摊位负责人下寝，宣传这次活动并按表格内容登记信息，如有想要捐出或让我们代售的物品可填相关表格并酌情带回存放在宿管会活动室内，下寝工作人员负责进行额外的登记。

5、11月4号19:00召开活动工作人员大会,安排5号相关工作。

6、11月5号上午8：00宿管会相关成员及10级树临二班工作人员中球场集合，后勤组于足球场挂上横幅，摆好摊位，活动期间摄影组要做好摄影工作。9:00正式活动开始，各摊位负责人引领各出售者于指定地点，维持活动次序并帮助卖家进行宣传出售物品（代售物品进行编号出售，卖出后进行相关登记，改组摊位负责人负责财务保管）上午12点活动结束（效果好可推迟结束活动），工作人员留下负责清场。

7、11月5号晚上8：00，各组摊位负责人下寝做好后续处理工作。（卖出的物品请将钱退于物品主人，未卖出的请将物品退与物品主人）并在10:00点前到宿管会办公室汇报各摊位出售情况。

8、负责人做好相应的总结工作，宣传组制作活动总结海报展出。

九、活动人员安排：

1、摄影组：吴春阳、王邵江、颜海雄、朱婷

2、后勤组：龚喜龙、唐辉灿、林祥旭、朱潜力、何柏霖、阳峰云、王斯浩、

3、宣传组：王中泰、刘诗语、刘继升、张钰、白露、肖绍斌

4、统筹组：熊伟、喻哑、罗红敏、黄映雪

5、摊位负责组：

摊位负责人

负责区域（为层长负责的楼层）

罗红敏、刘诗语、才吉卓玛

（1摊位）

谢丽丽、姚应增

（2摊位）

洪刘艳、尹一旭

（3摊位）

肖娇、徐清

（4摊位）

成丹、杨文洁、侯新宇

（5摊位）

张覃、吕佳

（6摊位）

段慧平、陈加超、杜天宇

（7摊位）

梁彬、朱立瑞

（8摊位）

吴晓妮、张钰、杜天宇

（9摊位）

黄秀清、刘继升、曾松

（10摊位）

统计表格：5元（50张）

横幅：10元

买者宣传单：10元（100张）

卖者宣传单：10元（100张）

报纸及透明胶：5元

总计：40元

1、注意组织者与参与者的沟通交流以及通讯的畅通。各摊位负责人对自己代售的物品一定要明确，如有损伤或丢失，要全权负责。

2、随时关注天气状况。

3、注意组织者之间的合作与配合。

4、活动过程中组织者语言到得体，体现大学生应有的素质。

5、活动结束后后勤组要注意活动场地的清理。

宿管会医学院分会项目中心10级树达临床二班

**跳蚤市场策划书案例篇五**

随着新生入学，老生年级的提高，有人买了许多对自己无用的东西，有人的旧物如弃之不用、丢之可惜的鸡肋。而这些物品，正可能为其他同学所需。所以组织在校生进行一次校园的学生跳蚤市场活动很有必要。这在让同学清理卖出对自己无用之物的同时也可以使其他学生以低廉的价格买到有用之物。校学生会联合各学院学生会举办这次活动，为同学们提供这个互助交流的机会。

二、活动目的与意义

1、为活跃校园文化氛围，为丰富学生课余生活，为循环利用物资，为提升学生的勤俭节约意识，也为展示学生多彩的创意才能，突显积极环保的市场文化内涵，特此举办本届跳蚤市场活动。

2、xx有言，“君子以俭德辟难”。对学生而言，我们能做到的节约多属举手之劳，浸透在学习、生活和工作的细微之处。节约个人开支，节约地球资源，节约社会财富。坚持不懈地做好节约小事，不仅能展示一个人认真于小节的态度，还蕴含着有志于大节的高尚道德素质。借由跳蚤市场之机，为学生提供一个互利互惠的交易平台，不仅能促进校园内空置物品流动，还能营造厉行节约的社会氛围，宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

3、跳蚤市场，也是理财能力锻炼、人际交往锻炼的好场所。通过摆摊、经营、购买等环节，可以让学生熟悉市场经营过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，切实为学生与社会接轨提供经验。同时能增强学生的实践能力，促进同学交往。

4、跳蚤市场大力弘扬创业精神，充分体现时代特征性，为我们学生之间提供了一个互利互惠的交易平台，一个展示和锻炼能力的舞台，意义重在提高学生的实践能力以及同社会亲和度。

三、活动相关信息

活动时间：20xx年xx品，xx月x日-xx月x日(xx月x-x日各学院收集物品，x-x日各学院整理物品，x-x日上午x点-下午x点各学院学生会负责本院物品收集整理以及出售)

活动地点：校本部广场。

活动对象：全体在校生。

主办方：校学生会。

协办方：院学生会。

销售物品：书籍、学习用品、生活用品、手工艺品等二手物品。

四、活动前提条件

1、获得学院准许。

2、由学院团委和指导老师组织、指导，由校学生会主办，院学生会协办，各学院学生会和学生个人参与活动。

五、活动前期准备

1、活动开始前校负责人与各学院学生会负责人商议活动具体明细并公布场地规划图：

2、院会负责人结合实际确定所需人员、帐篷、桌椅。

3、宣传：与广播站协调做好本次活动宣传，在公告栏等处张贴宣传海报和横幅。并通过qq群、贴吧等方式对此活动进行宣传，加大影响力。活动前备好宣传海报、横幅、桌椅、音响等所需物品。

4、布置：于活动前申请经费，购买横幅、海报、标价贴纸等活动所需物品，借好帐篷和桌椅。

5、收集物品：xx月x日—x日下寝室和去办公室向老师收集物品，记录买主和售价，交由学生会统一存放，为物品贴好价格标签。统计各摊位总货物表、销售表、购物单等。

六、活动现场准备

1、学生会于xx月x日早晨之前进行现场布置，搭好帐篷、摆设桌椅，运送物品至文化广场并分类摆放，避免损坏物品。

2、现场安排工作人员负责维持秩序，收款、清场，每组人数视情况而定。

3、现场安排宣传部等相关人员进行全程跟踪拍摄，并采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结搜集素材。

4、下午x点活动结束后整理展台，做好清洁工作，剩余物品运回并妥当存放。

七、活动后期工作

1、各院会对所有物品进行清点，并核对收支、账目。

2、活动结束后按原来定价将售出资金发放于物主。未售出物品归还给物主。损坏物品由学生会按原来定价赔偿，并向其解释道歉。在一周内完成所有清点和现金、物品归还工作。

3、各院会和校会在后期工作结束后开展总结会议，提出值得表扬和需要改进之处，加强交流，积累经验。

八、活动注意事项

1、物品售价需低于市场价，未登记物品不得交易。不得出售不利于大学生身心健康的物品或违禁物品，如若发现，一律取缔。

其他拒收物品：衣服、鞋子、已拆封化妆品、批发货物和超过xx元的贵重物品。单价xx元及以上物品需要与学生会签订协议。

2、向老师和同学收集物品时应礼貌、热情对待，不在休息时间前往。

3、学生在跳蚤市场内需服从学校管理，保证环境整洁，维护整体形象，文明交易，交易活动公平自愿。

4、非在校生禁止进入跳蚤市场兜售商品。

5、收尾工作由各摊位负责人打扫干净，最后由学生会工作人员检查。

6、如遇下雨、强风等恶劣天气，活动时间将酌情延迟，详细情况另行通知。

九、活动人员安排

于活动前一天召集各摊位负责人与工作人员，进行场地划分安排和活动工作安排。提前做好人员资料登记表，工作人员安排签到表。

活动负责人：xx。

活动场地布置：xx。

现场工作人员：xx。

值班人员：xx。

宣传人员：xx。

活动后清理检查人员：xx。

十、活动经费预算

根根据具体情况来制定。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**跳蚤市场策划书案例篇六**

公元1884年，巴黎市政府为了保持市容整洁，立法禁止沿街乱倒垃圾，并责令3万名靠拣破烂为生的贫民把市区堆积的垃圾搬运到郊区圣旺一个废弃的练兵场上。贫民们在垃圾堆里挑挑拣拣，并就地随手出售。到了1886年，圣旺这个地方居然形成了一个固定的集市。因为在这里出售的旧衣物上常带有跳蚤，巴黎人就给它起了个名字，叫“跳蚤市场”。现在，圣旺跳蚤市场已发展成一个占地3000平方米、设有1000多个摊位的商业区。出售的也不只是从垃圾堆里拣来的破烂，而是新旧都有的便宜商品。

目前，国内沿习国外的叫法，把旧货交易市场和便宜商品集散市场称为“跳蚤市场”。

二、活动目的：

为了进一步深化“让少年儿童在实践中体验”的思想，以献“爱心”为目的，创设情境，让队员们在体验角色（如售货员、顾客、收银员、导购员等）的同时，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力，让学生树立低碳生活理念。

三、活动时间：20xx年12月31日

四、活动地点：各班教室

五、活动年级：全校1—6年级全体学生

六、活动准备：

1、把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长，得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。

2、班级发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、收银员、推销员、联络员等。由正副班主任老师进行适当的技术培训。

3、学生整理自己的商品，进行分类标价，单件商品价格以1—5元人民币为宜。

4、全校教师届时作为顾客参加交易会。

5、各班要为本班自起一个“商场名称”。（如：快乐商场、爱心超市等）。各班要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力（如：海报等），学校大队部将进行统一评比。

七、活动内容：

（一）旧货交易。把自己淘汰的还有利用价值的物品，如：玩具类、学习用品类、书籍拿到跳蚤市场直接进行交易（禁止饮食类商品交易）。

（二）变废为宝。把自己淘汰的物品，如：玩具类、学习用品类、服装类等进行环保处理，废物利用，把废品重新加工再拿到跳蚤市场进行交易（如环保购物袋、环保手工艺品等）。

（三）义卖捐款。交易成功的费用可以捐助给班级“爱心基金”也可以归商品持有人拥有。

八：活动程序：

1、各班要推荐产生营业员3名，收银员1名，后勤管理人员1名，卫生监督员1名，自制挂牌，要求挂牌营业。（可以安排两批学生换班）

2、各班要在规定地点摆放2—3张课桌，围成柜台形状并挂牌如“爱心超市”等。

3、各班所得收入，可以捐献给班级“爱心基金”。

4、各班主任老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

5、活动结束后要注意及时清理干净场地，学校大队部将对此进行评比。

6、各班出售或交换后的剩余商品由班主任老师负责解决，可在班级小范围内交换或退还物品主人。

九：总结评比

1、活动结束后，学校将根据活动情况评比出若干个“创意奖”、“组织奖”、“人气奖”和“卫生模范班级”。

2、各班要结合周记、小作引导学生回顾活动过程，畅谈这次活动的意义和切身感受，并写下体验文章以班级为单位交大队部存档。

十、工作人员安排：

场地布置：汤向俊负责

音响：钟吉星负责

摄像照相：吉志刚负责

信息报道：卜玉华负责

各班负责人：班主任副班主任

**跳蚤市场策划书案例篇七**

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风,达到互利互惠的交易效果,增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

诚信交易，公平竞争

见好就buy，机会不再

3月27日9：00~13：00

寸金广场

把寸金广场分为如下区域.(见附表一)

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1.咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

(一)召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求;

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二)物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员院生活部、女生部的\'干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、牒片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

xx任何有使用价值大的物品都可以征收

xx征收的物品必须是内容健康向上的

4物品登记：(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布：有变动见附表一

(四)器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源;

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子;

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传：

(2)广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传;

(3)网络宣传

3.待售物品必须贴好标签，见附表五

5.活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况;

6.活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面;

8.活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

**跳蚤市场策划书案例篇八**

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风，到达互利互惠的交易效果，增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下:

一、活动宗旨:诚信交易，公平竞争

二、活动口号:见好就buy，机会不再

三、活动时间:3月27日9:00~13:00

四、活动地点:寸金广场

五、活动形式:把寸金广场分为如下区域。(见附表一)

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附:

1、咨询区:专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时理解同学们的投诉和推荐

六、活动准备:

(一)召开会议:

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求；

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二)物品征收:

1、征收形式:定点征收、上门征收

2、征收人员安排:各班生活委员院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、牒片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

\*任何有使用价值大的物品都能够征收

\*征收的物品务必是资料健康向上的

4物品登记:(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布:有变动见附表一

(四)器材准备:

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源；

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子；

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传:

(2)广播宣传:透过广播台分两段时间来宣传；

5、活动过程中务必确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的状况；

6、活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面；

7、售货员务必有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨；务必戴好工作证

8、活动结束后，每个学院务必把未售出的商品收好并把场地清洁干净

八、后期工作:

2、各二级学院把未售出的物品还给物主；

4、召开部门会议，对此次活动中取得较高盈利的学院进行表扬，同时谈谈此次活动的心得体会，总结经验，吸取教训。

未尽事宜另行通知，活动解释权归湛江师范学院学生联合会生活部所有

策划书:湛江师范学院学生联合会生活部

二级学院学生会生活部2024年3月01日

附跳蚤市场管理规定:

1、买卖双方在交易过程中务必遵守学校各规章制度

2、买卖双方在交易过程中就应注意礼貌礼仪

3、为保证消费者的权益，不得销售质量存在问题的物品

4、买卖双方的交易务必建立在公平的基础上

5、交易属买卖双方自愿，不得强买强卖

6、未经允许，不得在活动现场摆卖物品

7、在活动过程中如遇到突发问题，就应联系现场工作人员解决问题

文档为doc格式

**跳蚤市场策划书案例篇九**

承办单位：湖南城建职业技术学院宿管委员会

湖南城建职业技术学院广播站

湖南城建职业技术学院学生团体联合会

活动背景：

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断的提高，学生的消费意识大大降低，出现乱买物品的行为，在宿舍里面积下了大堆基本没用过的东西，到最后有可能会把这些物品直接丢掉，另一方面，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费的思想道德素质。

活动目的：

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。跳蚤市场首要可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。我们通过举办爱心跳蚤市场，可以利用活动中获取得的收入帮助有需要的困难学生，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚。

本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

活动对象：

湖南城建职业技术学院全体师生

二、活动计划安排

1、时间：每周三下午

2、地点：宿管科办公室或女二栋前坪

3、宣传工作，加大宣传力度。我们在宿舍发布广告，并在女二栋下面拉一条横幅。同时要联系广播站对活动进行宣传。

三、活动细节：

1、凡湖南城建职业技术学院在校师生有需要转让的物件均可以通过如下几个平台进行免费注册：

电子邮箱：xxxxxxxxxx

博客：xxxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxxxxx（李同学）每天8：00—16：00

qq：xxxxxxxxxxx

现场注册：湖南城建职业技术学院宿管委员会

（地址：宿管科办公室；）

信件：湖南城建职业技术学院广播站意见箱

（地址：第一教学楼院团委办公室外楼梯间；）

湖南城建职业技术学院社团联合会意见箱

（地址：第一教学楼二楼土木系学工办外楼梯间；）

2、需注明欲转让物品的具体情况（购买时间、使用状况、性能数据、转让价格）

3、需注明欲转让物品着的具体联系方式

4、院学生宿管委员会和院学生团体联合会每周五对一周的收集情况进行公布

5、院广播站每天滚动更新转让信息

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

活动费用：

资费按每条两元计算（由出售方支付）

活动可行性分析：

作为礼仪之邦的文明古国，咱们的china，从古至今留下了勤俭节约的美德。而且在一定的时期也曾经发挥过非常重要的作用。在现代，人们依旧讲究敝帚自珍，然而作为一个见过一定世面的在校大学生，面对崭新的未来谁不希望有个全新的感觉，谁又愿意被沉重的过去压得匍匐在地了。所以，每当我们的大学生毕业之机，大量二手货物堆积如山，校园的甩卖往往低得惊人，一个投机的商家只需花上十分之一的价钱就能拥有一套半新的家当，要是那些小件的盆啊，桶啊，则全部是白白的浪费，扔得满地都是。大家这样想着，反正我们快要找到新的生活方式了，何必不在乎这些小东西的几个小钱了。

于是，在每当毕业的时候，大学校园的卫生状况可谓是不堪忍受。我们勤勤恳恳的清洁人员也是从早到晚忙得不可开交。然而对于比较昂贵的电脑，音响，随身听，自行车啊。实在不知道如何处理为好，带到工作单位吧，大多数的同学工作单位离学校可谓路途遥远，实在麻烦。而带到自己的家里吧，很多学生也是在异地求学，这样带回去，一是东西太多，比较笨重；二是路费比较多，这些钱就可以重新买一些相当好的东西了，于是我们的毕业学子只得咬咬牙，卖了算了，卖给校外的人都会把价钱压得最低。而在校的其他没有毕业的同学在这个时候很多东西都还没买齐全，需求量是相当大的。

在这种情况下，我们可以帮助一些即将毕业的学生，以至于他们的东西不会十分低廉的卖掉。也可以帮助在校学生用比较合理的价格买到比较实用的商品。因为，在这其中有着很广大的市场。我们一步步来进行具体的分析，你会发现，校园二手市场大有前途。

首先，货源不断。大量的学生毕业，年年都有，其场面可谓是空前壮光。前面已经分析过，他们毕业会留下很多带不走，也不想带走的二手商品。这个时候，根本不用去当心没有货物。

其次，市场广大，这个时候，在校学生开始在寻求较为便宜的二手商品。你根本也不担心卖不出去，试想想谁不愿意买物美价廉的东西了。

这样货源和市场的问题都已经解决了。而且此活动贴近同学的生活，有利于培养学生的创业和市场经济意识，提高学生的消费意识，同时也能帮助生活困难的同学。

**跳蚤市场策划书案例篇十**

随着年龄的增长，曾经爱不释手的东西或许现在却被我们置于家中或寝室的一小角落里，鉴于此及响应国家资源节约型社会的倡导，湖南师范大学宿管会医学院分会项目中心携手湖南师范大学医学院10级树达临床二班秉呈“一切为了同学，为了一切同学”的原则，特以此形式为大家提供一个互惠互利的平台，展开此活动。

张晓红老师

温情传递，服务你我

湖南师范大学宿管会医学院分会项目中心、医学院10级树临二班

1、响应资源节约型社会号召，树立同学基本商业常识。

2、积极倡导循环利用，节约资源的精神，给在校的同学提供物美价廉的学习、生活用品。

3、进一步贯彻、落实宿管会“一切为了学生，为了一切学生”的服务宗旨。

20xx年11月5号（星期六）

医学院中球场

1、10月30号，召开活动动员大会，宿管会全体人员和临床二班班委与会，熟悉活动策划内容，公布各项工作的人员安排，层长与搭档的树临二班班委相互认识交流，分发跳蚤市场人员参与表给相应宣传摊位负责人。

2、11月1号之前负责人向老师递交策划并申请好场地及活动相关物品。

3、11月2号之前，宣传组负责将横幅和海报做好，并将制作好的海报展出（着重中球场与学生公寓一栋）。宿管会宣传部同时负责每栋宿舍楼小黑板的书写，并根据下寝情况统计制作宣传单。11月3、4号两天在中球场宣传栏设报名点并分发宣传单。10月30号至11月4号晚7：00至10点学生均可到宿管会办公室登记自己想要卖出或买进的物品。

4、10月30号至11月2号晚上9点，各组摊位负责人下寝，宣传这次活动并按表格内容登记信息，如有想要捐出或让我们代售的物品可填相关表格并酌情带回存放在宿管会活动室内，下寝工作人员负责进行额外的登记。

5、11月4号19：00召开活动工作人员大会，安排5号相关工作。

6、11月5号上午8：00宿管会相关成员及10级树临二班工作人员中球场集合，后勤组于足球场挂上横幅，摆好摊位，活动期间摄影组要做好摄影工作。9：00正式活动开始，各摊位负责人引领各出售者于指定地点，维持活动次序并帮助卖家进行宣传出售物品（代售物品进行编号出售，卖出后进行相关登记，改组摊位负责人负责财务保管）上午12点活动结束（效果好可推迟结束活动），工作人员留下负责清场。

7、11月5号晚上8：00，各组摊位负责人下寝做好后续处理工作。（卖出的物品请将钱退于物品主人，未卖出的请将物品退与物品主人）并在10：00点前到宿管会办公室汇报各摊位出售情况。

8、负责人做好相应的总结工作，宣传组制作活动总结海报展出。

九、活动人员安排：

1、摄影组：吴春阳、王邵江、颜海雄、朱婷

2、后勤组：龚喜龙、唐辉灿、林祥旭、朱潜力、何柏霖、阳峰云、王斯浩、

3、宣传组：王中泰、刘诗语、刘继升、张钰、白露、肖绍斌

4、统筹组：熊伟、喻哑、罗红敏、黄映雪

5、摊位负责组：

摊位负责人

负责区域（为层长负责的楼层）

罗红敏、刘诗语、才吉卓玛

（1摊位）

谢丽丽、姚应增

（2摊位）

洪刘艳、尹一旭

（3摊位）

肖娇、徐清

（4摊位）

成丹、杨文洁、侯新宇

（5摊位）

张覃、吕佳

（6摊位）

段慧平、陈加超、杜天宇

（7摊位）

梁彬、朱立瑞

（8摊位）

吴晓妮、张钰、杜天宇

（9摊位）

黄秀清、刘继升、曾松

（10摊位）

统计表格：5元（50张）

横幅：10元

买者宣传单：10元（100张）

卖者宣传单：10元（100张）

报纸及透明胶：5元

总计：40元

1、注意组织者与参与者的沟通交流以及通讯的畅通。各摊位负责人对自己代售的物品一定要明确，如有损伤或丢失，要全权负责。

2、随时关注天气状况。

3、注意组织者之间的合作与配合。

4、活动过程中组织者语言到得体，体现大学生应有的素质。

5、活动结束后后勤组要注意活动场地的清理。

**跳蚤市场策划书案例篇十一**

第一章项目总结

1.0项目原由

1.2服务简介4

1.3市场调研4

1.4管理5

第二章项目运作流程策划

2.1聊城大学生二手交易网的内容5

2.2聊城大学生跳蚤市场的运作模式5

第三章市场与行业分析

3.1竞争优势6

3.2行业分析6

3.3投资分析7

第四章管理策略

第五章宣传策略

1.0项目原由

目前，二手商品交易成为了当代大学生课余生活的一大热门，许多学校每年都要举办红红火火的“跳蚤”市场，可见大学生对二手商品交易的需求，可遗憾的是校内的二手交易往往时间短暂，远远无法满足广大学子交易的需求。据调查，高校二手市场的供求双方都是庞大的群体，对二手交易需求非常强烈。他们手中或多或少的都有具有使用价值但自己已不再需要的物品。他们也有无法消费新产品看重短暂使用价值的需求者。一年一度的校园“跳蚤”市场难以满足其需求，而且，现在还未有专业化、标准化的二手服务机构。

1.1项目简介

项目名称：聊城大学二手交易市场

经营项目：学生们不用的，有价值的各种商品

项目宗旨：满足学生需求，实现资源可持续利用

服务宗旨：互利共赢，各取所需

服务理念：交易为主，平等互利

1.2服务简介

基本模式：在争取校方同意的情况下，在学校找到一个专门的场所进行二手交易，并且要有专门的负责为人来维护整个交易市场的秩序，专人管理，秩序井然。

服务内涵:以资源互用为前提，尽最大努力满足学生的需求，并且促进了经济可持续性发展。

场所设计：可以是学校的某块空地，或是专用教室等等，方便学生们在市场进行交易，并且离大家生活学习的地方都很近。

1.3市场调研

目标客户：在校大学生，

行业案例：广西师范大学的成功案例

1.4管理

项目负责人：罗莎

聊城大学教育科学学院大一学生

2.1聊城大学跳蚤市场的内容

在校大学生们，可以将自己的不用的，或是没有利用价值的\'物品（当然是没有失去商品价值的）可以投放到交易市场，而需要的人则会通过低价购买到自己想要的商品。从而实现资源的可持续利用。

2.2聊城大学跳蚤市场运作模式

有两种运作模式：

一、可以有序的建立一个专门进行二手机交易的市场，学生可以不用自己亲自买，而是把东西放到交易市场，有专人负责售卖，当自己的东西被卖出时，会得到相应的利润。

二、可以找专人，特别是电脑技术高的同学，做一个校园的官方的网站，这样同学们不但可以在交易上场交易，并且可以在网上发布自己的物品，一些交易信息等，这样更便于大家进行交易。

3.1竞争优势：

1、优良的网络环境

2、稳定的消费群体

3、方便的物流配送

4、良好的信用机制

3.2行业分析：

《1》服务环境分析：

从校园市场容量看，校园市场具有很大的开发潜力。一个大学生四年大学生活积累下的各种书籍和用品很少能毕业后全部带回去。许多对在校生来说有用的东西被毕业生低价出售给废品收购者甚至扔掉，能获得馈赠的在校生非常少，在供给信息极端匮乏的情况下，在校生只能去购买全新的商品，当学生有物品闲着不用时，通常只能遗憾的将之束之高阁，而有此需要的同学在无法获得信息的情况下，也只能去购买全新的商品，增大了经济压力并且不利于资源的节约。而通过校园电子商务平台，为所有大学生免费上门统计闲置教材、拍摄教材照片、注册用户、把旧教材登陆到网站上；通过校园电子商务网站为临毕业同学解决实际困难，批量处理带不走的闲置物品，同时，也使需要的同学以较低的代价获得需要的物品，并有效的解决了资源浪费的问题。

《2》服务现状分析：

由于在校师生居住范围较小，所以其支付方式相对简单，从目前常用的支付方式中可以选择货到付款方式。货到付款，即现金支付方式。现金支付主要采取传统的钱物交易方式，优点是交易直接，消费者放心。学生在网站上查询到所需商品后，根据现实信息联系卖主直接见面交易，这样面对面的交易，双方都能确认对方的身份，具有不可否认性，这种方式快捷、方便且有效。

3.3投资分析

二手商品是学生比较青睐的廉价商品，网站设计应着重突出实用和廉价

网上交易的好处在于能够不用交房租、不用雇佣伙计，一天24小时随时能进行服务等等目前上网已经成为大学生活不可或缺的一部分，在校大学生平均上网率达到92％。校园二手交易网站为在校大学生提供一个供需平台，学生可以将自己不用的东西放在网上，也可在网上找到自己需要的东西。物美价廉，达到双赢。

二手商品电子商务网站定位于面向广大学生，网站提供详细的商品信息

简便快捷的操作过程。并且二手机交易市场易建立，易管理，风险指数非常低。

通过集中资源、管理、地理位置优势，扩大知名度以及二手商品交易范围，提供多项服务，增加二手商品交易数量、需求者的平均购买量，提供快捷、舒适的服务以及有效的管理，刺激高校学生潜在需求和购买欲望，并同时提高自身信誉。运营策略包括：

1．价格策略：与供应者根据物品本身协商定价，价格相对较低。

2．促销策略：发放宣传传单、网上宣传、张贴海报，同学间口头宣传。

3．公共关系：学校领导及老师的支持；与同学们友好的关系；新闻媒体的关注。

4．营业推广：业务规模的再扩大及影响范围的再扩大，满足高校更多学生的需求。

广告策略：

加强高校二手交易平台的广告宣传，明确自身定位，大力宣传服务的差异化以及管理的专业化。

可以在校园内发放宣传单，也可以通过校园相关渠道加强宣传力度。

**跳蚤市场策划书案例篇十二**

公元1884年，巴黎市政府为了保持市容整洁，立法禁止沿街乱倒垃圾，并责令3万名靠拣破烂为生的贫民把市区堆积的垃圾搬运到郊区圣旺一个废弃的练兵场上。贫民们在垃圾堆里挑挑拣拣，并就地随手出售。到了1886年，圣旺这个地方居然形成了一个固定的集市。因为在这里出售的旧衣物上常带有跳蚤，巴黎人就给它起了个名字，叫\"跳蚤市场\"。现在，圣旺跳蚤市场已发展成一个占地3000平方米、设有1000多个摊位的商业区。出售的也不只是从垃圾堆里拣来的破烂，而是新旧都有的便宜商品。

目前，国内沿习国外的叫法，把旧货交易市场和便宜商品集散市场称为\"跳蚤市场\"。

二、活动目的：

为了进一步深化\"让少年儿童在实践中体验\"的思想，以献\"爱心\"为目的，创设情境，让队员们在体验角色（如售货员、顾客、收银员、导购员等）的同时，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力，让学生树立低碳生活理念。

三、活动时间：20xx年12月31日

四、活动地点：各班教室

五、活动年级：全校1—6年级全体学生

六、活动准备：

1、把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长，得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。

2、班级发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、收银员、推销员、联络员等。由正副班主任老师进行适当的技术培训。

3、学生整理自己的商品，进行分类标价，单件商品价格以1—5元人民币为宜。

4、全校教师届时作为顾客参加交易会。

5、各班要为本班自起一个\"商场名称\"。（如：快乐商场、爱心超市等）。各班要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力（如：海报等），学校大队部将进行统一评比。

七、活动内容：

（一）旧货交易。把自己淘汰的还有利用价值的物品，如：玩具类、学习用品类、书籍拿到跳蚤市场直接进行交易（禁止饮食类商品交易）。

（二）变废为宝。把自己淘汰的物品，如：玩具类、学习用品类、服装类等进行环保处理，废物利用，把废品重新加工再拿到跳蚤市场进行交易（如环保购物袋、环保手工艺品等）。

（三）义卖捐款。交易成功的费用可以捐助给班级\"爱心基金\"也可以归商品持有人拥有。

八：活动程序：

1、各班要推荐产生营业员3名，收银员1名，后勤管理人员1名，卫生监督员1名，自制挂牌，要求挂牌营业。（可以安排两批学生换班）

2、各班要在规定地点摆放2—3张课桌，围成柜台形状并挂牌如\"爱心超市\"等。

3、各班所得收入，可以捐献给班级\"爱心基金\"。

4、各班主任老师要注意活动前对学生进行\"岗位培训与角色定位\"的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

5、活动结束后要注意及时清理干净场地，学校大队部将对此进行评比。

6、各班出售或交换后的剩余商品由班主任老师负责解决，可在班级小范围内交换或退还物品主人。

九：总结评比

1、活动结束后，学校将根据活动情况评比出若干个\"创意奖\"、\"组织奖\"、 \"人气奖\"和\"卫生模范班级\"。

2、各班要结合周记、小作引导学生回顾活动过程，畅谈这次活动的意义和切身感受，并写下体验文章以班级为单位交大队部存档。

十二、工作人员安排：

场地布置：汤向俊负责

音响：钟吉星负责

摄像照相：吉志刚负责

信息报道：卜玉华负责

各班负责人：班主任副班主任

**跳蚤市场策划书案例篇十三**

承办单位：湖南城建职业技术学院宿管委员会

湖南城建职业技术学院广播站

湖南城建职业技术学院学生团体联合会

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断的提高，学生的消费意识大大降低，出现乱买物品的行为，在宿舍里面积下了大堆基本没用过的东西，到最后有可能会把这些物品直接丢掉，另一方面，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费的思想道德素质。

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。跳蚤市场首要可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。我们通过举办爱心跳蚤市场，可以利用活动中获取得的收入帮助有需要的困难学生，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚。

本次活动旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

湖南城建职业技术学院全体师生

1、时间：每周三下午

2、地点：宿管科办公室或女二栋前坪

3、宣传工作，加大宣传力度。我们在宿舍发布广告，并在女二栋下面拉一条横幅。同时要联系广播站对活动进行宣传。

1、凡湖南城建职业技术学院在校师生有需要转让的物件均可以通过如下几个平台进行免费注册：

电子邮箱：xxxxxxxxxx

博客：xxxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxxxxx（李同学）每天8：00—16：00

qq：xxxxxxxxxxx

现场注册：湖南城建职业技术学院宿管委员会

（地址：宿管科办公室；）

信件：湖南城建职业技术学院广播站意见箱

（地址：第一教学楼院团委办公室外楼梯间；）

湖南城建职业技术学院社团联合会意见箱

（地址：第一教学楼二楼土木系学工办外楼梯间；）

2、需注明欲转让物品的具体情况（购买时间、使用状况、性能数据、转让价格）

3、需注明欲转让物品着的具体联系方式

4、院学生宿管委员会和院学生团体联合会每周五对一周的收集情况进行公布

5、院广播站每天滚动更新转让信息

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

资费按每条两元计算（由出售方支付）

活动可行性分析：

作为礼仪之邦的文明古国，咱们的china，从古至今留下了勤俭节约的美德。而且在一定的时期也曾经发挥过非常重要的作用。在现代，人们依旧讲究敝帚自珍，然而作为一个见过一定世面的在校大学生，面对崭新的未来谁不希望有个全新的感觉，谁又愿意被沉重的过去压得匍匐在地了。所以，每当我们的大学生毕业之机，大量二手货物堆积如山，校园的甩卖往往低得惊人，一个投机的商家只需花上十分之一的价钱就能拥有一套半新的家当，要是那些小件的盆啊，桶啊，则全部是白白的浪费，扔得满地都是。大家这样想着，反正我们快要找到新的生活方式了，何必不在乎这些小东西的几个小钱了。

于是，在每当毕业的时候，大学校园的卫生状况可谓是不堪忍受。我们勤勤恳恳的清洁人员也是从早到晚忙得不可开交。然而对于比较昂贵的电脑，音响，随身听，自行车啊。实在不知道如何处理为好，带到工作单位吧，大多数的同学工作单位离学校可谓路途遥远，实在麻烦。而带到自己的家里吧，很多学生也是在异地求学，这样带回去，一是东西太多，比较笨重；二是路费比较多，这些钱就可以重新买一些相当好的东西了，于是我们的毕业学子只得咬咬牙，卖了算了，卖给校外的人都会把价钱压得最低。而在校的`其他没有毕业的同学在这个时候很多东西都还没买齐全，需求量是相当大的。

在这种情况下，我们可以帮助一些即将毕业的学生，以至于他们的东西不会十分低廉的卖掉。也可以帮助在校学生用比较合理的价格买到比较实用的商品。因为，在这其中有着很广大的市场。我们一步步来进行具体的分析，你会发现，校园二手市场大有前途。

首先，货源不断。大量的学生毕业，年年都有，其场面可谓是空前壮光。前面已经分析过，他们毕业会留下很多带不走，也不想带走的二手商品。这个时候，根本不用去当心没有货物。

其次，市场广大，这个时候，在校学生开始在寻求较为便宜的二手商品。你根本也不担心卖不出去，试想想谁不愿意买物美价廉的东西了。

这样货源和市场的问题都已经解决了。而且此活动贴近同学的生活，有利于培养学生的创业和市场经济意识，提高学生的消费意识，同时也能帮助生活困难的同学。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn