# 采购方案做(汇总9篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-05-24

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。采购方案做篇一为严格执行国家局\*\*年内部管理监督工作要求，进...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**采购方案做篇一**

为严格执行国家局\*\*年内部管理监督工作要求，进一步规范\*\*中烟系统物资采购行为，加强对物资采购工作的管理监督，按照《\*\*年烟草行业整顿规范生产经营秩序和加强内部管理监督工作要点》（国烟办〔\*\*〕89号）、《\*\*中烟工业公司\*\*年整顿规范生产经营秩序和加强内部管理监督工作要点》（\*烟工〔\*\*〕118号）和国家局《关于开展物资采购专项检查工作的实施方案》的要求，制定本实施方案。

各卷烟厂、直属公司、四个中心、机关各部门。

重点围绕20xx年实施的烟用材料、烟机零配件、交通工具、一般设备及办公自动化设备、燃料、10万元及以上的防灾救灾物资、批量1万元以上的办公耗材（含软件）等方面的大宗（大额）物资采购开展检查。烟用材料包括专卖品和非专卖品卷烟材料，烟机零配件主要是烟草专用机械零配件。

开展物资采购专项检查工作，着重检查各项制度是否完善，决策程序是否规范，实施过程是否合规，监督检查是否到位。

（一）管理制度完善性

检查物资采购的各项管理制度建设情况。管理制度应根据烟草专卖法、招标投标法、合同法等法律法规与国家局的有关规范性文件制定（国家局即将出台《关于加强卷烟工业企业烟用材料采购规范管理的规定》、《关于规范烟机零配件采购行为的若干规定》、《烟机零配件网上交易监管工作管理办法》等）。物资采购制度要覆盖机构与职责、集中、授权、自行采购目录、资质认证、计划预算管理、采购方式、招标投标管理、采购程序、合同管理、质量管理、档案资料（记录）管理、咨询投诉程序、监督管理等采购活动内容。

（二）决策程序规范性

物资采购决策程序的履行情况。采购活动决策的依据、决策过程及民主决策等方面情况。

（三）实施过程合规性

1、供应商管理。供应商管理实行企业内控的资质认证制，包括供应商资质认证、资质复核与进入退出机制。供应专卖品卷烟材料的供应商应持有烟草专卖生产企业许可证。

2、采购计划与预算。年度采购预算应按规定程序审批；采购计划经过审批后实施；专卖品卷烟材料采购计划按国家局、总公司下达的计划编制执行。

3、采购程序。符合招标条件的采购项目应当进行招标；招标过程按照招标投标法及规定程序进行；实施招标以外采购方式的，应得到批准或授权，并按照规定的程序进行；采购部门应组织对供应商履约的验收；按照规定流程和审批程序对符合支付条件的采购项目支付采购资金。

4、痕迹管理。采购过程中有关档案资料（记录）的保存、销毁按照规定进行。

（四）监督检查到位性

内部监督检查部门按照规定及时进行监督活动并保存记录；监管情况纳入企务公开范畴。

（一）自查阶段（4-5月）：各卷烟厂和直属公司要依据本实施方案制订本单位物资采购自查方案并开展自查。由于各单位检查范围涉及项目的分管部门不一，应根据部门职责分工分别写出烟用物资采购、零配件采购、行政性设备采购（含交通工具、一般设备、办公自动化设备、办公耗材及其他）的自查办法并分别认真自查。公司本部的相关自查由物资采购中心牵头，办公室等有关部门配合。原则上5月底前完成自查总结并上报公司整顿办。

(二)全省检查阶段（6－7月）：整顿办和物资采购中心组织专项检查组到各卷烟厂和直属公司检查。

（三）迎接国家局抽查阶段（8-11月）：在全省检查的基础上，查漏补缺，迅速整改，迎接国家局、总公司组织的专项检查组的重点抽查。

（一）提高认识，加强领导。各单位要认真领会物资采购专项检查的重要意义，切实加强对专项检查工作的组织领导。主要领导要高度重视，专项检查办法以及自查工作总结必须一把手签字确认，保证自查结果的真实性；分管领导要具体抓，从检查办法的制定到具体实施，要实行全过程督导检查，及时解决具体问题。职能部门和整顿办共同牵头，相关职能部门要积极支持、参与和配合，做到严密组织，突出重点，狠抓落实，确保本单位专项检查工作有序开展，按时、按质、按量完成检查任务。

（二）组织实施，边查边改。各单位要按照自查及整改方案组织实施自查和整改工作。对照国家法律法规和国家局有关物资采购规范性文件，完善本单位物资采购有关制度，建立物资采购规范管理的长效机制。对本单位20xx年实施的物资采购项目进行清查，并针对存在的问题认真自纠、整改、追责。自查不认真，导致重大问题在上级抽查过程中暴露，除处理相关直接责任人外，还要追究单位领导人员的责任。

**采购方案做篇二**

为规范玉林供电局购买备品备件的采购工作，保证项目如期完成，按照《玉林供电局采购作业指导书》相关规定，制订本方案。

一、项目概述及批复文件

（一）项目概述：玉林供电局购买一批备品备件

（二）立项批复文件：【\_\_】号

（三）项目预计采购金额：（四）项目类别：物质

二、采购范围及清单：

详见下表，招标内容和技术要求详见询价文件项目地点：广西玉林市

三、采购方式

（一）本项目采用询价方式采购。

1、供应商具备此类商品的的经营资格。

2、有较好的商业信誉，售后提供良好的技术支持及服务。

3、资质齐全，口碑好，价格合理。

（二）采购方式理由：

1.本项目已履行审批手续，相应资金已落实。

2.本项目属物资类项目，合同估算价要50万元以下，根据我局采购作业指导书，适用询价采购方式。

3.项目相对简单，标准比较统一。

（三）询价对象

确定询价对象的主要理由为：

1.（1）、以上三家公司均具有设备生产销售资质。

（2）、以上三家公司的产品在我区供电局有使用经历且反映较好。

（3）、以上三家公司售后服务承诺好。

2.询价对象的基本情况：

（1）\_\_司：是江苏省电力设备生产的重点企业，在电力设备仪器生产方面具有较强的生产研发实力，其产品包括各种检测仪器及检修工器具，是区公司合格供应商，其产品在我局有广泛的使用经验且得到使用者的好评。

（2）\_\_公司：是常州市电力建设工器具生产的重点企业，其产品主要为电力施工的工器具，其产品在我区供电局有使用经历且评价良好。

（3）\_\_：为深圳市电力设备仪器生产的重点企业，其产品涵盖电力电子及检测仪器仪表和各种施工检修工器具，其产品在我区供电局有使用经历且评价良好。

**采购方案做篇三**

根据20xx年酒店年度总计划，酒店将在淡季对酒店内部进行装修，为此我们采购部针对装修前的各项善后工作做出以下计划：

1、根据仓库所出具的库存单，要求各部门及西湖春天、盛世开元两店据此进行物品、食品及调料的申购，处理库存积压，力争装修前做到零库存。

2、装修期间合理进行工作安排，确保即使性物品的及时采购，装修期间配合各部门车辆使用。

1、定点供货商

加强对定点供应商货品、价格、质量的监督，提高供货商所供货物品的品质，加强食品卫生、保质期等方面的检查，确保食品卫生安全。

2、零售店采购

所有零点采购食品均要求商家出具质量检疫证明，其他采购物品均索要保修卡和发票。积极配合财务部健全台帐、保证随时能通过工商防疫、动检等部门的检查。

3、主打羔羊肉产品采购

做好每年一次去内蒙采购羔羊肉工作，跟踪库存情况。及时反馈给总经办，制定周密、详细的采购计划，及时与内蒙羔羊肉供应商保持联系。掌握全国羔羊肉价格情况。保证采购的羔羊肉肉质优价廉，维持酒店的正常需求，保持我们酒店羔羊肉品质在南阳餐饮行业的龙头地位。

主要是通过每日一次的市场调查对当日市场上出现新菜品经过询价后少量采购，通知一、二楼厨师长进行新品研制，每周一由两位厨师长到市场进行调查，通过调查，对采购工作进行监督并多提宝贵意见。

1、对驻郑采购员加强货品质量、价格的监督管理;对驻郑州发的海鲜类货品要尽量提高存活率，对郑州多发的调料类及冻品要提高质量确保无变质、无过期现象并提高驻郑采购员的工作效率。

2、对店内所需要物品的采购、合理安排采购时间段，确否工作有条不紊，对需要及时采购的物品要在第一时间购回。

3、配合财务、仓库掌握库存货品数量，对不必要物品不予采购，做到零存确保酒店现金流通顺畅。

1、不断强调采购员行车安全意识，宁停三分，不抢一秒，严格遵守交通规章制度。要求采购员外出执行任务时着装干净、整洁，言谈举止文明大方，注重礼节礼貌，使用礼貌用语，树立良好的企业形象。

2、对采购员行车专业知识进行培训和督导，规范驾车操作程序，避免因操作不当造成的车辆损坏。要求采购员熟练掌握路貌路况，少行弯路，节约采购成本。

3、在本职工作完成的基础上，密切配合其他部门的工作，随叫随到，不扯皮、找理由，提高整体工作效率。坚决杜绝公车私用现象，常督导、常检查，抓典型、重处理!

1、所有采购物品均详细掌握其市场行情，耐心讨价还价，坚决买到，从一点一滴进行节约。

2、所有供应商送货价和每日零星采购价每日填入“采购部每日价格对比表”，每日对照，探寻规律，要求供应商及时根据市场行情调整供货价，一经发现调价不及时，则按最底供货价倒推一个月进行货款清算。

3、每日准时准点带领采购员到市场采购，对当天所有货品价位认真咨询、掌握，以便对供应商供货价进行核对并采购质、价最低的货品。及时将新品购回交于厨房进行新品研发。对当日沽清的货品尽努力组织货源，力争不影响当日销售，确实断货的商品及时通知厨房。

4、接受厨师长每周一时常调查监督，不定期对驻郑采购的工作情况进行抽查，确保各项采购工作顺利开展!

5、对采购部外线电话的使用进行严格管理，建立供应商及酒店内部人员通讯录，除通讯录上的电话外，其他电话一律禁打，特殊情况需将电话号码及联系人进行存档，以便月底调出话费清单进行核准，以次达到话费节约的目的!

**采购方案做篇四**

新型冠状病毒疫情以来，总务处在学校领导的大力支持下多措并举，全力做好学校防疫物资储备，为早日打赢疫情防控阻击战迎接开学奠定坚实基础。具体举措如下:

一、建立并落实疫情防控物资储备工作责任体系强化责任，明确分工，抓好落实，切实做到“守土有责、守土担责、守土尽责”。

二、动态掌握疫情防控物资储备情况

建立学校防疫物资储备情况日报告制度，及时盘点疫情防控物资库存，建立台账，动态管控，科学使用，合理测算，坚决杜绝物资浪费。

三、扎实做好防疫物资采购工作

疫情虽然没有波及苏州地区，防患于未来，总务处积极疫情防控物资采购。力争学校所需防疫物资储备到位，为开学做好充分准备，确保开学后各项工作有序有效推进、迅速步入正轨。

四、储备措施

1、目前防疫物资储备充足，学校计划在学校前再配备一定数量的口罩及消毒洗手液为师生备用。

2、现在主要的防疫物资是一次性医用口罩、消毒液、洗手液等，我们已经联系好供应商，随时供给。为全校开学做好充足的`物资准备。

**采购方案做篇五**

主要内容：项目名称，申请自行采购的理由，经费来源，采购方式等。

主要内容：采购小组成员名单，采购时间、地点等。

(一) 发布信息。采购项目经市采购办批准后，应在广播、单位政务网或者报纸等媒体发布采购公告。公告时间不少于5个工作日。

(二)编制采购文件。采购单位在编制采购文件应使用交易中心统一的招标文件格式文本，货物类采购文件中不得指定供应商或者品牌，不得在技术和商务等方面设置排他性条款。

(三)成立评审小组。自行采购单位在评审前应成立评审小组，评审小组成员由本单位采购领导小组确定，也可以从政府采购评审专家库抽取。招标方式(公开招标、邀请招标)采购的，评审小组由5人以上组成;其他方式(询价、竞争性谈判、单一来源)采购的，评审小组由3人以上组成。评审小组成员中必须有相应的专业技术人员。

(四)组织评审。公开招标、邀请招标和竞争性谈判应邀请纪检监察部门和政府采购监督管理部门人员实施现场监督。

(五)采购结果公示。评审结束3日内，将确认的评审结果报市采购办审核后，通过广播、政务网或者政务公开栏及张贴公告等形式进行公示，公示期限为3个工作日。公示有效期内无异议的，发中标(成交)通知书。

(六)签订合同。采购单位与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

(七)组织验收。采购单位在技术力量不足、不能单独完成验收工作的情况下，可以向市采购办申请，在金昌市市级政府采购专家库中抽取有关技术方面的专家参与验收工作。验收工作组成员应不少于3人，采购单位应按照政府采购法律法规和其他有关制度办法，建立健全本单位内部政府采购管理制度，实行政府采购经办人、合同审核人和项目验收人的\'相互分离。验收通过后，采购单位验收人员和供应商代表在验收报告或验收清单上分别签字并加盖单位公章，依法承担各自的法律责任。

项目采购活动结束后，采购单位对采购活动中形成的采购档案应妥善保管,并于采购完成后5日内将《自行采购评审报告》(附件1)和《供应商报价确认表》(附件2)请报送市采购办审核备案。

采购单位严格按照《关于市级政府采购资金实行财政直接支付的通知》相关规定执行。

1.自行采购评审报告

2.供应商报价确认表

**采购方案做篇六**

首先我们采购部做到多多开发物料资源，调查价格，做到货比三家，控制价格审核流程，让采购部的工作透明化，并且建立完整的采购部供应商档案及物料申购档案。做为公司合格供应商必需要能做到准时，保质，乐于沟通等几个方面。本人计划完成现有原材料供应商的评定工作，为公司后期的。大批量生产做好准备。同时进一步发展新的供应商网络，用以获得最理想的采购价格和品质。

采购是一份繁琐，复杂的工作。同时因为其工作性质关系，对公司产品的成本有直接影响。另外因为相关物资在采购工作的运作过程中不可避免的有退，换，修，废等状况发生，因此务必对每一批物资的采购以及合同执行状况进行台账记录，并且做好跟踪检查，定期盘点。这是本部门的日常工作，目前也一向都在执行着，20xx本部门将进一步对本项工作进行完善。努力做到每笔定单的进行状况都可追溯，可查核。

20xx年，本部门将在日常工作中进一步提高工作效率。除采购价格等方面的控制外，还将其它方面的成本控制纳入管理优化的范围内，具体方面如办公物品的使用，电脑的使用管理，物资运输费的控制等方面。

20xx年，我部将进一步完善的供应商网络的建设以及采购模式的.优化，尽可能的减少采购周期，提高采购的效率和及时性。并且对各种物资的采购周期进行统计计录，带给各请购单位制定请购计划时的参考。

因供应商生产潜力的不足，或其它原因引发采购异常时，我部将第一时间知会相关领导并用心应对。同时将对异常状况的发生原因进行分析处理，记录在案;如有必要，将进行法律程序进行公司利益的维护工作。

独木不成林，采购部做为一个服务性部门，将谨记自己的职责，将一切以公司为重，与公司其它部门分工协作，提高生产效率，降低成本，使公司效益最大化，为公司发展带给助力。

**采购方案做篇七**

长期以来，传统的物资采购方式普遍存在着重价格而轻管理的现象，一定程序上使物资采购工作跟不上时代步伐，影响项目推进速度，这种缺乏现代管理理念的物资采购工作方式需要从根本上去进行改革与创新。随着信息技术的发展，“互联网+”技术，已融入人们的工生活，运用先进技术手段，改进采购方式方法，一定程度上有利于降低采购成本，提高物资采购效率。

1.缺乏健全的物资采购体系。在传统的物资采购工作中，采购人因为管理制度的不完善性和不规范，给采购工作带来很大的困扰。而且因为缺乏健全的物资采购体系，使工作人员在具体的采购过程中不仅没有相应的制度和法规的约束，而且还导致了实际物资采购过程中的随意性，诸如，采购过程中的一些暗箱操作行为和不按照招标采购的程序办事的现象等等，这些都成为制约采购人健康发展的绊脚石。

2.缺乏科学的采购成本控制。物资采购工作只有在规范化的管理中才能够保证供应商的稳定性，也才能够保证货源的质量。但从实际情况来看，因为采购人与供应商之间的关系并不密切，两者都只顾眼前的小利，根本没有形成长期合作的理念。再加上部分采购人对成本的控制不到位，为了一点蝇头小利而频繁的更换供应商，其结果不但不能够节约采购成本，而且还增加了采购的风险性，导致物资采购工作的不稳定性。

3.缺乏采购监督和检查。物资采购计划如果缺乏科学性和合理性，就会造成采购人大量的资金占用和积压，成为采购人发展中的一项负累，为了解决这一问题，必须要对物资采购工作进行严格的监督和检查，不仅要从采购人生产的实际出发，而且还要能够对供应商的具体情况进行深入的了解，甚至对合同的条款也要进行仔细的分析和研究，这样才能够获得有效的物资采购信息，做到物资采购工作的有条不紊，促进采购人的健康发展。

要想使采购人在“互联网+”的新形势下，取得物资采购工作的有效性，使物资采购的周期缩短，减少资金的积压，就必须要对物资采购工作的方式进行改变与创新，不仅要运用信息化的网络技术，去提高物资采购工作的效率，而且还要减少人力和财力方面的浪费，为采购人的高效发展和优质采购工作发挥巨大的作用。

1.建立健全严格的物资采购机制。无规矩不成方圆，要想使物资采购工作步入正规化、标准化的管理模式，就必须建立相应的招标采购管理体系，并进行严格的评价和考核，这样才能够确保物资采购体系运营的稳定性。首先，要建制度、立规矩。因为每个采购人的生产规模及管理方式都存在着很大的差异性，所以各采购人需要从自己生产的实际出发，从物资采购的现状进行分析，站在采购人的角度去进行规划，以节约为原则，以规范性为目的，建立健全物资采购工作体系，为采购人物资采购工作的严格管理有和强化管控奠定坚实的基础。其次，要认真检查，来抓落实。有制度就要遵守，就要有检查、有监督、有落实、有考核，这样才能够维护物资采购体系的正常发展。所以，在物资采购的过程中一定要严格落实检查和考核制度，对采购工作人员的业务能力也要进行严格的培训与提升，并融入到考核的范围内，这样才能够维护物资采购工作的正常进行。

2.加大对物资采购体系的执行力度。既然建立了严格的物资采购体系，就必须要严格的执行下去，要通过严格管理来进行强力的推行，但是在物资招标体系的具体实施过程中，会涉及到供应商、投标人等等方面的关系，这就需要采购人在推行物资采购体系的过程中加大宣传力度，并且还要加强指导，以更加优质的服务和满腔的热情来促使物资采购工作的顺利开展。首先，与供应商和投标人进行有效沟通和专业指导。因为在招标的过程中，会遇到各种各样的投标人，他们的水平参差不齐，这就会给物资采购体系的推广和执行带来很大的难度，所以作为采购人的管理者，需要以饱满的热情和专业的服务去与投标供应商进行专业性的业务指导，而且可以充分利用互联网的优势，加强与他们的沟通与互动，让他们对采购人的物资采购流程有一个全面的认识和了解，还可以印制一些物资采购系统的手册，以便于他们随着的学习和掌握，对于一些重要的招标采购程序还需要进行及时的提醒，达到物资采购过程的和谐性。其次，要对招标的过程进行严格的管理，虽然需要保持与供应商及投标人的和谐关系，但对于一些投标流程及需要遵循的原则是绝对不能让步的，这就需要对供应商和潜在的投标人进行严格的管理，如果他们没有在物资采购系统上进行提前注册，那么就要坚决的取消他们的投标权，这样才能够使物资采购系统得到严格执行，达到物资采购工作的有效性。最后，还要加大宣传力度，让供应商与采购人达成一致，做到物资采购过程的保密性和安全性。在传统的采购人物资采购管理理念的束缚下，很多管理者根本不相信线上投标的可靠性，他们觉得互联网会泄露他们的商业机密，对“互联网+”物资采购工作不支持，更缺乏参与度和积极性，这就需要在宣传工作中加大力度，让人们对物资采购工作的安全性和保密性进行了解，以消除他们析戒备心和满心的疑虑，为物资采购体系的顺利实施奠定基础。

3.加强对物资采购工作的监督力度。物资采购系统是一个非常完善的采购体系，它不仅具有安全性和可靠性，而且还能够为采购人节约大量的人力、物力和财力，而且在“互联网+”形势下所建立的物资采购系统还能够充分利用网络的便利性和快捷性，实现信息的快速捕捉，达到物资采购工作的环节相扣。但加大对物资采购工作的监督工作也是非常有必要的，只有在严格的监督之下，才能够避免一些不法分子的暗箱操作和一些人为因素的干扰，才能够让物资采购工作更加的公平、公正、客观和透明，使“互联网+”物资采购工作更具有便捷性和高效性。其次，要对招标的过程进行严格的管理，虽然需要保持与供应商及投标人的和谐关系，但对于一些投标流程及需要遵循的原则是绝对不能让步的，这就需要对供应商和潜在的投标人进行严格的管理。最后，还要加大宣传力度，让供应商与采购人达成一致，做到物资采购过程的保密性和安全性。在传统的采购人物资采购管理理念的束缚下，很多管理者根本不相信线上投标的可靠性，他们觉得互联网会泄露他们的商业机密，对“互联网+”物资采购工作不支持，更缺乏参与度和积极性，这就需要在宣传工作中加大力度，让人们对物资采购工作的安全性和保密性进行了解，以消除他们析戒备心和满心的疑虑，为物资采购体系的顺利实施奠定基础。

4.充分利用网络优势，提高工作效率。当今的时代是信息化、网络化的时代，而物资采购工作方式，也需要充分利用网络优势，把整个采购的过程变得更加的简单化和规范化，不仅提高物资采购过程的安全性和高效性，而且还能够对整个采购环节做到有效管理、全程管控，在信息集中、资源共享的同时，提高工作效率，实现采购人效益的最大化。

总而言之，科学有效的物资采购管理工作，不但可以为采购人节约大量的成本，而且在互联网的优势下，促使整个物资采购的过程更加的方便和快捷，保证物资的质量，提高工作的效率，实现物资采购工作的最佳状态，杜绝一切不良现象的出现，达到采购人经济效益和社会效益的双丰收。

**采购方案做篇八**

随着人们收入水平的提高和安全消费意识的日益加强，对食品的运输要求提出了更高的要求，为了满足客户的多样性要求以及对运输成本的控制。因此，加强对食品运输方案的研究就具有很重要的意义。本文针对合江县天立学校小卖部物资供应商入库项目配送服务项目定点采购运输所存在的运输方案作出以下几点：

1、配送方法：

配送质量标准：配送质量的控制主要采取如下措施：

（1）在与客户签订《采购合同》中，由客户和我们共同拟订《配送质量标准书》；

（2）我公司接到客户配送定单后，将按《配送质量标准书》分拣包装；

（3）我们配送的食品经由客户的质量监督员验收。

2、车辆配送服务

我公司免费提供人工服务装卸车。

3、配送时间及地点

交货时间：按照需求计划，且满足临时性需求。

交货地点：泸州市人民医院超市。

4、运输安排：

我公司提供江铃厢式货车1辆，提供福特厢式货车1辆，福田货车1辆，五菱厢式货车1辆，保证在配送的时间内保质保量的将配送产品送达到现场。

5、卸货交付

1、车辆到达目的地后，及时与用户超市收货员取得联系。

2、入库卸货时，超市收货员与送货员同时监督清点卸货数量；

3、卸货完毕后，及时提供三联单（我单位盖章、验收单位签字）。

为了快速送货，公司成立了的相关部门，实行部门负责制，专人专事，明确职责，保证整个配送的及时性与稳定性。

一、作业时间

为了保障送货时间的及时性，员工上班时间从早上6：00开始，晚6：00下班。通过作业时间前提，保证配送时间在顾客要求范围内有一定的弹性。

二、快速响应

学校下达要货订单后，第一时间配好超市所需货品，确保在保质期内最新的生产日期。所供商品符合国家食品安全标准检验报告齐全，确保商品质量。遵守学校规章制度，疫情期间进校佩带口罩，确保学生安全。销售过程中发生日期滞后、破损、漏气等问题及时安排退回。

三、送货

根据顾客需求，进行线路调整。保证客户的时间需求。

四、售后处理

当产品配送出去后，发生顾客纠纷，在第一时间内快速处理。质量问题无条件退货，然后以最快的时间给客户进行调货。其它问题，在第一时间内与客户进行沟通，解决客户问题。

四、人员配备方案

我公司产品销售配送部已是一个专业化的配送中心，并拥有一个专业化的`配送团队，拥有自己各类型专职配送汽车4辆，专职人员8人，有一个600平方干净卫生配送仓库。先进的管理理念经过多年的摸索与锤炼、学习和成长，我们形成了一套高效规范的管理体系。

主要由六大部分组成：

第一：健全的岗位责任制：员工有章可循。

第二，强化现场主管责任制：有效地与客户及员工沟通，建立员工相互间合作的良好关系。

第三，加强出品质量责任管理：建立出品质量管理登记制度，定期进行出品质量分析，并制定纠正措施。

配送部严格按照食品安全管理体系运作，率先在同行业建立了一套科学规范的作业流程和服务标准。质量第一，服务至上，不断提高客户满意度，做真正的食品配送专家，是我们坚持不懈的追求！

五、售后承诺

我配送部在为您提供服务的过程中，特对质量、数量、价格、售后服务等方面郑重作如下承诺：

一、保证配送的食品质量。所有商品符合国家食品安全标准，检验报告齐全，确保商品质量。

二、本项目我配送部固定人员为8人，我方派4台专车和专人，提供全天候的跟踪服务，保证客户的任何需要都得到即时的落实。

1、实行实名登记制上岗，上岗人员必须配带本配送部的盖章工作牌。

三、我配送部有关负责人每月定期上门回访跟踪客户，随时了解客户各种建议、意见和要求，并及时做出处理。

四、配送部配备专职客户服务代表，全天候受理各类咨询、投诉，并上门服务，第一时间解决业务往来中出现的各种问题。

五、严格履行合约条款，保证品质，份量，用心服务；

六、100%做到管理规范化、标准化，操作流程化，形象统一化；

七、我方所有员工身体健康并持有效健康证并接收合作客户的相关纪律约束；

九、随时接受服务方的改善意见并实时妥善处理；

十、保证不将项目业务转让给第三方，随时配合贵方相关检查及需协助之事宜。

**采购方案做篇九**

近年来，随着电力体制改革的深入开展，厂网分开，竞价上网的全面实施，给电力企业带来新的严峻考验。伴随电力企业集团物资管控力度的逐步加大，各集团搭建自主电子商务平台对下属电力企业物资采购进行统一管控，已成为各集团物资管理信息化工作的一项重要举措。

电力集团下属单位众多，且区域分散，日常物资采购通过传统的物资采购模式难以实现集团的统一管控。为了进一步发挥集团集中采购的有效作用，将各下属单位在物资采购中数量多、品种杂、跨度大的物资通过集中采购的方式，由下属单位统一报送集团进行集中采购。这种方式能够及时、准确地制定集团采购计划，实现按需采购。同时方便集团进行物资采购价格的有效分析，进一步优化集中采购物资的谈判定价工作;同时能够有效对集中采购物资供应商进行科学、及时、准备的评估，最终从而使集团集中采购的优势有效发挥，达到降低采购成本、提高采购作业整体效率的作用。并实现集团对下属单位物资采购的有效跟踪，建立有效的跟踪监督机制;为集团领导者进行采购决策提供及时、可靠的信息。电力企业的这种集中采购模式逐渐被各电力集团所应用，并取得了良好的应用效果。

2. 方案概述

晨砻集团级集中采购整体解决方案从帮助电力企业集团优化物资采购流程出发，将集团物资采购中数量多、品种杂、跨度大的物资通过集中采购的方式，下属单位统一报送集团进行集中采购。这种方式能够及时、准确地制定集团采购计划，实现按需采购。同时方便集团进行物资采购价格的有效分析，进一步优化集中采购物资的谈判定价工作;同时能够有效对集中采购物资供应商进行科学、及时、准备的评估，最终从而使集团集中采购的优势有效发挥，达到降低采购成本、提高采购作业整体效率的作用。并实现集团对下属单位物资采购的有效跟踪，建立有效的跟踪监督机制;为集团领导者进行采购决策提供及时、可靠的信息。

2.1. 方案适用范围：

大中型电力企业(集团)

2.2. 方案需求对象：

晨砻集团级物资采购整体解决方案的市场需求对象主要针对向上游拓展的各类物资制造商，向下游拓展的各类大小发电厂和衔接上下游产业链的物流服务提供商。

3. 方案特点

3.1. 高附加值的集中采购整体解决方案咨询服务:

在电力行业电子商务解决方案领域，晨砻信息是全国最佳的解决方案提供商之一，晨砻信息在20xx年便开始帮助电力企业实现物资采购管理，并取得了良好的应用效果，得到了广大电力企业用户的一致认可及高度评价。与此同时，尤其值得重点提出的是晨砻信息多年来为众多电力企业用户提供的不仅仅是一套电子采购系统，更是一套具有高附加值的电子采购咨询服务。晨砻公司多年一直坚持以满足客户精细化管理需求为己任，为客户提供高效的标准化实施服务。

3.2. 集团级电子商务平台开发经营丰富，自主研发能力强：

晨砻科技依托强大的技术及电子商务服务团队，已经成功为华能国际电力股份有限公司、浙江省能源集团有限公司、香港协鑫(控股)集团、国网能源开发有限公司、国网新源控股有限公司等多家大型电力企业集团定制化开发了统一的电子商务交易系统，从技术实力、实施经验等各方面均领先于竞争对手。

晨砻公司依靠多年来从事电力行业的背景、先进的技术能力、优质的服务以及专业化的实施经验，有绝对的实力出色的完成为大型企业/集团建立电子采购平台项目。

3.3. 成功客户市场占有率居同行业第一位：

晨砻科技运营的晨砻采购网以专业的采购理念吸引了大量的会员，截止到目前，晨砻科技先后为全国80余家电力企业(集团)提供了电子采购解决方案，同时依托电力企业的成熟运营经验，为汽车、化工、船泊制造、医药、机械制造等多个领域提供了电子采购平台搭建及租用服务，平台累计交易额已突破88.7亿元人民币，平台拥有行业优质供应商7000余家，获得了良好的社会效益。

在信息时代，电子商务为传统企业提供了一个全新提升核心竞争力的机会，面对复杂多变的市场竞争环境，企业只有不断的推进管理创新，才能在竞争中获得优势，在发展中求得生存。晨砻科技以满足企业用户精细化采购管理需求为目标，帮助客户实现一站式采购，成为采购管理领域的领跑者。

4. 核心应用

4.1. 帮助集团化企业构建适用的集中采购模式

晨砻集中采购整体解决方案架构灵活、面向集中采购的多种典型管控模式均能提供对应的流程和策略支撑。

4.2. 促进企业采购物资的标准化工作

在集团范围内建立集中采购物资的标准目录。针对集团企业存在多erp、多编码体系的问题，可提供行之有效的标准化解决方案。

4.3. 建立高效的采购需求管理流程

针对生产采购和非生产采购各自的特点，可提供自动化或人工辅助的采购需求汇总机制，发挥采购的规模效应/杠杆作用，降低采购成本。提高采购作业处理效率。

4.4. 强化物资采购的集中管理控制

支持企业定价权、采购权做必要的分离以及设专门部门负责采购合同授权管理、供应商选择、价格确定等。

4.5. 建立集团集中的采购谈判决策过程

除集中招标外，还提供多种竞争性谈判流程，并且能够根据企业实际情况，灵活配置适于企业的各种不同业务类型的采购业务流程和审批工作流，支持企业采购业务流程的变化。

4.6. 建立全集团的价格监控体系

对价格的变动采取事前审批、事后监管的方法，建立实时、动态地监管采购价格执行情况，帮您有效地控制集中采购。

4.7. 采购执行跟踪及监控

面对集团下属的众多成员单位，建立执行跟踪方法，监控分子单位采购执行的实际数据，确保集团采购结果得到切实有效的执行。

4.8. 加强供应商管理

可以针对全集团供应商采集历史交易记录，建立实用、先进的模型，对供应商从质量、价格、交期、服务、可持续的改进等多个方面进行科学的评估。轻松、科学、实时、准确地进行供应商评估，为您选择更好的供应商合作伙伴提供可信的决策信息。

4.9. 优化业务流程

规范、协同、优化企业集中采购业务处理流程，提高采购工作效率。

5. 典型客户

华能国际电子商务平台案例介绍

(一)平台搭建的管理思路

作为大型的发电集团的华能，包括数十家电厂，每年的物资采购规模巨大，但是，作为集团企业却很难将整个集团的规模优势充分发挥出来，集团内各电厂间也很难进行有效的物资调剂和协同储备。华能通过在整个集团范围内建设的电子商务平台，一方面，各电厂利用平台可以通过电子商务的方式(电子招标、电子询价)以更开放的方式进行物资采购以降低采购成本，并通过电子商务平台进行电厂间的有关库存积压、备件储备等信息的协作;而集团总部，作为平台的最高管理者，则通过电子商务平台对整个集团的采购资源进行统一监控和管理。

华能国际电力股份有限公司依托晨砻科技强大的技术支持团队，搭建居于国际一流技术的电子商务平台。该平台建设的指导思想本着全面落实科学发展观，通过提升信息化水平，在华能国际企业文化的统领下积极开展电子商务应用，推进物资采购工作的管理创新，实现资源的优化配置和高效应用，优化供应链管理，提高企业市场反应能力和科学决策水平，提升企业核心竞争力。

(二)业务应用及相应的平台功能

晨砻科技采取被多家世界500强企业成功应用的先进技术，为华能国际电力股份有限公司自主开发了华能国际电子商务平台系统，该系统基于oracle-exchange系统进行建设，在实施中结合华能国际商务采购特点进行全面客户化，融入大量创新因素。平台建设具有全面商务管理功能的公司级动态信息交互平台，实现招评标、各类采购、物资管理、合同管理、资产管理、供应商管理等多项功能，完善电子商务管理制度，降低成本、提高效率，打造具有华能特色的供应链管理体系，建设华能商务工作统一对外的专业电子门户。

针对华能国际物资管理的总体规划，从集团管理层面看，平台建设分两个平台，内部的集中管控型平台和外部的分散监控型平台，同时两个平台完全集成、业务互动：

1、内部的集中管控型平台(核心采购系统)：

针对与集团日常管理关系紧密的电厂，集中部署物资管理系统，进而实现集团内物资的物流(库存、仓库出入库)、信息流(合同、计划和单据)和资金流(付款)的分层次的集中管理、分散执行的模式，提高整个集团物流资源的有效管理。

2、外部的分散监控型平台(电子商务平台)：

针对与集团管理关系松散的电厂，通过电子商务平台构建集团统一面对供应商的门户，整合集团招投标采购业务，提高集团整体采购议价能力，降低集团整体采购成本;通过电子商务平台，集团可以监控各个电厂的招投标业务，实现招投标业务透明化，规范采购业务流程;通过电子商务平台，可以在集团内实现设备类、备品备件类物资的库存共享，进而在集团内实施电厂间物资调拨和利库管理，从而有效降低集团的库存储备和资金占用。

(三)电子商务平台应用效果

1、获科技管理创新成果一等奖：

华能国际电子商务平台于20xx年通过正式验收;20xx年3月顺利通过中国电力科学研究院信息安全研究所组织的安全测评，符合国家信息系统安全等级保护标准;20xx年7月在由中国电力企业联合会组织的全国电力行业企业管理现代化成果评审中获得一等奖。

2、集团应用效果

截止到20xx年12月，华能国际下属44家电厂以及8家分公司依托该平台进行网上采购，集团20xx年全年共实现网上招投标169笔，其中基建类101个，生产类68个。招标金额达1.67亿元(理论上平台采购物资实际决标值比选择最高价中标，可节约成本58%以上)平台已完成注册供应商5000余家，系统20xx年度登陆总量突破30万人次，日访问量近800用户。

3、下属电厂应用效果

截止到20xx年12月，华能国际下属44家电厂以及8家分公司依托该平台进行网上采购，仅20xx年一年，下属各电厂通过平台完成采购总额达8.8亿元，平台共采购物资9803项，采购金额普遍低于概预算或计划估价。

4、供应商资源通过平台得到有效整合：

一方面在平台科学管理下，供应商动态维护注册信息，积极参加平台业务;另一方面采购方通过平台可随时了解到公司范围内的供应商资源，查询该供应商所有业务和评价情况，根据需要择优选择供应商开展业务。借助平台强大的供应商服务功能，实现资源优化整合。

现代企业之间的竞争已经转化为供应链之间的竞争。利用电子商务技术实施供应链管理，有效推动合作企业间业务流程融合和信息系统的互联互通，提高双方的市场反应能力和综合竞争力，最终打造一条具有华能特色的供应链体系最终实现与合作供应商的合作共赢、共同发展。

5.1. 国网能源开发有限公司案例介绍

(一)平台搭建的管理思路

国网能源开发有限公司电子商务平台建设是国网能源开发有限公司物资管理系统建设的重要组成部分，它基于互联网与公司物资管控平台进行数据同步，实现整个供应链中的采购交易的信息化、规范化，公司及下属电厂所有采购交易订单通过统一电子商务平台和供应商进行交易互动，实现国网能源采购交易业务流程集中管控。

加强物资集约化管理，按照国网能源公司统一部署，优化电厂组织体系和机构，推行物资统一管理;加强物资管理基础建设，推进物资标准化工作，深化招标采购管理，强化物资应急体系建设。

(一)业务应用及相应的平台功能

构建国网能源开发有限公司所属电厂的物资、招投标管理平台，建立电厂评标专家库及供应商信息库。实施大物资战略，在统一规范的前提下，建立信息采集、统计、分析、查询和监督的应用系统。通过信息化手段实现电力物资招标的公开、公平、公正，力求物资管理的规范化、标准化。整合现有资源，实现大宗电力物资的统一招标、统一采购、统一结算，逐步实现资金结算的电子商务化，建成物资采购的动态管理与监测分析系统，以便有效控制和降低采购成本，提高企业效益。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn