# 2024年大学活动策划创意活动(通用12篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-05-21

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。大学活动策划创意活动篇一一、参赛对象：...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**大学活动策划创意活动篇一**

一、参赛对象：全院在校学生均可报名参加。

二、承办单位：网络技术系(创业协会协助)

三、大赛组织形式

1.竞赛鼓励以创业计划小组(团队)形式参赛(也可以个人参加)。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业(商业)计划书。

四、参赛作品(创业计划书)要求

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

五、竞赛流程

(一)报名阶段：

(1)创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

(2)创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

(二)评选阶段

准备阶段，赛前培训。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

(1)团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

(2)公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

(3)观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

六、竞赛评委会构成

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

七、竞赛奖励

1.本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

2.为鼓励学生参加大赛的积极性，组委会把“创意”、“创新”、“创造”均包括在竞赛主要内容之内。对一些没有形成商业计划的好的创意、创新成果等作品，将设“最佳创意奖”、“最佳团队奖”等在大赛决赛颁奖环节予以颁奖。

3.大赛获奖队伍可以优先推荐参加省市及国家级举办的各类创业大赛，也有机会活动相应的创业基金支持。获奖队伍可以申请建立实际运营的大学生创业工作室，学校予以帮助和支持。

**大学活动策划创意活动篇二**

宣传助残思想，加强对中小学生助残意识的培养，帮助他们了解残友和基本的残疾人的`设施，培养他们对残友的关怀意识。

\*\*学校

六月十二日下午

1、联系活动基地，提交活动策划，取得老师支持，协调时间、地点安排。

2、定制海报、横幅（由基地负责），定制好后确定在活动开展前一周（6月5日）悬挂。

3、查阅残疾人及其设施的资料，进行资料整理和打印，可以制作ppt。

4、进行校内会员动员，组织会员踊跃参加活动，报名确定人数后进行培训。

1、基地方面，海报、横幅、宣传标语

伸出你的手,让别人幸福.

你我同在一个蓝天下,共享一片蓝天

当别人感到幸福你同样是幸福的

关爱残疾人,献出一份爱

2、校内进行动员大会，张贴海报招募会员参加

具体操作：

a.前期准备：6月5日（星期二）前去文海小学进行宣传方面的准备。安放宣传用的kt板，悬挂横幅。并和学校方面联系，在那星期内分批组织三年级以上学生参观这些宣传资料。

b.具体执行：分为三个阶段。

第一阶段：在该星期内派招募的二级学院志愿者前去宣传现场给小学生讲解一些关于如何帮助残友的常识。

第二阶段：在6月12日（星期二）中午趁小学生吃饭时间在一个地段设立一个关于残友的趣味知识竞答，奖品为答对每人两颗糖。

第三阶段设关心残友签名活动，小朋友可以写上一些鼓励残疾人的话（可将悬挂的横幅拆下来使用。）

c.活动后续。把横幅挂在校园内展出2天，随后赠于残联。

**大学活动策划创意活动篇三**

活动地点：二楼大学生活动室

活动时间：四月初（暂定）

活动对象：心协成员，清溪石社团成员以及全院学生

主办单位：环境资源心理协会

协办单位：清溪石社团

邀请单位：扬大广陵学院的心理协会

（一）宣传

1、由心协的宣传部和编辑部一起宣传

3、到时得现场进行拍照

（二）外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们心协

拉到些赞助

1、舞会的会场布置

2、舞会的司仪

3、舞会的会场服务，包括会场的\'秩序维持工作

4、舞会的流程

（1）开场舞

（3）增加一些趣味游戏，用不同的形式去宣传

（4）用一段时间去交流，学习，象座谈会一样

（6）当场还会有一些小礼品送出，调节气氛

5、舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

6、我们可以用一些后续的节目，和广陵的同学们一起定期的做访谈，交流

1、舞台布置：100—200元

2、彩球：50元

3、小礼品：100元

4、荧光棒以及入场凭证：100元左右

合计：400—500元

**大学活动策划创意活动篇四**

一、 活动主题：拓展思维，发挥想象制作祝福的卡片。

二、 活动背景：在大学，大家的空余时间明显增多，许多大学生将时间花在上网上，玩游戏已经成为生活一种不可或缺的部分，时间被盲目浪费掉，不懂得如何享受生活，创造生活。中国有许多传统的节日，也容纳了许多西方外来节日，都丰富着我们的生活，但是很多大学生却将节日文化置之度外，让大量的优秀节日文化资源浪费。

三、活动目的：丰富大学生课外业余生活，减轻学业压力，通过本次活动增强同学们的动手动脑语言思维能力，培养同学们的创新意识。提高大家对古今中外节日文化的理解学习。并唤醒大家通过节日传递问祝福问候这一优良的习俗。

四、 比赛形式：以优秀的中国传统节日和西方外来节日为主题，创作节日贺卡

五、作品要求：贺卡质地不能软于素描纸，贺卡尺寸自选，可巴掌大亦可书面大，形状结构自选，可方可圆，可平面亦可立体，随意尽情发挥，我们要的只有创意与魅力!版面整洁，主题明确，不得抄袭，内容积极向上，有所创新。

作品附带说明(背面注明或者以附带粘贴纸条的形式，写明专业班级姓名，并说明主题思想)

六、 活动流程： 前期准备：通知参加这一次活动的所有工作人员，讨论活动的相关适宜。并联系其他部门获取可能需要的帮助。

十〇、 经费预算： 奖状6元

十一、活动负责人及参与者

**大学活动策划创意活动篇五**

一、策划书名称（活动主题）

策划书名称，简单明了，如“\_活动策划书”，“\_”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的以及意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的特别之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表（教室申请另行安排）。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

（一）活动准备阶段（包括海报宣传、前期报名、赞助经费等）；

（二）活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

（三）活动后续阶段（包括结果公示、活动开展情况总结等）；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理（报销时附正规发票）。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、活动中应注意的问题和细节

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

附：进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的缔造者。

**大学活动策划创意活动篇六**

竞争无时不有，创意无处不在!我们需要您，倾听消费者的声音，以最低的营销成本，引起最炫的广告效应，发挥最强的营销效果，创造最大的市场利润，为我们打造一份最佳的广告作品!机不可失，时不再来，勇于尝试和创新的您，就是最棒的营销大师!现将活动事项策划如下：

一、主办单位：经济与管理学院

二、承办单位：经济管理俱乐部(emc)

三、协办单位：58度c创意饮品连锁

四、活动主题：异想天开 营在创意

五、参赛对象：嘉应学院全体学生

六、活动报名时间和要求：11月15日——19日

(一)外院参赛者最迟可在11月24日之前报名;

(二)参赛队伍人数为4人(不分性别、班级、学院);

(三)团队需有自己队伍的口号和名称，同时统一比赛服装;

(五)外院的参赛者采用电子邮件报名的方式，到社团博客下载报名表，填好后发至邮箱。

七、活动时间轴

(一)宣讲会：宣传本次活动，说明作品和团队要求，解答参赛者在参与活动中遇到的问题。

1、时间：11月19日(星期五)晚上7:30

2、地点：宪梓楼208

(二)初赛(11月20日——26日)

1、各参赛队根据指定的产品特性、营销环境、团队情况等因素制定一份产品营销策划书。(产品的具体情况将于19号晚在社团博客公布)

2、选手产品营销策划书提交方式(书面文档、电子文档需要同时提交)：

(1)书面文档：直接交至emc社团办公室(荣发阁1楼)，a4打印，由值班工作人员签名确认。(值班时间：18:00——19:00)

(2)电子文档：发至经济管理俱乐部(emc)邮箱：。主题处请注明“参赛组名+联系方式”。

(3)截止日期：11月26日19：00

**大学活动策划创意活动篇七**

在这辞旧迎新的时刻，我们按照学校要求举行元旦文艺晚会，希望同学们积极主动，共同参与。元旦晚会的具体策划如下：

一、晚会主题：青春扬帆，温暖前行——暨20\_\_迎元旦表彰晚会

二、晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

三、晚会地点：高三(15)教室

四、晚会时间：根据学校安排确定

五、晚会思路：

1、晚会反映我班半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬我班好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

六、晚会节目要求

1、歌曲类：

(1)能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类);

(2)青春、阳光、健康、向上，能够反映同学们们充满活力，反映教师无私奉献的歌曲;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)、具有校园时代气息的创意性舞蹈。

(3)、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺(语言)类：

(1)、喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品;

(2)、经典的传统曲艺类节目;

(3)、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

七、节目来源：

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

八、晚会参报节目要求：

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

九、节目报名时间及要求：

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管部人员以及吴志丹等文艺部人员外，无事人员不得随意走动。

十、对宿管部人员及走读人员的要求

宿管部各寝寝室长负责在30日收集整理本寝室人员的节目，走读人员人员将节目直接报到吴志丹处。各寝室将本寝室人员的节目整理好统一报到吴志丹处。由吴志丹再进行整理。

十一、晚会主持人要求：

1、女生、男生各2名;

2、语言流利、普通话标准，现场应变能力强，须有晚会主持经验;

4、报名时间：12月30日

4、主持人由文艺部负责选拔。

十二、晚会采购：鲜花、礼品、请帖、荧光纸、贺纸、气球等所需物品。采购所需款物班级人员自筹。

十三、筹备组相关负责人员

总组长：吴志丹(负责节目的收集整理、主持人的选拔)

副组长：郑佳楠、任亚菲

晚会采购组：李晶、翟书金、李秋生(负责所需物品的采购，要保存好采购账目)采购人员需请假。

晚会纪律组：王弯弯王钟毅付千千赵杨柳(负责晚会前、晚会中、晚会后的纪律)

安全保卫组：聂旺盛白爽志

十四、其余事项

1、由赵宣敏同学负责晚会版面的书写;

2、由男寝202全体同学在晚会结束时清理教室。

3、主持人应提前准备好台词和节目安排顺序。

4、赵俊杰、崔振洋同学全程参与我班晚会。

5、晚会教室课桌应摆放为方形。

6、未尽事宜一律由总组长、副组长向班主任汇报后进行安排。

**大学活动策划创意活动篇八**

活动名称:“倡导独立自主理念”创意小市场活动

活动背景：二十一世纪是市场竞争的时代，是各类专业人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。特别是作为未来国家支柱的当代大学生，更是应该积极的锻炼自己，充实自己，以应对这个“时势”!而当代大学生，基本上都是九零后，都是生活在象牙塔里的王子或者公主。他们理财能力比较差，独立自主的意识较为薄弱，在以后的就业、创业和生活上都存在隐患。校自管会网络信息部特举创意小市场活动，为在校大学生提供一次做老板的机会，提高他们的独立自主和勤俭节约意识。注重“创新、创业、创意”三创精神。

一、活动可行性评估

四月--正值气候回暖之际，学生参与活动的积极性比较高，同时自然环境也十分适宜举办该活动。学生自己做卖家、买家;既可以使无固定收入的学生买到物美价廉的东西，又能培养学生的交流能力，提高他们的独立自主意识。

二、活动所要达到的效果

1、以创意小市场的形式，给在校大学生提供一个模拟社会，让我们能够更早的理解赚钱的辛苦，提高我们的节俭意识。

2、以创意小市场的形式给在校大学生提供一个表现自我，展现自我的平台。

3、通过创意小市场的形式来锻炼我们校自管会的组织、合作与管理能力。

三、活动前期条件

1、此次活动需获得校领导的批准;

3、由校自管会提供足够的前期活动经费开支和设备;

4、争取有100个左右的摊位。

5、所有参与活动的学生都须按要求登记注册，以方便活动的组织：

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证或校园一卡通，坚决杜绝不法分子借机销赃!

四、活动相关信息

时间：xx年4月13、14、15日8:30~17:00

地点：南通职业大学主校区主干道

主办方：南通职业大学学生工作处

承办方：

五、活动前期筹备

1、形成初步

策划方案

，并获得学工处的支持;

2、向学工处申请此次活动的审批;

3、赞助由校自管会网络信息部和勤工俭学部负责，其他兄弟部门辅助：

4、在4月11号下午6:00召集参赛人员和管理人员开会，进行场地分配与工作分配;

5、在4月12号下午3:00由主席团人员带领校自管会干事划分场地。

六、活动宣传

1、在学校主干道悬挂宣传横幅;

3、请各学院自管分会帮助宣传，能够宣传到班级;

4、在校主干道和校自管会办公室设立报名点(工作人员是全体校自管会成员)。

七、活动规则

1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义、班级名义等;

2、凡报名者都可获得一个摊位号(根据货物多少，划分摊位面积);

3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换;

4、活动中不可出现使用扩音器，音响等扰民行为;

5、本次活动由校自管会执勤部门负责活动秩序。

八、参赛对象

南通职业大学全体在校师生

九、参赛方法

可到各报名点报名，领取场地号(注：为杜绝虚假报名，到时不到场，将有关登记信息上报学工处，并联系所在学院)

十、报名时间

3月26日起至4月9日或摊位满为止

**大学活动策划创意活动篇九**

社团文化艺术节之——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的\'游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

（1）女大学生成长成才的故事

（2）妈妈的故事

（3）我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

xx外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

前期准备：

4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持

4月25—27日着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章。

后期工作：

6月11日公布征文结果。

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优等奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划：xx

宣传海报：xxx等宣传部人员

现场协调：xxx以及纪检部人员

海报：1x2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0·1x200=20元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

**大学活动策划创意活动篇十**

“我的大学我的梦”主题团日活动

步入大学，大家对这个世界开始有了自己独特的见解和看法。面对色彩斑斓的大学生活，琐碎繁杂的社交活动，大学生往往容易迷失自我，找不到方向。英语五班团支部针对这一现象准备开展一个以我的大学我的梦为主题的团日活动，以此来帮助支部成员更加明确自己大学梦想的方向。

本次团日活动根据团中央的指示，决定组织开展一次主题班会。通过这次班会希望团支部成员能好好找准自己在今后大学生活的方向，确定自己大学奋斗的目标。从而达到重新审视自我，明确目标，定位人生的目的。大学的路还很漫长，每一个支部成员都应该有自己的大学梦想，为将来计划就是我们成功的前提条件。班会会用多种形式来帮助支部成员构建一个美好的大学梦。

20xx年12月10日8点

外国语学院309教室

外国语学院20xx级英语五班全体同学

本次活动以主题班会的形式举行

（一）宣传工作

团支书下达活动通知，宣传委员采取积极的宣传方式进行宣传，如海报制作，网上发帖。组织委员配合团支书介绍活动的具体内容，活动主题以及目的内容。积极动员支部成员的参与，力求将活动举办得尽善尽美，做到人人参与，人人受益。

（二）主题班会开展

1、团支书和宣传委员负责教室申请，组织委员协助会场布置。

2、主持人致开场白，介绍活动主题、目的以及流程来调动会场气氛。

3、第一个节目，由同学代表发言，关于我的大学我的梦讲出自己的见解和看法，和同学们互动交流。

4、支部成员自由发言，争取让每个同学都发表自己的看法。

5、由同学代表带来诗歌朗诵《我的大学梦》，播放柔美的背景音乐，让大家在一个舒适的环境中来思考大学的梦想。

6、支部成员带来歌曲《最初的梦想》，用此励志歌曲来激励支部成员。

7、游戏

8、团支部书记对活动进行总结。

9、主持人宣布班会结束并致结束语。

（三）班会后期工作

团支书自主组织支部成员进行交流，对此次活动发表自己的感想和看法，并收集对本次活动的一件和建议，作为活动材料的一部分。班委会成员在会后负责教室的清理工作。

1、做好前期宣传工作，动员支部所有成员参加本次活动。

2、分配好工作任务，确保活动的顺利进去。

3、提前申请教室，布置会场。

4、买好活动所需用品。

5、做好后续工作，确保活动达到预期效果。

活动用品：35元

外国语学院20xx级英语五班

20xx年xx月xx日

**大学活动策划创意活动篇十一**

院运动会圆满落幕，学生们激情未散，未满足学生及老师的赛事需求，特举办理学院\_\_年篮球赛。本次比赛不仅具有极大竞技性，而且在学生之间的交流上发挥重要作用，真正做到以球会友。

资源需要

1.裁判4人，记分员3人，物品搬运人员5人(仅限男生)，摄影3人(宣传部)，宣传人员若干(宣传部)。

2.篮球4个(已有)，奖状10张，口哨5个(已有)，记分牌4个(已有)，桌椅4套(已有)，纯净水15件。

3.篮球场地4块。

活动开展

1.由宣传部发布赛事信息，并由体育部开始组织报名工作。

2根据课表安排适当的比赛时间，尽量在五月以前结束比赛，因为五月面临长假，比赛中断过久不妥且五月以后天气热，遇不适天气另行调整。

3根据课表安排适当人员负责比赛顺利进行。

4第一轮：抽签分成5小组，每小组4队，进行循环赛，胜一场积1分，小组前两名出钱，积分相同的算净胜球。(大一至大三每班出1个队，研究生出2个队，共20个队)。

5第二轮：出线的10队抽签进行赛。

6第三轮：胜出的5队以净胜球最少淘汰的队为第五名，其余4队抽签进行淘汰赛。

7第四轮：胜出的2队进行冠亚军争夺战，其余2队进行三四名决赛。

8奖励细则：进入第二轮而未进入第三轮的队均为优秀奖(共5队)，颁发荣誉证书和纯净水2件;第一名颁发荣誉证书及奖金300元;第二名颁发荣誉证书及奖金200元;三名颁发奖状及奖金180元;第四名颁发奖状及奖金150元，第五名颁发奖状 奖金100元。

9.由宣传部发布成绩。

活动应注意问题及细节

1. 赛前悬挂横幅。

2. 提前一天通知参赛队伍负责人。

3. 赛后的场地清理工作。

活动负责人及主要参与者

1. 负责人：\_\_\_

**大学活动策划创意活动篇十二**

尽可能具体的写出策划名称，如“大学秋游策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析（swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会利益、媒体效应等）都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

3、swot分析是现代管理一种分析技术，我们认为它的应用领域广泛，特将其引入大学活动策划。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn