# 植树节活动策划案经费预算 植树节活动策划(大全11篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-05-20

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。植树节活动策划案经费预算篇一为华师添...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**植树节活动策划案经费预算篇一**

为华师添点绿—植树节活动

创建绿色校园，形成绿色环保教育体系是和谐校园的一个方面的内容。20xx年植树节主题：与大树在一起，体现了让绿色留在身边的思想。应学校建立绿色校园号召，逢植树节来临之际，为建设和谐华师校园尽力。为此，集合班委思想，举行此活动。

通过四部分的活动内容，培养大家关心身边的绿色植物，珍惜身边的绿色植物的责任心和爱心。

12图形图像专业

协办单位：

13图形图像专业

xxx师范大学南海校区全体师生

3月15日

1、保护环境承诺书签名仪式（操作：一张全开的白纸，左边为承诺书，右边为签名树）

2、环保绿化知识扩充（宣传资料）（派发环保知识的宣传单，现场播放发人深省的环保宣传视频。）

3、绿色常伴，美化环境（现场义卖绿色小植物，所得收益全部用作公益事业。并提供祝福卡片及礼品代送服务）

一、前期准备

1、确定活动方案

2、活动准备以及人员安排：

1）材料准备：塑料瓶、枯叶枯枝的回收、绿色小盆栽的购置，于活动前两天完成。由12、13级图形图像的生活委员和副班长负责。

2）场地申请：商业街的场地和桌椅的借用，于活动前一周完成，由12级图形图像的组织委员负责。

3）活动前期宣传：宣传海报的设计，于活动前两天完成。由12级图形图像的宣传委员和学习委员负责。

4）活动当天场地布置：

添绿活动部分：活动开始前半小时准备好活动场地的布置，桌椅以及绿色植物的布置。主要由12级图形图像的组织委员和文体委员负责。

宣传活动部分：活动开始前半小时准备好承诺书签名纸和相关器材的布置。由12级图形图像的团支书和班长负责。

二、中期

活动的开展：

1、10：3012级图形图像的相关干部做好场地的布置。

2、11：0012、13级图形图像学生做好宣传工作，积极向全校师生宣传绿色环保的理念。

3、11：10邀请路过的师生签署保护环境承诺书、打下绿色手印和购买绿色小盆栽。

4、17：30活动结束，合影留念。

5、17：45全体干部做好回收工作，并做好活动现场的清洁工作。

三、后期

1、收益用作环保事业

2、提供祝福卡片

3、礼品代送服务

1、意义：建设绿色校园是学院建设方向之一。适逢植树节期间，两者结合。

2、活动运作：绿色植物不难购买，宣传资料自行查找，使学生更熟悉了解关于植树环保的知识。同时设计宣传物也属于专业知识的实践。

3、时间方面：植树节附近，加上女生节将至，一棵有生命的植物比其他礼物来的更有意义。

1、活动当天，建议12、13级图形图像全体同学穿校服或班服。

2、活动当天做好纪律工作，由副班长和组织委员负责维持秩序。

3、活动期间注意清洁问题，保持环境整洁，由生活委员做好监督。

4、整个活动前后做好经费的预算、开支、结算工作。

xxx元

**植树节活动策划案经费预算篇二**

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山中支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

二、活动介绍

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合厦门创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念,也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿!

三、活动主题及口号

主题：“约会春天，拥抱绿色”

口号：春天来了，到国家森林公园植树去!

四、

1.在厦门唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。

2.在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动

3.游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。

4.在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐

五、活动时间

20xx年3月初——4月底

六、活动地点

厦门生态乐园(厦门同安往安溪方向过龙门隧道一公里处，省道206线上)

七、参与方式

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名

八、提供树种

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

九、活动路线安排

路线一：畅享农家风味+景区观光(a线)+植树活动一日游

相关费用内容：(车费自理)

电瓶车(植树区-景区入口)：15元/人

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光(a线)一日游

相关费用内容：(车费自理)

门票：b线：80元/人 活动费用：20元/套 导游费用：100元/位

电瓶车(植树区-景区入口或停车场)：15元/人

十、费用说明(略)

**植树节活动策划案经费预算篇三**

1、了解树木的种类，用途以及保护树木的方法。

2、能愉快的参与植树活动，学习粗浅的种植知识。

3、在劳动过程中能与同伴相互合作。

4、感受大自然、周围环境的美好。

1、小树苗若干棵，浇水工具（盆、桶、杯子）

2、事先选择好场地，挖好坑

一、植树前的谈话

1、今天是几月几日？（三月十二日）

2、你知道三月十二日是什么节吗？（植树节）

3、你认识哪些树木？（引导幼儿说各种树木的名称）

4、你知道树木有什么作用吗？

（先让幼儿互相讨论，再请个别幼儿说，教师最后作小结，告诉幼儿树木可以制作家具、打门窗、结水果；还可以美化环境，净化空气）

5、你植过树吗？你知道如何植树？

（引导幼儿讨论植树的步骤和注意事项）

二、带领幼儿来到植树地点植树，提醒幼儿在植树过程中注意同伴间的分工与合作，并进行安全教育。

三、植树后的谈话（带领幼儿回到活动室后组织）

1、小树栽下去了，我们应该怎样保护它们？

（引导幼儿相互讨论后得出结论：要浇水，不摇晃、、、、、、）

2、欣赏音乐《爱护小树苗》

四、待小树苗成活发芽后可带领幼儿去观察记录小树苗的变化。

幼儿园大班关于植树节的活动策活动目标：

1、初步掌握制作树叶书签、标本和保存树叶的基本方法。

2、引导幼儿观察形形色色的树种，了解树的名称、形态、特点、生长规律等。

3、进一步增进幼儿对树的认识，理解人与树的内在联系。

4、通过对树的认识和探究，激发幼儿爱树、护树的情感，培养其环保意识。

1、与家长取得联系，争取家长的大力支持；

2、教师准备一些市区绿化的录像带、照片等资料。

1、绿化植物知多少：老师、家长和孩子一起调查了解幼儿园和幼儿园周围有多少种绿化植物，并摄影，了解这些植物的生长特性以及与之相关的一些问题。

3、树木护养：老师和家长一起教给孩子一些有关养护植物方面的常识。

4、绿化植物摄影作品展和树叶贴画作品展。

**植树节活动策划案经费预算篇四**

20xx年3月12日，是我国第37个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20155的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网、石家庄经济广播、石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

**植树节活动策划案经费预算篇五**

今年是我国第31个“义务植树节”，为加快打造“绿色”，创建“中国幸福家园”的步伐，使全县每位适龄公民都投入到全民义务植树活动中，迅速掀起我县春季义务植树造林的高潮，特编制本活动方案。

20xx年3月4日上午9:30准时开始(由各部门自行组织人员到植树现场)。

白马关镇倒湾八卦谷入口(停车场以南)。

县党政机关、县级各部门及事业单位职工。

县级党政机关单位义务植树方式采取划分植树区域植树，由各口长单位牵头组织完成植树任务，各单位自带植树工具。造林完成后，经绿化委员会办公室验收合格后移交白马关景区负责管护，直到成林。

县林业局负责组织植树苗木，组织专业技术人员现场指导造林技术，监督造林质量，负责质量检查验收。县消防队协助植树的用水工作。县公安局负责车辆指挥工作。县广电局负责宣传报道。各部门组织好人员，以大口为单位参加义务植树活动，同时清除杂草，确保安全、顺利完成义务植树任务。

义务植树活动结束后，县绿委办负责对植树的`任务完成情况进行检查验收。验收不合格的，由责任单位负责整改;验收合格后移交白马关景区管委会负责管护。

**植树节活动策划案经费预算篇六**

许美好愿望、献绿色爱心。

：植树节”，是我们这个时代和民族的伟大节日，是一个公民与一种时代精神的关联、叩访和情结，是一个公民主题意识的觉醒与取向，权利与义务的履行，享有与捍卫的见证。“植树节”，是一个必须追寻的以植树造林，山川秀美为世人奉献绿茵为最好庆祝方式的节日。为了继承这个传统的`植树节，为了营造充满活力和健康向上的校园气氛，充分展现新一代大学生的风采和良好积极向上的风貌的同时，作为公民的我们更应该着手于整治校园环境，为创造一个绿意嫣然、生机勃勃的校园环境贡献出一份力量。同时，全球变暖也成为了关注的焦点，作为新一代的大学生我们更应该以身作则，为改善温室效应做一些贡献。所以，我校青年志愿者协会与职业规划与就业指导协会将在3月15日举办20xx年植树文化节，倡导大家从自我做起。借种树增进朋友之间的友情，室友之间的亲情，情侣之间的爱情。美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心。

：20xx年3月15日

：校图书馆前校友林

：1、线下宣传：摆摊、海报、展板、横幅。

2、线上宣传：微博、微信、qq、人人网、贴吧。

1、（1）3月15日上午9：00—9：30图书馆前集合。

（2）9:35主持人开场白并介绍到场嘉宾。

（3）9:40到场嘉宾代表致辞并宣布本次活动正式开始。

（4）10:00校职协负责分配工具并安排大家种树。

2、由校青协向全院征集志愿者，将统计全院所有参加活动的人，并交代注意事项（每个参加者务必准时集合不得迟到）

3、由校职协联系各系青志协，给予支持和配合。

4、活动内容：

（1）校青协征集的志愿者可以组成亲情组、友情组和爱情组，进行植树活动。（同学们在植树的过程中既绿化了环境，又增进了彼此的感情）

（2）志愿者们分组后，分别由校青协、职协的干部充当小队长负责。

5、注意事项：

a)植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

b)植树时邀请校园艺师傅前来指导大家种树的方法和安全。

c）活动过程安排摄影组拍照摄影。

c)活动完毕，合影留念。

职业规划与就业指导协会

二0一4年4月8日

**植树节活动策划案经费预算篇七**

“爱的家园，一起呵护”

1、增强住户对家园的归属感，自觉爱护花草，以减少践踏草坪等不文明行为的发生，从而使我们的\'家园更加绿色、更和谐、更温馨。

2、通过这个节日希望家长培养小朋友关注绿化、关注环保，人人争做环保小卫士的目的。

20xx年3月19日14：00

3月12日—3月16日(3月12、13日广场上有绿色签名、废旧电池换盆栽活动，并收集植树节活动及“地球1小时”活动报名人数)。

明阳天下拓展植树基地

明阳天下拓展植树基地

1、短信告知：20xx年3月06日开始，3月07、08日继续发短信宣传。

2、海报宣传：3月06日园区步行街全部张贴宣传。

3、植树节报名截止后(3月08日)，由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动具体时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

备注：环保小卫士报名报名时间：3月06日———3月07日

1、活动地点：明阳天下拓展植树基地

2、主持人：待定

3、启动时间：3月09日14：00(主持人宣布活动开始)

4、启动仪式节目：协调小区幼儿园参加。

5、环保小卫士宣言：宣言人待选(可插入领导致辞)。

6、各组组长带领组员到签名区，进行绿色签名。

7、市政公益环保：由各组长带领组员，从小区周围进行市政公益环保，例如：捡绿化带中的垃圾等(时间控制在：15：30完成)。

8、植树环节：各组组长将组员带至小区，领取树种及工具后，将本组组员带到相应的栽树地点(幼儿园小朋友的家长安排至儿童设施处栽树，便于日后小朋友经常去看管自己的小树)进行植树，并在树上挂上“我为春天送礼物”的小便签，种植环节完毕后各组组长将组员集合带至花园广场。

9、栽树环节结束之后，回到明阳天下拓展植树基地，对活动进行总结。

10、活动结束时间：3月19日17：00

**植树节活动策划案经费预算篇八**

20xx年3月12日，是我国第xx个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感跟使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持跟信任，让广大业主在这个春风跟煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

三、活动时间：

20xx年3月12日（暂定）

四、植树地点：

小壁林场

五、活动组织：

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：xx

承办方：智联传媒

六、活动跟宣传执行：

xx负责全面宣传跟现场组织执行

七、活动规模：

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

八、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解跟体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xx对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行跟取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下xx以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

九、活动宣传流程

至3月11日通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传跟活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx首页ppt上添加此次活动照片跟此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片跟相关内容。

十、具体活动流程

略

十一、晟地丽江需执行要求

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

十二、活动物品及预算：

略

十三、其他：

1、本次活动由xx策划跟全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费跟相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动

**植树节活动策划案经费预算篇九**

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合厦门创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿!

主题：“约会春天，拥抱绿色”

口号：春天来了，到国家森林公园植树去!

1.在xx唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。

2.在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动

3.游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。

4.在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐

20xx年3月初——4月底

xx生态乐园(厦门同安往安溪方向过龙门隧道一公里处，省道206线上)

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等xx个人以上的团体为形式参与报名

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

**植树节活动策划案经费预算篇十**

1、了解树木的种类，用途以及保护树木的方法。

2、能愉快的参与植树活动，学习粗浅的种植知识。

3、在劳动过程中能与同伴相互合作。

4、感受大自然、周围环境的美好。

1、小树苗若干棵，浇水工具(盆、桶、杯子)

2、事先选择好场地，挖好坑

一、植树前的谈话

1、今天是几月几日?(三月十二日)

2、你知道三月十二日是什么节吗?(植树节)

3、你认识哪些树木?(引导幼儿说各种树木的名称)

4、你知道树木有什么作用吗?

(先让幼儿互相讨论，再请个别幼儿说，教师最后作小结，告诉幼儿树木可以制作家具、打门窗、结水果;还可以美化环境，净化空气)

5、你植过树吗?你知道如何植树?

(引导幼儿讨论植树的步骤和注意事项)

二、带领幼儿来到植树地点植树，提醒幼儿在植树过程中注意同伴间的分工与合作，并进行安全教育。

三、植树后的谈话(带领幼儿回到活动室后组织)

1、小树栽下去了，我们应该怎样保护它们?

(引导幼儿相互讨论后得出结论：要浇水，不摇晃......)

2、欣赏音乐《爱护小树苗》

四、待小树苗成活发芽后可带领幼儿去观察记录小树苗的变化。

幼儿园关于植树节的活动策划2

目标：

1.通过讲讲、看看、玩玩、种.种等活动，让幼儿知道3月12日是植树节，加深幼儿对常见树的认识，了解树木与人类的关系。

2.鼓励幼儿与同伴互相合作、激发他们爱护树木及热爱大自然的情感。

准备：

1.制作好树木与人类关系以及春天特征的多媒体课件。

2.自制常见树小纸牌人手3~4张。

3.植树的工具，在幼儿园内开辟种植角，备好柳树枝段。

设计思路：

从小对幼儿进行环保教育，是现代幼儿教育更新的具体体现，活动设计拟在让幼儿认识自然物，了解自然与人类的关系，颂扬人类改造自然、保护自然，通过观看树木与人类关系以及春天特征的多媒体课件。把幼儿认知、情感、行为贯穿于各种活动中，让幼儿采用不同的认知思路、多层次去认识周围世界，运用观察、谈话、种植、游戏等多种方法，使幼儿在丰富多彩的活动中培养幼儿的思维能力。

过程：

一、讲树

1.观看“风沙的危害”多媒体课件，配以音乐解说，制造略显紧张的气氛，让幼儿通过听讲解、观看“风沙的危害”，多媒体课件，了解风沙对人类的危害。

2.引导幼儿重点讨论：如何来避免风沙带来的灾难呢?在讨论的基础上，让幼儿得出树木能阻挡风沙，避免及或减少风沙造成的灾害。

3.观看春天季节特征多媒体课件，引导幼儿了解每年的3月12日定为植树节。

二、夸树(植树对人类的益处)观看树木与人类关系并结合多媒体课件讨论。

植树对人类的益处：净化空气、调节气温、防风遮雨、防止火灾等功用。

三、玩树牌

幼儿每人3~4张小纸牌，上面绘有各种已认识的常见树木。幼儿自由结伴，两人一组玩树牌。

玩法：双方同时出一张树牌，先拍桌者先讲：一要讲出这两种树的树名，二要讲出每种树的一二个主要特征。三要讲出其是常绿树还是落叶树。都讲对了，两张数牌就归讲者所有;讲错了，就有对方讲，如双方均未讲对，就把这两张牌搁一边，双方重新出牌。最后以牌多者为胜。

四、种树

1.激发幼儿参与种树的兴趣带领幼儿去园内的种植角，让幼儿说说如何种植“柳树”

(1)种植工具

(2)种植方法

2.幼儿种植，老师巡回指导，帮助幼儿掌握每棵树枝的间距。

3.插上小标志，便于日后负责照看和护理。

**植树节活动策划案经费预算篇十一**

为进一步推进我区义务植树活动的广泛、持续开展，日前，区绿委办下发了《杭州市余杭区20xx年义务植树活动总体方案》，对我区20xx年义务植树活动开展进行了全面部署。20xx年全区义务植树活动以“植树赏绿、文明之行”为主旨，大力弘扬植绿、爱绿、护绿新风尚，通过政府主导、平台运作、形式多样，广泛动员社会各界积极参与义务植树活动。区美丽洲义务植树服务中心作为我区义务植树活动的服务平台，将为广大市民、企业参加义务植树活动提供报名、咨询、组织开展义务植树活动等一条龙的服务。具体载体形式和有关活动安排如下：

“迎春林”（广泛、深入、持久地开展全民义务植树运动）：活动时间在20xx年3月，活动对象为区四套班子领导、区级有关部门负责人。

“共建林”（共建森林余杭共享绿色家园）：活动时间在20xx年3月，活动对象为镇街、区直单位机关、事业单位干部职工、村干部。

“协作林”（协作共建一片绿携手同享一片蓝）：活动时间在20xx年3月，活动形式为根据《关于营建义务植树“协作林”的实施意见》（杭绿化委[20xx]8号）有关要求，与临安市有关部门对接共同开展“协作林”义务植树活动。

“劳模林”（植树造林做模范绿色家园同得益）：活动时间在20xx年3月17日（星期二），活动对象为区有关劳模代表、区抗癌协会部分成员。

“巾帼林”（营造森林余杭守望绿色家园）：活动时间在20xx年3月5日（星期四），活动对象为广大妇女，活动地点在南山林场立佳公司前，报名限额300人。

“市民林”（“森森”不息，从“林”做起，从我做起）：活动时间在20xx年3月14日（星期六），活动对象为广大市民，活动地点在长乐林场缸梅林区坑水坞，报名限额300人。

“兴业林”（种下常青树乐享一生福）：活动时间在20xx年3月28日（星期六），活动对象为广大企业主、企业职工，活动地点在鸬鸟镇雅城村清水湾，报名限额200人。

“亲子林”（全家一起来植树万户千家护成林）：活动时间在20xx年4月11日（星期六），活动对象为三口之家，活动地点在长乐林场缸梅林区坑水坞，报名限额300人。

“青年林”（植下一片绿，让地球变得更年青）：活动时间在20xx年4月25日（星期六），活动对象为全区各界青年和志愿者，活动地点在长乐林场缸梅林区坑水坞，报名限额300人。

组织珍贵树种进村入户活动：根据全省珍贵树种进万村行动任务和总体要求，以“森林村庄”、“美丽乡村”等创建为载体，采取多种形式，动员广大农户在房前屋后、田边地角、河边山边种上一颗“迎春树”。

开展义务植树宣传：充分利用倡议书、报纸、海报、黑板报、短信及网络媒体等多种载体途径进行义务植树宣传。结合农民素质教育，广泛宣传义务植树的法定性、公益性，组织村干部、企业主、企业职工、苗木种植大户等为主要对象的义务植树宣讲活动。

组织护绿行动：以义务植树基地、主干道路、河道、街头公园等地段绿化养护、清洁垃圾为活动内容的护绿行动。大力倡导见缝插绿、墙上挂绿、屋顶建绿、栽花种草等形式的“绿色家庭”活动；发动小区业主，组织开展小区绿化义务劳动。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn