# 社团文化活动策划书(汇总15篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-05-17

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。社团文化活动策划书篇一为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**社团文化活动策划书篇一**

为丰富我校第九届女生节文化活动，宣扬勤俭朴素的生活作风, 达到互利互惠的交易效果,增强理财观念和人际沟通技巧，营造良好协调的校园气氛。校学生会生活部决定举办湛江师范学院第四届跳蚤市场活动，现将具体事项安排如下：

一、活动宗旨：

诚信交易，公平竞争

二、活动口号：

见好就buy，机会不再

三、活动时间：

3月27日9：00~13：00

四、活动地点：

寸金广场

五、活动形式：

把寸金广场分为如下区域。(见附表一)

为公平起见，13个学院抽签决定摊位的位置。

二级学院征收物品。

小型二手市场。13个学院在各自的区域摆卖物品。本次活动营业额占总营业额的30%。五月份占70%。

附：

1.咨询区：专人对本活动有问题的同学进行现场解答，同时接受同学们的投诉和建议

六、活动准备：

(一)召开会议：

1、召开各二级学院部长会议，传达活动举办的时间、地点、流程、物品征收及要求;

2、由各二级学院分别召开各班生活委员会议，传达活动举办时间、地点、流程、物品征收及相关要求。

(二)物品征收：

1、征收形式：定点征收、上门征收

2、征收人员安排：各班生活委员 院生活部、女生部的干部

3、征收物品分类及举例

书籍类(杂志、参考书、小说、名著等)

体育用品(篮球、羽毛球等)

电子音像类(mp3、mp4、u盘、牒片等)

衣物类(上衣、裤子、鞋子等)

各班生活委员把征收的物品登记好上交给二级学院，再由二级学院统一整理登记

任何有使用价值大的物品都可以征收

征收的物品必须是内容健康向上的

4 物品登记：(见附表二)

各二级学院把登记表装订成册。

(三)场地分布：有变动 见附表一

(四)器材准备：

由生活部向学校申请器材、太阳伞等相关资源;

各二级学院自备好活动需要的装放物品的箱子;

各二级学院提前向校生活部申请桌子及帐篷

(五)宣传：

(2)广播宣传：通过广播台分两段时间来宣传;

(3)网络宣传

3.待售物品必须贴好标签，见附表五

5.活动过程中必须确定每个档口都有自身学院的干部在，避免“朝中无人”的情况;

6.活动现场安排干部维持秩序，避免出现混乱、拥挤的场面;

7.售货员必须有良好的素质教养，务必做到“顾客是上帝”的经营宗旨;必须戴好工作证

大学校园活动策划书策划书 策划方案

8.活动结束后，每个学院必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净

七、后期工作：

大学校园饮食文化节策划书范例5 1. 活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题!那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点!吃什么?怎样吃?从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长!饮食文化，明白其中的奥妙!

2. 活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康!饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯!从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康!

3. 活动时间：3.18-4.18

3.18-3.20 前期宣传，报名

3.21-3.22 饮食健康知识竞赛

3.25-3.31 主食大pk

4.1-4.6 对战蔬菜

4.7-4.15 落“汤”鸡

4.18 奇迹在心中暨颁奖

典礼

4.活动简介:

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk、对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。励志让同学们了解营养，健康!

l 健康知识大pk：

时间：3.21-3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1)参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)!

2)题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块!

3)按序作答：组员按序从题库中按序依次作答!答对加5分，打错不扣分，不加分!

4)抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分!

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行!无决赛!

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他俩个小组，抱歉!无权参与下面的环节!

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

l 主食大pk

时间：3.25——3.31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

1)21人分南北2大组，进行角逐。各组员独立完成!

2)21人一人一套厨具，材料，调味品自备!

3)时间1个小时!制作一份主食!时间用光为止!

晋级方式：甲乙丙丁的票数为唯一晋级依据!1——21号，没位选手每人一个投票箱,进行投票!依据票数，选出前15位，参加下一环节!

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

l 对战蔬菜：

时间：4.1——4.6

地点：二田

活动细节：

1)参赛的15为选手报上菜单!

2)选手依据菜单买菜，记录下花费!

3)30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

l 落“汤”鸡

时间：4.7——4.15

地点:南苑球场

活动细节：

1)10人，一人一套厨具，调味品自备!

2)以鸡为主要材料，制作汤!。

3)1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜!为冠、亚、季军

奖项设置：冠军 mp4

**社团文化活动策划书篇二**

一、主办单位：

校团委大学生社团联合会

承办单位：待定

第七届社团文化节闭幕式

在一系列精彩纷呈的社团精品活动之后，广西民族大学社团联合会将举行一场盛大的闭幕晚会。届时，将汇集民大45个社团精彩节目，尽展社团风采、弘扬民大深厚文化底蕴和新时代人文精神，给整个社团文化节一个完美的落幕。

节目报名时间：xxx年5月25日——xxx年6月5日

晚会彩排时间：xxx年6月5日——xxx年6月11日

广西民族大学大礼堂

xxx年6月14日

赞助商回报

1、媒体宣传：相思湖电台，相思湖网站或相思湖bbs论坛进行宣传（保证贵方商业信息一段时间内置于最明显位置不下沉）。《相思湖青年报》和大学生通讯社强势宣传。

2、讲座宣传：我们将对商家提供两场相关讲座、

4、横幅宣传：活动期间将在主干道悬挂写有“xx公司预祝广西民族大学第七届社团文化节取得圆满成功”，时长为一周。并于晚会现场为贵方悬挂宣传横幅，内容和条数具体商定。

5、海报活动：在活动期间，将长时间地把带有贵公司品牌的精美海报贴于我校人流量最密集的地方展示公司活动赞助的相关信息，效果毋庸置疑。

6、传单宣传：活动期间，我方将派指定人员对校29栋宿舍楼全面发传单，达到95%的知悉度。

2、现场主持人将对所有贵公司进行简短介绍，并对与会领导，及贵公司的支持与帮助予以口头鸣谢。

3、闭幕式暨颁奖晚会邀请函、节目单均打上贵公司品牌标志、

4、赞助商的企业名称或logo将以协办方的身份出现在决赛晚会的幕布上，样为“协办方：xxx企业”或“特别鸣谢xxx企业大力支持”

**社团文化活动策划书篇三**

活动简介：

活动时间：xx年11月

活动地点：半湖广场

主办单位：苏州经贸职业技术学院

协办单位：贸经系团委

策划：贸经系社团联合会

活动流程：

一、 开幕式

1、 贸经系社团文化节开幕仪式

形式：领导（施恩庄老师）、嘉宾（郭雪）讲话，氢气球放飞。

时间：11月号

地点：半湖广场

二、 活动内容

贸经情，情牵线，线乘风，风飞蝶，蝶争春，春生火，火笃志！

放飞的理想，跳动的音符，灵动的舞姿在这里闪耀！

乘着微风，怀抱着梦，展开爱的翅膀，创造属于我们的天空！

（一）贸经情

怀揣着我们的美好梦想我们聚集到这里，我和你心连心，相聚在贸经。

文学社比武招“情”——文斗

（二）情牵线

截拳道社比武招“情”——武斗

（三）线乘风

乘着清风，在“灵动的旋律”下，我们打造“台前幕后”、“精雕细琢”。

活动内容：

市场营销协会“经贸淘宝”——跳蚤市场活动

（四）风飞蝶

蝶儿，你去飞！请带着我们的勇气，承担着我们的希望，让世间我们的美丽。

活动内容：

1、72辩论社“辩行天下”——辩论对抗；

2、72辩论社“辩行天下”——玫瑰计划；

（五）蝶飞春

虽不比百团大战，但在整个社团文化节中，各个社团可谓“各领风骚”。

活动内容：

1、 模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展；

3、 朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定；

4、 舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞；

6、 小品相声队表演一个小品或者相声；

7、 活动中开展小型的游戏，与观众互动；

8、 乐器队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目；

9、 邀请系部其他社团进行本社团的风采展示。

（六）春生火

舞动青春，畅想明天，在这里我们热舞、我们高歌、创造永恒的经贸文化！

主要活动：

2、 男女组合举行趣味游戏。

（七）火笃志

青春的热火燃烧赤子之心，我们的抱负将通过社团的平台在这里实现。

活动步骤：

1、 首先，有各学院英语社团进行英语演讲，展示英语风采；

2、 其次，邀请各学院一起宣誓，借此激发广大学生的斗志；

3、 进行签名活动，进行现场互动，以带动现场氛围；

4、 由我院英语协会相关人员进行英语才艺展示，作为此次活动的尾声。

贸经系 团委

社团联合会

校青协社团文化节活动

策划书

一、活动背景：

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

二、活动目的：

1加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。

2加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。

3通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

三、活动名称：

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

四、活动主题：

志愿力量——左手青春，右手奉献

五、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

六、活动时间和地点：

时间：xx年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

七、活动对象：

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

八、宣传方案：

1宣传栏海报及各教学板报宣传。

2横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

九、活动流程：

（一）活动前期：

1全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

2由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。

3组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。

4办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。

5外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。

6信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。

7各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

（二）活动流程：

1活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部

布置宣传场地，准备活动物品就位。

2活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放；分配

人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。

3活动互动环节：（1）志愿传递，邀请学生通过回答志愿问答或做简单的

志愿小活动，通过后，学生可成为“志愿嘉宾”，每成功邀请一名学生的

加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入

本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品。（2）评选“最

让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；（3）准备卡贴，在

“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作为志愿者的收获。

4志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

5由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

6办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

7在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

（三）后期工作：

1办公室人员做

活动总结

，存档备案，以备下次活动参考。

2宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

十、经费预算：

签笔1.5元/支\*10=15元、马克笔2元/支\*10=20元：

宣传横幅：8元/米\*10米=80元

展板小海报：1元/张\*20张=20元

宣传页：0.1元/张\*300张=30元

照片资料打印：80元

氢气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

十一活动中注意事项：

1对活动参与者的要求：

（1）遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

（2）能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱心、责任心，

衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

（3）团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，

必须服从活动组织的安排。

2活动注意事项：

（1）开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动

的有序开展。

（2）开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的

范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

（3）活动人员要在规定的时间内集合完毕，以保证活动的顺利进行。

（4）如遇到突发事件，由活动负责人处理。

十二备用方案：

1若本应参加的人员有事不能参加活动，应提前告知活动负责人。

2若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行，参与活动人员要听从活

动负责人的安排。

十三备注：

该份策划的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

青年志愿者协会组织策划部

20xx年四月十五日

大学生艺术团社团文化节活动策划书

沁心艺术团社团文化节活动策划书

贸经系沁心艺术团共有七个小分队，分别是：主持人、模特礼仪队、朗诵队、歌手队、相声小品队、舞蹈队、器乐队，我社团面对十一月份的社团文化节，现做活动策划如下：

活动主题：沁心舞台、艺术风采！

活动时间：十一月份中旬

活动地点：图书馆半湖广场

活动内容：

第一部分：小型晚会计划

晚会准备：艺术团每组根据各组特色编排多个节目

其他社团积极准备社团特色节目

艺术团负责组织互动活动

晚会宣传活动由社团部组织实施

活动内容及其具体流程：

1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展

2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义

3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定

4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞

6、小品相声队表演一个小品或者相声

7、活动中开展小型的游戏，与观众互动

8、器乐队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目

9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示

10、主持人宣布活动结束语，并邀请参加晚会的主要组织者进行晚会总结

第二部分：时间段各小队计划活动展示

活动经费预算：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等，饮料费用支出

总计约为一百元。

注：横幅样为：“沁心舞台、艺术风采！”并在大标题下注明“贸经系沁心艺术团”小标题

贸经系沁心艺术团社团文化节经费计划

针对十一月中旬的社团文化节，沁心艺术团已经积极开展组织活动安排，与此同时，我社团现已作出相关的经费计划，计划如下：

晚会经费计划：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等

社团文化节“比武招亲”活动策划书

11月份近了，我们即将迎来期盼已久的社团文化节。在社团文化节中各社团可以尽情展示本社团的社团文化和社团精神。为此，各社团都做了精心的准备。我们截拳道社就与思源文学社进行了联谊。经过考虑决定通过“比武招亲”展示出社团的文化与精神。

我们两社拟定活动计划如下：

一、活动主题：思源情 截拳义

二、活动目的：增加校园活跃气氛，提高社团文化的影响力，全面体现宣传社团文化。

三、主办单位：贸经系学生会社团部

四、承办单位：贸经系截拳道社、思源文学社

五、活动时间：11月份（两天的展示）

六、活动地点：半湖前搭建舞台

八、经费预算：1、服装：演员14名，七男七女，其中五名女生反串男生，所以需要男装，古装。共11套。古女装8套，七位女生每人一套，最后有一男扮女。以院化妆间服饰借用标准20元一套。这样就需380元花销太大，我们可以用现代男装代替，那就需要8套女装，计160元.

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3.剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4.杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药 计20元。演员矿泉水一扎 12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

我们会尽我们的的努力去搞好这个活动，将宣传效果做到化。也希望此次的活动能够举办的很成功。

贸经系：截拳道社

思源文学社

社团文化节“比武招亲”活动策划书

**社团文化活动策划书篇四**

关于举办山西大学商务学院第七届普通话大赛通知 各团总支、学生分会、社团组织：

根据山西大学商务学院第七届社团文化月组委会的统一安排，经共青团山西大学商务学院委员会、社团联合会研究，决定举办山西大学商务学院第七届普通话大赛。本项比赛由演讲与口才协会承办，现将比赛具体事宜通知如下：

一、活动主题：

二、活动目的：

语言是人与人交往的第二双眼睛，而普通话是我们心灵沟通的桥梁。人与人关系的加强，大力推广普通话，弘扬普通话文化已成为人们日常生活中必不可少的内容。作为新一代的大学生，我们更应该紧跟时代发展的脚步，说普通话，提高普通话意识,在同一片天空下，用同一种语言笑迎八方宾朋，传递深情，凝聚力量，传播中华文明。在学院、团委的支持下，将举办以“”为主题的普通话大赛。本次大赛旨在带动我院全体学生推广普及普通话的同时展示商院大学子的青春风采，弘扬校园文化。

决赛舞台设计及布置

总负责人:

主持人:(时间)选定

评委:(时间)选定

四、赛后计划：

五、比赛流程：

本次比赛针对商院的全体学生，分为初赛、复赛、决赛三个阶段，比赛分为一分钟自我介绍，抽题朗读文章，话题演讲，个人才艺展示四个环节。

1、初赛： 初赛由各系团总支学生会分别组织进行，选取参赛选

手的30%进入学校普通话大赛复赛

2、复赛：通过预赛将留下21名选手参加决赛

3、决赛：通过最后角逐选出6名获奖选手

a、一分钟自我介绍（30分）

评分细则：

1、格调高雅，台风大方；(5分)

2、发音准确，表达清晰；(10分)

3、语调自然，表达流畅；(10分)

4、富有创意，有幽默感。(5分)

b、自备作品朗诵（30分）

评分细则：

1、内容健康向上；(5分)

2、发音准确、清晰，语调自然、优美；(10分)

3、音色富有美感，有意境，有感染力；（10分）

4、表情大方得体。（5分）

c、话题演讲（30分）

评分细则：

1、发音准确，表达清晰；(10分)

2、语调自然，表达流畅；(10分)

3、音色富有美感，符合语境，有感染力。（10分）

d、才艺展示（10分）

评分细则：专业性强，体现自我特色。（10分）

六、比赛地点：

预赛复赛在普通教室，决赛在多媒体教室。

七、比赛时间：预赛：

10月18日下午4：30——6：30复赛：

10月25日下午 4：00——6:00决赛：

11月15日下午4：00——6：00

八、各项所需：

b邀请评委老师用的请柬c比赛中预备的水与水果d工作人员的纸笔

e小礼品

九、奖项设置

一等奖（一名）证书、奖状

二等奖（两名）证书、奖状

三等奖（三名）证书、奖状

山西大学商务学院社团联合山西大学商务学院演讲与口才协会

**社团文化活动策划书篇五**

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的.社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

1加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。

2加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。

3通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

志愿力量——左手青春，右手奉献

华北水利水电学院青年志愿者协会

时间：20xx年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

1宣传栏海报及各教学板报宣传。

2横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

（一）活动前期：

1全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

2由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。

3组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。

4办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。

5外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。

6信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。

7各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

（二）活动流程：

１活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部布置宣传场地，准备活动物品就位。

２活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放；分配

人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。

３活动互动环节：

加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入

本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品

（2）评选“最让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；

（3）准备卡贴，在“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作为志愿者的收获。

４志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

５由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

６办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

７在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

（三）后期工作：

１办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

２宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

签字笔1.5元/支\*10=15元、马克笔2元／支\*10=20元：

宣传横幅：8元／米\*10米=80元

展板小海报：1元／张\*20张=20元

宣传页：0.1元／张\*300张=30元

照片资料打印：80元

氢气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

１对活动参与者的要求：

（１）遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

（２）能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱心、责任心，衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

（３）团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，必须服从活动组织的安排。

２活动注意事项：

（１）开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动

的有序开展。

（２）开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的

范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

（３）活动人员要在规定的时间内集合完毕，以保证活动的顺利进行。

（４）如遇到突发事件，由活动负责人处理。

十二备用方案：

１若本应参加的人员有事不能参加活动，应提前告知活动负责人。

２若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行，参与活动人员要听从活动负责人的安排。

十三备注：

该份策划的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

青年志愿者协会组织策划部

二零一x年四月十五日

**社团文化活动策划书篇六**

承办单位：待定

第七届社团文化节闭幕式

：在一系列精彩纷呈的社团精品活动之后，广西民族大学社团联合会将举行一场盛大的闭幕晚会。届时，将汇集民大45个社团精彩节目，尽展社团风采、弘扬民大深厚文化底蕴和新时代人文精神，给整个社团文化节一个完美的落幕。

节目报名时间：xxx年5月25日——xxx年6月5日

晚会彩排时间：xxx年6月5日——xxx年6月11日

：广西民族大学大礼堂

：xxx年6月14日

赞助商回报

1、媒体宣传：相思湖电台，相思湖网站或相思湖bbs论坛进行宣传（保证贵方商业信息一段时间内置于最明显位置不下沉）。《相思湖青年报》和大学生通讯社强势宣传。

2、讲座宣传:我们将对商家提供两场相关讲座。

4、横幅宣传：活动期间将在主干道悬挂写有“xx公司预祝广西民族大学第七届社团文化节取得圆满成功”，时长为一周。并于晚会现场为贵方悬挂宣传横幅，内容和条数具体商定。

5、海报活动：在活动期间，将长时间地把带有贵公司品牌的精美海报贴于我校人流量最密集的地方展示公司活动赞助的相关信息，效果毋庸置疑。

6、传单宣传：活动期间，我方将派指定人员对校29栋宿舍楼全面发传单，达到95%的知悉度。

7、现场宣传：

1、在社团文化艺术节闭幕式暨颁奖晚会上，诚邀贵公司领导担当嘉宾，进行赛前致辞和赛后颁奖。贵公司也可以派员工组织节目参与演出，推进双方交流。

2、现场主持人将对所有贵公司进行简短介绍，并对与会领导，及贵公司的支持与帮助予以口头鸣谢。

3、闭幕式暨颁奖晚会邀请函、节目单均打上贵公司品牌标志。

4、赞助商的企业名称或logo将以协办方的身份出现在决赛晚会的幕布上，字样为“协办方：xxx企业”或“特别鸣谢xxx企业大力支持”

8、物资赞助宣传：贵公司可赞助我方活动用品或奖品，让嘉宾和同学们了解来自贵方的支持和关注，品牌塑造深入人心。更可以提供员工工作服及太阳帽。为公司的持久而深远的提升品牌影响力。

其他还可依据贵方具体方案来实施。

商家可选方案：

一。独家冠名权：开幕式一次性赞助5000元，含整个开幕式的活动费用。闭幕式一次性赞助8000元，为期近一个月的活动中，全程进行商家宣传，为商家提供三次现场展示，两场企业文化讲座（或等价宣传活动），活动前期宣传，活动同期宣传，活动现场主持人鸣谢，后期媒体宣传等。并成为社团联合会长期合作伙伴，优先享有活动知情权和活动举办权。也可协商更好的合作方式。并且不再有其他的赞助商在开幕式或闭幕式期间进行赞助宣传。

二。开（闭）幕式冠名权：开幕式一次性赞助3000元，闭幕式一次性赞助5000元，即可享有活动前期宣传，活动同期宣传，活动现场主持人口头鸣谢三次以上。后期媒体宣传等，至少二次活动现场展示，二场讲座。或其他等价内容。也可以协商更好的合作宣传方式。

注：若无全程活动总冠名商，开幕式可由赞助商冠名承办，并在冠名商未购买独家赞助权时，可给其他商家进行友情赞助。

三。友情赞助：一次性1500元，可享有活动同期宣传，活动现场主持人鸣谢。一次活动现场展示，一场讲座。其他等价宣传内容。

广西民族大学社团联合会有义务在商家签订赞助后，保障精品活动的规模及质量，如若有活动情况的调整，将首先告知商家。同时以上所述宣传方式及内容仅供双方参考之用，不构成要约，为保障双方权益。如意向达成，贵公司与我方的责任，权利和义务将在双方签订的合作协议内容中具体约定。

可行性分析:

1、社团在大学中有着极其重要的地位。我校共有45个社团，每个社团都是组织领导有序，机构健全，运做正常的独立机构，在校团委、校学生社团管理中心的领导下，能够开展各种校园文化活动的群众性大学生组织，是大学生活动中重要的组成部分。这次空前的文化节盛会定能使全校师生加入其中，融入其中，让全校师生活跃起来。

3、另外，借此机会，我们将延续以往与各兄弟院校，兄弟社团的友好情谊，不断扩大交流，进一步打造高校社团交流平台。因此，在文化艺术节活动全程（尤其是开幕式及闭幕式颁奖晚会），我方将邀请全区各高校的社团联合会负责人及各兄弟院校代表，作为嘉宾参与其中，这对商家品牌形象的树立，贵公司知名度的提升是极为有效的。

4、社团活动具有其他组织活动所不具有的灵活性和针对性，因此在宣传方式上除现场展销外，可以进行多样性的自由组合，一切以达到商家满意的宣传效果为目的。相信会将活动效果达到最理想状态。同时如果商家能与特定社团达成某种合作关系，将非常有利于商家在学校的长期宣传。

6、我校位于西乡塘区距市中心较远，附近商品难于满足我校学生市场需求，赞助商的进驻，能让我校学生和贵公司达到双方共赢。

信息反馈

我校校社团联合会本着为公司负责的态度，将在社团文化节结束后，做学生市场抽样调查，将我们的活动效果，包括贵公司在我校学生中的知名度和信誉如实反馈给贵公司。同时，我们还将征集广大同学对贵公司的形象和对贵公司的建议传达给贵公司，这讲更有利于公司的建设和发展。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵意见。所有在校内的宣传活动有我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这一次社团文化节，希望贵公司尽快回复。

**社团文化活动策划书篇七**

1．参观动物园

2．举行大型书标展

3．社团主要成员做省博的调查研究并准备以此参加省“兴晋挑战杯”

4.据学校或社团成员的要求另行组织活动。时间，地点待定。

二、活动主题

宣扬和谐社会精神 弘扬中华传统文化

提高大学生素质展现大学生风采

三、活动目的 让大学生更好地了解自然，更好地了解历史，更好地了解社会。给大学生展示自我，追求梦想的舞台。

积极响应校会社团月的号召，推动校园文化艺术的发展。营造浓烈的和谐氛围。

发扬收藏协会独有的特色，宣扬：“品我藏之乐，乐我藏之品。”的精神。让更多人关注收藏协会。

四、活动主办方

某某大学学生会

某某大学收藏协会

五、活动时间

四月份

六、活动地点

1.山西动物园。

2.初民广场，文科楼一楼大厅。

3.待定。

七、活动思想

活动始终以构建和谐社会为主旨，丰富学生们的课余生活，全面提高青年学生的综合素质。发扬时代精神，展现大学生风貌。

高度关注。各类活动是展示我们大学生良好精神风貌的重要窗口，对于激发广大学生热爱自然与生命有十分重要的意义。

搞好宣传。本次活动宗旨是全民参与，因此，一定要做好宣传工作，让每一位有意参加的同学能够加入活动。在活动的全过程中，认真做好各个环节的组织工作，争取经此次活动做成一个可以每年做的精品。

八、活动流程

前期准备

１．联系赞助并准备为赞助商做宣传。（见附则一）

２．张贴海报，发放传单，制作横幅以及联系校广播站对此次活动

进行宣传。（见附则二）

３．接受同学报名。因本次活动为一次互动性活动，须广大师生的参与，故需提前报名。

４．准备活动所需的所有物品。（各项物品均应有备份，以供应急

使用。）

九、活动过程

a)参观动物园

1选择一个阳光明媚，春风拂晓的日子，组织学生参观动物园

2.在某某大学南门集中，统计人数，列队出发。

3.细致入微地观察动物的生活习性。欣赏孔雀开屏的唯美绚丽，猕猴爬山的敏捷迅速，熊猫行动的笨拙可爱……并一同领略动物园的优美风光。

4.休息期间，让各位同学各抒己见，畅所欲言，谈谈对此次活动的看法及感想，加强彼此间的交流，加深相互间的情感。

5.活动过程中拍照，摄影。记录收藏协会在动物园留下的“影迹”。

b)举行大型书标展

1.在文科楼大厅进行书标展。

2.初民广场书标展，赞助商物品展。

3.对参观者进行现场调查。

4.统计调查结果，发掘书标展的深刻内涵，扩大其在校园中的影响力。

5.请专业人员对书标进行详细的讲解，宣扬中国传统文化，加深同学们的理解。

6.活动过程中的拍照摄影。

c)组织社团成员参加省“兴晋挑战杯”1.在各成员中挑选合适人选参加“兴晋挑战杯”。

2.为“兴晋挑战杯”，积极准备各项事宜。

3.收集相关资料，以妨无备。

4.活动过程中的拍照和摄影。

d)其他活动另行安排

十、后期总结

1.制作展板，张贴照片宣传此次活动成果

2.在电视、报纸，校广播站等媒体上进行宣传

3.整体总此次交流会的成果，向赞助商提供活动总结报告，由赞助商检验宣传效果

4.向学校社团理事会上交活动总结。

十一、赞助回报

1.赞助商用有冠名权。

2.活动期间展出并宣传商家的相关产品

3.专门制作条幅，海报，传单等对赞助商进行宣传

4.给赞助商提供客户

.5.邀请赞助商参与活动的全部流程

\*\*大学收藏协会二〇〇\*年三月二十七日

**社团文化活动策划书篇八**

中国移动公司与福州海峡职业技术学院社团联合会携手共建社团文化节

二、活动目标

激励师生，凝聚社团，与中国移动公司携手共创更加美好的未来!

同时通过社团文化节系列活动，结合中国移动公司的相关活动，开拓团委工作思路，携手打造高校社团文化精品，增强校际社团与企业的沟通，开创社团、校际、校企合作的新时代!

三、时间：\_\_年4月初至5月初，闭幕晚会将在5月初举行

地点：福州海峡职业技术学院校区内各规定的活动场地

规模：海峡学院8个社团并邀请青年志愿者协会以及校外力量协办

四、社团文化节系列活动(具体见附件二各社团的活动策划)

1、演讲与口才协会：社团文化节主持人大赛(作为社团文化节的开幕)

2、科技协会：网页设计大赛

3、英语口语协会：英语歌曲大赛

4、十字绣协会：十字绣展

5、海帆文学社：“纷飞·文化”现场作文大赛

6、勤工俭学社：大学生就业讲座

7、星火创业社：电子竞技大赛

五、社团文化节闭幕晚会

1、参加人员：

(1)到场嘉宾:学院领导(党委、团委负责人、院长等)，中国移动公司领导。

(2)表演单位:社团、校园歌手、学生社团联合会，兄弟学校。

(3)晚会观众:学院各社团、社联全体成员，各院系学生，兄弟学校有关领导。

(4)筹备单位:福州海峡职业技术学院社团联合会。

(5)协办单位:中国移动公司

2、5月1日至17日活动准备期

(1)活动准备

a、社团文化节签名前期准备

b、主持人的确定，台词、服装

c、外校明星社团的精品节目排练

d、中国移动公司文艺节目

e、知名校园歌手到场演出

(2)场地准备

a、晚会背景的布置：全场用烛光来点亮，用十字绣社团的刺绣作品做背景

b、嘉宾席布置：桌椅摆设、纯净水的摆设、节目单制作

c、观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定

d、音响、地灯、盆景的搬运和摆放

e、报幕及后勤准备

3、5月18日晚会现场(内容安排)：

(2)14：00至17：00晚会节目彩排

(3)17：00至17：30灵活安排个别节目彩排

(4)17：30至18：30参演社团就餐(工作餐)

a、介绍来宾

b、学院领导致辞

c、中国移动公司的领导致辞

d、中国移动公司的精彩文艺节目

e、知名校园歌手精彩歌曲

f、社联文艺节目

g、现场抽奖(现场观众中抽取幸运学生，赠送精美礼品)

h、年度颁奖

i、晚会闭幕

4、5月18日活动结束

积极推荐中国移动品牌，为学生购买提供积极有效的参考与建议;

各高校社团联合会与海峡学院社团联合会建立深入合作关系，携手共创美好未来!

六、经费预算：(见附件一)

七、晚会小结

1、社团联合会总结。

2、学生、社团反馈。

3、向领导汇报活动成果和情况。

4、总结晚会经验，为下届晚会举办做准备。

说明：本次晚会是由海峡职业技术学院社团联合会提议筹备，也得到了团委及社联相关负责人的高度重视，希望得到中国移动公司的支持，我们希望各相关部门一定要在相关负责人的指导下通力协作，做好本职的工作，争取出色的举办好这次晚会!

**社团文化活动策划书篇九**

活动名称：社团文化月社团历史长廊展

活动主题：

活动秉承母校光荣历史与风采，社团与母校共同成长的主题，使此次活动成为篮球协会及各位同学向母校表达祝福的平台。活动将以轻松的氛围，愉快的环境，丰富的内容，让我校师生既能够深入了解社团文化和学校历史，又能够在娱乐中丰富自我。

活动目的及意义：

1.旨在服务于同学，丰富我校师生的校园文化生活。

2.做好同学与社团间交流合作的桥梁，增进社团与同学间的感情。

3.展现我社团的风采和历史，拓广篮球协会在校园文化生活中的影响力。

4.培养同学积极向上的进取精神，提高同学的团队合作精神。

5.增强与其他社团和同学的凝聚力，提高社团的工作组织能力。

6.倡导全名健身娱乐，推广篮球运动，推广体育运动事业。

7.将校园活动与商业品牌相结合，共同促进其在校园的发展。

主办单位：对外经济贸易大学篮球协会

赞助单位：待定

活动时间：4月21日12：45—14：20

活动地点：对外经济贸易大学虹远小广场

前期准备：

宣传工作：具体内容见人员安排和宣传计划

人员安排：

策宣部：负责此项活动的宣传工作

活动部: 负责组织活动及相关人员，布置场地，协助宣传工作

外联部：负责预估资金及拉相关赞助

办公室：负责联系相关部门及人员，协助宣传工作和活动的开展

宣传计划：

1.传单:设计传单并印发

2.海报:设计绘制海报

3.展板:设计绘制展板

4.网络：利用校园bbs或校内网等网络平台宣传活动

5.照片:活动前及活动中采集照片

活动具体内容：（待定）

1.引导参观者参观展台并适当进行解说

2.组织参观者做娱乐活动

3.由工作人员给参与游戏获胜者分发小礼品

娱乐活动（待定）

一．盲目投球：1.两人为一组

2.其中一人在规定位置蒙眼投球，投篮前原地旋转三圈，另一组员通过语言引导其投球

3.以投进一球的时间进行排名，超过两一分钟未投进则游戏结束，从旋转完开始计时

二．双背夹球接力：1.分为两队，两队人数为偶数且性别均衡，两人为一组（最好为一男一女）

2.两位组员背靠背，手拉手，双背夹球前行，出发前由工作人员协助摆放篮球

3.比赛过程中篮球掉下则必须从起点重新出发

4.前组到达终点后后组方可接力，全队率先完成的胜利

三．运球接力：1.分为两队，两队人数为偶数且性别均衡，起点站女生队，终点站男生队

2.女生从起点运球，到达终点由男生运回起点，女生接力，以此类推

3.全队率先完成的胜利

四．知识抢答：1.分为两队，两队的人数性别均衡

2.由工作人员出题，两对抢答，率先答对的一方加一分

3.前一队未答对则回答机会转给另一队，两队都未答对则问题跳过

后期工作：

1.组织社团工作人员归还桌椅收理物料，整理场地

2.进行活动总结

3.活动结算，明细结算活动开销

活动注意事项：

1.做好安全保卫措施，保证活动如期，顺利举办

2.注意活动中维持现场秩序，合理安排参与人员，掌握和控制好活动内容和时间

3.开销等费用细节须处理得当，保留好所购物品等收据发票以便进行活动结算

**社团文化活动策划书篇十**

为了迎接我校的社团文化节，同时也考虑到全校有部分学生对我们数学建模还是不太了解，或者说不太感兴趣；同时也为了宣扬学校多彩的社团文化，营造良好的社团文化氛围，打造精品社团，数学建模协会特响应学校号召，举办这次社团文化展。

二、

举办这次活动是为了向全校学生和老师宣传数学建模，提高数学建模的影响力，为数学建模团队的成长与壮大出一份力，同时激励学生学习数学的积极性，鼓励学生踊跃参加课外的科技活动，拓展知识面，培养创新精神与合作意识，为下一次建模大赛做好准备，争取在以后的竞赛中取得更好的成绩，为华水增光添彩。

xx年5月24日

华北水利水电学院新校区文体中心前

宣扬建模文化，构建和谐校园

华北水利水电大学全体学生

第一组织者 范阳阳

主要组织者 刘鹏，蔡少鹏，李瑞芳，李新娟

一般组织者 冯娇娇，陈国笑，杨云飞，康朋飞，高桢赞，徐国伟

（1）活动期间有重要事者，要提前请假，避免人员不足。

（2）讲解建模知识是语气要亲切，营造良好的氛围。

（3）各部门协调好工作，并维持好现场秩序。

**社团文化活动策划书篇十一**

一、活动简介

1．参观动物园

2．举行大型书标展

3．社团主要成员做省博的调查研究并准备以此参加省“兴晋挑战杯”

4.据学校或社团成员的要求另行组织活动。时间，地点待定。

二、活动主题

宣扬和谐社会精神弘扬中华传统文化

提高大学生素质展现大学生风采

三、活动目的让大学生更好地了解自然，更好地了解历史，更好地了解社会。给大学生展示自我，追求梦想的舞台。

积极响应校会社团月的号召，推动校园文化艺术的发展。营造浓烈的和谐氛围。

发扬收藏协会独有的特色，宣扬：“品我藏之乐，乐我藏之品。”的精神。让更多人关注收藏协会。

四、活动主办方

某某大学学生会

某某大学收藏协会

五、活动时间

四月份

六、活动地点

1.山西动物园。

2.初民广场，文科楼一楼大厅。

3.待定。

七、活动思想

活动始终以构建和谐社会为主旨，丰富学生们的课余生活，全面提高青年学生的综合素质。发扬时代精神，展现大学生风貌。

高度关注。各类活动是展示我们大学生良好精神风貌的重要窗口，对于激发广大学生热爱自然与生命有十分重要的意义。

搞好宣传。本次活动宗旨是全民参与，因此，一定要做好宣传工作，让每一位有意参加的同学能够加入活动。在活动的全过程中，认真做好各个环节的组织工作，争取经此次活动做成一个可以每年做的精品。

八、活动流程

前期准备

１．联系赞助并准备为赞助商做宣传。（见附则一）

２．张贴海报，发放传单，制作横幅以及联系校广播站对此次活动

进行宣传。（见附则二）

３．接受同学报名。因本次活动为一次互动性活动，须广大师生的参与，故需提前报名。

４．准备活动所需的所有物品。（各项物品均应有备份，以供应急

使用。）

九、活动过程

a)参观动物园

1选择一个阳光明媚，春风拂晓的日子，组织学生参观动物园

2.在某某大学南门集中，统计人数，列队出发。

3.细致入微地观察动物的生活习性。欣赏孔雀开屏的唯美绚丽，猕猴爬山的敏捷迅速，熊猫行动的笨拙可爱„„并一同领略动物园的优美风光。

4.休息期间，让各位同学各抒己见，畅所欲言，谈谈对此次活动的看法及感想，加强彼此间的交流，加深相互间的情感。

5.活动过程中拍照，摄影。记录收藏协会在动物园留下的“影迹”。b)举行大型书标展

1.在文科楼大厅进行书标展。

2.初民广场书标展，赞助商物品展。

3.对参观者进行现场调查。

4.统计调查结果，发掘书标展的深刻内涵，扩大其在校园中的影响力。

5.请专业人员对书标进行详细的讲解，宣扬中国传统文化，加深同学们的理解。

6.活动过程中的拍照摄影。

c)组织社团成员参加省“兴晋挑战杯”1.在各成员中挑选合适人选参加“兴晋挑战杯”。

2.为“兴晋挑战杯”，积极准备各项事宜。

3.收集相关资料，以妨无备。

4.活动过程中的拍照和摄影。

d)其他活动另行安排

十、后期总结

1.制作展板，张贴照片宣传此次活动成果

2.在电视、报纸，校广播站等媒体上进行宣传

3.整体总此次交流会的成果，向赞助商提供活动总结报告，由赞助商检验宣传效果

4.向学校社团理事会上交活动总结。

十一、赞助回报

1.赞助商用有冠名权。

2.活动期间展出并宣传商家的相关产品

3.专门制作条幅，海报，传单等对赞助商进行宣传

4.给赞助商提供客户

.5.邀请赞助商参与活动的全部流程

\*\*大学收藏协会二〇〇\*年三月二十七日

**社团文化活动策划书篇十二**

新起点新征程

中南林业科技大学

活跃校园生活传承先进文化提高自身素养

打造精品社团

中南林业科技大学各学生社团

共青团中南林业科技大学委员会

中南林业科技大学学生社团联合会

中南林业科技大学学生社团联合会

中南林业科技大学成人教育学院分团委社团部

中南林业科技大学学生会

湖南移动通信（长沙）有限责任公司

贯彻落实中央16号文件精神，结合2024年团委工作要点，营造良好和谐的校园文化，服务和谐社会，构建和谐林大，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与素质拓展的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、表演性、竞争性，活跃我校大学生社团文化生活，培养的提高我校大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围。

内容：春之萌——爱心篇

林之韵——展示篇

梦之炫——技能篇

语之奇——综合篇

（一）开幕式

1、启动仪式暨中南林业科技大学首届风筝节

承办：学生社团联合会

市场营销协会

时间：20xx年3月31日

地点：体育场

（二）春之萌——爱心篇

2、“为我校十一五计划献言献策”征稿活动

承办：三农协会

地点：主教学楼、体育看台

时间：4月1日——4月21日

3、“蒲公英驿站”在行动启动仪式

承办：三农协会

地点：喷泉广场

时间：4月10日

4、长沙高校公益社团首届联席会议暨主题摄影展

承办：爱心社

地点：体育看台

时间：4月10日——4月15日

（三）林之韵——展示篇

5、首届旅游文化展示会

承办：旅友协会

地点：竹园

时间：4月1日——4月3日

6、名家名作书画展

承办：树人艺术联合会

地点：主教楼树人艺术联合会书法篆刻室

时间：4月22日——4月27日

7、爱幕dv创作展

承办：爱幕电影协会

时间：4月18日

（四）梦之炫——技能篇

8、“光芒”动漫、漫画大赛

承办：漫迷协会

地点：主教楼南大厅

时间：3月31日——4月24日

9、“林远”飞镖大赛

承办：林远羽毛球俱乐部

地点：体育场

时间：4月20日

10、珠算大赛

承办：联诚会计协会

地点：主教楼南208

时间：4月14日

（五）语之奇——综合篇

11、第二届金融论坛周

a金融专业方向分析（讲座）

b点钞大赛

c高校金融社团交流晚会

承办：金融协会、联诚会计协会

地点：主教学楼、体育看台会议室

时间：4月15日——4月22日

12、展法学人风采系列活动

a法制书画展

b大型法制宣传签名活动

c送法进校园

承办：法学协会

地点：校园主干道及寝室

时间：4月1日——4月7日

13、绿源环保电影月

承办：绿源环保协会

地点：校电影院

时间：4月1日——4月30日的周五、周六

（六）闭幕式

14、闭幕式暨第五届校园社团文化节闭幕晚会

承办：学生社团联合会

义工协会

地点：校电影院

时间：2024年4月30日

中南林业科技大学学生社团联合会

**社团文化活动策划书篇十三**

思源情截拳义

增加校园活跃气氛，提高社团文化的`影响力，全面体现宣传社团文化。

贸经系学生会社团部

贸经系截拳道社、思源文学社

11月份（两天的展示）

半湖前搭建舞台

我们两社通过剧幕“比武招亲”展开。首先简介下剧情：雷老虎与李小环夫妇之女雷蕾，雷蕾年芳十九，尚未婚配。非无人娶之，只因此女文武双全，才得兼备，追求之才俊多不甚数。雷氏夫妇至今难以抉择，但女大当嫁，故夫妇二人计从心生，决定摆开擂台，比武招亲，速择良婿。雷小姐恐文武皆备者相貌不堪。故寻密友五人助之，出女扮男装之策，去陋留美。历经“文斗”“武斗”之后。五人之一名曰“思源”者获胜，故此女节揭雷小姐之盖头，熟知盖头之下竟是一男名曰“小龙”，乃倾慕思源者，众人哗然，雷小姐解疑之，原雷小姐早已芳心他许于一截拳高手，本想拒父母之比武招亲之策，但友“小龙”倾慕“思源”已久，故邀雷蕾及“四香”共演这出戏，既随父母之愿也趁机表明心意，成就两对新人。（“思源”代表文学社，“小龙”代表截拳道社，将两个社团人性化，剧末两人代表两个社团表达两社互相帮助，文武交融，团结友爱。更好的为大家服务，丰富大学生活的心意！）其次，介绍下两社的具体活动内容：主要人物共14位分别：雷老虎、李小环、雷蕾、思源、春香、夏香、秋香、冬香、灵灵狗、灵灵虎、灵灵蛇、灵灵鼠、灵灵猪、、小龙。两社各自出7位担当不同角色。每个人都有自己的台词。剧本已写好。其中，文斗部分主要分三部分：

1、对对联

2、趣味文学

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3、剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4、杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药计20元。演员矿泉水一扎12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

**社团文化活动策划书篇十四**

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在共青团xx大学委员会的组织领导下，由xx大学学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解xx大学社团的文化及发展情况提供便利。

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“匆匆四年 我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。

活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

：匆匆四年 我的大学时光（可根据赞助情况适当修改）

：20xx年11月11日至30日

：xx（具体参照各社团活动地点）

主办单位：共青团xx大学委员会

策划承办单位：xx大学学生社团联合会

协办单位：xx大学各社团

赞助商：

参加对象：xx全体师生

大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

（一）“开学典礼”暨社团文化节开幕 （第一天）

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年x大，x大印象等为主的图片，文字。 或将xx活动作为开幕式（活动时间11月11日）

（二）“我的大一生活”

主题：青春激昂 活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：

1.轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2. 外语配音大赛

活动概述：xx大学成功英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3.仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4.电子竞技大赛

活动概述：由电子竞技社承办

活动时间：$2至$2（电子竞技大赛的初赛需在规定日期内完成，决赛可视社团情况而定）

（三）“我的大二时光”

主题：茫然失措 亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办？想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：

1. 图书交流会

活动概述：由xx大学读书会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2.电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3.音乐赏析

活动概述：由xx大学音乐爱好者协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。（建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲）

4.月光话剧社专场

活动概述：由月光话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。

活动时间：$2至$2

（四）“大三这一年”

主题：青涩尚未褪去 成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造。这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：

1.“传递温暖，拒绝冷漠”爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2.感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3.校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。（或改为品牌策划社的三国杀大赛）

活动时间：$2到$2（三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天）

（五）“大四太匆匆”

主题：就此别过 我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：

专场

活动概述：由xx承办

2. “爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜？无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树，diy表白作品免费邮（限校内）等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3. 交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4.书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”（或者其他应景题目）为主题的书画摄影展。

活动时间：$2至$2

（六）“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束” 来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对社团和音乐的认同感与归属感。

或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显x大风采。

活动时间：$2

活动安排：详细见附件

a.社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。（参展社团自愿）

b.主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时间用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上。

c.活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在人流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等

海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报（一直放置到活动结束）

文化节各版块主题海报（依据活动进行选择贴放）

文化节各版块具体活动海报

d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。

e.校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f.文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有xx大学学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

（二）中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

（1）通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

（2）在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

（三）后期突出效果

主席团：督导活动进程.

办公室：负责值班人员的签到.

实践部：负责联系赞助，协调社团，回收宣传架，闭幕式当天负责催场工作.

宣传部：负责整个活动各个方面的宣传，并布置场地.

组织部：协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部：负责场控，维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

要充分调动同学们的参与积极性；

社团工作会议最好有接任的新一届社团成员参与；

社团工作会议不在宣传活动范围内；

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传；

本次活动所有过程要有信息采集，制作视频留念。

**社团文化活动策划书篇十五**

一、活动名称：

\_\_社团文化活动节

二、指导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学校丰富的社团文化。

三、活动主题：

打造社团文化创建品牌社团

四、活动时间：

五、活动地点：

文体馆

六、活动对象：

\_\_学院全体师生

七、活动形式:

八、活动内容：

(一)、社团文化活动节开幕式文艺晚会

活动时间：

活动主办：学生社团联合会

活动地点：文体馆

活动简介：通过晚会展现社团风采，并标志第一届社团文化活动节的开幕。

注:活动具体实施祥见《\_\_社团文化活动节开幕式策划》

(二)、招标活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校的文化光彩。

活动方向：摄影大赛、演讲大赛、文学大赛、诗词歌赋展才华、辩论大赛、英语魅力展示

注：活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介:通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn