# 最新消防宣传活动策划方案(模板10篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-05-15

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。消防宣传活动策划方案篇一组织开展内容丰富、形式多样、覆盖面广...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**消防宣传活动策划方案篇一**

组织开展内容丰富、形式多样、覆盖面广、富有实效的宣传教育活动，切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾的能力。

二、活动主题

关注消防珍爱生命共享平安

三、活动内容

各乡（镇）、各有关部门要结合本地、本单位实际，认真开展\"119\"消防日宣传活动，并将\"119\"消防日活动扩展为\"消防宣传周\"、\"消防宣传月\"活动，不断增强\"消防日\"活动的社会影响力。要结合\"防灾减灾应急避险走进消防科普教育基地\"系列活动、消防志愿者行动、火灾隐患有奖举报活动，深入扎实的推进我县消防宣传工作，引导广大人民群众关注消防安全，参与消防工作，提高全民消防安全素质。

（一）认真谋划，切实做好《消防法》宣传普及的准备工作。新修订的《消防法》即将颁布，这是我国消防法制建设史上的一件大事。各乡（镇）、各有关部门要深刻领会做好《消防法》宣贯工作的重大意义，提前谋划宣贯活动实施方案；要将《消防法》的宣贯作为今年\"消防日\"宣传活动的重点，充分利用各种媒体、文艺等传播资源，发挥消防志愿者的作用，广泛宣讲新的《消防法》，并结合消防宣传\"六进\"工作，加大消防法律的普及力度，确保《消防法》颁布后能迅速在全社会掀起学习、宣传《消防法》的热潮。

（二）各有关单位要紧紧围绕\"关注消防，珍爱生命，共享平安\"这一宣传主题，立足实际，努力在宣传形式和内容上取得突破，积极营造内容丰富、形式多样、覆盖面广、富有实效的宣传教育氛围。

1、打造\"消防志愿者\"公益行动平台。各乡（镇）、各有关部门要以贯彻落实中央文明办、公安部等13部门、团体联合印发的《中国消防志愿者行动实施意见》为切入点，根据《浙江省消防志愿者行动实施意见》的要求，吸纳所有热爱消防公益事业的`社会成员加入消防志愿者队伍，形成各行各业、广大群众以\"消防志愿服务，建设美好家园\"为己任，志愿加入消防志愿者组织、参与消防宣传服务活动高潮。积极组织广大消防志愿者深入机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、农村，开展以消防宣传教育为主，预防和整改火灾隐患、消防安全救助为辅的系列公益行动。

2、打造\"消防安全宣传教育一条街\".有条件的乡（镇）要结合本地文化特色，采取群众喜闻乐见的形式，以漫画、墙绘、灯箱公益广告、户外视频等为宣传载体，设立\"消防安全宣传教育一条街\",形成浓厚的消防宣传氛围和强大的视觉冲击力。

3、打造\"社区（农村）主题消防宣传角\".各乡（镇）要借助本地具有一定规模的社区（农村）现有固定设施，将消防设施、消防知识融入其中，设立\"社区（农村）主题消防宣传角\".要充分发挥基层协管员和驻村大学生的基层优势，深入开展消防宣传，使消防宣传主题角切实成为村（居）民学习消防知识的好去处。

4、举办一场\"消防趣味运动会\".有条件的乡（镇）可结合本地实际，组织相关部门和重点行业的有关人员，以知识竞赛和传统体育竞技运动会相结合的方式，将消防知识、消防业务技能融入其中，让参与人员在运动中掌握消防知识和消防业务技能，提高消防宣传效果。

5、举行一次\"疏散逃生自救演练\".县房管、消防等部门要结合我县当前正在开展的高层建筑专项整治活动，组织高层建筑或设有人员密集场所的建筑内的居民或从业人员，举行一次火灾疏散逃生演练，传授各种消防逃生要领，让参与人员得到充分体验感受，进一步掌握疏散逃生的知识、方法和技能。

6、制作一批\"消防公益宣传广告\".各乡（镇）要积极制作一批\"消防知识挂图\"、\"消防知识环保袋\"、\"消防知识年历（挂历、台历）\"等，并发放给群众。要根据本地实际，在社区、村（居）及人流量大、受众面广的场所，开展发送消防宣传品、张贴消防安全宣传画或警示标语、播放消防宣传片或宣传字幕等经常性消防宣传教育活动，不断提高消防知识宣传普及面，切实营造良好的消防安全氛围。

7、开辟消防宣传\"固定课堂\".县消防部门要充分发挥公安消防站的消防科普教育培训功能，加大开放力度，完善活动内容，改进宣传手段，增强针对性、知识性，提升吸引力、感染力，切实让各界群众\"来有所学，学有所获\".

8、进行一次\"火灾隐患自查、互查\"活动。各乡（镇）、各有关部门要广泛发动基层站所、办事处、村（居）委会等社会基层组织，开展火灾隐患自查、互查活动，动员广大人民群众积极参与火灾隐患排查整治，让群众在实践中进一步认识火灾隐患的成因、危害等，促进火灾隐患的整改。

四、活动要求

一要加强组织领导。县政府成立以县府办分管副主任为组长，县公安局分管领导为副组长，县委宣传部、县公安局、安监局、教育局、消防大队等单位相关人员为成员的\_\_县开展\"119\"消防日宣传活动工作领导小组，领导小组办公室设在县消防大队。各乡（镇）、各有关部门也要成立相应的组织机构，制定工作计划，落实工作经费，发动群众参与，全面开展宣传。

二要加强宣传报道。县广播电视台、新闻信息中心要充分发挥舆论监督和辐射面广的优势，大力宣传报道改革开放30年来消防工作和部队建设取得的成就，及时报道各级党委、政府关注消防安全、支持消防工作，各有关单位大力整治火灾隐患的举措和成果，营造良好的宣传氛围，不断扩大\"119\"消防日和\"消防宣传月\"活动的社会影响，确保今年\"119\"消防日和\"消防宣传月\"活动取得实效。

三要加强信息报送。各乡（镇）、各有关部门对本地、本单位开展的有特色的宣传活动，要及时编制成信息报送给\_\_县开展\"119\"消防日宣传活动工作领导小组办公室。对宣传成效明显、社会影响良好的宣传活动，县宣传活动领导小组将及时进行总结并在全县推广。同时，各乡（镇）要认真制定\"119\"消防日和\"消防宣传月\"宣传活动实施计划表，并对活动开展情况进行总结。各乡（镇）的宣传活动实施计划表要求于11月11日前上报县宣传活动领导小组办公室，\"消防宣传月\"活动总结要求于12月2日前上报县宣传活动领导小组办公室。

**消防宣传活动策划方案篇二**

为认真做好一年一度的“119”消防宣传活动，进一步推动消防工作，切实增强广大人民群众的消防安全意识，有效预防火灾事故的发生，特制定本方案。

组长：xx。

副组长：xx等。

成员xx等。

“关注消防，珍爱生命，共享平安”。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

联系各部门，在消防宣传月活动期间，以通讯工具为载体，以手机杂志的形式发送温馨消防短信，大力开展消防宣传，内容主要以消防安全警示标语、消防安全常识等为主。积极撰写消防宣传稿件，大力宣传消防法律法规、消防常识，以及火灾隐患排查治理工作的重大意义，加大对火灾隐患整改的舆论监督力度;大力宣传报道在消防监督、火灾扑救和社会救援中涌现出来的先进集体和英雄模范人物，进一步树立消防部队的良好形象。

不断扩大消防宣传的覆盖面和影响力。充分利用户外视频开展宣传。各大队要积极利用辖区车站、商场、广场等电子显示屏和户外视频播放消防公益广告和消防短片。在消防宣传月活动期间，各级公安消防机构要以人员密集场所尤其是公共娱乐场所为重点，组织其消防安全责任人、管理人开展一次消防安全培训，推动其认真履行消防安全职责，提高消防安全管理水平，有效预防火灾事故的发生。

强化各级领导干部的消防法规意识和消防责任意识，进一步普及科学的、可持续的公共消防安全管理理念。各大队要利用当地赶集日在繁华地段设点开展好消防宣传，利用乡镇赶集日深入乡镇设点进行消防宣传，主要内容为发放宣传资料，播放消防安全知识宣传光碟，展出消防宣传展板和消防宣传红顶房等。各单位要充分发挥消防站固定消防宣传阵地的作用，积极与学校等单位联系，组织师生等到消防站参观学习，体验消防，大力宣传和普及消防安全常识。

各单位要结合实际，安排人员深入农村、社区、学校、企业开展消防安全知识讲座，传播消防安全知识，悬挂消防宣传标语。各大队要认真组织辖区消防安全重点单位在单位内部、街道等悬挂消防宣传标语和制作永久性消防宣传标语，营造良好的宣传氛围。各大队要结合实际，依托辖区大型商场市场、学校、医院、宾馆和企业，有重点的选择2至3个单位开展好消防灭火演习。

各大队要加强领导，把组织开展“119”消防日宣传活动作为冬春消防安全保卫攻坚战的重要工作，针对当前的消防安全形势，因地制宜，认真研究具有针对性、富有实效性的实施方案，成立专门的`领导组织机构，明确人员、任务、责任、目标，并积极联系相关部门和社会团体，共同开展好宣传活动。力求在活动形式、声势、实效等方面实现新的突破。

各单位要深刻领会做好《消防法》宣贯工作的重大意义，结合实际，及时研究谋划宣传贯彻《消防法》的方案;要充分利用各类媒体传播资源，发挥消防志愿者的作用，广泛宣讲新修订《消防法》，并结合消防宣传“七进”工作，加大消防法规的普及力度。

进一步加强消防志愿者组织建设，以“广泛动员、重点培养、正确引导、科学利用”为原则，做好招募、培训、注册、建队等工作，积极组织各地消防志愿服务队深入机关、团体、企业、事业单位以及社区、街道、村寨、景区，开展以消防宣传教育、预防和整改火灾隐患为主，消防安全救助为辅的公益活动。同时，要通过各级各类新闻媒体宣传消防志愿者服务活动，在“119”消防日宣传活动中，掀起各行各业、广大群众以“消防志愿服务，建设美好家园”为已任，加入消防志愿者组织、参与消防安全服务的高潮。

**消防宣传活动策划方案篇三**

根据《关于20xx年“119”消防日宣传重点工作的通知》(公消〔20xx〕xx号)精神，结合我县实际，县政府决定在全县范围内开展以“关注消防·关爱生命·共筑平安”为主题的“119”消防宣传活动。为了确保活动取得实效，制定本方案。

成立以县政府成员、县长助理、公安局局长xx任组长，县防火安全委员会成员单位负责人为成员的“119”消防宣传活动领导小组(以下简称“领导小组”)，领导小组下设办公室(设在县消防大队)，由消防大队大队长xx兼任办公室主任，负责日常工作。

20xx年x月x日-x月xx日。

(一)开展“119”消防宣传活动启动仪式。包括启动仪式、“查找身边火灾隐患，教你消防安全常识”有奖明信片传递活动和《xx市高层建筑消防安全管理规定》(以下简称《规定》)宣贯活动三项活动。

1、启动仪式。时间：x月x日上午9时;地点：民族广场;参加人员：县防火安全委员会成员单位各10人、县消防大队官兵20人、消防志愿者50人、学生50人、单位员工(高层建筑)50人。

2、“查找身边火灾隐患，教你消防安全常识”有奖明信片传递活动。在民族广场设立宣传点，由消防志愿者向市民免费发放“传递平安·祝福万家”明信片，发动市民积极查找身边的火灾隐患，通过明信片在父母、亲人、老师、同学、好友等之间开展传递签名活动，达到“教育一个市民、带动一个家庭、辐射整个社会”的宣传效果，形成全社会都来关注、支持、参与消防工作的良好氛围。

3、《xx市高层建筑消防安全管理规定》(以下简称《规定》)宣贯活动。消防志愿者等人员通过开展《规定》宣传咨询、发放宣传资料、设立宣传展板等形式，大张旗鼓地宣贯《规定》的目的、意义和重要内容，努力提高民众的消防法律法规意识。各高层建筑业主单位要在明显位置悬挂不少于1条的宣传标语。

(二)开展灭火实战演习。

x月x日下午3：00时，在位于人员流动大的xx农村商业银行xx支行开展一次大型消防灭火实战演习，公安交警、巡警和医疗、相关单位职工参加，并组织位于县城的单位职工观摩，提高单位职工灭火和逃生自救能力，强化119、110、120协同作战能力。

(三)举办消防文艺晚会

x月x日晚上7时至9时，在民族广场举办消防文艺晚会，组织学生、干部、职工、居民、外来务工人员观看，邀请县领导讲话，寓教于乐，提高群众消防安全意识。

(四)开展“牢记殷切嘱托忠诚履行使命”主题宣传活动。通过向社会各界和广大人民群众发放消防安全工作群众满意度调查问卷(见附件一)，广泛征求他们的意见，查找问题，积极回应人民群众的新期待和新要求，增强政府和广大市民对消防工作和部队建设的理解、支持和关注。同时，各乡镇人民政府要结合本地实际，开展消防安全工作群众满意度调查活动。各乡镇发放消防安全工作群众满意度调查问卷不少于150份(于x月x日前将问卷报县防火安全委员会办公室)。

(一)加强领导，狠抓落实。各乡镇政府，县级各部门，各企事业单位要牢固树立“以人为本，生命至上”的理念，切实加强领导，制定切实可行的“119”消防宣传活动方案，明确目标，落实责任，周密部署，精心组织，活动取得实效。

(二)广泛动员，全民参与。各乡镇人民政府，县级各部门，各有关单位要采取设立消防宣传专栏等形式，广泛宣传消防宣传活动的目的、意义和内容，发动组织企业员工、学校学生、社区居民、农村村民和广大市民、群众积极投身到消防宣传工作之中，通过全民参与消防宣传活动，使他们普遍接受一次消防教育，不断提高全民的消防安全意识和自防自救能力。各乡镇人民政府、县政府各部门要结合“119”宣传活动，在街道、单位悬挂消防宣传标语，营造浓厚的消防宣传氛围。各乡镇在主要街道悬挂标语不少于2条，县政府各部门在本单位醒目位置悬挂标语不少于1条。

(三)严密组织，及时发现和推广典型。各乡镇人民政府，县级各部门，各有关单位要认真总结活动经验，分析辖区、单位消防宣传工作现状，找准薄弱环节，制定对策，改进和加强消防宣传工作。要注意培养典型，收集、掌握活动情况，并及时向县防火安全委员会办公室(设在县公安局消防大队，电话：xx，传真：xx)报告，以便推广经验，指导全县消防活动的开展。各乡镇人民政府，县级各部门，各有关单位请于11月15日前上报“119”消防宣传活动方案及总结，相关材料(活动照片、标语悬挂照片、开设宣传专栏照片等)请通过xx以电子邮件上报消防大队或传真至县防火安全委员会办公室。

**消防宣传活动策划方案篇四**

关注消防，平安你我。

二、活动时间

11月1日—11月30日。

三、活动内容

（一）区级层面

1、大赛。11月9日，营造强大声势和浓厚氛围。

2、开展公益行动。邀请x，各单位要积极配合相关工作。

3、打造亮点宣传。“119”宣传月期间。

4、举办一次消防队站大开放活动。最大限度发挥消防宣传教育固定阵地作用。

5、发动千名民警开展“进万家”活动。x等形式将消防安全知识送进千家万户。

（二）各镇街、部门、社会单位层面

1、开展“119”消防宣传月主题活动。各镇街、各部门要以开展“119”消防宣传月活动为契机，集中开展以“关注消防，平安你我”为主题的宣传活动，要形成规模，扩大声势。

2、举办一次社会单位消防安全“明白人”大培训。各镇街、各部门要结合冬季火灾防控重点内容，组织重点单位、物业管理单位等消防安全责任人、管理人、归口部门负责人，开展消防安全“三提示”、“一懂三会”培训，可以邀请消防支队宣传人员参与。

3、举办一次灭火与疏散逃生大演练。各乡镇、街道及各单位要结合季节和区域特点，选择消防安全高危对象或社区，组织开展一次灭火疏散逃生演练，检验各救援力量联勤联动和微型消防站应急响应能力。

4、开展一系列社区消防宣传服务。各街道办事处、乡镇人民政府要以“119”消防宣传月为契机，在本辖区集中开展以“关注消防平安你我”为主题的消防宣传系列活动，组织社区民警、消防宣传大使、微型消防站人员针对孤寡独居、老弱病残等群体上门开展“一对一”宣传服务。要制作一批冬春火灾防控宣传展板在社区进行展示，集中宣传安全用火用气用电、安全燃放烟花爆竹常识和典型火灾案例教训。

四、有关要求

（一）提高认识，加强协调。相关镇街、区级部门要围绕活动主题抓好宣传月各项活动的组织工作，切实履行职责，密切合作，形成合力，在宣传形式、宣传力度、宣传效果上下功夫，确保全区“119”消防宣传月取得实效。

（二）媒体联动，营造氛围。等媒体要主动介入，大力报道活动开展情况，图文声影并茂地将识别消除火灾隐患的方法广泛传播，形成群众查改与专项整治相结合的良性互动，掀起又一轮消防知识宣传攻势，让广大市民感受到消防时刻就在身边。

（三）认真总结，提炼亮点。各单位既要面向社会群众开展宣传，也要注重对企事业单位进行宣传；既要营造宣传声势，更要注重实际、讲求实效；认真总结“119宣传月”活动中的典型经验和工作亮点，及时向区消防安全委员会反馈。

**消防宣传活动策划方案篇五**

为了进一步加强教师和幼儿对突发事故的灵活应变能力，增强师幼的.消防安全意识，提高自救防范能力，我园将进行消防安全演练活动。旨在让幼儿巩固安全防护知识，做到发生火警火灾时临危不乱，有序、迅速、安全地按照消防逃生路线安全疏散，确保生命安全。

1、时间：20xx年6月13日下午2点45分。

2、地点：幼儿园

3、疏散集中场地：操场

4、参加人员：全体教职员工及幼儿。

1、灭火器、水等，湿毛巾，每人一份。

2、警报声，师幼熟悉园内通道，下楼梯的方法、顺序、路线。

现场总指挥：xx园长

班级指挥：各班老师

救护人员：xx老师

总的疏散原则：

一楼为先，二楼随后，三楼最后。

演练警报响起：

听见演练警报后，带班教师立即停止一切活动，与配班教师、保育员一起组织演练活动，集中幼儿，清点人数，共同组织幼儿应急避险，并快速排队，按照拟定路线疏散至操场。

a区操场：

小1中1大1沿西楼梯通道疏散至园门口活动场地。

b区操场：

小2、小3、中2、大2沿西楼梯通道疏散至ab区间小操场。

中3、大3沿东楼梯通道疏散至ab区间小操场。

c区操场：

小4、小5、中4沿西楼梯通道疏散至bc区间小操场。

大4沿西楼梯通道疏散至c区前大操场。

中5、大5沿东楼梯通道疏散至c区前大操场。

1、警报声起；

2、各班教师组织幼儿迅速撤离活动室，沿安全逃生路线疏散。

要求

（1）各班幼儿用湿毛巾捂住口鼻，排成1-2排，弯腰、低头，沿墙角边有秩序的撤离；

（2）教师引导幼儿逃生时，教育幼儿不抢道、不惊慌；下楼时手尽量扶住栏杆、墙壁；

（3）教师组织幼儿有序撤离，带班老师前、保育员中间、配班老师后。确保幼儿全部安全疏散至操场。

3、重点危险地带专人把守，副园长主要负责楼梯口、楼道转弯处指挥。

班级人员分工明确，各自在队伍前、中、后位置安排到位。

4、集中大操场。

要求：各班清点并报告人数，组织幼儿有序排成二路纵队

5、演习结束。

**消防宣传活动策划方案篇六**

为了普及消防知识，提高学生的安全意识，切实加强校园消防安全建设，创建一个稳定、安全、和谐的校园环境，积极推进安全校园、和谐校园目标的.实现，本班班委决定联合大一、大二举行消防日宣传活动。普及消防安全知识，提高消防安全意识;使学生学会如何面对和处理安全隐患，学会必要的自救方法，将火灾隐患驱逐出校园，构建平安校园，和谐大学城。

平安我校园，和谐大学城

学习消防知识，构建和谐校园

增强同学们的安全意识，构建平安校园，和谐大学城

一个活动的成败在很大程度上决定于前期宣传活动是否完备，再加上本次活动必须要以辅助以大量的宣传，由于图文资料，包括防火常识，实景图片，数据统计，图文解释，消防标志等等，不仅观赏性强，还可以保持较长的存续时间，所以特制定如下方案：

(1)制作海报两张，内容涉及消防日的由来，发生火灾后的逃生方法，火场求救方法、、、、等操作性和实用性很强的生活常识，普及消防知识。

(2)制作大型展板，计划十余块，大型展板可用印刷品制作，不仅存蓄时间长，而且可以重复使用;而海报只是起临时宣传作用，用手工版即可。

(3)在食堂附近进行活动时，制作横幅两张悬挂周围，场地活动结束后可继续悬挂在校园。

(4)宣传单印发：将比较适用的消防知识集中印制成宣传单向同学们分发，形成校园安全文化教育，有普及面广，操作性强的优点。

主办：xx

协办：xx

xx一、二食堂附近

**消防宣传活动策划方案篇七**

依据陕钢集团汉钢公司下发的《关于开展“消防宣传月暨全民消防日”活动的通知》的文件精神，为增强全体员工的消防安全、法治意识，保障公司生产、经营安全进行，有效预防和减少火灾事故的发生。依照《全民消防安全宣传教育纲要》要求，以公司“百日安全”活动要求为指导，依据《中华人民共和国消防法》、《陕西省消防条例》要求，决定在公司开展第\_\_届“消防宣传月暨全民消防日”系列活动。具体工作安排如下：

一、活动目标

以夯实消防安全管理责任，提高员工消防安全意识，增强消防救援队伍建设，消除火灾隐患，保障消防安全，保障家庭平安，服务公司安全生产经营为指导思想，紧扣活动主题，深入开展“消防宣传月暨全民消防日”活动，确保“百日安全”活动、年度“重大火灾事故为零”目标的顺利实现。

二、活动时间

20\_\_年10月26日??11月30日

三、活动主题

四、组织领导

组长：丁亮

副组长：

成员：各工段负责人

活动领导小组办公室设在安全生产科，负责日常业务协作及活动组织策划、督导工作。

五、活动步骤

(一)宣传动员部署阶段(10月26日??10月30日)

各单位按照活动主题及通知要求，利用班前班后会等形式将活动相关内容、要求传达到全体人员，营造浓厚的“消防宣传月”活动氛围，根据公司要求做好宣传工作。

(二)活动实施阶段(10月31日??11月22日)

各单位依照各自活动方案精心组织，认真开展活动落实，具体工作：

1.各单位在各自区域以黑板报等媒介进行消防知识的宣传;积极组织员工学习宣传《消防法》、新《安全生产法》、《公司消防安全管理制度》、《公司火灾应急预案》、《公司禁火令》、《危险化学品安全管理制度》、《危险化学品事故应急救援预案》等相关制度;制订计划、提出要求、精心组织、周密安排、形式多样开展活动宣传。

2.各单位根据实际，加强员工处置初起火灾能力的培训，利用工段集中学习使岗位员工熟知本岗位火灾的处置预案和基本方法。

3.各单位按照属地管理的原则，在活动期间组织对本单位区域的消防设施、器材进行入冬前点检和维护;加强冬季防火管理，特别是电气设备设施、危险气体管网、消防系统点检;动火作业现场防护、作业现场易燃品清理，严格执行动火、用电、用气审批制度及措施落实;宿舍严格执行《员工宿舍管理制度》，开展不定期排查，严禁各类防火违规行为出现;同时对消防档案、危险化学品管理台账等进行及时完善和更新;各单位依照责任区划分对所属区域地上(室内)消火栓统一实施涂刷标示色、防锈保养，要求逐个排查保养到位，确保出现火情时能用有效。

4.各单位组织区域内消防安全综合检查，及时发现和整改存在的消防安全隐患;对员工基本消防常识技能掌握情况，消防安全重点单位、部位，四类危险作业场所，长期无人值守的设备、设施等作为重点检查对象，要求对违规现象要零容忍、立即整改并做出处理。

5.参加陕钢集团汉钢公司举办11月20日的消防技能比武，各工段将抽调至少(发电一、三工段各1名，发电二工段、维修工段各2名)队员集训参加。

6.11月上旬组织实施20\_\_年度下半年公司级火灾事故应急演练活动，安全生产科结合公司消防安全实际制定演练方案，各参演单位配合实施，观摩单位组织参加观摩.

7.活动期间公司将派人员到各单位巡回检查，监督、指导活动开展，并查处消防违章。

(三)检查阶段(11月23日??11月25日)

由安全生产科对各单位消防宣传月活动情况进行检查，检查内容：

1.各单位是否依照各自活动方案开展各项活动;

2.员工宣传学习和义务消防队员培训成果抽查;

3.检查、隐患整改记录;

4.单位消防档案、各类管理台账更新完善情况;

5.消防器材、设施统计、维保情况。

对活动中查出的消防违章将严肃处理，并对责任单位、责任人按照相关制度、考核有关条款开展考核与责任追究。

(四)总结阶段(11月26日??11月30日)

各单位11月24日前将活动开展情况书面报送安全生产科，由安全生产科做好工作总结，并将相关资料整理、存档。

六、活动要求

(一)充分认识开展“消防宣传月暨全民消防日”活动的重要性。本次活动是公司“百日安全”活动的重要组成部分，同时冬季也是各类火灾事故的高发期，各单位必须充分认识活动的重要性，认真分析研判本单位消防重点部位和薄弱环节存在问题，强化安全生产“红线”意识;突出主题、制定详细的活动方案，明确节点、措施、要求，逐级落实好“一岗双责”。

(二)安全生产科应认真督导活动开展并加强监管。公司本月开展下半年公司级火灾事故应急演练;加强对各单位活动开展的服务指导工作;对存在隐患的`单位及时下发隐患整改通知单，并督促整改;对消防违章行为，要依法依规从严查处。

(三)强化舆论宣传力度，营造浓郁活动氛围。各单位要广泛宣传，学习典型火灾案例，警示广大员工做好消防安全工作，切实提高员工的消防安全意识，巩固消防安全“四个能力”建设成果，全面提高单位消防安全标准化管理水平，形成“群防群控”防护体系，确保消防安全万无一失。

**消防宣传活动策划方案篇八**

xx年11月3日至xx年11月9日

1、以全国“11.9”消防宣传日活动为契机，充分认识与肯定‘11.9’为全国消防安全活动日的意义，继续全面推进消防安全‘四个能力’建设工作，努力创建“平安企业”

2、巩固和扩大公司消防安全管理成果，以预防和遏制恶性火灾事故为目的，以强化全体员工消防安全防范意识为重点，采取有效措施，努力提高全员消防安全意识和防消技能，彻底整改火灾隐患，保障全公司消防安全无事故。

查火灾隐患、保员工平安

（一）利用公司网络、腾迅通、信息平台、电子显示屏等平台进行主题活动宣传。质量安全环保科提供宣传内容。

（二）宣传周活动期间，各单位、部门领导要带头利用各种会议、活动、班前会开展消防安全知识经验分享，营造单位重视、人人参与、广泛关注的氛围。

（三）组织一次消防专题知识培训，开展一次消防应急演练。

（四）各单位做好内审中查出的关于消防、安全用电问题的整改工作，并督促各现场重点做好新员工的消防知识培训工作。

1）各单位、各现场班组的消防安全宣传、教育、培训是否按周期正常开展，分公司与班组管理人员对员工的消防安全行为规范是否做到及时提示与经常性的检查。

2）生产技术科负责将现场野营房消防、用电管理作为现场开工验收和后勤人员日常跑井检查的重要内容进行专项检查和落实。各驻外项目部负责对办公场所进行消防检查。

3）利用入冬前的安全检查对公司的重点部位、人员密集场所和野外营地开展一次消防隐患排查，检查灭火器材是否配置到位，固定消防设施是否灵通有效，日常维修管理是否到位，用火用电制度是否落实等。

4）各作业小队对生产、工作场所进行消防隐患排查，并将隐患排查与整改情况及时报生产技术科。

5）物业管理站对所有室外消防栓进行一次放水试验，对消防栓等消防供水装置的盖口丝牙和阀门螺旋杆进行加油防锈保养。

**消防宣传活动策划方案篇九**

20xx年11月6日起，为期一周。

(一)体验教育活动

各班深入开展消防安全“五个一”系列活动。即：每班出一期消防安全黑板报、上一堂消防安全教育课、观摩一次灭火器使用演练，向父母写一封消防安全倡议信、组织一次消防安全知识培训。

(二)小手牵大手活动

通过“小手拉大手”活动，由学生向家长宣讲消防安全知识，带动更多的家长主动参与到消防安全工作中来，从而营造良好的.消防安全环境。

(三)宣传活动

要充分利用校园广播、宣传栏、黑板报、手抄报、绘画等形式向广大师生广泛宣讲消防安全常识。

1、学校班主任及科任教师要充分认识开展本次宣传教育活动的重要意义，要在广大师生中大力宣传动员，倡导师生积极参与，营造良好的消防安全工作氛围。

2、要结合本校实际，因地制宜地创新开展工作，要成立相应组织，责成专人负责，确保各项宣传教育活动取得实效。

3、学校各班要在消防宣传周活动期间，认真细致地排查存在的消防安全隐患，做到边排查边整改，确保学校的消防安全。

4、学校要认真总结经验做法，并于11月9日下午3：00前将书面总结上交联校。

**消防宣传活动策划方案篇十**

为切实履行消防安全主体责任，提升消防安全管理根据上级有关文件要求，切实抓好落实，进一步提升我园消防安全工作认真贯彻\"预防为主、防消结合\"的.消防工作方针，大力开展的防火安全检查，狠抓火灾隐患的整改落实，提高我园抵御火灾的能力，切实保护全园师生员工的人身安全和公共财产安全，为我校各项工作再上一个新台阶创造一个良好的消防安全环境。

建立以园长、副园长主要负责人、班主任为体系的消防安全工作队伍，成立学校消防安全工作领导小组：

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，具体负责组织实施本学年度的消防安全工作。

1、落实各处室、各班级及学生寝室、食堂等消防安全责任制工作。明确本责任区域内的消防安全责任人及在各消防安全工作上的职责分工，层层落实消防安全职责。

2、开展全园性消防安全大检查，切实消除火灾隐患。各处办、各班级要组织学习《中华人民共和国消防法》。开展消防安全自查自改活动，建立消防安全自查的消防工作新机制。学校每学月组织两次消防安全检查，重点部位要坚持每月检查、巡查，并建立消防安全检查台账。

3、加强学校消防设施建设，补充配置相关消防器材并加强维护制度，提高抵御火灾的能力。

4、加强执勤备战，做好灭火和抢险救援的各项准备。园要针对冬春火灾的特点，加强对师生员工的消防安全教育，增强教职工的法制观念和安全意识，使师生员工了解本岗位的防火措施，做到会报警，会使用灭火器材扑救初期火灾，会自救逃生，会组织人员疏散。

3月消防安全知识教育。

4月各教学班组织召开消防安全主题班会，各处室自查责任区消防隐患。

5月根据上级要求进一步落实责任，细分工作岗位。

6月-7月坚持月查、周查制度到各责任区。

1、园长为学校消防工作的第一责任人，各班班主任为消防工作的直接责任人，要高度认识消防工作的严峻性和任务的艰巨性，以强烈的责任感和紧迫感，切实加强领导，全力以赴做好本部位的消防工作，做到精心组织、周密部署、分工协作、责任到人。

2、园消防安全工作领导小组负责对各责任区的消防工作进行检查指导。消防工作情况要作为各责任区责任人年底考核的重要内容。年底要对的防火工作站情况进行检查，总结经验，找出差距;对不重视、工作不落实导致发生重、特大安全事故的，要追究直接责任人的责任。

3、园各处办、班级，要在消防安全工作领导小组的统一指挥和部署下，按照工作部署积极做好本责任区的消防安全检查工作，各处办、班级要做到积极协助，密切配合，凝聚合力，充分发挥各自的作用，确保消防工作落到实处。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn