# 最新老年人社区活动策划书理论基础(汇总9篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-05-14

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。老年人社区活动策划书理论...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**老年人社区活动策划书理论基础篇一**

一、活动名称：

沐浴孝悌之风

二、活动目标：

通过本次活动学习《弟子规》，使大学生熟悉《弟子规》的内容，体会中国传统文化对孝悌的要求，并融入自己的内心；小朋友通过在活动中展示自己对《弟子规》掌握，进一步理解其内在要求，同时通过与团队其他成员的合作，提高自己的团队合作的意识和能力。

三、

相关资料：

1、活动性质：学习交流型

2、服务对象：对古文化感兴趣，自愿参与学习《弟子规》的同学以及老师、小朋友。

3、活动时间：4月24日晚上7：00——9：00

活动地点：老图书馆四楼会议室

4、预计参加人数：30人包括10位小朋友和20位大学生

5、所需人力：6人

工作安排：一名主工作员和1位辅助工作员和5位志愿者

6、资源：依托毕芳老师原有的《弟子规》课程、机构给的预算以及社会发展学院会议室。

四、人员招募

小朋友：全部来自毕芳老师《弟子规》课程的同学

大学生：爱心社中自愿参与的同学

五、工作时间表

活动内容

活动时间

活动目的

讨论活动方案与主题

4月13日——4月17日

选择恰当的方案与主题

撰写计划书

4月18日——4月21日

根据小组讨论结果， 初步确定计划书内容

修改计划书

4月22日——4月23日

结合老师的指导意见，完善计划书

活动前期准备

4月24日——4月25日

购买奖品、人员招募、流程彩排、场所申请及布置

开展活动

4月25日晚

活动总结

4月26日——4月27日

总结经验教训、总体评估活动

六、活动流程

开始前工作员进行、并对这次活动的目的等相关问题进行交待。

具体活动流程：

(一)热身游戏：“梅花朵朵开”（10’）

所有参与者围成圈，工作员说“梅花朵朵开”，然后参与者问“开几朵”，工作员随机说一个数字，参与者按该数字“抱团”，没有准确完成者被淘汰。依次游戏至留下3~5人时游戏结束。留下者获糖果奖励。

(二)相互认识阶段：（15’）

所有参与者围成圈或者是半圆，一分钟时间了解自己左边的人，之后采用“我是坐在xx左边的xxx，我觉得xx是一个……的人（一句话概括）”的模式。（开始之前由志愿者做示范）

(三)分组：（5’）

小朋友跟大学生分别按12345报数，各种相同数字为一组。组员相互认识之后合作以水果为主题确定小组的名称并绘制小组的会徽。

(四)选题背诵：（30’）

步骤：1、每组派一名组员随机抽签选题。

2、每组的两位小朋友带领其他组员准备5分钟。

3、每组推选一名大学生背诵所选内容之后小朋友对相关内容进行释义。

4、由老师、其余两位小朋友及志愿者做评委选出最佳释义组、最佳背诵组、最佳合作组、最富感情组、最具潜力组。

5、为每组颁发奖品。

6、分发《弟子规》资料，大家集体朗读。

（五）情景剧表演：（35’）

老师和小朋友做评委，每组的其他组员抽取特定情境，之后有10分钟时间准备。表演顺序由“石头剪子布”决定。

要求：

1、每位组员都需参加，“我”为主角，两人配角儿，一人自行确定角色。

2、表演内容适宜、充实，时间在5分钟左右。

3、老师和所有小朋友当评委，评出最佳表演奖、最富感情奖、最佳编剧奖、最具人气奖、最具潜力奖。

4、每组的小朋友和大学生互相颁发奖品，并合影留念。

情景一：

甲孩子做错事，爸爸（妈妈）误以为是我，就责备我，我……

情景二：

我得到一张期盼已久的电影票，表兄妹也都想要，我……

情景三：

姐姐（哥哥）工作不顺，回家后把火撒到爸爸（妈妈）身上，我……

情景四：

妈妈给我报了很多辅导班，爸爸不同意，两人发生争执，我……

情景五：

在我十万火急准备考试时，爷爷（奶奶）从老家特意来看我，爸爸（妈妈）很孝顺，我……

（七）活动分享（10’）

1、就今天所学，以“昨天今天明天”为主题，反省自己过去做过的不符合《弟子规》要求的地方，今天的体会以及以后的打算。

2、工作员总结升华。

七、财政预算

复印资料：30张3元

笔记本：20个12元

便笺：5个5、5元

圆珠：10个8元

糖果：18个14、5元

总计：43元

八、预计出现的问题及解决方案

1、开始气氛太紧张，我们安排游戏调节气氛。

2、时间难以掌握，我们按最长时间估算。

3、大家积极性不高，我们安排游戏，而且有奖品。

4、现场混乱，孩子们太活泼，我们给孩子足够的`表演空间，并安排每组两个小朋友合作。

九、评估方法：

在分享过程中，工作员以自我陈述的方法总结，活动后对大学生回访。

**老年人社区活动策划书理论基础篇二**

1、服务人员要热情耐心;活动过程中如有老人不好意思，或忘词、跑掉等，要给予鼓励，增强其信心。

2、如果活动提早结束，鼓励老人进行其他的才艺表演，没有参加活动、比赛的老人也可以一起互动,一起交流。

3、活动中老人情绪太激动可能会产生头晕、胸闷、晕倒等现象，我们要对老人的安全做好保护措施，现场要有医护人员。

**老年人社区活动策划书理论基础篇三**

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

在重阳节来临之际，为了丰富老年人的文化生活，让社区老年朋友们愉快地渡过节日，经社区两委会研究决定在重阳节前夕组织开展有益老年朋友参加的文体活动。

重阳节活动总负责：张陵

重阳节活动总协调：向华、郑洪均

重阳节活动负责：袁德才、喻红、社区专职工作人员

**老年人社区活动策划书理论基础篇四**

?活动主题】：社区“百家宴”

?活动时间】：\_\_\_\_年10月2日

?活动人数】：30人(老人人数)

?活动时间】：09：30----14：00

?集合地点】：\_\_口区新一社区广场

?活动内容】：文艺表演(目前报名4个节目)、百家宴

?参与要求】：自带一份家常菜参与即可

?召集人】

?联系方式】：1\_\_1618

请报名活动时注明表演类型(可自备些红歌、小游戏等与社区老人互动);

2、招募本次活动的桌长3名，负责本桌人员看是否都凭菜入席;

3、另招募摄影志愿者二名，负责照相摄影。

4、请报名参加活动的志愿者一定要带上一道菜来参与。

?具体行程安排】：

?需求】

1、活动执行团队：工商大学融智学院社团联合会(10名)

2、活动协助：社区居民骨干(6名)

3、活动场地协调：社区工作人员(1名)

4、活动物资：居民自行出桌椅，由志愿者协调搬运(会后还原)

5、宴席物资：主食

6、配备物资：一次性桌布、碗筷、饮料、饮用水、水果、瓜子、花生、糖等

**老年人社区活动策划书理论基础篇五**

：扩大老人的人际关系网；提供机会让老人交流和沟通；丰富老年人的生活，让老年人身心健康，感受爱之家温暖。

：入住爱之家的老人自愿报名。

6到8人一组，每次2到3组。

每周五下午3：00到5：00

：多功能厅

（待定）

第一周：

1、每一组老人自我介绍，互相熟悉。

2、个人才艺展示，加深彼此的印象和了解。

3、每人讲一小段小时候最有趣或印象最深刻的故事，规定时间五分钟左右。

第二周：

1、老年养生讲座30分钟左右。

2、根据讲座内容按小组进行知识竞答20分钟，并评出优秀小组，发小礼物作为奖品。

3、教老年人做一些养生操，例如五禽戏、八段锦、养生舞蹈、经络操等。

第三周：

1、重温一下第二周的养生操。

2、做游戏（任选一到两项）：

（1）玩索尼游戏机

（2）你我的歌（20到30分钟）：每位老人写两到三首自己会唱的歌，然后放一起抽签，唱自己所抽到的曲目，如果不会唱，可以现场求助，本组的人会唱本组接着唱，如果其他小组人员会唱由其他小组人员唱，但这位老人将归那个小组，最后小组人最多组获胜。

（3）成语接龙（20到30分钟）

（4）青蛙跳水（20到30分钟）：

老人围着坐，第一个人开始说：“一只青蛙”，第二个人：“一张嘴”，第三个人：“两只眼睛”，第四个人：“四条腿”，第五个人：“扑通，跳下水。”第七个人：“两只青蛙”，以此类推。

（5）小猴卖东西（20到30分钟）：女的一元，男的5角，主持人说多少钱，各组老人在最短的时间里拼出相应的价钱。

（6）你来绘画我来猜：2人一组

（7）相反对对碰，例，主持人说向左转，老人就做相反的动作。

1、服务人员要热情耐心；活动过程中如有老人不好意思，或忘词、跑掉等，要给予鼓励，增强其信心。

2、如果活动提早结束，鼓励老人进行其他的才艺表演，没有参加活动、比赛的老人也可以一起互动，一起交流。

3、活动中老人情绪太激动可能会产生头晕、胸闷、晕倒等现象，我们要对老人的安全做好保护措施，现场要有医护人员。

**老年人社区活动策划书理论基础篇六**

社区是我们生活的地方，作为社区工作人员需要策划活动方案来丰富居民的生活趣味。而方案是进行工作的具体计划或对某一问题制定的规划，其内容较为复杂。你是否在找正准备撰写“社区老年人活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

一、活动目的:利用社区消夏文艺晚会将真爱的文化品位通过本次活动得以很好的体现。达到开发真爱潜在客源，吸引新客源的目的，继续加大真爱绿色健康经营理念的宣传力度。

二、策划思路:真爱此次社区消夏大型文化晚会通过对“真爱文化”的深层次宣扬，动员社会大众一起来关注我们共同的精神家园——真爱绿色娱乐家园，呼吁人们捍卫真爱，抢救真爱，回归真爱，追求真爱，将真爱文化上升为一种社会热点话题，倡导家庭娱乐新时尚，为真爱的文化营销注入新鲜的血液，以此为制造新闻话题的契机，进而挖掘潜在的客源。这是我们的整体策划思路。

三、活动主题:营造和谐社会的新娱乐方式——真爱量贩式ktv

家庭娱乐新干线——真爱量贩式ktv

四、活动对象:社区群众和到社区消夏的人。

五、活动时间:

六、地点:人和社区。

七、创意:营造我们共有的精神社区——真爱绿色娱乐家园。

八、媒体:《北方新报》

九、可行性分析:

(1)引入了家庭消费的新概念。

(2)创建和谐社会从家庭开始，家庭作为社会的新单元，它是我们这次进社区宣传的重点，标志着真爱绿色娱乐家园进入了家庭。

(3)盲目跟随价格战导致品牌美誉度的下降，造成财务的危机，通过举办这种公益性的活动提升真爱的品位。

(4)“在营销等于传播的时代里，利用人流最集中的场所进行传播是挖取潜在客源的有利武器。”“轻轻松松的传播最易为消费者所接受。”举办真爱广场消夏文艺晚会的目的就是轻轻松松的传播我们的“真爱文化”。场面异常宏大，最易产生轰动效应，在此间隙组织人员发放宣传单开发真爱的潜在客源，吸引新客源，是一个非常好的时机。

(5)本次社区消夏文艺晚会作为昭君文化节的一部分受到政府的高度重视，社会各界人士翘首以待，盛况空前。

十、活动内容:

1、背景:公司标志(电子版)，文字。

2、邀请名单(10位)

3、相关软文(至少6个)，用于晚会串场，用于(本文来自中科软件园，转载请注明)媒体软文2—3个。(附后)

十一、现场互动活动，发放宣传券。

十二、邀请函格式:为了答谢老顾客的厚爱，我们特在人和小区举办精品荟萃的文艺晚会有真爱酒水招待。

十三、主持人相关串联内容(附后)。

十四、报纸宣传文案(附后)。

操作说明:

1、真爱分公司邀请老顾客15人到场。

2、真爱分公司安排4名服务生到晚会现场，要求形象好气质佳，礼貌大方，代表真爱形象。

3、采购部负责提前准备好晚会现场制作果盘用的水果和饮料和矿泉水，详细统计数量，做到准备充分，并合理计算成本费用。做好活动所需物品的保障。

4、果盘、爆米花现场做，分公司安排制作人员到场，保证所需制作设备正常运转，保证果盘的质量、口感优良。

5、将印有真爱标志的烟灰缸、打火机摆在晚会前台桌子上。

6、场地搭台有由新思路文化传播公司提供。

7、需要桌子、凳子各10张。

8、桌子上根据人数摆放饮料，保证每人一瓶。饮料一瓶、矿泉水一瓶。

9、由服务生托盘，看人给上盘。

10、准备纸质垃圾桶2—3个，上面标有:“真爱绿色娱乐家园垃圾回收桶”和“真爱提醒您，营造绿色家园，从我身边做起，请将垃圾放入您身边的垃圾桶”字样，由策划部设计制作。

11、主持人邀请现场几名观众上场，做一个游戏，游戏规则为，在地上放几堆垃圾，每堆垃圾旁放置一个垃圾桶，每堆垃圾数量相等，让几位现场观众依游戏规则进行比赛，按照谁先把身边的垃圾往垃圾桶放完为评分标准。主持人现场宣布冠军、亚军、季军，发给小礼品。

12、策划部安排2个节目，一个节目为烘托活动主题的诗歌朗诵，令一个节目为游戏，由策划部全体人员表演。

13、财务部负责活动所需物品的成本统计工作。做到细致入微。

14、总公司办公室抽调2人到现场负责后勤保障工作。

一、活动目的及意义：

在全国掀起学习贯彻十八大重要会议精神新高潮之际，成都市街小学与社区联合开展“庆祝八一建军节消夏之夜”主题活动，充分发扬社区和党外知识分子教师的团队精神，树党外知识分子的良好形象。

成都市街小学与路社区通过活动努力把双竞双争工作搞好，弘扬民族精神、传播先进文化、树立文明新风，建立学习型社区建设模范。

通过学校与社区联合主办“庆祝八一建军节消夏之夜”活动让社区与街小学接对子，创建学校、文明社区，在活动中感谢战“非典”、战洪水的战士们，感谢保卫和平的老红军战士们。

二、活动主题：“庆祝八一建军节消夏之夜”

三、活动时间：20年7月30日晚7：00—9：30

四、活动地点：路英语角

五、组织领导：

组长：

副组长：

七、特邀人员：老红军、老八路

八、活动内容与形式：

街小学：踢踏舞、民乐表演、团员合唱、独唱《东西南北兵》等;

路社区爱民艺术团：舞蹈《渔家女》、《欢聚一堂》，女生独唱，男生独唱，现代京剧《智斗》，时装表演，华尔兹，大学生表演等。

一、指导思想和意义

1、指导思想：将研究性学习与社会实践相结合，要求学生走出校园，走向社会，去关心社会发展，去关注社会问题，去尝试解决自己研究的社会问题，成为学生课余生活的有益补充，开辟出有自己特色的社会实践的新途径。

2、意义：

1)改变学习方式，拓展学习资源，拓宽发展空间。

2)参与社会实践，激发学习兴趣，增进生存体验。

3)主动服务社区，形成服务意识，强化社会责任。

二、社会实践的组织形式：

组织形式：小组合作模式。学生一般由6—10人组成社会实践活动小组，自己推选组长，聘请有一定专长的成年人(如本校教师、学生家长等)为指导老师。研究过程中，活动小组成员有分有合，互相协作。

具体过程参考如下：

a、编组、选题

b、聘指导教师

c、制定活动方案

d、小组研究设计具体操作(设计访谈表格、问卷;制定参观、观察、活动计划;准备录音机、录像机等活动工具)

e、实践活动(观察、访谈、问卷、实验)

f、分析活动资料(定量：用统计图表定量分析自己的调查结果;定性：用比较与分类、归纳与演绎、分析与综合、抽象与具体等方法分析整理后的资料，找出规律特点。)

g、撰写社会实践调查报告

三、注意事项：

1、在生活中提炼。从社会生活中选定主题，让学生关注社会，体验社会角色;热爱生活，关注生活问题;学会健康愉悦地、自由而负责任地、智慧而有创意地生活。

2、在兴趣中选择。捕捉自己最感兴趣的问题，开展研究。在合作探究的过程中，学生间相互感染、相互促进，更好地发展兴趣，培养特长，提高综合素质。

3、合理利用各种资源。充分利用网络资源。网络已经成为的资源库，在综合实践活动中，要充分利用网络上的技术和资源，搜集信息、处理信息。同时要充分利用图书资源，从图书馆中获取自己所需要的内容。

4、综合运用各种方法手段。从参与研究的对象来看，可以采用个人独立探究的方式、小组合作探究的方式、学校合作探究的方式、跨学校合作的方式。从研究采取的手段来看，可以采用活动设计、网络技术、调查研究、参观访问、实验演示、表演交流、测量制作、社会宣传、服务、总结、答辩、反思等学习活动。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点

人物

参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、

口号

等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动

总结

。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

今年四月是全国第31个爱国卫生活动月。根据市爱卫会有关要求，办事处决定在辖区范围内广泛开展爱国卫生月活动。现制定方案如下：

一、活动目的

广大居民养成良好的卫生习惯，促进人民群众身体健康，推动文明城市和卫生城市建设，创建整洁、卫生、文明、优美的环境。

二、活动内容

(一)广泛开展“单位(包括机关、团体、企业、事业单位及其他组织等)与居民楼院卫生达标活动”。

(二)全面开展以“村容整洁，人人有责”为主题的环境卫生综合整治活动(任务见附表)。

(三)深入开展除害防病活动。

三、保障措施

1、加强

领导

，健全组织。各村、单位要重视爱国卫生工作，提高认识，加强领导，采取有效措施，确保有关各项工作顺利进行。并有专人和兼职人员负责组织开展爱国卫生工作。

2、广泛宣传，深入发动。利用各种形式和方法对开展爱国卫生月活动进行广泛宣传，广造舆论，做到家喻户晓，激发广大居民的参与热情。

3、集中行动，全民参与。各村(居)单位要抓住爱国卫生月有利时机，利用一个月的时间，积极组织开展健康教育宣传、环境卫生整治等活动，集中人力、保证物力和财力，突出重点，攻克难点。

4、加强督查，注重实效。爱国卫生月活动期间，各村、单位要对存在的脏、乱、差问题进行彻底解决，并制定长效措施，有效推动工作进展。社区居委会应当加强对居民楼院卫生的管理，采取有效措施，确保取得明显成效。

四、时间安排

(一)宣传发动阶段(4月-日)

各社区、单位根据方案要求认真进行动员、部署，营造良好的活动氛围。

(二)组织实施阶段(4月-日)

全面整治社区、单位环境卫生方面存在的问题，落实社区、单位及居民楼院卫生达标要求(见附一)。对活动中涌现出的经验、典型及好人好事进行及时总结、上报。

(三)检查验收阶段(5月上旬-5月中旬)

各社区、单位搞好活动的

自查

工作

。于5月5日前将卫生月活动总结及有关

情况

报卫生保健办。在5月上旬办事处将组织有关人员对各社区、单位开展卫生活动月情况进行检查，对卫生月活动组织不力、工作任务不落实将给予通报批评，对卫生死角予以曝光，同时做好迎接市检查验收工作。

**老年人社区活动策划书理论基础篇七**

1、以人为本，尊重自愿。以日常生活不能完全自理的.“空巢老人”为重点，解决他们最关心、最需要的现实问题。对已雇用人员照料而不愿意结对帮扶的空巢老人，或者要求挑选志愿者结对的空巢老人，尽可能尊重他们的意愿。

2、就近结对，帮扶有力。尽量选择离“空巢老人”就近就熟和以低龄老年志愿者为主、其他专业志愿者为辅的社区志愿者进行结对，开展志愿关爱帮扶活动。

3、因地制宜，循序渐进。因人、因时、因地制宜地开展志愿帮扶活动，真正实现了解心声、排解忧虑、解决困难的帮扶目标，为不同需求的空巢老人提供不同的服务。

4、突出重点，优先服务。根据空巢老人的具体情况，采取不同服务形式，优先为困难空巢老人提供关爱志愿服务。

**老年人社区活动策划书理论基础篇八**

一、系列活动背景：

为响应xx市政府居家养老活动的相关精神，体现出老有所养，老有所乐，把健康和快乐带到我们老年人的身边。我们居家养老服务中心在第三季度积极准备一系列老年文化节活动，及时有效的送出我们对社区老年人关爱和祝福，为构建和谐和谐社区做出我们的努力。

二、活动目的：

通过开展老年人活动，丰富广大老年人的晚年生活，展现老年人的风采，营造尊老、敬老、助老的和谐社区氛围。

三、系列活动内容

1、老年人营养讲座

时间：xx月份

地点：xx社区工作站

内容：向社区老年人讲授营养健康的养生知识。

2、上门提供服务

时间：xx月份

地点：老人家庭

内容：对特殊需要的老年人进行免费量血压、康复按摩活动

3、法律大讲堂：向社区老人讲授最基本的有关老人维权方面的知识

4、老年人文艺展示

时间：xx月份

地点：xx社区工作站

内容：老年人书法，绘画，摄影的展示，以及老年的棋牌比赛

5中秋节活动

时间：xx月底

地点：老人家中

时间：xx月份

地点：老人家中

内容：免费给居家养老服务客户增加一次服务次数

四、活动说明：

1、知识讲座活动将邀请街道办以及当地工作站有关领导参加如有可能可通知当地有关媒体参与。2、对孤寡老人情况、社区基本情况进行调查；安排活动情况表等，以便开展长期的结队帮扶活动。用爱心去温暖老人，用热情去拥抱晚霞。

五、活动注意事项

1、本项活动由居家养老服务中心各个分部具体负责，在活动中一定要服从各步骤活动小组组长的分工，确保安全。

2、一定要有足够的思想和心理准备，对待老人们一定要有足够的耐心；

3、在活动场所工作人员应尽量注意不要太喧哗；

4、活动过程中遇到什么不能解决的事情要立刻和负责人联系，活动过程中要时刻注意老人的安全，各部门负责人必须与社区工作站工作人员保持密切联系和沟通，建立有效合作。

**老年人社区活动策划书理论基础篇九**

深入贯彻落实科学发展观，围绕构建文明和谐社会，以弘扬志愿服务精神、关注社会养老事业、改善空巢老人生活质量为目的，构筑以政府为主导、社区为依托的为老志愿服务体系，组织志愿者开展关爱空巢老人志愿帮扶活动，为老年人提供新型居家养老服务，推动文明和谐社区建设。让老年人老有所养、老有所依、老有所盼、老有所乐，让志愿者在为他人送温暖、为社会做贡献的过程中经受锻炼、增长才干，让志愿理念得到广泛普及、志愿精神得到大力弘扬，努力在全社会形成团结互助、平等友爱、共同进步的社会氛围和人际关系。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn