# 中秋节策划案活动方案 中秋节活动策划方案(模板11篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-05-09

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理的方...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节策划案活动方案篇一**

中秋促销

汇集省内外厂家、品牌的各式月饼近300多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

1、凡在20xx年8月30日-9月21日17点前在大厦购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数(不足倍数部分不予计算)，最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

决赛：9月21日下午2：00

比赛地点：c大厦一楼中庭

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3-5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的获得者。

比赛规则：由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完(以吞咽下肚，张口后后口中无显著残留物为准)，谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者(凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定)。

一等奖1名：iphone6s一部

二等奖2名：ipadair2一部

三等奖3名：1000元奖金

xx

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。

1.活动内容

1)体感游戏吸眼球

为达到吸引新老客户群认识我社区银行，走进我社区银行，特举办此项游戏活动以达到令人瞩目的效果。每周安排固定时段，在我社区银行门口(或能力可及范围内)开展体感游戏互动项目。此项游戏内容活动方式新颖脱俗，另外又起到一个全民健身的效果，定能吸引路过的客户，而这些驻足的客户，必定有我行正在寻找的客户群体。另外：参加体感互动游戏的客户需在活动参加详情登记簿上签字留电话以作为我行客户信息来源。

2)当客户吸引人群吸引至一定规模时，可继续开展有奖抢答环节。

到访客户既可体验体感游戏的乐趣，又可参加抢答问题的有奖回馈，宣传定能达到预期效果。

2.交流话题建议

抢答问题建议如下：

1.某银行是哪年成立的？

2.某银行的经营理念是什么？

3.某银行理财产品的产品规格有几种？问题可选择一些针对客户需求方面的。

3.宣传方式(1)在社区银行周边小区的报箱内投递活动广告;

(2)在社区银行周边小区的电梯内、宣传栏张贴营销活动广告;

4.活动反馈与跟踪销售行动计划

根据活动开展情况，由现场人员总结客户回答问题情况进行分析，有针对性的服务客户。对于参加游戏互动的客户，待游戏结束之后再进行有针对性的深度挖掘。

1.目标客户

目标客户包括：社区银行周边小区通过宣传慕名而来的到访客户，以及当天老带新客户;

2.客户组织

约访的新老客户当日来我我行，由接待人员进行简单了解后进行分流引导，咨询客户带到咨询区，参加游戏客户带至游戏区登记，游戏开始时间由固定人员讲述游戏方式及注意事项后开始互动游戏和抢答游戏，对于回答正确我行问题的客户给与渤海银行专属纪念品。

1.时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2.地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

1.通过本次活动预计带来的业务量业务量不敢保，人气量肯定暴增

2.通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1.活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2.活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3.活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

**中秋节策划案活动方案篇二**

家好月圆庆中秋

1）策划员：

2）采购员：

3）场地布置：

4）后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：xx年农历八月十五晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系xx级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置状况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

以图示意：

图书馆

校门口

主席台

后台

餐台a

餐台b

喷池

橘子灯

猜灯谜

“你信任我吗？”

1）校园海报宣传；

2）校园播音宣传；

3）校园各人流密集处以传单方式宣传。

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子。

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干。

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松情绪。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1）领导致词并宣布晚会开始7点30分

2）猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分d8点15分（自助餐在游戏结束后正式开始）

3）我爱记歌词8点20分d8点50分

4）交际舞8点55分d9点05分

5）赏月吃月饼9点05d9点30分

6）许愿船9点30分d结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400元（批发价格）

奖品费：200元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

12、其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真。

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动资料的要求：尽兴就好

5）其他要求：随便

13、其他状况说明：随机应变

以上资料为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时期望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

**中秋节策划案活动方案篇三**

2、 加强项目的形象宣传，及项目品牌的影响力;

4、 增进项目圈子的凝聚力，答谢客户支持。

二、 活动主题：中秋月·邻里情— —\*\*·天中豪园中秋节感恩答谢酒会

三、 活动时间：9月12日(周五，农历八月十三日)下午5：00-8：35

四、 活动地点：天龙酒店宴会厅(须要可容纳250人就餐，配套音响、话筒设备齐全)

五、 活动参与人员

1、 认筹客户及部分诚意度极高的未认筹客户

2、 天中晚报、驻马店日报、驻马店房地产信息网、驻马店电视台等媒体记者(文字 + 摄影)

3、 \*\*公司、国基公司、设计院及德邻公司代表

六、 参与方式

1、 客户：由销售组以电话通知的形式邀请客户到营销中心领取邀请券。

2、 媒体：由开发商以电话以及发邀请函形式邀请。

备注：制作出邀请券放置营销中心，共分，凭第一联入场，第二联抽大奖，第领取月饼礼品。每张邀请券限带2人(一张最多3人参加)，总人数控制在180-230人左右。

七、 活动形式：自助冷餐酒会 + 互动游戏 + 表演 + 抽奖 + 隐性项目推介

八、 活动内容及流程

时 间

节目安排

备注说明

5：00

客户陆续到场并签到

安排背景音乐，同时发放项目最新的折页，来宾签字将采取在签字板签字的形式，同时为签字的来宾在签字板前照相留念，既可以增加此次酒会的重要性，又可以体现人性的归属感。此签字板在本次活动过后可裱起来放在销售中心作为纪念，以展示项目的社区和谐氛围。来宾签字后同时将抽奖卷放进抽奖箱。

6：00

开场演员演唱《花好月圆》

掀起现场之节日气氛。

6：05

主持人致开场欢迎词

6：08

\*\*公司代表及客户代表致辞

邀请一位客户代表本次酒会的来宾与开发商共同致辞，在增进双方共识的同时突出发展商对客户的尊重;客户代表及发言由发展商安排。

6：10

主持人公布活动主要内容

主要概述有奖互动游戏及抽奖之信息。

6：15

节目表演

豫剧及流行曲等共2首，推高现场气氛。

6：25

\*\*公司代表讲话，宣布冷餐会开始并祝酒

介绍片区及项目未来远景描述，表达对客户支持的感谢。

6：30

歌舞表演

音乐演奏表演、歌曲演唱等共5个表演，让主办方与客户在愉快中交流及进餐。可邀请客户即兴表演。

6：50

互动游戏

中秋有奖猜谜。

7：10

国基公司代表讲话及第一轮砸奖

讲述承建商资质、项目工程质量及工程进度。抽奖3份，被抽中人员上台砸奖(模仿央视砸金蛋游戏)，国基代表颁奖。

7：25

互动游戏

中秋有奖猜谜以及项目知识问答。

7：45

趣味表演及歌舞表演

各一个表演，增加现场欢笑声。

8：00

规划设计院代表讲话及第二轮砸奖

讲述建筑设计理念，所能提供给居住者的优越品质生活。抽奖5份，规则同前次，设计院代表颁奖。

8：15

独唱

2首，第一首演员独唱，第二首可邀请现场观众共同即兴表演。

8：25

\*\*公司代表介绍最新销售政策，第三轮砸奖

宣布项目最新优惠政策。抽奖8份，规则同前次，\*\*代表颁奖。

8：35

共同歌唱《朋友》，活动结束，客户领取礼品

由主持人及演员领歌，在欢乐中结束活动。

备注：

餐饮费标准：建议为80元/人，总费用预计为200×80=16000元(需要最后与酒店方面落实)

**中秋节策划案活动方案篇四**

迎新生·庆中秋

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的\'方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱话剧表演等。

活动前两天（x月x日至x月x日两天）由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站），x月x日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。x月x日（星期四）上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

拟定于20xx年x月x日星期四下午18：30点至下午20：30点

xx学院xx广场

xx学院全院师生

冠名单位：（待定）

主办单位：xx学院学生社团联合会

承办单位：

xx学院武术协会

xx学院民乐协会

xx学院吉它协会

xx学院魔术协会

xx学院健美操协会

xx学院创业协会

xx学院跆拳道协会

赞助单位：（待定）

媒体发布：

xx学院广播站

xx学院新闻中心

xx学院报

xx学院团风杂志

（负责活动的统筹和领导工作）

总顾问：xxx

名誉顾问：（赞助商待定）

组委会主任：xxx（武术协会会长）

组委会副主任：xxx（魔术协会会长）

执行主任：xxx（创业协会会长）

组委会成员：xxx

策划组：xx学院就业创业协会

宣传组：xx学院健美操协会

后勤组：xx学院武术协会、xx学院魔术协会

**中秋节策划案活动方案篇五**

星光唱响——城市的心

xx

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在形成节日的相应氛围。

2、结合业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

按照目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

商品促销

1、月圆折更高!

环球影城中秋节当天5元票价;

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

娱乐城买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心!

9月26日——10月7日，商品类每满元减元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进暨搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

9月15日开始，在步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请娱乐城将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象，dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上，员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目;

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

**中秋节策划案活动方案篇六**

style=\"color:#125b86\">

一、活动主题

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建\_\_\_\_文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间

\_\_月\_\_日晚上19：00--21：30

四、活动地点

\_\_\_\_\_\_

五、参加人员

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在\_\_\_\_\_\_人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、\_\_月\_\_日前电 话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部\_\_\_\_\_\_负责保障正常供电。

(7)环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部\_\_\_\_\_\_负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

**中秋节策划案活动方案篇七**

自古以来，中秋节都是家庭团圆的日子，从古代至今，就一直有中秋吃月饼的习俗，月饼是久负盛名的汉族传统小吃，深受中国人民的喜爱的传统节日的特色食品，圆圆的月饼象征着团圆和睦，是团队精神的象征。“每逢佳节倍思亲”这句诗道出了中秋节浓浓的“家和”的概念，在这个一年一次的中秋节里，举办活动可以增进公司同事之间的情感，可以让大家体会到“心曲”这个大家庭的温暖。

“浓情中秋，情系心曲”。，

1、让心曲的员工一起度过愉快的中秋，增进员工的归属感；

2、加强各部门之间的.沟通，促进关系的融洽；

3、让心曲的员工了解到公司对大家的关心，了解公司的企业文化，给大家一个交流的平台。

会议室

心曲全体员工

（一）前期准备

1、由人事行政部门负责购买制作月饼的模具、原材料、活动所需的奖品等；

2、场地的准备，活动当天需使用到的投影、麦克风、准备一部摄影的设备；

4、选定五位评委，一位计分员、详细的评分规则见附表1；

5、准备好一副扑克牌，用于抽签分组使用；

6、选出一位专门负责照相的同事。

（二）活动议程

（三）活动后期

卫生清洁，把相关的设备、仪器放回原处

汇总每组的分数，为了保证公平，由五位位评委为每个参赛团队打分，总分为100分，计算分数时需去掉一个最高分，一个最低分，大众评分为举手投票表决，获得大众票数最高的加10分，如果出现票数并列情况，则都加上10分。

**中秋节策划案活动方案篇八**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。

同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的\'开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。

今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。

活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。

来参加这场xx公司人的生活秀。

在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。

对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。

同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。

可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。

也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精\*\*\*\*\*\*月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

一、 活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。

中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。

受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。

自2024年起中秋节被列为国家法定节假日。

国家非常重视非物质文化遗产的保护，2024年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。

但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多。

但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。

也是本次活动的服务对象之一。

二、 本届活动内容

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。

作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。

建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。

我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。

至此活动圆满落幕!

三、 活动流程

1、前期宣传：dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道

2、场地选择与物料制作搭建

3、活动中的执行

4、总结

四、赞助回报

露出方式放置地点数量回报

大型背景板 主要活动地点放置1块 现场活动直接露出

易拉宝 活动场地四周 40个 现场活动直接露出

宣传单页 活动前期派发 2024张 使市民和外国友人了解并知晓活动

邀请函活动前期派发 200份重要观众了解并知晓活动

现场售卖(月饼) 活动现场/ 使受众可直接现场购买赞助商产品

折扇活动现场派发 1000只 折扇页面上露出

现场糕点师服装活动现场 2件 糕点师服装上露出

月饼制作台活动现场 2台 台面直接露出

孔明灯活动现场派发 100只孔明灯纸巾面直接露出

五、 公司简介

1、 公司介绍

2、 过往公司所参与并且执行的一些活动

3、 谢谢合作

**中秋节策划案活动方案篇九**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xxx

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

一、场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

二、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型

2、5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：9月1---9月30日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

**中秋节策划案活动方案篇十**

“每逢佳节倍思亲”，一年一度的\'中秋节就要到来了，中秋佳节是中华民族的传统节日。“百善孝为先”中秋节的敬老之风,在我国油然已久。中秋节的敬老，在一定意义上也是对儿女们行孝行为的一种规范，对社会敬老风气的一种促进。“丹桂飘香，金菊怒放”，在这个特别的日子里，却有着这么一群人，他们年老体衰，他们孤独无助，他们渴望关怀。他们往往都是和平常一样安静地生活着，享受不到和亲人团聚的那份喜悦，甚至于比平常日子更多出一份失落与悲伤。于是就有了我们，一群富有爱心的志愿者，在这万家团圆的中秋之际，让我们一起带着爱心礼品，以及真诚的祝福，走进敬老院，献爱心，暖人心，你真情的一个问候，一个微笑，都能带给他们无比的开心和幸福。这一天，蚂蚁力量公益团队就是那群能抚平孤寂的儿女。

一：活动名称：

迎中秋，送祝福，关爱夕阳红

二：活动主题：

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，关爱老人，共度中秋。

三：活动背景：

四：活动目的及意义 ：

目的：金秋八月，硕果累累，一年一度的中秋佳节即将来临!在这特殊日子里，蚂蚁力量志愿者决定前往xx敬老院，为他们送去微笑与祝福，让老人们感受温馨气氛的同时丰富他们的精神文化生活，在问候中将我们的感恩传达，让孤单远离他们，而我们志愿者也可以在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，充分增强我们团队合作意识，提高综合素质。

意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

五：主办单位 :

蚂蚁力量公益团队

六：协办单位：

xx集团(xx办事处)，xx栅月饼，均瑶(盛发副食商行)，鹏鹏纸业，……

七：活动地点：

xx镇福利院院

八：活动时间：

八月十五中秋节

九：活动流程

(2)、前期准备：包括人员召集、经费筹集、物资筹备。

(3)农历八月十三(9月6号)进行大型义卖活动。

地点：白天：在水南新大新门口

晚上：龙泉公园门口(名流会所旁)

(4)义卖物品：月饼，柚子，牛奶等

(5)本次义卖款项全部用于八月十五走进敬老院活动经费

十： 活动阶段

1 . 全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。

2. 从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

3.给老人送爱心小礼物，送月饼。

4.帮助老人整理内务，打扫卫生。

5.和老人谈心。给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6.陪老人娱乐，如玩扑克、下棋等。

7，活动全程：上午8.30到下午2点左右

十一：后期整理

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

十二、活动注意事项

1. 统一着装。

2. 在活动开展的时候要服从安排

3. 注意个人行为，注意维护志愿者形象。

4. 合理分配好每个志愿者的工作。

5. 在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。

6. 尽量避免只针对一个或录

几个老人，要顾及到全部的老人。

7，各项活动开展落实到具体人，分工明确。每次活动要有一名考核部的项目监督员，负责活动中的监督管理和志愿者服务的时数统计。每次活动需宣传部记录人员一名，负责活动的拍摄及详情记录。

**中秋节策划案活动方案篇十一**

自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。

本酒店的`顾客主要是xx和xx人员，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在xxx元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼（价格不需要太高）。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5x6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815（xx地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5x6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历xxxx月xx日xx日。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn