# 2024年年度商务工作个人工作总结(优秀9篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-05-09

*写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。年度商务工作个人工作总结篇一回顾今年商务的工作发展轨迹，正可以用公司价值链中的公司形象特征来形容：首先...*

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。什么样的总结才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**年度商务工作个人工作总结篇一**

回顾今年商务的工作发展轨迹，正可以用公司价值链中的公司形象特征来形容：

首先是责任，强调在责权明晰的基础上，提高员工的工作责任心。

从今年4月份起针对市场变化，公司领导在原有财商一体化的基础上，及时在商务工作的组织结构、人员分工、工作流程上进行了一系列的调整。将华东的财商从总部集权管理中剥离出来，成立了商务部，由区域直接管理，强调的是适当放权，让权责更为清晰。同时部门内部重新修订了岗位职责和分工流程，重心以保证公司资金安全，控制坏账风险为主。在部门内部倡导增强工作责任心意识，确保问题的及早发现和尽快解决。

其次是合作，在加强部门内部合作协同的基础上，加强与各层面的沟通协调。

商务工作为业务与财务的衔接环节，其合作沟能力尤为重要。横向来说，与业务、财务部门之间对结算流程、催收过程、更正过程的控制，就需要所以相关部门的紧密配合，才能确保工作的顺畅高效。纵向来说，与网点、片区领导、总部财务之间的联系，通过日报、周报、月报、会议、邮件等多方位的沟通，完成了各项工作的上传下达，提高了信息的及时性与准确性。

今年针对市场环境的变化，公司服务信用一体化的深入推进。商务部门在工作流程上和岗位分工上也在进行不断的调整，并根据工作中发现的问题对现有的流程进行完善，与业务、财务人员共同修正现有的各项工作流程，完善公司信息系统开发，规范各项工作制度和要求。

公司的专业性体现在各个服务环节。商务工作的专业性正是要结合公司业务的发展方向，对流程的适时调整，制度的不断完善。对公司使用的范本合同及时修订，并下发到本部、网点要求在签约时尽快使用公司的范本合同对加快合同的审核过程、保障公司的合法利益等方面起到了很好的效果。对应收环节中的扣放货流程制定工作要求、及相关单证，增强了公司对应收账款的控制能力。对车队等应付对象的结算要求重新进行规范，尤其是对扣款说明要求有对方的书面确认，月结付款前要求对方出具结算确认书等措施的出台，能有效规避公司今后可能遇到的商务风险。

**年度商务工作个人工作总结篇二**

今年以来，区商务局紧紧围绕建设中原经济区区域性综合实力强区和打造安阳首善之区的奋斗目标，盯紧市、区下达的各项工作目标开展工作，团结拼搏，奋力进取，各项工作稳步开展，取得了一定成绩。现将今年工作总结如下：

一、开展的工作

(一)在招商引资方面，一是强化招商引资队伍建设。今年，借助我市区划调整，进一步强化了招商引资队伍，成立了-区(高新区)招商局，下设六个产业招商分局，按照产业进行明确分工，充实人员，突出重点，共同推进招商引资工作。二是积极服务招商项目建设。坚持把招商项目落实作为招商工作的落脚点，抓签约项目的落实。全力推动中部易商谷、华强康体文化运动园等项目建设，重点推进金一黄金珠宝文化产业项目办公及展示中心建设，帮助企业办理前期手续，并顺利实现开工。三是有针对性实施专题招商。由区四大班子领导带队，赴北京、上海、福建、浙江、西安等地开展小分队和专题招商活动40余次，对接洽谈了等项目100多个。四是积极邀请客商前来投资考察。围绕我区现有招商资源，结合产业和项目，邀请并接待了40批次200余名客商前来我区投资考察，实地考察和洽谈项目90多个。五是加大宣传推介力度。精心策划、包装并编印了《宝莲商务》等宣传资料，设计印制了宝莲寺高端商务区产业项目地图等资料，成为对外推介的重要手段。

(二)在外经外贸方面，一是全面把握外贸动态。我局联合各镇、街道办事处对辖区内的相关企业情况进行了摸底调查，共统计具备进出口权的企业38家，对我区外贸企业的基本情况和经营状况有了较全面的把握。二是开展跨境电子商务工作。依托市外贸综合服务中心平台，深入走访重点企业，联合市商务局、郑州国际陆港公司共同为企业提供外贸业务方面的服务，帮助外贸企业发展跨境电商业务。积极打造易商谷和国贸大厦电子商务综合园区，鼓励企业申报跨境电子商务示范园区。三是落实外贸进出口各项扶持政策。今年以来，根据市政府统一安排，积极筛选上报符合条件的企业申请各项扶持资金，先后向5家企业拨付扶持资金共计57万余元。四是组织企业参加了第十一届中国(河南)国际投资贸易洽谈会、全球跨境电子商务大会、河南省进出口业务培训会等国际、国内大型外贸展会及培训活动，帮助企业提升自身素质，提高经营业绩。五是加强规范劳务市场秩序。对辖区内涉及外派劳务机构进行了摸底排查，加强备案管理，并切实强化日常监管工作。开展了《河南省对外劳务合作经营资格管理办法》宣讲活动，要求企业做到合法经营，有效保障劳务人员的合法权益。

(三)在电子商务方面：一是抓好电子商务应用普及工作。认真落实省、市各级相关部门文件精神，以传统商贸业电商应用普及工程为重点，开展调研，上报计划并组织落实。20-年新增6家企业通过了市级财政电子商务发展扶持资金的申请条件。二是组织开展了第二批省级、市级电子商务示范企业创建工作，20-年新增1家市级示范企业。三是紧密联系网络营销协会，联合电商大厦、易商谷、邮政公司、供销社等开展“网货供应、技术交流、推广营销、业务培训、售后客服”等一系列活动。

(四)在内贸管理方面，一是抓好成品油市场监管。认真完成了全区13家正规加油站的《成品油经营许可证》的年度预审工作。牵头开展了“成品油市场专项整治”活动，在公安、消防、安监等部门的大力支持下全区关停取缔无证加油站10家，有力打击了成品油非法经营者的嚣张气焰。全面完成大气污染防治工作任务，严格督促加油站全面销售国六油品，定期巡查加油站油气回收装置运行情况是否正常。二是强化商业预付卡市场监管，对辖区内的发卡企业开展了商业预付卡市场集中检查6次，出动工作人员30人次，重点查看了实名制、限额制、登记制等各项制度执行情况，并对部分发卡管理工作不规范企业进行了现场整改。三是做好其他各类市场监管。根据市商务局安排，积极配合市商务局开展药品市场、典当行市场、家政服务市场、沐浴业市场、二手市场等各类市场的监管工作。四是做好商业品牌建设工作。加强对知名品牌的引入和创建，积极帮助安阳义乌商贸城成功申报全省品牌消费集聚区。五是推进菜篮子市场建设工作。本年度未增加新的便民菜店，原有便民菜店本年度经营补贴已完成发放。目前已完成一家农贸市场的建设,正在办理补贴资金申领手续。

二、采取的主要措施

(一)以产业为导向抓好招商引资工作。

一是突出主导产业招商。以现代服务业为主导方向，重点围绕文化教育旅游、现代商贸、金融等三大产业开展招商，先后对接、洽谈了浙江永康五金科技城、河北天山集团天山海世界、北京师范大学基础教育实验学校、中国平安集团金融保险超市等项目。二是突出总部经济招商。为进一步提高区域资源利用效益，加快我区经济转型升级步伐，今年以来，对全区楼宇进行了详细摸底调查，掌握楼宇最新情况，有针对性的开展招商工作。在招商引资的过程中，我们充分利用这些楼宇资源，洽谈了深圳东宸医药华北总部项目、中石化易捷超市安阳总部等一批总部项目。同时，为了吸引更多企业总部，特别是金融总部落户，我们研究出台了《-区关于加快发展楼宇经济的实施意见》，同时向各镇、办下达了楼宇经济年度招商引资任务，并加强跟踪督导，为楼宇经济的发展提供了强大的政策保证。三是突出龙头企业招商。-区作为我市核心城区，我们在项目引进上坚持引领带动、招大引强，重点加强国内外500强、行业龙头、辐射性、带动性项目的引进。例如，通过多次对接和洽谈，与中国机械工业500强、中国民营百强企业江苏双良集团，成功签约了总投资20亿元的宝莲镇分布式清洁能源综合利用项目;与国内首家黄金珠宝上市企业——北京金一文化集团签约了金一黄金珠宝文化产业项目，计划投资50亿元，在我区建设黄金珠宝展示销售中心、主题文化小镇等业态。此外，我们与中国工美集团、深圳华强集团、中国水环境集团等央企和知名名企对接的项目也在积极推进中。四是突出项目后续招商。随着国旅安阳城、华强历史文化科技园等一批项目的引进和建设，今年以来，我们把推进这些项目的后续招商作为重点来抓。在华强一期建设的基础上，我们又与其对接洽谈了二期以及整个宝莲寺高端商务区文化合作项目;在加快推进国旅一期奥特莱斯和乔商家居体验馆的基础上，又帮其对接洽谈了以茶叶、古玩为主题的宝莲古镇项目，目前，正在运作项目规划方案。

(二)盯紧责任目标不放松。

面对各项市定目标逐年增加，同时经济形势，特别是外贸形势持续走低的复杂情况，我们更加注重了对我局分管的责任目标的跟踪。年初，以区两办的名义向各镇、办及区直部门下达了招商引资工作责任目标，坚持月通报、季考核的工作机制，时刻不忘督促责任单位加大工作力度，推进指标增长。为尽早完成外资外贸市定目标，局领导带队亲自下企业了解外资情况，多次与市局沟通，协助安阳国旅实业发展有限公司办理外资手续。另外，积极组织企业做好联合年报工作，对企业疑问和咨询认真做好解答，积极协助企业解决在信息填报和材料提交等方面遇到的问题，确保年报工作扎实有序开展。在国内市场贸易方面，与统计局做好沟通协调，掌握社会消费品零售总额经济指标运行情况，对出现较大波动的企业进行调研，帮助企业解决经营困难;督促企业报送生活必需品和重点生产资料价格检测表，为上级部门掌握生产和生活资料价格运行情况提供第一手资料，了解市场供求，加强市场预警。

(三)积极推进电子商务产业集聚。

一是推进集聚园区升级，实现网店集聚。20-年，中部易商谷基地18000平米的易商网城展示体验中心主体封顶后，已进入二次结构施工;7200平方米易商云仓，入驻面积已达40%;大厦创业办公区累计入驻企业35家，创业工位区(众创空间)入驻创客80人，孵化成功并注册公司16家，孵化率高达20%。同样作为省级电商示范基地的安阳市电子商务大厦，20-年11月又被河南省科学技术厅评为“河南省科技企业孵化器”。二是推进服务平台升级，实现网货集聚。针对基地、企业、网店等各种形式的电商企业，全面申请各级政府电商相关扶持资金，并向区财政申请房租、物业等方面的资金扶持和保障措施。20-年通用国际贸易、中部易商谷园区、斯普机械、今合电子商务等已获得不同金额的奖金扶持。三是推进电商环境升级，实现网商集聚。重点为电子商务发展提供引导和产业配套服务的产业园区、电商创业大楼、电子商务服务站及为全市电子商务发展提供支撑服务的项目和平台建设，申请一对一优惠政策。如网络营销协会、邮政农村电商运营中心、成圆电商及已有4600家零售门店的安阳供销新网等。

三、取得的主要成绩

元至十月份，我区各项招商各项指标基本按照序时进度平稳运行。

1、在招商项目方面，共签约亿元以上项目26个，签约总金额达161.8亿元。

2、在引进外资方面，引进省外资金40.44亿元，比去年同期增长8.2%，占年计划的84.3%，全年预计完成48亿元。

3、在利用外资方面，实际利用外资完成3899万美元，占年计划4100万美元的95.1%，与去年同期相比增长5.7%，位居全区第一全市第二，预计年底圆满完成任务。

4、在外贸方面，外贸进出口完成36043万元，占年计划53200万美元的67.8%。

四、存在的主要问题

(一)招商引资方面：一是土地瓶颈制约加大。随着一些大项目落户，可利用空间已十分有限，后期招商受到较大制约。二是部分项目进展较慢。有的项目因企业内部原因和前期手续办理等各种原因，进展情况不太理想。

(二)外经外贸方面：一是我区投资规模大、产业优势明显的外资企业较少，缺少真正能带动产业发展、支撑区域经济发展后劲的优势项目和企业。二是我区具有外派资质的企业少，仅靠中安国际一家企业完成市定目标，出境手续繁杂、等待时间周期长。

(三)内贸市场方面：内贸工作头绪多、任务重，由于我局工作人员十分有限，监管车辆，设备缺乏，很多工作的开展缺少抓手。

五、下一步打算

(一)工作思路

1、随着专业招商局的成立，我局承担的招商引资工作任务将逐步转移。下一年，我局将重点做好招商引资任务的配合与协调工作，继续为全区招商引资工作贡献自己的力量。

2、鼓励和引导外资和外贸企业采用电子商务等新兴手段，进一步拓展进出口业务，加大优秀人才的引进和培育力度，积极参加国内外展会，利用各种方式全面提升我区外经外贸工作平稳较快发展。

3、在国内贸易和市场流通方面，利用展会、打折、促销等手段，千方百计促消费、保增长。利用好内贸改革的大好机遇加快商贸流通领域建设，支持社区商业、家政服务业、农村商业的建设，完善市场体系，发展特色商业。

4、深入研究商务领域各行业发展特点和上级部门有关政策法规，结合我区实际，切实加快推进商务领域各行业监管工作。

(二)具体措施

1、协助各专业招商局推进原来的在谈目，确保项目顺利签约落地。利用前期从事招商引资工作时积累的客商资源，积极对外宣传推介，协助相应专业招商局引进新项目。同时，根据外资、外贸、电商、内贸等商务工作的特点，积极在业务工作的服务对象中寻找招商信息，为我区招商引资工作提供新的商机。

2、成立商务领域各行业的协会性组织，利用行业协会的组织力和约束力，推进各行业健康规范发展。年内可以先选择一到两个发展速度快、急需规范管理的行业，如二手车交易、家政服务等，通过广泛调研和宣传，尽快成立行业协会，宣传国家关于该行业的有关政策法规，提高广大企业的行业自律和规范经营。

3、抓紧成立市场监管执法队伍，提高商务执法水平。要加大商务执法资金投入，充实商务执法力量，着力于建立一支政治合格、业务精通、作风过硬的高素质执法队伍，形成权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的行政执法机制，使我区商务领域各行业监管水平得到较大提升。要根据商务监管工作特点，分门划类分行业执法，明确责任，确定目标，特别是要重点加大对新旧汽车销售、成品油市场、商业预付卡、零售促销等重点行业的监管力度。

4、加快发展跨境电子商务，转变外贸发展方式。一是积极帮助企业争取各项政策支持，营造良好的政策环境。指导企业积极争取外经贸发展专项资金、国家进口贴息、中小企业开拓国际市场扶持资金等支持。二是依托易商谷和国贸大厦电子商务综合园区，创建具有我区特色跨境电商示范园区，引导和鼓励更多跨境电商企业入驻园区并努力开拓国际市场。根据上级文件精神，结合我区实际情况，联合相关职能部门，出台我区《关于促进跨境电子商务健康快速发展的若干意见》，制订跨境电子商务的长期发展规划和短期发展目标。三是培养外贸应用型人才。依托市商务局、安阳师范学院、通用国际贸易有限责任公司联合建设的跨境电子商务培训基地的这次契机，帮助我区外贸企业提供人力资源保障。

5、努力推动现代物流产业转型攻坚。依托中部易商谷电商物流产业园建设，实现电子商务与现代物流产业的有机融合。在市邮政局的牵头下，在宝莲寺高端商务区打造一个物流配送园区，汇聚各大知名物流企业在园区内设立配送中心，加强现代物流产业基础设施建设。

6、进一步加强政策扶持力度。广泛宣传并落实好商务领域各类政策，有效发挥政策对规范市场净秩序和搞活流通的促进作用。积极落实国家及省、市各项扶持政策，使企业真正收益。加强对各类企业的跟踪联系，切实帮助企业反映、协调、解决经营中遇到的困难和问题，使企业安心经营，稳步发展。

**年度商务工作个人工作总结篇三**

礼宾班组的员工肩负着住店宾客迎来送往的工作，除了帮助客人运送行李之外礼宾班组的服务项目还有邮件递送；物品转交和寄存；雨伞、轮椅车、自行车等物品租用；车辆、代订和其它一切综合委托代办业务。多年以来，因酒店自身条件的限制，无法拥有自己的外游车队。为了能够达到服务标准，我们先后为顾客联络一日游车次、xx的士一家汽车租赁公司并在后来的合作中逐渐形成了一整套订车体系，既保证了客人租赁汽车打的需要又避免酒店在租赁过程中的责任承担。此外，由于酒店接待团队，这对于新来员工从来没有接待大型团队，运送行李经验的礼宾班组员工是一个新的课题，部门及时发现了问题并及时整理出了一套团队行李递送的程序，在一次次理论与时间结合的操作中也基本上能够顺利完成递送任务。但这一切也不能掩盖礼宾班组存在的一些问题，首先人员流动速度过快就对稳定的服务产生了不利的影响；其次因各方面客观因素的存在而使人员素质无法达到应有的要求，譬如在与外宾的交流过程中，因大多数礼宾员基本没有外语基础所以造成了交流上很大的困难。在者因为贵重物品保险室里无法安装监控设备，也给我们的物品寄存保管造成了不必要的困难。

**年度商务工作个人工作总结篇四**

1、家电下乡回头看效果明显。我局认真做好

家电下乡回头看，严厉打击骗补行为。我局对家电下乡销售网点进行数次检查回访，没有发现骗补行为。家电下乡开展以来，我县共销售家电下乡产品335737台，销售额累计达84795万元。其中补贴用户销售333574台、84202万元，非补贴用户销售2163台、593万元。

2、商务执法工作步入常态。组织力量对全县生猪屠宰、酒类流通市场、成品油市场、再生资源回收和报废汽车市场，集中开展检查工作。共联合执法检查组共出动检查车辆120辆次，检查人员247人次，下达限期整改通知书20余次，内贸流通市场得到有效整治。

3、油气回收改造工作有序进行。强化与环保、消防等部门沟通联系和工作配合，做到方案细化，责任到人，有条不紊地按计划推进改造工作，确保在6月底前，将全县所有需要改造的加油站点实现全部改造。同时上报\*\*年度5家加油站(点)发展计划和相关材料。

4、招商引资工作取得实效。目前我局已完成招商引资任务亿元签约项目1个，准备申报亿元开工项目1个，推动预备竣工项目1个，同时掌握正在跟踪重要信息2条。

(二)开放型经济稳中有进

1、外资实现任务双过半。目前我县实现外资到账5355万美元，同比增长428.12%，完成全年任务的59.5%。全县新批外资企业10家，完成全年任务的66.7%。

2、对外贸易加快。1-5月份，全县预计累计实现外贸进出口1.4亿美元，任务完成率35%。

3、外经任务超前完成。截至目前，我县出境劳务培训率100%，组织15家次企业参加各类展会，新认定软件和服务外包企业1家，软件和服务外包企业主营业务收入1.4亿元。

(三)粮食流通产业现代化稳步推进

1、重点培育，搞活粮食流通。按照市局3430工程要求，我局重点打造石集粮食物流产业园项目。目前该项目已进入招投标阶段。同时我局还帮助城东国家粮食储备库申请为仓储示范企业，培育苏北粮油有限公司、江苏天然园米面实业有限公司为粮油加工示范企业，充分发挥企业在市场流通中的中转调节作用。

2、市场导向，做好粮食购销工作。截至目前粮食收购30078吨。其中小麦9吨，稻谷27075吨、其它2994吨。粮食销售229890吨。其中小麦199337吨(托市188876吨)、稻谷28000吨、其它2553吨。

3、产销合作，促进总量平衡。我局利用南北挂勾产销衔接交流平台，积极推荐我县原粮和成品粮优质产品，与苏州、常州等粮食经营企业，签订了\*\*年度粮食产销衔接协议10万吨，其中小麦6万吨、稻谷4万吨，粮食生产基地32万亩。在确保产区粮源有销路、销区粮源有保证、促进我县粮食平衡中发挥了一定的作用。

(四)平安、法治建设效果明显

今年以来，我局高度平安、法治建设工作，重点开展节假日的安全生产检查，积极开展打非治违、清剿火患等专项行动，努力营造安全发展，预防为主的舆论氛围。今年上半年共出动检查86人次，开展各类检查24项,检查120单位，排查整治7处隐患，全年未发生一起安全生产事故。办理县转交信件5件，全部得到落实，问题得到较为圆满的解决，没有发生重大上访事件。

下半年我局将立足当前，继续推进内贸组织流通和粮食流通产业现代化工作。同时加强对有效投资信息的搜集、储备和分析，形成招商引资的强劲势头，对照全年进出口目标任务，倒排计划，寻找差距，补长短板，深挖外贸发展潜力，力争实现外贸平稳增长。

1、内贸工作常抓不懈。下半年我局在已开展的工作基础上，启动农超对接活动，逐步建立农产品溯源体系，加大放心肉和放心粮油工程建设力度，进一步完善我县商务综合执法大队的建设，初步实现商务执法的常态化。进一步加大招商引资力度，力争年内实现3000万元竣工项目1个，亿元竣工项目1个。

2、外资工作实现赶超。1-5月份我县外资工作虽然取得了令人瞩目的成绩，但与泗阳等兄弟县区相比，仍然存在一定差距和不足，为进一步实现赶超计划，今后主要采取的工作做法是：

——加大招引力度，扩张外资总量。坚持项目为抓手，招商引资为手段，实行领导招商，专题招商，动员各责任单位力量，通力协作，形成合力，突出苏州、东莞等重点区域、重点对象、重点产业，紧盯台资密集区，巩固和扩大县系列招商活动以及频繁出击的招商成果，加快外资项目引进。下半年计划安排2—3批人员到中国台湾实地学习，力争签约重大项目2—3个，落地开工项目3-4个，达成意向项目20个。

——加紧外资到账，督促项目落实。在原有的引资政策的基础上，加大奖惩力度，强化督查考核。着力推进注册项目及早到账，督促注册资本1000万美元的创富纺织项目在6月中旬到账;着力推动企业增资扩股，督促长兴凯达、视卓医疗、新顺威等3家企业在6月中旬增资到位。

——做好乡镇利用外资指导和服务工作。认真指导、督促和服务乡镇外资业务工作的开展，为各乡镇单位提供外资项目审批手续、结汇、项目成本分析等业务咨询服务，为乡镇利用外资工作的发展打好基础。

3、夯实外贸工作基础。截至目前全县累计实现外贸进出口6055万美元，任务完成率14.77%，不论是任务完成数还是任务完成率在全市排名中都比较靠后。如何在下半年实现奋起直追，保持较快的外贸增长速度，要重点做好以下几个方面的工作：

——做好备案工作，努力增加外贸经营主体。进一步加大对外贸备案登记工作的宣传，做好对新增外贸企业的业务指导，扩大外贸经营主体数量。同时继续深入走访企业，宣传外经贸促进政策，动员企业实行异地进出口，着力推动佳时制衣、荣建制衣、亿申玩具、明天纺织等企业启动进出口业务，提前介入首义薄膜的-20xx年度从德国进口设备计划，适时引进外贸代理公司，督促艾格森、富尔达、巨展阀门、永润包装等新获自营进出口经营权企业尽早启动外贸进出口。

——围绕特色产业园做大出口规模，培育龙头骨干企业。重点培育楠景水产、斯迪克、贝甜宠物、庆邦电子、建一机床等骨干企业，支持外贸企业结合产业梯度转移，扩大生产规模，进口先进设备，做好外贸转型升级的排头兵。

——政策扶持，做大外经贸企业。3月份，县委县政府及时兑现全县外经贸政策资金，全县共52家外经贸企业受惠，这一政策的兑现极大地激发了企业发展对外贸易积极性和主动性，极大地鼓舞了外贸企业扩大规模的信心。下一步我局将根据各企业外贸完成效果，进一步完善外贸奖励政策，指导企业申报各类外经贸资金发展扶持项目。同时积极组织企业参加各类境内外展，帮助企业宣介自己、抢抓订单，开拓国际市场。

4、粮食工作做出特色。紧扣市粮食局3430工程，深化改革，重点培育，做大、做强、做优粮食产业，维护粮食流通秩序，保障粮食生产者、经营者和消费者合法权益，推动我县粮食流通产业跨越发展。

打白条和违反规定代扣、代缴税、费和其他款项的情况。确保粮食收购在服务三农、提高农民收入中扮演重要角色。

同时以建设\*\*县粮食产业园粮食储备库和提升道德水平，建设粮安工程为我局粮食创新工作第一抓手。在项目推进的过程中不断完善我局工程基建制度、人才队伍建设制度和党风廉政建设制度;在项目的落实情况中体现我局在深化改革、财务审计、粮食流通监管、粮油储备等常规工作求突破的能力。

**年度商务工作个人工作总结篇五**

为做好20xx年元旦、春节期间的社会稳定工作，根据区政法委以及省、市主管部门的部署，我局针对市场、商场企业存在的突出问题，结合自身的实际情况，以“放心酒”和“放心肉”为两节期间社会稳定工作的重点，突出抓好三个到位。即领导到位，宣传到位，落实到位。取得较好成绩。

一、领导到位。根据上级有关部门关于安全生产工作的要求，结合我局工作实际。成立了本局安全生产工作领导小组。组长由局长担任，副组长由副局长担任，成员由全局5位干部组成。此外还成立办公室，负责日常事务，由具体抓安全生产工作。做到领导抓、抓人员，有布置、有安排、有重点，抓落实。

二、宣传工作到位。安全生产工作涉及面广、责任重大，它直接关系到广大人民群众的切身利益和身心健康，关系到社会的和谐和安定。因此，我们把宣传教育工作放在重要部位，加大对企业、市场、商场和广大人民群众的教育宣传，印制《酒类流通管理办法》单行本2500册，元旦、春节期间发放700多份，发放《生猪私宰管理条例》20多份，再生资源消防安全资料50份，使企业、市场、商场、消费者形成共识，加深对食品安全和消防安全的认识，懂得更好的保护自己。

三、措施落实到位。领导重视是关健，宣传工作到位是前提，措施落实到位是目的。我局在抓两节期间社会稳定工作中，采取一系列的有效措施和作法，主要是对节日商品的储备，生猪屠宰管理、酒类管理及再生资源进行监管。

1、节日商品储备充足。国兴大润发、家乐福、华润万家、南国超市、百佳汇等大型的卖场超市货源储备十分充足，据悉国兴大润发节前准备了8000多万元的年货，家乐福3家准备了1.5亿元的年货，南国超市、百佳汇等均准备了400万元的年货等等，满足了节假日人们对生活必需品的需求。

2、加强生猪屠宰管理。一是对四个镇的7家屠宰企业及桂林洋屠宰企业进行监督检查，要求他们完善“两章”“两证”制度，务必做好屠宰场消毒卫生工作；二是加强对农贸市场巡查，检查“两证两章”，防止私宰肉、注水肉、病死肉流入市场。三是到原私宰的重灾区拦海村继续做好私宰户的思想工作，避免私宰回潮。据统计两节期间共出动200人次，整治市场20个次，确保了猪肉食品的安全。

3、加强酒类管理。一是完善登记备案制度，敦促2家酒行登记备案；二是加强执法，完善随附单制度，重点检查中华行、松之光等酒类批发企业以及大润发、家乐福、南国超市、明珠、华润万家等5大卖场超市。据统计两节期间共计15家办证，发出整改通知书22家。

4、加强再生资源收购点的消防安全，两节期间共出动40人次，检查废品收购站60多家，发放整改通知书10多家，确保了两节期间没有发生一起安全生产事故。

四、存在问题

1、欠缺专项经费。打击生猪私宰和酒类登记的专项经费至今未列入财政年度预算。

2、欠缺专业队伍。打击生猪私宰的队伍皆临时组成，力量涣散。

3、欠缺酒类检测设备。当怀疑假酒时，没有专业设备检查，尤其是对洋酒的检验。

4、再生资源回收站总体规划尚未出台，工商部门发放证照之前不一定征求商务部门的意见，留下许多隐患。

**年度商务工作个人工作总结篇六**

20--年度，在集团公司和公司领导的亲切关怀和正确领导下，经过全体员工的共同努力，较好地完成了集团公司和公司下达的各项经营指标。经过这xx年的艰苦奋斗，我们品牌在西南地区取得明显的战果，逐步实现了集团公司下达的年度经营计划，现将我们品牌20--年度的工作汇报如下：

1、品牌的建设

品牌的建设从--年开始，一直到现在，我们已逐渐形成了自己的品牌特色，--年公司整体实力大幅度提升，以“----汽车零配件有限公司”为龙头，以“----汽车零配件有限公司”为发动力，以“精细管理、精益生产”为宗旨，以“诚信为本、客户至上”为理念，以“立足地坛、开拓地区、打造地产精品”为口号，通过良好的“六个一”工程，实现了我们品牌在-----地区的进一步拓展，取得了良好的社会效益和经济效益。

2、精益管理、精益生产

我们----分公司经过近xx年的.改制，已具备较强的生产工艺和经营管理手段。我分公司在品牌建设方面，首先从自己开始，在----汽车零部件供应商处做好宣传，使得我们公司的品牌在------年能有更大的发展和飞越。

3、精益管理、精益生产

我们---分公司始终把精益管理、精益生产当作企业发展来抓，以精益为导向，以精益为目标，以“精致”为手段，以“精品”为手段，实现了我们公司的全年经营目标。

4、精益管理是我们的首项工作，----分公司始终把精益管理、精益生产当成企业发展的生命，把成本控制、利润控制作为企业发展的第一要务来抓。从-----年开始，我们主要做了以下的工作。

一)、------年的成本控制、利润控制工作。

我分公司从----年开始，就一直从事一线生产，在------年，我们主要做了以下工作。

5、在------年我们对各分公司的车间进行了改版，对原有的车间的工人工资进行了调整，工人的工资有了进一步的提高。

6、完善了各项工作制度。

制度是行使管理职能，对于提高服务的职工，就要有一个良好的制度。这方面我们在----年修订了《车间内部控制制度》、《车间质量管理制度》、《车间质量奖惩制度》等，通过各项制度的制定，规范了全公司的生产行为，增强了员工的效率和积极性。这些制度的制定不仅有效减少了生产中的不必要浪费，而且提高了工作效率，促进了生产的稳步发展。

7、我们利用每周一的例会，组织各成员对各工段的生产现场进行了一次全面的大检查。

8、通过这些检查和整改，各车间现场有了很大的改观，各个部件摆放整齐，卫生干净，有一个舒适的工作环境。这些工作都有效的提高产品质量和工装的出入库率，为生产的顺利完成提供了保证。

二)、------年我们加大了生产质量的管理力度，严格控制生产过程中质量缺陷的发生，把质量控制落到了实处。

9、完善了各项质量管理制度和质量奖惩制度，以此来调动和激励职工积极工作，全方位、多渠道、全方位地提高产品质量。

10、通过对车间的现场质量管理，使我们更加明了：质量是企业的生命，生产出优质的产品，出来的人才，必须有优秀的技术队伍，高质量的产品质量保证了经济效益。

三)、我们在-----年加大了投入，加大了对各工段和车间的质量奖励的考核力度。

我们在----年对质检部门的工装质量进行调整，以便更好地开展工作。

11、我们加强了对产品工作过程中形成的质量问题的处理的力度，使产品工作效率大大提高。

12、产品工序的交接质量有了较大地改观，为生产提供了较好的基础。

四)、-----年，我公司共接受了-----次大的投诉。

13、在-------年，我们共对----批次的工装船舶进行了质量处理，处理船舶的报批手续。

14、我们及时做好船舶出港口的安全教育，防止出港口疲劳驾驶，防止各船舶混乱。

15、我

**年度商务工作个人工作总结篇七**

我只是一个新手，对于网络也并不陌生，但是老板为了更好的体现服务理念，一定要经过两个星期的培训，才让我上岗。这一个星期，每天都是等老板忙完重要的事情，然后开始给我们培训。培训的内容，无非就是了解淘宝客服的重要性，以及淘宝客服所需要具备的能力。对于一个网店而言，客户看到的往往都是一张张图片，而看不到产品，无非用手用眼睛去判断产品的好坏，难免会产生怀疑感和距离感。这个时候，客服的重要性就体现出来了。

客服热情的回复，或幽默，或诚恳的答复，都会让客户觉得自己不是在跟一台冷冰冰的电脑打交道，从而在客户心目中树立店铺的形象，促成交易。客服需要的不仅仅是快速的录入能力，还要具备一定的商品专业知识。我所在的公司，卖的是真丝服饰，老板也给我们上了专业课。关于真丝的褪色，是因为真丝染色采用的是活性染化料，所以色牢度相对化纤面料会差一些，特别是颜色鲜艳的，退色会较明显一些，但是洗过几次以后就不会有了。关于缩水率，真丝衣服的缩水率是控制在国家允许的5%范围以内的……这个星期，我学到了很多关于真丝服饰的知识，也对淘宝客服有了一个比较全面的了解。

**年度商务工作个人工作总结篇八**

20xx年，在区委、区政府的正确领导下，在省、市有关部门的指导下，我局以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以《中共委常委会20xx年工作要点》、《20xx年政府工作任务责任分解表》和《20xx年党风廉政建设和反腐败工作实施意见》为总目标，认真贯彻落实科学发展观，继续深入开展整治“庸懒散奢贪”，开展干部教育，开展干部作风建设社会评价活动。积极开拓工作思路、创新工作机制，团结一致，扎实工作，各项工作取得较好成绩。

一、工作成效及亮点

今年以来，我局不断深化认识，强化服务功能，加大工作力度，狠抓工作落实，招商引资、内贸、酒类管理等工作成效显著。

（一）招商引资工作

1、积极打造总部经济

充分利用我区科教、金融、人才、信息、交通等便利条件，主动服务，吸引泰日晖房地产开发有限公司落户增加税源，不断扩大我区经济增长点。

2、积极开展招商引资奖励工作。

成立招商引资奖励工作领导小组，主动上门服务，为引进积星房地产有限公司、达凯房地产有限公司和中国联合网络通信有限公司分公司的引资人王妮和符永进同志进行奖励，奖励总额合计人民币948604.00元，将我区打造成为未来真正的商务中心和总部经济聚集地。

3、大力发展会展经济

组织各行企业参展，扩大企业沟通平台，信息交流，不断扩宽企业发展渠道。20xx年4月19日我局组织了30多家企业参加第八届中国家居装修建材展览会，不断增强我区企业市场竞争力。

4、全力服务重点企业

做好我区重点企业引导、服务工作，协调解决企业经营中遇到的实际困难。（1）走访企业。春节前后，到辖区内的各行业代表如中国移动、海航集团、海马集团等20多家企业进行走访，征求企业的意见建议、为企业解决在生产经营过程中遇到的疑难问题，为企业发展创造良好的经营环境；（2）解决企业困难：1、到市公安局协调海航集团技术骨干人员户口落户问题；协调生生百货公司与藏珑集团之间经营场所的纠纷问题；协调世贸茶叶城占用公共绿化带作美化宣传的问题；协调上邦百汇城建设特色小吃街的问题；协调南海大道汽车一条街的经营场所和建设问题。（3）跟踪服务重点项目。为了及时了解我区重点项目的建设情况和在建设过程中遇到的实际问题，我们不定时的走访重点项目，每月向区重点办汇报重点项目建设情况。今年我局主要跟踪服务的项目有农垦商业中心、置地广场、生生百货国际购物中心、金盛达建材商城、玉沙广场等。

5、大力推进项目建设

发挥度假区项目的带动作用，结合旅游娱乐与休闲农业,发展农家乐乡村休闲旅游，开辟农业新的经济增长点。重点挖掘羊山地区独特的旅游资源，依托自行车慢行车道建设，初步规划羊山休闲公园、青龙湖生态休闲度假区等项目，发展集农家乐、生态观光、旅游休闲、康体娱乐为一体的娱乐休闲中心。重点做好世纪海港城、中环广场、冯小刚电影公社等项目的跟踪服务工作。

6、不断加大招商力度

突出招商引资重点，围绕先进制造业、现代物流业、高端服务业的加快发展，着力引进投资者，主动承接国际资本，积极推介、洽谈和引进项目。今年，共接待来我区考察、洽谈项目的客商40余批次，引进龙桥国际车族联盟汽车文化产业园等投资项目10个，意向投资金额达30多亿元。

（二）生猪屠宰管理工作。

按全年生猪屠宰管理工作安排，检查生猪屠宰台帐建立和登记台帐内容是否完整，督导生猪屠宰厂建立台帐和完善台帐登记内容。目前，屠宰厂能做好台帐，猪肉流向及溯源非常清楚。今年我局共组织工商、公安、联防等对生猪私宰点进行取缔，揣掉生猪私宰点1个，没收生猪5只，私宰猪肉1100多斤。

（三）农贸市场升级改造工作。

今年安排1家农贸市场升级改造，年初已经下发通知农贸升级改造，不按时升级改造将根据《城镇农贸市场规划建设管理办法》依法处罚3万元。经相关单位的指导及配合，春来早市场已按时完成升级改造。

（四）食品安全工作。

1、商务部门在食品安全工作中主要负责生猪屠宰环节的食品安全。在每季度，我局都联合区农林局对龙泉、遵谭等4家乡镇屠宰厂进行检查，每次检测20头生猪是否有“瘦肉精”。经抽查，合格率为100%，确保了群众吃肉安全。

2、定时进行农贸市场蔬菜残留农药检测。我局开展检查农贸市场蔬菜残留农药检测的督察，如3月中旬共检查了15家农贸市场，有13家正常公布蔬菜残留农药检测结果，有2家不按时做检测，我们责令限期改正。

（五）市场经济监测工作。

商务部在20xx年10月开展市场经济运行监测工作。我局负责30家，在此项工作上我局加大力度，准时上报。生活必需品是每周上报报表，重点监测企业是每月上报报表。此项工作得到了省商务厅的表扬。

（六）酒类流通管理工作。

我局加大查处力度，严厉查处和打击销售掺杂使假、以次充好、以假充真、超过保质期的伪劣酒品。坚持严管重罚，大力开展酒类市场规范整治工作，取得了较好成绩。据统计：全年酒类备案205家，开展酒类执法检查86次，出动酒类执法人员312人次，暂扣涉嫌侵权知识产权法斯曼等洋酒146瓶，共计罚款13000元。有效地整治了酒类流通市场，促进了酒类市场有序发展，酒类安全事故率为零，受到了广大市民的肯定和称赞。

二、再生资源方面

1、做好再生资源回收网点备案工作，制作审批登记表，明确网点的建设标准，规范了提交材料和审批程序。

2、加强监管，加强对各再生资源经营网点进行检查，排除安全生产隐患，确保再生资源经营的安全生产，特别是确保国庆、春节等重大节假日期间无安全生产事故。

3、建立环境综合整治长效机制，明确各再生资源经营网点责任并与各经营网点签订门前“三包”责任书，确保经营网点周边环境干净整洁。

4、加大宣传与打击力度。联合公安、工商等各部门对再生资源经营市场进行专项整治，印发《再生资源回收利用管理办法》170多份，下发责令整改通知书40份，取缔拆除9家无证无照经营点，有效规范了再生资源市场的经营秩序。今年办理再生资源备案登记5家。

**年度商务工作个人工作总结篇九**

针对20xx年工作所中存在的问题，为了做好新一年的工作，突出做好以下几个方面：

1、认清岗位职责，做好工作统筹划分

2、积极与上级沟通，做好主动反馈；

3、积极与各同事沟通，做好工作交流

4、保持高效的执行力和责任心，对多负责的追踪到底

5、增进与同事之间的沟通，发扬团队精神，共建和谐工作环境

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn