# 2024年物业春节活动策划方案(汇总14篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-05-05

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**物业春节活动策划方案篇一**

物业春节不打烊，有他们在我们放心。

在春节即将来临之际，为加强春节期间的物业管理服务工作，预防和减少物业管理项目内各类事故的发生，保证节日期间的安全、祥和、稳定，让广大业主度过一个欢乐、祥和的节日，同时也是进一步促进物业服务企业诚信建设，严格履行合同约定，现说说加强春节期间物业服务工作的有关事项。

一、加强值班，落实责任

物业要安排专人24小时值班，确保通讯畅通，做到随时接听投诉及报修电话。要坚持企业领导、项目经理带班制度，保证通讯畅通。要明确责任，及时受理业主、物业使用人的咨询及投诉并做好记录。发现问题及时解决，努力把问题解决在萌芽状态，问题严重的报告相关领导及有关部门。

二、认真排查，做好预案

“春节”前夕，物业要安排技术人员对项目的共用部位、共用设施设备的使用情况及隐患部位进行检查，发现问题要及时检修，确保节日期间设施设备的正常使用。

要做好维修、电梯、消防等突发事件的应急预案，每一位工作人员要掌握应急预案的流程，发生重大问题、事故时，应立即启动应急预案，企业和项目经理要在第一时间赶到现场，做好协调工作,并及时将情况上报。

三、部门衔接，加强服务

各部门、人员要持联动状态，各部门、人员之间要有衔接，妥善处理业主、使用人提出的实际问题，避免因内部衔接问题而造成与业主间的矛盾。

1、加强维修服务，注重及时率、合格率、满意度

要按照合同定搞好物业的日常维修养护。实行24小时报修值班制度，切实做到急修报修按照合同约定时间到达现场，预约报修按双方约定时间达到现场，确保维修及时率、维修质量合格率和业主满意度。

2、加强秩序维护，做好车辆引导

要配置合理人员，加强安全防范工作，门岗室设专人24小时值勤，按照合同约定做好巡视。对进入项目的机动车辆要严格实行登记换证制度并安排专人做好节日期间车辆的疏导、停放秩序的管理，保证车辆行驶安全、道路通畅。中央监控室，要实施24小时安全监控并记录及时，发现问题立即采取相应措施。

3、加强养护管理，确保设备设施正常运行

水、电、电梯、监控等设备人员要按时上岗，按照岗位职责、工作标准及相关规范等，严格遵守操作规范，做好运行记录、检查记录、保养记录等，确保物业共用设施设备的正常使用。

4、加强保洁服务，营造干净整洁的小区环境

节日期间，清扫保洁人员要确保按时到岗，按照合同约定做好保洁服务。特别要做好小区的硬化地面、主次干道；公共楼道、扶手以及垃圾设施的清洁；对烟花炮屑要及时清扫；同时做到垃圾清运日产日清，无垃圾桶、果皮箱满溢现象等。通过保洁员的辛勤工作，给业主提供一个干净、整洁、舒适的生活和居住环境。

四、开展便民服务，营造节日氛围

要积极开展便民服务活动，主动帮助老劳模、烈军属、残疾人员和特困家庭解决在物业管理服务中的问题。要积极配合业主在节日期间开展多种形式的社区文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围。

五、做好温馨提示，加强宣传报道

1、做好温馨提示。要充分利用小区的宣传栏等多种形式做好春节期间的温馨提示，公布与业主正常生活有关的政府职能部门的热线电话。做好各种提示告知工作。

2、加强宣传报道。要注意发现和收集节日期间的为业主主动做好服务工作的各种好人好事和典型事例，注意

总结

。

新的一年在向我们招手了，充满朝气、充满希望，让我们发扬老黄牛精神，辛勤播种、埋头耕耘，来年定会让我们有更大的收获。

在此，衷心地祝愿大家新年新面貌！新年新心情！新年新开始！新年新运气！新的一年里：所有的期待都能出现、所有的梦想都能实现、所有的希望都能如愿、所有的努力都能成功！

一、加强值班，落实责任

物业公司安排专人24小时值班，确保通讯畅通，做到随时接听投诉及报修电话。坚持企业领导、值班经理带班制度，保证通讯畅通。明确责任，及时受理业主、商户及物业使用人的咨询及投诉并做好记录。发现问题及时解决，努力把问题解决在萌芽状态，问题严重的报告相关领导及有关部门。

二、认真排查，做好预案

“春节”前夕，物业公司安排工程专业技术人员对项目的共用部位、共用设施设备的使用情况及隐患部位进行检查，发现问题及时检修，确保节日期间设施设备的正常使用。

物业公司做好维修、电梯、消防等突发事件的应急预案，每一位工作人员均熟练掌握应急预案的流程，发生重大问题、事故时，立即启动应急预案，企业和值班经理在第一时间赶到现场，做好协调工作,并及时将情况上报。

三、部门衔接，加强服务

物业公司各部门、各岗位人员保持联动状态，各部门、人员之间工作有衔接，妥善处理业主、商户及使用人提出的实际问题，避免因内部衔接问题而造成与业主、商户及使用人之间的矛盾。

1、加强维修服务，注重及时率、合格率、满意率

物业供公司严格按照合同定做好物业的日常维修养护。实行24小时报修值班制度，切实做到急修报修按照合同约定时间到达现场，预约报修按双方约定时间达到现场，确保维修及时率、维修质量合格率和业主、商户的满意率。

2、加强秩序维护，做好车辆引导

物业公司配置合理值班人员，加强安全防范工作，各规定岗位设专人24小时值勤，按照合同约定做好巡视。对进入项目的机动车辆要严格实行登记换证制度并安排专人做好节日期间车辆的疏导、停放秩序的管理，保证车辆行驶安全、道路通畅。中央监控室，实施24小时安全监控并记录及时，发现问题立即采取相应措施。

3、加强养护管理，确保设备设施正常运行

水、电、电梯、监控等设备人员按时上岗，按照岗位职责、工作标准及相关规范等，严格遵守操作规程，做好运行记录、检查记录、保养记录等，确保物业共用设施设备的正常使用。

4、加强保洁服务，营造干净整洁的环境

节日期间，保洁人员按时到岗，按照合同约定做好保洁服务。特别要做好园区的硬化地面、主次干道；公共楼道、扶手以及垃圾设施的清洁；对烟花炮屑要及时清扫；同时做到垃圾清运日产日清，无垃圾桶、果皮箱满溢现象等。通过保洁员的辛勤工作，给业主、商户提供一个干净、整洁、舒适的生活环境。

四、开展便民服务，营造节日氛围

物业公司积极开展便民服务活动，主动帮助老劳模、烈军属、残疾人员和特困家庭解决在物业管理服务中的问题。积极配合业主、商户等在节日期间开展多种形式的社区文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围。

五、做好温馨提示，加强宣传报道

1、做好温馨提示。要充分利用辖区的宣传栏等多种形式做好春节期间的温馨提示，公布与业主、商户等正常生活有关的政府职能部门的热线电话。做好各种提示告知工作。

2、加强宣传报道。要注意发现和收集节日期间的为业主、商户主动做好服务工作的各种好人好事和典型事例，注意总结。

新的一年在向我们招手了，充满朝气、充满希望，让我们发扬老黄牛精神，辛勤播种、埋头耕耘，来年定会让我们有更大的收获。

在此，衷心地祝愿大家新年新面貌！新年新心情！新年新开始！新年新运气！新的一年里：所有的期待都能出现、所有的梦想都能实现、所有的希望都能如愿、所有的努力都能成功！

为物业人喝彩！为物业人加油！

在春节即将来临之际，为加强“两节”期间的物业管理服务工作，预防和减少物业管理项目内各类事故的发生，保证节日期间的安全、祥和、稳定，让广大业主度过一个欢乐、祥和的节日，同时也是进一步促进物业服务企业诚信建设，严格履行合同约定，现说说加强春节期间物业服务工作的有关事项。

一、加强值班，落实责任

物业要安排专人24小时值班，确保通讯畅通，做到随时接听投诉及报修电话。要坚持企业领导、项目经理带班制度，保证通讯畅通。要明确责任，及时受理业主、物业使用人的咨询及投诉并做好记录。发现问题及时解决，努力把问题解决在萌芽状态，问题严重的报告相关领导及有关部门。

二、认真排查，做好预案

“春节”前夕，物业要安排技术人员对项目的共用部位、共用设施设备的使用情况及隐患部位进行检查，发现问题要及时检修，确保节日期间设施设备的正常使用。

要做好维修、电梯、消防等突发事件的应急预案，每一位工作人员要掌握应急预案的流程，发生重大问题、事故时，应立即启动应急预案，企业和项目经理要在第一时间赶到现场，做好协调工作,并及时将情况上报。

三、部门衔接，加强服务

各部门、人员要持联动状态，各部门、人员之间要有衔接，妥善处理业主、使用人提出的实际问题，避免应内部衔接问题而造成与业主间的矛盾。

1、加强维修服务，注重及时率、合格率、满意率

要按照合同定搞好物业的日常维修养护。实行24小时报修值班制度，切实做到急修报修按照合同约定时间到达现场，预约报修按双方约定时间达到现场，确保维修及时率、维修质量合格率和业主满意率。

2、加强秩序维护，做好车辆引导

要配置合理人员，加强安全防范工作，门岗室设专人24小时值勤，按照合同约定做好巡视。对进入项目的机动车辆要严格实行登记换证制度并安排专人做好节日期间车辆的疏导、停放秩序的管理，保证车辆行驶安全、道路通畅。中央监控室，要实施24小时安全监控并记录及时，发现问题立即采取相应措施。

3、加强养护管理，确保设备设施正常运行

水、电、电梯、监控等设备人员要按时上岗，按照岗位职责、工作标准及相关规范等，严格遵守操作规程，做好运行记录、检查记录、保养记录等，确保物业共用设施设备的正常使用。

4、加强保洁服务，营造干净整洁的小区环境

节日期间，清扫保洁人员要确保按时到岗，按照合同约定做好保洁服务。特别要做好小区的硬化地面、主次干道;公共楼道、扶手以及垃圾设施的清洁;对烟花炮屑要及时清扫;同时做到垃圾清运日产日清，无垃圾桶、果皮箱满溢现象等。通过保洁员的辛勤工作，给业主提供一个干净、整洁、舒适的生活和居住环境。

四、开展便民服务，营造节日氛围

要积极开展便民服务活动，主动帮助老劳模、烈军属、残疾人员和特困家庭解决在物业管理服务中的问题。要积极配合业主在节日期间开展多种形式的社区文化活动，营造欢乐祥和的节日氛围。

五、做好温馨提示，加强宣传报道

1、做好温馨提示。要充分利用小区的宣传栏等多种形式做好两节期间的温馨提示，公布与业主正常生活有关的政府职能部门的热线电话。做好各种提示告知工作。

2、加强宣传报道。要注意发现和收集节日期间的为业主主动做好服务工作的各种好人好事和典型事例，注意总结。

新的一年在向我们招手了，充满朝气、充满希望，让我们发扬老黄牛精神，辛勤播种、埋头耕耘，来年定会让我们有更大的收获。

在此，衷心地祝愿大家新年新面貌!新年新心情!新年新开始!新年新运气!新的一年里：所有的期待都能出现、所有的梦想都能实现、所有的希望都能如愿、所有的努力都能成功！

**物业春节活动策划方案篇二**

20\_\_年溪湖社区新春联欢晚会时光荏苒，岁月如歌，美好的20\_\_渐行渐远，新年的钟声已然走进，时光的车轮有碾出了一道深深的印痕，伴随着冬日里的温暖阳光、由溪湖社区/艺兴舞加武主办的20\_\_年溪湖社区新春联欢晚会如约而至。这是一个尽情展示自我的舞台，这是一场溪湖社区人民的嘉年华。呈现额各个节目都是精心准备，努力练习的成果。以下是这次活动的方案：

一、活动主题

“和谐溪湖，共同缔造”——20\_\_年北部溪湖社区新春联欢晚会

二、活动目的

1、提升居民幸福感，共庆新春佳节

2、展现居民风采，弘扬传统文化

3、增强和谐社区，共驻共建理念

三、主办单位

溪湖社区/艺兴舞加武；协办单位：保利物业

四、活动时间安排：

征集节目时间：

演出时间：

五、活动地点：

（辖区单位）

六、节目要求节目

（一）歌曲类

1、能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲（民族，美声类）。

2、青春、阳光、健康、向上。

3、与春节晚会主题相关的原创歌曲或改编歌曲。

（二）舞蹈类

1、主动向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

3、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

4、相关歌曲的伴舞。

（三）曲艺（语言）类

1、内容健康、主动正面的相声、小品、情景剧等。

2、经典的传统曲艺类节目。

3、其它类型的曲艺节目。

**物业春节活动策划方案篇三**

20xx年春节将至，为搞好节日期间的系列文化活动，让辖区人民过一个喜庆、祥和、健康、文明的春节，特制定本方案。

深入贯彻落实xxx，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，培养高度的文化自觉和文化自信，增强文化软实力，通过丰富多彩、形式多样的文化活动，进一步展示我街道文化经济和人民蓬勃向上、开拓奋进的精神风貌，营造浓郁的节日文化氛围。

为确保文化活动的`顺利进行，特成立20xx年春节期间文化活动领导小组，其组成人员如下：

组长：

副组长：

成员：

1、做好节日期间环境布置和支持各社区文化活动;以主干道为重点，升挂国旗，插挂彩旗、灯笼、标语等营造浓厚氛围。

时间：(待定)

2、开展围绕“我眼中的春节”为主题”的春节征文活动。

要求：题目自拟，文体不限

时间：(待定)

3、春联征集要求：

a、作品要贴近丰年、贴近生活、贴近群众，内容健康、通俗易懂，含新春气息，便于传播和普及。

b、作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品时间：(待定)

4、迎新春书画摄影展要求：

a、作品内容健康、积极向上，体现时代风采。

b、作品表现手法不限，画面要保持整洁;摄影：用相机记录下春节期间美好的瞬间，留住美好景象。

时间、地点：(待定)

5、正月十五踩街时间：正月十五上午8：30

地点：街办事处门前主干路

内容：各社区文艺队伍，舞蹈、秧歌等形式，按照指定路线表演。

6、配合好区安排的各项节日文化活动。

**物业春节活动策划方案篇四**

(标语)喜迎瑞虎传递祝福走进社区送春联

春联主要送给困难户、孤寡老人等弱势群体，让他们感受到节日的欢乐气氛。

x年2月10日

:

x社区x小区大门口

社区工作人员、社区书法爱好者

1精心组织，周密安排。切实突出此次活动的主题，传递祝福和爱心。

3要及时做好此次活动的\'宣传工作，整理文字图片资料，积极上报，营造良好的社会效应。

**物业春节活动策划方案篇五**

在小区内增加挂放小红灯笼，南大门摆放花卉，增添春节的`喜庆气氛，继承中华元宵节日的传统文化。

年月日—月日

1、阳光嘉园主干道上玉兰树上

2、南大门前

小红灯笼80个、铁丝200米、电线200米、灯泡80个、灯座80个、花卉一批（具体现场再定）。

1、经营组在年月日前负责安排采购与租赁物资到位；

2、月日前由负责组织人员进行现场布置完毕；

年月日由负责组织人员将布置物资进行清理、收集交综合组进行入库保管；

**物业春节活动策划方案篇六**

20xx年溪湖社区新春联欢晚会时光荏苒，岁月如歌，美好的20xx渐行渐远，新年的钟声已然走进，时光的车轮有碾出了一道深深的印痕，伴随着冬日里的温暖阳光、由溪湖社区/艺兴舞加武主办的20xx年溪湖社区新春联欢晚会如约而至。这是一个尽情展示自我的舞台，这是一场溪湖社区人民的嘉年华。呈现额各个节目都是精心准备，努力练习的成果。以下是这次活动的方案：

“和谐溪湖，共同缔造”――20xx年北部溪湖社区新春联欢晚会

1、提升居民幸福感，共庆新春佳节

2、展现居民风采，弘扬传统文化

3、增强和谐社区，共驻共建理念

溪湖社区/艺兴舞加武；协办单位：保利物业

征集节目时间：

演出时间：

（辖区单位）

（一）歌曲类

1、能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲（民族，美声类）。

2、青春、阳光、健康、向上。

3、与春节晚会主题相关的原创歌曲或改编歌曲。

（二）舞蹈类

1、主动向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

3、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

4、相关歌曲的伴舞。

（三）曲艺（语言）类

1、内容健康、主动正面的相声、小品、情景剧等。

2、经典的传统曲艺类节目。

3、其它类型的曲艺节目。

**物业春节活动策划方案篇七**

活动主题：

“我们的`春节”系列活动

活动目的：

为进一步弘扬中国传统文化，引导广大居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日，发起“我们的春节”节日系列活动。

活动时间：

20\_\_年2月

实施方案：

1、送温暖：了解社区内空巢老人及残疾人情况，筛选生活困难的空巢老人和残疾人进行入户慰问拜年，组织志愿者到养老院进行慰问、拜年活动。

3、送健康：在社区进行讲解食品安全、健康膳食与营养平衡相关的讲座活动。让居民在新年之余不忘注重身体健康，摆脱以前春节的错误饮食习惯。

参与人员：

社区工作人员及志愿者

所需物品：

日常生活用品10份（粮油或日常生活用具）窗花春联10份印制健康宣传彩页100份

**物业春节活动策划方案篇八**

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的`殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1、邹淑华《我的母亲》

2、李永莉《过火》

3、李浩《追风少年》

4、孙道明《阳光总在风雨后》

5、何树林《父亲》

6、刘铁柱《鸿雁》

7、石头《草原之夜》

8、李佩莹《藕断丝连》

9、丁建宁《送战友》

**物业春节活动策划方案篇九**

一、活动目的:

3、通过活动建立社区文化，从而提升楼盘美誉度和品质，增强楼盘的口碑宣传效果，促进销售进度。

二、活动时间：

拟定于\_\_年x月x日

三、活动地点：

待定

四、活动参加人员：

五、活动人员工作安排：

1、由物管公司负责准备物业管理宣传资料和公司领导发言稿，准备会议用品、贺卡、礼品（由行政办公室协助准备）。

2、由策划部负责落实会场（布置现场、安排主持人、负责活动的`摄像及照相）。

3、由销售部拟订参加团拜会业主名单及负责通知到位（提前天通知业主月日下午点钟入场）。

4、由开发部做礼仪形象接待。

5、由物管公司及销售部

**物业春节活动策划方案篇十**

为预防春节期间消防安全事故发生，营造平安祥和的节日气氛。20xx年1月，天健物业西南区域公司组织各物业服务中心开展为期一个月的春节防火专项行动，全力保障业主的.生命财产安全。

组织各物业服务中心在小区张贴消防安全宣传画，发放宣传手册、宣传单等消防安全材料，悬挂消防安全主题横幅和消防安全标语，充分利用宣传栏、公告栏等宣传阵地，开展消除安全隐患行动宣传。

组织各物业服务中心结合消防安全案例开展讲座，普及消防安全知识，提高员工与业主的消防安全意识，还要求各物业服务中心针对不同岗位的特点，培训员工掌握查改火灾隐患的方法及灭火逃生技能。

行动期间，各物业服务中心按照方案要求，全面排查可能危及人员生命财产安全的隐患，重点检查用电、用气、消防、线路、公用设施设备以及社区地下商场、餐饮商铺等要害部位安全情况。西南区域公司还会在行动最后对上报的安全隐患整改情况进行复查，确保所有隐患得到整改。

组织各物业服务中心开展疏散逃生和灭火演练，使广大业主和住户都能熟练掌握火场逃生及自救基本技能、熟悉逃生路线和疏散程序，确保火灾事故发生时，能有效规避人员伤亡。

天健物业西南区域公司坚持 “预防为主 防消结合”的工作方针，注重循序渐进地提高员工与客户的消防应急知识水平，同时不忘做好硬件设施的维护与保养，定期进行隐患分级管理与排查，防隐患于未然，踏踏实实地守护一方平安。

**物业春节活动策划方案篇十一**

中国传统的“春节”即将来临，在我们欢度这个合家团圆、普天同庆的佳节之际，根据“关心孤寡老人、关爱孤儿”的精神，我站于1月底在各网站及\_\_日报向社会发出捐赠倡议书，计划于20\_\_年春节前，组织队员对\_\_市（以荔城为主，辐射荔城周边地区）的孤寡老人及孤儿进行春节慰问探访活动。活动方案具体如下：

一、活动主题：

爱心慰问情暖荔乡

二、活动目的：

给\_\_的孤寡老人、低保困难户及孤儿送去一份节日的慰问，让这些不受关注的弱势群体感受到社会对他们的关心和关爱。

三、活动筹备：

主办方：\_\_市义工协会\_\_义工服务站

媒体支持：\_\_日报社、\_\_市电视台。

四、活动时间：

20\_\_年x月x日—x月x日

五、活动地点：

六、活动探访对象：

以孤寡老人及孤儿为主。

七、参加人员：

\_\_义工服务站全体义工

八、报名办法：

本次公开报名先以x月x日为例，如之后的召集探访再另外补充公告并再发飞信通知。本次（x月x日）探访各小组成员去本小组长处报名，其他未分组队员（包括新队员群队员）请发信息到小蚊处报名。

报名格式：实名+q名+电话+参加x日春节慰问

九、活动内容：

以x月x日的慰问探访活动拉开“20\_\_年爱心慰问情暖荔乡”春节节慰问探访活动的序幕，义工站队员对探访对象进行分阶段、分组慰问探访，具体安排如下：

第一阶段：x月x日，对首批对象进行慰问探访。

第二阶段：x月x—x日，对首批探访对象遗留的对象继续进行慰问探访。

第三阶段：x月x日（年初一）早上9：30—11：30，对\_\_救助站、\_\_颐养院进行春节慰问探访。（此阶段活动未最后确定，如最后确定举办将另出活动方案）

说明：

1、在活动前，各组组长需提交探访对象资料给筹备组审核及统计探访礼物份数，然后在x月x日安排探访。

2、今次慰问探访活动重点时间安排在第一阶段，第二阶段将针对第一阶段未探访的对象安排最后探访，当出现所有上报对象慰问探访完毕而捐赠物资有剩余的情况时，再组织队员在第三阶段去救助站及老人院等单位进行慰问探访。

3、今次慰问探访对象以“十帮三”分组对象及民政局提供的帮助对象为主，其次才是敬老院、孤儿院或救助站等单位。

十、活动流程：（以x月x日活动为例）

1、在x月x日前，各组长上报第一阶段慰问探访对象资料给筹备组，筹备组再根据各组上报对象资料确定探访物资（如果首批上报对象过多或太分散等情况可安排部分对象在第二阶段探访）。

2、13：00在义工站集中，进行分组及分派探访对象资料及分配物资。

3、14：00由各社区组组长带队对其负责的服务对象进行探访。

4、16：30探访活动结束后各组回义工站集中，活动总结、归还剩余探访物质等后解散。（如探访对象过多，可延长30—60分钟再结束）

说明：x月x日活动后，由各组组长组织队员进行第二阶段探访，在每次探访前须向筹备组提交一份探访计划，计划内容包括：探访时间、探访地点、探访对象资料、探访队员资料、所需物资申请等，筹备组审核批准后便可按计划进行第二阶段探访，并在每次活动结束后及时提交活动总结（活动总结内容包括活动情况总结、活动中出现的问题、建议、活动心得及活动照片等）给筹备组。

十一、相关要求：

1、遵守纪律，服从安排。义工们必须遵守\_\_义工服务站守则，高度重视此次活动，不得做损害义工名誉的事情。

2、活动期间必须统一穿着队服、队帽，有义工证的须戴上。

3、讲文明、讲礼貌、维护\_\_市义工服务站的声誉。

4、活动期间不得单独行动，请假、迟到、早退等须向带队组长及时说明。

5、注意服务对象及个人安全，遇到突发事件不要擅自处理，应及时向带队组长或筹备组成员反应。

十二、本队声明：

1、参加活动的队员以最终公布名单为准，如已报名但遇到特殊情况不能参加者，必须提前一天告知报名负责人。

2、本次活动以自愿参加为原则，个人必须注意自身的安全，活动期间队员如发生任何意外事故，本组织不承担任何法律和经济责任，一经报名则视为同意本原则！

3、个人一旦报到签到后，即视同自愿参加本次活动并认可本《公告》所列的相关事项，否则，谢绝参加。

4、建议参加活动的队员自愿自行购买人身意外保险。

5、活动方案以指定\_\_义工站博客公告为准。

**物业春节活动策划方案篇十二**

鼓舞飞扬音乐无处不在

20xx年12月30日晚7：00至9：30

xx

以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1、以外请的xx队表演经典金曲及应景的\'英文歌曲为主线；

2、穿插火热街舞；

3、突出‘残酷一叮‘游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间（一分钟内）未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆（踩报纸游戏）

超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏（蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河）送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

x居所有业主

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人：xx

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人：xx

**物业春节活动策划方案篇十三**

(标语)喜迎瑞虎传递祝福走进社区送春联

春联主要送给困难户、孤寡老人等弱势群体，让他们感受到节日的欢乐气氛。

x年2月10日

:

x社区x小区大门口

社区工作人员、社区书法爱好者

1精心组织，周密安排。切实突出此次活动的主题，传递祝福和爱心。

3要及时做好此次活动的宣传工作，整理文字图片资料，积极上报，营造良好的.社会效应。

**物业春节活动策划方案篇十四**

表彰、迎新(超越梦想)

(1)年会策划及准备期(11月22日至11月30日)：本阶段主要完成通知、节目推荐收集、会场确定。

具体要求：

区域单位最少报送4个以上节目;

专业公司最少报送1个以上节目;

演出服装及道具由各区域按1月份资金计划进行租赁或采购。

(2)年会协调及进展期(12月01日至12月10日)：本阶段主要完成公司主持人选拔、区域(专业公司)完成节目终审。

(3)年会倒计时期(01月10日至01月23日)：本阶段主要完成年会全过程确定(音响确定、条幅的制作、节目礼品采买，公司年会节目终审，包括节目单确定)，01月24日17:00-21:00进行最后一次现场彩排。

(4)年会正式演出时间：拟定20xx年01月25日，具体时间待定。

集团领导、公司领导及部门负责人级以上员工，要求全体员工着工装出席。

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈;

(2)青春、阳光、健康、向上;

(3)与以上主题相关的’原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的.街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、不限跨区域或项目进行组合.

1.参会人员入场;

2.主持人宣布年会开始;

3.表彰;

(1)、董总作20xx年度工作总结与20xx年工作计划

(2)、公司领导致辞

(3)、对优秀员工予以表彰

(4)、优秀员工颁奖

(5)、优秀员工代表发言

4.联欢会节目表演穿插小游戏;

5、联欢会优秀节目评审;

6.闭幕词;

7.散会。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn