# 商会工作计划(大全15篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-05-03

*计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。商会工作计...*

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**商会工作计划篇一**

今年以来，我站在局党组的直接领导下，在省环保站的精心指导下，认真贯彻落实上级有关部署，积极进取，扎实工作，在农产品质量安全工作、“三品一标”认证、推动休闲农业产业发展等方面做了大量工作，取得了较好成效，按步骤、按要求圆满完成了既定任务目标，现将今年以来工作情况及下半年工作计划汇报如下：

(一)高度重视，周密部署

(二)深入开展农产品质量安全宣传

6月11日至17日食品安全宣传周期间，按照市食安办的统一安排，我们制定宣传方案，积极开展各种宣传活动。一是6月11日上午参加了食品安全宣传周启动仪式，同时开展现场宣传活动，设立展牌、咨询投诉台等，发放农产品质量安全知识宣传单，并接受群众咨询投诉。组织了邢台市怡东农牧有限公司参加宣传活动，现场展示了绿色蔬菜、有机蔬菜产品，对于提高群众农产品质量安全消费意识起到了很好的宣传作用。二是6月12日，积极开展市农业局主题宣传活动。主要有农产品质量安全法颁布6周年纪念活动和深入田间地头开展技术指导，我们分派三个农业技术专家组分赴南和县、桥西区、任县无公害农产品生产基地，开展无公害标准化生产技术宣传和指导。

(三) 认真开展蔬菜抽检力度

送省农产品质检中心检测。通过加大农产品质量检测行动，严把上市农产品质量关，确保了市场农产品质量安全，切实维护了人民群众身体健康。截至目前，市检测中心已抽检蔬菜样品1003个，县级检测站共抽取蔬菜样品2285个，平均合格率为99.2%。

(一)无公害农产品认证、证后管理、标识购买及使用情况。经过几年的积极宣传发动，我市无公害农产品环评认证的步伐正在逐步加快，农民、公司、协会等积极性明显提高。20xx年上半年新认证产品2个，产品复查换证3个产品，其材料均已报省站;新基地认定工作正在进行中。截止目前，我市累计已拥有无公害农产品生产基地79个，认证面积65.1万亩，认证产品165个。

(二)地理标志农产品认证情况。按照省厅“地理标志保护产品”工作的要求，截至目前我市已有5个农产品获得了农业部颁发的“地理标志”登记产品证书。其中包括：威县三白西瓜、任县高脚白大葱、隆尧泽畔藕、隆尧大葱和平乡贡白菜。下一步准备申报邢台县酸枣仁、内丘县酸枣仁、邢台县浆水苹果等产品，其它正在调查筛选中。

张筹备中。 6月9日，组织召开金田源十万亩绿色小麦标准化生产座谈暨培训会，会议明确十万亩绿色小麦标准化生产项目的.建设目标和行动措施，并就农民合作社的组织发展，绿色小麦生产技术等方面进行了培训，30余名代表参加了培训座谈。

按照“完善市级，健全县级，发展产地和批发市场”的总体思路，正在逐步建成以市检测中心为龙头，以县级检测站为骨干，以产地和批发市场检测点为辅助的农产品质量安全检测体系。经过努力争取，今年已将新河、广宗、柏乡县级农产品综合质检站项目列入中央投资计划，三个县级农产品综合质检站投资均为300万元，总投资900万元。市农产品质量监督检验中心项目列入省农业厅的建设计划，总投资1000万元，目前各项申报材料已经上报省农业厅、省发改委，有望在今年获批。

代表参会，会上石振全局长，对于进一步推动我市休闲农业产业发展做出重要指示。目前，我市推荐临城蓝天生态观光园代表我市参加全国休闲农业创意精品大赛北京赛区的展赛，各项工作正在筹备中。6月6日至8日，我市组织五家企业参加了省厅在唐山迁西县举办的全省休闲农业与乡村旅游星级创建内检员培训班，为企业星级创建的申报工作打下了基础。并向省拟报送“邢台前南峪生态旅游区”为国家五星级企业，“临城蓝天生态观光园有限责任公司”为国家三星级企业。

4月12日，按照省农业厅的要求，我们参加了河北省农产品产地土壤重金属污染防治工作会议，根据会议要求，我们结合我市实际，认真分析研究，积极开展前期准备工作，搜集整理相关数据资料，目前已将各县市区的行政区划图等资料报送至省环保站。

底，计划建设水肥一体化工程7000亩，蔬菜废弃物发酵池3座，新上蔬菜废弃物处理设备72台套。该项目已经报至农业部等待审批。

今年，我们积极组织申报我市巨鹿县苏二村乡村清洁示范村建设项目，并顺利通过审批，苏二村被列为河北省乡村清洁工程示范村，目前，我们正严格按照《乡村清洁工程实施方案》的要求，认真开展各项建设任务。本项目xx年4月开始进行前期准备， 5月份正式实施，10月底完成基本建设并试运行，12月底完成验收。总投资322.85万元，其中清洁工程财政投入10万元，沼气池省新能源办财政投入300万元，自筹12.85万元。通过实施乡村清洁工程示范村建设项目，在该村建设大型沼气池1个，可为农户年节约煤开支36万元，生产有机肥1200立方米，干肥240立方米，秸秆有机渣肥400立方米，年节约肥料开支4万元。通过垃圾处理，全年回收堆沤发酵能生产600立方米的有机肥，污水处理清洁示范池日处理生活污水5―20吨。年节约肥料开支1.1万元。包括推广防虫网、诱虫板物理防治病虫害技术可节约节约农药30%以上，年节约农药开支0.7万元。三项合计可节省开支5.8万元。项目完成后将实现田园清洁、家园清洁、水源清洁、街道美化亮化的良好效果。

(一)加强农产品质量检测工作

积极开展例行检测，加大市场检测力度，加强对无公害生产基地的监督检测。全年完成检测蔬菜样品xx个以上，全市检测合格率99.2%以上。

(二)进一步完善农产品质量体系建设

紧紧抓住此次中央投资良好机遇，跑步争取市级农产品质量监督检验中心项目，争取尽早获批并投入建设。

(三)加强农产品“三品一标”认证工作

进一步推进无公害农产品一体化认证步伐，完成新认定无公害基地5万亩，新认证无公害农产品认证20个以上;新增绿色食品认证企业5家，认证产品20个以上;新增有机农产品企业2家;完成地理标志产品认证2个。

(四)农产品产地土壤重金属污染防治工作

按照省环保站关于开展农产品产地土壤重金属污染防治工作的统一进度安排，认真完成xx年的既定工作任务。

**商会工作计划篇二**

20xx年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年。临沂商会要坚持“团结、协作、交流、服务”的宗旨，以科学发展观为统领，以沂蒙精神和改革创新为动力，以率先科学发展，实现蓝色跨越为指针，以促进“两个健康”为主题，积极为会员企业搭建交流平台，提供保障服务，引导企业转型升级，推动会员企业发展壮大；积极履行商会社会责任，促进和谐社会建设；进一步加强商会自身建设，推动商会持续健康发展。经商会各部室工作会议研究，确定各部室20xx年的具体工作如下：

1、根据商会章程规定完善各项规章制度，建立规范化、制度化、适应商会工作发展的运行机制，修订商会领导值班表，修订常设机构工作职责，修订会费新的缴纳办法，制定商会党委工作制度，保持商会工作的生机与活力。

2、根据商会章程及实际工作需要，协调组织每月一次的常务会长会、每季度一次的会长办公会，每半年一次的常务理事会，每年一次的理事会及年度庆典大会。同时组织好商会党委会的会议。

3、加强与政府相关部门的联系沟通，争取工作上的支持。办公室将有计划的对市工商联、民政局以及市、各区政府的职能部门进行拜访沟通，为商会及会员企业的发展争取全面地工作支持。

4、协助宣传部办好商会窗口--《岛城沂蒙人》会刊和商会网站以及《临商简讯》、《会员黄页》、建设维护好《临沂商会官方联络群》、《商会经济联络群》，做好商会及会员企业的宣传沟通工作。商会会刊争取每季度出一期，一年4期。《临商简讯》每月一期，一年12期。《商会黄页》每年一期。组织好通讯录的印制和发放工作。通过各种渠道广泛宣传推介商会的宗旨、功能、服务项目和各项活动，不断提高商会的影响力和凝聚力。

5、加强会员企业定期走访制度走访调研会员企业，每周走访调研两家会员企业，加强商会与会员之间的联系，了解会员的实际需求，有针对性地为会员做好服务工作。

6、组织好商会、会员企业与各地政府机构、企事业单位、各地商协会的联系交流工作；在经济联络方面，积极地组织会员企业走出去。

7、根据主管部门的要求及商会工作的需要做好上传下达、协调沟通等日常工作。

1、根据商会建设的需要，积极联系发展企业会员，在确保质量的前提下，20xx年争取发展新增企业会员20家以上，不断扩大商会规模。

2、与办公室推进定期走访制度，每周走访两家会员企业，与会员企业进行联系沟通，调研了解企业经营发展中的困难和问题，对于企业反映的困难和问题，积极协调相关部门帮助解决。

3、积极组织好会员企业参加市第四届民营企业运动会，并努力争取好的成绩，进一步树立临沂商会品牌。

4、将根据商会的实际工作情况，适时组织会员企业大龄青年联谊会活动，积极帮助大龄青年解决婚恋问题。争取在一定范围内举办大龄青年中秋联谊会，丰富会员企业的文化活动。

三、

宣传工作事关临沂商会形象、在青沂蒙企业和企业家的形象，意义重大，影响深远，是商会的重点工作。

1、积极联系协调青岛、临沂两地媒体，争取在青岛、临沂两地集中进行一次以沂蒙精神为主的青岛临沂商会形象的宣传活动，进一步扩大临沂商会、在青沂蒙企业家和沂蒙企业的知名度和社会影响力。

2、制作20xx年度商会会员企业黄页，打造会员交流沟通的平台，实现商会会员企业间相互了解、优势互补、资源共享，促进会员企业健康发展。会员企业黄页拟在第二季度完成，发行到各会员企业及相关部门。

3、《临商简讯》争取每月发布一期，一年不少于12期。商会会刊《岛城沂蒙人》每季度出版一期，每年不少于4期，及时宣传商会的动态、会员企业的风采。

4、组织商会企业参加政府组织或媒体倡导的社会公益活动，积极履行商会的社会责任，促进和谐社会建设。全年拟组织会员企业参加多次社会公益活动，积极树立临沂商会的社会形象。

1、会同商会办公室对商会会员企业的情况进行调查摸底，按照行业或规模对企业进行分类和排序；与企业财务负责人联系对接，了解企业财务对金融方面的需求，及时为企业提供融资贷款、财税咨询等方面的服务。

2、积极与金融机构联系合作，切实解决会员企业的融资困难。

目前，与中国银行达成的商会会员企业联保贷款工作已经启动，金融部将以会长单位、常委会副会长和副会长单位牵头，推动联保贷款工作。在与中国银行合作的基础上，还将与日照银行、民生银行就商会会员企业联保贷款工作展开紧密合作，积极促进商会会员企业的健康发展。

3、积极运作商会基金，保证基金的稳定收益与安全。根据商会理事会的规定，对收取的会员会费基金，坚持安全稳妥的方针，切实组织好投资运营，确保稳定的收益，保障会员的权益。

培训部重点加强与会员的联系沟通，真正了解掌握会员的培训需求，根据会员的实际需要确定培训内容，有重点的进行法律法规、财务融资、经营管理等培训，切实提高培训工作的针对性和实效性。要注意整合各种培训资源，拓展培训渠道，使培训工作经常化、制度化，保证对企业经营管理人员的系统培训，提高综合素质和经营管理水平，促进企业健康发展。

1、为了提高企业经营管理水平，4月中下旬安排开办企业《金融讲堂》，与中国银行协调联系，由银行金融专家为商会会员企业的经理、财务负责人做投融资业务办理、财务知识普及等金融业务讲座。通过培训使企业管理者掌握贷款、融资方式方法。

2、第三季度开办《全网营销在线课堂》，由青岛网商投资顾问公司开通在线课堂，以视频授课的方式，为企业管理、营销人员讲授网络营销知识，提高企业营销人员的能力和水平，利用互联网打造企业品牌，拓宽产品市场。

3、充分利用政府机构、海大及有关培训公司的免费培训资源，定期组织会员企业的业务能力培训，将根据相关单位的培训课程，结合会员企业的实际需要，参与培训，形成卓有成效的培训机制。

维权工作时商会的重要职责之一，也是增强商会凝聚力的重要措施。维权工作要认真贯彻落实商会领导的指示精神，以有力的措施抓好维权工作。

1、为会员提供及时有效的法律服务。在商会会员合法权益受到不法侵害时，维权部必须作出及时、积极的反应，制定和实施相应的法律救济措施，协助会员企业采取投诉、申诉、举报、仲裁、诉讼等法律手段，伸张正义，维护企业的合法权益。

2、积极开展法制、维权宣传工作。有计划第组织法制宣传和

法律咨询活动，适时举办法制讲座，坚持以案说法、以法析理，不断提高会员的\'法制意识。不断加强法制、维权宣传工作，商会网站上要有法制、维权网页，《临商简讯》、商会会刊要有法制、维权栏目，宣传材料要有法制、维权内容。

3、在维权费用问题上，坚持免费为主的原则。对于一般的法律维权工作，将为会员提供必要的义务服务；在确需收费的情况下，也将根据案件的具体情况，酌情减免。

**商会工作计划篇三**

20xx年上半年，xx省（xx）xx商会在政府领导及各界朋友关心支持下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程，致力于倡导诚信服务，促进企业间的.沟通、交流与合作；反映会员企业呼声，维护会员企业权益；开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初制定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将上半年工作总结和下半年计划阐述如下：

1、广泛开展内部活动，搭建交流平台

xx省（xx）xx商会紧紧围绕沟通发展和谐进步的办会宗旨，与时俱进，开拓创新，积极摸索办会思路，通过搭建交流平台等形式，努力提高运作质量，为本行业健康发展作出了积极贡献，较好地发挥了行业商会的桥梁和助手作用。在20xx年上半年主要做了以下方面的工作：

（1）召开商会总结表彰大会暨新春联谊会

在年初，20xx年总结表彰大会暨20xx年迎春联欢晚会在xx国际会展酒店顺利举行。两百多名会员及嘉宾欢聚一堂，共同庆祝过去一年分会喜结丰收果，迎接充满希望的20xx年。

（2）构建会员单位网上商贸平台

在今年二月份，我商会与“xx国际商贸平台”正式签约合作，免费为会员单位提供网上商贸平台服务，这一平台的建立标志着商会电子商务时代的正式到来，该平台为商会会员提供了一个高效、便携、开放的商务应用平台，以电子商务的手段促进商会发展、加快传统产业升级。

（3）开展丰富多彩的文体活动，增进会员企业的情感联系

在今年三月份，第一届xx省（xx）xx商会“汇星杯”篮球比赛在xx东城高级中学隆重举行。此次篮球比赛共×只球队，×余人参与。在愉悦身心的同时，也增进了会员企业之间的情感，为以后展开更加密切的合作打下了坚实的基础。

（4）关注消防安全，交流企业文化

在今年四月份，xx省（xx）xx商会受邀参观完xx正业科技股份有限公司企业文化建设和石源馆后，在xx市消防局副局长xx陪同下，×多家会员企业先后参观了xx百货消防安全“防火墙”，及xx市公安消防支队厚街大队消防教育培训基地，并在全国唯一一家消防模拟体验逃生中享受了一场“消防盛宴”。此次消防馆体验活动，使商会会员们切实感悟了消防、了解了消防、认识了消防，增强了商会会员的消防常识，为企业将来持健康发展增添了一堵消防安全墙。

（5）开展各具特色的文化旅游活动和商务考察

在今年五月份，我商会组织了一次省内旅游，但由于天气原因，未能出行。此外，在×月还组织会员企业去了江苏、上海等地进行商务考察，吸取发达地区先进经验，为企业发展带来更多帮助。

（6）商会红娘搭建校企合作平台

面对现在企业用工荒的局面，xx省（xx）xx商会在今年×月份通过以商会扮演红娘角色，让xx职业技术学院和企业来一次零距离“相亲”。通过“相亲”，让会员企业招揽适合的人才，增强会员企业人才竞争力。

2、开展走进企业、贴近企业、服务企业的活动

没有沟通就没有发展，没有了解就没有未来，20xx年上半年，xx省（xx）xx商会开展了一系列积极走访会员单位及参与会员企业活动。通过走访，意在听取各会员单位对协会的印象、期望与意见；了解各会员企业的生产经营情况；谈论本行业的现状与前景。上半年具体活动如下：

（1）秘书处每月拜访×至×家会员企业，目的是进一步了解会员的需求，以方便明确商会工作的重点及方向。同时在与会员交流过程中，了解了当前行业现状及所面临的问题，我商会将尽可能的帮助会员单位解决难题。

（2）20xx年×月×日，xx省（xx）xx商会常务副会长徐地华企业xx正业科技股份有限公司在松山湖科技园正式落成。我商会会长滕鹰，常务副会长张军生，副会长程小华、杨清、陈文锋、张有良、何斌、罗会忠、李向阳出席了此次的落成典礼。

（3）20xx年×月×日我商会常务副会长张军生、副会长杨清共同出资组建的“xx市质鼎装饰工程有限公司莞城分公司”隆重开业，我商会副会长程小华、何斌、罗会忠到场祝贺。

（4）参与商会会员企业山天画院举办的“绿城·绿道·绿生活—幸福xx、环保启航暨环保艺术画卷创作”活动，该活动于20xx年×月×日在美丽的xx植物园拉开帷幕，我商会会长滕鹰到场祝贺。

3、积极参与对外活动，全面提升商会整体形象

为全面提升xx省（xx）xx商会整理形象，通过参与一系列对外活动，把商会的社会地位提到一个新的水平。在20xx年上半年主要参加了以下几次大型会议活动。

（1）×月份期间，参加工商联（总商会）第九届七次执委会议；

（4）×月份期间，xx省（xx）xx商会参加甘肃商会组织的异地商会论坛，同月参加xx省xx商会组织的秘书处工作会议。

4、强化内部管理，增强商会服务能力

“没有规矩，不成方圆”，为进一步加大商会制度建设，建立和健全相关制度，更有效地把会员企业有序地组织起来，充分发挥商会的积极作用，确保商会日常工作的有效开展，xx省（xx）xx商会进一步加强了创新载体，开展了扎实有效的工作，增强商会工作的向心力，努力把商会建设成会员企业的“娘家”。上半年具体工作内容如下：

（1）小创新大成效——建立商会qq群联络平台

二月份，xx省（xx）xx商会专门创建了一个“xx商会xx分会”qq群，此举进一步加强了商会会员间的联系和沟通。目前该群已有×多个商会会员企业，商会qq群的建立，为商会今后做好各项工作增加了一个新的沟通平台，作为现代通讯，有qq、建qq群的很多，但实实在在想到创建“商会qq群”的却很少。我商会在工作上迈出的一小步，却在会员联络沟通上进了一大步，体现了工作上的“用心”，大大提升了商会的服务职能。

（2）会长办公会议，谋划未来发展

在今年三月份，xx省（xx）xx商会第一届第三次会长办公会议在汇融土地房地产评估有限公司会议室举行，会议上，各副会长各抒己见，就商会发展出谋划策。

（3）改版商会网站，提高网络服务功能

在今年四月份，xx省（xx）xx商会对旗下网站进行改版升级，升级后的网站建立会长信箱、增加赣商杂志下载、商会乐捐荣誉，会员服务等功能，使针对会员企业的服务更加全面了。除此之外，还完成了第二期“xx赣商”会刊顺利出版工作。

（4）推出消费一卡通，提供会员便捷服务

在今年五月份，我商会推出消费一卡通，意在为会员企业提供更加便捷的服务。我商会与优秀商家签订合作联盟协议，广泛涵盖了人们消费的各个领域，包括衣、食、住、行、教育培训、医疗保健、休闲娱乐等各个行业最优质的商家。目前我商会合作的商家已达×多家，并且还在不断的更新中。

（5）推出入会手册，方便非会员入会

在今年六月份，我商会推出入会手册。目的是通过入会手册，让更多的赣籍企业了解商会，而且方便会员查看消费一卡通的合作商家。

1、积极发展新会员，扩大我会影响力

新会员是商会发展的动力，所以在下半年，xx省（xx）xx商会将积极吸纳新会员入驻，以扩大商会影响力。

2、与多个政府部门建立合作关系

会员企业的顺利发展，离不开政府相关部门的大力支持。下半年，xx省（xx）xx商会将积极与政府多个部门进行沟通，展开一系列合作事宜。如中小企业局、xx经贸局等。

3、进一步增进会员企业间的交流与发展

在下半年，我商会将每月组织会员企业参加丰富多彩的活动，意在加强会员企业交流及社会各界联系，促进资源共享。

4、加强与银行间的紧密联系

进一步加强与银行间的紧密联系，打造融资平台，解决会员企业的资金瓶颈问题。商会先后与交通银行、工商银行、中信银行、光大银行、九江银行、农业银行建立了合作关系，开辟了融资渠道。努力为会员企业“借鸡下蛋”、“借船下海”创造条件。

5、继续完善消费一卡通服务

为了会员可以享受到更多加盟商家带来的优惠，为了更多的赣商知道我商会，我们将继续寻求优质商家，完善消费一卡通的服务功能。

6、制作商会宣传片及电子企业形象名录、会刊

下半年，我商会将通过制作商会宣传片、户外led屏及电子企业形象名录、会刊等形式，进一步提升商会形象。

7、拟成立专业委员会

商会开设多个专业委员会，分行业功能组织开展各种活动，通过沙龙的方式，达到拓展商机、资源共享。以多层次、多内容的丰富了商会的活动。

8、拟成立重点地区联络点

成立重点地区联系点，是为更好的联系沟通广大会员，了解会员需求，帮助会员解决问题；及时传达商会工作动向，积极发展新会员，让更多赣商加入商会，扩大会员队伍，提高商会影响力。

9、积极推动xx“赣商大厦”建设

为了进一步提升赣商品牌、凝聚赣商力量、促进赣商抱团发展，我商会正在积极努力的向市政府建议，推动“赣商大厦”的建成。

我商会今年上半年工作，积极为会员开展各项活动，努力为会员企业提供更多的资源共享平台、企业维权平台、会员联谊平台、政府与企业沟通平台。我们在实际工作中还有很多不足的地方，希望在今后的工作中，大家一起不断探索，不断改进。为构建和谐社会，为商会建设作出应有的贡献，共促发展，实现多赢，为不断开创商会工作的新局面而共同努力！

**商会工作计划篇四**

根据省市县工商联会议的总体要求，大谢集镇商会工作总的指导思想和目标是：全面贯彻党的十七大精神，以加快发展，推进“两个率先”，争先进位，实现富民强镇，突出发挥商会优势，拓宽服务领域，进一步解放思想，勇于创新，认真完成领导交办的工作，努力开拓我镇商会工作新局面。

一、 加强学习，不断提高政治思想觉悟。

组织会员深入学习贯彻十七大会议精神，坚持集中学习与个人自学、读文件与专题研讨相结合，做到学习内容、人员、时间三落实，在学习中要把学习同深入贯彻落实全国、省、市、县工商联工作会议精神及我镇商会工作实际相结合起来。进一步转变观念，创新工作方法，紧紧围绕富民强镇目标，调动会员的积极性，以实际行动贯彻落实好十七大会议精神和上级工商联部门，镇党委、镇政府对商会的工作要求。

二、 富民强镇，加快发展为中心，努力为经济建设服务。

地工商联经验，加大招商引资力度。

三、加强服务功能，进一步拓宽服务领域。

帮助会员创立自己的品牌，为会员提供物价管理，企业年检、会计证年检，职称评定，出国（境）证明等服务。 广泛倾听和反映会员的意见和要求，帮助会员协调矛盾和解决纠纷，切实维护会员的合法权益，使他们增强把企业做大做强的决心。

帮助会员企业建立计量检测和质量体系，配合有关部门开展质量大检查和打假治劣工作。

四、加强自制建设，切实改进思想作风。

建立和完善各项制度，自觉按制度办事；

坚持定期学习，并做好学习心得笔记；

结合商会工作的实际，商会干部要努力做到“五个倡导、五个力戒”：一是要倡导与时俱进，力戒不思进取；二是要倡导学以致用，力戒夸夸其谈；三是要倡导民主协商，力戒简单生硬；四是要倡导深入调研，力戒工作飘浮；五是倡导廉洁自律，力戒奢侈浪费。要着力提高商会干部的理论修养和政策业务能力，大力倡导工作创新，不断改进工作方法，使全镇的商会工作充满生机和活力。

**商会工作计划篇五**

年商会工作的总体思路

4、建好一个网站。商会网站既为湘深合作架起一座金桥

8、发展一批会员。只有扩大会员队伍，吸收行业的优秀企业家进入商会，才能为会员之间交流经验、优势互补、增进合作、共谋发展创造更多的机遇.

**商会工作计划篇六**

20xx年最严寒的日子已经过去，我们迎来了崭新的20xx年。在新的一年里，四川省家具行业商会将继往开来，务实创新，和广大会员企业一道，共同探索四川家具做大做强的科学方法，带领会员企业全面、快速地扩大家具市场占有率。20xx年商会将深入实施四川家具“抱团拓展，销量倍增”计划，面向刚需，整合营销，全力推进“三个1000”战略，力争在2-3年的时间内实现四川家具年销售额翻番，突破1500亿。

为此，20xx年四川省家具行业商会将在提供基本服务的基础上，着重在以下几个方面开展工作：

根据20xx下半年对全国家具消费市场的调查和会员企业经营状况的普查，20xx年，四川省家具行业商会将着重做好以下三项工作：

1、成立“四川家具品牌联盟”，强化四川家具企业的品牌意识

四川省家具行业商会将在1637家会员企业中，选择部分优势品牌成立“四川家具品牌联盟”，通过品牌塑造、展览展示、市场拓展及合作，强强联合，抱团拓展，发挥价值链资源优势，推动四川家具区域品牌建设，促进家具产业高质量发展。

2、加强渠道建设，全面实施“三个1000”战略

20xx年，四川省家具行业商会将组织“四川家具品牌联盟成员”以及部分会员企业，面向国内家具消费市场，全面实施“三个1000”战略：组织1000个四川家具品牌，在全国开设1000个四川家具馆或四川家具厅、四川家具楼层、四川家具街，实现1000亿的年销售额。“三个1000”战略成功之日，也就是四川家具实现销量倍增、年销售额突破1500亿之时。

20xx年，四川省家具行业商会将着力协助会员企业，采取拼单采购等多种有效措施，降低原辅材料采购成本;积极做好新设备、新技术、新工艺、新材料的推广和普及，协助企业降低生产成本;采取集群营销模式，降低企业销售成本。通过种种手段协助企业降低成本，全面提高四川家具企业的经营效益，提升家具企业做强产业的信心。

2、加强“中国家具行业职业技能培训站四川分站”建设，聘请业内专家举办家具导购员和营销师培训，以及家具企业生产管理、渠道建设、市场营销等方面的培训。

1、进一步扩大《四川家具》杂志发行量和发行范围。

力争在20xx年实现《四川家具》5万册/期的发行量，覆盖国内20xx个以上家具卖场。

2、优化《四川家具》杂志内容。

20xx年，《四川家具》杂志在内容上将重点突出地对四川家具企业进行深度宣传报道，深度洞悉行业大事要事，传承四川家具地域文化精髓。

3、加强四川省家具行业商会“行业网站”建设，丰富内容，完善功能，当好四川家具品牌形象的窗口。

各会员企业代表，商会的工作离不开上级职能部门的关心和指导，更离不开广大会员企业的广泛参与。对于20xx年商会制定的每一项服务工作，我们都将竭尽全力落到实处，希望能得到全体会员企业的监督和指导!

**商会工作计划篇七**

xx南阳商会为一家新成立的商会，为了更好的履行商会职能，拓展为商会会员服务的领域，积极构建联谊交流平台，充分发挥商会影响力，特制定以下工作计划：

7、招聘专职人员。一个好的计划和方案都需要人来实施，基于目前的工作量现在急需招聘一至两名专职人员。

1、商会vi设计。通过logo设计、名片设计、商会主色调设计、形象宣传设计、商会宣传口号设计、手提袋设计、信封设计、信纸设计、标牌设计……等等，对商会进行整体形象设计。

2、创建维护商会网站。商会可以通过网站建立一个网络平台，借助网络推广商会的形象、宣传商会的服务和会员的产品、发布商会和会员的新闻，同时通过信息反馈使商会更加了解会员的心理和需求，网站虚拟商会与实体商会的经营运作有机的结合，将会有利于商会拓展的渠道，并节省大量的广告宣传和经营运营成本，更好地把握时机。

3、建立维护微信公众平台。为了顺应新形势下信息宣传移动化、数字化、网络化的发展趋势，拟建立商会微信公众平台，旨在通过及时、快捷的信息推送、在线咨询、浏览分享等形式，让广大会员企业享受到便利的宣传和服务工作。

4、维护南阳商会微信群。现南阳商会群有老乡两百多人，多为各行业精英，是xx南阳商会的会员和有入会意愿的老乡。通过南阳商会群的维护，使老乡们感觉到商会的作用，愿意多亲近商会，多参加商会活动，进而加入商会。

6、邀请南阳籍老乡来商会做客。通过沟通发展会员；

10、人人都为商会作贡献。xx南阳商会是全体在沪南阳人的商会，不是某一个或是某几个人的商会，培养所有人主人翁意识人人都为商会作贡献。培养形成按贡献大小确立在商会中的领导地位的风气。

**商会工作计划篇八**

根据市工商联、市总商会《在苏异地商会工作制度》和《苏州市河南商会章程》的有关精神，依据第一届第一次会长会议主要工作意见，20xx年度主要工作规划如下：

为了加强商会自身建设，更好地服务会员，商会将与时俱进，充分学习和借鉴各异地商会和兄弟商会的经验，对商会内部的工作制度不断进行调整和完善，使商会的工作和各项建设都有章可循、有据可依，确保组织健全、制度落实、思路清晰、目标明确、工作规范。

此外，将继续摸索商会秘书处办公室的工作机制和管理办法，完善商会办事机构，提高秘书处工作人员的业务素质，积极开展文档人事、行政财务、宣传外联、活动策划、维权服务等方面的工作。

在20xx年6月19日召开的商会成立大会总结会议上，商会组织架构得以进一步明确，设立了“四部一办”(经济发展部、会员工作部、宣传培训部、法律援助部、办公室)，其中的“经济发展部”将着眼于商会经济的发展。

由会长牵头，已经成立“苏州豫商投资发展有限公司”，商会将以此为契机，全面发展商会经济，努力实现自主创收、以会养会;同时，通过实现会员间的商机共享，提高广大会员积极性，增强商会的凝聚力、向心力。

从豫商在苏企业数量和我商会现有会员的比例来看，发展商会会员的工作势在必行，任重而道远。应多渠道、多手段地加大商会宣传力度，提高商会知名度，突出河南商人的新形象;同时整合多方力量，以收集统计在苏豫商情况为切入点，做好信息沟通，鼓励豫商在理解商会的前提下加入商会，吸纳更多河南籍的实力强、形象好、影响力大的企业，增强商会的`社会影响力和品牌效应。

一方面，拉近商会与各级政府部门的距离，寻求对话机会，让其听到商会的诉求，壮大商会的声音。一是加大宣传在苏豫商;二是积极策划、举办豫商成果展示，比如举办成果展示会、项目推荐会、投资洽谈会等。三是搭建平台，将好的政策措施及时传达给商会会员企业，把握机遇，协助各会员企业发展。另一方面，苏豫两地互通信息对河南在苏企业的发展有着至关重要的作用，商会应保持敏锐的嗅觉，及时关注经贸、技术、国际合作等方面的讯息。比如，定期更新维护好商会网站，编辑发行商会刊物，传达中央、苏州、河南有关政治、经济、文化、科技、金融、商贸等方面的政策信息，报道宏观经济态势，介绍苏豫政治社会动态，交流发展经验，刊登供求信息，指导会员企业谋划、拓展、兴业。

20xx年这方面的工作要立足于思想再解放一点、路子再拓宽一点、办法再多想一点，只要有利于会员企业合作共赢，就大胆地试、大胆地闯。一是定期开展讲座培训、联谊交流活动，促进优势互补。适时组织省内外商务考察活动，加强与异地商会、协会之间的交流与合作。二是定期组织商会领导、会员走访其他会员企业，加强联系与沟通，寻求企业间项目合作。

多为会员提供法律咨询、人才招聘、融资牵线、企业诊断、投资理财等服务。多关注一些比较弱小的会员企业生存发展的困难，运用商会的整体合力，发挥集体智慧和组织作用，大打组合拳，帮助指导企业走出困境。吸取其他异地商会、兄弟商会服务会员方面的成功经验，宏观把握，提高服务会员的能力，提升为企业谋福利的技术水平。

秘书处人员应加强对各种知识的学习，不断提高业务素质和工作水平;开拓创新，提高工作效率，突出商会的内在优势，不断完善工作细节，提高服务质量。本年度6月上旬将举办商会成立一周年庆祝活动，秘书处人员将全力以赴，相互配合，力争将周年庆活动办得庄重、喜庆、祥和。认真落实上级领导部门交办的工作，按时完成年检。

在苏州市工商联、民政局的指导下，在商会顾问单位领导的关心下，在全体会员的大力支持下，苏州市河南商会迎来了暂新的20xx年。在新的一年里，商会将脚踏实地、锐意进取，开创更美好的明天!

**商会工作计划篇九**

临沂商会要坚持“团结、协作、交流、服务”的宗旨，以科学发展观为统领，以沂蒙精神和改革创新为动力，以率先科学发展，实现蓝色跨越为指针，以促进“两个健康”为主题，积极为会员企业搭建交流平台，提供保障服务，引导企业转型升级，推动会员企业发展壮大；积极履行商会社会责任，促进和谐社会建设；进一步加强商会自身建设，推动商会持续健康发展。经商会各部室工作会议研究，确定各部室20xx年的具体工作如下：

1、根据商会章程规定完善各项规章制度，建立规范化、制度化、适应商会工作发展的运行机制，修订商会领导值班表，修订常设机构工作职责，修订会费新的缴纳办法，制定商会党委工作制度，保持商会工作的生机与活力。

2、根据商会章程及实际工作需要，协调组织每月一次的常务会长会、每季度一次的会长办公会，每半年一次的常务理事会，每年一次的理事会及年度庆典大会。同时组织好商会党委会的会议。

3、加强与政府相关部门的联系沟通，争取工作上的支持。办公室将有计划的对市工商联、民政局以及市、各区政府的职能部门进行拜访沟通，为商会及会员企业的发展争取全面地工作支持。

4、协助宣传部办好商会窗口——《岛城沂蒙人》会刊和商会网站以及《临商简讯》、《会员黄页》、建设维护好《临沂商会官方联络群》、《商会经济联络群》，做好商会及会员企业的宣传沟通工作。商会会刊争取每季度出一期，一年4期。《临商简讯》每月一期，一年12期。《商会黄页》每年一期。组织好通讯录的印制和发放工作。通过各种渠道广泛宣传推介商会的宗旨、功能、服务项目和各项活动，不断提高商会的影响力和凝聚力。

5、加强会员企业定期走访制度走访调研会员企业，每周走访调研两家会员企业，加强商会与会员之间的联系，了解会员的实际需求，有针对性地为会员做好服务工作。

6、组织好商会、会员企业与各地政府机构、企事业单位、各地商协会的联系交流工作；在经济联络方面，积极地组织会员企业走出去。

7、根据主管部门的要求及商会工作的需要做好上传下达、协调沟通等日常工作。

1、根据商会建设的需要，积极联系发展企业会员，在确保质量的前提下，20xx年争取发展新增企业会员20家以上，不断扩大商会规模。

2、与办公室推进定期走访制度，每周走访两家会员企业，与会员企业进行联系沟通，调研了解企业经营发展中的困难和问题，对于企业反映的困难和问题，积极协调相关部门帮助解决。

3、积极组织好会员企业参加市第四届民营企业运动会，并努力争取好的成绩，进一步树立临沂商会品牌。

4、将根据商会的实际工作情况，适时组织会员企业大龄青年联谊会活动，积极帮助大龄青年解决婚恋问题。争取在一定范围内举办大龄青年中秋联谊会，丰富会员企业的文化活动。

三、

宣传工作事关临沂商会形象、在青沂蒙企业和企业家的形象，意义重大，影响深远，是商会的重点工作。

1、积极联系协调青岛、临沂两地媒体，争取在青岛、临沂两地集中进行一次以沂蒙精神为主的青岛临沂商会形象的宣传活动，进一步扩大临沂商会、在青沂蒙企业家和沂蒙企业的知名度和社会影响力。

2、制作20xx年度商会会员企业黄页，打造会员交流沟通的平台，实现商会会员企业间相互了解、优势互补、资源共享，促进会员企业健康发展。会员企业黄页拟在第二季度完成，发行到各会员企业及相关部门。

3、《临商简讯》争取每月发布一期，一年不少于12期。商会会刊《岛城沂蒙人》每季度出版一期，每年不少于4期，及时宣传商会的动态、会员企业的风采。

4、组织商会企业参加政府组织或媒体倡导的社会公益活动，积极履行商会的社会责任，促进和谐社会建设。全年拟组织会员企业参加多次社会公益活动，积极树立临沂商会的社会形象。

1、会同商会办公室对商会会员企业的情况进行调查摸底，按照行业或规模对企业进行分类和排序；与企业财务负责人联系对接，了解企业财务对金融方面的需求，及时为企业提供融资贷款、财税咨询等方面的服务。

2、积极与金融机构联系合作，切实解决会员企业的融资困难。目前，与中国银行达成的商会会员企业联保贷款工作已经启动，金融部将以会长单位、常委会副会长和副会长单位牵头，推动联保贷款工作。在与中国银行合作的基础上，还将与日照银行、民生银行就商会会员企业联保贷款工作展开紧密合作，积极促进商会会员企业的健康发展。

3、积极运作商会基金，保证基金的稳定收益与安全。根据商会理事会的规定，对收取的会员会费基金，坚持安全稳妥的方针，切实组织好投资运营，确保稳定的收益，保障会员的权益。

培训部重点加强与会员的联系沟通，真正了解掌握会员的培训需求，根据会员的实际需要确定培训内容，有重点的进行法律法规、财务融资、经营管理等培训，切实提高培训工作的针对性和实效性。要注意整合各种培训资源，拓展培训渠道，使培训工作经常化、制度化，保证对企业经营管理人员的系统培训，提高综合素质和经营管理水平，促进企业健康发展。

1、为了提高企业经营管理水平，4月中下旬安排开办企业《金融讲堂》，与中国银行协调联系，由银行金融专家为商会会员企业的经理、财务负责人做投融资业务办理、财务知识普及等金融业务讲座。通过培训使企业管理者掌握贷款、融资方式方法。

2、第三季度开办《全网营销在线课堂》，由青岛网商投资顾问公司开通在线课堂，以视频授课的方式，为企业管理、营销人员讲授网络营销知识，提高企业营销人员的能力和水平，利用互联网打造企业品牌，拓宽产品市场。

3、充分利用政府机构、海大及有关培训公司的免费培训资源，定期组织会员企业的业务能力培训，将根据相关单位的培训课程，结合会员企业的实际需要，参与培训，形成卓有成效的培训机制。

维权工作时商会的重要职责之一，也是增强商会凝聚力的重要措施。维权工作要认真贯彻落实商会领导的指示精神，以有力的措施抓好维权工作。

1、为会员提供及时有效的法律服务。在商会会员合法权益受到不法侵害时，维权部必须作出及时、积极的反应，制定和实施相应的法律救济措施，协助会员企业采取投诉、申诉、举报、仲裁、诉讼等法律手段，伸张正义，维护企业的合法权益。

2、积极开展法制、维权宣传工作。有计划第组织法制宣传和法律咨询活动，适时举办法制讲座，坚持以案说法、以法析理，不断提高会员的法制意识。不断加强法制、维权宣传工作，商会网站上要有法制、维权网页，《临商简讯》、商会会刊要有法制、维权栏目，宣传材料要有法制、维权内容。

3、在维权费用问题上，坚持免费为主的原则。对于一般的法律维权工作，将为会员提供必要的义务服务；在确需收费的情况下，也将根据案件的具体情况，酌情减免。

**商会工作计划篇十**

年商会工作的总体思路

4．建好一个网站。商会网站既为湘深合作架起一座金桥

8．发展一批会员。只有扩大会员队伍，吸收行业的`优秀企业家进入商会，才能为会员之间交流经验、优势互补、增进合作、共谋发展创造更多的机遇.

**商会工作计划篇十一**

一、继续加强与会员企业的联系沟通，按照既定计划走访企业，及时听取企业意见。加强沟通政企，坚持做好辖区民营经济发展的调研工作，长期做好企业协调服务工作。

二、优化会员结构，全力推动会员发展工作。对辖区内未加入商会的优质企业要重点联系，主动上门拜访，争取发展入会，加快会员队伍的建设。

三、加强基层商会建设，针对目前街道商会存在的“三无”状况，即无专职人员，无办公场所，无经费保障等困难，研究解决办法，进一步加强与区领导及各街道党工委、办事处领导的沟通，争取解决街道商会资源不足问题；对已经届满的街道商会，协助做好换届工作，完善街道商会理事班子的建设，对存在理事班子疲软涣散、压滤机不起作用的街道商会，及时督促其调整和健全理事班子，确保稳定发展。

四、加强与区政府职能的合作，建立有效的联系机制，使商会与政府职能部门间的合作常规化、制度化，从而在为会员企业解决困难和问题的\'服务工作中，能与政府职能部门形成有效的沟通渠道。

五、充分发挥商会网络的优势，为企业搭建沟通平台，开展各种形式的联谊活动，增进会员企业之间的交流。

**商会工作计划篇十二**

1、帮助破解融资难题。

近年来，由于国家宏观调控，致使整个市场经济不景气，小微企业普遍面临税费高、成本高、融资难等问题。本着服务会员的理念，商会将密切与各大银行的联络，携手具有融资投资能力的会员单位，主动深入小微企业，开展上门走访，了解企业资金需求及发展情况，及时为小微企业提供服务，全方位、多角度地利用商会资源平台优势，有效地实行资源整合，扩大融资渠道，必要时为会员企业提供贷款担保，解决会员企业融资难题。

2、帮助会员企业互相交流，抱团发展。

商会下属的房地产建筑分会、医药卫生分会、金属材料分会以及即将成立的物流分会，要转变“同行是冤家”的传统观念，树立“小舢板不能抗击商海巨浪，只有联合舰队才能破浪前进”的新观念，经常组织同行业的会员单位举办交流会，让在沪的湖北籍同行企业携手并肩，抱团发展，在大上海展现出新楚商的实力与风采。

3、帮助构建会员企业商贸平台。

商会将与知名商贸平台合作，免费为会员单位提供网上商贸平台服务，以电子商务的手段，促进会员企业的营销，提高经济效益。4、帮助会员企业排忧解难。商会要积极为会员企业提供政策咨询、信息服务、法律咨询。会员企业在业务拓展过程中遇到难题或纠纷，商会要及时挺身而出，积极想方设法帮助维权，发函或通过人脉关系去协调解决。

尽力牵线搭桥商会是联结企业与政府的桥梁，是促进鄂沪两地交流合作的纽带。在未来，商会一是要继续协助省政府驻沪办开展招商工作，组织会员企业参与省内来沪举办的各种招商洽谈会、恳谈会、推介会，既把湖北推向上海，又让会员企业知晓湖北的各项投资优惠政策，到家乡去投资兴业；二是要经常组织会员企业回乡考察，实地了解家乡的投资环境；三是继续满腔热情地接待好来沪考察的省内各级部门、各单位贵宾，尽力提供各种方便。

1、经常组织会员单位开展活动，增进大家的感情联络。如组织篮球、羽毛球、高尔夫球等赛事，在愉悦身心的同时，增加会员企业之间的情感，为今后开展更加密切的合作打下坚实基础。

2、以会议为契机，增进沟通与交流。商会要定期召开会员大会、理事大会、会长会议、执委会会议，年底做好年度商会总结表彰大会暨新春联谊会。时机成熟时，可举办高层次的论坛，探讨搞好商会发展的新模式、新方法。

3、组织各种文化旅游和商务考察活动。通过组织会员单位开展文化旅游，可以让大家陶冶情操、开阔视野，舒缓平时高度紧张的神经，这也是一种蓄精养锐、以利再战的好办法。商会还要组织多种商务考察活动，直接推动会员企业的业务工作。

继续开展慈善公益活动。商会要选择适当的机会，组织会员企业继续做好捐资助学、扶困济贫、救灾赈灾等社会公益活动，让大家有表达爱心的渠道，尽一份社会责任。

5、继续发展会员。会员是商会的根本，是商会发展的活力与动力。要进一步做好新会员的发展工作，对有入会意愿的在沪湖北籍商界人士，应积极跟进。通过不断吸收新鲜血液，来壮大会员队伍。

6、加速分会发展、扶持分会做大做强。商会目前有分支机构11个，正在筹备中的有3个，间接会员达3000名，是商会未来发展的另一重心，要本着不遗余力地为商会分支服务，指导并监督分支的运营、管理工作，使得分支商会更规范、更有序的发展。

**商会工作计划篇十三**

xx电商商会将年定位为“服务、发展年”，本商会将在xx区工商联的指导下，继续稳步发展，练好内功，将精力放到发展商会各项深度项目与为现有会员服务上，利用电商思维发展电商项目，将电商商会推进到新的高度。年电商商会工作主要有以下六个项目：

一、积极发展会员，严把入会门槛。

年严把入会门槛，将会员发展速度设定在20%。全年入会会员控制在10家左右（副会长1名，理事2名，会员7名）。加入的普通企业会员，秘书处必须亲自上门考察，核对证件，完整填写表格。新加入的理事，必须有一名副会长以上人员考察和推荐。

继续对已入会会员实行净化机制，对与入会条件不符的会员仍将劝退，不按时缴纳会费的会员仍将被冻结会员资格，发现不诚信、屡教不改正的会员仍将被开除。净化淘汰比率暂定为4%。

数字目标：发展10家，淘汰2家，年底总数60家。

二、扩大活动频次，提升会员眼界。

年商会将增加各项活动的开展频次，培训学习，参观旅游，经贸考察等活动有序开展，给更多会员开眼界，扩大交际面的机会。

数字目标：

1、组织培训类课程4次；

2、组织参观学习4次；

3、组织经贸展览1次；

4、组织会员旅游1次；

5、组织异业联盟活动1次；

三、商会项目运营，为会员谋利益。

商会市场部与秘书处将跟进由商会牵头的电商项目开展，利用商会平台的力量进行商业洽谈，争取更多的资源，凝聚会员向心力，为会员谋取利益。

数字目标：年完成项目考察、风控评估、方案确定与项目前期准备工作。

四、加强金融服务，加强财务管理。

商会金融板块工作将在年陆续开展，商会将密切与银行、融资机构扩大联系，为会员提供借贷金融服务，同时也为商会项目运营做铺垫。

随着年各项工作开展，财务资金使用率逐渐增加，商会将财务管理工作制度化、规范化，提高财务专业能力。

数字目标：深入合作银行2家，财务工作规范化开展。

五、积极参与公益，扩大慈善资助。

慈善公益是商会的主要活动，也是商会社会力量的体现，年将举行“百企慈善行”活动，统一商会服装，展示商会新形象。

年将开展慈善资助学活动，由商会组织部负责实施，将慈善落到实处，让更多会员参与，探索相关制度流程。

数字目标：全体会员参加“百企慈善行”活动，困难捐款、捐资助学学生10名。慈善公益活动次数2次。

六、抓好宣传工作，编辑深度刊物。

数字目标：出版报纸2期，会员手册1本。

七、拓宽服务资源，会长走访制度。

年是商会的“服务、发展年”，为商会会员做好服务是本年度的重点工作，会长、副会长每年走访会员企业不低于5家，年12月年会，各位会长都要做《走访述职报告》，列举出个人走访和帮助过的会员名称，争取走访到每一家会员企业，实现服务无死角。商会秘书处要走访全部会员，清晰了解每位会员企业的位置、经营范围、上下游产品配套，以便提供服务。

同时秘书处与各部门联合为会员拓宽服务资源，提供顾问咨询、招聘等渠道。 数字目标：会长、副会长走访5家以上企业，参加招聘会1次。

xx商会年将积极执行工商联各项工作，各项文件、工作的上传下达，加强与政府沟通力度，配合各项非公经济相关工作开展，为会员提供沟通平台，进一步完善商会建设，进一步发挥商会的作用，增进团结，加强合作，壮大势力，引导思想，树立形象，为构建和谐社会，为xx区的it行业、电商行业、经济建设做出应有的贡献。

**商会工作计划篇十四**

1、建立、健全会员企业投诉与服务机制。发挥民营企业投诉与服务中心的作用，建立畅通的会企联系渠道，加强联系服务会员企业，进一步贯彻落实《罗湖区总商会联系服务企业制度》，定期走访重点企业，及时听取企业意见，长期做好企业的协调服务工作。建立定期抽样调查制度，每季度在全区会员企业中挑选20家企业进行问卷调查，着重了解企业生产经营状况和存在问题，征求企业对辖区营商环境、政府部门以及商会工作的建议意见。

2、加强政企沟通，完善交流平台。充分发挥商会沟通政企的桥梁纽带作用，进一步加强与区有关职能部门的合作，偿试与区职能部门建立相关的工作联系机制，使商会与政府职能部门间的合作常规化、制度化。通过和职能部门共同举办恳谈会、联谊会、主题活动等形式，促进政企间的交流互动，更有效更切实地服务企业。从今年底到明年底我会将和劳动部门在辖区内共同开展“送法上门、服务企业、促进就业、构建和谐”为主题的服务活动；年内还将与公安部门举办一次直联座谈会；和税务部门举办一次税企座谈会。不定期地组织几次联谊活动，邀请市、区有关领导、区有关职能部门负责人与会员代表座谈联谊，增进了解。

3、加大服务力度，丰富服务手段。一是为企业开辟新的融资渠道，在加强与市中小企业信用担保中心合作，继续做好企业的融资担保推荐工作的同时，充分利用市、区支持企业上市的有关政策，争取推荐有上市意向的会员企业进入市、区中小企业上市培育工程的盘子。二是为企业提供培训服务，加强与区有关部门、培训机构的合作，不定期为企业提供培训服务，如劳动、税务等方面政策、法规的培训以及企业经营管理方面的培训。三是加强信息服务工作，进一步落实《罗湖区总商会信息工作管理暂行办法》，建立一支企业信息员骨干队伍，通过信息工作，全面反映企业发展情况，展示企业精神风貌，促进企业健康发展，使信息工作服务于企业、服务于辖区经济社会发展。

1、认真做好非公经济人士政治安排的推荐工作，鼓励和支持非公有制经济人士参与政治和社会事务。建设一支优秀的非公经济人士队伍，广泛团结和联系有较高政治素养、有较大社会贡献、有较强社会影响的非公经济代表人士，要通过形式多样的活动，引导广大非公经济代表人士为辖区经济社会发展作出应有的贡献。

2、深入开展调查研究，集中反映非公经济人士的意见和建议，力求调查研究和建言献策取得新突破。年内组织担任区人大代表、政协委员的会员组成民营经济研究小组，针对我区民营经济发展过程中出现的新情况、新问题深入调查研究，推动人大、政协的会员代表形成有关问题的提案议案，积极建言献策。

1、开展企业交流活动，充分发挥商会网络的优势，为企业搭建沟通平台，实现资源共享。巩固与各地商会的友好合作关系，深化友谊，建立投资信息互通管道，扩大合作空间。积极配合“文博会”、“高交会”等展会工作，协助承办“文博会”分会场的会员企业加大宣传推广力度。

2、组织经济考察活动，鼓励企业走出去，引进来，实现可持续发展，结合企业需求组织企业参加各种商贸活动，协助企业考察投资项目。组织企业参加各种交易会、展览会和招商会，帮助企业寻找商机。

3、增进企业家之间的交流，搭建企业家活动平台。年内拟组织开展高尔夫球邀请赛、钓鱼比赛等活动，同时不定期组织企业家进行外出联谊活动，增进商谊、开拓视野。

1、进一步加强对街道商会工作的统筹指导，落实《罗湖区总商会与街道商会工作联系制度》，推动街道商会稳步发展。对已经届满的街道商会，协助做好换届工作，完善街道商会理事班子的建设，对存在理事班子疲软涣散、不起作用的街道商会，及时督促其调整和健全理事班子。加强与各街道党工委、办事处领导的沟通，争取解决街道商会资源不足问题。强化街道商会由企业家办会的观念，充分激发街道商会的民间性、灵活性和自主性。

2、着手推进行业分会的组建，年内对辖区内重点产业、行业情况进行调研、摸底，在条件成熟的基础上，成立1—2家行业分会，为辖区各行业打造交流平台，规范行业秩序，促进行业健康发展。

3、优化会员结构，全力推动会员发展工作。年内对辖区内未加入商会的企业进行摸底筛选，对优质企业要重点联系，并上门拜访动员入会，同时籍组建分会的契机，加快会员队伍的建设。

1、加大对商会的宣传力度，提高商会知名度和吸引力。一是通过开展社会公益活动、文化体育活动、经贸活动、招商引资、经济论坛等多种形式，扩大影响范围，提升知名度，增强活力；二是尽快建设商会网站，运用现代科技手段，提高服务工作效率，扩大商会宣传面；三是加强会刊的编制，提高印刷质量，扩大送阅范围，广泛宣传商会，为会员企业多做宣传，让会刊成为会员企业的一个重要展示窗口。

2、进一步发挥理事会作用，增强商会工作的活力，尤其是要充分调动企业家会长、副会长参与商会工作的积极性和主动性，贯彻落实《罗湖区总商会会长办公会议制度》，年内偿试在会长班子范围内成立4个活动小组，每组推选一名组长，各个组轮流在每个季度负责提议并策划一次活动，商会办公室负责配合抓落实。

3、加强机关队伍建设、作风建设和制度建设，根据新形势和新要求，进一步建立健全机关的各项规章制度，通过强化政策理论以及业务知识的学习，努力提高机关工作人员的水平。

**商会工作计划篇十五**

坚持为会员服务的工作宗旨，为会员办实事。随着黄金、股指，期货等新品种的推出，客户量将不断增加，做好客户服务与管理工作越来越重要。今年重点是在期货公司客户服务与管理方面，发挥商会平台的优势，建立客户服务与管理平台，降低公司的管理成本，提高服务质量，提高管理效率。

坚持以人为本的工作原则，做好为从业人员的服务。随着期货市场的发展，从业人员队伍不断扩大，提高从业人员素质与业务水平成为公司的首要任务。今年的重点是：首先做好从业人员的全面培训;其次，探讨建立中、高管人员的管理平台，对中、高管人员的合理有序流动起到引导作用，提高中、高管人员职业化水平。第三，探讨建立高管俱乐部(期货商俱乐部、联谊会)。

坚持以市场为中心的工作理念，做宣传期货行业，促进市场发展的工作。今年重点是组织好两个会议。一是“20xx中国·北京期货市场论坛”，二是第九届期货高管年会。

坚持创新发展的工作精神，开创商会工作的新局面。重点是加强商会自身建设，提高市场化管理和运作水平，研究和探讨如何提高商会的造血机能，实现商会的良性循环。

根据市场发展的需要，以多种方式组织从业人员学习和培训，不断提高业务水平和整体素质。

1、开展北京地区期货从业人员全员培训。学习的内容包括职业操守、职业生涯、前沿经济理论、经济形势、文化修养等，通过更新知识，拓宽知识面，全面提高管理人员综合素质，以适应市场快速发展的要求。

2、组织高管人员国内外考察学习。根据各期货机构的要求，分期分批组织中、高级管理人员到国内外期货发展较快、管理经验较丰富的地区考察，学习先进的经营知识及理念，提高北京期货业的管理水平。

3、开展专业技能培训。视市场上市新品种和市场发展变化的需要，有选择地对研发、财务、交易结算、技术、交割、风险控制及操盘等专业人员进行培训。通过深入系统学习和后续职业教育，保持并不断提高专业胜任能力，促进期货机构平稳运作，规范发展。

4、组织岗前培训。根据《期货从业人员执业行为准则》提出期货从业人员在从事期货业务前，应当经过专门的岗位学习和培训，具备相应的专业知识、技能和职业道德的要求，组织新进入期货行业的人员进行岗前培训，并对考试合格者颁发培训合格证书，以解决期货机构因人员少不便培训及培训成本高等问题。

5、及时组织从业资格考前辅导。随着金融期货的推出，期货的认知度不断提高，参加期货从业资格考试的人员日益增加，为提高参考人员的通过率，以提供期货机构在扩大规模中有更多的人员选择，每次考试之前，将视参考人员的要求，组织考前辅导。

重点对市场出现的热点和人们关心的焦点问题进行专题探讨，为期货机构抓住机遇发展营造条件。

6、及时组织品种推介和行情发展趋势分析。对即将上市的新品种，积极配合交易所做好推介宣传工作，使北京的期货机构及投资者能及时了解新品种的特征、交易规则等注意事项，为期货机构开发市场，抓住机遇拓展经营提供方便;对已上市的品种积极配合交易所开展行情分析研讨，为活跃市场及控制好风险提供保障。

7、组织“20xx中国·北京期货市场论坛”。在总结前两届信息技术与风险控制研讨会的基础上举办20xx中国·北京期货市场论坛。力争办成国际性的年度会议。

8、举办第九届期货高管年会，以“期货与基金”为主题，探讨期货与基金的相互作用，期货基金发展的条件及前景，为期货市场的创新突破提供理论依据。

9、办好一刊一网。完善会刊的组织系统，提高会刊质量。建立指导委员会，吸收监管部门、法律顾问参加指导委员会的工作，建立编委会，吸收公司高管人员参加。努力争取内部刊号。

重点督促期货机构认真执行《北京期货机构公平竞争自律公约》，积极开展行业文明达标活动，和投资者信用管理体系得建立，进一步促进北京期货业规范发展。

10、按照《北京期货机构公平竞争自律公约》的要求，督促期货机构从交易运作、风险管理、到开发客户、收取手续费和人员流动等方面全方位贯彻落实公平竞争自律公约，严格赏罚制度，维护北京期货市场公平竞争、和谐发展的良好秩序。

11、积极开展行业文明服务达标活动。股指期货推出后，商会将组织北京的期货业，按照北京市创建文明行业的标准，在前2年开展创建活动的基础上，进一步深入开展创建文明活动，推动期货机构全面提升服务标准，实施优质服务，为树立良好的期货业形象打好基础。

12、组织从业人员年检。按照中期协的授权或者积极配合中期协做好北京地区期货从业人员的年检工作，把好从业人员的质量关，提高期货从业队伍整体素质。

今年要在过去的基础上，在经费许可的条件下增加服务项目，提高服务质量。

13、开发客户服务短信平台。作为期货电子邮局的补充，通知义务短信发送，实现证据保全的作用，进一步提高客户服务质量。

14、开发客户服务、管理平台。结合投资者信用管理工作的落实，建立客户服务与管理系统。为期货机构提高管理效率，作好客户服务，加强风险分析、提前做好风险防范和化解工作创造条件。

15、继续做好电子邮局的推广与利用。电子邮局为期货机构及时履行告知义务，并可提供法律依据的功能，较其他工具仍具有不可替代的优势。今年仍要做好电子邮局的推广宣传工作，力争更多的会员，更多的期货机构使用电子邮局。

16、做好人才引进与人事服务工作。根据期货机构的需要，积极为各单位引进所需的人才，重点做好应届毕业生的引进工作。

17、探讨建立中、高管人员的管理平台，对中、高管人员的合理有序流动起到引导作用，提高中、高管人员职业化水平。

18、加强与交易所的联系与合作，利用交易所的资源，组织开展座谈交流游览等活动。

19、探讨建立高管俱乐部(期货商俱乐部、联谊会)。

20、组织北京期货业体育比赛，进一步丰富业余生活，活跃气氛，增强北京期货业的凝聚力。组织第九届期货杯乒乓球比赛，组织第九届期货杯高尔夫球比赛。

商会下半年工作计划范本

兄弟商会贺信

商会新年贺信

商会周年贺信

商会贺信范文

商会年度总结

商会祝贺信

商会周年庆贺信

商会庆典贺信

关于商会的贺信

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn