# 最新商会工作计划简要(汇总15篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-05-03

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。商会工作计划简要篇一xx电商商会将20xx年定位为“服务、发...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**商会工作计划简要篇一**

xx电商商会将20xx年定位为“服务、发展年”，本商会将在xx区工商联的指导下，继续稳步发展，练好内功，将精力放到发展商会各项深度项目与为现有会员服务上，利用电商思维发展电商项目，将电商商会推进到新的高度。20xx年电商商会工作主要有以下六个项目：

20xx年严把入会门槛，将会员发展速度设定在20%。全年入会会员控制在10家左右（副会长1名，理事2名，会员7名）。加入的普通企业会员，秘书处必须亲自上门考察，核对证件，完整填写表格。新加入的理事，必须有一名副会长以上人员考察和推荐。

继续对已入会会员实行净化机制，对与入会条件不符的会员仍将劝退，不按时缴纳会费的会员仍将被冻结会员资格，发现不诚信、屡教不改正的会员仍将被开除。净化淘汰比率暂定为4%。

数字目标：发展10家，淘汰2家，年底总数60家。

20xx年商会将增加各项活动的开展频次，培训学习，参观旅游，经贸考察等活动有序开展，给更多会员开眼界，扩大交际面的机会。

数字目标：

1、组织培训类课程4次；

2、组织参观学习4次；

3、组织经贸展览1次；

4、组织会员旅游1次；

5、组织异业联盟活动1次；

商会市场部与秘书处将跟进由商会牵头的电商项目开展，利用商会平台的力量进行商业洽谈，争取更多的资源，凝聚会员向心力，为会员谋取利益。

数字目标：20xx年完成项目考察、风控评估、方案确定与项目前期准备工作。

商会金融板块工作将在20xx年陆续开展，商会将密切与银行、融资机构扩大联系，为会员提供借贷金融服务，同时也为商会项目运营做铺垫。

随着20xx年各项工作开展，财务资金使用率逐渐增加，商会将财务管理工作制度化、规范化，提高财务专业能力。

数字目标：深入合作银行2家，财务工作规范化开展。

慈善公益是商会的主要活动，也是商会社会力量的体现，20xx年将举行“百企慈善行”活动，统一商会服装，展示商会新形象。

20xx年将开展慈善资助学活动，由商会组织部负责实施，将慈善落到实处，让更多会员参与，探索相关制度流程。

数字目标：全体会员参加“百企慈善行”活动，困难捐款、捐资助学学生10名。慈善公益活动次数2次。

数字目标：出版报纸2期，会员手册1本。

20xx年是商会的“服务、发展年”，为商会会员做好服务是本年度的重点工作，会长、副会长每年走访会员企业不低于5家，20xx年12月年会，各位会长都要做《走访述职报告》，列举出个人走访和帮助过的会员名称，争取走访到每一家会员企业，实现服务无死角。商会秘书处要走访全部会员，清晰了解每位会员企业的位置、经营范围、上下游产品配套，以便提供服务。同时秘书处与各部门联合为会员拓宽服务资源，提供顾问咨询、招聘等渠道。

xx商会20xx年将积极执行工商联各项工作，各项文件、工作的上传下达，加强与政府沟通力度，配合各项非公经济相关工作开展，为会员提供沟通平台，进一步完善商会建设，进一步发挥商会的作用，增进团结，加强合作，壮大势力，引导思想，树立形象，为构建和谐社会，为xx区的it行业、电商行业、经济建设做出应有的贡献。

**商会工作计划简要篇二**

为更好地履行商会职能，凝聚全体会员的智慧和力量，拓展为会员单位服务的领域，积极构建联谊交流平台，充分发挥商会的内外影响力，促进企业融合，增进企业交流合作。特制订以下工作计划：

1、通过多种途径和方法学习党的理论、政策，中央及地方重大会议精神，使商会工作能坚持以科学发展观为指导，谋划和组织全体会员开展工作。

2、组织学习商会会议精神及各类文件，学习《商会章程》，不断提高商会领导履职水平。

3、组织学习有关法律法规知识，使商会各项工作规范运作。

1、健全会议学习制度。组织召开一年一次的会员大会，一年两次的理事会议和临时的会长碰头会，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。

2、健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

3、健全档案制度。对一年来的商会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。

4、健全组织制度。实行会长和理事分工负责和联系会员制度。坚持扩大会员数量和改善会员结构并举，注重在本镇内把热心商会组织、综合素质好、科技含量高、资产质量好的企业吸收到商会中来，坚持会员单位有进有出原则。

5、健全工作制度。逐步建立起结构合理，制度健全，运作规范，作用明显的商会组织。

6、健全活动制度。坚持“充分尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的工作方针，一要加强企业文化建设，以文化建设助推企业健康发展。二要引导会员企业参与光彩、慈善等公益事业，扶贫济困，义利兼顾；积极参与和谐企业创建，关爱员工，建立稳定和谐的劳动关系。

1、紧密联系商会实际，创办内容新颖，图文并茂，突出企业文化和时代气息的商会会刊《？？？》。

2、创建商会网站。充分利用现代网络等服务载体，建立健全会员企业数据库，政策法规宣传平台，qq群发平台，微信群发平台等。加大宣传力度，加强互联交流，拓宽服务领域，提高宣传服务成效。

3、组织会员企业共同参与电子商贸城的建设，提高商会知名度。合作、共谋发展创造更多的机遇.

**商会工作计划简要篇三**

1、加强领导班子的自身学习。要组织领导班子加强民主集中制和商会工作知识方面的学习，进一步提高自身素质和工作能力。

2、加强对领导班子成员的考核与选拔。

凡是不能接受商会章程和管理制度，不能履行义务和职责的领导班子成员，经帮助无效，应劝其辞职。

对新申请担任商会领导的同志，应坚持严格考察、集体研究决定的原则，保证商会领导班子成员不仅具有一定的经济实力，更要具备良好的`个人素质和热心公益事业的奉献精神。

3、加强秘书处办事机构的建设，坚持公开招聘、严格管理、严格考核的原则，适应商会工作发展的需要。

在坚持按标准按时间要求收交会费，严格商会财务管理的同时，积极采取各种有效措施，增强商会的经济实力，满足商会生存与发展的基本要求。

除了坚持为会员排忧解难外，要积极帮助会员应对金融危机带来的困难，促进企业在危机中保生存、求发展。

要开展“豫商一帮一，同发展”的活动，以大带小，以老带新，促进会员共同致富。

明年，秘书处要逐家走访豫商企业，宣传商会，了解需求，对符合条件的积极吸纳他们入会。对品德优秀、具有较大影响力的会员，应积极推荐他们担任商会理事、常务理事，进入领导机构。

要主动和政府机关沟通，发挥桥梁作用。要虚心学习兄弟商会的经验，取长补短，促进本商会的发展。

具体的工作计划将围绕上述要点，待下次会议专题研究。

河南商会秘书处

20xx年12月20日

**商会工作计划简要篇四**

为更好地履行商会职能，凝聚全体会员的智慧和力量，拓展为会员单位服务的领域，积极构建联谊交流平台，充分发挥商会的内外影响力，在经销商企业、经营者和政府之间发挥桥梁和纽带作用，根据市工商联的指导，特制订以下工作计划：

商会的成立要在经销商领域内体现服务、组织、协调、沟通、监督的职能，要发挥行业群体优势，提高综合效益，应有一定实质性推动销售的工作进行，工作思路有：

（1）“情系居民，回馈社区”的社区销售服务。地点先从社区启动，再选百盛广场或其他市区点，然后可向乡镇扩大。

（2）组团谈团购。职工福利是团购的一大方向，利用商会成员的品牌资源、价格优势等，以商会名义到团购渠道开发。方案：招专职的人员跟进，各家提供图片等信息制作宣传画册，收集客户信息，专人有针对性挖掘，（五烈茉织华、中玻、上海电气、久工、磊达、戴南钢帘线作为首批工厂客户主攻，另有事业单位等为另一批主攻对象）

（1）搭建融资平台，解决资金难题：准备成立转贷基金或搭建融资担保平台，在注重风险防范的基础上，加大对会员企业的融资支持力度。通过商会搭建的平台，会员之间相互帮助，促进了一批企业由小变大，由弱变强，解决了实际困难，实现快速发展。

（2）加强社会责任感，商会企业代理品牌的食品安全要放在首要位置。

（3）热衷公益事业，坚持“发展企业，回馈社会”的宗旨，提高商会形象和知名度，引导会员企业参与光彩、慈善等公益事业，扶贫济困。

（4）充分利用现代网络等服务载体，建立健全会员企业数据库，政策法规宣传平台，qq群发平台。加大宣传力度，加强互联交流，拓宽服务领域，提高宣传服务成效。整合资源，尝试网络销售，扩大销售。

（5）提高学习能力，组织商会成员参与培训、外出考察等，强化经贸服务，与工商联密切配合，有重点地组织会员企业工商联主办的重大商贸活动。

（6）加强凝聚力，组织各类旅游、座谈、聚会等活动

（7）团队成员加强联系，红白喜事均要参与，组织好会员企业实施生日慰问等人文关怀制度。

（1）健全例会制度。每月例会制度：每月的第三周的周日召开例会。做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。

（2）健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

**商会工作计划简要篇五**

1、通过多种途径和方法学习党的理论、政策，中央及地方重大会议精神，使商会工作能坚持以科学发展观为指导，谋划和组织全体会员开展工作。

2、组织学习省与慈溪市工商业联合会会议精神及各类文件，学习《商会章程》，不断提高商会领导履职水平。

3、组织学习有关法律法规知识，使商会各项工作规范运作。

1、健全会议学习制度。组织召开一年一次的会员大会，一年二到三次的理事会议，一季度一次的会长会议和临时动议的会长碰头会，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。

2、健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

3、健全档案制度。对一年来的商会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。

4、健全组织制度。实行会长和理事分工负责和联系会员制度。坚持扩大会员数量和改善会员结构并举，注重在本镇内把热心商会组织、综合素质好、科技含量高、资产质量好的企业吸收到商会中来，坚持会员单位有进有出原则。拓展商会网络，今年确保新组建村级商会一个，争取达到二个，以拓展组织网络带动会员发展。

5、健全工作制度。以开展创建“五有五好”商会和建立商会党组织为契机，逐步建立起结构合理，制度健全，运作规范，作用明显的商会组织。

6、健全活动制度。认真贯彻全国和省关于加强和改进非公有制经济人士思想政治工作的若干意见，坚持“充分尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的`工作方针，一要加强企业文化建设，积极组织会员企业开展文体活动，规范会员企业冠名的各项比赛和文艺演出，以文化建设助推企业健康发展。二要引导会员企业参与光彩、慈善等公益事业，扶贫济困，义利兼顾;积极参与和谐企业创建，关爱员工，建立稳定和谐的劳动关系。三要进一步推进会员企业参与新农村建设。四要抓好会员企业各项政治荣誉的推荐工作。五是做好党委政府中心工作的配合工作。

1、紧密联系商会实际，创办内容新颖，图文并茂，突出企业文化和时代气息的商会会刊《达蓬山》，全年不少于4期。与工商贸办联合编写集政策、信息服务为一体的简报，每月一期。

2、创建商会网站。充分利用现代网络等服务载体，建立健全会员企业数据库，政策法规宣传平台，qq群发平台。加大宣传力度，加强互联交流，拓宽服务领域，提高宣传服务成效。

3、密切关注商会会员企业的自主创新和履行社会责任等情况，就民营企业在成长发展中出现的问题和矛盾确定一个调研课题，进行专项调查研究，并撰写一篇调研报告。

4、及时向市工商联等上报反映商会的工作动态信息。

1、创新融资服务。准备成立转贷基金或搭建融资担保平台，在注重风险防范的基础上，加大对会员企业的融资支持力度。加强与金融机构的广泛联系，建立银企多方合作机制，切实缓解会员企业融资困难问题。

2、组织开展科技、人才、法律服务，为会员企业搭建人才服务平台。加强与科技部门联系，多渠道提供科技资源，助推会员企业创新转型。加强与人事部门联系，为会员企业提供40人次以上的职称评审等服务，为企业创新转型提供人才支持。加强与司法部门联系，开展法律服务，使会员企业稳定健康发展。

3、强化经贸服务，与工商贸办密切配合，有重点地组织会员企业参加外地招商推介活动，组织参与市以上工商联主办的重大商贸活动。

4、组织好会员企业外出考察和体检活动，实施生日慰问等人文关怀制度。

1、搭建与党委政府部门合作的平台。积极参与党委政府组织的有关非公经济发展的重要会议和活动，配合参与劳动关系三方协调、和谐企业创建和劳动争议调解等工作，为会员企业解决劳动争议、维护合法权益等提供支持。

2、畅通内引途径，进一步与组织、宣传、科技、工商、质(安)监、劳动人事、工会等部门的合作，为会员企业在党建、教育培训、自主创新、品牌建设、职称评定等方面提供支持。

3、拓展外联渠道，邀请龙山籍及曾在龙山工作过的老领导为会员企业提升档次出谋划策、牵线搭桥。加强港澳台及留学生回国创业人员的联系，用走出去和请进来的办法，增进相互了解，开展引资引智活动。

4、强化名誉会长及商会顾问的作用，加强与上级有关单位及职能部门的联系，为会员企业健康发展提供支持。

5、对接慈东新城指挥部的新城建设，积极筹建龙山商会大厦，做好申报立项等前期工作。

**商会工作计划简要篇六**

为更好地履行商会职能，凝聚全体会员的智慧和力量，拓展为会员单位服务的领域，积极构建联谊交流平台，充分发挥商会的内外影响力，在经销商企业、经营者和政府之间发挥桥梁和纽带作用，根据市工商联的指导，特制订以下工作计划：

商会的成立要在经销商领域内体现服务、组织、协调、沟通、监督的职能，要发挥行业群体优势，提高综合效益，应有一定实质性推动销售的工作进行，工作思路有：

（1）“情系居民，回馈社区”的社区销售服务。地点先从社区启动，再选百盛广场或其他市区点，然后可向乡镇扩大。

（2）组团谈团购。职工福利是团购的一大方向，利用商会成员的品牌资源、价格优势等，以商会名义到团购渠道开发。方案：招专职的\'人员跟进，各家提供图片等信息制作宣传画册，收集客户信息，专人有针对性挖掘，（五烈茉织华、中玻、上海电气、久工、磊达、戴南钢帘线作为首批工厂客户主攻，另有事业单位等为另一批主攻对象）

（1）搭建融资平台，解决资金难题：准备成立转贷基金或搭建融资担保平台，在注重风险防范的基础上，加大对会员企业的融资支持力度。通过商会搭建的平台，会员之间相互帮助，促进了一批企业由小变大，由弱变强，解决了实际困难，实现快速发展。

（2）加强社会责任感，商会企业代理品牌的食品安全要放在首要位置。

（3）热衷公益事业，坚持“发展企业，回馈社会”的宗旨，提高商会形象和知名度，引导会员企业参与光彩、慈善等公益事业，扶贫济困。

（4）充分利用现代网络等服务载体，建立健全会员企业数据库，政策法规宣传平台，qq群发平台。加大宣传力度，加强互联交流，拓宽服务领域，提高宣传服务成效。整合资源，尝试网络销售，扩大销售。

（5）提高学习能力，组织商会成员参与培训、外出考察等，强化经贸服务，与工商联密切配合，有重点地组织会员企业工商联主办的重大商贸活动。

（6）加强凝聚力，组织各类旅游、座谈、聚会等活动

（7）团队成员加强联系，红白喜事均要参与，组织好会员企业实施生日慰问等人文关怀制度。

（1）健全例会制度。每月例会制度：每月的第三周的周日召开例会。做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。

（2）健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

……

东台市经销商商会，为广大经销商提供了加强联系、交流感情的平台。今后我们将进一步完善商会建设，进一步发挥商会的作用，增进团结，加强合作、壮大势力，引导思路，树立形象，为构建和谐社会，为东台的经济建设做出应有的贡献，为不断开创东台市经销商商会工作的新局面而不懈努力！

东台市经销商商会会长\*\*\*

20xx/5/28

**商会工作计划简要篇七**

为更好地履行商会职能，凝聚全体会员的智慧和力量，拓展为会员单位服务的领域，积极构建联谊交流平台，充分发挥商会的内外影响力，促进企业融合，增进企业交流合作。特制订以下工作计划：

1、通过多种途径和方法学习党的理论、政策，中央及地方重大会议精神，使商会工作能坚持以科学发展观为指导，谋划和组织全体会员开展工作。

2、组织学习商会会议精神及各类文件，学习《商会章程》，不断提高商会领导履职水平。

3、组织学习有关法律法规知识，使商会各项工作规范运作。

1、健全会议学习制度。组织召开一年一次的会员大会，一年两次的理事会议和临时的会长碰头会，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要。

2、健全财务管理制度。按照国家有关规定和理事会议通过的决议收取会费，并制订完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷归档。

3、健全档案制度。对一年来的商会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。

4、健全组织制度。实行会长和理事分工负责和联系会员制度。坚持扩大会员数量和改善会员结构并举，注重在本镇内把热心商会组织、综合素质好、科技含量高、资产质量好的企业吸收到商会中来，坚持会员单位有进有出原则。

5、健全工作制度。逐步建立起结构合理，制度健全，运作规范，作用明显的商会组织。

6、健全活动制度。坚持“充分尊重、广泛联系、加强团结、热情帮助、积极引导”的工作方针，一要加强企业文化建设，以文化建设助推企业健康发展。二要引导会员企业参与光彩、慈善等公益事业，扶贫济困，义利兼顾；积极参与和谐企业创建，关爱员工，建立稳定和谐的劳动关系。

1、紧密联系商会实际，创办内容新颖，图文并茂，突出企业文化和时代气息的商会会刊《？？？》。

2、创建商会网站。充分利用现代网络等服务载体，建立健全会员企业数据库，政策法规宣传平台，qq群发平台，微信群发平台等。加大宣传力度，加强互联交流，拓宽服务领域，提高宣传服务成效。

3、组织会员企业共同参与电子商贸城的建设，提高商会知名度。合作、共谋发展创造更多的.机遇.

**商会工作计划简要篇八**

为了商会的健康发展，更好地服务会员，商会将与时俱进，充分学习和借鉴各异地商、协会和兄弟商会的经验，对商会内部的工作制度不断进行调整和完善，使商会的工作和各项建设都有章可循、有据可依，确保组织健全、制度落实、思路清晰、目标明确、工作规范。根据本商会目前管理状况和发展要求，特制订以下工作计划：

1、健全会议制度。拟每个月召开一次常务理事会运作班子会议；每季度召开一次商会活动交流大会，并且每月召开轮值小组会议，做到事先有议题，事后有决议，并对会议研究决定的重要事项形成会议纪要，积极调动商会会员参与商会会务建设。

2、健全组织制度。采取各级领导分工负责制度。继续坚持扩大会员数量和改善会员结构，注重把缅甸热心商会组织、综合素质好的优秀企业与个人吸收到商会中来。

3、健全轮值制度。根据轮值制度的要求，每周当值的轮值领导，要坚持到商会轮值值班，处理商会日常事务。坚持走访会员企业，沟通感情，倾听会员心声，为会员解决一些力所能及的问题。

4、健全活动制度。一要加强会员单位之间的互动。二要引导会员参与慈善公益事业，扶贫济困，义利兼顾，协助会员单位树立良好的企业形象。三要进一步推进会员积极参与行业交流，建立更好的商业平台与商业模式。四是配合做好缅中两国交流合作工作，充分发挥商会的功能，为缅中友谊，交流，合作做出应有的贡献。

5、健全财务制度。按照商会章程的规定，完善会费使用、监管、审批有关细则。做到基本情况台帐清楚，会费收支财务报告和账册立卷整理归档。并且定时的对所有会员公开财务报表。接受商会会员的监督。

6、健全档案制度。对一年来的.商会活动，人事变动，会员吸收、退会，会议纪要记录，章程修改等重要事项形成档案，并统一集中管理。商务信息资料对内部会员公开，做到资源共享！

2、拓展外联渠道。加强与中国及其他国家的兄弟商、协会之间的联系，适时组织商会会员进行互动商务考察活动，增进与异地商、协会，异地企业之间的交流与合作。增进相互了解，优势互补！共同发展！

3、商会将成立专门的商务小组，建立有商会特色的商业模式平台。一为会员企业的经营管理实现真正的商务对接。二为缅甸国家经济发展，社会进步做出商会应有的贡献，尽到商会应有的社会责任！

潮平岸阔帆正劲，乘势开拓谱新篇。20xx年,商会要以“提升服务水平，增强商会凝聚力”为着力点，大力拓宽服务渠道、丰富服务内容，全力组织好各项商会活动，促进会员间的交流与互动。打响缅甸一带一路商会品牌的实力，塑造商会良好的品牌形象；共促发展，实现多赢，不断开创商会工作的新局面。

报告完毕！谢谢大家！

**商会工作计划简要篇九**

1、加强领导班子的自身学习。要组织领导班子加强民主集中制和商会工作知识方面的学习，进一步提高自身素质和工作能力。

2、加强对领导班子成员的考核与选拔。

凡是不能接受商会章程和管理制度，不能履行义务和职责的领导班子成员，经帮助无效，应劝其辞职。

对新申请担任商会领导的同志，应坚持严格考察、集体研究决定的原则，保证商会领导班子成员不仅具有一定的经济实力，更要具备良好的个人素质和热心公益事业的奉献精神。

3、加强秘书处办事机构的建设，坚持公开招聘、严格管理、严格考核的原则，适应商会工作发展的需要。

二、加强财务管理，探索以会养会的新思路

在坚持按标准按时间要求收交会费，严格商会财务管理的同时，积极采取各种有效措施，增强商会的经济实力，满足商会生存与发展的基本要求。

三、积极开展为会员服务的活动

除了坚持为会员排忧解难外，要积极帮助会员应对金融危机带来的困难，促进企业在危机中保生存、求发展。

要开展“豫商一帮一，同发展”的活动，以大带小，以老带新，促进会员共同致富。

四、在办好网站的同时，恢复商会会刊的创办，扩大商会的影响。

五、积极做好发展会员的工作

明年，秘书处要逐家走访豫商企业，宣传商会，了解需求，对符合条件的积极吸纳他们入会。对品德优秀、具有较大影响力的会员，应积极推荐他们担任商会理事、常务理事，进入领导机构。

六、密切与政府机关、兄弟商会的联系

要主动和政府机关沟通，发挥桥梁作用。要虚心学习兄弟商会的经验，取长补短，促进本商会的发展。

七、开展几项有影响、有意义商会又力所能及的社会公益活动

八、按要求完成社团组织的年审申报工作。

具体的工作计划将围绕上述要点，待下次会议专题研究。

**商会工作计划简要篇十**

1、召开第五次会长会议x月4日在金溪山庄召开第五次会长会议，会议主要议题研究编印商会画册方案，如何把三年来商会所做的工作、开展活动、企业风采等内容做好。

2、x月7日杭州银行保俶支行和商会在四宜路勺海咖啡馆召开会员企业座谈会，杭州银行领导把今年借贷形势和借贷内容，企业的要求进行座谈。

3、x月22日苍南建设银行黄行长一行5人来杭州召开企业座谈会，并为企业办理龙卡结算通卡。

1、x月21日太太俱乐部的太太们为杭州青蓝小学、大成实验小学、杭州纵横通信服务集团有限公司送《弟子规》，受到了学校师生和职工的欢迎。

2、x月15日在九溪溪边山庄开展青年联谊活动(相亲活动)70人参加。

3、x月5日由杭州中强轧辊有限公司主办余杭塘栖亲子摘枇杷活动。

第三季度工作计划;

1、继续做好金融服务。加强与各大银行的联系，为会员企业借贷做好牵线搭桥;

2、成立青年联谊会。

3、做好编印画册的材料收集工作。

4、做好明年商会换届准备工作;

5、九月份回苍南办一件实事。

6、召开第 6次会长会议。

**商会工作计划简要篇十一**

商会年度工作计划

一、成都漳州商会2024年开年工作计划

为了成都漳州商会在新的2024年里取得新的成绩，我们新制定了商会2024年工作计划安排，只有更努力的工作才会取得更长远的进步，这样的形势下，成都漳州商会才会走的更远，走的更长！

指导思想

在新的一年里，漳州商会要站在新起点，图谋大发展，用更快的速度，更大的步伐推动商会迈上新的台阶，使我们商会有一个较大幅度的发展。

坚持会长轮值制度，贯彻落实每月工作重点，创新完善”四四一二”基本工作制度，以”抱团发展，有效发展”工作理念做好组织工作，全面推进商会的”名、利、权”发展。

工作思路

论语有云，名正则言顺，言顺则事成。名不仅仅是名声，更代表了一种道义，名是起始，没有一个正确的开始走得再远也是错误的。权利二物本是一体，是相辅相成的关系，权与利只是暂时的。

（一）、名：名指名义。名义，名声与道义。名声，指普遍被认定一个人的品德政治名声与客观公正的社会评价。道义，道德和正义。

1、保名

经过两年的发展，商会在成都工商联异地商会和漳州工商联异地漳州商会中取得一定的名声。商会二周年庆当天，成都工商联主席孙明与漳州工商联主席李瑞明到会参与是对我们两年来的工作给予肯定。我们要珍惜这来之不易的名声，必须将这名声保持下去。每个商会成员应以商会之名为荣，凡事应以商会之名出发，杜绝一切不利于我们商会名声的行为发生。加入商会的会员必须严格审核，会员必须一切以商会利益出发，共同维护商会的名声。

2、增名

在保名的基础上，继续宣传推广商会，积极参与公益活动，勇于担当社会责任，推动漳蓉两地对接，落实发挥桥梁纽带作用，为漳蓉两地发展贡献一份力量，为商会增加名望。

3、出名

努力将商会打造成成都工商联异地商会杰出的代表，全国商会知名商会。

二、利：天下熙熙，皆为利来。天下攘攘，皆为利往。商会成立的目的就是整合资源，建设平台，为每个会员谋取更大的利益。利者，义之和也。利益应该与道义统一，所谓财自道生利缘义取，创造财富要符合经商之道，获得利润要符合做人的道义。

1、整合商会资源，内部创造利益

加快资源整合，完善商会平台，让每个会员有资源可取，有资源可用，共建共享，切实发挥商会平台的资源作用。

2、与政府对接

及时更新资讯，将最新政策及时传达，将会员情况及时汇报工商联，切实发挥上情下达，下情上传的桥梁纽带作用；积极参与工商联组织的活动，争取会员利益最大化；参与政府项目对接，为会员争取利益。

3、提升商会知名度，以商会之名产生利益

名正则言顺，言顺则运通，运通则事成，事成则利达。提升商会知名度，将成都漳州商会打造成品牌，让商会之名产生溢价。

三、权

权取之于会员，用之于会员。每一次权力的行驶，都应合乎商会的规章制度，都要以商会的利益、会员的利益出发，杜绝以权谋私。严格按法办事、严守规则和制度行使权力，要把权力关进制度的笼子里；严格接受会员监督，时刻听取会员的反映和意见，及时加以改进。

1、务实

领导干部行驶权力必须落到实处，领导干部行使权力都必须为会员服务，对会员负责，并自觉接受会员监督。领导干部与会员的区别，就在于手中有权、肩上有责。职务就是服务，权力就是责任；权力越大，责任也就越大。权力和责任是紧密相连的，有多大的权力就要承担多大的责任，尽多大的责任就会有多大的作为。每个干部都要扎扎实实履职尽责，要把高标准履职尽责作为基本要求。日常工作能尽责，难题面前敢负责，出现过失敢担责，面对急难险重的任务就要豁得出来、顶得上去。

2、慎用

一是要依商会制度用权，不滥用。想问题、做决策、办事情都要符合原则、程序、制度、法律，不越红线、不逾规矩，让权力造福会员。二是要谨慎用权，不私用，要存有”权为民用”的敬畏之心，谨记权力是服务会员的工具，不是个人享受的资本。三是要阳光用权，不乱用，自觉按照规则和制度处理事务、行使职权，坚持用制度管权、管钱、管事、管人，防范权力滥用。

3、发挥

领导职能在管理中的作用：

（1）。指挥：使会员的行动朝向统一目标

（2）。协调：使会员之间、部门之间协作顺畅、化解冲突

（3）。激励：使会员有更高的热情去参与会务建设

实现指挥、协调、激励的作用，领导对其会员就必须具有影响力，这种影响力事实上是一种权力充分发挥的作用。

二、2024年工作安排

（一）、轮值制度改进

工作指导”走出去、带回来”

为调动轮值人员积极参与商会会务建设，促进会员之间的信息沟通交流，发挥轮值会长作用，原先由秘书处安排走访工作，今年将更改为由轮值会长带头组织，秘书处协调开展工作。

”走出去”:由轮值会长组织带头，秘书处协调走访会员企业单位，拜访兄弟商会

”带回来”:走访的会员、乡贤资料、走访照片

（二）、轮值团队协作

以后活动统计人数以轮值小组为单位，每个轮值会长负责统计本小组的参会人数统计，最后汇总到秘书处，如果轮值会长因故无法执行，需指定本小组某一个成员协助统计。

（三）、2024年工作安排

1、积极发展会员

加强会员走访力度，充分挖掘会员身边资源，力争年加入会员8%

2、扩大活动频次，加强会员互动，加快信息互通

3、商会项目运营，为会员谋利益。

商贸投资部落地运营，为商会提供新鲜血液，以商养会，为会员提供投资新方案

4、加强金融服务，加强财务管理。

加强与金融服务行业对接，为会员谋取更有利的金融环境，助力会员企业的转型升级

5、积极参与公益，扩大慈善资助。

6、抓好宣传工作，编辑深度文章。

7、完善会长轮值制度

8、加强党建工作教育学习

二年级语文

教学

工作计划（一）

一、学情分析

通过一年的学习，大部分学生积累了一定的汉字，掌握了一定的识字方法。在读书、写字、口语交际方面都有了一定的基础！也养成了基本的学习习惯，能主动的参与课堂学习，自觉地完成各项作业，平时学生比较喜欢阅读一些趣味性强的图书，但读书的习惯和方法还需要教师多指导。

从语文的课堂反馈情况来看，学生的语言表达能力还需要不断训练，想象能力也有待提高。课堂纪律不是很好，本学期教学压力较大。教学中要帮助学生打好基础。培养他们的学习兴趣，帮助他们掌握良好的学习方法。同时，要对他们严格要求，做好思想教育工作。好的学生态度不够认真，要培养他们良好的学习习惯，上学期的语文成绩两个班不相上下，总体不错。

二、教材分析

（一）全册教材分析

全册教材由“培养良好的学习习惯（3）”与“识字”、“课文”组成。“识字”安排了2个单元，每单元4课，共8课。课文安排了6个单元，每单元3-5课，共23课。，每个单元后面安排了一个综合练习，本册教材继续坚持把培养良好的学习习惯放在重要地位，继续采用识写分流的办法安排生字，在不增加学生负担的情况下多识一些字，从而缓解识字与读写之间的矛盾。23篇课文，分为六个单元，各单元内容相对集中，所编选的课文内容丰富，有革命传统教育的，有赞美人间真情的，有揭示自然现象的，有反映动物天地的，有劝勉勤学苦练的，也有崇尚科学实践的……课文语言文字规范生动，适应学生的认知水平，有利于激发儿童的学习兴趣，有利于让学生从从多种角度，潜移默化地接受思想品德教育，接受中华传统美德的熏陶，帮助学生在学习语文的过程中学习做人。每篇课文后面设计练习3——4题。前两题主要突出朗读、背诵、复述和识字、写字这些重点训练项目。除此之外穿插安排了抄写常用词语、用重点词语说话以及读说写结合的语言运用等方面的练习。这样的安排，简约实用，抓住了关键，学生能远离烦琐机械的练习，高效率地达到《标准》规定的主要目标。每单元后面的综合练习内容包括字词句练习、写字、成语和古今诗文的朗读背诵、口语交际等，既相对独立，又各自形成系列，这样既能帮助学生巩固所学知识，又能促使其语文能力的发展，还能让学生学得生动有趣，激发他们热爱祖国语文的情感。

（二）单元教材分析

1、关于识字。本册继续采用“识字分流”的办法安排生字。全册共安排生字456个，其中要求会写的为272个，另外的130个只要求认识。“识字”课有三种形式：（1）词串识字。（2）看图会意识字。（3）形声字归类识字。

2、关于课文。全册教材安排课文23篇，其中韵文6篇。有些课文内容与秋季风光有联系；有些课文从不同的侧面反映了多姿多彩的儿童生活；有些课文让学生认识社会，认识人生等。

3、关于练习。全册教材共安排综合练习8个，每单元后面安排1个。练习以综合性为主，内容包括学用字词句、写字、读读背背、口语交际等。

教学重点：

进行字、词、句的训练。进行朗读训练、背诵训练，进行正确的写字训练。

教学难点：

理解课文内容，积累并运用课文中的一些语句。

三、教学目标

1、继续掌握正确的读写姿势，并养成习惯；养成爱惜学习用品的习惯。继续培养专心倾听的习惯，养成认真写铅笔字的习惯！培养勤于朗读、背诵，乐于课外阅读的习惯。

2、巩固汉语拼音，能利用汉语拼音帮助识字，学习普通话。

3、认识大写字母，能熟记《汉语拼音字母表》。

4、准确认识456个生字，掌握本册安排的27个常用偏旁。

5、能按笔顺正确书写、默写276个生字；能按字的结构特点把字写端正、写匀称。

6、能认真听别人讲话，听懂别人说的一段话或一件简单的事。

7、能在看图或观察事物后，用普通话说几句意思完整、连贯的话。

8、能就所听所读内容，用普通话回答问题，做到语句完整。

9、愿意与别人进行口语交际，态度大方，有礼貌。

10、继续学习正确、流利、有感情的朗读课文；背诵指定课文；复述课文；会分角色朗读。

11、联系语言环境和生活实际，理解常用词语的意思。

12、能凭借语言文字理解课文内容，想象课文所描绘的情境，知道课文的大意。

13、能用学过的部分词语写通顺的句子，能理顺次序错乱的句子。

14、学习按一定顺序观察图画和简单事物，写几句连贯的话。

四、教学措施

2、加强非智力因素的训练，培养学生良好的学习习惯，充分发挥学生的积极性和主动性。

3、深入学习新课程改革的理论知识，更新教育观念，提高自身的教学水平，改变让学生接受学习、被动学习、死记硬背、机械训练的教学方式，培养学生的自主合作学习。

4、发扬敬业精神，充分利用我校的多媒体设备和远程教育资源，认真上好每一节课。课前精心准备课件，吃透教材，保证每节课的教学质量。认真批改每一次作业，及时反馈。

5、做好学生的课外辅导和补缺补差工作。充分利用课内课外的时间加强学困生的辅导转化工作。

6、重视学生整体素质的提高，组织好语文实践活动，充分培养学生的语文综合能力。

7、积极参加语文教研活动，改进教学方法，提高教学效果。

8、注重学生书写的指导和训练，养成良好的坐，写姿势，并且培养学生能专注做事的好习惯，同时也使他们受到书法艺术美的熏陶。

9、关心每一位学生，致力于每位学生的长足发展，坚持分层作业，让优等生享受挑战的乐趣，让后进生找回成功的信心，给他们以实实在在的、平等的鼓励和帮助。

二年级语文教学工作计划（二）

一、学情分析

本班共有学生38人，其中男生21人，女生17人。班内大多数学生思维敏捷、思想活跃，能够独立思考问题，有较强的参与意识，如：杨天朔、刘滢等同学。个别同学入学前没有上过正规的幼儿园、学前班，表现出基础较差、反应也比较迟钝，需要经常督促和提醒。

总体上讲，全班同学都有较高的学习热情，只是由于年龄原因，存在贪玩、好动的现象。

二、教材分析

本册教材共设计了八个专题，围绕专题以整合的方式组织了八组教材内容。依次是：美丽的秋天，丰富多彩的学校生活，热爱祖国，怎样看问题、想问题，友好相处、团结合作，关爱他人，保护环境、爱护动物，热爱科学。教材内容贴近儿童生活，体现时代特点，具有一定的德育价值。

每组教材都包括导语、一课“识字”、四——课文以及“语文园地”。各部分相互联系，构成一个有机的整体。全册共三十四篇课文，内容丰富，体裁多样，语言生动，对学生有较强的吸引力。八篇课文之后，安排了六篇选读课文，供学生课外阅读。

三、学习目标

1.复习巩固汉语拼音，能借助汉语拼音识字、正音。

2.认识450个字，会写350个字。要求认识的字能读准字音，结合词句了解意思，不作字形分析，不要求书写。要求会写的字能读准字音，认清字形，理解意思，正确书写，练习在口头和书面表达中运用。又主动识字的愿望，在生活中自主识字。养成学生良好的写字习惯，书写规范、端正、整洁。

3.会使用音序查字法，学习用部首查字法，培养独立识字的能力。

4.喜欢阅读，对阅读有兴趣。学习用普通话正确、流利、有感情地朗读课文。能背诵指定课文和自己喜欢的课文片断。

5.能联系上下文和生活实际，了解课文中词句的意思，在阅读中主动积累词语。

6.能阅读浅显的课外读物，能与他人交流自己的感受和想法。养成爱护图书的习惯。

7.认识课文中出现的常用标点符号。学习使用句号、问号和叹号。

8.逐步养成讲普通话的习惯和愿意与人交流的意识，能认真听别人讲话，听懂主要内容，能主动与别人交谈，讲述简短的故事和见闻。说话时态度自然大方，有礼貌。

9.对写话有兴趣，能把看到的、想到的写下来。在写话中乐于运用阅读和生活中学到的赐予。了解日记的格式，学习写日记。

四、教学要点及措施

第一组：本组教材内容十分丰富，以秋天为线索，又不局限于秋天的景色。学习本组教材，应激发学生观察大自然的兴趣，引导学生注意观察秋天景物和气候的特点，知道秋天是收获的季节；注意引导学生养成自主识字的习惯，引导学生按偏旁给熟字分类，提醒学生在识字、阅读的过程中，注意积累词汇；引导学生资助策划秋游，自己画秋天、写秋天，并动手利用树叶等制作书签、贺卡。注意培养学生和做学习的习惯、预习的习惯和认真书写的习惯。在识字教学和阅读教学中，要重视教师的范写和范读。

第二组：学校生活是多姿多彩、充满情趣的。本组教材内容贴近学生的生活，教学时要注意结合学生的课内、课外活动进行教学，并注意利用校内外教育资源，指导学生创造性地开展各种活动，在活动中培养学生广泛的兴趣爱好，陶冶美好的情操。教学前，可指导学生先读一读导语，然后再进入识字、课文的学习；教学中可以举行主题班会，让孩子们畅所欲言，谈谈自己对学校生活的感受。

第三组：本组教材是围绕“爱祖国”这个专题编写的。()从识字、课文到语文园地，都突出了歌颂祖国的悠久历史、大好河山、灿烂文化和民族精神，培植学生爱祖国、爱首都、爱中华民族的情感这一主旨。教学时要多让学生朗读课文，在读中感悟蕴含的思想感情，受到潜移默化的熏陶。切忌盲目拔高，求深求透，甚至脱离课文进行抽象的说教。此外，要注意引导学生在学习过程中搜集有关资料，加深对祖国的了解。

第四组：本组教材围绕“怎样看问题、想问题”这个专题，选编了一些能给人以启迪的成语和故事，让学生在阅读中识字，在阅读中感悟生活的哲理。教学时，可针对学生喜爱故事的特点，利用插图，激发他们主动读故事，引导他们评价故事中的人于事，从中理解和懂得故事所包含的道理。还可以启发学生大胆想象，续编故事。要让学生把故事中的道理与自己周围世界联系起来，感悟故事，感悟生活。因此，朗读、质疑、讨论、评价、想象是比较好的学习方式。

第五组：本组教材是围绕友好相处、团结合作这一专题编写的。教学时，要让学生学会反思自己的言行，克服自私、任性、以自我为中心等不良品格，学会多为别人着想，学会欣赏别人，尊重别人，谅解别人，养成豁达的性格，保持健康的心态，成为受大家欢迎的人。本组课文语言特别优美，要多让学生朗读，在读中感知和感悟课文，积累语言，运用语言。要把语文学习和生活结合起来，引导学生在学习和生活中注意与人友好相处、团结合作。

第六组：启蒙时期的儿童，天真纯净得如一泓清泉。这一组教材，是进行情感，实现情感陶冶，培养美好情操的依托。本组教材以“关爱他人”为主题，教学时，可充分调动学生的生活见闻，指导学生提高认识，鼓励学生主动接触社会，了解社会，关心社会。在本组课文的教学过程中，可以组织学生参观、访问，广泛搜集材料，再通过说见闻、讲故事、唱歌、绘画、清净表演等，进行交流，是本组教材的专题深入到学生的心灵之中。

第七组：本组主题为“保护环境、爱护动物”。教学本组教材，教师应采用灵活多样的方式激发学生的童心童趣，调动学生的情感，加深学生的情感体验，让学生很自然地意识到人与动物、人与自然应和谐相处，相容相依，从而使环境保护意识植根于学生的心灵。本组课文后面和语文园地中安排了读词语、形近字组词、填写词语、词语接龙、照样子说句子、造句和背诵等一些基础性的练习，要引导学生认真练习，以不断丰富学生的语言积累。

第八组：本组教材以爱科学为专题，教学时要注意多让学生自主学习、探究发现。认字方面：引导学生制作字卡，在阅读中认读，合作学习，加强交流，使所学生字多次复现。写字方面：整体指导，发现规律，重视师范。教学前，我们可以先让学生把本单元的生字试着试读，看看自己已经认识了哪些，为分课教学的省时高效做好准备。

五、教学安排第一单元１3——１5课时

第五单元１4——１８课时

第二单元１３——１6课时

第六单元１3——１5课时

第三单元１2——１4课时

第七单元１５——１7课时

第四单元１4——１6课时

第八单元１５——20课时

总之，教学计划要根据自己的教学对象、教学环境而定，再实施的过程中教师们可以灵活掌握，因材施教，具体情况具体处理。

二年级语文教学工作计划（三）

在新学期开始之际，为了更好的完成教育教学任务，特制定本学期的教学计划，本计划包括五个方面：一是学生情况分析，二是教材分析，三是本学期教学工作的主要目标，四是教材的重点和难点分析，五是教学措施，具体内容如下：

一、学生情况分析：本班共有学生80人，其中男同学39人，女同学41人。大部分学生活泼好动，接受能力也较强。经过一年的语文学习，学生已经认识了好多生字，积累了一些词汇，语言能力得到了一定的发展。但也有个别学生识字量太少，学习习惯欠佳，基础知识掌握不扎实，学习接受能力很差，所以搞好培优辅差工作仍是本学期重点。

二、教材分析：

本册教科书设计了八个专题，依次是：美丽的秋天、丰富多彩的学校生活，热爱祖国，怎样看问题、想问题，友好相处，团结合作，关爱他人，保护环境、爱护动物，热爱科学。

每组教材都包括导语，一课“识字”、四——课文以及“语文园地”，各部分相互联系，构成一个有机的整体，识字的形式多样，有词语、成语、谚语、三字经、对联、儿歌等。全册课文共三十四篇，内容丰富，体裁多样，语言生动，对学生有较强的吸引力。

课文内容丰富，体裁多样，具有时代感，贴近儿童生活。

三、本学期教学工作的主要目标：

教学内容方面：

１、复习巩固汉语拼音，能借助汉语拼音识字、正音。

２、认识450个汉字，会写350个生字。认识的字能读准字音，结合词句了解意思，不作字形分析，不要求书写。要求会写的字能读准字音，认清字形，理解意思，正确书写，练习在口头和书面表达中运用。有主动识字的愿望，在生活中自主识字。养成学生良好的写字习惯，书写规范、端正、整洁。

3、会使用音序查字法，学习用部首查字法，培养独立识字的能力。

4、喜欢阅读，对阅读有兴趣。学习用普通话正确、流利、有感情地朗读课文。能背诵指定的课文和自己喜欢的课文片段。

5、能联系上下文和生活实际，了解课文中词句的意思，在阅读中主动积累词语。

6、能阅读浅显的课外读物，能与他人交流自己的感受和想法。养成爱护图书的习惯。

7、认识课文中出现的常用标点符号。学习使用句号、问号和叹号。

8、逐步养成讲普通话的习惯和愿意与人交流的意识，能认真听别人讲话，听懂主要内容，能主动与别人交谈，讲述简短的故事和见闻。说话时态度自然大方，有礼貌。

9、对写话有兴趣，能把看到的、想到的写下来。在写话中乐于运用阅读和生活中学到的词语。了解日记的格式，学习写日记。

学习习惯方面：培养好的书写习惯和学习兴趣，培养认真的学习态度。

四、教材的重点和难点分析：本册教材从内容上看，主要任务是识字、写字和课文的朗读。从学生的长远发展来看，词语的积累运用、口语表达能力的培养、引导学生发现、探究、解决问题也是教学重点。难点是识字、写字和课文的朗读。

五、教学措施：

1、让学生借助汉语拼音读准字音，分析记忆字形，看图或联系上下文理解词义，发挥创造性，设计活泼多样的教学方法，在游戏中、在活动中、在语言环境中巩固识字。注意纠正学生的写字姿势，培养良好的写字习惯。

2、重视朗读指导，采用多种方法，每篇课文都要给学生充分朗读的时间，充分利用插图、联系生活实际，帮助学生在语言环境中理解词语和句子的意思。

3、注意每组教材在内容上的联系，从整体上把握教材内容，根据实际设计教学方案，创造性地使用教材。

4、教学时，教师充分发挥“学习伙伴”的作用，借以引导学生认真思考，展开丰富的联想和想象，积极参与交流、讨论和语文实践活动。将游戏、唱歌、猜谜语、表演等引进课堂，也可带领学生走出校内，走进自然、社会，走进沸腾的生活，使学生在生活中学语文、用语文。

5、引导学生积累好词佳句、优秀篇段并复习巩固学过的字词进行语文基础知识的综合练习。教学时，鼓励学生独立完成练习，主动积累词句，将积累的词句运用于头脑和书面语言之中。

6、鼓励学生在课堂上积极参与、举手发言，互相释疑，合作释疑，培养他们勤思善问的习惯和提出问题、解决问题的能力。

7、在平时课堂教学中，教师要有意识地培养学生的口语交际能力，要鼓励学生在日常生活中主动大胆地与人进行口语交际，不断提高学生的口语交际能力。

综合实践活动课教师个人工作计划

本学期我担任三、四年级的综合实践活动课的教学工作，为了能更好地完成教育教学任务，个人工作计划如下：

一、指导思想：推行和实施素质教育，关注学生的全面发展。通过丰富的教研活动，提高专业素质和教学水平，提高学生的创新精神和实践能力。

二、工作目标：加强学习，提高自身业务能力，努力提高理论水平与实践能力。在比较中学习，在实践中逐步提高。

三、主要工作：

1、认真完成综合实践活动课教学工作，做到按时上课，不轻视每一节课。注重课堂中学生的自主学习，培养学生的创新精神和实践能力，调动学生学习的积极性。

2、以听评课等教研活动为基础，备好、上好每一节课，与全组教师互相学习、取长补短，共同提高专业素质。积极提高教学艺术水平。

3、通过学校各项活动的开展，激发学生学习的兴趣，从而使他们能从中学到知识，陶冶情操，提高品位，营造浓厚的学习及动手操作的氛围。

4、通过课内教学活动和组织的兴趣小组活动，培养一批特长生，以点带面带动全体学生学好，从而全面提高技能。

5、强化课堂纪律，良好的组织纪律是才会有良好的开端，因此本学期要抓好课堂纪律，渗透到学生的语言、行为中。

四、主要措施：

在课堂中寻找切入点，为学生的发展做好准备，并能充分发挥学科特点，起到辅助学生多方面发展的作用。工作中多读书、勤练习、多方面提高自己，做到在实践中不断完善自我，更好地为学生服务。

总之，在新的学期里我将一如既往的搞好自己的各项工作，用丰富的情感来陶冶学生，使学生形成健康的审美观念、高尚的道德情操以及丰富的创新意识。积极引导学生感受、体验在综合实践课堂中学习和创造的乐趣，使他们在学习活动中受到良好的教育，从而受益终身！

**商会工作计划简要篇十二**

本文目录

商会工作计划

总商会（工商联）工作计划

上半年商会工作总结及下半年工作计划

市青年企业家商会工作计划

xx年上半年，\*\*省()商会在政府领导及各界朋友关心支持下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程,致力于倡导诚信服务，促进企业间的沟通、交流与合作;反映会员企业呼声，维护会员企业权益;开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初制定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将上

半年工作总结

和下半年计划阐述如下：

1、广泛开展内部活动，搭建交流平台

\*\*省()商会紧紧围绕 沟通发展和谐 进步的办会宗旨，与时俱进，开拓创新，积极摸索办会思路，通过搭建交流平台等形式，努力提高运作质量，为本行业健康发展作出了积极贡献，较好地发挥了行业商会的桥梁和助手作用。在xx年上半年主要做了以下方面的工作：

(1)召开商会总结表彰大会暨新

春联

谊会

在年初， xx年总结表彰大会暨xx年迎春联欢晚会在国际会展酒店顺利举行。两百多名会员及嘉宾欢聚一堂，共同庆祝过去一年分会喜结丰收果，迎接充满希望的xx年。

(2)构建会员单位网上商贸平台

在今年二月份，我商会与“国际商贸平台”正式签约合作，免费为会员单位提供网上商贸平台服务，这一平台的建立标志着商会电子商务时代的正式到来，该平台为商会会员提供了一个高效、便携、开放的商务应用平台，以电子商务的手段促进商会发展、加快传统产业升级。

(3)开展丰富多彩的文体活动，增进会员企业的情感联系

在今年三月份，第一届\*\*省()商会“汇星杯”篮球比赛在东城高级中学隆重举行。此次篮球比赛共×只球队，×余人参与。在愉悦身心的同时，也增进了会员企业之间的情感，为以后展开更加密切的合作打下了坚实的基础。

(4)关注消防安全，交流企业文化

在今年四月份，\*\*省()商会受邀参观完正业科技股份有限公司企业文化建设和石源馆后，在\*\*市消防局副局长陪同下，×多家会员企业先后参观了百货消防安全“防火墙”，及\*\*市公安消防支队厚街大队消防教育培训基地，并在全国唯一一家消防模拟体验逃生中享受了一场“消防盛宴”。此次消防馆体验活动，使商会会员们切实感悟了消防、了解了消防、认识了消防，增强了商会会员的消防常识，为企业将来持健康发展增添了一堵消防安全墙。

(5)开展各具特色的文化旅游活动和商务考察

在今年五月份，我商会组织了一次省内旅游，但由于天气原因，未能出行。此外，在×月还组织会员企业去了江苏、上海等地进行商务考察，吸取发达地区先进经验，为企业发展带来更多帮助。

(6)商会红娘搭建校企合作平台

面对现在企业用工荒的局面，\*\*省()商会在今年×月份通过以商会扮演红娘角色，让\*\*职业技术学院和企业来一次零距离“相亲”。通过“相亲”，让会员企业招揽适合的人才，增强会员企业人才竞争力。

2、开展走进企业、贴近企业、服务企业的活动

没有沟通就没有发展，没有了解就没有未来，xx年上半年，\*\*省()商会开展了一系列积极走访会员单位及参与会员企业活动。通过走访，意在听取各会员单位对协会的印象、期望与意见;了解各会员企业的生产经营情况;谈论本行业的现状与前景。上半年具体活动如下：

(1)秘书处每月拜访×至×家会员企业，目的是进一步了解会员的需求，以方便明确商会工作的重点及方向。同时在与会员交流过程中，了解了当前行业现状及所面临的问题，我商会将尽可能的帮助会员单位解决难题。

(2)xx年×月×日，\*\*省()商会常务副会长徐地华企业正业科技股份有限公司在松山湖科技园正式落成.我商会会长滕鹰，常务副会长张军生，副会长程小华、杨清、陈文锋、张有良、何斌、罗会忠、李向阳出席了此次的落成典礼。

(3)xx年×月×日我商会常务副会长张军生、副会长杨清共同出资组建的“\*\*市质鼎装饰工程有限公司莞城分公司”隆重开业，我商会副会长程小华、何斌、罗会忠到场祝贺。

(4)参与商会会员企业山天画院举办的“绿城·绿道·绿生活—幸福、环保启航暨环保艺术画卷创作”活动，该活动于xx年×月×日在美丽的植物园拉开帷幕，我商会会长滕鹰到场祝贺。

3、积极参与对外活动，全面提升商会整体形象

为全面提升\*\*省()商会整理形象，通过参与一系列对外活动，把商会的社会地位提到一个新的水平。在xx年上半年主要参加了以下几次大型会议活动。

(1)×月份期间，参加工商联(总商会)第九届七次执委会议;

(4)×月份期间，\*\*省()商会参加甘肃商会组织的异地商会论坛，同月参加\*\*省商会组织的秘书处工作会议。

4、强化内部管理，增强商会服务能力

“没有规矩，不成方圆”，为进一步加大商会制度建设，建立和健全相关制度，更有效地把会员企业有序地组织起来，充分发挥商会的积极作用，确保商会日常工作的有效开展，\*\*省()商会进一步加强了创新载体，开展了扎实有效的工作，增强商会工作的向心力，努力把商会建设成会员企业的“娘家”。上半年具体工作内容如下：

(1)小创新大成效——建立商会qq群联络平台

二月份，\*\*省()商会专门创建了一个 “商会分会”qq群，此举进一步加强了商会会员间的联系和沟通。目前该群已有×多个商会会员企业，商会qq群的建立，为商会今后做好各项工作增加了一个新的沟通平台，作为现代通讯，有qq、建qq群的很多，但实实在在想到创建“商会qq群”的却很少。我商会在工作上迈出的一小步，却在会员联络沟通上进了一大步，体现了工作上的“用心”，大大提升了商会的服务职能。

(2)会长办公会议，谋划未来发展

在今年三月份，\*\*省()商会第一届第三次会长办公会议在汇融土地房地产评估有限公司会议室举行，会议上，各副会长各抒己见，就商会发展出谋划策。

(3)改版商会网站，提高网络服务功能

在今年四月份，\*\*省()商会对旗下网站进行改版升级，升级后的网站建立会长信箱、增加赣商杂志下载、商会乐捐荣誉，会员服务等功能，使针对会员企业的服务更加全面了。除此之外，还完成了第二期“赣商”会刊顺利出版工作。

(4)推出消费一卡通，提供会员便捷服务

在今年五月份，我商会推出消费一卡通，意在为会员企业提供更加便捷的服务。我商会与优秀商家签订合作联盟协议，广泛涵盖了人们消费的各个领域，包括衣、食、住、行、教育培训、医疗保健、休闲娱乐等各个行业最优质的商家。目前我商会合作的商家已达×多家，并且还在不断的更新中。

(5)推出入会手册，方便非会员入会

在今年六月份，我商会推出入会手册。目的是通过入会手册，让更多的赣籍企业了解商会，而且方便会员查看消费一卡通的合作商家。

1、积极发展新会员，扩大我会影响力

新会员是商会发展的动力，所以在下半年，\*\*省()商会将积极吸纳新会员入驻，以扩大商会影响力。

2、与多个政府部门建立合作关系

会员企业的顺利发展，离不开政府相关部门的大力支持。下半年，\*\*省()商会将积极与政府多个部门进行沟通，展开一系列合作事宜。如中小企业局、经贸局等。

3、进一步增进会员企业间的交流与发展

在下半年，我商会将每月组织会员企业参加丰富多彩的活动，意在加强会员企业交流及社会各界联系，促进资源共享。

4、加强与银行间的紧密联系

进一步加强与银行间的紧密联系，打造融资平台，解决会员企业的资金瓶颈问题。商会先后与交通银行、工商银行、中信银行、光大银行、九江银行、农业银行建立了合作关系，开辟了融资渠道。努力为会员企业“借鸡下蛋”、“借船下海”创造条件。

5、继续完善消费一卡通服务

为了会员可以享受到更多加盟商家带来的优惠，为了更多的赣商知道我商会，我们将继续寻求优质商家，完善消费一卡通的服务功能。

6、制作商会宣传片及电子企业形象名录、会刊

下半年，我商会将通过制作商会宣传片、户外led屏及电子企业形象名录、会刊等形式，进一步提升商会形象。

7、拟成立专业委员会

商会开设多个专业委员会，分行业功能组织开展各种活动，通过沙龙的方式，达到拓展商机、资源共享。以多层次、多内容的丰富了商会的活动。

8、拟成立重点地区联络点

成立重点地区联系点，是为更好的联系沟通广大会员，了解会员需求，帮助会员解决问题;及时传达商会工作动向，积极发展新会员，让更多赣商加入商会，扩大会员队伍，提高商会影响力。

9、积极推动“赣商大厦”建设

为了进一步提升赣商品牌、凝聚赣商力量、促进赣商抱团发展，我商会正在积极努力的向市政府建议，推动“赣商大厦”的建成。

我商会今年上半年工作，积极为会员开展各项活动，努力为会员企业提供更多的资源共享平台、企业维权平台、会员联谊平台、政府与企业沟通平台。我们在实际工作中还有很多不足的地方，希望在今后的工作中，大家一起不断探索，不断改进。为构建和谐社会，为商会建设作出应有的贡献，共促发展，实现多赢，为不断开创商会工作的新局面而共同努力!

商会工作计划（2） |

返回目录

一、强化服务职能，为辖区经济社会发展作出应有贡献

1、建立、健全会员企业投诉与服务机制。发挥民营企业投诉与服务中心的作用，建立畅通的会企联系渠道，加强联系服务会员企业，进一步贯彻落实《罗湖区总商会联系服务企业制度》，定期走访重点企业，及时听取企业意见，长期做好企业的协调服务工作。建立定期抽样调查制度，每季度在全区会员企业中挑选20家企业进行问卷调查，着重了解企业生产经营状况和存在问题，征求企业对辖区营商环境、政府部门以及商会工作的建议意见。

2、加强政企沟通，完善交流平台。充分发挥商会沟通政企的桥梁纽带作用，进一步加强与区有关职能部门的合作，偿试与区职能部门建立相关的工作联系机制，使商会与政府职能部门间的合作常规化、制度化。通过和职能部门共同举办恳谈会、联谊会、主题活动等形式，促进政企间的交流互动，更有效更切实地服务企业。从今年底到明年底我会将和劳动部门在辖区内共同开展“送法上门、服务企业、促进就业、构建和谐”为主题的服务活动；年内还将与公安部门举办一次直联座谈会；和税务部门举办一次税企座谈会。不定期地组织几次联谊活动，邀请市、区有关领导、区有关职能部门负责人与会员代表座谈联谊，增进了解。

3、加大服务力度，丰富服务手段。一是为企业开辟新的融资渠道，在加强与市中小企业信用担保中心合作，继续做好企业的融资担保推荐工作的同时，充分利用市、区支持企业上市的有关政策，争取推荐有上市意向的会员企业进入市、区中小企业上市培育工程的盘子。二是为企业提供培训服务，加强与区有关部门、培训机构的合作，不定期为企业提供培训服务，如劳动、税务等方面政策、法规的培训以及企业经营管理方面的培训。三是加强信息服务工作，进一步落实《罗湖区总商会信息工作管理暂行办法》，建立一支企业信息员骨干队伍，通过信息工作，全面反映企业发展情况，展示企业精神风貌，促进企业健康发展，使信息工作服务于企业、服务于辖区经济社会发展。

二、发挥主渠道作用，积极推动非公有制经济人士参政议政

1、认真做好非公经济人士政治安排的推荐工作，鼓励和支持非公有制经济人士参与政治和社会事务。建设一支优秀的非公经济人士队伍，广泛团结和联系有较高政治素养、有较大社会贡献、有较强社会影响的非公经济代表人士，要通过形式多样的活动，引导广大非公经济代表人士为辖区经济社会发展作出应有的贡献。

2、深入开展调查研究，集中反映非公经济人士的意见和建议，力求调查研究和建言献策取得新突破。年内组织担任区人大代表、政协委员的会员组成民营经济研究小组，针对我区民营经济发展过程中出现的新情况、新问题深入调查研究，推动人大、政协的会员代表形成有关问题的提案议案，积极建言献策。

三、以活动促发展，进一步开拓工作新局面。

1、开展企业交流活动，充分发挥商会网络的优势，为企业搭建沟通平台，实现资源共享。巩固与各地商会的友好合作关系，深化友谊，建立投资信息互通管道，扩大合作空间。积极配合“文博会”、“高交会”等展会工作，协助承办“文博会”分会场的会员企业加大宣传推广力度。

2、组织经济考察活动，鼓励企业走出去，引进来，实现可持续发展，结合企业需求组织企业参加各种商贸活动，协助企业考察投资项目。组织企业参加各种交易会、展览会和招商会，帮助企业寻找商机。

3、增进企业家之间的交流，搭建企业家活动平台。年内拟组织开展高尔夫球邀请赛、钓鱼比赛等活动，同时不定期组织企业家进行外出联谊活动，增进商谊、开拓视野。

四、稳步推进组织建设，努力实现商会发展的新跨越

2、着手推进行业分会的组建，年内对辖区内重点产业、行业情况进行调研、摸底，在条件成熟的基础上，成立1—2家行业分会，为辖区各行业打造交流平台，规范行业秩序，促进行业健康发展。

3、优化会员结构，全力推动会员发展工作。年内对辖区内未加入商会的企业进行摸底筛选，对优质企业要重点联系，并上门拜访动员入会，同时籍组建分会的契机，加快会员队伍的建设。

五、加强自身建设，打造“活力”商会

1、加大对商会的宣传力度，提高商会知名度和吸引力。一是通过开展社会公益活动、文化体育活动、经贸活动、招商引资、经济论坛等多种形式，扩大影响范围，提升知名度，增强活力；二是尽快建设商会网站，运用现代科技手段，提高服务工作效率，扩大商会宣传面；三是加强会刊的编制，提高印刷质量，扩大送阅范围，广泛宣传商会，为会员企业多做宣传，让会刊成为会员企业的一个重要展示窗口。

2、进一步发挥理事会作用，增强商会工作的活力，尤其是要充分调动企业家会长、副会长参与商会工作的积极性和主动性，贯彻落实《罗湖区总商会会长办公会议制度》，年内偿试在会长班子范围内成立4个活动小组，每组推选一名组长，各个组轮流在每个季度负责提议并策划一次活动，商会办公室负责配合抓落实。

3、加强机关队伍建设、作风建设和制度建设，根据新形势和新要求，进一步建立健全机关的各项

规章制度

，通过强化政策理论以及业务知识的学习，努力提高机关工作人员的水平。

商会工作计划（3） |

返回目录

xx年上半年，xx省（）商会在政府领导及各界朋友关心支持下，在全体同仁的共同努力下，按照商会章程,致力于倡导诚信服务，促进企业间的沟通、交流与合作；反映会员企业呼声，维护会员企业权益；开拓创新思路，构建和谐商会。并按照年初制定的工作目标及有关要求，细化今年工作任务，着力协调各项工作有条不紊的推进和落实，并取得了一定成果，使商会工作迈上了一个新台阶。现将上半年工作总结和下半年计划阐述如下：

一、上半年工作总结

1、广泛开展内部活动，搭建交流平台

xx省（）商会紧紧围绕 沟通发展和谐 进步的办会宗旨，与时俱进，开拓创新，积极摸索办会思路，通过搭建交流平台等形式，努力提高运作质量，为本行业健康发展作出了积极贡献，较好地发挥了行业商会的桥梁和助手作用。在xx年上半年主要做了以下方面的工作：

（1）召开商会总结表彰大会暨新春联谊会

在年初， xx年总结表彰大会暨xx年迎春联欢晚会在国际会展酒店顺利举行。两百多名会员及嘉宾欢聚一堂，共同庆祝过去一年分会喜结丰收果，迎接充满希望的xx年。

（2）构建会员单位网上商贸平台

在今年二月份，我商会与“国际商贸平台”正式签约合作，免费为会员单位提供网上商贸平台服务，这一平台的建立标志着商会电子商务时代的正式到来，该平台为商会会员提供了一个高效、便携、开放的商务应用平台，以电子商务的手段促进商会发展、加快传统产业升级。

（3）开展丰富多彩的文体活动，增进会员企业的情感联系

在今年三月份，第一届xx省（）商会“汇星杯”篮球比赛在东城高级中学隆重举行。此次篮球比赛共×只球队，×余人参与。在愉悦身心的同时，也增进了会员企业之间的情感，为以后展开更加密切的合作打下了坚实的基础。

（4）关注消防安全，交流企业文化

在今年四月份，xx省（）商会受邀参观完正业科技股份有限公司企业文化建设和石源馆后，在xx市消防局副局长陪同下，×多家会员企业先后参观了百货消防安全“防火墙”，及xx市公安消防支队厚街大队消防教育培训基地，并在全国唯一一家消防模拟体验逃生中享受了一场“消防盛宴”。此次消防馆体验活动，使商会会员们切实感悟了消防、了解了消防、认识了消防，增强了商会会员的消防常识，为企业将来持健康发展增添了一堵消防安全墙。

（5）开展各具特色的文化旅游活动和商务考察

在今年五月份，我商会组织了一次省内旅游，但由于天气原因，未能出行。此外，在×月还组织会员企业去了江苏、上海等地进行商务考察，吸取发达地区先进经验，为企业发展带来更多帮助。

（6）商会红娘搭建校企合作平台

面对现在企业用工荒的局面，xx省（）商会在今年×月份通过以商会扮演红娘角色，让xx职业技术学院和企业来一次零距离“相亲”。通过“相亲”，让会员企业招揽适合的人才，增强会员企业人才竞争力。

2、开展走进企业、贴近企业、服务企业的活动

没有沟通就没有发展，没有了解就没有未来，xx年上半年，xx省（）商会开展了一系列积极走访会员单位及参与会员企业活动。通过走访，意在听取各会员单位对协会的印象、期望与意见；了解各会员企业的生产经营情况；谈论本行业的现状与前景。上半年具体活动如下：

（1）秘书处每月拜访×至×家会员企业，目的是进一步了解会员的需求，以方便明确商会工作的重点及方向。同时在与会员交流过程中，了解了当前行业现状及所面临的问题，我商会将尽可能的帮助会员单位解决难题。

（2）xx年×月×日，xx省（）商会常务副会长徐地华企业正业科技股份有限公司在松山湖科技园正式落成.我商会会长滕鹰，常务副会长张军生，副会长程小华、杨清、陈文锋、张有良、何斌、罗会忠、李向阳出席了此次的落成典礼。

（3）xx年×月×日我商会常务副会长张军生、副会长杨清共同出资组建的“xx市质鼎装饰工程有限公司莞城分公司”隆重开业，我商会副会长程小华、何斌、罗会忠到场祝贺。

3、积极参与对外活动，全面提升商会整体形象

为全面提升xx省（）商会整理形象，通过参与一系列对外活动，把商会的社会地位提到一个新的水平。在xx年上半年主要参加了以下几次大型会议活动。

（1）×月份期间，参加工商联（总商会）第九届七次执委会议；

（4）×月份期间，xx省（）商会参加甘肃商会组织的异地商会论坛，同月参加xx省商会组织的秘书处工作会议。

4、强化内部管理，增强商会服务能力

“没有规矩，不成方圆”，为进一步加大商会制度建设，建立和健全相关制度，更有效地把会员企业有序地组织起来，充分发挥商会的积极作用，确保商会日常工作的有效开展，xx省（）商会进一步加强了创新载体，开展了扎实有效的工作，增强商会工作的向心力，努力把商会建设成会员企业的“娘家”。上半年具体工作内容如下：

（1）小创新大成效——建立商会qq群联络平台

二月份，xx省（）商会专门创建了一个 “商会分会”qq群，此举进一步加强了商会会员间的联系和沟通。目前该群已有×多个商会会员企业，商会qq群的建立，为商会今后做好各项工作增加了一个新的沟通平台，作为现代通讯，有qq、建qq群的很多，但实实在在想到创建“商会qq群”的却很少。我商会在工作上迈出的一小步，却在会员联络沟通上进了一大步，体现了工作上的“用心”，大大提升了商会的服务职能。

（2）会长办公会议，谋划未来发展

在今年三月份，xx省（）商会第一届第三次会长办公会议在汇融土地房地产评估有限公司会议室举行，会议上，各副会长各抒己见，就商会发展出谋划策。

（3）改版商会网站，提高网络服务功能

在今年四月份，xx省（）商会对旗下网站进行改版升级，升级后的网站建立会长信箱、增加赣商杂志下载、商会乐捐荣誉，会员服务等功能，使针对会员企业的服务更加全面了。除此之外，还完成了第二期“赣商”会刊顺利出版工作。

（4）推出消费一卡通，提供会员便捷服务

在今年五月份，我商会推出消费一卡通，意在为会员企业提供更加便捷的服务。我商会与优秀商家签订合作联盟协议，广泛涵盖了人们消费的各个领域，包括衣、食、住、行、教育培训、医疗保健、休闲娱乐等各个行业最优质的商家。目前我商会合作的商家已达×多家，并且还在不断的更新中。

（5）推出入会手册，方便非会员入会

二、下半年工作计划

1、积极发展新会员，扩大我会影响力

新会员是商会发展的动力，所以在下半年，xx省（）商会将积极吸纳新会员入驻，以扩大商会影响力。

2、与多个政府部门建立合作关系

会员企业的顺利发展，离不开政府相关部门的大力支持。下半年，xx省（）商会将积极与政府多个部门进行沟通，展开一系列合作事宜。如中小企业局、经贸局等。

3、进一步增进会员企业间的交流与发展

在下半年，我商会将每月组织会员企业参加丰富多彩的活动，意在加强会员企业交流及社会各界联系，促进资源共享。

4、加强与银行间的紧密联系

进一步加强与银行间的紧密联系，打造融资平台，解决会员企业的资金瓶颈问题。商会先后与交通银行、工商银行、中信银行、光大银行、九江银行、农业银行建立了合作关系，开辟了融资渠道。努力为会员企业“借鸡下蛋”、“借船下海”创造条件。

5、继续完善消费一卡通服务

为了会员可以享受到更多加盟商家带来的优惠，为了更多的赣商知道我商会，我们将继续寻求优质商家，完善消费一卡通的服务功能。

6、制作商会宣传片及电子企业形象名录、会刊

下半年，我商会将通过制作商会宣传片、户外led屏及电子企业形象名录、会刊等形式，进一步提升商会形象。

7、拟成立专业委员会

商会开设多个专业委员会，分行业功能组织开展各种活动，通过沙龙的方式，达到拓展商机、资源共享。以多层次、多内容的丰富了商会的活动。

8、拟成立重点地区联络点

成立重点地区联系点，是为更好的联系沟通广大会员，了解会员需求，帮助会员解决问题；及时传达商会工作动向，积极发展新会员，让更多赣商加入商会，扩大会员队伍，提高商会影响力。

9、积极推动“赣商大厦”建设

为了进一步提升赣商品牌、凝聚赣商力量、促进赣商抱团发展，我商会正在积极努力的向市政府建议，推动“赣商大厦”的建成。

我商会今年上半年工作，积极为会员开展各项活动，努力为会员企业提供更多的资源共享平台、企业维权平台、会员联谊平台、政府与企业沟通平台。我们在实际工作中还有很多不足的地方，希望在今后的工作中，大家一起不断探索，不断改进。为构建和谐社会，为商会建设作出应有的贡献，共促发展，实现多赢，为不断开创商会工作的新局面而共同努力！

商会工作计划（4） |

返回目录

市青年商会工作的指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻落实党的xx大精神，围绕我市经济建设，以服务党政工作大局，服务青年企业家成长发展为宗旨，以加强青年企业家能力建设和协会服务能力建设为重点，实现协会服务体系、工作手段、活动载体、自身建设的新突破，团结带领广大青年企业家为经济建设贡献力量。

主要目标：

——服务开放型经济建设实现新突破。以协会为平台，以项目为抓手，服务和打造一批关系全局、带动作用强、能有效增进我市经济又好又快发展的优秀企业，提高协会参与经济建设的贡献度。开展助推区县经济发展专项活动6次以上。

——服务会员企业发展搭建新平台。不断深化经贸考察、联谊学习、走进企业等主题活动，构建商务活动的有效交流渠道。拟组织赴美国、澳洲、阿根廷、日本、韩国等地进行商务考察。

——服务人才强市战略推出新典型。选树一批先进典型，提高青年企业家的综合素质，提升协会的知名度。开展市首届十大it青年评选活动。

——服务和谐社会建设体现新效果。开展一批公益活动，提升协会的社会美誉度。内，扶持20名青年创业，创造100个就业岗位，帮扶100名贫困青少年完成学业，举办青年创业大讲堂20场。建立20个“大学生就业见习实践基地”，建立1所希望小学。

主要举措：

(一)围绕大局，为推动经济更好更快发展做贡献

服务产业转型升级。引导青年企业家围绕经济结构调整，以市场需求为导向，以改革创新为动力，大力调整产品结构、产业结构，进一步提升产业层次、优化企业组织结构，不断增强企业市场竞争力。引导青年企业家积极发展循环经济，按照节约发展、清洁发展、安全发展和可持续发展的要求，积极转变生产方式，促进资源循环利用，努力建设资源节约型、环境友好型企业。引导青年企业家加快自主创新步伐，完善人才引进机制和技术创新体系，不断增强企业自主创新能力，提升企业核心竞争力。

服务区域经济发展。着眼区域经济发展，充分发挥协会组织联络优势，不断深化青年企业家区域经贸考察活动，重点组织实施区县经贸考察活动，推荐一批协会会员企业入驻园区，为企业发展、区域经济发展搭建服务平台。

服务青年就业创业。依托协会会员单位进一步深化“青年就业创业行动”，成立新赣商创业孵化俱乐部。通过举办青年创业讲座、开展就业订单式培训、建立青年职业实习基地、开展就业招聘等活动，帮助我市青年增强就业创业能力，拓展就业创业渠道，积极帮助青年就业。发挥协会的联络优势，组织青年企业家与青年创业者结成帮扶对子，开展导师带徒活动，通过资金、技术、信息、人才等方面的扶持，帮助有理想、有抱负的青年走上创业发展之路。

促进社会和谐。动员会员企业积极推进企业精神文明建设，推动企业文化建设。引导青年企业家参与社会公益事业，参与志愿服务活动，为孤寡老人、贫困儿童、下岗职工等社会弱势群体提供支持和帮助，弘扬助人为乐、扶贫济困的美德，切实为和谐建设贡献力量。

(二)围绕发展，为促进企业家成长成才出实招

提供学习培训机会。紧密结合经济和社会发展的要求，定期邀请党政领导、专家学者举行各种形势报告和知识讲座，开展专题研讨，定期举办新赣商管理研修会，定期邀请国内外知名学者和企业家来交流，组织协会与发达地区企业家进行互访交流，深化与兄弟省区市的交流合作，加大与其他省区市青年企业家协会的联系合作，学习借鉴沿海发达省区市经验，推动本土企业产业向外拓展。组织开展青年企业家海外学习考察和专题培训活动，开阔企业家眼界，为企业走向世界搭建平台。

营造良好外部环境。深入开展青年企业家评选、举荐、表彰活动，积极向有关部门举荐优秀青年企业家。组织实施好市首届十大it青年评选活动。以提供资金扶持为重点，定期开展政企座谈、银企对话等活动，争取有关金融部门支持会员企业，服务会员企业的发展。关心关注会员及会员企业的合法权益，积极搭建会员企业与政府职能部门的交流沟通平台，及时反映会员和会员企业的呼声，切实维护会员和会员企业的合法权益。

(三)围绕建设，为增强协会凝聚力下功夫

加强组织建设。扩大协会组织网络，指导有条件的区县成立青年企业家协会组织。壮大会员队伍，在规范协会会员的入会标准和程序的前提下，健全会员发展机制，最大限度地把全市优秀青年企业家吸收到协会中来。加强协会会员之间的横向交流联系，建立市青年企业家协会内部资源整合机制，搭建协会内部交流合作平台。加强协会秘书处建设，提高协会秘书处的业务能力和水平，增强协会秘书处的策划、联络、协调、组织和服务功能，切实促进协会工作的全面活跃。

加强机制建设。完善协会办公机制，强化内部管理，严格规章制度，严格执行协会理事会制度、常务理事会制度、专业委员会制度、副会长单位轮职驻会制度。完善联系机制，进一步落实走访会员企业制度，深入了解企业经营情况，按照“会员需要、协会能为”的原则找课题、做文章、下功夫。完善研究机制，充分整合资源，组织力量，加强对协会工作规律的研究，支持和帮助协会会员企业开展相应的研究工作。

加强资讯建设。强化协会网站建设，充实网站内容，完善网站功能，加强网站管理，建立功能多样、资源共享、网络联通、系统兼容的智能化工作网络，为会员及会员企业提供及时、准确、权威的信息服务。强化刊物建设，办好《新赣商简讯》内刊，为会员企业提供向社会展示自身企业形象的舞台，为会员交流搭建起有效沟通的平台。

**商会工作计划简要篇十三**

20xx年是xx商会成立后的.第一年，也是商会发展元年，这是难忘的一年、丰收的一年。在区工商联领导的指导下、全体会员的努力下，xx商会从无到有，从小到大，经历了注册、庆典、茁壮成长，全年举办各类活动20余场次，取得了精彩的开局。在商会发展史上20xx将是浓墨重彩的一笔，多年后我们回忆起曾经的岁月，仍将为20xx年而欣慰。受商会全体会员的委托，向各位领导汇报20xx年工作总结及年工作计划。

20xx年工作总结

20xx年是商会的“基础年”，商会各项工作循序渐进开展，以下是20xx年度工作总结：

1、理清商会方向，完善各项制度，商会运作有章可循。

王健会长认为：“一个没有方向、没有规则的组织是一群乌合之众、一盘散沙”，xx商会如果要长期生存下去，就必须有清晰的方向，严格执行的各项制度，商会开展应该从理清方向，制定规则入手。20xx年4月21日，9月24日商会召开了第一次、第二次理事级会议，对商会的发展方向进行了深入的讨论，确定了商会的构架分工，以五项工作为基础开展，新增加了“项目”与“投资”两大板块工作，同时对本商会“电商”含义做了新的阐释：“在不断变化市场环境下，信息高度传播的时代，‘电商’不仅仅限于一种商业模式，更是一种商业思维，创新经营，赢得市场的能力，利用“电商思维”做导向，发展商会，服务商会会员，让会员企业在未来的不断变化的市场环境中稳步生存，发展壮大”。

制度建设是商会可持续运作的保证，20xx年经过秘书处与各部门办公会制定和修订，目前已经完成了包括《商会管理规章制度》、《商会会议制度》、《档案资料管理规定》、《公文管理规定》、《公章管理规定》、《员工聘用管理规定》、《员工考勤制度》、《办公用品管理规定》、《主要人员岗位职责》、《商会财务管理制度》、《商会成立文件汇编》、《商会培训学习通知范本》等相关规章制度。

方向的确定，制度的制定，商会才能有清晰的发展。

2、举办学习活动，参观新奇模式，提高商会凝聚力。

20xx年共举行活动9场，其中参观学习类6场：“20xx电子博览会行”、“3d打印技术行”、“中康电商平台行”、“诚信联盟大会”、“雅轩装饰行”、“建材市场行”、“山西微商联盟行”；培训类2场：5月15日“微营销实战兵法”、“七一党课”培训，娱乐类活动1场，4月23日举行cs户外拓展活动，中午举行午宴。

3、参与公益活动，慈善资助并行，爱心在商会飞扬。

商会在10月25日参加了由xx区委统战部、xx区工商联组织的“百名企业家净化环境行动”活动，共30名会员报名参加，清理垃圾表现优秀，锻炼身体的同时保护环境。

5月2日与春雨爱心协会协办举行了爱心资助活动，5名商会会员参加，现场共资助了6名学生，资助金额3000余元，提倡正能量，为xx区贡献一份力量，让爱心在商会飞扬。4、调研走访会员，吸收建议需求，为会员做好服务。

经过前期的理事会议讨论，如何落实服务会员需要建立调研走访机制，在10月9日~11日，商会秘书处与部分会长进行了问卷调查及会员调研走访工作，共搜集了38份有效问卷，对会员的培训学习方面，商会需求建议有了整体的了解，为下一步为会员服务做好支撑工作。

5、完善商会标识，做好宣传工作，提高商会知名度。

前期商会对外宣传方面缺少相关形象物料，通过商会理事级会议，商会宣传部负责对vi系统建立工作进行推进，目前已完成商会vi系统的初步建立，下一步将vi系统落实到商会各类文档、宣传材料之中，运用到会员通讯录、商会刊物与网络平台当中。

20xx年工作不足之处：

1、缺少相关培训，商会学习总数不足。

商会缺少相关培训课程，如法务、财务、电商、网络等内容，对商会会员有帮助、支持的培训学习亟待增加。

2、组织与其他商会互访活动较少。

与其他商会组织进行互访沟通交流，能比较快的提升商会相关工作开展，20xx年本商会与其他商会交流不足。

3、秘书处工作有待深入。

因秘书处人员少、工作琐事多等原因，对会员的走访有死角，现在注册的近50家会员企业中，仍有多家秘书处没有走访到，工作有待深入。

**商会工作计划简要篇十四**

一、召开x次会议：

1、召开第五次会长会议x月4日在金溪山庄召开第五次会长会议，会议主要议题研究编印商会画册方案，如何把三年来商会所做的工作、开展活动、企业风采等内容做好。

2、x月7日杭州银行保?m支行和商会在四宜路勺海咖啡馆召开会员企业座谈会，杭州银行领导把今年借贷形势和借贷内容，企业的要求进行座谈。

3、x月22日苍南建设银行黄行长一行5人来杭州召开企业座谈会，并为企业办理龙卡结算通卡。

二、开展x次活动：

1、x月21日太太俱乐部的太太们为杭州青蓝小学、大成实验小学、杭州纵横通信服务集团有限公司送《弟子规》，受到了学校师生和职工的欢迎。

2、x月15日在九溪溪边山庄开展青年联谊活动(相亲活动)70人参加。

3、x月5日由杭州中强轧辊有限公司主办余杭塘栖亲子摘枇杷活动。

三、开展讲座；x月14日在三台山花家山庄由太太俱乐部主办，聘请心灵导师姚瑶老师讲让爱苏醒系列：关系工作坊：参加人员120人。

四、参加招商引资推介会；2次组织参加xx年海外华商杭州投资洽谈会和长沙岳麓区政府举办投资推介会。

第三季度工作计划；

1、继续做好金融服务。加强与各大银行的联系，为会员企业借贷做好牵线搭桥；

2、成立青年联谊会。

3、做好编印画册的材料收集工作。

4、做好明年商会换届准备工作；

5、九月份回苍南办一件实事。

6、召开第6次会长会议。

**商会工作计划简要篇十五**

目前，我市在北京、上海、广州等地建有7个同乡联谊会以及遍布全国29个省市的消防器材行业协会，会员人数已达1700多人。各地同乡联谊会、行业协会充分发挥联系面广、信息量大的优势，积极支持家乡的建设和发展。为顺应形势，深化同乡联谊会、行业协会作用，在此，我们建议在同乡联谊会、行业协会等的基础上，参照温州商会模式，组建xx商会(各地可根据当地地名称分会)，以充分发挥民间商会组织的独特作用。

温州商会的发展概况：1906年，温州府商会成立，温州商会的百年历史就此开始。经过百年的发展，目前温州商会已成立了服装、眼镜、纺织品、家具、合成革等25个直属行业商会，基层商会和团体会员200多个，企业会员数万家，与全国100多家友好商会和近百家海内外异地温州商会保持沟通和商务交流。遍及全国各地的温州商会发展迅猛，影响力越来越大，在当好政府与企业之间的桥梁和纽带，指导行业自律、行业规范建设，应对贸易争端，维护本行业利益，互帮互学，互递信息，减少不良资产，增强竞争力等方面发挥了重要作用，是政府或其它团体不可替代的民间组织。

温州商会的特点：民间自治性、服务性以及专业化的发展趋势是温州商会的三大特点。其中，民间自治性是其最突出的特点，也是其活力之源。服务性是民间商会的基本工作方式，也是其赢得威信的基础。而专业化是民间商会的发展趋势，也是其强化功能的必然选择。温州商会的民间自治性表现在，商会的领导人由会员民主选举产生;商会经费取之于会员、用之于会员，保障性和独立性较强;商会内部治理机制比较健全，外部监管机制比较规范。

温州商会的作用：一是发挥协调和管理功能，承接了一些政府做不到、做不好或不便去做的事。如组织开展行业性活动，包括经贸活动和社会公益活动;组织召开以财富(招商)项目投资推介等为主要内容的年会;动员全行业共创区域品牌，提升行业形象;开展市场调查、技术培训，通过报刊、会议等形式开展信息交流;提供商务、技术、管理、融资、会计、法律、质量检验检测等多方面的咨询服务，帮助会员企业排忧解难。二是发挥组织和服务功能，办成了许多单个企业想办而又难以办成的事。如开展行业自律、规范同业竞争、协调内外关系、解决矛盾纠纷等有些由政府来承担可能成本比较高的事情。三是作为民间组织，在国际经贸交往中发挥独特的“前台”作用。如积极应对入世后各种反倾销、反技术壁垒、反补贴的贸易战。四是参政议政，发挥“桥梁”、“纽带”和参谋、助手作用。如在制定行业规划中充当政府部门的参谋和助手，提供有关资料，提出建议意见，并在实施规划中发挥自身的积极作用。

温州商会的实践告诉我们，商会大有可为，值得借鉴。从某种程度上讲，民间商会的作用发挥如何，是一个地区市场经济发达与否的重要标志。重视和支持商会的组建，是政府部门转变职能、适应新形势下经济和社会发展的必然趋势。随着我市经济、社会的快速发展、市场经济体制的逐步建立和完善，组建商会、发展商会经济正当其时。对此建议：

1、加强宣传引导，着手筹建xx商会。成立xx商会筹建领导小组，由市民政局、工商联等相关部门组成。着手起草《xx商会章程》，广泛征求各相关行业协会、各地同乡联谊会意见建议，探讨组建商会的相关事项，做到边征求意见边宣传组建商会的必要性和重要性，以统一认识，扩大影响。待条件成熟后按章程组建xx总商会，并在有同乡联谊会的地方分别成立分会。组建过程中应注意以下几点：一是市工商联和各行业业务主管部门应切实加强对商会工作的引导，促进我市商会的尽早成立;二是在组建商会时，不仅应通过民政部门的批准登记，还应通过工商联审查同意，把商会的管理工作以行政规范方式，纳入工商联的职责范围之内;三是规范行业商会的组织形式和活动方式使其诞生后就步入正常的轨道;四是加强对即将组建的行业商会的指导工作，通过培训班等方式，对这些组织的工作人员进行业务培训，提高他们的业务素质和工作能力。

2、加大政策扶持，促进商会繁荣兴旺。一要研究制定政策扶持商会发展。制定出台符合商会经济发展的税收、用地等政策，对以商会名义投资的项目应给予优惠，在市场准入、用地、融资、社会福利和社会保障等方面待遇与国有经济、外商投资企业一视同仁，保护和激发商会的投资热情。同时，要适时地把行业规划、市场准入、诚信等级、职称初评等职能转移到商会，赋予其一定的自主权。二要促进合作共赢。政府可以委托商会作为招商主体，共同创新以商招商的新机制，必要时可在开发区(基地)设立xx商会投资园区。要重视商会与我市南部乡镇的结对共建工作，发挥双方的产业和资源优势，推动全面交流合作，共同探索建设“生态经济带”的有效途径。三要比照我市项目工作和招商引资等有关考核办法，对做出突出贡献或显著成绩的商会及其会员单位给予表彰奖励。

3、强化管理服务，协助建好商会队伍。政府及其组成部门在下发文件、编辑信息资料时，除具有一定保密性质的以外，建议将相关文件、信息直接下发到商会，为商会会员提供及时的、必要的信息服务。支持商会搞好自身建设，引导会员单位加强企业文化建设，打造团队精神，提高经营管理水平;进一步强化商会职能，帮助商会拓宽为会员服务的领域，包括帮助商会与固定的律师事务所长期挂钩联系，为会员企业发展服务;经常组织开展各类有针对性的培训和交流活动，带动会员企业管理上层次、上水平;适时组织有条件的会员单位“走出去”，进行参观、学习、考察活动。每年召开一次年会，协助区域性商会组织有影响力的会员、企业家回故里开展1-2次交流和合作活动。可选派有组织协调能力、懂经济、会管理、熟法律的干部到商会挂职，帮助商会提升组织协调能力，扩大服务范围。同时鼓励懂经营、善管理、会办事、为人正派、身体健康的离退休干部到需要这方面人才的商会及其会员单位去工作，为我市的商会和商会经济的发展提供智力支持。要力所能及地帮助商会解决办公场所、经费筹集等实际问题。

4、重视品牌建设，提升商会经济总体实力。品牌是商会经济发展的关健，是推动商会经济发展的基础。政府有关职能部门要会同商会一道引导会员企业培育主打产品，开展重质量、创品牌活动，认真落实市政府《关于推进质量振兴实施品牌战略的若干意见》精神，鼓励会员单位创新管理机制，积极推行iso质量体系认证工作，打造品牌、打响名牌、拓宽市场，以品牌企业、品牌产品带动和促进商会经济的发展，打造独具xx特色的商会经济。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn