# 2024年设计大赛策划案活动(实用13篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-04-30

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧设计大赛策划案活动篇一相信曾经的你会在电视机或者电脑屏幕前惊慕过别人制作的机器人或各种令人...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**设计大赛策划案活动篇一**

相信曾经的你会在电视机或者电脑屏幕前惊慕过别人制作的机器人或各种令人眼花缭乱的电子产品，曾经一无所知茫然的你期望你也能拥有一双创造美丽的双手能让自己的思绪飞上蓝天。还在羡慕别人吗？还在迟迟不知从何做起吗？现在光电爱好者协会给你这个机会，让你有一个舞台展现你的才能，快快找到你的组织，打开你们的脑洞，发挥你们的想象力，一起来实现你的天马行空吧！

为了营造良好的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我校社团的发展。更好的促进协会成员之间的交流，加强各部门之间的联系，增强学员之间团结协作能力，建设优秀校园文化，特此，我校光电爱好者协会举报了此次第一届光电diy设计大赛。

湖北师范学院光电爱好者协会

20xx年12月10日（周四下午）

信息大楼物理创新实验室10108

1. 各部门成员自行分组，为自己的小组取一个霸气侧漏的名字；

5. 最后将根据每个小组参赛作品的创意亮点进行评选，由专业评审选出优秀作品，予以奖励。

本次大赛设有一、二、三等奖，对获得获奖的小组将颁发奖状和证书以资鼓励。

自行组队后，以小组为单位到光电爱好者协会秘书部汪梦姣处登记报名。

2. 每个人要注意安全，一些参赛作品可能涉及焊接、切割等操作，注意不要弄伤自己；

3. 作品尽量适合于室内展示，适当加入自己的想法和创意。

xx学院光电爱好者协会

二〇xx年十一月三十日

**设计大赛策划案活动篇二**

模型设计大赛旨在多方面培养大学生的创新思维和实际动手能力，培养团队精神，增强大学生的工程结构设计与实践能力，丰富校园学术氛围，促进交流与学习。

主办单位：泉州理工学院建筑设计系团总支·学生会

承办单位：泉州理工学院建筑设计系学生会学习部

xx年10月15日—xx年11月15日

作品于xx年11月1日前必须上交。

xx年10月15—17日，以班级为单位，大一每个班级至少要有三个作品，大二每个班级则至少要有两个作品，统一找班长报名，由班长到系办领取报名表，填写完后20日上交至各级系办，由学习部统一收集。

1、前期宣传工作，制作海报、横幅，营造浓郁的模型设计制作的比赛氛围，充分调动同学参赛的积极性，并尽可能地提供相关的参赛项目资料信息，更全面地规划此次活动。在做好宣传工作的前提下，组织报名工作。

2、报名工作结束，请学院专业老师分别为大一、大二学员进行模型知识讲座，对模型设计制作进行专业指导（根据老师时间而定）。参赛者应于xx年11月1日之前将作品上交到各级建筑设计系办公室，由建筑设计系学生会统一收集妥善保管。

3、xx年11月13日由建筑设计系团总支学生会邀请相关专业老师对作品进行公平、公正、公开评审，11月18日公布评审结果。

4、几轮审核过后作品得分统一计算评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、最佳创意奖1名、最佳手工奖1名、最佳造型奖1名，通过张贴海报、广播台等形式公布获奖作品名单，并颁发相应的获奖证书、奖金奖励获奖同学，所有获奖作品将进行展览。

1、参赛对象：泉州理工学院大一、大二建筑设计系学生。

2、参赛形式：可以个人独立完成，也可以小组形式合作完成。

3、参赛作品要求原创，不得抄袭，一经发现，立即取消参赛资格。

4、作品要求在a3纸张范围之内进行手工模型布局，围绕建筑设计（如校园格局、宿舍布局、环境景观、室内家居、建筑工程等）进行手工模型制作，制作材料不限，提倡废品利用（如泡沫、牙签、保丽龙、易拉罐等）。

5、参赛者上交作品时须另附作品说明表格（包括作品名称，作者姓名，所在专业，班级，联系方式以及作品设计思路说明。）

奖金

素质拓展分

荣誉证书

奖状

总计

一等奖

150元

20分

一本

二等奖（2名）

100元

15分

一本

三等奖（3名）

50元

10分

一本

最佳创意奖

5分

一张

最佳手工奖

5分

一张

最佳造型奖

5分

一张

成本

500元

50元

5元

555元

物品

数量

单价

总价

总计

横幅

2条

50元

100元

预算总计：

700元

泉州理工学院

建筑设计系团总支·学生会学习部

**设计大赛策划案活动篇三**

5月13日至5月20日

木兰路

五月的校园花香四溢，绿树繁荫。在这个属于我们的读书节里，热爱生活，热爱读书的我们让精巧别致的书签灵动翩飞在这初夏美丽的校园!

我们共分发300枚空白书签，共有外院，化学化工学院，商学院，旅游学院，生科院 五院十多个系的同学踊跃参加，回收96张精美书签。

一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，并将优秀书签展出。

通过公平公开仔细的评选，以新意，美观，实用，有书卷气质为评选标准，来自化学化工学院，外国语学院，商学院和旅游学院的18名同学获奖，他们的作品20日在木兰路用展板展出。与此同时在木兰路木兰树间系绳，将回收来的书签悬挂绳间，吸引了大批同学们前来自由交换摘取，同学们很高兴交流到了自己中意的书签。

通过这次活动以一种特殊的方式带动同学们关注读书，热爱读书，达到联系友谊，促进同校同学之间读书心得交流，增添校园浓郁书香之气的目的。

**设计大赛策划案活动篇四**

为提高同学们对专业知识的认识程度、学习热情与创新性思维；使同学们能将理论知识与实践很好地结合，强化实践动手能力；特此举办兰州交通大学土木工程学院首届混凝土设计大赛。

比赛为三人一组。内容主要是《土木工程材料》课程中的基础知识以及与配置高强混凝土有关的所有内容。形式分为笔试部分、实验部分。首先是笔试部分，根据笔试成绩选拔出优秀小组进入实验部分。实验部分主要取决于选手配置出的3个混凝土标准试件的重量、强度、流动性、经济性的重要指标。实验材料包括水泥、矿物外加剂、减水剂、沙子、石子等。最终由实验成绩决出名次。比赛主要考察同学们拌制混凝土的基本技能，更重要考察的是参赛人员对轻质、高强、经济、环保的新型混凝土的认识。（详情请见“土木工程学院首届混凝土设计大赛策划书”）

土木工程学院大二、大三在校本科生。

于本田老师赵延华老师

实验时间：4月下旬。（具体时间另行通知）地点：三号实验楼。

报名时间：4月9日上午9：00至4月13日下午9：00

报名方式：1）编辑短信发送比赛所用信息至。

2）填写报名表后发送至邮箱：。

报名成功后请加群：。

进入实验部分的小组请节约使用水泥、减水剂、矿物外加剂等污染环境的材料。注意环保，不要浪费。

xxx

**设计大赛策划案活动篇五**

进入21世纪以来，随着计算机网络、通信技术的飞速发展，特别是internet在全球的广泛应用，电子商务已成为企业和组织开展各种商务活动的一种崭新的技术手段。它不仅改变着我们的生活和工作方式，也带来了思维方式和行为准则的变化。电子商务作为一种全新的商务模式，它冲击了传统的商务模式，影响了传统的商务流程，也使得企业必须思考如何在各个方面适应电子商务运作的需要。电子商务正从一个概念慢慢变成我们生活中不可缺少的一部分，作为当代大学生，认识、了解、学习、运用电子商务是十分必要的。为给同学们提供一个展示的平台，经济管理系将于xx年第24届科技文化艺术节期间举办第三届电子商务大赛，通过大赛使同学们对电子商务有更加全面的认识，并在实际操作中学习、整合各种专业知识，激发学习兴趣，提高综合实践能力。

电子商务大赛集专业性、综合性、参与性、对抗性、娱乐性为一体，将电子商务基础知识与网店设计、运营相结合，提供给同学们充分展现自我的平台，并借此在校园内营造一种学习、使用电子商务的氛围，让电子商务真正融入同学们的生活。

1、普及知识，交流经验

电子商务的应用是未来社会的发展趋势，在校大学生应是这一新生事物的接受者，此次大赛就是要在全体学生中传递电子商务知识，交流电子商务经验，提高电子商务的普及与应用。

2、整合知识，提高能力

电子商务大赛是一个综合性比赛，其中涉及计算机知识、市场营销、物流等多种知识，通过比赛可以让同学们将所学的知识融会贯通，提高理论联系实际以及分析问题、解决问题的能力。

3、培养团队意识

电子商务大赛分为个人比赛和团体比赛，其中团体比赛要求参赛成员精诚合作，充分发挥个人专长，互相配合下取得最终胜利。同时，通过比赛，提高同学们对各种不同电子商务平台的理解与运用能力。

本次大赛本着公平公正的原则，以普及电子商务知识为目的，重在提高同学们的电子商务应用能力，培养创新意识，开拓思路，展现才华。

1、报名时间：xx年3月9日——3月18日

2、报名地点：教学楼b607

3、比赛时间：电子商务基础知识初赛3月30日，决赛4月12日

电子商务网店设计大赛4月7日

4、比赛地点：一楼报告厅

本次电子商务大赛由两部分组成，分别为电子商务基础知识大赛、电子商务网店设计大赛。

1、电子商务基础知识大赛

为提高同学们对电子商务基础知识的掌握程度，大赛承办单位将在赛前半个月对各参赛选手进行培训。电子商务基础知识大赛分为初赛和决赛两个阶段。

（1）初赛

初赛的主要形式为笔试，各参赛选手在规定时间（45分钟）内做完试卷，成绩最高的前8名选手进入决赛。

（2）决赛

进入决赛的8名选手抽签分为两组，进行比赛。决赛的内容主要有：必答题（12道单选，6道多选）、抢答题（6道单选，6道多选）、风险题（分别由10分题、20分题、30分题和40分题四种类型的题目组成）、附加题（最终成绩相同时才启用）。

2、电子商务应用能力大赛

环节1：电子商务网店设计大赛

电子商务网店设计大赛为团体赛，每个代表队由3名成员组成。每个代表队成员相互配合，共同制作ppt，并当场讲解，限时5分钟。主要设计内容为：

网店美观性：参赛选手要具体介绍在那种网络平台要求下创立的店铺，具体介绍网店的市场定位、店面的设计理念，网店的产品选择以及网店的特色与推销方法。

网店应用性：设想要网店在正常运营时，将如何处理物流、货款、销售以及售后服务等方面的工作，如何提高网店在消费者心目中的形象及知名度，如何提高网店的销售量。

环节2：“我眼中的电子商务”

参赛对象为有过网络购物经验的同学。参赛成员可将自己在网络购物中的体会与感想、经验与教训以及网络购物的窍门等内容以口头演讲的形式介绍。目的是希望扩大电子商务在同学们中的普及率，促进大家对电子商务的应用。参赛内容主要为：如何高效地开展网络购物，如何降低风险，如何和卖家讨价还价，如何提高商品的质量，如何选择合适的付款方式，如何选择信用等级较高的卖家，如何降低物流成本，发现商品存在质量问题或其他问题时，如何退换货，如何保障自己的权益等。对于以上内容可任选其中几个方面，要求陈述清楚，有自己独特的见解，是自己的亲身经历，时间为3分钟。

**设计大赛策划案活动篇六**

人间四月，情意千寻

1、为在校大学生提供展示文字才华的平台，用文字刻录我们内心最美好的情愫；

3、通过与校外各社团之间的相互合作，展现文学的魅力，提升文学的关注度和参与度，加深彼此之间的了解，相互学习，使彼此都能更好的发展，并不断挖掘优秀的人才。

4.网络时代，还原书面信件给人的真实感与亲切感。

xx.3.25~xx.4.28

院初赛：3月30日各院承办方自定。

社初赛：3月30日15栋某教室。

复赛：4月6日15#118。(院,社承办）

决赛：4月20日15#118。（孔目湖文学社承办）

华东交大全体在校生及南昌高校在校生。

共青团华东交通大学委员会。

活动策划承办方：华东交通大学孔目湖文学社。

活动协办方：联通昌北分公司。

华东交大校报、大学生精英论坛、广播站、孔目湖报。

**设计大赛策划案活动篇七**

主办单位：时间：

策划书\*\*系团委学生会20xx年11月15号

20xx\*\*系系徽班徽设计大赛

校园文化建设之\*\*系系徽班徽征集

\*\*系团委学生会

\*\*系各班级

系部文化是一种隐性的教育力量，表现出一个系独特的风貌和精神，它是一种充满柔性的、温和的、人文的精神、制度、关系和环境的综合存在，是一种新的德育模式，对学生身心发展有举足轻重的作用。系徽是系部个性文化的集中展示，是一个系部的标志，代表了一个系的形象。它与悬挂在系部走廊的展示牌、标语同要重要,同时会让同学们更加重视系部这个大家庭。我们要使系徽体现班级文化建设的作用。

班徽主要是为展现班级特色，激发同学们的创新意识，增强班级凝聚力。我班将举行系徽班徽征集赛，希望同学们积极参加，发挥创意，为系部文化、班级文化建设贡献一份力量。

1.前期准备工作:

宣传部出一份本次活动的宣传海报

由宣传部成员到11级班级宣传本次活动的各项要求

3现场解说比赛流程：

a.开幕词致辞人：预定时间：3分钟

b主持人介绍比赛规则及相关事宜

c按照班级顺序，参赛作品作者依次上台向大家展示系徽班徽，并向大家简单介绍系徽班徽设计寓意。

d选手全部介绍完毕后，评委对班徽设计作品进行打分。

e特约嘉宾评委点评或老师点评。

1.系徽班徽设计主题要求

a作品要有鲜明主题，内容积极向上，体现集体意识。

b.作品版面要求简洁大方，具有美感。

c.要有作者自己的思想和创意，体现班级特色，也可结合我们的校园文化进行设计。

一等奖一名二等奖两名三等奖三名优秀奖若干

**设计大赛策划案活动篇八**

为了展现我校大学生的青春活力，丰富同学们的业余生活，增进同学们之间的交流，培养大家的创意设计，php网页开发协会特以本次社团文化月为契机，将开展具有本协会特色的“创‘动’无限”大型活动，突破传统，打造创新，将本协会的特色以一种新颖的方式展示在全院同学面前。

想象、设计、创意，让一切皆有可能

怀化学院php网页开发协会

怀化学院全体学生

截止xx年11月23日

本次“创‘动’无限”活动分为两个子活动——ps大赛和动漫人物设计。

（1）做好“创‘动’无限”大赛的活动策划书并宣传人员安排。

（2）首先在东西区宣传栏处张贴海报。然后安排协干在东区一食堂前面和西区月亮女神前摆点宣传报名。同时去各系部进行宣传并在各系部社团部报名。使同学们充分了解这一活动，促进活动的完美进行。

（3）做好比赛场所的申请。

（4）邀请专业老师担任本次比赛的评委。

**设计大赛策划案活动篇九**

1、策划、主办单位：建筑学院学生会女生部

2、活动对象：09届全体女生寝室

通过每个宿舍自己设计各自个性鲜明的舍服，以裁减、手绘的方式在组织者准备的t恤衫上表达，并附上设计构思说明，以达到丰富大家课余生活，从侧面咔嚓大家设计能力与动手能力和舍友之间合作沟通能力的目的。

1. 宣传准备：

1、宣传部出板报进行宣传

2）三月上旬通过在08，09届同学宿舍楼下张贴宣传海报的方式宣传此项活动（备注：以往通常采用在院系出展板的方式，我认为在宿舍楼下张贴海报更为合理，因为这样外院的同学也可以知道此项活动，于是也起到了宣传建筑学院的效果。海报不用做得很花哨，起到宣传活动的效果就好）

3）印发宣传稿，各部委到各年级宿舍进行宣传，详细讲解，调动大家积极性

2. 物品准备：1）、在三月上旬根据同学报名情况统计手工设计所需材料和工具并进行购买或租借(如t恤、剪刀、缝纫机、针线，彩带、松紧带、扣子、挂饰等)

2)、奖品购买(根据名次设置不同奖品)

3. 评审准备：选择展示的教室，联系评委，制定评分细则

2）主办单位会向参赛者提供物品有限，选手可以根据所需自己添加东西

3）初期活动时间为一周，选手需要在规定时间内完成

5）最终成果，每个宿舍的舍服至少有2件，是一个系列的，就像快乐大本营中快乐家族的服装那样。

1. 组织宣传与报名工作，在三月上旬组织为期一周的宣传与号召大家报名的工作，在报名过程中详细了解大家对物品的需求。

2. 购置物品，在三月上旬购置物品，列好详细的物品清单，画笔与缝纫机采用登记借用的方式无偿提供给大家使用，做好完备的记录，专饰物采用限量登记领取的方式无偿提供大家使用，也鼓励大家自己购买有特色的装饰物。

评比阶段，在三月下旬组织评委进行第一轮的淘汰评比，之后将进入复赛的结果公布于众，通知进入复赛的寝室积极准备答辩，两天后举行舍服设计大赛决赛，由寝室代表上台详细讲解自己舍服的设计构思与亮点，评委综合作品与答辩情况给出最终成绩，评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，入围奖若干。

4. 展示阶段，评比结束后，设置展示与走秀环节，由礼仪队以走秀的方式进行作品展示，最后发放奖品。

奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，最讲创意奖1名，最佳手工奖1名。

**设计大赛策划案活动篇十**

教室布置设计赋予给学生有更深更广的含义，它不再只是一个简单供学生学习知识的地方，而是一个集知识、健康、创新和爱于一身的学习乐园。它不仅让有限的教室空间变成了无限的教育资源，让教室成为学生真正温馨的家园，更为学生展现个性提供了一个交流的\'机会和展示的平台，进一步丰富了我校的校园文化。

雅室书香

（1）营造更好的教室文化氛围，更好发挥学校环境育人的功能。

（2）进一步培养学生的自主创新能力和团结协作能力，增强班级凝聚力。

（3）发挥各专业学生的特长和“团结友爱、互帮互助”的精神。

（4）为学生展现个性提供了一个交流的机会和展示的平台，进一步丰富了我校的校园文化。

（5）创建一个温馨和谐的教室环境。培养学生良好的审美意识和健康的审美情趣。

“创学习氛围，展制造风采”

待定

我院各班级

院劳动部

周声双

1、组织宣传：张贴海报、同时由劳动部召开各班劳动委员会议部署及组织宣传报名工作。

2、组织报名：各班劳动委员做进一步宣传，并将本班专业、教室号、联系电话，统一于待定日期交至负责人手上及各咨询点。

3、评比打分：待定日期由本次比赛评委组对参赛教室按顺序进行评分;并于待定日期将展出各参赛教室照片,同时在教室区设立投票点由其他同学对自己喜欢的设计班级投票,投票结果将作为评奖参考.比赛遵循公平、公正、公开的评分原则。

4、照片展示：待定日期分别在校园进行展出及我系宣传栏上展出获奖教室的照片。

（1）设计内容必须积极向上，健康活泼，体现大学生的朝气，活力，能体现成员的共同理想与追求。

（2）具体形式不设定，可自由确定其内容，但须有突出的特点，一目了然。

（3）教室装饰设计合理，富有美感，风格鲜明，体现积极健康的精神风格。

（4）取一个符合本教室特定文化氛围的名称于教室内合适的地方。

（5）倡导自制，不提倡购买成品装饰或墙壁贴画。

1.创意：计内容新颖，大方。占20分

2.美观：颜色鲜明，搭配适中，整体融洽。占20分

3.手工：设计内容中的装饰品应以手制品为主。占10分

4.卫生：教室卫生参照教室评分细则。占40分

5.名称：设计名称别致，能体现教室设计的内容。占10分

一等奖（1名）：一等奖获奖状各一张，奖品待定

二等奖（2名）：二等奖获奖状各一张，奖品待定

三等奖（3名）：三等奖获奖状各一张，奖品待定

优秀奖（4名）：优秀奖获奖状各一张，奖品待定

奖品+奖状+宣传=150元

机电工程系团总支劳动部

xx年十一月十七日

**设计大赛策划案活动篇十一**

一、活动主题：

安东石油杯西安石油大学创业计划大赛

二、活动口号：茫茫企海寻远帆，

规划投资觅卓见。

创业构思秀风采，

披荆斩棘亮雄姿。

三、活动时间：20\*\*12/10---20\*\*/05/01

四、活动目的：

本次创业计划大赛由安东石油技术有限公司举办，响应国家科教兴国，人才强国战略，意在通过比赛的形式吸引我校石油学子有志创业青年积极投入其中，展现创业才华和风采，并通过对其创业想法的评审与奖励，激励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特色，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

五、活动布置：

主办：校团委

承办：企海寻梦社团理财与投资协会创业者协会

协办：安东石油技术有限公司

六、活动形式：

（一）前期宣传、大赛的组织发动（12月10日－12月18日）既在全校范围内充分作好本次大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。同时务必起到大赛宣传造势作用。宣传方式包括：宣传手册、横幅、展板、手绘创意海报、彩色喷绘海报、网络平台，具体实现办法为：

1、给各学院下发举办“创业计划大赛”的通知，要求各学院鼓励本院学生积极响应和

参赛；各学院可成立专门协调机构，在学生中做好充分的宣传发动工作，要求其通过

评选的方式推荐一定指标的学生参加。

2、在校园醒目处悬挂宣传本次大赛的横幅。本部，南区，新区。

3、制作宣传展板放在食堂等学生经过易关注到的地方，配合横幅为本次大赛的宣传。展板内容为大赛介绍及大致流程。

4、向各院分发宣传手册，由院分发至各个班级。

5、手绘一定数量的创意宣传海报，广泛张贴于校园各处，以吸引学生眼球，凸显本次大赛的创新和趣味以及可实践性。

6、制作彩色喷绘，贴在校园各寝室楼公告栏上。

7、联系校内网站以及各院qq群，着手在网上建立本次大赛特别活动板块。如创业论坛、风采展示等形式。

（二）大赛海选

1、申报

时间：12月21号18:00―21:00（周三下午）

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：学生提交创业计划方案书

2、评审

时间：12月22号

（三）中期宣传

1、公布各阶段竞赛者的名单。（12月26号以及2月29号）

2、通知竞赛者学校的最新信息。

（四）复赛阶段

1、提交方案

时间：3月7号18:00―21:00

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：由公布进入大赛复赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、秘密答辩及评审

时间：3月8号开始

地点：待定

形式：评委提问，选手作答。

4、公告

时间：3月15号

形式：通过张贴海报公布进入大赛决赛阶段个人或团队名单。

（五）决赛阶段

1、提交方案

时间：4月4号18:00―21:00

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：由公布进入大赛决赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、公开答辩及评审

时间：4月6号19:00（周五晚）

地点：腾辉大学生活动中心

形式：专家提问，选手作答。

（六）大赛表彰

形式：由校领导在腾辉大学生活动中心为优胜团队颁发奖项。

（七）后期宣传

1、展示所取得的成果。

2、公布优胜团队名单。

七、活动经费预算：

（一）前期宣传

横幅5条\*50元=250元（新校区2条、本部2条、南区1条）

彩色喷绘海报2种\*11张\*10元=220元（新校区5张、本部4张、南区2张）

大幅海报5张\*50元=250元（2、2、1）

手绘海报20张\*1元=20

宣传册800份\*2元=1600元

合计：2340元

（二）申报

报名表：500份\*0.2元=100元

租音响：25元\*2天=50元（新校区）

合计：150元

（三）答辩

背景横幅2校区\*50=100元

现场费用2校区\*100=200元

工作人员工作证2校区\*12个\*2元=48元

合计：348元

（四）表彰

奖品预计1000元

（五）应急资金500元

本次活动预算总计：4338元

八、负责人

指导老师：李浩

活动负责人：王明

活动财务负责人：杨星祥

活动组织负责人：习治邦

宣传负责人：张娇、雒琼

安全部负责人：柯博、席莹超

秘书部负责人：张艳、唐莉宏

会议主持人：柯磊

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**设计大赛策划案活动篇十二**

1、为了丰厚校园文明生活，增强学院校风学风的建立，缓解辛劳学习带来的.紧张疲劳，进步大先生各方面的本质。

2、show出自我show出特性

院团委

院文娱部

全院全体先生

秋实楼六楼

在校男，女;对服装扮演有必然兴味或喜好的同窗均可报名。男生身高在米以上，女生身高在米以上;身体安康，能顺应排演及有关活动。

体型条件，文明艺术，根本素养，表示才能，发明才能

1、3月24日由团委组织在食堂门口张贴海报宣传“非模大赛〞。鼓舞先生积极参与。报名截止日期至3月26日.。

2、报名选手需顺应排演工夫，初赛前由指定任务人员进展短工夫培训。

3、初赛工夫定为3月11日早晨六点四十之前观众到场，在指定地点坐好。

4、六点五十评委到场，在指定地点坐好。

5、七点竞赛正式开场：

初赛流程及评分规范：

自我引见：要求口齿明晰，有完好的表达才能，表示小气得体。总分10分。

根底台步：要求步伐平均、到位、标准，节拍感强，面部表情不慌不忙。总分30分。

身体协调性：选手本身比例平均，均衡感、协调性好。总分10分。

服装搭配：

1、生机装要求展现青春生机。安康的特性。

2、自在装束：要求服装样式、颜色搭配妥当，能将本身条件扬长避短。每套服装15分，总分30分。

舞台表示力：要求表示小气得体，能依据不同的装束展示不同服饰的特性。全体印象深入明了。总分20分。

初赛服装由选手自行预备，当选者需再参与短期模特培训之后参与决赛。

6、决赛赛工夫定为3月21日早晨六点四十之前观众到场，在指定地点坐好。

挨次

竞赛内容

服装预备

评分规范

评分

1、生机装

队行，t台，服装引见

生机装

搭配得体，引见精确，青春生机

30分

2、古装展现

舞台，t台

古装

形体完满、具有大先生的时代气味及美感

35分

3、毕业设计服装展现

队行，t台，服装引见

学校提供

投合当今环保认识，并结合奥运

35分

决赛台下有记者团成员跟踪拍摄，然后评委教师进展点评

5、评分开场，观众和选手略微等候。

6、掌管人颁布发表最初成果，一等奖一名，二等奖一名，三等奖两名，优秀奖一名，接上去是颁奖，由评委下台颁奖。

7、评委和一切选手合影纪念。

8、竞赛完毕，团委任务人员做好赛后任务及卫生清算。

各班班长将参与非模竞赛的人员名单于3月26日前上交团委

月x日晚7：00在秋实楼六楼进展初赛

3、活动要求：各支部要仔细看待，鼓舞先生积极参与

参赛选手要仔细预备，

奖项设置：对参与竞赛的人进展证书、奖品及加分鼓舞。

海报宣传：60元

舞台安插：400元

**设计大赛策划案活动篇十三**

为给广大师生营造一个安全、文明、积极、健康的校园环境，进一步强化同学们的文明自律观念和安全防范意识。同时在全校范围内大力宣传树立道德文明新风尚，深入创建和谐平安校园。经研究决定在安全文明宣传月期间举行ppt制作大赛，使同学们能更直观的了解安全文明的重要性。

20xx年11月9日至11月21日

主办单位：江西师范大学团委

江西师范大学保卫处

江西师范大学学生会自律治保委员会

承办单位：江西师范大学软件学院自律治保分会

协办单位：江西师范大学各学院自律治保分会

江西师范大学全体在校生

1、由各学院治保分会下达通知到各班向大家告知本次大赛的内容及大赛主题(庆母校70周年华诞，创建安全文明校园)并要求每个班级至少要有一件作品参赛。参赛选手将作品于11月21日之前以邮件的方式发送到各院治保分会。

2、由各学院治保分会负责收集各班参赛作品并妥善保管，再截止时间后从作品中选出两件优秀作品于11月26日之前交至软件学院治保分会并注明学院班级姓名。

3、由软件学院自律治保委员会协助校自律治保委员会从各学院上交的作品中评选出一、二、三等奖，并颁发相关奖状、证书。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn