# 年终策划活动方案(精选9篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-04-24

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。年终策划活动方案篇一美容院年终答谢会以老客户的形式加强顾客忠诚度，带动销...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**年终策划活动方案篇一**

美容院年终答谢会以老客户的形式加强顾客忠诚度，带动销售，提高美容院业绩。

通过终端会的.交流，引导、教育顾客消费及健康美容的观念。以各种促销活动留住老顾客，开发新客源。

美容院20xx年感恩答谢会

20xx年1月xx日至xx日

1、横幅悬挂于店外做宣传，目的吸引顾客。

2、宣传单张及邀请函制作。

(一)前期准备工作

1、主持词

2、美容院老板致词)(可加来宾领导讲话)

3、请柬、礼物(100余份)、请柬词活动流程卡。

4、美容院宣传片制作

5、各类人员的明确。(表演人员、颁奖人员、服务人员、组织人员、分组负责人、总负责人)

6、场地相关事宜。(时间、地点、费用、用餐事宜、住宿事宜、游玩路线、会场布置、舞台音效设置、物质和人员到位)

7、时间衔接。(签到时间、会议时间、晚会时间、住宿时间、游玩时间、返回时间、后期维护)

8、节目准备。(美容院内部可出节目)

9、安全排查和安全评估

(二)签到时段和事宜

服务人员引领来宾依次就坐，茶童见时机斟茶，美容院老板全面接待。(音乐根据来宾进场情况高低切换)

(三)晚会阶段——美容院整体形象的宣传

来宾入场完毕，音乐逐渐降低，灯光切入，先进行3—5分钟的气氛烘托;

以引入来宾期待心情，主持人进场，掌声停止，音乐停止，追灯切入，主持人进词。

(四)美容院老板发言阶段——美容院管理者答谢会致辞

美容院老板上场、音乐切入、追灯切入、现场安静、实时掌声，领导发言完毕、主持人切入。

会议部分结束，致会议结束词，音乐切入，引入文艺表演阶段开始，灯光切入，气氛烘托。

(五)文艺表演阶段——。员工风采展示

文艺表演开始，音乐切入，灯光切入、主持人进场，致文艺主持词。

然后美容院员工上台表演节目，让顾客认识到多才多艺的美容师们，加深顾客对美容师的印象。

(六)开始抽奖环节

这个抽奖活动是为了加强与顾客的互动，让顾客能积极参与到活动中，真情回馈顾客，让顾客感受到美容院的用心，也是个促销的好时机。

(七)聚餐阶段

晚餐服务人员就位，来宾及领导入场，致祝酒词，用餐可根据情况而定。

**年终策划活动方案篇二**

二、活动时间 1月25日（星期六）早上9：00——晚上19：30

三、活动地点加州电子校一罐飘香酒楼 四、活动策划 经管中心 协助部门：营销中心

五、参加人员 龙悦、安特公司领导及全体员工

六、主 持 人 周华英 罗亮

七、活动流程 9：30——12：00 工作总结会

12：00——14：30 午餐及休闲娱乐时间

14：30——17：30 迎春文艺汇演 17：30——19：30 晚餐（团年）

八、年终总结会议议程

九、迎春文艺汇演流程

十、游戏介绍： 1、坐气球

材料：气球、凳子

材料：弹珠、筷子、装水容器

在地上铺两张全开的报纸，在规定的.时间请两组人员都站在各自小组的报纸上，并坚持3秒，要求可以使用任何方式，就是不可以把脚踏在报纸之外的地上。两组都完成后，主持人将报纸对折后，再请各组成员站到报纸上，哪组若有成员被挤出报纸外，或未坚持3秒则该组淘汰。（特别说明，全部的脚不能站出报纸的边界）

十一、经费预算：约 8360元用于购置奖品（具体以购买实物为准），不含用餐费。

十二、其他

节目评审人员：何总、晏总、王秋莲、文方金、宋静、麦小莉、王咏

**年终策划活动方案篇三**

1、增强公司员工的内部凝聚力，加深员工对企业的感情，增进员工之间的.沟通，交流和团队协作意识，丰富企业文化工作，提升公司的综合竞争优势。

2、对20xx年公司的发展成绩进行总结，并制定20xx年公司的总体规划，明确20xx年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，争取新年度所有员工在工作中都能有出色表现。

团结奋进、继往开来

20xx年1月31日晚上19点

暂定

公司全体员工、领导、重要客户。

由公司行政部统一组织、执行。各人员统一按行政部负责各事项。

1、主持人开场白，介绍到会领导、嘉宾及晚会流程。

2、总经理致辞，20xx年公司总结结和20xx年公司发展目标。（可副总来讲）

3、副总经理讲话，宣布20xx年晚会正式开始。

5、优秀员工表彰（老总和副总经理定，口头激励为主）

6、宴席开始（19点30分）

7、期间自由发挥，聊天，行酒令。最后抽大奖：一等奖1名，iphone6一台。二等奖2名，奖品ipadmini二台。三等奖：共5人，每人200元话费。

8、晚会结束，接下来自由活动。

领导：李纯志。

公司：曾涛，马亮，高飞，管利亚，吕微微。

加工厂：厂长、李世功、李永增、邹祝垚、李玉龙、姚祥灿。工程部：李路宽、李世久、田红远、田国远、王建伟、孙晶。

加工班组长：许敬涛、王福生、阎海兵。

工地组长：刘勇、王胜利、王铁轮、陈瑞华。架子安装。

律师2位，牛天义，牛天义女儿。

上海杨总，袁总，银行3人。老总2个朋友。

**年终策划活动方案篇四**

为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：2024年12月底，晚6点左右

二、活动地点：等办公室通知

三、策划准备

1.地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

2.车辆安排：当天跟司机联系好

3.礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

4.设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

5.节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6.人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)

7.活动结束现场整理

四、活动当天流程

1.主持人宣布活动开始

2.潘总致辞

3.表演节目

4.抽奖环节

5.互动游戏

6.用餐

五、经费预算交通费用酒店消费礼品水果等

六、活动总结 文字照片录像存档

**年终策划活动方案篇五**

20\_\_年3月12日上午10：00

二、地点

学校附近的郊区或林区

三、活动目的

1、情感目的：

在活动中，培养学生主人翁和团队合作精神。遇到挫折要相互体谅，相互帮助，能像一家人一样相亲相爱;增强师生之间的情感交流;获得社会和学生家长的好感和认可。

2、能力目的：

在实践过程中每名同学要体现各自的才能，发挥出学生的自觉与自律，向社会展示学校的风采;提高学生实际动手操作能力与相互协作的能力。

3、知识目的：

了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“有关植树节的活动”等资料，向大自然学习，回去后向同学和父母宣传。

四、有关事项

1、集合

3月12日12：00全体师生在校门口集中。带队提前10分钟到场，清点人数以及签到。

2、出发

12：30由学校出发前往目的地。实践组成员提前过去，划分好场地，分好工具。沿途举黄冈数学公益宣传旗帜，要求学生着统一服装，注意言行，文明礼貌。带队老师负责学生安全，严禁在路上嬉戏打闹。

3、到达场地

13：00预计到达场地，清点人数，并向学生说明相关事项，要注意安全。并邀请该场地的林地工作人员讲述植树的要领和日常维护树木的知识。

4、开始植树

14：00各小组各自拿分好的工具，前往植树地点，对划分好的场地，分小组植树。

5、植树评比

15：00对各小组植树成果进行评比，为优秀的小组发放\_\_数学优惠券或小礼品。

“我和小树同生长”

6、15：30宣传组发放卡片、笔和绳子给学生，学生写下自己的愿望、想说的话、署名、标注日期，用绳子将卡片挂在自己植的树上，并与小树合影留念。

7、16：00全体师生在横幅下集合，照相留念，并交回工具等。

**年终策划活动方案篇六**

美容院年终答谢会以老客户的形式加强顾客忠诚度，带动销售，提高美容院业绩。

通过终端会的交流，引导、教育顾客消费及健康美容的观念。以各种促销活动留住老顾客，开发新客源。

美容院20xx年感恩答谢会

20xx年1月xx日至xx日

1、横幅悬挂于店外做宣传，目的吸引顾客。

2、宣传单张及邀请函制作。

(一)前期准备工作

1、主持词

2、美容院老板致词)(可加来宾领导讲话)

3、请柬、礼物(100余份)、请柬词活动流程卡。

4、美容院宣传片制作

5、各类人员的明确。(表演人员、颁奖人员、服务人员、组织人员、分组负责人、总负责人)

6、场地相关事宜。(时间、地点、费用、用餐事宜、住宿事宜、游玩路线、会场布置、舞台音效设置、物质和人员到位)

7、时间衔接。(签到时间、会议时间、晚会时间、住宿时间、游玩时间、返回时间、后期维护)

8、节目准备。(美容院内部可出节目)

9、安全排查和安全评估

(二)签到时段和事宜

服务人员引领来宾依次就坐，茶童见时机斟茶，美容院老板全面接待。(音乐根据来宾进场情况高低切换)

(三)晚会阶段——美容院整体形象的宣传

来宾入场完毕，音乐逐渐降低，灯光切入，先进行3—5分钟的气氛烘托；

以引入来宾期待心情，主持人进场，掌声停止，音乐停止，追灯切入，主持人进词。

(四)美容院老板发言阶段——美容院管理者答谢会致辞

美容院老板上场、音乐切入、追灯切入、现场安静、实时掌声，领导发言完毕、主持人切入。

会议部分结束，致会议结束词，音乐切入，引入文艺表演阶段开始，灯光切入，气氛烘托。

(五)文艺表演阶段——员工风采展示

文艺表演开始，音乐切入，灯光切入、主持人进场，致文艺主持词。

然后美容院员工上台表演节目，让顾客认识到多才多艺的美容师们，加深顾客对美容师的印象。

(六)开始抽奖环节

这个抽奖活动是为了加强与顾客的互动，让顾客能积极参与到活动中，真情回馈顾客，让顾客感受到美容院的用心，也是个促销的好时机。

(七)聚餐阶段

晚餐服务人员就位，来宾及领导入场，致祝酒词，用餐可根据情况而定。

**年终策划活动方案篇七**

1、加强管理者和员工之间的沟通﹑理解、信任，增强团队合作精神。提高企业内部员工的向心力﹑凝聚力;提升员工对企业的认同感和归属感。

2、对20xx年企业的发展成绩进行总结，并制定20xx年各部门的总体规划，明确20xx年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的员工，分享工作的经验和忠告，有效激励全体人员对20xx年，新的梦想开始起航。

事业梦想远航

年终总结大会时间：20xx年1月19日下午14：00点(地址：xxx);

年夜饭时间：20xx年1月19日17：00(地址：xxx);

文艺晚会时间：20xx年1月19日19：00(地址：xx);

公司全体员工

由公司总经办统一组织、执行。

1、进场播放20xx年公司活动及员工短片(14点之前)

2、主持人开场白，介绍晚会流程

3、总经理致辞，宣布xxx年年终总结大会正式开始

4、各部门总结20xx年展望20xx年每月业绩目标

5、20xx年优秀员工表彰(最佳业绩奖,各店一人)

6、结束

**年终策划活动方案篇八**

风风火火的`20xx年悄然过去，春节即将来临，为共同庆贺和纪念这一节日、感谢全体员工一年以来的辛勤工作与付出、展现正格员工的团队和创新精神、传播正格的良好形象和品牌认知，同时诠释正格的企业文化内涵，我们拟定举行正格体育20xx新春年会，具体如下：

爱你一世，员工同乐会

20xx年12月20日/20xx年1月17日前4天左右

17：00——21：00

待定

正格全体员工

正格运动卖场员工（含主管级以上人员）

正格俱乐部员工（含主管级以上人员）

年会特邀表演人员

经销商客人

特邀嘉宾

拟定参加20xx年新春年会人数为：230人左右

项目职责及分工

为确保20xx年会顺利举行，方便开展工作，成立专门的领导工作项目组，并下设节目策划组、舞台道具组、宣传企划组、会务管理组、技术支持组，后勤保障组、礼仪接待组、主持组。负责人安排各小组的工作及协调各小组的之间工作。

【杨x】总指挥

【戚xx】总导演

【袁x】现场导演，负责前期、当日各项工作安排，舞台整体效果，及晚会节奏把控。

【孙x、周xx】晚会主持（台上的统筹）。

协助人：20xx年主持配合

【企划部】晚宴现场人员调动、各项工作细化安排、紧急突发事件处理。

【人事行政部】晚会节目、演职人员总体统筹协调工作。

【人事行政部】现场宴席布置、席位安排，礼宾接待，晚宴。

【企划部】负责协调安排晚会颁奖及抽奖环节中的礼仪引导、服务工作。

协助人：it部

【it部】音响、灯光、舞台效果的跟踪，以及舞台道具安排、协调。

协助人：酒店方

【俱乐部】跟踪协调外协摄影、录像人员。

【企划部】负责晚会拍照事宜、宣传道具的管理、舞台与现场的连络。

【it部】抽奖系统的维护、使用。

【各部门负责人】现场秩序维护、特勤。

晚宴+领导讲话+节目表演+抽奖活动+颁奖典礼

（一）宴席设置：

约x人

30桌，每桌12人、酒水按订货会标准

（二）领导讲话：

（三）节目表演：节目突出正格公司特色，向员工提供专业舞台、鼓励原创创新，如有需要则加入外请特色节目烘托气氛，节目类型不限，涉及舞蹈、舞台剧、演唱、朗诵、小品等，预计10个节目，与抽奖、颁奖活动相互穿插。

（四）抽奖活动

（幸运好彩+喜从天降），中奖率100%

特等奖1名4000元标准（笔记本电脑、液晶电视、冰箱、手机）

一等奖1名20xx元标准（手机、相机、洗衣机、平板电脑）

二等奖2名1000元标准（精美手表、家用电器、高档厨具、）

三等奖3名500元标准

四等奖5名300元标准

五等奖10名100元标准

鼓励奖180名20元标准

由公司总监级以上高管现场打分评比节目，总分数排列前三名获奖励。

奖励办法：以节目（团体）为单位

第一名：x元

第二名：x元

第二名：x元

（一）年会构想：

公司与职员的相互融合与历程回顾。

分享成就、表彰先进的主题盛会。

领导拜年、先进受奖、回馈员工，呈现公司上下同仁与用人之道，正格企业文化的激情诠释。

晚宴、文艺表演与抽奖互动穿插其中感受激情喜悦。

公司战略融入年会，激励职员与公司携手共创辉煌未来。

（二）年会主题

20xx，全民同乐

（三）年会特色

晚宴+领导互动+节目表演+抽奖+先进颁奖

高层领导的燃情投入，拍摄vcr

特色的奖项设置、颁奖盛典，感动员工，激励员工贡献热情

加入精彩节目，用更专业更震撼的演出把整台晚会推向高潮

（四）晚会节目流程

**年终策划活动方案篇九**

根据现阶段市场时期淡旺季的转换及或者贵店其他原因造成的短期怠留现象，抢占市场份额，提升卖点和业绩，以创造更多利润，从而进一步扩大自身品牌在市场上的影响力和知名度。

二、企划方向：

以秀场促销活动为主，全力承接旺季到来，抢占争夺旺季市场份额。

三、活动主题：

1、以动态秀或静态秀形式为贵店创造效益，达到宣传目的。

2、利用人潮较多的地方，示范当今最新动态秀或静态秀，促销主题，吸引观众，制造定单。

四、活动详情：

1、举办时间：以周五、周六、周日，法定节假日为宜。

2、举办地点：以人潮较多，流量较大的商场之类为宜。

五、执行方式：

1、由模特现场表演吸引人潮，由现场门市伺机接单。

2、以静态的品牌特色展示为主，利用小蜜峰引客户来塑造人潮。

3、门市接单。

六、人力运用

1、现场总指挥(负责场内气氛，激情的调动)

2、现场接战门市(\_\_~20名)

3、动态展示时：女模特4名，男模特2名;化妆造型师2~4名

4、静态展示时：模特2~4名

5、引客人员20~30名

七、对外活动理由：

以店庆或其他节日为借口。

八、宣传方式：

1、事先应在一周内作出相应的媒介广告，前期铺垫(如：电视、报纸、费用不宜太高)。

2、现场dm单的印制和发放。

3、现场主持人，气氛制造烘托。

九、活动目的：

双赢

十、促销策略：

抓住当地顾客的心态，制定出适当的价格，在此基础上推出“为庆祝\_\_大型婚纱展示”，现场预定婚照连升三级，“爱情跳板”特惠专案，现场参与，现场抽奖。

十一、操作方法：

1、本次活动突出特惠栏目，设立高额奖品，(根据贵店营利制订，以下供参考)以此吸引客户眼球，可以家电为奖品，强调不限套系，百分百中奖，数量有限，送完为止，并在活动中不停公布中奖人情况及所得奖品，以显示人气以及活动的真实性。

a、预约当天预付订金300元 跳一级\_\_88

b、预约当天预付订金50% 跳二级\_\_88

c、预约当天缴付全款 跳三级\_\_88

其它套系依此类推，预定套系越高档，现金减价越高。

3、特惠1+1=3行动，两对同行、套系服务立即增值\_\_00元以上

a、可获得照片多赠三组

b、可获得全家福照片三张

c、可获得结婚当天多提供三项服务

4、疯狂免费活动

a、不限套系结婚当天婚纱礼服免费活动

b、不限套系当天项链、耳环免费提供

c、不限套系甜蜜传真喜贴免费提供

6、所有门市人员必须明确优惠措施及幅度，如超出必须向主管申请

7、所有专案之优惠不得折扣现金，不能重复享受。

8、若遇已在别家定单的客人，一定要以同样热情的态度来对待，并尽可能地吃单(须申请主管)。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn