# 最新公益策划方案(汇总9篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-04-24

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。公益策划方案篇一二、地点：金江绿地广场或金江影剧院前广场三、参加人员：康乐美...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**公益策划方案篇一**

二、地点：金江绿地广场或金江影剧院前广场

三、参加人员：康乐美会员、青少年、市民、游客

四、活动宗旨：弘扬主旋律、传播正能量，学习雷锋精神、继承光荣传统。

六、主办：康乐美养老协会、青少年活动中心

七、协办：县医院、中医院、文化馆、文化发展公司、图书馆、文联、音协、作协

十、活动内容、议程：1、主办方讲话(康乐美张大明会长5分、青少中心吴君秀主任5分)2、指导单位代表、团县委书记讲话5分3、赞助方代表百货电器城张总讲话5分4、公益活动开始90分活动一：义诊，5个方阵：康乐美方阵组织10名医疗专家;县医院、中医院、博爱医院、中山医院各出1个方阵：救护车1台，医生5人，护士5人;免费诊疗、体检、验血压。计50人的专家组作大型义诊;活动二：送药：各医药店摆摊向老年人送药、发广告活动三：演讲《异地养老创举--康乐美》;配合发传单、会刊;活动四：义演：康乐美养老协会艺术团《康乐美之歌》;百人大合唱、器乐合奏、小合唱等5个节目30分钟活动五：义演：《学习雷锋好榜样》，青少年活动中心30分钟节目;活动六：商家送礼(促销活动)百货电器城、百佳汇、电信、联通、移动、国美、松力、天狮、完美、金芦荟、影楼、预检1号、天保得乐;活动七：银行、保险便民、优惠办卡;活动八：旅游优惠(旅游委、各旅行社、景区自办);活动九：土特产展销(桥头大米、福山咖啡、瑞溪粽子等特产摆摊);活动十：宾馆、酒店优惠到现场宣传;活动十一：美容美发在现场操作，免费或优惠;活动十二：楼盘促销(各楼盘开发商);活动十三：建材、装潢公司促销;活动十四：街舞、广场舞、太极拳、扇、剑表演;活动十五：抖空竹表演。

**公益策划方案篇二**

20xx年第一场公益助学助困活动即将展开，由天津市传统文化产业发展协会幼教文化促进分会、津哈公益文化专委会、津哈军团爱心联盟联合发起公益助学助困活动即将开始。

活动时间：20xx年1月27日28日周六周日两天。望社会各界公益团队社会爱心人士志愿者自愿报名参加。本次活动以自驾方式出行，备好联络电台，本次车队电台频率sss，倡导拼车，费用aa制。

活动方案：一是带去津哈公益文化专委会资助的29位贫困生的助学款并签订新增4名资助协议。二是为东团堡中心小学住宿生解决200套被套床单枕巾。三是，慰问卸甲沟村20户孤寡老人及困难户，安装15套家用太阳能照明设备，同时带去米面等生活物资。四是，参加涞源第二届国际冰雪节(冰雪+滑雪)。

活动安排：

(1)1月27日上午车队走津宁高速-京台高速-廊涿高速-张石高速，涞源南下高速，从涞源县城到东团堡乡需一个小时车程，路程预计需开4个多小时，中午集体在东团堡吃饭(费用aa制)。

(2)1月27日下午两点，在东团堡中心小学开展助学活动，与学校举行简短的助学仪式，现场发放29位学生的助学金。捐赠爱心物资。

(3)当天下午学校活动结束后，开车到达卸甲沟村，慰问孤寡老人和困难户，发放捐赠物资。

(4)慰问活动结束驱车入住涞源县城，接待酒店收费统一100元一间，含两人早餐，24小时热水。

(5)1月28日早晨8点集合参加第二届国际冰雪节。门票成人78元(原价198元)1.2以下免门票，老人不免。门票报名时收取，由津哈公益文化专委会委员陈晓磊负责(微信名岁月)。下午15时集体返津。

望大家自愿报名参加，安排如下：

报名时间：20xx年12月20日----20xx年1月25日中午12时止

报名方式：可以通过微信群、qq群留言，

联系人：xxxx

集合时间：20xx年1月27日周六早晨7:30分在京台高速冀津服务区集合，8点准时发车。

备注：

1，要求参加本次活动车友及爱心朋友上两天的自驾游意外险。参加人员需签署一份免责协议。

2，本次活动接收为山区学校捐款捐物，另外可以为当地百姓送去过冬的棉服。参加活动车友物资自行携带，因故不能参加的朋友整理打包统一集中。

3，本次需要多辆拉捐赠物资的车辆，望大家积极报名。联系人超人

4，涞源助学走公路，报名车辆两驱四驱车均可。

5，如遇特殊天气，活动将延期进行。

本次活动以自驾方式出行，备好联络电台，本次车队电台频率xxx，倡导拼车，费用aa制。

**公益策划方案篇三**

(1)、活动时间、地点及相关情况介绍

将于20xx年8月26日晚7点在江苏省苏州市xxx影剧院(或体育场)举行(具体活动时间、地点等待定)

企业公益活动详细策划方案

(2)、活动特点

1、活动可采取互动形式，市民可以完全开放和自由参与活动、观看!实现真正的最规模和最群众化。

2、层次高雅

本次活动选择繁华的xx路苏州市沧浪区体育学院，并邀请个主流媒体助阵!

1、参与活动者介绍

政府领导、社会名流、致命企业代表、各媒体等。

2、活动支持机构介绍

活动的举办将争取各协办单位、支持机构鼎立支持

a支持单位：(待定)

b主办单位：爱心公益网(其余待定)

c承办单位：(待定)

d协办单位：(待定)

e：媒体支持：(拟定)

1、支持(介入)方式：最主要的资金赞助单位可作为主办方之一参与活动的实施方案的研究讨论，并负责义演活动的组织实施，支持单位负责协调义演所必需保证的交通、电力、工商税务、治安等工作。

2、全冠名

晚会现场可由特别主办单位、协办单位、指定赞助机构等。

3、资金赞助

向活动提供费用赞助

4、赞助公益活动的回报和意义

通过赞助支持活动达到形象提升和推广的目的，将获得包括以下回报：从7月份起在有关支持媒体、网站推出系列宣传，介绍活动安排，对我赞助单位也相当于做系列宣传活动。

5、支持(介入)意义

本次公益活动无论从参与单位，还是活动规模，将引起主流传媒的广泛关注，作为参与者无疑是最具有价值的一次参与。活动不仅有利于宣传了服务社会公益事业，透视社会公益事业发展现状，同时有利于提高苏州民众爱心意识。从而对各参与单位将具有积极的意义。

6、作为活动的承(协)办单位：

b、争取各主流媒体的相关报道、跟踪报道--非付费性质

c、活动网站上做相关链接、宣传

d、活动现场的相关布置(包括条幅、志愿者旗帜、红帽子、胸章、卡通气模、纸杯均可标注企业广告)

e、赞助单位自行组织员工方阵

活动控制(由主办单位和承办单位共同负责)

动执行(由承办单位制定出方案，报主办单位审查后组织实施)

活动费用(具体费用另做预算)

**公益策划方案篇四**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：2024年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的`理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容一——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

2)、制作证件,写介绍信,便于活动开展

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

**公益策划方案篇五**

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的.义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点（暂定）

金河湾会所（暂定），与物业管理公司合作开展

2、征集义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组xx负责

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组xx负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组xx负责

4、后勤准备，由常务组xx负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组xx负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xx负责xx未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

**公益策划方案篇六**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2024年9月11日（周六）

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

公益活动是组织从长远着手，出人、出物或出钱赞助和支持某项社会公益事业的公共关系实务活动。公益活动是目前社会组织特别是一些经济效益比较好的企业，用来扩大影响，提高美誉度的重要手段 ;那么公益活动策划方案应该如何来写是大家关注的一个问题，今天小编就以“爱心助学会“为例给大家说说公益活动策划方案应该如何写，并提供相应范文：

开展以\"爱心传递，真情助学\"为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

政府机关领导、交行省级分行领导、当地各知名企业领导、各媒体记者等;

1、主办单位：深圳市机械行业协会;

2、 活动名称：\"爱心传递，真情助学\"大型慈善义演;

3、 活动时间：20xx年11月11日

4、 活动地点:\*\*大酒店 ：

1、 自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额;

2、 用希望工程正规票据为赞助公司出具票据 ：

3、 在义演中，请赞助公司上台举捐助牌 ：

4、 在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢 ：

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

2、 组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作：

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

1、 助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生;

2、 募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座：

八、 注意事项

1、 外联组：负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动。

2、 接待组：负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系。

3、 宣传组：负责宣传品的设计，定稿。

4、 舞台组：负责演出现场的设备(灯光、音响、舞台等的设计维护)。

5、 晚会总协调：负责向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持以及活动当天将进行现场义卖活动!

“文明礼仪，从我做起”

公益培训活动方案

为适应创建文明城市的要求，加强青少年文明素质教育，增强青少年家庭生活、社会交往、涉外交流等方面的礼仪规范，响应宣传部、办、县府办、县直相关单位领导对第三届省级文明城市创建和城市公共文明指数测评工作的指导，决定举办“文明礼仪，从我做起”公益培训。

培训目的

通过开展文明礼仪培训，让青少年熟悉和了解文明礼仪的基本知识，增强文明礼仪意识，在生活中去践行文明礼仪规范，学习雷锋精神体现“和谐包容，智慧诚信，务实创新”城市形象。

一、 主 办 方：

紫云街道办事处关心下一代工作委员会

协办方：

射洪县义工协会、戴氏教育精品堂学校

二、活动时间：2024年7月15号

活动地点：

三、受训人员：

辖区居民、青少年学生，

四、活动流程

（一）、准备阶段：

1、宣传部制订宣传计划，张贴海报、悬挂横幅等；

2、准备宣讲内容、测试内容，下载与礼仪文明相关的视频、影片；

3、联系落实活动场地、设备等；

4、通知相关参加人员观看时间及地点。

（二）、实行阶段：

2、主持人安排与会各位领导、嘉宾的入场就坐；

4、领导讲话；

5、文明礼仪内容宣讲；

6、文明礼仪节目演出；

7、文明礼仪知识pk

8、相关负责人开始播放影片及视频；

9、颁发奖品及纪念品；

10、安排相关人员拍摄活动现场；

11 、义工及教师组织参会人员有序退场 。

(三)总结阶段:

1、制作活动纪要和简报，以书面形式上交关工委；

2、射洪中学校园报《梦想家》整版报道活动内容；

3、受邀媒体报道

五、保障措施：

1、制作横幅,悬挂于活动地点；

2、制作宣传海报,张贴于各个小区，并请关工委组织参会人员（领导、嘉

宾、学生及家长）；

3、准备和调试音响、话筒等设备；

4、准备各种活动所需要的背景音乐；

5、准备纸笔、水、奖品、纪念品等杂物；

6、组织节目排练；

7、相关安全疏散预案。(另拟)

策划:射洪义工协会 戴氏教育精品堂学校

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆-论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆-论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：2024年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫寓地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老故里，为老或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**公益策划方案篇七**

留守儿童问题一直是社会较为关注的问题，近年来频发的留守儿童安全问题，也让社会更加关注这一问题！为了能够更好的帮助留守儿童，并号召更多的人参与到关注留守儿童的活动中。星星互助弘扬公益文化，倡导奉献爱心，特举办“星火计划·关注留守儿童健康成长”公益活动，活动第一站来到了三原西段小学！

开展“星火计划·关注留守儿童健康成长”主题公益活动，

为了引导更多的爱心企业及人士关注留守儿童，关注我们身边的弱势群体，星星互助真诚的希望社会各界人士能够为留守儿童贡献自己的一份力量，积水成河，积土成山，您的每一次贡献，能让留守儿童群体的生活变得更加美好。

主办单位：中国xxxxx协会

活动主题：星火计划·关注留守儿童健康成长

活动时间：20xx年9月24（本周六）

活动地点：三原县西段小学

媒体支持：陕西日报、社会保障报

xxxx推出“星火计划”项目，寻找社会爱心企业、爱心人士为三原西段小学的二十几位留守儿童的健康成长保驾护航，给每个孩子送上一份30万元的重疾保障计划。

李xx、卢x、陈xx、左xx、李xx、王x、张xx、康xx

采访文字稿

校长（张xx）

儿童（xx）

摄像机、话筒、照相机、捐款牌、横幅

1、全体座谈会，我方工作人员与老师儿童等座谈；

2、由校长（或老师代表）首先讲话，向小朋友们传达本次活动的内容和活动主题；

3、我方代表（人员未定）讲话，和小朋友们阐述我们此行目的；

4、小朋友（代表）上台为大家表演节目，形式节目内容不限，如唱歌、背诗等等；

5、

6、我方工作人员对校长和小朋友进行简短采访；

7、我方工作人员与小朋友进行互动，送礼物，询问日常的学习和生活情况，和他们谈谈喜好和梦想，有机会帮他们圆梦！

8、与老师，小朋友告别，活动结束！

注意事项：

1、请所有工作人员准时到达指定岗位；

2、相关工作人负责保管物料器材；

3、工作人员应积极与学校小朋友进行沟通；

**公益策划方案篇八**

今年是新一届全国和省级文明单位的申报年,为推动争创全国文明城市工作深入开展，提升市民文明素质和城乡文明程度，促进文明单位自觉履行、落实社会责任。经市文明委研究决定，在新一届全国和省级文明单位申报创建单位中开展结对帮扶困难户共建活动，现将有关事项安排如下：

以深化我市新一轮文明创建为主线、以提高居民文明素质和文明程度为主要目标，通过开展结对帮扶共建活动，使文明单位的先进性和示范性向社区辐射、延伸，形成培育新市民、树立新风尚的合力，提升全市精神文明建设整体水平。

结对帮扶时限自20xx年1月至20xx年12月，为期三年。结对帮扶范围为新一届全国和省级文明单位申报创建单位。为确保帮扶活动的针对性和实效性，市委文明办会同相关乡（镇）、街道、场从低保户中筛选出特困户家庭，以“一帮多”的方式结成帮扶对子。

1、共育新市民。以提高居民综合素质为目的，各单位结合行业特点和困难群众生活实际需求，建立授课送学制度，经常性地为帮扶对象提供科技知识、实用技术培训，提高居民科学文化素质；组织开展教育、卫生、法律知识和文明礼仪进基层活动；帮助开展创业式的劳动力转移培训工程，促进劳动力就业，努力建设培育一批新市民。

2、共倡新风尚。以实现社会和谐发展为目的，开展扶贫济困工程。根据闽委文明办〔2024〕25号文件要求，我市申报创建新一届全国和省级文明单位的单位帮扶困难户3户，每年每户至少要帮扶救助3000元以上的钱款或物资。在帮扶共建活动中，要积极开展“送温暖、献爱心”活动，重点帮助他们解决生产生活中的困难，尽早摆脱贫困。对困难户中的在校生应重点在经济上资助，确保其顺利完成学业；开展星级文明户、五好文明家庭等各类文明创建评选活动，形成邻里团结、家庭和睦、尊老爱幼的良好风尚；大力宣传公民道德规范和社会主义荣辱观，倡导文明新风；广泛开展送书送报活动，引导居民多看书、看好书，解放思想，更新观念，移风易俗，形成健康文明的生活方式。

3、共推新道德。组织文明单位职工子女与结对困难户的.未成年人，特别是留守儿童、贫困儿童等特殊未成年人结成对子，并结合六一、寒暑假等组织结对双方未成年人开展联谊、社会实践活动，相互体验生活，相互学习和帮助；积极配合结对户所在社区搞好未成年人思想道德教育，实施未成年人思想道德建设净化工程，构建学校、家庭和社会相结合的未成年人思想道德教育体系，营造有利于青少年健康成长的良好环境。

1、提高思想认识，加强组织领导。各单位要把此次结对帮扶活动作为精神文明创建的重要内容，作为展示文明单位形象、提高自身文明创建水平、履行社会责任的有效载体。结对双方要相互理解、支持与沟通，确保结对帮扶工作取得实效。文明单位开展结对帮扶工作的成效将纳入《文明单位测评体系》进行考核。

2、落实帮扶措施，巩固活动成果。建立完善包括领导责任、协议签订、活动联络、情况报告、考核奖惩在内的各项共建活动管理制度，使共建活动有章可循，顺利开展。各单位应于12月31日前与帮扶对象签订《结对帮扶协议书》，并报送市委文明办存档一份。实施年度结对帮扶计划，有关活动开展情况请填写附表《xx市文明单位帮扶共建活动情况记录表》。市委文明办联系电话：xx。

**公益策划方案篇九**

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，xx年爱心助学会第x届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

主办单位：爱心助学会

支持单位：xx健康漆焦作总代理、xx婚庆公司合会

援助单位：xxxx协办单位：xxx承办单位：xxx

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20xx年xx月xx日（周六）

活动地点：东方红广场宣传媒体：山阳论坛

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，xxx负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn