# 2024年母亲节活动策划方案(优秀10篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-04-21

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。母亲节活动策划方案篇一这次活动主...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**母亲节活动策划方案篇一**

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

20xx年5月1日――20xx年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

**母亲节活动策划方案篇二**

活动时间：5月xx日下午2点

活动地点：待定

主办单位：教师教育学院、求真学院教育系

晨曦文学社

活动对象

晨曦文学社全体成员

活动目的

活动过程

1、会长助理策划整个活动，并写策划书

3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料

4团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地

1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》

2、团支书助理播放ppt，并简要介绍母亲节的起源以及母亲花等相关知识

3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关

4、列举中外名人称赞母亲的名言

5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情

7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净

1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结

2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作

经费预算

小礼品10元

总计10元

效果预测

**母亲节活动策划方案篇三**

大店可订购300~500支；细店可订购100~200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

具体抽奖细则分店自己定。

**母亲节活动策划方案篇四**

感恩母亲节(妈妈您辛苦!)

母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的.长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德――孝，演绎华厦灵魂――爱，撰写国华美德――传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

5月11日上午9:00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

社区居委会

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦!”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展 “十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**母亲节活动策划方案篇五**

母亲节(mother\'s day)，是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊;而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。以下是由本站pq小编为大家整理出来的母亲节活动

策划方案

，仅供参考。

这次母亲节活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的

寄语

：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”

2024年的母亲节(2024年5月8日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念2024年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：

(1)有效问卷回收率;

(2)最佳书写率;

(3)答案具体清晰率;

(4)家长支持率;

(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)

(6)最感人的话感动率;

(7)最感人的故事(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨

祝福语

”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验

日记

、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

活动链接——感人

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：2024，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

2024年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：总结表彰阶段(五月十日——十一日)

**母亲节活动策划方案篇六**

\"感恩\"是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，各班级以\"感恩母亲节\"为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、帮扶之恩并以自己的实际行动践行，使\"滴水之恩当涌泉相报\"之情感生根、开花、结果。

以班级为单位组织开展\"感恩母亲\"主题班会活动。班主任负责组织实施，并在5月6日上午放学之前将此次活动的报道和照片发到年级组。

(一)宣传教育活动：

1.各班级在班主任的组织下于5月3、4、5日进行\"感恩教育\"动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学部德育处的\"感恩教育\"思想。

2、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福。

3.各班于5月5日召开感恩主题班会，组织学生开展\"算算亲情帐，感恩父母心\"的.活动。引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

4.班主任组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》、《朋友》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片,加强对学生进行感恩教育。

(二)践行实施活动布置周末感恩家庭作业：

(1)将写好的感恩信或制作好的感恩贺卡带回家，亲自交给父母，对父母说一句感恩的话。

(2)做一件让父母开心的事情。

(3)和父母进行一次交心的谈话。

(4)给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚。

(5)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗等力所能及的家务。

**母亲节活动策划方案篇七**

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的\'传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母;拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长;拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人;拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己;拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

1、为母亲捶一捶背。

2、为母亲洗一洗脚。

3、为母亲做一点力所能及的家务。

4、向母亲道一声温馨的祝福。

5、送给母亲一个深情的拥抱。

6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。(全班交流后，2—5年级每班上交一封。)

9、搜集一句关于母爱的格言(每班上交2句)

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动;加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划方案大全精选(2)

母亲节活动宗旨为：

(1)公益活动、公众活动

(2)事件性活动

(3)新闻性活动

——以引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果。时尚多空间转换，采用前所未有的立体式整合传播播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以小节作大戏，以活动促销售的目的。

**母亲节活动策划方案篇八**

母爱如无助时的一双手，当你手足无措时，只需牵上它困难都会迎刃而解;母爱如冬天的阳光，当你寒冷绝望时，只要沐浴在这爱的温暖中，一切寒意片刻烟消云散。母爱就像一首田园诗，幽远纯静，和雅清淡;母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，回味无穷;母爱就像一幅山水画，清幽秀丽，恬淡高雅。母爱是儿女成长的殷殷期盼;母爱是儿女病榻前的关切焦灼;母爱是儿女飘泊天涯的缕缕思念;母爱是儿女一生相伴的盈盈笑语。在“母亲节”(五月的第二个星期日)来临之际，学校将组织一系列的活动，学生会、团支部、各班委要积极对“母亲节”进行宣传造势，加大宣传的提示、渲染作用，感召全体同学，强化做子女对母亲的关注程度，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，引起做儿女的心声共鸣!谁不爱自己的母亲呢?连自己的母亲都不爱的人还能爱别人吗?正如高尔基所说“母爱是世间最伟大的力量。没有无私的、自我牺牲的母爱的帮助，孩子的心灵将是一片荒漠。”

活动主题：

妈妈，我爱您!

活动时间：

20\_\_年5月3日——20\_\_年5月12日

活动目的：

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

活动设计：

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情;

6、感谢妈妈的其他方式：

1)给妈妈泡一杯茶;

2)帮妈妈洗一次衣服;

3)为妈妈表演一段节目;

4)慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

5)献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句“妈妈，我爱你!”。

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于“母爱”的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

\_\_\_政教处

团支部

学生会

20\_\_年4月20日

**母亲节活动策划方案篇九**

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助2x年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的\'关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

五月西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提西餐厅在xx地区的品牌知名度。

x5月x日

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份;

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐：a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

1、活动预热期

(1)广告宣传。

(2)活动所需物料准备。

(3)活动操作培训。

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范;

(2)餐饮部操作规范;

(3)礼品的发放和监管

康乃馨：100束x20元=20xx元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约1000元)

**母亲节活动策划方案篇十**

每年五月的第二个星期天，是传统的\"母亲节\"。我部将以新城广场\"浓情五月天感恩母亲节\"名义传播\"母亲节\"概念，提醒目标消费者对\"母亲节\"的关注，引发其对\"母亲节\"的`重视，使新城广场品牌形像深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增添商场的节日气氛。

5月x日—5月x日

新城广场\"浓情五月天感恩母亲节\"

内容：凡在新城广场消费的顾客(不限额度)，凭消费凭证即送

康乃馨一支，每人限换领一支，数量有限，送完即止

活动时间：20xx年5月x日

领取地点：新城广场一楼服务台

内容：凡在20xx年5月x日-5月x日光临新城广场的顾客，可将最想对妈妈说的话在商场一楼服务台以纸条留言形式，由工作人员将寄语在活动真心祝愿留言板张贴。

1、短信内容：新城广场将于20xx年5月x日-5月x日举行\"浓情五月天感恩母亲节\"活动，凡在母亲节当日消费的顾客，即有机会获得鲜花康乃馨，更可现场寄语祝福母亲。

2、发送数量：建议数量20xx条

3、发送时间：20xx年5月x日-5月x日

4、发送对象：商场目标客户群

1、宣传网站：西樵论坛新浪博客天天新论坛

2、发布内容：图片+文字形式

3、发布时间：20xx年5月x日前

1、户外广告

2、场内展架广告

3、活动留言板

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn