# 最新母亲节活动策划方案活动目的 母亲节活动策划方案(大全8篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-04-20

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。母亲节活动策划方案活动目的篇一1...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**母亲节活动策划方案活动目的篇一**

1、母亲节促销活动，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月x日—x日

母亲节活动目标群体为x岁—x岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及x位好友，就有机会获得价值xx元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月x日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价xx元观景自助餐，母亲节专享套餐：xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

**母亲节活动策划方案活动目的篇二**

20xx年5月的第二个星期天是母亲节，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

1、营造温馨的母亲节，提升公司形象，宣传公司企业文化，心怀感恩。

2、推广外卖渠道

3、采集客户信息，为以后营销建立数据库

20xx年5月x日

x披萨高新店、x店、x店

妈妈披萨代表我的心

凡报名参加x母亲节活动“妈妈披萨代表我的心”的客户亲手动手做的披萨免费送，妈妈未到的客户可免费送到家(仅限x)，进店者均可获得神秘礼物一份。

1、“妈妈爱心墙”上签到

2、报名客户亲自动手为妈妈做爱心披萨

3、用完餐赠送神秘小礼品(精美贺卡)

妈妈，你问我爱你有多深?x披萨代表我的心。

**母亲节活动策划方案活动目的篇三**

主要借助“母亲节”这一事件，以“感恩”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，而且最重要的是，我们酒店以母亲节这个活动氛围，充分渲染了酒店关爱老人、关注亲情的企业形象，使“感恩母亲”深入目标消费者情感深处，也可通过母亲节促销拉近与顾客的距离，培育良好的顾客关系，倡导亲情和感恩精神;呼唤尊老敬老的道德风尚，进一步彰显我们酒店的社会责任感，提高酒店形象，增加购买率的营销目标。

真情交织亲情，今日与众不同!

母亲，是有老黄牛精神的人，日夜为我们劳碌操心，今日让她们歇一歇，一起享用一顿美味大餐，慰劳母亲，选择在xx餐饮餐饮!

1、争取首位效应，制造社会热门话题

在大中城市庆祝“母亲节”已经非常普及了，但在xx了解这个节日的人还不多。我们酒店通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。关且在首次“感恩母亲节”活动中，可以留下“xx餐饮让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标，消费群心理，满足情感需求

“感恩母亲”目标人群是30-45岁之间，在政府机关、企业担任中高层的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般比较少，特别是与父母在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在的情感需求。

1、活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯，为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年五月八日是母亲节”。

第一种方式：电视台字幕，内容暂定为：

第二种方式：根据餐饮预定本的订餐记录，查找顾客手机号码，由负责与客户进行沟通，告知客户此活动。(短信群发)

第三种方式：设计制作宣传彩页，同统一信息报做夹页一起发行，内容暂定为：

您有多久没有注意过妈妈的身体健康了?

有多少次晚回家让妈妈等到饭菜凉掉?

我们总希望用对于工作与人生理想的努力，构成自己对于母爱的消解，而不是更深的体悟与呵护，但事实上，我们遗失掉了太多与妈妈执手温情的机会。

来吧，轻轻握住母亲的手，让衰老的脚步慢些向母亲靠拢，让孩子般的笑容时时地在母亲脸上绽放，很简单，从和母亲共进温馨晚餐开始!

20xx年5月13日晚上，xx餐饮餐饮部举办“和妈妈共进晚餐”活动，如果您想表达与众不同的孝心，如果希望和母亲享受不一样的沟通，那就快快拨打电话预定亲情晚餐吧!

活动当天，您和您的家人可以享受到来自xx餐饮的精美佳肴，更能够获得一份来自xx餐饮餐饮的节日礼品!相信这个“母亲节”一定会让您和您的妈妈留下一份永恒的美好回忆!

活动时间：20xx年5月13日

活动地址：xx餐饮餐饮总店

订餐电话：xx-xx

1)场地布置：

2)根据预订情况，准备相应数量的康乃馨，凡到店的女士均赠送鲜花一朵。

3)当日的背景音乐播放《独光里的妈妈》、《懂你》等歌颂母亲的曲子渲染节日气氛(需提前准备)。

4)对当天过生日的母亲，在出示身份证确认后还将送上一碗长寿面和生日礼物(暂定)。

**母亲节活动策划方案活动目的篇四**

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界，在校母亲节活动策划。

2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

（一）校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

（二）学生代表讲话：主题“真情献母亲”。（5月11日周五课间操）

（三）开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。（班主任自定）

（四）开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。（“五·一”假期间）

（五）收集资料作展板。（5月份）

1—6年级

1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。

2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。

3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。

4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”。

**母亲节活动策划方案活动目的篇五**

一、活动目的：

的母亲节(20年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先大队决定：开展纪念20年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间：年四月二十日——年五月十日

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二)第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四-——二十七日)

少先大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率;(2)最佳书写率;(3)答案具体清晰率;(4)家长支持率;(5)优秀答卷比例;(达到全校展示水平)(6)最感人的话感动率;(7)最感人的(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三)第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1)自制一份“感恩母亲—亲情档案”，送给妈妈一个开心!

每一个母亲都记得孩子的生日，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心!

(2)向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨!

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节—最温馨”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3)为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心!

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了!别忘了把它记录下来(体验、照片、dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长和感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好。

**母亲节活动策划方案活动目的篇六**

为提升西餐厅的知名度和美誉度，增进目标消费群体对母亲节的印象和记忆，通过媒体以亲情进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值20xx年母亲节到来之际，策划以感恩母亲母爱永恒为主题的专题活动，具体方案如下：

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在西餐厅的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月10日—11日（5月第二个周末）

母亲节活动目标群体为25岁—45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，回报养育之恩的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美妙的声音，那便是母亲的呼唤。

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的.女士每个人赠送康乃馨一支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

**母亲节活动策划方案活动目的篇七**

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，在20xx年母亲节（5月—日）来临之际，我班将开展以感恩母亲为主题的教育活动，旨在通过此次活动，对幼儿进行养成教育的培养，让幼儿懂得在自己的成长过程中母亲的艰辛；让幼儿理解母亲、关心母亲、热爱母亲，学会感恩，珍惜亲情。

感恩母亲，快乐亲情。

5月x日下午

大x班教室

1、全体幼儿一起对妈妈说一句祝福的话：妈妈您辛苦了，我永远爱您。

2、亲子游戏：“妈妈，放心跟我走”

游戏规则：起点妈妈蒙上自己的眼睛跟自己的宝宝一起准备游戏。听到“开始”指令后，宝宝搀扶着自己的妈妈走向终点，游戏过程中。宝宝要提醒妈妈抬高脚或低头跨过障碍物，继续向前。到终点后，请妈妈坐在椅子上，帮妈妈捶捶背，完成后结束游戏。教师总结：漫漫人生路，无论遇到什么困难，我们都要和妈妈一起面对，无论有多漫长，我们都会和妈妈一起走过。

妈妈和幼儿拥抱三分钟（在歌曲中进行）结束活动。

1、“以妈妈的一天”为主题，让幼儿观察妈妈一天的活动，来园后分享给老师和同学。

2、记住妈妈的名字和生日。

活动结束：祝所有的妈妈，母亲节快乐。

**母亲节活动策划方案活动目的篇八**

为了确保事情或工作有效开展，就不得不需要事先制定方案，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？以下是小编收集整理的母亲节活动策划方案，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

世界上有一种爱，任你去索取，却从不需要报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。每年五月份的第二个星期天为母亲节，在温暖和煦、艳阳高照的春日里，它让人感觉温馨备至。为了培养学生有一颗“感恩之心”，学会感恩父母。值此母亲节来临之际，我校政教处决定在全校开展“浓情五月天，感恩母亲节”活动，希望每一个七中学子能积极参与以下活动，通过活动，进一步激发学生对家庭、对父母、对亲人的热爱，来提高自身道德素养。

：20xx年5月4日——9日

活动一：母亲节的.启动仪式

活动二：“母亲节”主题班会

通过歌曲、小品、诗朗诵、讲述母亲的故事等形式对学生进行孝敬感恩教育。

活动三：给母亲写一封信,评选出十封最感人的信

作为儿女，一片反哺之恩，跪乳之德何以体现？或许，千言万语，正是体现于儿女给母亲的信中。

活动四：团队组织学生进行孝敬感恩的演讲比赛

讲一讲母亲的辛勤劳动、关爱子女等方面的故事来歌颂母亲，表达自己的孝敬感恩之心。

活动五：美术老师组织“感恩孝敬”书画展

由学生自己动手，通过绘画形式来体现母爱、母子亲情。

活动六：音乐老师组织学生学习关于母爱的经典歌曲

1.要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展对学生的感恩教育活动。

2.注重实效。要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn