# 2024年校园活动的策划书做(优质12篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-04-20

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。校园活动的策划书做篇一校园活动是...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**校园活动的策划书做篇一**

校园活动是学校教育的重要组成部分，对培养学生的综合素质和发展其个性具有重要意义。作为一名大学生，我有幸参与了校园活动的策划和组织工作，这让我受益匪浅。在这个过程中，我积累了宝贵的经验和体会。下面，我将从策划初衷、具体实施、问题解决和心得体会四个方面来介绍我在校园活动中所得到的启示和提升。

策划初衷是校园活动成功的关键之一。作为策划者，我们必须要明确活动的目的和意义，以及活动所要达到的效果。比如，我们要举办一次交流演讲大赛，目的是提高学生的表达能力和交流技巧。在确定了初衷后，我们就要着手制定活动计划。首先，我们要调研学生的需求和兴趣，以确保活动的参与度。其次，我们要制定详细的时间表和流程安排，以保证活动的有序进行。最后，我们要与相关部门和机构进行合作，以充分利用各种资源。

具体实施是策划校园活动的关键环节。在这个阶段，我们需要考虑各种细节和问题，并确保一切都按照计划顺利进行。比如，我们要提前与演讲选手沟通，确定他们的主题和时间，以便安排场次和提前准备。我们还需要提前联系评委和嘉宾，以确保他们参与活动。在活动当天，我们需要提前到场，确保场地的布置和设备的测试工作。我们还要准备好签到表和评分表，以便记录每位选手的表现和成绩。

问题解决是策划校园活动中常常遇到的挑战。在实施过程中，我们可能会碰到各种问题和困难。比如，有选手因临时有事无法参赛，有评委因突发情况无法到场。在面对这些问题时，我们不能慌乱，而是要冷静处理。首先，我们要与选手沟通，了解具体情况，并尽量找到替代选手。其次，我们要及时调整评委和嘉宾的时间安排，并与他们保持密切联系。最后，我们要及时向相关部门和机构进行汇报，以便获得他们的支持和帮助。

在策划校园活动的过程中，我有了很多心得体会。首先，一个好的团队是活动成功的关键。在策划活动时，我们要充分利用团队成员的优势和特长，合理分工，共同推动活动的进行。其次，沟通和协调能力也很重要。在与各方沟通和协调时，我们要善于倾听和理解，积极解决问题和冲突。最后，灵活性和创新思维也是必不可少的。在面对问题和困难时，我们要有变通和创新的能力，寻找最佳解决方案。

综上所述，策划校园活动是一项锻炼能力和提升个性的好机会。通过参与活动的策划和组织工作，我懂得了初衷的重要性，学会了具体实施的方法，遇到问题时也能够及时解决。同时，我还意识到团队合作、沟通协调、灵活创新等方面的重要性。相信这些经验和体会会对我今后的学习和工作都能起到积极的促进作用。

**校园活动的策划书做篇二**

20xx年11月16日

1、韩都里自助烧烤店

2、学校教室

20xx级经管十班

大学生群体一向被人们视为社会的精英，未来的先锋队伍，是文明知识的代

名词。然而，今天作为“社会骄子”、“时代精英”的大学生们的表现却并不都那么让人满意。个别同学在学校里不懂得尊进师长，团结同学；在家里不懂得孝敬长辈；在社会上不懂得注意着装，文明交流。这些现象的出现甚至传播给作为大学生的我们的形象带来了不好的影响，也引起了社会各界和高校的广泛关注。我团支部积极响应校团委关于开展建设文明校园的号召，举办本次团日活动，希望借此活动，引起同学们对文明校园的重视，争做文明大学生。作为一名大学生，创建和谐校园、文明校园也是我们义不容辞的责任。我们希望借助此活动向同学们传递文明的火炬，传达民族的精神。

1、以同学们喜闻乐见的方式开展团日活动，让同学们在一种体验生活的氛围中去发现自己和身边人存在的不文明的行为，达到自我教育的效果。

2、引起大家对文明校园建设和自身文明修养的重视，文明校园建设要从我们每个人做起，我们要从身边小事做起，时时处处都应注意文明礼貌，展现当代大学生良好的精神风貌。

3、通过团日活动的开展，更一步促进班集体的和谐团结，形成文明礼貌、共帮共助的文明班级风气。

1、韩都里自助烧烤店班级聚餐

2、班级集体看电影活动

3、短信传文明活动

（一）活动前：

1、团支书召开班委会议，对团日活动相关内容进行讨论，确定具体活动方案，指派各项目负责人。

2、组织委员和宣传委员在班上对活动事项进行宣传，收集大家意见，如聚餐地点、电影征集等。

3、活动各相关内容的最终确定。

（二）活动中：

各项目负责人各就各位，负责活动的依次展开，活动中注意安全。

1、上午10点全班同学在学校东门集合，由团支书统一带领前往韩都里自助烧烤店。在此过程中，让同学们统一文明排队、文明乘车、文明就餐。上车时井然有序，不争不抢；在公交车上见到老幼残主动让座，踩到他人立即道歉；进入烧烤店不大声喧哗，影响他人就餐。就餐中吃多少拿多少，杜绝浪费行为。返校时统一有序，不擅自离开。

2、下午两点，全班同学聚集在教室看一场与文明有关的电影。让大家在观看影视的同时反思自己的行为举止。看电影过程中由班费提供瓜子、糖果、饮料等，督促同学们将垃圾放入事先备好的垃圾袋中，禁止乱扔垃圾。

3、短信传文明活动。“金无足赤，人无完人”，我们难免在学习生活中会犯错。活动鼓励大家都拿出手机把想说的话发给因自己不当行为冒犯过的家人、朋友、同学。将文明的种子播撒在身边每一个人心中，共同营造一个文明和谐的社会。

（三）活动后：

1、由同学们畅谈感悟。

2、团支书对团日活动总结，并对文明校园主题做思想总结。

3、活动宣布结束，每个人将自己的垃圾整理干净，带出教室。班委留下对活动进行汇报总结。

1、在轻松和谐的氛围中我们的团日活动顺利进行了。此次活动不仅引起了大家对文明从自身从小事做起的重视，向他人传递了文明精神，而且也增进了同学间的了解。相信，通过此次活动同学们对自己的言行也会做出反省，让文明真正成为一种习惯。

2、特色团日活动是团组织生活的有机组成部分，丰富多彩的团组织活动，能够更好地发挥团组织的育人功能，提高团员的自身修养，加强团员的创新意识，增强团员的实践能力。

**校园活动的策划书做篇三**

在当代大学校园里，手机作为一种时尚而便捷的通讯工具已越来越为广大同学所钟爱。款式各异、功能齐全的各种手机在我们身边随处可见，而各种形式的\'手机铃声亦是层出不穷。平时虽是百听不厌，可在教室里、课堂上、阅览室里听到这些铃声却往往会引起人的反感。不经意中扰乱了老师、同学们的思绪。鉴于此，我们组织这次活动以期望达到还大家一个安静学习环境的目的。

消除教室、课堂、阅览室的手机铃声，还同学们一个安静学习环境

全校广大师生

1，在各个教室、图书馆阅览室等学习场所粘贴公益标语。其内容如：“请关手机”、“为了您和大家的安静，请关手机”、“轻轻一按，安静一片”等。

2，制作海报，绘制展板，并传发“倡议书”传单。

1，活动报院学工组和校教务处审批；

2，制作标语和印制倡议书传单；

3，标语粘贴，各个教学楼教室及图书馆阅览室各一张；

4，传发“倡议书”宣传单

5，在校园广播电台上做宣传。

\*\*\*\*\*\*\*\*

各个教室、图书馆阅览室等学习场所

主办单位：动科院团总支学生会宣传部

承办单位：星星索文学社

“倡议书”宣传单1000份计100元；

标语单200份计100元；

共计人民币300元。

**校园活动的策划书做篇四**

大学是知识的海洋同时也是近视集中的地方，对于很多的同学都不知道如何爱护自己的眼睛。万新光学致力于“xxxxx眼视光健康中国行”免费验光活动，在桂林找到了合作伙伴xxxxx公司。所以数学科学学院青年志愿者协会与xxx、xxxxx公司，走到了一起，希望能为广大师生出一份力。

2)关心同学眼睛的健康，有利于稳定近视同学的镜片度数;

3)增加广大师生对自己的眼睛的了解，更好的爱护自己的眼睛

爱心护眼，免费验光

1)使同学感受到爱心无处不在;

2)使同学对眼镜护理、眼睛保健知识有较好的了解，及时了解自己的眼睛度数;

4)向赞助商反馈同学对产品的需要情况以及对本次活动的满意程。

xxxxxxxxxxxxx

何xx刘xx

9:00----18:00

图书馆门前

xxxxxx全体同学、教师及领导

1)向学校申请活动场地、电源(刘海);

2)联系眼镜店赞助商，洽谈活动细节(刘海，何清清);

3)申请挂横幅(苏鲜、颜驹、倪木兰)

4)出海报(海报中突出活动主题)，宣传此次活动的意义(宣传小组);

5)制作服务登记表、签到表(何清清)

7)单排志愿者(苏鲜、梁芬、刘素莲)

8)做好物品的租借等工作(刘海、何清清)

1)向老师、同学解释我们这次活动的内容(清洗眼睛、免费验光、赠送小礼品)

2)由在场工作人员做好眼镜的清洗和维修工作，在眼光车旁安排固定的人员接引;

3)向等候清洗眼镜、验光的师生宣传有关护眼的小知识;

1)21日晚，对服务对象的信息进行整理;

2)召开总结大会;

2)工作人员要以师生为主题，尽可能得使师生满意;

3)负责人或执勤组长维护好现场秩序，分配好工作;

4)值班人员需佩戴会徽，绶带;

6)为避免因清洗眼镜的同学过多而导致清洗时间不足，眼镜仍有污垢的现象，应准备多个清洗工具同时进行工作。

**校园活动的策划书做篇五**

：茵茵草地遍布整个校园，将我们的校园装扮的美丽温馨，让我们感觉到温暖和谐。但是问题也随之而来，同学们随意践踏草地，导致绿色的草地开始变的枯黄，将那份绿色的温馨淹埋。希望通过制作宣传牌，提醒同学们从自身做起，还草地一片绿色，让我们的校园重回美丽温馨。

(一)材料：画板(8块)，麻绳(粗，细)，小钉子(4盒)，双面胶(大，4个)，墨水(红、蓝、绿)，长棒(扁，5根)。

(2)时间：10月28日(购材)，10月29、30日(制作，置放)

(3)置放地点：办公楼，一、二、三教学楼，一、二学生公寓

(4)预算经费：300元

(5)样板形式：用麻绳拼成标语，将其装钉在木板上，再将木板用木棒安插或用绳线吊挂，以醒目的宣传牌，达到宣传的最佳效果。

(6)宣传标语：1、小草披绿衣，你心更欢喜。

2、草儿生命，因你精彩。

3、小脚不乱跑，小草呵呵笑。

4、让小草更绿，心更美。

5、茵茵草地，足下留\"青\"

6、爱我，别踩我

7、小草笑一笑，请你饶一饶

8、少一串脚印，多一份绿意

(7)人员安排

活动人：xx,xx

参与人员：宣传部全体成员

购材：xx,xx

制作：宣传部全体成员

为了真正达到保护草地的目的，除制作宣传牌外，建议在办公楼、教学楼的\'人行道与马路的隔绿带间开一些鹅卵石小过道。这样方便同学们随行，也就减少了乱踩草地的现象了。

**校园活动的策划书做篇六**

以丰富校园生活，促进学生全面发展为指导，创设生动活泼的育人环境。在规定时间内组织学生参加丰富多彩的课外兴趣小组活动，激发学习兴趣，发展个性特长，促进学生身心健康、全面发展。

课外活动是学校课堂教学的延伸性活动，是进一步深化教育教学改革，全面实施、推进素质教育的一个重要体现。简笔画小组活动的正常开展，既可丰富学生的课余生活，也可为学生提供一个自主发展的时间与空间。通过简笔画社团的活动，使学生的美术爱好得到更好的发展，进一步了解各掌握简笔画的基本知识、基本技能，有利于激发学生学习兴趣、发展个性特长，促进学生身心健康发展。培养学生的观察能力和创新思维能力，提高学生的审美观。

本班学生大多是简笔画的爱好者，每次在课间都能看见他们“挥毫泼墨”，而且他们也具有一定的想象力、思维力、表现力，对外界事物都有一定的感知。在这部分学生中是比较有代表的.学生，他们的作品用笔大胆，想法创新，可以带动其他的美术爱好者，也有少部分学生基础差，对简笔画知识掌握极为缺乏，需要教师对他们进行精心辅导。

1、组织学生按时参加活动，并保持室内清洁，在活动中有组织、有计划、有纪律的组织本班学生活动。

2、每周五的下午第三节课进行活动，全班成员必须准时参加。

3、社团成员应严格遵守纪律，不准在教室大声喧哗，不准做与美术学习无关的事。

秀作品并给予奖励，以次带动其他学员更加热爱绘画，描绘生活。

六、活动步骤：

要办好美术兴趣小组，教师必须根据学生的具体情况有计划有目的地进行，将美术兴趣小组办得有声有色。所以我觉得应该从以下几方面去着手。

（一）、组织健全简笔画社团。

简笔画社团以一年级（3）全体学生为成员，活动固定，通常每周一次,活动制度化。在活动过程中能够做到激发学生的积极性。做到精心计划，精心备课，精心上课，这样才能保证社团的深度、广度和力度。

（二）、具体计划小组活动内容。

简笔画是一个很广的课程，设计、绘画、欣赏等都是学习的内容。学的多不如学的精，所以教师应该给学生制定具体的学习内容，而这次的兴趣小组学习的内容主要从线描方面着手，以简笔画为主，其他美术知识为辅。所以，社团具体的活动内容分为三个：（1）重点辅导学生简笔画方面的学习；（2）重视基础方面的学习，从色彩、速写等方面入手，从而来解决课堂中难以解决的疑难问题；（3）、指导学生从事美术创作，培养学生的观察能力和热爱生活的习惯，以校园中的好人好事以及丰富多彩的活动为主旋律，创作出内容积极向上，催人奋进，有一定的艺术品味的作品。

（三）、定期举办学生作品展览。

举办一年级（3）成员简笔画展览，交流、回顾、总结学习成果，可以为学生提供表现自己实力，增强自信心。作为教师则要精心指导，严格把关。学生的一些佳作可以在校内展出以起到示范作用。对于一些才华出众、个性鲜明的同学，提供条件为他们举办联展和个展，努力培养出色的艺术人才。

（四）、组织观摩活动。

我们设想采取走出去、请进来的方法，组织学生参观学校其他班级简笔画社团成功作品，不失时机地让学生开阔视野，增长感知。参观中，边看边讲边记边画。使教学与观摩融为一体，让同学们得以受益。

**校园活动的策划书做篇七**

年轻活出样，youngornever！

xx年x月x日

三大校区xx校园营业厅

xx营业厅以短信的形式通知校园电信手机用户：

尊敬的同学：

您好！

学院xx营业厅将于xx年x月x日——xx年x月x日举行“xx手机进校园”促销活动，xx手机预存200元话费办套餐即可0元购机，优惠多多。

参与活动的用户将有机会抽取大奖——xx手机黑白款各一部，期待您的到来。

1.活动期间，凡购买xx手机的校园用户，均有便携式旅行小音箱赠送。

2.活动期间，凡在xx营业厅充50元话费的校园用户可凭缴费单领取精美礼物一份，仅限本人使用。

3.活动期间，新入网的校园用户将有机会抽取大奖——xx手机黑白款各一部。

活动期间，用户以1999元终端零售价购买xx版xx手机后，然后同时预存200元，办理主推套餐，即可获赠1999元话费，其中200元预存话费于入网当月返还，赠送的话费则从用户办理合约的次月开始返还。

xx版xx手机的用户可选择乐享3g套餐或飞young39元套餐。然后校园电信营业厅现对xx手机不开放裸机销售，有购买裸机需求的用户可以前往xx厂家电子渠道办理。

礼品数量与价格：

礼品价格控制在每份10元，需要礼品份量1000份。

苹果xx手机黑白款各一部，每部市场价4999元。

礼品所需费用初步统计约为20000元。

校园营销活动策划方案2

学工部（学生处）

经济管理系

凤凰自行车某市分公司

选手自由组建团队参加比赛，团队成员以3—7人为宜。大赛共两种形式：营销策划和营销实战；共三个阶段：撰写营销策划书、实战营销、团队风采展示。

1、初赛暨营销策划赛：承办方邀请资深教授导师及赞助单位领导对学生进行动员和培训，各团队撰写一份针对赞助单位的调研报告和营销策划书，评委老师对各团队的策划书进行评定。

2、复赛暨实战营销赛：根据初赛表现，筛选出优胜队伍进入复赛暨实战营销赛环节。11月5日——11月14日，各参赛团队在校园内外进行实战营销（自由销售、限时销售）；根据各团队的销售业绩及营销创意，筛选出优胜团队进入半决赛。

3、半决赛团队风采展示：11月21日，进入半决赛的队伍进行ppt展示及现场答辩。

4、决赛团队风采展示：11月27日，进入决赛的队伍进行ppt展示及现场答辩。

5、营销与策划大赛闭幕式暨颁奖典礼：11月28日，综合初赛、复赛、半决赛、决赛的成绩对各团队进行评奖，并对获奖团队进行颁奖。

第一名：颁发荣誉证书并奖励团队活动基金1000元；

第二名：颁发荣誉证书并奖励团队活动基金500元；

第三名：颁发荣誉证书并奖励团队活动基金300元；

优秀奖4名：颁发荣誉证书；优秀组织奖1名：颁发奖牌。

（一）报名方式

3、各系学生会报名：下发通知后附有报名表，打印填写后交至本系学生会，由各系学生会于10月15日18点之前统一报送至经济管理系学生工作室（文正楼8217教室）。

（二）报名时间截止10月15日18：00。

1、请各系做好宣传报名工作；

2、大赛全程请各团队注意人身与财产安全；

3、大赛活动事项如有变动，承办单位将及时通知各参赛团队。

学工部（学生处）

校园营销活动策划方案3

为了迎接怀化学院50周年校庆和怀化学院第六届校园文化艺术节的到来，作为21世纪青春代言人，作为新时代的大学生，我们v-8团队积极响应经济学系团总支学生分会的号召，积极参加“经济文化大看台”活动，凭着我们对营销策划的热爱，对营销管理的执着，我们v-8团队毅然参加本次终极管理活动，挑战青春自我，创造无限可能！

我们v-8团队是一支强有力的队伍。我们团结一致参加此次活动，目的在于挑战青春无极限！我们希望通过此次活动提高我们的团队协作能力，提升营销管理技能，在提升自身价值的同时也结交更多的朋友。

1、目标产品：小盆栽、毛线、mp3/4

2、目标市场：怀化学院所有在校学生，尤其是拥有电脑的同学和xx级、xx级女生

（一）竞争优势（strength）

一、潜在的空白市场

在确定目标产品之前我们进行了初步的市场调查，我们发现：在怀化学院东区目前还没有出现过小盆栽和毛线的销售，空白的市场往往具有潜在的商机。

二、有很大的需求

据我们的调查所知：东区至少有1/3的同学拥有电脑，这些小盆栽具有防辐射、洁净空气的作用，大部分电脑拥有者有购买盆栽的欲望；许多女生更是愿意花几天时间，亲手为自己的男友打织一条围巾；而许多大一的同学则希望拥有一部属于自己的mp3/4，或者一张超大内存的存储卡。

三、有实力雄厚的人力资源

我们v-8团队的成员有来自经济学系（5人）、人文教育系（1人）、数学系（1人），在参加此次活动之前，我们都有数年的销售经验，具有较强的自我管理能力、沟通能力和团队合作意识。在队长的领导下，我们分工明确但不绝对，人事安排机动灵活但不松散，以团队利益为利益！

（二）竞争劣势（weakness）

一、市场的不确定性

鉴于我们的主打产品在学院的市场还是一片空白，许多同学（即消费群体），可能会持一种观望态度，影响他们的消费决策。另外，由于时代的发展，人们消费习惯的改变，许多同学可能不屑于光顾我们的小卖场，造成部分消费市场的无形流失。

二、克服劣势的途径

凭借我们多年的销售经验，集聚我们v-8的智慧，我们制定了一套完善的应对方案，重在拿出一套新颖的宣传和销售方案。由于各方面原因，在此就不多叙了。

（三）机会(opportunity)

正如前面所述，空白的市场必然同时孕育着大量的机遇。

（四）威胁（threat）

由于此次参赛的团队较多，竞争的激烈程度可想而知

二、信息的相对封闭性

由于各队之间的信息几乎是封闭的，无法得知其他团队的信息，信息不灵，必然会出现许多突发事故，而我们的准备不可能面面俱到，无疑扩大了风险。

针对这些情况，我们要多做准备，多做宣传，尽量减少突发事故的不利影响。精诚所至，金石为开，相信在我们的团结努力下，定能克服一切困难，取得最后胜利！

通过以上swot分析，我们一致坚信：我们的市场定位是正确的，我们的目标产品是受同学们亲睐的。我们有充分的准备抓住机遇，抢占市场，开拓更加宽阔的市场。

队长xx

宣传总监xx财务总监xx

策划总监xx毛线总监xx

盆景总监xx环保总监xx

备注：

xx负责所有的宣传工作以及产品的运送分配工作，并协助毛线的销售；

xx负责所有的后勤工作及策划工作，并主要负责数码产品的销售；

xx负责所有财物的管理及财会核算，并协助毛线的销售工作；

xx负责毛线的主要销售工作；

xx负责盆景的主要销售工作；

xx负责武大郎饼的主要销售工作。

1、销售人员：团队成员，7人

2、销售柜台：3-4张桌子；

3、销售资金：50元；

4、相关证明：终极管理主办方的书面证明。

（一）营销巅峰

1、与商家谈判：与商家达成协议，无成本提货代售，活动结束后再付款；

4、小结：15号晚八点对当天的销售情况进行总结和核算。

（二）终极管理

2、准备好演讲答辩。

1、由于启动资金只有50元，又不能动用自己的资金，因此，我们必须与商家协商好，尽量无成本提货或只付少额现金，还要处理好未售出商品的退货问题。

2、事前占好销售点，并准备好桌子的物品，做好一切准备工作。

3、销售中队长要注意掌握全局，灵活处理人事安排。

4、考虑到天气变化的影响，要准备好雨伞，并及时改变销售策略。

校园营销活动策划方案4

20xx年情人节即将到来，校园爱情氛围浓厚，而情人节历来就是餐饮业促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的好机会。

携手老友记让爱更甜蜜

借助20xx情人节的到来，吸引消费人群到本餐厅消费，提升销售业绩，扩大品牌在消费群里中的认知度和美誉度。

以xx学院的在校生为主，兼有教师及其家属等。

2月13日——2月15日

xx学院二组的老友记餐厅

打折；赠送；抽奖

1、促销期间凡在本餐厅消费达50元以上均可享受8.5折优惠。

2、促销期间凡在本餐厅指定系列牛排套餐，满三份即送一份。

3、活动期间，凡在本店用餐，满100元就可以参加有抽奖活动，同时可以免费得到快照一张。（限定一百张）

1.制作活动横幅，写上“携手老友记，让爱更加甜蜜”的字语，并悬挂在校园显眼的地方。

2.发放传单。

3.网络宣传，在xx学院的贴吧进行宣传，利用微博营销，用微博转发给5个好友就有可能获50元的抵用卷。

（1）前期准备

人员安排：

1、活动开始的前一周，必须确定参与活动的人员。

2、活动之前需对所有参与的工作人员进行培训。

3、对相关人员的工作进行合理分工。

物品安排提前准备好相应的宣传物料如产品宣传单、促销横幅、礼品等

（2）中期操作

1.相关人员必须准时到场。

2.面对顾客要面带微笑。

3.总负责人要协调好各方面的工作。

4.维持好现场的次序。

（3）后期延续

对客户发放问卷进行调查，及时发现问题，改进服务。

促销费用预算单位：x元

序号项目金额

1传单40

2横幅50

3拍照100

4问卷20

5礼品200

合计（小写）：410

维护好现场的次序，以及天气变化所带来的问题。

本次促销活动是根据对情人节的到来以及“老友记”餐厅的综合性优势等方面进行全面分析后制定的。它的实施必将为树立xx学院主题餐厅的良好品牌形象，占据整个xx学院的市场，赢得广大学生群体的信任和认可，实现长久生意兴隆的目的。

校园营销活动策划方案5

蓝色巧克力是xx股份有限公司在中国推出的系列产品之一，xx年进入中国。“牛奶香浓，丝般感受”成为经典广告语。巧克力早已成为人们传递情感、享受美好瞬间的首选佳品。

农历“七夕”即将来临，在这个特别的日子——一份属于中国人的情人节里，巧克力依然扮演着非常重要的角色。在浪漫的七夕情人节，手捧巧克力的温馨甜蜜，对倾慕已久的那个她诉说衷肠，巧克力的浓郁香醇，与最爱的人一起，分享美丽、分享爱。xx年七夕情人节，蓝色倾心携手亿万温馨甜蜜的恋人朋友，送关爱、送清凉。说出您的故事，分享快乐、分享美丽、传达心中的爱——属于彼此矢志不渝的真情。炎夏之际，蓝色伴每一对恋人清凉一夏，滋养每一天、甜蜜每一天，给彼此一个特别的情人节，携手彼此幸福一辈子，不离不弃。蓝色因爱而精彩，因爱而特别，在充满爱的季节、在恋人的佳节里，蓝色与各位恋人朋友携手共筑爱的殿堂，坚定的说出内心的真爱。

1、利用情人节的特殊气氛来开展此次的蓝色巧克力促销活动，扩大自己的品牌知名度与市场占有率，营造良好的企业形象。

2、借助此次情人节促销，增加蓝色巧克力的销售量，提高本季度的销售额。

3、开展此次促销，便于制定相应的竞争策略，应对同行的竞争者。

4、加强老顾客的长期购买，形成忠诚顾客；吸引新的顾客购买我们的产品，形成满意顾客。

5、为情人节过后的市场淡季期间，树立售点信心获取售点支持形成销售增长。所以在活动的设计上更多是要考虑吸引注意，促进记忆，达到好感，提高本企业巧克力的市场竞争力，进一步提高市场占有力，在销售中有一个大的突破。

年龄在16-23岁，处于恋爱期注重浪漫的情侣，主要是大学生群体。此类消费者都是情人节消费的主力人群。他们富有激情，崇尚浪漫、时尚，喜欢幻想，能快速接受新事物，是一个为了求新、求变永远也不会厌倦的时尚阶层。而且消费习惯不成熟，极易受到广告的影响，所以是广告宣传的主要对象他们是一个喜欢怀念的群体，所以注定了他们较容易受到这类消费群体的影响，跟随这类群体的步伐庆祝情人节。所以可以通过强烈刺激这类群体产生购买行为来带动他们的消费行为发生。

（一）活动时间

农历七月初七前后共三天。活动时间定为：10点~21点（其中11~13点，19~21点为人流高峰）

（二）活动地点

xx各高校主校区

遇见青春——甜蜜时光

1.免费试吃试用装。

2.优惠买赠活动

具体的优惠如下：购价值xx元巧克力，赠：精美情侣戒指一对。

购价值xx元巧克力，赠：个性情侣杯一对。

购价值xx元巧克力，赠：时尚情侣表一对。

购价值xx元巧克力，赠：情侣玫瑰一束。

3.玩游戏获赠巧克力活动

游戏一：女士盖上红盖头，男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣，女生用红盖头盖住头部，蒙面为男生打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者一对情侣获均可获得最佳默契情人奖。

责任人：现场两位司仪

比赛监督：现场情侣报名或者随机抽取

游戏二：最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

责任人：现场司仪

监督：现场情侣报名或者随机抽取

游戏三：合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者只有一对情侣获得最灵犀情人。

责任人：现场司仪

监督：现场情侣报名或者随机抽取

4.推出共度七夕，情侣巧克力套装大促销活动。

5.情侣、友谊巧克力diy，学生现场自己制作巧克力活动。

在活动现场购买任意口味的一款巧克力礼盒装（160g）就可以凭小票在现场进行抽奖。我们的奖项设置为：

一等奖一名50元蓝色巧克力换购券一张。

二等奖三名30元蓝色巧克力换购券一张。

三等奖五名20元蓝色巧克力换购券一张。

四等奖十名10元蓝色巧克力换购券一张。

五等奖二十名精美钥匙链一对。

（一）广告创意

（1）pop广告。制作一个塑料的蓝色巧克力模型摆放在活动现场用以吸引消费者的注意。同时加上一些气球和其他一些装饰物增加一些浪漫气氛，也符合蓝色巧克力“doyouloveme”的浪漫主题，让更多的消费者在爱美之心的推动下加入到该活动中来。

（2）主题标语：遇见青春—甜蜜时光

（3）副标题“让每天都是情人节”

（二）宣传手段

（1）大幅海报宣传。将蓝色巧克力活动规则和奖励用海报的形式表现出来，吸引来往的人群。

（2）活动现场分发传单，传单上也清楚写明活动的时间，抽奖的规则和奖励。

（一）人员安排

1.每个学校请若干名兼职进行传单的发放。

2.每个学校请若干名兼职促销人员。

3.每个学校请两个人（一个男一个女的）做当晚的司仪。由他们两个介绍蓝色巧克力，并宣布活动的开始。

（二）物资准备

1.向校方租用场地。

2.传单5000份。

3.宣传海报300份。

广告，包括蓝色巧克力的模型一个，场地周围的气球200（备300）。

5.活动场地内的桌子三个，临时搭棚三顶。

6.抽奖所用的盒子一个（备2）；抽奖的卡片30000个。

7.准备充足的巧克力各类产品库存，巧克力试用装。

宣传单800元

现场海报横幅500元

展台200元

巧克力模型100元

气球90元

笔15元

抽奖盒16元

抽奖卡片600元

总计：2321

我们在发传单和准备赠品时都比计划的多准备一些。另外对于肆意扰乱秩序和有意见需要投诉的顾客先将其劝出活动现场在与其友好协商和解释，若对方不予理睬将采取进一步措施，严重者可与公安部门联系处理。保证我们的活动可以正常顺利的进行，让消费者，厂家和现场同样获得收益，实现共赢。

在为期三天的促销活动中，蓝色巧克力的销售额会有一定的提高，蓝色巧克力作为一种高质量的休闲产品，它用有高的品味和其他巧克力所不具备的精神产品对爱情的执着以及其中浪漫的韵味，我们通过丰厚的奖品和有趣的抽奖环节刺激消费者购买，这将购买产品赋予了一定的娱乐色彩，并且浪漫的pop广告和现场摆设会更加吸引追求浪漫的年轻人的眼球。活动中利用抽奖的方式让每一个参与者都体会到蓝色的永恒不变，浓情巧克力那样的口齿留香，像爱人执手相握的深情。这既符合蓝色巧克力也符合当今社会的人与人之间的浓浓深情的表达。

**校园活动的策划书做篇八**

弯弯腰，伸伸手，敬雷锋，净校园。

通过清理校园的垃圾，提高校园卫生的洁净度

增强学生的个人约束能力，提高个人修养

发扬学生不怕苦、不怕累的精神，增强学生的集体荣誉感

激励学生学习雷锋精神，发扬雷锋精神

发挥学校环境育人的功能，培养有良好品质的学生

营造良好的学习氛围，打造舒适的生活环境

临沂大学校园

临沂大学商学院勤工劳卫部和志愿者

开展志愿服务一小时活动，带领本学院志愿者开展打扫校园并进班进行宣讲活动，呼吁同学们杜绝白色污染、禁烟、美化校园活动。

该活动不仅可以营造良好的校园环境，给同学们好的学习氛围，而且可以提高学生个人约束能力，提高修养。发扬同学们勤劳劳动，不怕苦的精神品质。通过这个活动还可以让同学们意识到环境的好处，增强自我约束力。同时可以提高集体荣誉感。

最后，在这个活动中，学会了很多，无论是在活动筹划上，还是在组织上，我们都学到了很多。总之这个活动丰富了我们的大学生活。

**校园活动的策划书做篇九**

“青春装扮校园微笑迎接全运”

具有正式学籍的山大学生(研究生、本科、高职)。

1、各学院团委根据本院实际情况推荐1支代表队提交作品;

2、比赛组委会也接受广大同学以个人名义报名参赛;

3、学院推荐以及个人报名参赛的选手请在青春山大网站下载报名表格，填写后以电子版方式发至xxx@。其中学院推荐代表队的作品请在报名表中注明。

4、报名截止日期：

20xx年4月30日

参赛作品分为平面、影视和广播及创意设计四大类。参赛作品须为原创作品，要求格调高雅，积极向上，符合相关法律法规政策规定。参赛作品标题由参赛者自定，但必须符合大赛主题，每件作品需填写详尽参赛表及参赛承诺函。大赛组委会鼓励电子稿，方便环保。

(1)平面作品选送要求

a)此次大赛平面作品均采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：

提供可供输出的电子文件，存储格式为jpeg压缩，投稿作品每件文件大小不低于2m，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名及作品名称，以邮件方式提交至规定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(2)影视作品选送要求

a)体裁不限,包括动漫、录影在内的各种体裁皆可。参赛作品请确认为可播放视频格式，像素要求比较清晰，不影响评判。

b)器材使用要求：专业摄像机或家庭数码摄像机皆可。

c)网上投稿：

请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件形式提交到指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品请以光盘dvd格式，盘面填写作者姓名作品名称，提交到指定处(见后文投稿须知)。

d)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(3)广播作品选送要求

a)参赛作品请确认为可播放音频格式，音质较好，不影响评判。

b)网上投稿：

请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品以光盘形式提交，盘面填写作者姓名及作品名称，提交至指定处(见后文投稿须知)。

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(4)创意设计类作品选送要求

a)创意设计类可采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：

提供可供输出的电子文件，请采取各种适宜表述参赛者设计创意的形式，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类请将参赛作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

大赛由评委会对参赛作品进行分组评分，分为初评入围作品和终评获奖作品两个阶段。

平面、影视和广播及创意设计四组每组设置优秀作品3名，共12件优秀作品。四组共设创意奖3名。

(1)本次大赛不收取任何费用。

(2)提交作品的团体或个人不得剽窃或抄袭他人作品，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。所有参赛作品须填写详尽的参赛表以及参赛承诺函。主办方对参赛作品无偿拥有展览、发布和出版的使用权。主办方有权将获奖作品免费提供给国家公益事业部门使用。

**校园活动的策划书做篇十**

为进一步加强校园安全教育和学校安全工作，切实把校园安全制度和安全措施落到实处，现制定我校“校园安全月”活动方案如下：

以“平安校园”理念为指导，全面贯彻“安全生产年”工作的各项部署，紧紧围绕我市开展的“安全主体责任落实年”主题活动。创新形式、创新内容、创新手段、深入普及安全法律法规和安全知识，提高师生安全责任意识，引导全社会关注校园安全，落实安全责任目标，使全体师生牢固树立安全第一的思想，增强自我防护意识，培养学生的自我防护能力,避免事故发生，确保师生人身和学校财产安全。

关爱生命，安全发展

6月1日——6月30日

三、活动内容及活动安排

(一)加大宣传力度，强化师生安全意识。

1.通过宣传横幅和标语、红领巾电视台、宣传栏、黑板报等阵地，广泛宣传消防、交通、饮食卫生、校产使用与保管等方面的法律规章和安全常识，提高全体师生的安全意识和自我防护能力。

2.充分发挥升旗仪式、主题班会等阵地的作用，以学校《学生安全预防与自护》、《学生自救自护教师用书》为素材，大力加强学生良好行为习惯的培养，让学生牢固树立“时时讲安全、处处讲安全、安全第一”的思想。

3.认真组织全体教职员工深入学习和贯彻《教育法》、《教师法》、《中小学教师职业道德规范》以及《学生伤害事故处理办法》等相关法规，增强依法执教、依法管理的意识，杜绝体罚和变相体罚学生的行为，增强责任意识和防范意识，提高处理安全问题的能力。

(二)以活动为载体，增强安全教育的效果。

的发生。

2.各班建立安全检查小组，由正副班主任、班委会成员组成，负责本班安全知识宣传、常规检查及报告工作。

3.继续维护校园周边秩序，监控学生的校外行为，保证学生交通、治安方面的安全。

4.与学生及家长签定安全协议书，进一步强化纪律和安全意识，使家长广泛参与到学校教育管理中来。

5.对学生进行安全、法制方面的讲座，用身边的例子说服教育学生。教给学生基本的保护常识和技能，并组织安全知识考试。

(三)做好服务保障工作

1.加强校产的使用与维护管理。要以“校园安全月”为契机，一是对校舍、校产及教学设施、仪器设备进行全面检查，发现问题及时处理，消除各种安全隐患，保证无事故发生。二是加强用水、用电管理，为教育教学提供优质服务。

2.做好综治工作。一是加强护校值班管理，提高防范意识，做好出入人员和车辆检查和记录。二是密切联系有关部门，做好校园周边环境的治理。

(四)加强组织领导、强化安全责任意识

1.为切实做好学校安全工作。成立由校长任组长，教导处、德育处、总务处及相关人员组成的学校安全工作领导小组，具体安排和调度安全工作，进一步明确各处室、各部门主要负责人的责任，把安全工作列入岗位职责范畴之中，真正实现“一岗双责”。

2.进一步完善各类事故的安全应急预案，针对消防、用水用电、大型活动的安全隐患和易发生安全责任事故的环节，按分工制度完善应急预案，明确责任、细化程序、有章可循，一旦发生安全责任事故，能够得到及时有效的控制。

**校园活动的策划书做篇十一**

随着现代生活的高速发展，人们的生活也越来越处于高消耗高排放的恶性循环中。虽然节能减排理念日益深入人心，但是在生活中能真正做到节能减排的人少之又少，我们生活的环境也在逐渐恶化。恰逢我校组织宣传“节能减排绿色校园”活动，通过此次机会，我们协会积极加入此次活动中，为建设绿色校园贡献一份力量。

通过此次活动在校园里积极宣传节能减排理念，在校园里普及一下节能减排的知识，争取让更多的人加入节能减排绿色校园的行列中来，提高青年学生对节能减排的认知，改善校园环境。积极响应学校和近年来政府的和谐社会的号召。

活动时间：xx年10月17日（周三）中午11：00活动地点：第一教学楼门口

（1）开展节能减排绿色校园签字活动；

（2）制作照片展宣传节能减排理念；

（3）在教学楼门前设置垃圾回收点；

（4）在一教门口向广大学生做“节能减排，绿色校园”问卷调查；

（1）宣传部：制作张贴活动宣传海报，制作照片展所需的展板，着重宣传问卷调查活动；

（3）策划部：规划活动流程和人员安排以及具体进度；

（4）财务部：购买和制作活动中签名所需的横幅以及签字笔，做出活动所需的财务预算；

（6）主席团：租借活动中所需的帐篷、音响、调音器以及桌椅板凳等活动中所需的物品。

（1）文艺部：负责活动宣传过程的广播稿的播报工作；

（2）网络部：负责在活动进行过程中的拍照、摄影留念；

（4）分工维持活动会场的秩序，组织人员有序进行问卷调查；

（1）文秘部：进行活动总结，整理出问卷调查的结果；

（2）网络部：把活动照片发布到青年志愿者协会的群和微博中；

（3）财务部：做出活动的所有经费明细支出和财务报表；

通过这次活动向全校广大的青年学生传达了节能减排的意义和目的以及节能减排对我们日常生活的重要性，在广大的青年学生中普及了一下节能减排的知识，号召更多的人加入到节能减排绿色校园的活动中来。

影响青年学生不仅仅能带动绿色校园的建设更能让这些大学生把这些理念带到以后的日常生活中去，带动绿色生活绿色社会的建设，把节能减排思想传播的更远，带动中国的和谐型、环境友好型社会的发展，为社会积极健康的发展贡献一份绵薄之力。

**校园活动的策划书做篇十二**

“添绿、护绿，共建绿色校园”活动方案早春三月，草长莺飞，春回大地，万象更新，又是一年芳草绿。在这春意盎然，生机勃勃的阳春三月，是一个营造绿色环境，期待绿水青山，呼唤人们爱护环境的特别时期。为倡导绿色校园、和谐校园，力行美的生活体验、增强环保意识、养成爱护环境的良好习惯，也为我校师生能在一个优美的环境中愉快地工作、学习和生活。在此，学校决定开展“添绿、护绿，共建绿色校园”活动，活动安排如下：

积极倡导每位学生为学校献花籽或盆景，使校园成为绿色海洋。

各班清洁区内的花园、绿地由各班负责定期维护、整理。

在各班征集三至四条标语、警示语

总之，全体师生员工应从我做起，从小事做起，行动起来，以各种形式积极参与学校的绿化行动。积极宣传环保理念，倡导绿色文明，及时劝阻破坏环境的行为。绿色环境，美好心情，在寝室中、教室摆点花花草草，增添一份绿色。让我们携起手来，为我们的校园再增添一些绿色。

附例子警示语：

1、垃圾----你对我的遗弃，等于将你的道德也给丢弃了。

2、不图自己“顺便”，且为绿色校园行个方便。

3、小草——清不要把您高贵的脚压在我的身上，因为我也会哭泣的。

4、草木——如果我香消玉陨，就无法装扮校园的美丽校园，如果你怜香惜玉，请您给我们一些关爱吧！

5、谁说草木我无情，校园增添光彩我亦行。

6、保护环境就是选择了宁静。

7、小草—--少了我，花儿就变得黯然。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn