# 2024年项目建议书收费标准(优质15篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-04-19

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。项目建议书收费标准篇一化工项目建议书是中方合...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**项目建议书收费标准篇一**

化工项目建议书是中方合资者向自己主管部门呈报准备同外国合营者兴办合资经营企业的建议性文件.化工项目建议书范文的写法并不复杂，研究报告指出：它是在调查研究,收集资料,勘察建设地点,初步分析投资效果的基础上,论述拟办项目的必要性和可能性.它的目的在于争取批准立项.下面给大家介绍一下化工项目建议书范文及格式。

项目主办单位:(企业名称)

单位负责人:(厂长或经理)

从国内外技术上,产品质量上的差距,从利用外资,产品出口,培养人才,增加收益等方面,说明兴办中外合资经营企业的必要性和重要性。

介绍中方合营者的基本情况和兴办中外合资经营企业的有利条件,包括企业性质(国营或集体),人员情况,技术力量,领导班子,固定资产,设备,场地,原有产品产量,产值,利润,产品出口等情况。

外国合营者公司名称,国别,资本,业务范围,规模,产品声誉,销售情况等。

(一)生产(经营)范围和规模

(二)合营年

(三)合资经营企业的地址,占地面积,建筑面积(新建,扩建,改造)

(四)合资经营企业的职工总数和构成(工人,技术人员,管理人员)

(五)投资总额,注册资本和各方出资比例

(六)投资方式和资金来源:中方以土地使用权,建筑物,房屋,机器设备等作价的估算,现金投资(外汇,人民币)和来源(自筹,贷款,租赁);外国合营者以现金,机器设备,工业产权(专利权和商标权)或专有技术等作为出资,对其作价,估价方法和估算金额。

(七)产品技术性能及销售方向

合资经营企业的产品拟达到的技术水平,在国内外具有竞争能力,产品内外销比例的估计。

(八)生产(经营)条件

合资经营企业所需主要原材料,燃料,动力,交通运输及协作配套方面的近期和今后要求及已具备的条件。

(九)初步的技术,经济效益分析

产品的性能和价格(内外销),成本,收益估算、生产手段,生产效率提高程度、能源和原材料的节约效果、中外双方经济收益匡算:合营期间各方利润,项目投资利润率,投资回收年限的估算等。

经济效益分析:

合营期间的税收,劳动就业人数,技术水平的提高等。

何时进行技术交流,出国考察,编写可行性研究报告,组织洽谈,签约,施工,试车和投产等。

如属一次规划,分期实施项目,应列出分期工程的时间安排。

(一)邀请外国合营者来华技术交流计划

(二)出国考察计划

**项目建议书收费标准篇二**

一、项目名称：xxx文化小镇项目

二、承办单位概况

1、承办单位：xxx旅游发展有限公司

2、承办单位基本情况

xxx旅游发展有限公司成立于2024年12月01日，是一家有限责任公司，注册资本2024万元，主要经营范围：项目投资咨询；旅游管理；文化学术交流；会务及展览服务；酒店管理；餐饮、住宿、娱乐等。公司地址：xxx市浉河区十三里桥乡八家畈黄湾村信应公路东侧。

公司始终坚持用户至上，坚持用自己的服务去打动客户 ，坚持“诚信为本，客户至上”的宗旨，本着“品质为本，精益求精”的经营销售理念，力求给客户提供全方位优质服务的同时，也使企业得到长足的发展。期待与各位业界新老客户携手共进，共创辉煌。

三、建设地点

xxx市浉河区十三里桥乡，一期规划占地面积3700亩。

四、建设内容与建设规模

项目建设规模及建设内容为三大板块。

第一大板块：xxx文化产业园区，占地1700亩，包括：1、根亲文化园占地400亩，主要建筑物有根亲博物馆、华夏根亲坛、姓氏纪念馆等，建筑面积36000平方米；2、民俗名人文化园占地100亩，主要建筑物有名人塑像、名人纪念馆（二层）、茶社等，建筑面积18000平方米；3、万国植物博览园占地500亩，栽植各类植物50000株；4、骑猎园占地300亩； 5、水上乐园占地400亩，主要是安置水上乐园设施。

第二大板块：休闲商业区，占地1200亩，包括：1、餐饮文化园占地200亩，主要建筑以仿古式和现代建筑相结合等，建筑面积30万平方米；2、漫步风情街占地90亩，主要建筑物以二至三层建筑为核心，建设步行街，以商店、古玩店、餐饮为主，建筑面积40万平方米；3、历史文化长廊占地100亩，主要建筑以壁画形式展现古文化、传说文化及近代文化等独特的民俗风情等，建筑面积30000平方米；4、休闲度假村、民宿酒店占地300亩，单体以二层建筑为主，设游泳池、商店、古玩店、餐饮店等，建筑面积100000平方米。

第三大板块：养生、养老公寓区、旅游度假酒店、民宿占地1310亩，主要包括：1、港湾社区占地400亩，建筑物以2+1层为主，建筑面积150000平方米，入住人员以建设区原有住户为主；2、医疗康复中心占地200亩，主要建筑物有医技门诊楼（三层）、住院部（三层）、康复综合楼（三层）等，建筑面积68600平方米；3、养老社区占地200亩，主要建筑物有老年公寓楼（三层）、综合楼（三层）、医疗保健中心（三层）、娱乐中心（三层）、餐厅等，建筑面积58000平方米；旅游度假公寓510亩。

五、建设年限：5年，其中建设期3年，完善期2年。

六、总投资及资金筹措

本项目一期计划投资200018.0万元，其中，工程费用179466.0万元，其他费用6756.0万元，预备费9300.0万元，铺底流动资金4496.0万元。

项目所需资金全部由项目单位自筹解决。

七、结论和建议

1、结论

1）该项目建设符合国家及地方的有关政策，对于提高xxx文化小镇整体功能，优化投资环境，提高居民生活水平，全面建设小康社会，将起着极大的促进作用。因此，该项目建设是必要的。

2）该区域环境优美，是人们旅游、休闲居住的绝佳场所，该项目的建设可以有效提升xxx市浉河区景区品位和改善游乐条件，为xxx文化小镇景区发展谋求更广阔的发展空间。

3）本项目经济效益和社会效益均比较好，项目所需的各项建设条件均己具备，本工程可以顺利实施和达到预期投资建设目标，应积极开展实施。

经以上分析论证，该项目选址得当，规模合理，规划科学，建设方案可行，建设条件具备，资金来源可靠，具有较强的可操作性。因此，项目建设具有必要性，技术上具有可行性，经济上具有合理性，同时具有一定的经济效益和社会效益。

2、建议

1）与本工程相关的工程设施的建设应有计划地组织实施，以保证本工程建设后的正常运行。

2）建议大力推广新材料、新技术、新产品在工程建设中的应用，做到功能适用、流程科学、经济合理。

3）要在确保工程质量的前提下，精心组织，科学施工，规范管理，加快进度，力争建成优质工程，精品工程，社会满意的工程。

第二章 项目建设的必要性和条件

一、项目的背景

（一）项目区概况

1、xxx项目坐落于xxx市浉河区十三里桥乡，浉河区在2024年被评为国家级生态区，xxx风景名胜区鸡公山、南湾湖都在浉河区，浉河区也定位为生态旅游功能区。

2、十三里桥乡是浉河区重点旅游乡镇，市、区、乡三级政府旨在十三里桥乡打造幸福健康小镇，落实城乡一体化大概念，把城市建在山水间，作为xxx旅游名片。

3、十三里桥乡支柱产业有1）花卉苗木基地；2）生态旅游景点；3）高效观光农业：万亩草莓种植和5000亩黄金甲鱼养殖为重点项目；4）特小镇生态旅游。

（二）项目建设背景

1、特色小镇的内涵、特征与发展理念

特色小镇并不是一个行政意义上的城镇，而是一个大城市内部或周边的，在空间上相对独立发展的，具有特色产业导向、景观旅游和居住生活功能的项目集合体。特色小镇既可以是大都市周边的小城镇，又可以是较大的村庄，还可以是城市内部相对独立的区块和街区，其中部分服务功能可以和城市共享。

特色小镇的核心是特色产业，一般是新兴产业，如私募基金、互联网金融、创意设计、大数据和云计算、健康服务业，或其他智力密集型产业。特色小镇也是一个宜居宜业的大社区，既有现代化的办公环境，又有宜人的自然生态环境、丰富的人性化交流空间和高品质的公共服务设施。

特色小镇建设将秉持“政府引导、企业主体、市场化运作”的原则，将占地面积控制在1～3km的范围内，打造一个高度产城融合的空间，并体现其特有的地域文化。

同时，特色小镇建设要达到aaa级以上景区标准，休闲旅游类小镇须以aaaaa级景区标准作为建设硬指标。总之，特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，“产、城、人、文”四位一体、有机结合的重要功能平台。

打造特色休闲小镇，首先是要文化找“魂”，找到特色小镇的特色，要文化特色、主题特色。找到文化之“魂”后将其梳理转化为体验产品，转化成可互动的模式，结合进行游憩方式的独特设计与特色小镇效益优化，并运用互联网+思维，达到特色小镇设计提升的最优化。应遵循六大理念：景观主题化、景观游乐化、景观生态化、景观情境化、景观本土化与景观动感化。

2、旅游扶贫开发的重要意义

（1）利于调整产业结构，深化旅游体制改革

在贫困地区发展旅游业，不仅要讲求旅游业本身的效益，而且还要因地制宜，充分发挥旅游业的带动功能，使更多的地区、更广的人民群众脱贫致富。因此，为配合旅游业的发展，要对当地的产业结构进行调整，如围绕景区旅游的客观需要发展以种植、养殖为主的农业，以茶园、药材园等为主的观赏性农业。而且，由于资金、人才不足等原因，贫困地区发展旅游，一般起步水平较低，农民自发办的家庭旅游、餐馆、购物摊点，难于上档次、形不成规模，适应不了日益发展的市场经济需求。

旅游扶贫要有所突破，必须深化体制改革，引导农民由分散的个体经营向规模经营转变，建立跨地区、跨行业、跨所有制的旅游集团公司或选择有经济规模的企业来经营贫困地区的旅游业。

（2）利于贫困地区脱贫

项目扶贫，对口扶贫（针对贫困户）等形式，尽管都收到一些成效，但脱贫不彻底，甚至脱贫后又返贫。而旅游扶贫具有目标明确、项目清晰、脱贫见效快、受益面广、受益期长的特点，可以说是对扶贫措施是一个最有效的补充。

（3）利于地域经济结构优化调整

改革开放以来，我国的旅游业得到突飞猛进的发展，并且今后仍将大力发展。旅游扶贫开发实际上是通过在贫困地区发展旅游业的形式，达到脱贫致富的目的，这与我国大力发展旅游、大力发展地区经济的要求是相符的。另外，随着我国经济进一步发展，地域经济结构优化调整将成为必然，尤其是那些地区经济严重封闭，经济发展水平很低的地区更是如此。那种靠粗放式经营对资源掠夺性、破坏性利用，以自给自足为主的地区经济发展道路越来越行不通。因此，在有条件的贫困地区发展旅游，本质上符合我国地域经济结构优化调整的客观要求，是贫困地区经济开发形式转型的新探索。

3、乡村旅游发展迅速

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏，以游居和野行为特色的旅游形式。随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创新概念和新理论，如:游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。

让“美丽乡村”建设附加上有持续发展的生命力，把文化融合进来，把城市周边游融合进来，把生态农业融合进来，让农民、新村民、游客共建共享与共荣，把真正有当地特色的乡村核心优势挖掘、展示出来，推广宣传出去，形成乡村旅游的良性发展循环。

目前，乡村旅游作为旅游行为和旅游开发的重要内容，成为了旅游经济发展新的增长极。在国家、省市高度重视、积极鼓励和大力扶持下，乡村旅游得到了快速发展。

4、民俗旅游。

**项目建议书收费标准篇三**

26415亩，现有人口380户1100人，20xx年人均收入为4900元，农作物收入的产值占人均收入的25%，主产板栗，农、林品种单一，相当多的果木面临更新换代，粮食产量不够全村人的口粮，荒山、荒滩资源没有得到合理利用。

二、 项目规划符合社会发展的客观条件

1、 符合镇域总体规划

随着九渡河镇党委、政府努力打造“怀柔西部生态绿色富民长廊”进程及镇域总体规划的快速进行，新型九渡河、富民九渡河即将呈现在世人的面前：党委、政府为充分挖掘资源优势，充分在山水资源上做文章，以发展板栗作为主导产业，搞绿色养殖业和生态旅游业，以产业的集聚带动人口的集聚，促进农民增收致富。以坚持科学的发展观，建设环保九渡河：集中体现在开展治村、治路和治河“三治”活动，实施怀四路美化工程，加大怀九河的整治力度，提升全镇环境水平，结合黄花城长城的人文底蕴和地区特色文化，加快黄花城长城开发进度。位于四渡河村的度假村工程正是符合这一发展战略的特点，在治河、开通旅游路方面先行，实现治村，农民致富思路明确。

2、 符合农村城市化发展的需要

无论是经济可持续发展还是社会可持续发展，在所有的发展中国家内，都涉及农村城市化问题，因为农村城市化是一个不可避免的发展趋势。走经济可持续发展道路，拓宽市场经济，为农民提供新的就业机会，走环保的路子，发展便利交通模式，提高能源效率实现节能，发展第三产业，合理使用土地，以尽快消除贫困，建立防治自然灾害的系统。为了推进农村经济向农村城市化方向前进，我们在综合治理上下功夫，教育引导广大群众从思想观念、思维方式、工作和生活方式等方面尽快适应推进农村城市化的需要；我们为了在开发利用自然的同时，从保护自然、保护生态环境入手，尽量提高生态环境质量，使发展建立在生态系统良性循环的基础上来发展我们的经济，这是与当前的大气候相适应的，符合城市化建设的需要。

三、 项目开发的深远意义

项目开发是在“三治”的框架下进行的，不仅符合农村城市化发展要求，更切合镇域发展实际，对推动镇整体经济发展具有深远意义：

1

、项目建成后，可极大地提高该村整体生态环境标准，提高民俗旅游业配套基础设施建设水平，实现旅游资源开发与生态环境保护有机结合的双重目标。

2、通过项目的全面实施，可以有效地整合项目区内的旅游资源，提高现有旅游资源质量，可以把荒滩治理成林地500余亩，整合零散土地200余亩，优化更新果树品种5000余棵，搞规模经营，规范项目区内各种旅游接待项目的开发行为，使项目区内旅游资源得到有效和可持续开发利用，达到珍惜保护利用资源的目标。

3、该项目的实施，将有利地推动民俗接待的规模和数量，进一步改善提高该村民俗旅游业的档次、规模，促进本村农民就地由一产向第二、三产业转移，增加农民收入起到重要的作用，可实现民俗旅游户再增加70户，达到110户。

4、项目建成后，可解除“怀四路”上的交通压力，由于自一渡河至四渡河路段，路窄、坡陡、弯急，是交通事故易发区，特别是主要因该路段的原因，使这条路雪天不能通车，鉴于该段频频发生交通事故，我们在项目开发中，从保护人民生命财产安全上考虑，在沿河道开通一条安全系数高、便于农产品运输、可实现观光旅游具有多用途的旅游公路，既可以缓解该段公路的交通压力，又可以开通四渡河地区的致富路。

四、 项目建设思路及内容

1、 采取生态治河，保证河道宽90米，形成1.5米深的水面，即涵养了水源，且具有很高的观赏价值。

2、 在河道北岸，沿河道开通一条适合发展要求的符合国家二级标准的公路，沿途绿化，栽种优质品种树木，即缓解赶路交通，又形成集旅游观赏、采摘为一体的综合区域。

3、 结合旅游路的开通，将危害四渡河村的村南河道修建护村坝，打通进山旅游寺庙的道路基础。

五、 项目资金筹措

整个项目的实施，共需要692万元，镇、村两级自筹资金192万元，需申请上级政策资金500万元。

度假村项目的实施，本着走可持续化发展的道路，对促进该村农民解决思想，更新观念，增加农民收入具有重要作用，项目实施可实现人均收入可逐年增加1000元以上；对实现生态综合治理、涵养水源，保护水资源不受污染将做出积极贡献。所以，该项目是属于就地发展的富民工程，是深入落实中央“三农”精神的深刻体现，是推进农村城市化的关键环节，其现实意义和历史意义是不可估量的。

**项目建议书收费标准篇四**

生态养猪是一个跨学科行业，涉及到养猪学、动物营养学、环境卫生学、生物学与土壤肥料学等学科。它是以微生物技术为核心，通过对猪排泄物的科学处理，实行农牧结合、互相促进、低投入、高产出、少污染的良性循环的生态养猪系统工程。它是集约化养猪发展到一定阶段而形成的又一个亮点，是生猪养殖可持续发展的需要，也是落实党的十七大精神，建设生态文明的集中体现。

二、生态养猪发展历程

术的限制，未普遍的推广应用。同我国农民一样，在日本民间很早就应用土着菌技术养猪。从1992年开始，日本鹿儿岛大学的专家教授就开始对土着菌养猪技术进行系统的研究，形成了较为完善的技术规范。目前，日本自然农业协会、山岸协会、鹿儿岛大学以及韩国自然农业协会都在大力推广和应用这项技术。国内也出现了专业公司分离出部分优势菌种，在全国推广该生态养猪模式。

三、绿达源生态健康养猪的八大技术优势

目前我国一些地区也在推广生态养猪技术，但普遍存在两个问题：一是技术不成熟，尤其是菌种来源不一，活性低而成本高；二是技术不完整，往往只重视生物发酵垫床的使用，而忽视了微生物饲料添加剂在饲喂上的使用。

绿达源生态健康养猪技术是目前国内该领域中最成熟最全面的技术，与其它同类技术相比，有以下八个明显的优势：

第一，该技术是目前国内少数几家将专业化、标准化菌种技术应用于生态养猪的企业之一，由著名微生物学专家丁之铨博士领衔研发，得到中国农科院众多专家参与和支持。

第二，该技术根据我国南北方气候条件的不同，科学调整菌种配伍和垫料的结构，使得发酵床温度夏天不会过高，冬天圈舍温暖舒适。

第三，该技术喷洒在垫床表面的微生物制剂不仅能降解粪尿和纤维素，而且具有抑制和杀灭大肠杆菌等病原微生物，提高动物机体免疫力的功效。

第四，该技术讲求“内外兼修”，在使用生物发酵床同时，配套使用微生物饲料添加剂和生物预混料，产品具有农业部颁发的生产许可证和产品批准文号。

第五，该技术的菌种发酵功能强，适用范围广，在制作发酵垫床时可使用玉米秸、豆秸、麦秸、棉花秸、稻草、稻谷壳、锯末等各种农业废弃物，达到循环利用。

第六，垫床制作工艺简单，垫料无需预处理，不用翻倒，一天完工，一次成型。

第七，公司还配套专利产品“微生物培养器”，养殖户可自行扩繁部分菌种。该产品已通过北京市科委主持的专家鉴定，中国科协曾发文向全国推广。

第八，由于经过严格的筛选、纯化、复壮和专业化生产工艺，菌种发酵分解能力强，使用周期长，公司与客户签订的技术服务协议中承诺质量保证期为三年。

四、生态健康养猪模式的经济效益及社会效益

20xx年6月7日，《科技日报》刊登了题为“三省两提一增零排放——京郊生态养猪场见闻”的报道，详细介绍了绿达源生态养猪技术的特点及社会效益、经济效益。

猪只饮用和保持垫床 60%以上湿度的水即可，所以较传统集约化养猪可节省用水85%～90%。猪粪、尿被微生物分解转化为可被猪食用的有机物和菌体蛋白质，猪通过拱食，可节省精饲料10%～15%。试验显示育肥猪只日增重增加2～3%，料肉比降低2～5%，出栏时间缩短8～12天。由于猪场不需要清粪，饲养人员仅保证及时喂料、翻扒调匀过于集中的粪便、根据垫床干燥程度及时调整湿度即可，所以1个正常劳力可批次饲养可达到800头育肥猪，较集约化猪场节约1.5倍的劳力。

2、“两提”，即提高免疫力、提高猪肉品质。由于猪只恢复了拱食的自然习性，猪只应激少，又采食益生菌和垫料中的菌体蛋白，抗病力明显增强，发病率减少。特别是呼吸道疾病和消化道疾病较传统集约饲养有大幅下降。用药量明显减少，减少药费 8～15元/头。生态养殖模式要求全程不添加抗生素和激素，所生产的猪肉品质明显改善，无药物残留。屠宰后肉色红润，纹理清晰，优于一般猪肉。经提取里脊肉、后腿肉检验，其氨基酸及其它营养含量分别提高了10%至15%，完全达到无公害猪肉标准。如结合地方优质肉猪生产，将为开发我国地方猪种资源，开拓优质猪肉产业打开一个新的渠道。

3、“一增”，即是增加养殖效益。生态养猪较传统集约养猪仅饲养环节即可减少饲料、节约用水等直接饲养成本40～90元/头。由于使用了微生物饲料添加剂，提高了饲料转化率、仔猪成活率、母猪起栏率，产仔率提高20%，育肥猪可提前一周出栏。，并可利用玉米、大豆等作物秸秆作发酵饲料，大大降低饲料成本。

同时，该模式充分利用了锯末、稻壳、农作秸秆等作为垫料生产优质生物有机肥，具有改良土壤、促进农作物生长之功效。所以新型生态养猪综合效益相对传统集约养猪可增加收入100～150元/头。

4、“零排放”，即实现粪污零排放，达到环保要求。生态养殖模式所产粪尿经过菌种发酵转变为微生物蛋白，猪场内外无臭味，氨气含量显著降低。该模式将传统集约化养猪粪便污染处理问题提前在养殖环节进行消纳，避免了粪污在排放和运输过程中形成的二次污染，在畜禽粪便无害化处理方面开辟了一条新路。

生态健康养猪方式与传统养猪方式经济及社会效益比照：

直接经济效益：

(1)节省饲料：

经实验证明，可提高饲料利用率，降低料肉比，节约饲料15％左右。以育肥猪为例，从20kg到100kg猪出栏，传统养猪耗料约240kg／头，生态健康养猪耗料为202公斤,按饲料价2.4元/kg计，仅此项可降低成本91元／头左右。

(2)节省医药费：平均每头节省药费约l5元。

(3)节省水、电费：平均每头节省电费3元左右

(4)节省人工费：平均每头节省人工费6元。

以上4项增加收益约91元／头。此外，每年将生物垫床起圈后即是高品质有机肥，以平均饲养密度为1.3m2／头，垫料高度为80cm，垫料一年后的比重为0．45吨／m3(水分折至20％以内)，有机肥价格以每吨500元计，平均每头猪粪便转化为有机肥还可增收约40元。

生态健康养猪经济效益分析（以单头育肥猪计算）：

a、成本：

垫料投入：15元

菌种费（含发酵垫床和微生物饲料添加剂）：15元

成本总计：15元+15元=30元／头

b、收益：

降低饲料成本91元；节省医药费15元；节省水电费3元；节省人工费6元；生产有机肥增收40元。

增加收益总计：91+15+3+6+40=155元/头

c、总体经济效益计算：155—30=125元/头

综上所述：采用本技术养猪，不但从根本上解决了养猪企业对水源、土壤、空气的环境污染，而且可使养猪企业每头猪收益增加125元，其中还不包含降低死淘率，提高母猪受孕率、仔猪成活率，延长母猪繁育周期等隐形效益。所以说，它是一个环保的、节能的、具有社会和企业双赢的、可持续发展的养猪技术。

公众效益和生态效益：

1）节省水资源；

2）无污物排放；

3）给养猪企业创造一个无臭味的环境；

4）减少疾病传播；

5）提供更优质的畜牧业产品。

五、市场预测

年爆发“猪高致病性蓝耳病”后部分地区农村养猪全面崩溃，导致当前猪价创历史新高的原因之一。

2、国家高度重视和大力扶植养猪事业。20xx年7月30日，国务院下发了《国务院关于促进生猪生产发展稳定市场供应的意见》，指出：“各地区、各有关部门必须立足当前，着眼长远，在切实搞好市场供应的同时，建立保障生猪生产稳定发展的长效机制，调动养殖户(场)的养猪积极性，从根本上解决生猪生产、流通、准化规模饲养是生猪生产的发展方向。地方各级人民政府要采取措施，鼓励大型标准化生猪养殖场的建设，引导农民建立养殖小区，降低养殖成本，改善防疫条件，提高生猪生产能力。”文件还制定了一系列奖励和扶植政策。

3、以家庭为单位的适度规模养猪在解决农村剩余劳动力、充分利用农村丰富的农副产品资源、增加农民收入等方面具有不可替代的效果。所以，适度规模养殖已成为我国养猪业发展的主力，需要予以高度重视。

4、随着人民生活水平的不断提高，人们的食品安全意识越来越强，对有机、绿色、无公害食品的需求业越来越大，通过生态健康养殖模式生产的猪肉，无污染，无药残，且色泽口感俱佳，会受到广大消费者的青睐。

5、由于生态健康养猪项目具有投资少、建设快、环保、节能、省工、高效等显著优势，并可形成循环经济，所以市场前景十分广。

六、风险预测

防范风险是任何项目发展的必然考虑，也是养殖户最为担心的事，“生态健康养猪”项目可从以下四个方面将风险降低到最低限度：

1、疾病风险。经实验证明，由于采取微生物饲料添加剂和生物垫床技术，实行“内外兼修”，大大提高了猪只免疫力，使猪群健康，降低了各种流行性疾病的发生，大幅度降低猪的死亡率和药费的投入。在国外这种模式被称为“免疫饲养”，甚至不打疫苗。而我们同时采取严格的防疫措施，可以说是双保险。

2、成本风险。由于玉米等饲料不断涨价，导致养殖成本攀升，利润空间下降。通过生物预混料料和生物添加剂的使用，可提高饲料转化率5%以上，如采用发酵饲料技术可在保证猪只正常生长的同时降低饲料成本15%左右。

**项目建议书收费标准篇五**

xx镇xx自然风景区海拔2303米，由于地质地貌条件和气候、土壤、植被的垂直分布，使项目区构成灌丛，森林和亚高山草甸三大生态系统，是华北保存最完好的生态区域，素有华北“小西-藏”之称，是避暑休闲和旅游的最佳地方。项目毗邻北京，除得天独厚的自然景观外，环境优美，气候温和，通讯便利，交通方便，开发的市场和潜力巨大。

二、项目建设的依据

xx镇是中华三祖文化的发祥地，古文化遗址修护及人文旅游景点初具规模，每年到xx寻根祭祖的游人络绎不绝，而与之相匹配的休闲生态游才刚刚起步。为此，xx镇党委、政府将旅游产业化做为今后几年的优先发展方向，尤其将xx九龙洼避暑休闲开发做为三祖文化旅游产业的延伸，使旅游产业真正成为带动当地经济和社会发展的支柱产业。

三、项目建设的必要性

从国际看，在全球逐步变暖的趋势和背景下，世界各地的避暑型气候资源已经属于越来越紧缺和珍贵的生态环境资源。目前，香港佳顿集团有限公司就对项目区及其周边地区开发表示了浓厚兴趣，并与镇政府签署了有关协议。

从国内看，随着全国气温的不断上升，许多城市已成“火炉”，甚至包括一些北方城市。而xx自然风景区却以凉爽宜人的气候，打出“清凉气候牌”吸引着国内“火炉”城市的人们纷纷涌入。针对这一现象，xx镇能够打造依托森林草甸资源、气候资源，在项目区修建避暑山庄、酒店、乡村旅舍等高中档的住宿场所和狩猎尝跑马场等休闲娱乐设施。

四、项目建设资料

2、新建狩猎尝跑马尝过山索道各一处;

3、附属设施：道路、台阶、护栏等。

五、项目建设期限

从20xx年起至20xx年止，共计4年。

20xx年，为规划设计阶段;20xx年，为主体施工建设阶段;20xx年主体完善和配套建设阶段;20xx年试点运营和投入使用阶段。

六、项目建设投资与资金筹措

预计总投资2亿元，其中主体工程1。6亿元，附属设施0。3亿元，其它0。1亿元。

项目建设资金由承担单位统一筹措。其中拟贷款1。5亿元，自筹0。5亿元。

七、经济效益分析(略)

**项目建议书收费标准篇六**

休闲农业是贯穿农村一、二、三产业，融合生产、生活和生态功能，紧密连结农业、农产品加工业、服务业的新型农业产业形态和新型消费业态。随着国民经济的发展、居民收入的提高，城乡居民对休闲消费需求高涨，休闲农业已进入快速发展的新阶段。

近年来，丰城市充分利用本地丰富的农业资源优势，以做强“三谷”经济、做强产业裢条、做强龙头企业三个大平台为主，通过推行内商与外商结合、传统与创新结合、生态与效益结合的办法，重点扶持和培育科技含量高、产品质量好、市场前景广的特色农业产业。

在做强“三谷”经济方面，该市以中国生态硒谷为平台，积极打造中国养生硒谷、中国生态花谷等产业，“三谷”产业在“升级提速”中已呈崛起之势。以投资25亿元创建9大富硒有机农产品生产基地为主的富硒产业已成为全省现代农业示范区，规划面积为75平方公里的中国养生硒谷基地及江西润禾园林景观有限公司等9个面积达3万多亩的花卉苗木生产基地迅速成为以省会南昌为轴心的农业生态观光区。

在做强产业链方面，该市突出传统农业资源优势和富硒土壤优势，发挥产业集聚效应，初步形成了以水稻种植、营养米粉生产、蛋白肽生产、生物糖浆生产、植脂末加工为主的粮食产业链；以油茶种植、油茶加工、油茶文化展示、茶园观光旅游为主的油茶产业链；以饲料作物种植、饲料生产、硒酵母生产、自动化鸡鸭养殖、无抗无害生猪养殖、有机肉牛奶牛养殖为主的生态养殖产业链；以农业生态观光、农家乐、温泉开发、休闲养老为主的旅游养生产业链等四条产业裢条。

本项目所在的隍城镇也依托丰城市委、市政府开发中国养生硒谷度假区为契机，全力打造“生态·旅游·文化·幸福”隍城。围绕仙姑岭旅游区建设，结合庄园经济，全力构建“生态之乡、休闲度假民俗农家”的大生态旅游格局。

为此，本项目将以生态硒谷为平台，按照现代农业产业化生产和经营体系配置要素和科学管理要求，结合农业旅游、民俗旅游、养生旅游等，开发独具特色的农业旅游精品。

（一）优势

1、区位交通优势

本项目地处丰城、高安、新建三县（市）交汇处，位于中国生态硒谷旅游走廊上，紧邻中国养生硒谷温泉度假小镇，在中国生态硒谷和中国养生硒谷“两谷”之间，区位条件非常优越。项目区距昌金高速10公里，距丰城市区40公里，距南昌约40分钟车程，省道丰高线从中穿过，交通条件也很便利。

2、文化资源优势

隍城镇素有“文化之乡”的美喻，文化底蕴深厚，农民诗人、农民作家层出不穷，“社火”、“梅烛”等非物质文化遗产为古老而神奇的隍城增添了无穷的魅力，这些都可为本项目文化创意提供素材。同时本园区还将采用异地搬迁的办法收藏大量的古民居，为园区旅游开发提供强大的文化支撑。

3、土地富硒优势

本园区的土壤富含号称“抗癌之王”的硒元素。医学证明，威胁人类健康和生命的四十多种疾病都与人体缺硒有关，如癌症、心血管病、肝病、白内障、胰脏疾病、糖尿病、生殖系统疾病等等。据专家考证，人需要终生补硒。无论是动物实验还是临床实践，都说明了应该不断从饮食中得到足够量的硒，不能及时补充，就会降低祛病能力。人应该像每天必须摄取淀粉、蛋白质和维生素一样，每天必须摄入足够量的硒。因此，补硒已经成为我们追寻健康的一种潮流，也是势在必行的健康使命。

（二）劣势

1、缺乏旅游资源支撑

项目区是个丘陵地貌，没有溪流、湖泊、森林、等自然旅游资源，也没有农业观光资源，整体上是一张“白纸”，需要通过发展现代农业和文化创意等手段创造具有市场吸引力的旅游资源。

2、农业科技和农业旅游人才缺乏

休闲农业旅游发展需要方方面面的专业人才，人才是休闲农业发展的根本保障。本园区目前无论是旅游管理人才，还是服务人才，在人才培养、人才引进、人才配置等方面刚刚起步，尚未形成科学的旅游人力资源体系。

（三）机遇

1、国家高度重视农业现代化和休闲农业的发展

20xx中央1号文件指出：推进中国特色农业现代化，要始终把改革作为根本动力，立足国情农情，顺应时代要求，坚持家庭经营为基础与多种经营形式共同发展，传统精耕细作与现代物质技术装备相辅相成，实现高产高效与资源生态永续利用协调兼顾，加强政府支持保护与发挥市场配置资源决定性作用功能互补。要以解决好地怎么种为导向加快构建新型农业经营体系，以解决好地少水缺的资源环境约束为导向深入推进农业发展方式转变，以满足吃得好吃得安全为导向大力发展优质安全农产品，努力走出一条生产技术先进、经营规模适度、市场竞争力强、生态环境可持续的中国特色新型农业现代化道路。

农业部《全国休闲农业发展“十二五”规划》中提出：在大中城市周边积极建设以大型设施农业为基础，以新、奇、特等高档农产品生产为主，集休闲、观光、度假、教育为一体的综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园和休闲农庄，努力打造现代农业新型产业模式。到20xx年，休闲农业成为横跨农村一二三产业的新兴产业，成为促进农民就业增收和满足居民休闲需求的民生产业，成为缓解资源约束和保护生态环境的绿色产业，成为发展新型消费业态和扩大内需的支柱产业。

2、丰城农业产业化步伐进一步加快

近年来，丰城市通过招商选资和高效运作等举措，以“中国生态硒谷”为代表的农业产业化得到快速发展。先后引进了12家产业链条长、投资强度大、具有知名品牌的龙头企业。其中上市公司1家，已进入上市辅导期的公司3家，国家级农业产业化重点龙头企业2家。

3、中国养生硒谷开发将为本项目发展带来重大机遇

中国养生硒谷将大力度、高标准开发仙姑岭富硒健康旅游资源，引入国内外一流的权威机构，知名健康护理品牌，大力提升健康服务业水平，围绕富硒养生、温泉养生、医药养生、运动养生、森林养生和道教养生六大主题全面打造。中国养生硒谷的成功开发，必将给本项目发展带来重大机遇。

（四）挑战

1、同质化竞争

随着农业旅游发展，项目区周边各种农业园将不断增加，同质化也将越来越严重。如何提高自身的市场竞争力，是本园区要直面的挑战。因此本园区开发要有新的理念，跳出传统农业旅游开发思路，形成自身特色。

2、游客需求不断在变化

游客的需求可能因时尚潮流的变化而发生兴趣转移，从而引起客源市场的变化，导致旅游项目吸引力的衰减。消费观念的变化、收入的增加、新的旅游景点的出现、目的地的环境污染或服务质量下降都会影响消费需求的变化。

游客需求的变化，导致市场不断细分，产品生命周期缩短，这为休闲农业旅游产品的开发提出了新的课题。

（五）项目开发总体判断

根据上面的swot分析，若按照一般农业旅游的模式来开发，本园区难以形成大突破。必须结合创新的资源观，站在推动丰城市农业休闲化升级的高度，把握市场需求的新态势，运用泛旅游的理念进行务实而又富有前瞻性的开发，才能形成本项目的成功运营。

5、构建电子商务平台，打造全国知名的休闲农业、养生农业、创意农业品牌以及农业认养平台（江西乡村旅游规划）。

富硒农业为景观，以乡村田园为意境，以古代和现代特色建筑文化为核心吸引，与中国养生硒谷、中国生态硒谷形成区域合力，打造集农业旅游、文化体验、休闲养生、会议度假。

建议人：xxx

20xx年x月x日

**项目建议书收费标准篇七**

（三）主要投资方相关实力和优势分析，在国内外投资类似项目简要情况；

（四）其他投资方简要情况：包括注册地、注册资本、企业性质、主要业务规模和经营状况、资产、负债、收入、利润等方面情况。

（二）社会意义：包括与我国相关产业发展的关系，与我国境外投资战略和境外投资产业政策的关系等。

（三）项目的外部意见及影响：包括所在国中央和地方政府的意见，当地社区的意见，项目对所在国家和地区社会、经济发展可能产生的影响等。

建设类项目

（二）主要产品及目标市场：包括项目主要产品及规模，产品目标市场及销售方案；

（四）财务效益指标：包括项目总销售收入、利润、投资回收期、内部收益率等财务预测指标，以及中方投资回收期及回报率等预测指标。

并购类项目

（注：并购类项目同时包括投资建设方面内容的，还应说明建设类项目所要求的各项内容，并说明项目综合财务效益指标。）

**项目建议书收费标准篇八**

项目建议书是个核心文件，有助于你向赞助者和股东推销潜在的项目。当然，项目建议书对于每个项目都是独特的，但如果跟随着基本大纲，格式基本上都会是一样的。下面是建筑项目建议书模板，为大家提供参考。

一、说明

（一）本文件是编制国家电子政务工程建设项目项目建议书（以下可简称“项目建议书”）的指导性文件。

（二）编制项目建议书，旨在结合国家和本部门电子政务现状和实际需求，分析项目建设的必要性，确定项目建设的原则和目标，并提出项目建设内容、方案框架、组织实施方式、投融资方案和效益评价等方面的初步设想。

（三）项目建设单位主要依据中央和国务院的有关文件精神、国家电子政务工程建设规划，并参考项目需求分析报告、项目审批部门组织专家对需求分析报告提出的评议意见，按照本文件的要求，本着客观、公正、科学的原则，开展项目建议书编制工作。

（四）项目建议书需报送项目审批部门，项目审批部门委托有资格的咨询机构评估后审核批准，或报国务院审批后下达批复。

二、格式和提纲

项目建议书应参考如下格式和提纲进行编制：

（一）封面格式：

××××（项目全称）项目建议书

项目建设单位：×××××

编制单位：×××××

编制日期：××××年××月

项目建设单位联系人：××××

联系方式：×××××（电话、传真、电子邮件）

（二）扉页格式：

编制单位：×××× （盖章）

编制单位负责人：××× （签章)

编制单位项目负责人：××× (职称)

主要编制人员：××× （职称)

参加编制单位：××××× （盖章)

（三）项目建议书编制提纲：

第一章项目简介

1、项目名称

2、项目建设单位和负责人、项目责任人

3、项目建议书编制依据

4、项目概况

5、主要结论和建议

第二章项目建设单位概况

1、项目建设单位与职能

2、项目实施机构与职责

第三章项目建设的必要性

1、项目提出的背景和依据

2、现有信息系统装备和信息化应用状况

3、信息系统装备和应用目前存在的主要问题和差距

4、项目建设的意义和必要性

第四章需求分析

1、与政务职能相关的社会问题和政务目标分析

2、业务功能、业务流程和业务量分析

3、信息量分析与预测

4、系统功能和性能需求分析

第五章总体建设方案

1、建设原则和策略

2、总体目标与分期目标

3、总体建设任务与分期建设内容

4、总体设计方案

第六章本期项目建设方案

1、建设目标与主要建设内容

2、标准规范建设

3、信息资源规划和数据库建设

4、应用支撑平台和应用系统建设

5、网络系统建设

6、数据处理和存储系统建设

7、安全系统建设

8、其它（终端、备份、运维等）系统建设

9、主要软硬件选型原则和软硬件配置清单

10、机房及配套工程建设

第七章环保、消防、职业安全、职业卫生和节能

1、环境影响和环保措施

2、消防措施

3、职业安全和卫生措施

4、节能目标及措施

第八章项目组织机构和人员

1、项目领导、实施和运维机构及组织管理

2、人员配置

3、人员培训需求和计划

第九章项目实施进度

第十章投资估算和资金筹措

1、投资估算的有关说明

2、项目总投资估算

3、资金来源与落实情况

4、中央对地方的资金补贴方案

第十一章效益与风险分析

1、项目的经济效益和社会效益分析

2、项目风险与风险对策

三、编制内容要求

第一章 项目简介

1、项目名称：工程项目的全称及简称。

2、项目建设单位及负责人、项目责任人：项目建设单位（含参建单位）及项目实施机构名称，项目建设单位负责人及项目责任人姓名和职务。

3、项目建议书编制依据：列举所依据的相关文件和资料的名称、文号、发布日期等，如中央和国务院的有关文件、国家电子政务工程建设规划、部门信息化规划、需求分析报告及专家咨询意见、相关法规等，并将其中必要文件作为附件。

4、项目概况：简述项目建设目标、规模、内容、建设期、总投资和资金来源。

5、主要结论和建议：简述项目建议书的结论。对于需要国家、有关部门解决的问题以及本部门需要进一步落实的工作，可以提出相关建议。

第二章 项目建设单位概况

1、项目建设单位与职能：描述项目建设单位概况，包括：单位的性质、组织机构、主要领导人/法定代表人、主要职能和相关工作。对于多个部门和单位参与建设的项目，按照牵头单位和参加单位的顺序分别描述。

2、项目实施机构与职责：描述项目实施机构概况，包括：机构名称、主要职责、项目负责人、主要技术力量等。

第三章 项目建设的必要性

1、项目提出的背景和依据：简述有关政策法规、体制改革、社会环境以及政务职能、业务管理、技术手段等方面对项目建设的有关需求。

2、现有信息系统装备和信息化应用状况：详细描述现有网络、主机、存储、应用、安全、备份、终端、运维等装备状况，系统能力和应用情况，列出现有的主要软硬件设备清单。

3、现有信息系统装备和信息化应用存在的主要问题和差距：结合项目需求分析，描述现有的信息系统装备和信息化应用存在的主要问题和差距（需求、现状、差距和建设内容应尽可能逻辑对应）。

4、项目建设的意义和必要性：结合需求和现状，以及要实现的政务目标、业务目标和信息化系统建设目标，阐述电子政务项目建设的重要意义及其各项建设内容的必要性。

第四章 需求分析

1、与政务职能相关的社会问题和政务目标分析：分析与职能相关的社会问题及产生问题的根源，提出政务目标、业务目标、作业目标和信息化系统建设目标。

2、业务功能、业务流程和业务量分析：分析与职能相关的各项业务功能、业务流程、业务处理量等业务逻辑。

3、信息量分析与预测：根据业务逻辑分析，提出项目的信息处理量、存储量和传输流量的分析过程和测算结果，并分别提出这些数据量的现值和3～5年的预测值。

4、系统功能和性能需求分析：结合业务逻辑分析和信息数据量分析，分析信息系统的功能需求和性能需求；对系统的处理能力、存储能力和传输能力进行总量分析，提出系统能力的总量指标；结合现状和差距，提出信息系统装备的处理、存储、传输能力的增量指标，分析信息应用系统的功能增量。

第五章 总体建设方案

1、建设原则和策略：阐述项目建设原则，提出项目建设策略。

2、总体目标与分期目标：根据前述需求分析，提出项目建设的总体目标，包括：政务目标、业务目标、工程建设目标和建设规模、效益目标等；分阶段提出政务目标、业务目标、工程建设目标和建设规模、效益目标等，清晰界定各期目标的边界和演进的内容，并用可考核、可量化的指标对目标进行刻画。

3、总体建设任务与分期建设内容：结合项目总体目标和政务信息化现状，提出项目总体建设任务；结合项目分期目标和政务信息化发展状况，提出分期工程建设内容。

4、总体设计方案：通过文字和图表等描述政务信息系统整体框架，包括本政务系统内部结构和与外部系统间的联系，并区分出已建系统及功能和新增系统及功能。

第六章 本期项目建设方案

1、建设目标与主要建设内容：描述本期工程的建设目标，尽可能提出可量化、可考核的目标；简述各项建设内容和建设规模。

2、标准规范建设：结合国家电子政务建设标准体系框架，描述项目的工程建设规范和技术标准规范建设内容。

3、信息资源规划和数据库建设：描述项目的信息（数据）资源建设规划、数据库结构、数据库建设内容，以及数据库软件、服务器要求和参考选型。

4、应用支撑平台和应用系统建设：论述应用系统功能结构和定制开发工作量初步核算结果，描述应用支撑系统（含中间件等）的功能和技术特征，以及主要软硬件设备选型。

5、网络系统建设：简述网络系统结构、技术特征、网络带宽及主要软硬件设备选型，绘制网络拓朴结构图。

6、数据处理和存储系统建设：简述信息处理和数据存储系统的结构、技术特征、处理和存储能力及主要软硬件设备选型。

7、安全系统建设：简述安全风险隐患、系统安全域划分、安全等级设定、安全策略、安全解决方案和主要软硬件设备选型。

8、其它（终端、备份、运维等）系统建设：简述终端系统、备份系统、运维系统等建设内容和主要软硬件设备选型。

9、主要软硬件选型原则和软硬件配置清单：根据上述建设内容，提出软硬件设备配置原则和系统配置软硬件设备清单，按照各个系统分别列表。

10、机房及配套工程建设：简述新建或改造机房及配套设施的建设方案，包括：机房选址，周边环境，建设或改造面积（列表表示功能分区面积），建设和改造内容，单位造价，配套动力和支撑设备的清单等。

第七章 环保、消防、职业安全、职业卫生和节能

1、环境影响和环保措施：分析项目建设对环境的影响，并提出环保措施和环保解决方案。

2、消防措施：分析消防安全隐患，提出消防措施和解决方案。

3、职业安全和卫生措施：分析职业安全和卫生隐患，提出职业安全和卫生措施和解决方案。

4、节能目标和措施：分析能源消耗情况，提出项目节能目标、措施和解决方案。

第八章 项目组织机构和人员

1、项目领导、实施和运维机构及组织管理：简述项目建设单位、实施机构和运维机构的组织建设和管理体系，明确领导和各级职责，确保项目的有效实施。

2、人员配置：提出项目建设和运行维护的技术力量及人员配置计划。

3、人员培训需求和计划：提出项目建设和应用的人员培训需求和计划，包括管理人员、技术人员和系统应用人员。

第九章 项目实施进度

提出项目建设期，简述项目实施进程安排，绘制项目实施进度表。

第十章投资估算和资金筹措

1、投资估算的有关说明：说明各项建设内容的测算依据和取费标准；如：设备关税、软件定制费用的测算标准、系统集成费费率、培训费测算标准、前期工作费费率、设计费费率、招标费费率、监理费费率、项目管理费费率、预备费费率等。

2、项目总投资估算：列出总投资估算表。

3、资金来源与落实情况：明确项目投资的资金来源和落实情况，包括：中央投资、地方投资和项目建设单位自筹资金；并附地方投资和项目建设单位自筹资金的意向承诺函或资金证明。

4、中央对地方的资金补贴方案：对于中央补贴地方投资的项目，需要提出资金补贴方案，简述申请补贴的理由、补贴内容、补贴范围、补贴比例或补贴金额等。

第十一章 效益与风险分析

1、项目的经济效益和社会效益分析：分别描述项目的经济效益和社会效益，明确项目建设对政务职能和业务开展的贡献度，尽可能用量化指标描述。

2、项目风险与风险对策：简述项目的政策风险（如政策变化、政务体制变化等）、系统风险（如技术变化、系统设计、系统成熟度等）和操作风险（如管理及技术队伍等），提出应对风险的对策和风险管理措施。

**项目建议书收费标准篇九**

附件：

1、晋城市人民政府综合办公楼加层改造项目建议书编制委托书

2、项目地理位置图

3、《晋城市委、市政府办公楼检测报告》

4、山西省建筑设计研究院《关于晋城市市级机关综合办公大楼加层改造的情况说明》

第一章 项目概述

1.1 项目概况

1、项目名称：晋城市人民政府综合办公楼加层改造项目

2、项目建设单位：晋城市人民政府机关事务管理局

3、建设性质：改造

4、项目负责人：张元奎

5、建设地址：晋城市凤台西街289号

6、项目总投资：1693万元

7、资金来源：市级财政资金

1.2 编制依据

1、晋城市人民政府机关事务管理局项目委托书

2、《党政机关办公用房建设标准》

3、中共中央、国务院《关于进一步严格控制党政机关办公楼等楼堂馆所建设问题的通知》

4、原国家计委《关于印发党政机关办公用房建设标准的通知》（计投资[1999] 2250号）

5、山西省建筑设计院《关于晋城市市级机关综合办公大楼加层改造的情况说明》

6、晋城市人民政府机关事务管理局提供的基础资料

7、晋城市晋方圆建筑检测有限公司《晋城市委、市政府办公楼检测报告》

8、有关法律、法规

1.3 建议书的主要内容

对晋城市人民政府综合办公楼加层改造项目建设的背景和必要性进行了阐述，根据晋城市人民政府机关事务管理局提供的基础材料及数据，采用了晋城市晋方圆建筑检测有限公司对现有综合办公楼的检测报告，按照党政机关办公楼的建设标准对加层改造项目的建设规模和工程方案作了分析和研究，运用投资项目分项详细法估算了项目总投资。

1.4主要经济技术指标

综合办公楼加层改造项目加层建筑面积为6466平方米，项目总投资为1693万元，综合平米造价为2618元。

**项目建议书收费标准篇十**

（一）项目概况

项目名称、项目由来及背景。

项目承办单位和项目投资者的有关情况。即：生产经营内容、生产经营规模、产品销售情况、年上缴税额、自有资金数额、债权债务情况等。

兴办外商投资项目要简述：

（1）合营各方概况，即：合营各方名称、法定地址、法定代表国籍及姓名、资金实力、技术力量等。

（2）合营方式（注明合资、合作、独资）。

（3）合营年限。

（4）经营范围。

（5）产品销售方向（内销或出口比例）。

简述项目建设的必要性和依据。技术引进项目，要简述技术引进内容（关键设备或技术专利）、拟引进技术设备水平及其国别和厂商。

产品技术水平及市场销售前景。

（二）项目建设初步选址及建设条件

项目建设拟选地址的地理位置、占地范围（四至范围）、占用土地类别（国有、集体所有）和数量、拟占土地的现状及现有使用者的基本情况。

如果不指定建设地点，要提出对占地的基本要求。

项目建设条件。简述能源供应条件、主要原材料供应条件、交通运输条件、市政公用设施配套条件及实现上述条件的初步设想。需进行地上建筑物拆迁的项目，要提出拆迁安置初步方案。

（三）项目建设规模、建设内容

建设规模和建设内容。生产性项目要提出主要产品品种、生产工艺及生产能力；非生产项目要根据项目的不同性质说明其规模，如旅馆、宾馆项目要说明有多少客房、多少床位；房地产开发项目要说明拟建的建筑物类别及数量；成片开发建设的小区要说明小区的主要功能、建筑容积率等。

总建筑面积及主要单项工程的建筑面积。

（四）环境影响

一般民用建筑项目不写，其他非工业生产项目简写。

（五）投资估算及资金来源

项目总投资额。技术引进项目要说明进口技术设备使用外汇数额，建设费用和购置国内设备所需人民币数额；外商投资企业要说明总投资额、注册资本数额、合营各方投入注册资本的比例、出资方式及利润分配方式。

资金来源。利用银行贷款的项目要将注设期间的贷款利息计入总投资内。

利用外资项目要说明外汇平衡方式和外汇偿还办法。

（六）建设进度初步设想。

（七）经济效益和社会效益的初步估算。

（八）结论。

（九）附件

建设项目拟选位置地形图（城近郊区比例尺为1：20xx；远郊区县比例尺为1：10000）。标明项目建设占地范围和占地范围内及附近地区地上建筑物现状。

在自有地皮上建设，要附市规划部门对项目建设初步选址意见（规划要点或其它文件）。

国家限止发展的或按国家及市政府规定需要先由行业主管部门签署意见的项目，要附有关行业主管部门签署的审查意见。

外商投资项目要附以下材料

（1）会计师事务所出具的外商资信证明材料。

（2）合营各方的营业执照（复印件）。

（3）合营各方签署的合营意向书（境内单位要有上级主管部门的意见）。

两个或两个以上境内单位合建的项目要附以下材料

（1）合建各方签署的意向书（要有上级主管部门的意见）。

（2）合建各方的营业执照（复印件）。

其他附件材料。

二、基本建设、更新改造项目的项目建议书的审批权限和申报渠道

（一）审批权限

大中型基本建设项目、限额以上更新改造项目、3000万美元以上的利用外资项目，经市计委（限额以上的工业更新改造项目经市经委）审核后，报国家计委（限额以上的工业更新改造项目报国家经贸委）审批，其中2亿元以上项目，由国务院审批。

小型基本建设项目，限额以下更新改造项目

（1）总投资1000万元以上的内资项目、总投资500万美元以上的生产性利用外资项目、300万美元以上的非生产性利用外资项目由市计委（工业更新改造项目由市经委）审批。

（2）总投资1000万元以下的内资项目、总投资500万美元以下的生产性利用外资项目、300万美元以下的非生产性利用外资项目，山区（县）、局、总公司审批。

（3）中央在京单位与本市地方单位合建的项目，由市计委、市建委联合审批。

其它几类项目的审批

（1）外省市省级单位驻京办事处，经国务院机关事务管理局批准设立，具体建设规模由市建委予以确认。

（2）外省市地区级及以下机构的驻京联络处、各大企业的驻京办事机构，经市政府办公厅批准设立，具体建设规模经有关省、市、自治区计委或企业主管部门批准后由市计委予以确认。

（3）外省市单位在京独资建设的项目，按上述权限由项目所在地区县计委或市计委审批。

在北京经济技术开发区内的建设项目，不论建设规模、资金来源及建设单位的隶属关系，凡是按国家规定可以由北京市审批的，均由北京经济技术开发区管理委员会审批。

下列项目，不论规模大小均需报国家审批

（1）外商投资的宾馆、饭店项目，需经市计委、市经贸委、市旅游局联合初审后，报国家计委、国家经贸部、国家旅游局审批。

（2）需国家补助投资或使用国家统借外汇的项目，需由市计委上报国家计委审批。

（3）国家规定的限制类（乙）外商投资项目。

下列项目在市计委审批之前需征得有关主管部门同意

（1）汽车检测场或汽车驾校，需征得市公安交通管理局同意。

（2）歌舞厅项目，建筑面积500平方米以上，需征得市文化局同意（500平方米以下，在征得区县文化局同意后，由区县计委审批）。

（3）经营黄金饰品的项目，需征得市人民银行同意。

（4）施工企业需征得市建委同意。

（5）勘察设计企业需征得首规委办同意。

（6）房地产物业管理公司需征得市房地局同意。

（二）申报渠道

市属单位申报项目，先按隶属关系报到主管部门，再由主管部门上报市计委（或市经委）。

区县属单位申报项目，先报到区县计委，再由区县计委报市计委（或市经委）。

合建项目

（1）中央在京单位与地方单位合建项目，先由合建各方签订合建协议，所签协议经各方上级主管部门认可（地方单位需经区、县、局总公司一级的单位认可，中央单位需经部委的业务司局认可）后，由合建一方或各方的主管部门联合上报市计委、市建委。

（2）地方单位与地方单位或外省市单位合建项目，先由合建各方签订合建协议，所签协议经各方上级主管部门认可后，由一家或各家的主管部门联合上报市计委。

外省市地区级及以下单位的驻京联络处项目，由联络处持政府办公厅的批件和当地省一级计委的批件，到市计委办理确认手续。

股份制企业或民营企业等无上级主管部门的项目，外省市单位独资在京建设的项目，由项目所在地区、县计委上报市计委。

中外合营项目，由合营的中方按上述办法上报。

需要上报国家计委或国家经贸委审批的项目，一般由主管部门先报到市计委或市经委初审，初审同意后由市计委或市经委上报。

三、房地产开发项目的项目建议书申报和审批渠道

（一）审批权限

国家计委和市计委是房地产开发项目的审批机关，除危旧房改造项目可由区县计委审批外，其他房地产开发项目，区、县、局、总公司一律不具备审批权。具体分工是：

中央在京单位（含军队）所属房地产开发公司的项目，由国家计委审批。

地方房地产开发公司总建筑面积在10万平方米以上或总投资在2亿元以上的高档房地产开发项目、总投资3000万美元以上的中外合资或合作房地产开发项目，由国家计委审批。

高档房地产项目是指：别墅性质的高档住宅和度假村；建安造价高于一般民用住宅造价（20xx元/m2）一倍以上的公寓项目；建筑标准四星级（或相当四星级）及以上的宾馆、饭店；建安造价超过一般民用非住宅造价（4000元／m2）一倍以上的各类综合用房、写字楼、商业服务楼。

地方房地产开发公司总建筑面积在10万平方米以下且总投资在2亿以下的高档房地产开发项目、总投资3000万美元以下的中外合资或合作房地产开发项目以及其它房地产开发项目，按下列权限审批：

（1）非中外合资、合作项目，属于新开发区内的项目和危旧房改造小区内非配套的大型公建项目，由市计委、市建委审批；属于危旧房改造小区内住宅及相应配套项目，由区、县计委审批。

（2）中外合资、合作项目，由市计委审批。

（二）申报渠道

需国家计委审批的项目申报渠道

（1）地方房地产开发公司的项目，如需报国家计委审批，开发单位或其主管部门将项目建议书报送市计委（建委），经初审后，由市计委上报国家计委审批。

（2）中央在京单位（含部队）所属房地产开发公司的项目，项目建议书由开发公司的主管部门直接报国家计委，国家计委审批项目之前涉及北京市规划等有关方面问题，由市计委（建委）按北京市的有关程序协助办理。

需市计委审批项目的申报渠道总的原则是，由具有在京房地产开发资格的企业按隶属关系上报。

（1）市属单位的公司，由其上级主管部门上报。

（2）区（县）属公司，由区（县）计委上报。

（3）没有上级主管部门的公司若其组成单位中有地方企业，可由地方企业按上述渠道上报；若组成单位中没有地方企业，则由项目所在地区（县）计委上报。

四、项目建议书批准之后的主要工作

选定建设地址，申请规划设计条件，做规划设计方案。

落实筹措资金方案。落实供水、供电、供气、供热、雨污水排放、电信等市政公用设施配套方案。

落实主要原材料、燃产的供应。

落实环保、劳保、卫生防疫、节能、消防措施。

外商投资企业申请企业名称预登记。

进行详细的市场调查分析。

编制可行性研究报告。

**项目建议书收费标准篇十一**

xx初级中学始建于1956年，位于xx省西宁市xx县政府所在地xx镇，因学校条件所限，长期依附于xx一中院内。学校现有学生1596名，24个教学班，教师86名。招生范围包括xx镇(县城)和周边10余个行政村的三分之二的适龄学生以及本县招生范围外(如外来务工人员子女)和外州县的少数学生。

近年来，由于学生人数过多，班容量大(平均班额为67人，至20xx年初中教学班每年级将达到10个班，含六年级总共为40个教学班，远远超过了初中班容量40～45人的有关规定)，增加了教育教学工作的难度，现有校舍无法满足教学用房的需要，也严重影响到管理水平和教育教学质量的进一步提高。为解决这一问题，依据县政府《xx县学校布局调整方案》，把原党校改建成xx初级中学。

二、xx初级中学教学楼建设的必要性

1、改善现有办学条件的需要。xx初级中学分设后，原校内1500m2办公楼、餐厅等基础设施可继续使用，但教学楼远远不能满足需求，新建教学楼，才能实现改建xx初级中学的计划。

2、随着经济的发展，县城作为政治、经济、文化中心日趋活跃，大量的外来务工人员和农村人口聚居在此。相应地适龄少年人数也将随之增加。新建教学楼，将为这些人提供更多的接受初中教育的物质条件。

3、科学管理学校的需要。根据有关教育专家的分析和实践证明，普通中学班容量在40～45名为宜。目前平均班额为67人，远远超出了规定班容量，这既为学校管理和教育教学增加了较大的难度，也不符合教育规律，新建教学楼，可为彻底解决这一现象提供有力的物质保障。

4、巩固已有“普九”成果，为高中输送合格新生的需要。

三、项目建设的.内容及投资估算

计划修建综合教学楼一幢，建筑面积为8200m2。内设教室、实验室、器材室等功能用房，按1600元/m2估算，需投资1230万元。

四、项目建成后的效益

该项目建成后，将会改善和提高xx初级中学的办学条件和办学水平，主要表现在：

1、能解决xx地区城镇和部分行政村及县城外来务工人员家庭小学毕业生的上学难问题，保证本地区的初中入学率达到100%。

2、能最大限度地满足小学毕业生接受优质初中教育的要求和愿望，更进一步高标准巩固和提高“普九”成果，提高公民文化素质，推动当地经济的稳步快速发展。

3、将极大地缓解xx一中班容量大、教学资源生均占有量小的问题，也为实施高中扩招提供了硬件上的保证。

4、该项目建成后，初、高中均将以标准的班额科学合理地设置班容量，保证教育教学质量的稳步提升和学校管理水平的不断提高。

五、资金来源及管理

项目总投资为1230万元，申请专项资金1230万元。项目资金由县教育局设专户统一管理，专款专用、不挪用，保证项目顺利实施。

六、项目管理

成立项目领导小组，由主管教育的县长任组长，教育局局长任副组长，教育局副局长、教育局项目办技术人员、学校领导为成员，分工负责，按学校建设规范要求实施，严格管理，保证质量，按期完工并交付使用。

**项目建议书收费标准篇十二**

××市中心城区包括章贡区、经济技术开发区、赣县、南康市，中心区100平方公里区域范围内现有赣县红金工业园区、沙河工业园区、黄金工业园区、水西工业园区4个园区和赣县洋塘、储潭2个工业小区。以上园区工业产值占××全市工业产值的40%以上，提供的税收占全市工业产值的50%以上，是全市工业产业集群的重要支撑平台。

受传统计划经济体制的影响，××市相当多企业仍然保留着“大而全”、“小而全”的经营组织方式，从原材料采购到产品销售过程中的一系列物流活动主要依靠企业内部组织的自我服务完成。据调查，在工业企业中，36％和46％的原材料物流由企业自身和供应方企业承担，而由第三方物流企业承担的仅为18％。产品销售物流中由企业自理、企业自理与第三方物流企业共同承担比例分别是24.1％和59.8％，而由第三方物流企业承担的仅为16.1％。而沿海发达地区产品销售物流中第三方物流企业承担的比例却高达65%,第三方物流专业、低成本的优势是显而易见的，由此可见，××企业要真正做到“物畅其流”，融入全国乃至国际市场，实现企业跨越式发展，必须有为各类企业提供综合物流服务的大型物流园区作支撑。

近年来，国内外多家知名企业看中江西的地理优势，曾多次考察想在江西建立产品分销配送中心，均因现代物流基础设施(园区仓储)不理想而只好弃赣入湘。由此可见，江西××综合物流园区的建设将充分发挥现代物流业在降低生产流通成本、提高流通效率、提升企业竞争力、实现工业经济高效运行、调整产业结构等方面的积极作用，它将为推进××市特别是中心城区工业进一步高速发展，提供强有力的支持。

大力发展现代商贸流通业，是提高经济运行质量和效率，优化产业结构和经济结构，培育新的经济增长点，增强综合竞争力，以及整顿和规范市场经济秩序，完善市场经济体制，适应我国加入世贸组织后新形势的重要途径。

目前，××市的特色农业正朝着产业化和工业化推进，其中以脐橙为代表的果业、以于都屏山牧场为代表的奶业、以及城郊设施农业、休闲农业、茶、蔬、烟、生猪、蛋品、家禽、水产品等均已形成一定的产业规模，出现了赣南脐橙、沙地板鸭、友家食品、阳埠腐竹等一大批公司和品牌农产品，全市农产品加工销售收入每年都在100亿元以上，其中60％以上销往粤港澳,30%销往海西经济区和长三角经济区。××综合物流园区的建设将进一步满足××市农业发展和产业升级的需要。

新农村建设并不意味着城镇化进程的减缓。促进××在中部地区率先崛起，最重要的战略途径应当是加快推进××的城镇化进程。与东部沿海地区相比，××发展差距的一个重要表现是人口和产业的聚集程度明显偏低，目前的城市化率仅有32%。若每年城市化率提高一个百分点，要达到目前全国的平均水平至少还需要10年时间，要达到沿海地区的水平则需要的时间更长。而且，目前××尚不具有较强集聚和辐射能力。因此，××需要加快城市化进程，使××尽快成为赣粤闽湘四省通衢，成为中部崛起的支撑点和增长点，形成以中心城区为依托，县城和小城镇为基础的现代城镇体系。同时，以城市为依托和纽带，通过城市来整合资源、产业、市场和区域，形成强大的发展合力，促进××经济的集约化经营和规模化发展。

城市、产业结构、市场体系将成为解决三农问题的关键词。城市作为一个发展极能够把周围的农村带进产业结构，进入市场大循环；同时，成为一个发展极的城市，随着产业的壮大，又有力量从市场获得各种资源、要素，并使之流向农村。这种漫长的演变，其对于农村的作用在于，使得农民工就近转化为产业工人，得以大量农民在城市定居转为城市居民，进而引致农村土地制度的变革。

××作为中部地区的南大门，在全国率先开展了社会主义新农村建设的探索，虽然在建设社会主义新农村方面任重道远，但因先发以及区位的原因，具有独有的优势。其中关键性的优势在于毗邻珠三角，交通便捷，有发展生态农业和休闲农业的巨大空间。但目前农村种植和养殖业呈现小型分散的特点，缺乏集中化和大型化的农场工业化企业，也缺乏能充分满足农户生产需要的运输集散配送系统。建设××综合物流园区将能很好的提供这样的市场基础建设，为建设社会主义新农村，为推进××的城市化作出重要贡献。

建设××市综合物流园区是立足××、服务赣粤闽湘四省、辐射全中国、面向海内外的需要

从“大市场、大流通”的角度来看，“大市场、大流通”就是要建设一个多层次、多形态、多品种、全方位、开放统一的市场和流通体系。多层次指不同空间尺度上，如全国、省、市、县及广大农村地区相互衔接的市场体系；多形态的市场指有形的交易市场、无形的电子交易和信息交易平台、批发、零售、连锁经营等各种业态齐全的市场体系；多品种的市场指商品交易、金融交易、现货交易、期货交易市场统一；全方位的市场是指运输、仓储、配送、销售等功能齐备，为生产和生活领域提供全方位服务的市场；开放统一的市场是指向国际、国内、省内全面开放的、打破了地区封锁和商品及要素流动障碍的市场。××市综合物流园区的建设的发展包括完善的交通运输和通信信息处理等基础设施的建设、物流园区和物流枢纽的规划与建设以及便捷高效的商品和服务的流通体系等多方面的内容，在形成完整的网络之后，××市综合物流园区将发挥行业优势，成为服务赣粤闽湘四省、辐射全中国、面向海内外的物流、商流、信息流中心。

**项目建议书收费标准篇十三**

深圳xx化妆品有限公司是集化妆品开发、生产、营销为一体，专门从事洁肤、护肤、洗涤类产品生产和销售的中外合资企业。其精心培育的“xxx”商标品牌，拥有八十多个品种，以超市为主要销售模式，实行区域代理制，目前已拥有100多家代理商，产品热销全国一百多个城市，享有一定市场知名度。

为适应企业日益发展，产品线不断延伸，经销商队伍不断壮大、终端卖场散布的现状。亟需建立一套完善有效的培训体系，培养一支既了解企业和产品，又了解市场，同时具备培训能力的讲师队伍。经过与公司总经理xx先生、市场部经理xxx先生的交流，初步达成合作意向。

市场背景

洗护用品市场划分：

市场级别主要城市市场特点消费者特点

一级市场北京、上海、广州市场竞争激烈，品牌繁多，竞争对手多且一般实力雄厚、弹性高，是大投入，大产出型市场。品牌意识很强，消费观念比较新，消费时考虑的因素比较多。

二级市场各省的省会城市在这一市场中，还有大概10—20%的市场空间，但这一空间仅适合中、低档定位。品牌意识较强，消费观念新颖购物时考虑比较全面。

三级市场内地的各地级市超市刚刚兴起，销售终端的工作容易开展，品牌竞争的激烈程度有所减缓品牌意识不强消费时较多地考虑了价格的因素。

四级市场县、镇类一级及农村市场在这一级市场超市刚建或正在建，大品牌无暇顾及，小品牌又没有能力跟上。消费者消费时较少考虑到品牌因素，价格具有较高的分量。

“xxx”产品从销售通路(超市)和价格策略(中档价位)上都可以看出是走大众消费路线。由于产品具有性价比高、口碑好、经销商利润空间大、企业实力强等优势，在上表所示的二、三极市场应该有较大发展空间和竞争力。与此同时，现存以下问题也不容忽视：

3、终端分布广，总部控制力度相对削弱，此时，培训体系就起到渠道和纽带的作用;

6、业务员分处各自区域，不易集中培训;

此外，员工培训发展是企业发展的重要支点，是企业人力资源开发的核心途径，同时也是推动企业管理变革，提高企业管理水平的重要手段。

工作思路

鉴于上述情况，初步明确以下工作思路：

1、本项目所指培训首先围绕市场、销售体系和人员展开，生产、研发部门暂不涉及。

2、公司高层领导对企业培训工作请予充分重视，尽量参与。

3、企业由创业期进入成长期，本身积累的大量优秀文化、理念，营销、管理经验应加以整理，培训推广。

4、培训工作其实质是人的工作。公司员工(尤其是区域业务人员)既是受训者，又必须掌握良好的沟通、培训技能。故而，开发企业内部培训资源是本项目的侧重点。

5、现有的《xxx促销培训手册》严格来讲，只是一本现场销售指南，可读性、可操作性不足，容易让促销员产生畏难情绪;产品分类标准不明确，没有考虑到产品主推方向、目标消费群、消费者购买习惯、手册对促销员工作的指导性等。

6、建议另编一本《营销人员手册》，与《促销手册》区分对应，作为市场营销人员工作及培训之指南。

8、逐步建立企业自有培训体系，让培训工作做到“八有”：有目标、有主题、有计划、有步骤、有内容、有制度、有考评、有成效。

工作内容

围绕工作思路，暂定如下工作内容供参考：

1、结合企业实际情况，协助培训、考核体系的建立和维护;

2、指导培训计划的编定、实施、效果落实反馈、开发培训资源;

3、指导企业培训教材《促销员培训手册》、《营销人员工作手册》的整理、完善;

5、制定培训管理制度，协助落实公司管理政策、销售措施;

6、提供相关表格、文本;

基本培训项目(课程)

结合企业实际情况，培训课程安排三类：知识性培训、技能性培训和心态素质培训(参见附件2)，以下是部分内容：

1、产品、业务知识、销售技能培训;

2、商圈分析及业绩提升培训;

4、促销员培训、督导、激励方法培训

5、对公司企业文化、管理机制、发展目标、方向了解及对制度的理解和执行力培训;

6、终端卖场管理及促销执行培训;

7、改善心态、激发潜能的互动训练;

8、沟通(对内、对外、对上、对下)、协作能力和团队意识的培训;

工作步骤

因双方初次合作，暂定合作期限为四个月。合作方式为培训顾问+讲师

第一阶段：导入期 三月份

1、企业内部收集整理资料，开展培训需求调查及分析，编定培训计划;

2、在公司总部以培训或会议方式导入全员培训思想，明确职责;(需公司领导主持、配合)

3、指导协助培训负责人，初步建立培训体系，制定培训管理制度;

4、安排2—3次专题课程;

5、提供相关表格、文本;

第二阶段：整合期 四—五月份

1、根据上阶段工作开展情况，调整思路;

2、指导培训计划的实施、效果落实反馈、开发培训资源;

3、指导企业培训教材、资料的整理、完善;

4、视企业情况协助策划、实施1—2次活动(如拓展训练、市场调研、商圈精耕、内部竞聘、专家讲座等)。

6、进一步完善培训、考核体系，维护运作;

7、指导各区域市场人员的终端培训工作，解决实际问题;

8、建立员工培训考核档案，为人事考评提供参考;

9、提供相关表格、文本;

第三阶段：巩固期 六月份

1、根据终端反馈情况，检验培训效果;

2、安排1—2次重点区域现场培训;

3、制订、调整下半年培训计划;

4、指导各区域市场人员的终端培训工作，解决实际问题;

5、提供相关表格、文本;

注：上述工作步骤为初步规划，具体情况及进度待与公司负责人沟通协商后再作调整。

成果移交

1、公司培训体系基本建立，正常运作;

2、《xxx促销手册》、《xxx营销手册》完成定稿;

3、为公司开发一套系统的终端销售及管理课程;

4、重点区域市场现场培训不少于2次(具体时间、行程与公司协商决定);

6、提供其他有关文本及销售、管理表格;

7、根据公司需求，培养合格内部讲师;

8、其他相关顾问服务;

费用

1、前期策划+中期辅导培训+后续服务综合报价人民币xx万元;

2、此为税后报价;

4、此方案由xx公司认可后即生效，付款方式由双方商议再定;

注：该方案为前期草案。内容细节如有出入以《培训项目建议书(项目明细)》为准。

**项目建议书收费标准篇十四**

项目建议书：由项目投资方向其主管部门上报的文件，目前广泛应用于项目的国家立项审批工作中。它要从宏观上论述项目设立的必要性和可能性，把项目投资的设想变为概略的投资建议。项目建议书的呈报可以供项目审批机关作出初步决策。它可以减少项目选择的盲目性，为下一步可行性研究打下基础。

可研报告：是从事一种经济活动（投资）之前，双方要从经济、技术、生产、供销直到社会各种环境、法律等各种因素进行具体调查、研究、分析，确定有利和不利的因素、项目是否可行，估计成功率大小、经济效益和社会效果程度，为决策者和主管机关审批的上报文件。

项目建议书：拟增上项目单位向发改局项目管理部门申报的项目申请 。是项目建设筹建单位或项目法人，根据国民经济的发展、国家和地方中长期规划、产业政策、生产力布局、国内外市场、所在地的内外部条件，提出的某一具体项目的建议文件，是对拟建项目提出的框架性的总体设想。

可研报告：1.企业融资、对外招商合作2. 国家发展和改革委(以前的计委)立项3. 银行贷款4.申请进口设备免税5. 境外投资项目核准。是项目可行性，以及项目成功率的研究。

项目建议书：主要依据是国家的长远规划、行业及地区规划、产业政策，与拟建项目有关的自然资源条件和生产布局状况，项目主管部门的有关批文，初步的市场预测资料，1.项目的必要性 2.项目的市场预测 3.产品方案或服务的市场预测 4.项目建设必需的条件。项目建议书只要求一个大概的轮廓，内容概略简洁。

可研报告：除了以批准的项目建议书作为依据外，还有详细的设计资料和经过深入调查研究后掌握的比较翔实确凿的数据与资料作为依据，必须详细深入，分析细致，内容翔实。

才可进行以可行性研究为中心的各项工作。对于一些小的项目，有时直接用项目建议书代替了后期的可研报告，或者有的直接写可研报告，项目建议书省去了。

项目建议书(又称立项申请)是拟增上项目单位向发改局项目管理部门申报的项目申请 。

是项目建设筹建单位或项目法人，根据国民经济的发展、国家和地方中长期规划、产业政策、生产力布局、国内外市场、所在地的内外部条件，提出的某一具体项目的建议文件，是对拟建项目提出的框架性的总体设想。对于大中型项目，有的工艺技术复杂，涉及面广，协调量大的项目，还要编制可行性研究报告，作为项目建议书的主要附件之一。项目建议书是项目发展周期的初始阶段，是国家选择项目的依据，也是可行性研究的依据，涉及利用外资的项目，在项目建议书批准后，方可开展对外工作。

可行性研究报告，简称可研，是在制订生产、基建、科研计划的前期，通过全面的调查研究，分析论证某个建设或改造工程、某种科学研究、某项商务活动切实可行而提出的一种书面材料。

项目可行性研究报告主要是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术 、经济、工程等方面进行调查研究和分析比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的分析方法。可行性研究具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

编制可行性研究报告的重要依据是批准的项目建议书。由项目建设单位法人代表，通过单位法人代表，通过招投标或委托等方式，确定有资质的和相应等级的设计或咨询单位承担，项目法人应全力配合，共同进行这项工作。可行性研究报告，是项目建设程序中十分重要的阶段，必须达到规定要求，为组织审查、咨询金融等单位评估提供政策、技术、经济、科学的依据，为投资决策提供科学依据。

**项目建议书收费标准篇十五**

六枝特区社会福利院位于六枝平寨镇朝阳路，距特区政府约300米，距特区人民医院约200米，交通便利，环境舒适。在党和政府、上级主管部门及社会各界关心支持下，我院再经过自身努力，于20xx年建成居家养老服务站即星光老年之家，建筑面积为800平方米，设置床位40张，室外建有350平方米的绿化草坪，设置篮球场、观景亭、鱼池、假山和葡萄架、购置各种健身器、地面铺设了大理石地板；居室内配置了彩电、空调、床边呼叫器；还配置室内健身房；厨房添置新型燃油灶和餐具。以上建设共投入资金七十余万元，至20xx年建成以来，一直取得很好的成就。

我院星光老年之家主要服务情况：

一、服务对象包括：

（一）城区“三无”老人，为他们提供无偿服务

（二）对生活不能自理或不能完全自理且经济比较困难的社区独居、空巢老人，提供低偿服务。

（三）社会上有经济能力、需要服务的老人，提供有偿服务。

二、服务项目包括日间照料、生活护理、医疗卫生、文体娱乐等多种项目。

三、服务宗旨是让入住老人生活的安心、舒心；让老人子女放心、省心。

对象的需求，推动我区经济和建设和谐发展。

六枝特区社会福利院 二0xx年六月二十八日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn