# 企业感恩节活动策划方案(精选13篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-04-11

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**企业感恩节活动策划方案篇一**

从踏入社会，开始工作，每天忙碌的身影让我们无暇顾及自己内心深处的`感恩。此刻，接着九月份“迎双节·庆乔迁感恩答谢盛典”大型活动的举办，让我们重新唤起内心深处的爱，让我们静下来看一下我们身边的人、身处的环境，我们不缺少爱，不是没有感恩的心，此刻，让感恩继续!

感恩·十月

1. 延续“庆双节”活动主题，在公司范围内唤醒感恩的心

2. 成立“企业爱心基金”

发现身边的爱 让感恩继续

10月15日—10月25日

(后附)

一、企业感恩

感恩员工

感恩社会

感谢客户

二 、个人感恩

感谢父母养育之恩

感谢企业提供学习、发展机会

感谢领导培植、帮助

感谢同事无私的支持

感谢客户让我成长

感谢所有的老师、朋友对我无私的帮助和关爱

一、企业感恩：

1. 企业感恩员工：

感谢所有员工对本次活动的参与，并将本次庆典活动光盘免费赠送给三季度表现优 秀的员工以及本次活动的四位主持人，给每个店面发送本次活动视频文件。

给本次邀请到的或因客观原因没有到场的家属致慰问电(或慰问信)，聆听他们对 本次活动的评价，并在此感谢他们对公司的支持。

2. 企业感恩社会：

作为企业承担社会责任的体现，成立“企业爱心基金”，该基金只用作社会福 利事业和企业困难员工的补助。

以本次活动为基点，每个区推荐一名在本次活动表现优秀的员工，代表企业到 社会福利机构进行慰问，慰问金由“企业爱心基金”出款。

3. 企业感恩客户：建立老客户档案，每月为客户致电或短信慰问，并将之作为公司的 持久公关活动。

二、个人感恩

从一件小事做起，感恩体现在点点滴滴：

1. 感恩父母：每周给父母打一个电话问候父母，给父母写一封信(必须手写)

2. 感恩企业：努力学习提高个人自身素质，更加努力工作提高工作效率、工作业绩;

4. 感谢客户：致电自己曾经服务过的客户，感谢他们对我们工作的支持;

6. 感恩社会：向“企业爱心基金”捐款用作社会福利事业，捐款额度不限。

1. 光碟刻录：含封套16套\*15元/套=180元

2. 晚报广告：待定

3. “企业爱心基金”第一次注资：1000元(待定)，以后从每个部门的部门基金定额 50%向该基金注资。

我们都不缺乏爱心，我们每个人都懂得感恩，也许快节奏的生活让我们迷失，也许我们所处的环境让我们暂时让我们迷茫，但这并不能否定我们缺乏爱心，缺乏责任。作为一名企业人，我们更应该承担起这份责任和使命，身体力行地体现出企业人应有的精神面貌，让感恩继续，让爱心延续!

**企业感恩节活动策划方案篇二**

全球感恩节，商场感恩日——感恩大礼送给你!

感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你!

11月24日(每年11月的第四个星期四是感恩节--thanksgivingday)

11月18日——11月24日，在商场累计购物100元的`顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月24日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200――20xx元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

1、感谢母亲大礼，创维高清电视

2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱

3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机

4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀

5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机

6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4

7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器

8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉

9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜

10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

感恩会员，免费摇奖

11月24日，商场、商场二百、商场三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000--20000分积分会员4张、5000――10000分积分会员3张、20xx――5000分积分会员1张。

感恩商品，真情巨献

11月24日感恩节，商场各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。

感恩节引导商品感恩对象为1、感谢母亲;2、感谢父亲;3、感谢恩人;4、感谢丈夫;5、感谢妻子;6、感谢孩子;7、感谢亲人;8、感谢同学;9、感谢朋友;10、感谢恩师。

**企业感恩节活动策划方案篇三**

一.活动主办单位：: xxxx公司

二.活动参与对象： 企业全体员工

三.活动地点： 综合楼

四.活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五.活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

六.活动时间：20xx年11月27日中午

七.活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八.活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;

活动场地负责人员;

横幅1人负责;

海报宣传组负责;

材料准备4人;

现场布置准备工作人员10人;

安排现场秩序维护人员;

签到人员;

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员;

后勤负责人员;

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2.活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九.活动中存在问题： 天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十.活动的应急措施 ：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一.活动结束： 整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二.活动总结： 活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

**企业感恩节活动策划方案篇四**

活动日期：11月24日--12月8日

活动地点：西餐厅

活动内容：

吃188送，价值68元烩饭一份

吃288送，价值98元牛排一份

吃388送，价值128元红酒一瓶

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的金额，收银必须给顾客说明，免费赠送顾客菜品照片(等于代金券)引导顾客的二次消费心理。

宣传方式：

一、根据地域情况和本店会员顾客的`覆盖位置，进行社区宣传，利用社区宣传栏投放平面广告，块。

二、印刷5000份大度16开宣传页，利用大河报夹报进行宣传。

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容。

四、印制菜品照片，注明盖章有效，(照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味--不容错过}，背后盖章)。

五、水牌上面画上手绘pop，摆放在酒店门口，主题突出活动内容。

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语。

七、短信平台信息10000条，活动开始之前发完(分批发送)。

**企业感恩节活动策划方案篇五**

为了确保工作或事情有序地进行，通常会被要求事先制定方案 ，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。以下小编在这给大家整理了一些感恩节企业活动策划方案，希望对大家有帮助！

活动背景：

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20\_\_年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起,筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：

一、活动主办单位:\_\_公司

二、活动参与对象：企业全体员工

三、活动地点：综合楼

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

六、活动时间：20\_\_年11月25日中午

七、活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20\_\_年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;

活动场地负责人员;

横幅1人负责;

海报宣传组负责;

材料准备4人;

现场布置准备工作人员10人;

安排现场秩序维护人员;

签到人员;

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员;

后勤负责人员;

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2、活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束:

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月24日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间：

20\_\_年11月\_\_日(感恩节)(晚18：00——23：00)

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

一、活动目的

通过本次活动，让大家自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在心中培植一种感恩的情怀，无论对待父母，朋友，亲人，快乐也好，悲伤也好，都能以一颗感恩的心去面对，学会感恩，心存感恩，当你学会感恩，心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

二、活动时间

20\_\_年11月27日(11月的第4个星期四是感恩节。)

三、活动地点

校园

四、活动前准备

1.利用网络收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.制作感恩卡，征集“感恩心语”

3.准备以“感恩”为主题的演讲。

4.校园宣传活动：黑板报，橱窗张贴有关感恩节的知识，感恩演讲稿，感恩心语等。公司感恩节活动策划5.各班学唱《感恩的心》及手;语表演。

五、活动过程

1.宣传感恩节的由来，让学生进一步了解感恩节。

2.读一篇《感恩的心》故事

3.进行以感恩为主题的演讲。聆听孩子心灵深处感人至深的感恩故事。

4.放歌曲《感恩的心》，师生同唱，并进行手语表演。

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园广播在每个班级播放这首歌的，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们把这首歌教会给父母亲朋，教会给身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

5.写一段祝福，将感恩铭记在心。

将祝福写在感恩卡上，送给你应该感谢的人，以表达你的感恩之情。

将优秀“感恩心语”张贴在校园橱窗。

六、活动意义

我们愿每参活动的人都能感受到生命的可贵，生活的美好，都能够向你身边的人真诚的微笑。在水中放进一块小小的明矾，就能沉淀所有的渣滓;如果在我们的心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁、不安，消融许多的不满、不幸。让我们用一颗感恩的心去面对生活吧。

活动背景：

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20\_\_年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起,筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：

一、活动主办单位:\_\_公司

二、活动参与对象：企业全体员工

三、活动地点：综合楼

四、活动名称：

“系丝带爱心花，传祝愿”

五、活动目标：

提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

六、活动时间：

20\_\_年11月25日中午

七、活动开展：“

系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20\_\_年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;(廖声阳张敏)

活动场地负责人员(张京);

横幅1人负责(付德涛);

海报宣传组负责(付德涛);

材料准备4人(组织部);

现场布置准备工作人员10人(组织部加宣传部);

安排现场秩序维护人员(刘明明);

签到人员(吕宗锋);

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员(刘虹);

后勤负责人员(周冬冬);

摄影负责人员(张文涛)。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2、活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束:整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：活动结束后总结报告

从踏入社会，开始工作，每天忙碌的身影让我们无暇顾及自己内心深处的感恩。此刻，接着九月份“迎双节·庆乔迁感恩答谢盛典”大型活动的举办，让我们重新唤起内心深处的爱，让我们静下来看一下我们身边的人、身处的环境，我们不缺少爱，不是没有感恩的心，此刻，让感恩继续!

一、活动名称：感恩·十月

二、活动目的：

1. 延续“庆双节”活动主题，在公司范围内唤醒感恩的心

2. 成立“企业爱心基金”

三、活动主题：发现身边的爱 让感恩继续

四、活动时间：10月15日—10月25日

五、活动流程：(后附)

六、活动核心：

一、企业感恩

感恩员工

感恩社会

感谢客户

二 、个人感恩

感谢父母养育之恩

感谢企业提供学习、发展机会

感谢领导培植、帮助

感谢同事无私的支持

感谢客户让我成长

感谢所有的老师、朋友对我无私的帮助和关爱

七、活动内容：

一、企业感恩：

1. 企业感恩员工：

感谢所有员工对本次活动的参与，并将本次庆典活动光盘免费赠送给三季度表现优 秀的员工以及本次活动的四位主持人，给每个店面发送本次活动视频文件。

给本次邀请到的或因客观原因没有到场的家属致慰问电(或慰问信)，聆听他们对 本次活动的评价，并在此感谢他们对公司的支持。

2. 企业感恩社会：

作为企业承担社会责任的体现，成立“企业爱心基金”，该基金只用作社会福 利事业和企业困难员工的补助。

以本次活动为基点，每个区推荐一名在本次活动表现优秀的员工，代表企业到 社会福利机构进行慰问，慰问金由“企业爱心基金”出款。

3. 企业感恩客户：建立老客户档案，每月为客户致电或短信慰问，并将之作为公司的 持久公关活动。

二、个人感恩

从一件小事做起，感恩体现在点点滴滴：

1. 感恩父母：每周给父母打一个电话问候父母，给父母写一封信(必须手写)

2. 感恩企业：努力学习提高个人自身素质，更加努力工作提高工作效率、工作业绩;

4. 感谢客户：致电自己曾经服务过的客户，感谢他们对我们工作的支持;

6. 感恩社会：向“企业爱心基金”捐款用作社会福利事业，捐款额度不限。

八、活动推广：

九、费用预算：

1. 光碟刻录：含封套16套\_\_15元/套=180元

2. 晚报广告：待定

3. “企业爱心基金”第一次注资：1000元(待定)，以后从每个部门的部门基金定额 50%向该基金注资。

十、结语

我们都不缺乏爱心，我们每个人都懂得感恩，也许快节奏的生活让我们迷失，也许我们所处的环境让我们暂时让我们迷茫，但这并不能否定我们缺乏爱心，缺乏责任。作为一名企业人，我们更应该承担起这份责任和使命，身体力行地体现出企业人应有的精神面貌，让感恩继续，让爱心延续!

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20\_\_年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业。发扬感恩之心，构建和谐企业。

一、活动主办单位：\_\_公司

二、活动参与对象：企业全体员工

三、活动地点：综合楼

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

六、活动时间：20\_\_年11月25日中午

七、活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20\_\_年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；（廖声阳张敏）

活动场地负责人员（张京）；

横幅1人负责（付德涛）；

海报宣传组负责（付德涛）；

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员（刘明明）；

签到人员（吕宗锋）；

应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员（刘虹）；

后勤负责人员（周冬冬）；

摄影负责人员（张文涛）。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，x元，共合计80。

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

4、活动内容：

1）宣传感恩节的来历，目的，意义。

2）发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3）鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

九、活动中存在问题：

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的`培训人员须培训。

十、活动的应急措施：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二、活动总结：

活动结束后总结报告

一、活动目的

知道除了家里人以外，还有很多不同职业的人为我们创造了生活的便利，懂得感激他们的劳动。会用简单的话语表达对身边劳动者的感恩之心。知道身边有很多为大家默默奉献的人，因为他们的付出，我们的生活才越来越美好。

二、活动准备

经验准备：幼儿听过或者唱过歌曲《感恩的心》。

材料准备：有关环卫工人、服务员、警察、农民、司机、快递员等不同职业的工作视频(可以挑选1～2个)，歌曲《感恩的心》。

三、活动过程

看视频导入

(1)提问(比如看环卫工人清洁街道的过程)：小朋友，你们看，他是谁?他在做什么?

总结：环卫工人在扫地，在清理垃圾桶。

总结：环卫工人叔叔阿姨们为了让街道、社区干净整洁，每天都在辛苦地工作，我们都应该感谢他们。

生活中，还有哪些为了大家而辛勤工作的人?

幼儿自由地讲述自己的理解。然后教师对幼儿的讲述做总结点评：要感谢他们，尊重他们，珍惜他们的劳动。

四、欣赏音乐《感恩的心》

请会唱的幼儿跟着唱，不会唱的幼儿跟着用手掌打节拍。

五、活动延伸

请幼儿回家后向爸爸妈妈了解他们的职业，知道爸爸妈妈不单为自己的家庭付出，也为其他很多人提供了帮助。

**企业感恩节活动策划方案篇六**

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的`父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业。发扬感恩之心，构建和谐企业。

xxxx公司

企业全体员工

综合楼

“系丝带爱心花，传祝愿”

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

20xx年11月25日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；（廖声阳张敏）

活动场地负责人员（张京）；

横幅1人负责（付德涛）；

海报宣传组负责（付德涛）；

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员（刘明明）；

签到人员（吕宗锋）；

应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员（刘虹）；

后勤负责人员（周冬冬）；

摄影负责人员（张文涛）。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，x元，共合计80。

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月25日，中午在综合楼门口集合

4、活动内容：

1）宣传感恩节的来历，目的，意义。

2）发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3）鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

活动结束后总结报告

**企业感恩节活动策划方案篇七**

全球感恩节，xx大厦感恩日——感恩大礼送给你!

感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你!

11月27日(每年11月的第四个星期四是感恩节--thanksgivingday)

11月18日——11月27日，在xx大厦累计购物100元的顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月27日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200――20xx元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

1、感谢母亲大礼，创维高清电视

2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱

3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机

4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀

5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机

6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4

7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器

8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉

9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜

10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

感恩会员，免费摇奖

11月27日，xx大厦、xx大厦二百、xx大厦三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000--20000分积分会员4张、5000――10000分积分会员3张、20xx――5000分积分会员1张。

感恩商品，真情巨献

11月27日感恩节，大厦各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。

感恩宣言，真情演绎

1、致盘锦市民一封感恩信，通过报纸、广播电台等媒体及大厦内部宣传手段表达企业感恩节感谢顾客、感谢社会及借节表达人与人之间亲情、友情、爱情的感恩真情。

2、11月27日晚举办“真情爱你感恩宣言”晚会。整场节目以感恩、感谢、感激为核心，体现祝福、关爱、欢乐的.内容;晚会同时现场摇出100份感恩大礼。

3、11月27日当天，大厦门外举办感恩签名大行动，顾客可在百米长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，此长卷在楼外长廊上展出。

4、通过员工配戴特制感恩节小胸牌、商场做“感恩节快乐“的心型汽球、顾客购物赠送特制感恩卡等氛围的营造、渲染感恩的浓烈氛围。

5、感恩节当天楼内播放《感恩的心》等各种关于感恩、感谢为主题的歌曲;迎宾词以感恩概念为主。

**企业感恩节活动策划方案篇八**

通过“感恩xx项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

：xx年11月

：“感恩xx项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设xx第二生产基地。三年时间里，xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前，xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者!

：公司各单位

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为xx双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对xx建设的支持。

**企业感恩节活动策划方案篇九**

下面是本站小编为大家整理的企业感恩节活动策划方案，欢迎大家阅读。更多相关内容请关注本站策划书栏目。

企业感恩节活动策划方案

一.活动主办单位：: xxxx公司

二.活动参与对象： 企业全体员工

三.活动地点： 综合楼

四.活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五.活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

六.活动时间：20xx年11月27日中午

七.活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的`“感恩树”上，并拍照留念。

八.活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;

活动场地负责人员;

横幅1人负责;

海报宣传组负责;

材料准备4人;

现场布置准备工作人员10人;

安排现场秩序维护人员;

签到人员;

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员;

后勤负责人员;

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2.活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九.活动中存在问题： 天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十.活动的应急措施 ：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一.活动结束： 整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二.活动总结： 活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

商场感恩节活动策划方案

**企业感恩节活动策划方案篇十**

下面是本站小编为大家整理的企业感恩节活动策划，欢迎大家阅读。更多相关内容请关注本站策划书栏目。

企业感恩节活动策划

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对，感恩节活动策划方案。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭;你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

活动时间

20xx年11月(11月的第4个星期四是感恩节)。

活动地点

学校内。

活动前期准备

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3.打印宣传资料，评分表等。

4.校园环境布置：黑板、海报等。

5.学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

6.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7.《感恩的心》手语版演员的到位(教师和学生)。

8.购买奖品。

活动过程

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1.浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2.读一篇《感恩的心》故事。

有一个天生失语的小女孩，爸爸在她很小的时候就去世了。她和妈妈相依为命。妈妈每天很早出去工作，很晚才回来。每到日落时分，小女孩就开始站在家门口，充满期待地望着门前的那条路，等妈妈回家。妈妈回来的时候是她一天中最快乐的时刻，因为妈妈每天都要给她带一块年糕回家。在她们贫穷的家里，一块小小的年糕都是无上的美味了啊。

有一天，下着很大的雨，已经过了晚饭时间了，妈妈却还没有回来。小女孩站在家门口望啊望啊，总也等不到妈妈的身影。天，越来越黑，雨，越下越大，小女孩决定顺着妈妈每天回来的路自己去找妈妈。她走啊走啊，走了很远，终于在路边看见了倒在地上的妈妈。她使劲摇着妈妈的身体，妈妈却没有回答她。她以为妈妈太累，睡着了。

就把妈妈的头枕在自己的腿上，想让妈妈睡得舒服一点。但是这时她发现，妈妈的眼睛没有闭上!小女孩突然明白：妈妈可能已经死了!她感到恐惧，拉过妈妈的手使劲摇晃，却发现妈妈的手里还紧紧地拽着一块年糕，她拼命地哭着，却发不出一点声音。

雨一直在下，小女孩也不知哭了多久。她知道妈妈再也不会醒来，现在就只剩下她自己。妈妈的眼睛为什么不闭上呢?她是因为不放心她吗?她突然明白了自己该怎样做。于是擦干眼泪，决定用自己的语言来告诉妈妈她一定会好好地活着，让妈妈放心地走。

小女孩就在雨中一遍一遍用手语做着这首《感恩的心》，泪水和雨水混在一起，从她小小的却写满坚强的脸上滑过。“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己。感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”她就这样站在雨中不停歇地做着，一直到妈妈的眼睛终于闭上。

每一个看完这个故事的孩子都会有自己的感想，而我也相信在他们的心中绝不仅仅是感动。小女孩的不幸遭遇令我们同情，她的坚强与执着更令我们震撼。无论何时，只要想起这个小女孩，我们就有理由要求自己用一颗感恩的心去面对生命中的坎坷辛苦。无论多大风雨，学习上遇到再大的困难，都勇敢地去面对，永不放弃。

3.唱一首《感恩的心》歌曲。

我来自偶然，像一颗尘土。我来自何方，我情归何处，谁在下一刻呼唤我。天地虽宽，这条路却难走。我看遍这人间坎坷辛苦。我还有多少爱，我还有多少泪，让苍天知道，我不认输。感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己。感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜。

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

4.写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

企业感恩节活动策划方案

活动背景：“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在2024年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起,筑就更加和谐的企业文化。

一.活动主办单位:xxxx公司

二.活动参与对象：企业全体员工

三.活动地点：综合楼

四.活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五.活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

六.活动时间：2024年11月25日中午

七.活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于2024年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八.活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;

活动场地负责人员

横幅1人负责

海报宣传组负责

材料准备4人(组织部);

现场布置准备工作人员10人(组织部加宣传部);

安排现场秩序维护人员(刘xx);

签到人员(吕xx

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员

后勤负责人员

摄影负责人员

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2.活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九.活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十.活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一.活动结束:整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二.活动总结：活动结束后总结报告

**企业感恩节活动策划方案篇十一**

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；

2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；

3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；

5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母 感恩企业 感恩客户 感恩社会”签字活动。

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

5、为达到最佳培训效果，听课人数在30人—80人之间；

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点；

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）

1、演讲后写总结，汇总后再学习；

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境。

**企业感恩节活动策划方案篇十二**

一.活动主办单位：: xxxx公司

二.活动参与对象： 企业全体员工

三.活动地点： 综合楼

四.活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五.活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

六.活动时间：20xx年11月27日中午

七.活动开展：“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八.活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;

活动场地负责人员;

横幅1人负责;

海报宣传组负责;

材料准备4人;

现场布置准备工作人员10人;

安排现场秩序维护人员;

签到人员;

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员;

后勤负责人员;

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2.活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九.活动中存在问题： 天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十.活动的应急措施 ：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一.活动结束： 整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二.活动总结： 活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

**企业感恩节活动策划方案篇十三**

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在2024年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起,筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：

、活动主办单位:xxxx公司

、活动参与对象：企业全体员工

、活动地点：综合楼

、活动名称：

“系丝带爱心花，传祝愿”

、活动目标：

提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

、活动时间：

2024年11月25日中午

、活动开展：“

系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于2024年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

、活动前期准备：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;(廖声阳张敏)

活动场地负责人员(张京);

横幅1人负责(付德涛);

海报宣传组负责(付德涛);

材料准备4人(组织部);

现场布置准备工作人员10人(组织部加宣传部);

安排现场秩序维护人员(刘明明);

签到人员(吕宗锋);

应急人员(所有参加活动的`工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员(刘虹);

后勤负责人员(周冬冬);

摄影负责人员(张文涛)。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2、活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

、活动总结：活动结束后总结报告

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn