# 最新啤酒节策划方案(模板13篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-04-06

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。啤酒节...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**啤酒节策划方案篇一**

中国金都——招远黄金资源遍布全境，储量丰富，开采历史悠久，素有“金城天府”之称，是全国第一产金大市（县），xx年1月被中国黄金协会命名为“中国金都”。改革开放以来，招远黄金生产蓬勃发展，为国家黄金事业和地方经济发展做出了突出贡献。招远作为中国产金第一大市，黄金年总产量占全国的1/7，已探明储量占全国的1/8。

招远为古齐之地，礼仪之邦。唐朝为掖县罗峰镇，以罗山取名，绵延500余年。1131年始置为招远县，取义“招携怀远”，意为招集远方流民回乡农耕，“招远者，招携怀远之义也”（《山东通志》语）。隶属多有变动，明清时曾属莱州府、登州府，民国时属胶东道。1941年为便于抗战，析为招远、招北两县，习称南、北招。1951年又并为招远县，先后隶属北海区、莱阳专区、烟台专区，1983年改为烟台市辖县。1992年3月撤县设市，归山东省直辖，烟台市代管。

本届啤酒节已被市洽办确定为今年一项活动内容，为进一步提高啤酒节的辐射力、影响力、规模效益和我省啤酒企业知名度，推动地产企联手打造企业品牌，实现强强联合，将此次啤酒节办出特色，办出水平，使之成为啤酒文化鲜明、庆典色彩浓郁、高水准、万众参与、万民共欢的庆典活动。

“中国招远啤酒节”坚持以“交流、发展”为宗旨，抢抓北部大开发机遇，积极借助这次啤酒节对招远市经济发展带来的推动作用，充分发挥本市以及全省的整体经济优势，努力扩大活动的深远影响，确保“会节”期间的内容新颖、健康，广告真实、合法、多样，遏制虚假、违法广告出现，加强企业形象宣传和产品宣传，提高企业知名度，为各地企业、商家提供良好的广告服务环境。共同打造都市名片。围绕啤酒文化展示兰州独特的民俗风情及陇原风貌，以兰州特有的人文景观及旅游资源为活动主题，通过啤酒节的多种宣传手段得以实现。

迎接省内外市场新的机遇和挑战，推动北部大开发战略实施。

为“金都洽会”创造节会气氛，为节会聚集人气。

进一步提高“中国招远啤酒节”的影响力，打造都市名片。

同时提高省内整体品牌形象，推动旅游业、餐饮业及相关服务业的发展

为省内啤酒企业和相关产业打造品牌，扩大产品覆盖面。

为建立市场良性竞争创造环境。

执行周期：20xx年六月二十日—20xx年八月十日

第一阶段：20xx年六月二十日—20xx年七月十日

第二阶段：20xx年七月十日—20xx年七月二十日

第三阶段：20xx年七月二十日—20xx年八月十日

报纸

《烟台晚报》、《烟台日报》、《今日招远》《齐鲁晚报》

电台电视

1、招远图文台，不间断滚动、图文并茂（收视率相对较低）。

2、流动字幕：30字以内重复2遍。

招远1台、2台、中央新闻、湖南卫视、山东影视、山东综艺等18个频道同时播放，时间定于每晚8点——8点半。

pop类户外场地、活动场地、宣传彩页、礼品

媒体设置

媒体规格价格套色标准

烟台晚报

烟台日报

今日招远甘

山东卫视

烟台有线电视台

招远有线电视台

招远广播电台交通广播都市调频

媒体对象

招远市全体市民覆盖周边城市

指导思想及活动主题：

坚持以“交流、发展”为宗旨，抢抓西部大开发机遇，积极借助这次“金都啤酒节”对招远市经济发展带来的推动作用，充分发挥本市以及全省的整体经济优势，努力扩大对活动的深远影响，确保“会节”期间广告真实、合法、多样，遏制虚假、违法广告出现，加强企业形象宣传和产品宣传，提高企业知名度，为各地企业、商家提供良好的广告服务环境。

通过啤酒节的多种宣传手段得以实现、展示招远独特的民俗风情及陇原风貌，以及招远特有的人文景观及旅游资源为活动主题。

广告宣传策略：

第二届中国金都啤酒节广告宣传活动分公益性形象宣传和商业性广告宣传两大类，形象宣传主要通过各级电视台、报刊等媒体、各种事件活动、印刷品及临时户外广告向外界呈现“节会品牌”等。商业广告则力求设置形式上的新颖、独特，通过政府协助广告委托代理公司开展招商工作，吸引更多的企业单位参与，以烘托“会节”气氛，替企业树立良好的品牌形象，为大会组委会创造收益。

广告宣传时段划分：

一、第二届中国金都啤酒节的广告宣传分为公益性形象广告宣传和商业性广告宣传两大类。

1、公益性形象广告由大会组委会（政府）投入，部分可由政府协调当地企事业单位赞助。

2、商业性广告由企事业单位认购。

1、第一阶段前期宣传：

这个时期宣传的主要目的是通过大量公益广告形式的设置、发布，着重表现兰州市地方风土人情以及整个甘肃独特的自然风光、民俗风情等旅游资源及丰富的物产资源，同时发布“第二届中国兰州啤酒节”召开的信息，让更多的客商周知本次“会节”，并前来参加“会节”，为以后的广告宣传打下良好的基矗时间定为会期前二个月开始，三周时间结束。操作方式以大会组委会筹资做公益宣传。

2、第二阶段后期宣传：

这一阶段的广告宣传主要是为了营造会节前期气氛，加强对外吸引力，为会期各项工作做好准备。通过该阶段的广告形式，突出体现兰州市诚邀各界朋友共共饮狂欢，共谋发展的良好心愿。时间定为会期前一个月。操作方式以政府投入为主，政府协调当地知名企业赞助为辅。

3、第三阶段会期宣传：

该时期限定为从大会开幕前5日至大会圆满结束后，大约共计15天。这一阶段的\'广告宣传主要是为达到营造“会节”气氛、兰州市人民喜迎八方来宾、把酒同欢，展示兰州市及甘肃省的名优产品、为外地客商提供宣传企业及品牌的舞台、为大会组委会创造收益的目的，是整个“啤酒节”广告宣传的核心。操作方式将以企业认购为主。

**啤酒节策划方案篇二**

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的`节日，桦甸市的节日。当然，也能够是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能能够构成聚集性的活动都是能够研究的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商能够获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此到达名和利的双丰收。

活动要点：在市委、市政府及市有关部门的支持下，动员一切能够动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

在桦甸市的xxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；经过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护礼貌、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

本届啤酒节以“xxx”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家供给无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2、1制作与啤酒节有关的纪念品。

活动地点：xxx广场

活动时间：20xx年xxx月xxx—xxx日

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：xxx

赞助单位：xxx

承办单位：xxx

协办单位：xxx

a、前期宣传：

（一）报纸

《桦甸日报》

（二）广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能到达良好的宣传效果。

（三）巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

（四）主街道横幅

活动前3-7天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

（五）宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券资料是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费本事赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，到达扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

b、啤酒节期间宣传广告：

（一）新闻报道

啤酒节经过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

（二）现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

2、电视广告

（一）啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要资料有：啤酒的历史、现状及啤酒文化；啤酒在中国；饮用啤酒小常识；啤酒的吉尼斯；啤酒幽默及趣闻；冠名品牌啤酒等。

（二）冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每一天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

（三）开幕式及文艺演出

20xx年xxx月xxx日时在xxx广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加；并组织文艺演出（演出资料待定）。

（四）有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

（五）啤酒竞饮大赛

1、每一天在xxx广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。（此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。）

a、5分钟饮酒比赛（规则如下）：

1）、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每一天50人，每5人为一组，共10组（视男女比例适当搭配）。

2）、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3）、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4）、每晚产生男女冠亚军各一名。（如报名人多，可每人限报一次名。）

b、速饮比赛（规则如下）：

1）、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每一天50人，每5人为一组，共10组（视男女比例适当搭配）。

2）、竞饮台上，5个相同的量杯上盛满相同的啤酒（3听或5听），裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一人，时间最短者胜。

3）、每一天产生男女冠亚军各一名。（如报名人多，可每人限报一次名。）

2、情侣对抗赛

a、5分钟饮酒对抗赛（规则如下）：

1）、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序，每一天50对，每5对为一组，共10组。

2）、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3）、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4）、每晚产生情侣冠、亚军各一对。（如报名人多，可每对选手限报一次名。）

b、交杯速饮比赛（规则如下）：

1）、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序，每一天50对，每5对为一组，共10组。

2）、竞饮台上，量杯里盛满定量1500毫升啤酒，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一对选手，时间最短者胜。

3）、每一天产生情侣冠、亚军各一对。（如报名人多，可每对选手限报一次名。）

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加1、2项竞饮比赛后的人员，在一块相同大小的托盘上，2分钟内叠放听装啤酒，并端走10米不倒，到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。（视征集此类绝活人员的情景而定）

（六）闭幕式摇滚乐晚会

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5分钟饮酒比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

速饮比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣5分钟对抗赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣交杯速饮听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

酒后叠听装啤酒啤酒2件

倒立喝啤酒啤酒2件

注：凡参赛者均发开瓶器一个（或其他小纪念品）

（一）参赛条件

凡年满24周岁公民，身体健康，均可报名参赛（区域不限）。

（二）报名时间：xxx月xxx日-xxx月xxx日

确认选手：xxx月xxx日

面试选拔：xxx月xxx日至xxx日

初赛：xxx月xxx-xxx日

总决赛入围选手报到：xxx月xxx日

总决赛：xxx月xxx日

（三）报名方法：

1、大赛报名表的索取：

2、完整填写报名表格，附个人近期免冠2寸照片5张。

3、报名表的回收以及咨询：

4、参赛报名费

1）持《xxx》本次啤酒节广告报名，可免报名费（个人）；

2）个人报名：报名费10元，赠送12价值的啤酒产品；

3）情侣报名：报名费15元，赠送12价值的啤酒产品；

4）团体报名：报名费50元，赠送12价值的啤酒产品；

5）公司报名：报名费200元，赠送12价值的啤酒产品外，附增同等价值企业宣传广告。

（一）专业t型舞台，16米×6米，3米×4米，高1米，舞台铺设红色地毯，舞台旁设置台阶，舞台两侧及现场周围设置啤酒文化长廊和促销摊点。

（二）舞台后设置彩色喷绘背景，规格为16米×4米。

资料为：各商家的宣传海报，主题要以冠名单位为主。

（三）专业音响3套

音箱6个、调音台1台、功放1台、vcd、无线麦克风、点歌王一套。

（四）工作人员

1、主持人2名；

2、宣传摄像1名；

3、礼仪服务2名；

4、裁判5名；

5、其他工作人员20名。

（五）气氛装饰

1、设置双龙彩虹门2道。

2、设置垮街氢气球8个。

3、设置立柱4个。

财政预算：25万。

其中，场地费用如果没有政府的支持的话10万

舞台和演艺5万。

摊位设置3万。

广告宣传5万。

杂费2万。

经济效益的评估：

2、广告的投放收益大概在10万左右。有可能会比预计的要少。

3、演艺的报名收费1万。

4、啤酒的销售10万。

**啤酒节策划方案篇三**

20xx年xx月25日通过举办第xx届xx啤酒节活动聚集人气，达到推广品牌目的，让参与客户建立口碑传播，建立潜在消费基础。

活动主题：三大战役之“啤酒狂欢夜”

活动口号：一次xx、永久朋友

活动时间：20xx年xx月25日下午6点半 ——xx月6日晚9点半(过时不候)

活动地点：xxx总部

参与对象：所有市民

1、门票派赠

提前两日(xx月22日、23日)在特定场所免费派赠门票：

(1)附近中学、中专、职中、夜校;

(2)附近娱乐场所(电影院、夜总会、酒吧等);

(3)附近居民区、商业区;

2、场景布置(现场造势)

(1)现场悬挂活动宣传横幅、灯柱旗;

(2)现场插放活动宣传彩旗;

(3)现场放置充气公仔、大型喷绘;

3、媒体推广

(2)制作广播专题广告碟，展厅、旗舰店门口播放;

(3)播出时段：全天候播放;

比赛规则：

1) 选出10名客户参与，分为两组，每组5人;

2) 每位选手桌前各放3杯啤酒;

3) 选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快饮完;

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱，参与奖10名，各奖啤酒3瓶;

比赛规则：

1) 请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人);

2) 每位选手的任务是：1分钟内水喝的最多;

3) 最快者为当晚的酒王;

设奖：酒王：将啤酒3箱;优胜奖：将啤酒1箱;参与奖：设8名，将啤酒半箱;

比赛规则：

比赛规则：

1) 工作人员蒙住眼睛、背向客户击鼓;

2) 每位参与者桌前摆2杯啤酒;

3) 鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的客户要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局;

4) 击鼓十次后，比赛结束;

5) 比赛结果：桌前还有两杯的为优胜奖，还有一杯的为鼓励奖，出局的也可或参与奖;

设奖：优胜奖：将啤酒一箱;鼓励奖：将啤酒半箱;参与奖：将啤酒两瓶;

游戏规则：

1) 请出6对情侣或朋友参与活动;

2) 男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远;

3) 主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走进一步，8步后击长鼓交杯;

4) 结果决出优胜奖及参与奖，优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者;

设奖：优胜奖：将啤酒2箱(每人一箱);参与奖：将啤酒一箱(没人半箱)。

**啤酒节策划方案篇四**

20xx年xx月25日通过举办第xx届xx啤酒节活动聚集人气，达到推广品牌目的，让参与客户建立口碑传播，建立潜在消费基础。

活动主题：三大战役之“啤酒狂欢夜”

活动口号：一次xx、永久朋友

活动时间：20xx年xx月25日下午6点半——xx月6日晚9点半(过时不候)

活动地点：xxx总部

参与对象：所有市民

1、门票派赠

提前两日(xx月22日、23日)在特定场所免费派赠门票：

(1)附近中学、中专、职中、夜校;

(2)附近娱乐场所(电影院、夜总会、酒吧等);

(3)附近居民区、商业区;

2、场景布置(现场造势)

(1)现场悬挂活动宣传横幅、灯柱旗;

(2)现场插放活动宣传彩旗;

(3)现场放置充气公仔、大型喷绘;

3、媒体推广

(2)制作广播专题广告碟，展厅、旗舰店门口播放;

(3)播出时段：全天候播放;

活动1：啤酒知识抢答，请现场客户参与活动，答对的奖啤酒一瓶;

活动2：啤酒竞技------超级酒仙赛：请现场客户参与活动;

比赛规则：

1)选出10名客户参与，分为两组，每组5人;

2)每位选手桌前各放3杯啤酒;

3)选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快饮完;

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱，参与奖10名，各奖啤酒3瓶;

活动3：酒王争霸赛：请现场客户参与活动：

比赛规则：

1)请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人);

2)每位选手的任务是：1分钟内水喝的最多;

3)最快者为当晚的酒王;

设奖：酒王：将啤酒3箱;优胜奖：将啤酒1箱;参与奖：设8名，将啤酒半箱;

活动4：啤酒品评(请现场客户参与活动)

比赛规则：

活动5：击鼓传酒：请出八位客户参与活动

比赛规则：

1)工作人员蒙住眼睛、背向客户击鼓;

2)每位参与者桌前摆2杯啤酒;

3)鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的客户要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局;

4)击鼓十次后，比赛结束;

5)比赛结果：桌前还有两杯的为优胜奖，还有一杯的为鼓励奖，出局的也可或参与奖;

设奖：优胜奖：将啤酒一箱;鼓励奖：将啤酒半箱;参与奖：将啤酒两瓶;

活动6：蒙眼喝交杯酒：请出现场客户参与活动

游戏规则：

1)请出6对情侣或朋友参与活动;

2)男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远;

3)主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走进一步，8步后击长鼓交杯;

4)结果决出优胜奖及参与奖，优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者;

设奖：优胜奖：将啤酒2箱(每人一箱);参与奖：将啤酒一箱(没人半箱)。

**啤酒节策划方案篇五**

1、邀请啤酒企业参与，展示时尚啤酒文化。

2、“夫子庙小吃广场”，荟萃全国各地的特色小吃，重点展示“秦淮小吃”和金陵老字号的风采。每逢双休日，邀请著名传人现场表演秦淮小吃的制作过程。

3、举办“夫子庙餐饮名店、名厨、名菜、名点心推荐活动”，轮流邀请夫子庙地区的知名餐饮企业的大厨师现场展示各自的特色招牌佳肴。

4、栈桥式中心舞台，举办“快喝啤酒擂台赛”等趣味比赛。

中心舞台上，每晚，举办“秦淮古韵〃音乐晚会”和戏曲、舞蹈、曲艺表演、戏迷清唱擂台赛等市民参与性活动。

1、所有参与啤酒美食节的餐饮店家都是此次活动的分会场。

2、分会场店堂内外可以采用“横幅、吊旗、展示架、招贴画、dm广告”等方式自我宣传，借节庆之力开展自己的促销活动。

3、积极参与主会场的“名店、名厨、名菜、名点心”展示活动。

4、做好主会场的外卖外送。

关于安全与卫生：

1、主会场加强保安力量，增加晚间110警车在西广场的巡逻与停留。

2、认真执行食品卫生法。对所有入场的餐饮企业和从业人员严格把关，签订《食品卫生与环境卫生责任书》，收取卫生保证金，邀请区政府有关卫生部门参与监督检查。

3、不允许木炭烧烤，不允许现场屠宰，不允许任何废弃物进入秦淮河。

4、建立专门的“场地清洁小组”，划分路段，责任到人，随时保持场地的卫生与整洁，维护旅游窗口地区的良好形象，实行“啤酒节主要负责人卫生直接负责制”。

关于活动的宣传：

1、本次活动特别邀请了《金陵晚报》共同参与，其目的就是为了扩大活动的影响力。

2、本次活动正式开始后，将会邀请省市电视台参与报道。

3、在夫子庙地区各个宾馆旅社放置x展架向外地客人宣传。

4、与南京各大地接旅行社合作，安排旅行团参加。

5、通过夫子庙地区的刀旗宣传。

6、高调布置主会场，强化活动的气氛渲染。

**啤酒节策划方案篇六**

为全面做好\*\*新疆乌苏啤酒节各项筹备工作，按照“安全、大气、特色、简约、效益”的原则，制定2024新疆乌苏啤酒节总体活动方案如下：

一、活动时间、地点

\*\*年8月2日至8月7日，乌苏市

二、主题、宗旨

主题：新的城市新的生活（推动城市建设，提升生活品质）。

宗旨：对内凝心聚力，对外营销城市，提升乌苏美誉度、知名度。

三、主办、承办单位

主办单位：自治区旅游局、自治区商务厅；

承办单位：中国共产党乌苏市委员会、市人民政府、乌苏啤酒有限职责公司。

四、基本目标

努力将新疆乌苏啤酒节打造成为新疆最具影响力的人文节庆品牌，打造艺术的盛会，百姓的节日，产业的新天地。

五、宣传口号

啤酒之都、快乐乌苏，啤酒之都、激情乌苏。

六、主体活动资料

（一）2024新疆乌苏啤酒节开幕式

时间：8月3日上午10：00（北京时间）

地点：乌苏一中运动场

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市委办、市政府办、市委宣传部、市公安局、市文化体育广播影视局、团市委、市教育局、市接待处、市节庆办、乌苏一中、新疆乌苏啤酒（乌苏）有限公司。

要求：紧扣乌苏啤酒文化，集中各种艺术形式，展现啤酒之都。

（二）全国总工会慰问演出

时间：8月2日晚20：00（北京时间）

地点：乌苏一中运动场

牵头单位：市总工会

职责单位：市委办、市政府办、市委宣传部、市公安局、市文化体育广播影视局、团市委、市教育局、市接待处、市节庆办。

要求：载歌载舞为参节嘉宾、全市各族劳动者、各地游客奉献文化盛宴。

（三）啤酒节开幕式晚会

时间：8月3日晚20：00（北京时间）

地点：乌苏一中运动场

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市委办、市政府办、市委宣传部、市公安局、市文化体育广播影视局、团市委、市教育局、市接待处、市节庆办、乌苏一中。

要求：提升开幕式晚会暨新疆乌苏“天山之声”原创歌曲榜颁奖仪式的规模和档次，打造高水准的文化艺术盛宴。

（四）汽车产业发展高端论坛

时间：8月3日下午18：00（北京时间）

地点：乌苏佛山国家森林公园

牵头单位：啤酒节组委会

承办单位：新疆云河专用汽车有限公司、四川中胜实业集团

要求：特邀汽车产业业内人士进行讲座，邀请相关企业参观考察，进一步扩大乌苏啤酒节在疆内外的影响力。

（五）电器大联展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

主办单位：啤酒节组委会

职责单位：市住房和城乡建设局、市工商局、市商务局、市节庆办。

要求：组建集电脑卖场、手机卖场、数码产品卖场与家电卖场为一体的电器大卖场，增添啤酒节现代文化气息。

（六）台湾美食展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市住房和城乡建设局、市卫生局、市食品药品监督管理局、市节庆办

要求：确保市民和游客能在乌苏品尝到纯正的蚵仔煎、甜不辣、阿宗面线、台湾红豆饼等台湾小吃，为啤酒节增添欢乐氛围。

（七）靓丽精品展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市住房和城乡建设局、市工商局、市妇联。

要求：提高“她经济”产业价值，为乌苏啤酒节吸引更多的女性游客。

（八）“乌苏味道”美食街

时间：7月27日--8月7日

地点：塔城路美食一条街

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市住房和城乡建设局、市公安局、市工商局、市卫生监督所、市节庆办。

要求：以建设乌苏美食之都为契机，大力发展传统特色小吃，彰显乌苏饮食魅力，打造城市美食文化。

（九）精彩靓车展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市住房和城乡建设局、市公安局、市节庆办。

要求：吸引目标消费群，联合疆内知名汽车销售商举行车展，使游客和市民近距离感受汽车时尚文化和休闲娱乐的城市生活。

（十）欢乐嘉年华之俄罗斯皇家马戏

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

职责单位：市公安局、团市委、奎屯电业局乌苏供电局、市节庆办。

要求：吸引游客用心参与享受激情与浪漫，掀起新一轮的狂欢热潮。

（十一）知名网站乌苏行

时间：8月1日--8月7日

牵头单位：啤酒节组委会

承办单位：市委宣传部

职责单位：市旅游局。

要求：专访、摄影、专题摄像交替运用，发挥不同媒体特长，创新报道形式，全方位、多角度宣传报道乌苏啤酒节及乌苏经济社会发展状况。

（十二）志愿者招募

时间：7月1日--8月1日

职责单位：团市委

要求：面向社会公开招募啤酒节志愿者，透过志愿服务，展示当代青少年的良好精神风貌，激发志愿者热爱家乡，奉献家乡的热情。

七、精神家园活动安排

结合“十大提升工程”，安排如下精神家园活动：

（一）“本土文化精品”选拔赛

时间：6月1日--8月5日

承办单位：市文化体育广播影视局、各乡（场）镇、各街道办事处。

要求：从6月1日开始，在全市各乡（场）镇、社区开展“本土文化精品”节目选拔大赛。采取海选、专业人士初审的方式进行，做到分类指导、突出重点、彰显特色，挖掘本土特色的民间文艺。

（二）“百姓秀场”

时间：6月1日--8月5日

地点：塔城路烧烤美食街

承办单位：市文化体育广播影视局、市住房和城乡建设局、市公安局、各街道办事处、奎屯电业局乌苏供电局。

要求：从6月1日开始，在全市范围内进行选拔，吸引群众用心参与，于每周五、周六在塔城路流动舞台车展示才艺，8月2日―8月7日在塔城路啤酒美食街进行汇演。

（三）社区、乡（场）镇分会场

时间：6月1日--8月2日

地点：各乡（场）镇、各社区自定

承办单位：团市委、虹桥街道办事处、新市区街道办事处、南苑街道办事处、车排子镇、哈图布呼镇。

要求：在车排子镇、哈图布呼镇和各社区设立分会场，利用双休日及乡镇集市时间，透过带给免费啤酒、举办美食展、小商品展和文艺汇演，扩大群众参与面，真正把啤酒节搬到市民和农民家门口，让百姓度过一个快乐、祥和的节日。

（四）戏曲专场

时间：8月4日―8月5日

地点：新区周末文化广场

职责单位：市文化体育广播影视局、市住房和城乡建设局、市公安局。

要求：组织戏曲专场演出，让传统戏剧艺术搭上现代传媒之船，更好地满足广大戏曲爱好者文化需求。

（五）乡镇、社区、校园文化展演

时间：8月3日―8月4日

地点：新区周末文化广场

承办单位：市文化体育广播影视局

职责单位：各相关乡（场）镇、社区、校园

要求：丰富群众精神文化生活、繁荣基层文化事业。8月3日上午乡（场）镇文化展演，8月3日下午社区文化展演，8月3日晚校园文化展演。

（六）“欢腾吧、乌苏”地区五县二市文艺汇演

时间：8月3日―8月4日

地点：新区周末文化广场

承办单位：市委宣传部

职责单位：市文化体育广播影视局、市公安局、奎屯电业局乌苏供电局。

要求：进一步弘扬全区干部职工健康向上、开拓创新的精神风貌，激励广大职工服务人民、奉献社会的职责感和使命感。节目资料涵盖歌曲表演、舞蹈、诗歌朗诵等形式。

（七）乌苏乡情游

时间：7月―8月

地点：各旅游环线点

主办单位：啤酒节组委会

承办单位：市旅游局

职责单位：各有关乡（场）镇、乌苏林场、旅游服务中心。

要求：完善旅游体系，选取相对成熟的景区景点开发旅游环线。如：泥火山线，涉及西大沟镇、马吉克牧场。乌苏佛山森林公园线，涉及乌苏林场。克孜加尔湖线，涉及古尔图镇。工业线，涉及市石化工业园区管委会和各企业。透过带给沿线的吃、购、导游服务，确保外地游客、乌苏生活和工作过的朋友、同学会、同乡会、百家网络乌苏行媒体为第一批参游人员，以此拉开乌苏旅游环线的良好开端。

（八）百姓体育竞技赛

时间：8月3日―5日

地点：由各承办单位自定

承办单位：市总工会、团市委、市文化体育广播影视局

要求：市文化体育广播影视局举办如乒乓球赛、三人篮球赛等比赛；团市委举办自行车快骑比赛和全市职工拔河赛等群众喜闻乐见的体育竞技活动，到达锻炼身体，满足群众自娱自乐和自我表现的.愿望，实现科学、礼貌、健康的生活方式。

（九）电影夜市

时间：8月3日―8月5日

地点：市纪检委大院

承办单位：市文化体育广播影视局

要求：推动社会主义核心价值体系建设，营造城市休闲、浪漫的生活氛围。

（十）叼羊、赛马会

时间：8月3日―8月5日

活动地点：赛力克提牧场

承办单位：市文化体育广播影视局、西大沟镇。

要求：透过举办叼羊、赛马会这一项传统体育娱乐活动，丰富旅游环线资料，增加牧民收入。

抄送：市委常委，市政府副市长，市人大、政协办公室，纪委，人武部，法院、检察院。

**啤酒节策划方案篇七**

为了进一步提升南洋大酒店在水清沟区域的影响力，减少“啤酒节”期间客源分流的影响，确保营业客流的稳定和营业额的提高，拟采取以下营销预案，特此报告：

1、加强会员卡的发放力度，稳定关键客户群体，扩大会员基础的广泛度。

2、针对南洋大酒店的大厅与单间结构特点，充分利用大厅的有效空间，本期营

销重点开发大厅客源，主要措施是：从9月1号开始，对来店就餐到达消费标准的客人，赠送30元大厅消费券。（可在原券的正反两面都盖上“此券仅限大厅使用”。

3、鲜啤免费活动：

1、特区特价：对大厅菜品实行特价活动；

2、对大厅4人桌以下桌，菜金现金消费满100元，鲜啤免费饮用；

3、对大厅5—8人桌，菜金现金消费满200元，鲜啤免费饮用；

4、对大厅9人及以上桌，菜金现金消费满300元，鲜啤免费饮用（团队餐除外）。

4、啤酒畅饮比赛：每晚19:30—20:00在酒店大厅举行饮酒大赛，每桌限派一人参加（单间也参与），活动资料：

1、大杯速饮（500ml鲜啤一杯，第一名奖励精美礼品一份）

2、吹瓶比赛（640ml崂山啤酒一瓶，第一名奖励精美礼品一份）

1、在酒店门口悬挂横幅：南洋免费啤酒节开幕啦；

2、印发“南洋大酒店免费啤酒节”活动宣传单页5000份；

3、舞台上方挂横幅：热烈庆祝南洋大酒店免费啤酒节开幕；

4、易拉宝（资料同宣传页，写真，已有支架）

5、特价菜品展示目录（详见菜品展档）

6、需从鲜啤供应商处借用或购买：大扎杯30个，小扎杯20个；

7、酒店员工针对“啤酒节”活动的资料进行培训。

**啤酒节策划方案篇八**

为响应市委、市政府关于全市开展“创建五城，打造和谐中国”的号召，为推动xx市旅游饮食产业的发展，弘扬xx市的饮食文化，同时为活跃我市餐饮市场，增强企业发展意识和创新能力，发展旅游餐饮品牌，丰富我市旅游美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的松原旅游文化美食大餐，提升城市品位和文明程度，促进我市旅游餐饮经济快速增长，加快第三产业发展，旨在通过系列美食文化主题活动，营造一种健康向上的融休闲娱乐为一体的充满欢乐与祥和的氛围，以旅游为平台，啤酒为载体，饮食为依托展示xx人的热情、豪迈、进取，展示松原建设的崭新风貌，扩大xx城市对全国的影响，打造高品位旅游美食文化节名片，提升xx品牌价值，定于20xx年x月x日至x月x日举办xx杯啤酒美食节活动。

活动主题：创建旅游餐饮品牌繁荣xx饮食产业

活动宗旨：以创建五城为宗旨，xxx旅游节为契机通过展示、体验、交流、娱乐，提高xx整体品牌形象，推动旅游业、餐饮业及相关服务业的发展，为建立市场良性竞争创造环境。展示松原独特的民俗风情及满蒙文化风貌，以及xx特有的人文景观及旅游资源为活动宗旨。

活动地点：xxxxx

1、主席台;

2、充气拱门;

3、签到台：

4、气球

1.礼仪小姐：名(暂定)。负责迎宾、引导、剪彩。

2.军乐队：名，排列在主席台左前侧。

3.胸花：朵，供来宾佩戴。

4.花篮：个，置于大门进出口处。

5.签到系列：供来宾签到。(签字本签字笔)

6.剪彩系列：供来宾剪彩。

7.主席台盆花：围绕主席台摆放。

8.音响：开幕式专用音响。

9.贵宾室：开幕式前贵宾休息处。

1、主席台于开幕式前一天布置完毕。

2、签到、剪彩系列、胸花于开幕式前一天准备完毕。

3、开幕式当天：

08:30所有庆典人员到位

08:50各表演队按指定位置站好

08:55乐队开始奏乐

09:45引领出席开幕式的领导及嘉宾就位

09:50主持人宣布仪式开始，介绍领导及嘉宾，介绍“本届啤酒美食节”的重要意义及深远影响及参展单位等情况。

10:00奏乐

10:02请领导致开幕词

10:07组委会请致欢迎词

10:12请(政府领导)宣布本届大会开幕

同时抡锤敲鼓放酒、放飞信鸽，升腾彩球

10:20剪彩仪式

10:30仪式结束演出开始

系列活动内容：各分会场陆续进行

1、xxx及市内广场专题系列文艺演出场：体现“啤酒文化”和“民间地方特色文艺会演”，将组织活泼、风趣的表演奉献给广大游客，如歌舞、杂技、小品、东北二人转、厨艺表演等，并穿插各种互动游戏，让现场真正成为欢乐的海洋。

2、开展吉菜及其它菜系展评和优惠展销活动

为展示我市餐饮企业经营特色及餐饮业发展水平，满足群众消费需求，美食节组委会将组织吉菜及其它菜系的创新宴席、金牌菜点展评活动，并在美食节期间开展吉菜、川菜、鲁菜、粤菜等菜系及老字号餐饮企业活动日和优惠展销活动，为扩大影响，在查干湖和整个松原市内形成互动，将选择两地100家代表性企业参与。

制定参赛菜品价格优惠品评，每桌免费赠送xx啤酒4瓶，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

3、饮食文化展示宣传：在现场以文字、图片的形式介绍中山饮食文化，介绍更多更全面的饮食理论知识。

4、垒啤酒瓶大赛

5、评选啤酒先生(女士)

6、举行松原餐饮行业论坛

7、“星光灿烂”狂欢啤酒之夜(略)

8、闭幕式

美食节闭幕式将对各项活动的评选结果进行颁奖、表彰。同时邀请各级领导、组委会成员单位、各地区主管部门领导、新闻媒体等参加。

参加范围：市内外有特色的餐饮企业、酒店宾馆、食品、生活产品等相关行业产品的合法营业、生产、经销企业。

参展要求：参加展评的单位和个人，先报名申请，提交参评宴席、菜点的(菜谱要注重实用性，具有宣传推广价值)，经组委会办公室同意，在申报企业或指定场地进行现场制作表演、展示，并由组委会组织专家评委进行评审。企业可申报1—2台宴席，宴席风格不限，菜系不限，每台宴席菜品数量不少于10道。金牌菜点从参展宴席中推选1—3道菜点参加展评，也可由企业和个人单独制作，参加展评。

系列评审、认定：

1、xx名宴

2、xx名菜

3、xx餐饮名店

4、xx特色餐饮店

5、金牌菜

6、美食节金厨奖

7、优秀企业组织奖

8、第x届旅游节“指定用餐单位”

9、西餐金牌菜点

推荐、评选第x届查干湖旅游节“指定用餐单位”

美食节组委会将配合第x届旅游节，在重点餐饮名店、特色风味店、各大中型宾馆、饭店中评选第x届旅游节“指定用餐单位”。编制《松原餐饮指南》，并安排中外嘉宾前往用餐，同时纳入旅游节整体宣传内容，录入xxxxxxx网站。

**啤酒节策划方案篇九**

酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢节

二、活动目的：通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出酒店时尚元素、活跃社区文化生活的概念。

三、促销活动形式：

地点：酒店各个包厢及卡座、酒店外大门口扎舞台

商品促销组织：

（1）促销期间要求各厂商提供商品特价赠品支持。

（2）以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买xx啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

（3）展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

（4）活动展卖品牌：采购部商定

四、活动方案

2、闭幕式酒店承办，厂方协助。

3、主题：啤酒狂欢夜

4、主体广告语：酷热盛夏冰爽煌族

5、买得多，实惠多

6、啤酒箱堆积造型山。

五、活动日期

x月x日-x月x日

六。海报dm

1、海报时间：活动之前（10天）

2、海报规格：4p，80g铜版纸（出一期）

3、海报拍照时间截止为7月12日

4、海报商品：食品部20个，非食品部10个，生鲜部20个，设封面为啤酒专版。

5、共须金额：2300元

设计：

责任跟进：

五、场景设计

a、外场景布置：

1、舞台背景（长5、5m×高2、38m=14平方）灯布

文案：参考广告语

共须金额：

2、水牌背景（长2m×高1、5cm=3平方）背胶

文案：参考广告语

共须金额：

3、拱门字体：（长0、6m×高0、6m=3、4平方）灯布

布置：拱门上

文案：煌族啤酒狂欢节

共须金额：

b、内场景布置：

1、吊期：（长1、2m×高0、5m=0、6平方）kt板双面

文案：参考广告语

布置：一、二楼收银台5张啤酒街5张中堂10张空中吊挂

到位时间：7月12日

共须金额：

2、啤酒街主题

主题：以四个品牌啤酒堆头为主

布置：空中吊挂吊期

到位时间：7月16日

责任人：

六、工作安排

1、双龙拱门

数量：1座

规格：跨度15m

文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢节

布置：大门口之间夸放

到位时间：7月16日

责任人：收货部

2、舞台搭成

数量：1座

规格：跨度18m-10m

背景文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢夜

位置：大门口fa发郎商铺外

到位时间：7月24日16：30时

责任人：用品部、防损部

3、音响

数量：1套

规格：两主音箱、两后备中音箱

配套：无线话咪

安置：供舞台使用

到位时间：7月26日17：30时

责任人：收货部

4、采购部事宜

供应商大型现场促销活动邀请洽谈

特惠商品和赠品供给，费用支持洽谈

场内场外活动场地安排分配相关洽谈

七、“啤酒节”大型活动细节

活动时间：7月11日至7月18日

活动主要内容：

（1）7月17日-25日“啤酒大买卖”

（2）7月25日“啤酒节”闭幕式

活动内容：

第一个主题内容

a、宣布“啤酒节”开幕，并介绍如下内容：

1、本次“啤酒节”的时间

2、参展的啤酒品牌

3、活动期间的优惠政策世纪

4、“啤酒之夜”中活动及白天的卖场活动

b、啤酒传说，介绍如下内容

1、啤酒的酿制工艺

2、啤酒的起源

3、几种品牌啤酒的历史和业绩

c、啤酒表演：啤酒的几种喝法、魔术、杂技

d、歌舞表演：美声、民族

表演艺术要求：

1、几种活动自然的融会在一起，突出“啤酒狂欢夜”这一主题

2、表演格调高艺术性强，题材新颖时尚，文化内涵深。

刘经理负责事项：

1、联系、组织演出人员及主持人——-须金额：400元

2、整个活动现场导演。

食品部负责事项：

1、安排、确定场内广告促销宣传

2、提供现场供应的.酒水饮料

3、收集啤酒资料：啤酒的酿制工艺、啤酒的起源、几种品牌啤酒的历史和业绩等有关资料（企划部配合完成）

收银部负责事项：

1、卖场内广播宣传

防损部负责事项：维持现场秩序

策划部负责事项：会场效果布置

采购部经理负责事项：方案策划及会场场地安排分配

啤酒大买卖：

第二个主题内容

活动主题：由多家啤酒公司合成啤酒一条街

活动时间：207月11日至7月18日

活动内容：买赠、试饮、

“啤酒节”闭幕式

第三个主题内容

活动主题：由一家啤酒公司冠名

活动时间：7月18日晚7：00-8：30

活动形式：晚会

总指挥：李经理

八、节后工作

1、现场卫生清理

2、活动经费结算

3、活动工作汇报与评估

九、以上费用

策划：企划部2024-7-10

审核：营运部

审批：总经办

**啤酒节策划方案篇十**

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商可以获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此达到名和利的双丰收。

活动要点：在市委、市政府及市有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

在桦甸市的x广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场;通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序;，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

本届啤酒节以“x”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2、1制作与啤酒节有关的纪念品。

活动地点：广场

活动时间：20年x月x—x日

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：

赞助单位：

承办单位：

协办单位：

a、前期宣传：

(一)报纸

《桦甸日报》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

b、啤酒节期间宣传广告：

(一)新闻报道

啤酒节通过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

(二)现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

2、电视广告

(一)啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要内容有：啤酒的历史、现状及啤酒文化;啤酒在中国;饮用啤酒小常识;啤酒的吉尼斯;啤酒幽默及趣闻;冠名品牌啤酒等。

(二)冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

(三)开幕式及文艺演出

20年x月x日时在x广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加;并组织文艺演出(演出内容待定)。

(四)有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

(五)啤酒竞饮大赛

1、每天在广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。(此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。)

a、5分钟饮酒比赛(规则如下)：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天50人，每5人为一组，共10组(视男女比例适当搭配)。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生男女冠亚军各一名。(如报名人多，可每人限报一次名。)

b、速饮比赛(规则如下)：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天50人，每5人为一组，共10组(视男女比例适当搭配)。

2)、竞饮台上，5个相同的量杯上盛满相同的啤酒(3听或5听)，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一人，时间最短者胜。

3)、每天产生男女冠亚军各一名。(如报名人多，可每人限报一次名。)

2、情侣对抗赛

a、5分钟饮酒对抗赛(规则如下)：

1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序，每天50对，每5对为一组，共10组。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人多，可每对选手限报一次名。)

b、交杯速饮比赛(规则如下)：

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序，每天50对，每5对为一组，共10组。

2)、竞饮台上，量杯里盛满定量1500毫升啤酒，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一对选手，时间最短者胜。

3)、每天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人多，可每对选手限报一次名。)

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加1、2项竞饮比赛后的人员，在一块相同大小的托盘上，2分钟内叠放听装啤酒，并端走10米不倒，到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情况而定)

(六)闭幕式摇滚乐晚会

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5分钟饮酒比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20元500元

速饮比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20元500元

情侣5分钟对抗赛听装啤酒2件听装啤酒1件20元500元

情侣交杯速饮听装啤酒2件听装啤酒1件20元500元

酒后叠听装啤酒啤酒2件

倒立喝啤酒啤酒2件

注：凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)

(一)参赛条件

凡年满24周岁公民，身体健康，均可报名参赛(区域不限)。

(二)报名时间：x月x日-x月日

确认选手：x月日

面试选拔：x月日至日

初赛：x月x-x日

总决赛入围选手报到：x月x日

总决赛：x月x日

(三)报名方法：

1、大赛报名表的索取：

2、完整填写报名表格，附个人近期免冠2寸照片5张。

3、报名表的回收以及咨询：

4、参赛报名费

1)持《》本次啤酒节广告报名，可免报名费(个人);

2)个人报名：报名费10元，赠送1/2价值的啤酒产品;

3)情侣报名：报名费15元，赠送1/2价值的啤酒产品;

4)团体报名：报名费50元，赠送1/2价值的啤酒产品;

5)公司报名：报名费200元，赠送1/2价值的啤酒产品外，附增同等价值企业宣传广告。

(一)专业t型舞台，16米×6米，3米×4米，高1米，舞台铺设红色地毯，舞台旁设置台阶，舞台两侧及现场周围设置啤酒文化长廊和促销摊点。

(二)舞台后设置彩色喷绘背景，规格为16米×4米。

内容为：各商家的宣传海报，主题要以冠名单位为主。

(三)专业音响3套

音箱6个、调音台1台、功放1台、vcd、无线麦克风、点歌王一套。

(四)工作人员

1、主持人2名;

2、宣传摄像1名;

3、礼仪服务2名;

4、裁判5名;

5、其他工作人员20名。

(五)气氛装饰

1、设置双龙彩虹门2道。

2、设置垮街氢气球8个。

3、设置立柱4个。

财政预算：25万。

其中，场地费用如果没有政府的支持的话10万

舞台和演艺5万。

摊位设置3万。

广告宣传5万。

杂费2万。

经济效益的评估：

2、广告的投放收益大概在10万左右。有可能会比预计的要少。

3、演艺的报名收费1万。

4、啤酒的销售10万。

**啤酒节策划方案篇十一**

为全面做好\*\*新疆乌苏啤酒节各项筹备工作，按照“安全、大气、特色、简约、效益”的原则，制定2024新疆乌苏啤酒节总体活动方案如下：

一、活动时间、地点

\*\*年8月2日至8月7日，乌苏市

二、主题、宗旨

主题：新的城市新的生活（推动城市建设，提升生活品质）。

宗旨：对内凝心聚力，对外营销城市，提升乌苏美誉度、知名度。

三、主办、承办单位

主办单位：自治区旅游局、自治区商务厅；

承办单位：中共乌苏市委员会、市人民政府、乌苏啤酒有限责任公司。

四、基本目标

努力将新疆乌苏啤酒节打造成为新疆最具影响力的人文节庆品牌，打造艺术的盛会，百姓的节日，产业的新天地。

五、宣传口号

啤酒之都、快乐乌苏，啤酒之都、激情乌苏。

六、主体活动内容

（一）2024新疆乌苏啤酒节开幕式

时间：8月3日上午10：00（北京时间）

地点：乌苏一中运动场

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市委办、市政府办、市委宣传部、市公安局、市文化体育广播影视局、团市委、市教育局、市接待处、市政府网站、市节庆办、乌苏一中、新疆乌苏啤酒（乌苏）有限公司。

要求：紧扣乌苏啤酒文化，集中各种艺术形式，展现啤酒之都。

（二）全国总工会慰问演出

时间：8月2日晚20：00（北京时间）

地点：乌苏一中运动场

牵头单位：市总工会

责任单位：市委办、市政府办、市委宣传部、市公安局、市文化体育广播影视局、团市委、市教育局、市接待处、市政府网站、市节庆办。

要求：载歌载舞为参节嘉宾、全市各族劳动者、各地游客奉献文化盛宴。

（三）啤酒节开幕式晚会

时间：8月3日晚20：00（北京时间）

地点：乌苏一中运动场

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市委办、市政府办、市委宣传部、市公安局、市文化体育广播影视局、团市委、市教育局、市接待处、市政府网站、市节庆办、乌苏一中。

要求：提升开幕式晚会暨新疆乌苏“天山之声”原创歌曲榜颁奖仪式的规模和档次，打造高水准的文化艺术盛宴。

（四）汽车产业发展高端论坛

时间：8月3日下午18：00（北京时间）

地点：乌苏佛山国家森林公园

牵头单位：啤酒节组委会

承办单位：新疆云河专用汽车有限公司、四川中胜实业集团

要求：特邀汽车产业业内人士进行讲座，邀请相关企业参观考察，进一步扩大乌苏啤酒节在疆内外的影响力。

（五）电器大联展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

主办单位：啤酒节组委会

责任单位：市住房和城乡建设局、市工商局、市商务局、市节庆办。

要求：组建集电脑卖场、手机卖场、数码产品卖场与家电卖场为一体的电器大卖场，增添啤酒节现代文化气息。

（六）台湾美食展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市住房和城乡建设局、市卫生局、市食品药品监督管理局、市节庆办

要求：确保市民和游客能在乌苏品尝到纯正的蚵仔煎、甜不辣、阿宗面线、台湾红豆饼等台湾小吃，为啤酒节增添欢乐氛围。

（七）靓丽精品展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市住房和城乡建设局、市工商局、市妇联。

要求：提高“她经济”产业价值，为乌苏啤酒节吸引更多的`女性游客。

（八）“乌苏味道”美食街

时间：7月27日--8月7日

地点：塔城路美食一条街

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市住房和城乡建设局、市公安局、市工商局、市卫生监督所、市节庆办。

要求：以建设乌苏美食之都为契机，大力发展传统特色小吃，彰显乌苏饮食魅力，打造城市美食文化。

（九）精彩靓车展

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市住房和城乡建设局、市公安局、市节庆办。

要求：吸引目标消费群，联合疆内知名汽车销售商举行车展，使游客和市民近距离感受汽车时尚文化和休闲娱乐的城市生活。

（十）欢乐嘉年华之俄罗斯皇家马戏

时间：7月27日--8月7日

地点：新区

牵头单位：啤酒节组委会

责任单位：市公安局、团市委、奎屯电业局乌苏供电局、市节庆办。

要求：吸引游客积极参与享受激情与浪漫，掀起新一轮的狂欢热潮。

（十一）知名网站乌苏行

时间：8月1日--8月7日

牵头单位：啤酒节组委会

承办单位：市委宣传部

责任单位：市旅游局、政府网站。

要求：专访、摄影、专题摄像交替运用，发挥不同媒体特长，创新报道形式，全方位、多角度宣传报道乌苏啤酒节及乌苏经济社会发展情况。

（十二）志愿者招募

时间：7月1日--8月1日

责任单位：团市委

要求：面向社会公开招募啤酒节志愿者，通过志愿服务，展示当代青少年的良好精神风貌，激发志愿者热爱家乡，奉献家乡的热情。

七、精神家园活动安排

结合“十大提升工程”，安排如下精神家园活动：

（一）“本土文化精品”选拔赛

时间：6月1日--8月5日

承办单位：市文化体育广播影视局、各乡（场）镇、各街道办事处。

要求：从6月1日开始，在全市各乡（场）镇、社区开展“本土文化精品”节目选拔大赛。采取海选、专业人士初审的方式进行，做到分类指导、突出重点、彰显特色，挖掘本土特色的民间文艺。

（二）“百姓秀场”

时间：6月1日--8月5日

地点：塔城路烧烤美食街

承办单位：市文化体育广播影视局、市住房和城乡建设局、市公安局、各街道办事处、奎屯电业局乌苏供电局。

要求：从6月1日开始，在全市范围内进行选拔，吸引群众积极参与，于每周五、周六在塔城路流动舞台车展示才艺，8月2日―8月7日在塔城路啤酒美食街进行汇演。

（三）社区、乡（场）镇分会场

时间：6月1日--8月2日

地点：各乡（场）镇、各社区自定

承办单位：团市委、虹桥街道办事处、新市区街道办事处、南苑街道办事处、车排子镇、哈图布呼镇。

要求：在车排子镇、哈图布呼镇和各社区设立分会场，利用双休日及乡镇集市时间，通过提供免费啤酒、举办美食展、小商品展和文艺汇演，扩大群众参与面，真正把啤酒节搬到市民和农民家门口，让百姓度过一个快乐、祥和的节日。

（四）戏曲专场

时间：8月4日―8月5日

地点：新区周末文化广场

责任单位：市文化体育广播影视局、市住房和城乡建设局、市公安局。

要求：组织戏曲专场演出，让传统戏剧艺术搭上现代传媒之船，更好地满足广大戏曲爱好者文化需求。

（五）乡镇、社区、校园文化展演

时间：8月3日―8月4日

地点：新区周末文化广场

承办单位：市文化体育广播影视局

责任单位：各相关乡（场）镇、社区、学校

要求：丰富群众精神文化生活、繁荣基层文化事业。8月3日上午乡（场）镇文化展演，8月3日下午社区文化展演，8月3日晚校园文化展演。

（六）“欢腾吧、乌苏”地区五县二市文艺汇演

时间：8月3日―8月4日

地点：新区周末文化广场

承办单位：市委宣传部

责任单位：市文化体育广播影视局、市公安局、奎屯电业局乌苏供电局。

要求：进一步弘扬全区干部职工健康向上、开拓创新的精神风貌，激励广大职工服务人民、奉献社会的责任感和使命感。节目内容涵盖歌曲表演、舞蹈、诗歌朗诵等形式。

（七）乌苏乡情游

时间：7月―8月

地点：各旅游环线点

主办单位：啤酒节组委会

承办单位：市旅游局

责任单位：各有关乡（场）镇、乌苏林场、市政府网站、旅游服务中心。

要求：完善旅游体系，选择相对成熟的景区景点开发旅游环线。如：泥火山线，涉及西大沟镇、马吉克牧场。乌苏佛山森林公园线，涉及乌苏林场。克孜加尔湖线，涉及古尔图镇。工业线，涉及市石化工业园区管委会和各企业。通过提供沿线的吃、购、导游服务，确保外地游客、乌苏生活和工作过的朋友、同学会、同乡会、百家网络乌苏行媒体为第一批参游人员，以此拉开乌苏旅游环线的良好开端。

（八）百姓体育竞技赛

时间：8月3日―5日

地点：由各承办单位自定

承办单位：市总工会、团市委、市文化体育广播影视局

要求：市文化体育广播影视局举办如乒乓球赛、三人篮球赛等比赛；团市委举办自行车快骑比赛和全市职工拔河赛等群众喜闻乐见的体育竞技活动，达到锻炼身体，满足群众自娱自乐和自我表现的愿望，实现科学、文明、健康的生活方式。

（九）电影夜市

时间：8月3日―8月5日

地点：市纪检委大院

承办单位：市文化体育广播影视局

要求：推动社会主义核心价值体系建设，营造城市休闲、浪漫的生活氛围。

（十）叼羊、赛马会

时间：8月3日―8月5日

活动地点：赛力克提牧场

承办单位：市文化体育广播影视局、西大沟镇。

要求：通过举办叼羊、赛马会这一项传统体育娱乐活动，丰富旅游环线内容，增加牧民收入。

抄送：市委常委，市政府副市长，市人大、政协办公室，纪委，人武部，法院、检察院。

中共乌苏市委办公室

**啤酒节策划方案篇十二**

办啤酒节不是仅从经济效益角度出发，由啤酒节汇聚人气，带动全市商业、文化和旅游发展才是最终目的，那么如何去策划呢?下面是有啤酒节活动策划方案，欢迎参阅。

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，桦甸市的节日。当然，也可以是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能可以形成聚集性的活动都是可以考虑的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商可以获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此达到名和利的双丰收。

一总纲

活动要点：在、市政府及市有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

二、啤酒节宗旨

在桦甸市的xxxxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力 ，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场;通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序;，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

二、啤酒节主题

本届啤酒节以“xxxxxxxxx ”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2.1制作与啤酒节有关的纪念品。

三、啤酒节选址及时间

活动地点：xxxxxx广场

活动时间：20xx年x月x—x日

四、组织机构

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：xxxxxxxx

赞助单位：xxxxxxxx

承办单位：xxxxxxxx

协办单位：xxxxxxxx

四、媒体宣传

a、前期宣传：

(一)报纸

《桦甸日报》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

b、啤酒节期间宣传广告：

(一)新闻报道

啤酒节通过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

(二)现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

2、电视广告

五、啤酒节活动内容

(一)啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要内容有：啤酒的历史、现状及啤酒文化;啤酒在中国;饮用啤酒小常识;啤酒的吉尼斯;啤酒幽默及趣闻;冠名品牌啤酒等。

(二)冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

(三)开幕式及文艺演出

20xx年x月x 日 时在xxxxxxx广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加;并组织文艺演出(演出内容待定)。

(四)有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

(五)啤酒竞饮大赛

1、每天在xxxx广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。(此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。)

a、5分钟饮酒比赛(规则如下)：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天50人，每5人为一组，共10组(视男女比例适当搭配)。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生男女冠亚军各一名。(如报名人多，可每人限报一次名。)

b、速饮比赛(规则如下)：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天50人，每5人为一组，共10组(视男女比例适当搭配)。

2)、竞饮台上，5个相同的量杯上盛满相同的啤酒(3听或5听)，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一人，时间最短者胜。

3)、每天产生男女冠亚军各一名。(如报名人多，可每人限报一次名。)

2、情侣对抗赛

a、5分钟饮酒对抗赛(规则如下)：

1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序，每天50对，每5对为一组，共10组。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人多，可每对选手限报一次名。)

b、交杯速饮比赛(规则如下)：

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序，每天50对，每5对为一组，共10组。

2)、竞饮台上，量杯里盛满定量1500毫升啤酒，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一对选手，时间最短者胜。

3)、每天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人多，可每对选手限报一次名。)

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加1、2项竞饮比赛后的人员，在一块相同大小的托盘上，2分钟内叠放听装啤酒，并端走10米不倒，到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情况而定)

(六)闭幕式摇滚乐晚会

六、啤酒竞饮奖项设置

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5分钟饮酒比赛听装啤酒2件听装啤酒1件2024元500元

速饮比赛 听装啤酒2件听装啤酒1件2024元500元

情侣5分钟对抗赛听装啤酒2件听装啤酒1件2024元500元

情侣交杯速饮 听装啤酒2件听装啤酒1件2024元500元

酒后叠听装啤酒啤酒2件

倒立喝啤酒啤酒2件

注：凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)

一、 活动主题

酷热盛夏 冰爽到底 煌族啤酒狂欢节

二、 活动目的：通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出酒店时尚元素、活跃社区文化生活的概念。

三、 促销活动形式：

地点：酒店各个包厢及卡座、酒店外大门口扎舞台

商品促销组织：

(1) 促销期间要求各厂商提供商品特价赠品支持。

(2) 以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买xx啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

(3)展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

(4) 活动展卖品牌：采购部商定

四、活动方案

2、 闭幕式酒店承办，厂方协助。

3、 主题：啤酒狂欢夜

4、 主体广告语： 酷热盛夏 冰爽煌族

5、 买得多，实惠多

6、 啤酒箱堆积造型山。

五、活动日期

20xx年x月x日-x月x日

六.海报dm

1、海报时间：活动之前(10天)

2、海报规格：4p，80g铜版纸(出一期)

3、海报拍照时间截止为7月12日

4、海报商品：食品部20个，非食品部10个，生鲜部20个，设封面为啤酒专版。

5、共须金额：2300元

设计：

责任跟进：

五、场景设计

a、外场景布置：

1、舞台背景(长5.5m×高2.38m=14平方)灯布

——文案：参考广告语

---共须金额：

2、水牌背景(长2m×高1.5cm=3平方)背胶

——文案：参考广告语

---共须金额：

3、拱门字体：(长0.6m×高0.6m=3.4平方)灯布

——布置：拱门上

——文案：煌族啤酒狂欢节

---共须金额：

b、内场景布置：

1、吊期：(长1.2m×高0.5m=0.6平方)kt板双面

——文案：参考广告语

——布置：一、二楼收银台5张 啤酒街5张 中堂10张 空中吊挂

——到位时间：7月12日

---共须金额：

2、啤酒街主题

——主题：以四个品牌啤酒堆头为主

——布置：空中吊挂吊期

——到位时间：7月16日

----责任人：

六、工作安排

1、双龙拱门

——数量：1座

——规格：跨度15m

——文案：酷热盛夏 冰爽到底 煌族啤酒狂欢节

——布置：大门口之间夸放

——到位时间：7月16日

----责任人：收货部

2、舞台搭成

——数量：1座

——规格：跨度18m-10m

——背景文案：酷热盛夏 冰爽到底 煌族啤酒狂欢夜

——位置：大门口fa发郎商铺外

——到位时间：7月24日16：30时

----责任人：用品部、防损部

3、音响

——数量：1套

——规格：两主音箱、两后备中音箱

——配套：无线话咪

——安置：供舞台使用

——到位时间：7月26日17：30时

----责任人：收货部

4、采购部事宜

---供应商大型现场促销活动邀请洽谈

---特惠商品和赠品供给，费用支持洽谈

---场内场外活动场地安排分配相关洽谈

七、“啤酒节”大型活动细节

活动时间：7月11日至7月18日

活动主要内容：

(1)7月17日-25日“啤酒大买卖”

(2)7月25日“啤酒节”闭幕式

活动内容：

第一个主题内容

a、宣布“啤酒节”开幕，并介绍如下内容：

1、 本次“啤酒节”的时间

2、 参展的啤酒品牌

3、 活动期间的优惠政策世纪

4、 “啤酒之夜”中活动及白天的卖场活动

b、啤酒传说，介绍如下内容

1、 啤酒的酿制工艺

2、 啤酒的起源

3、 几种品牌啤酒的历史和业绩

c、啤酒表演：啤酒的几种喝法、魔术、杂技

d、歌舞表演：美声、民族

表演艺术要求：

1、 几种活动自然的\'融会在一起，突出“啤酒狂欢夜”这一主题

2、 表演格调高艺术性强，题材新颖时尚，文化内涵深。

刘经理负责事项：

1、 联系、组织演出人员及主持人---须金额：400元

2、 整个活动现场导演。

**啤酒节策划方案篇十三**

世界最具盛名的三大啤酒节是英国伦敦啤酒节、美国丹佛啤酒节和德国慕尼黑啤酒节，他们在国外家喻户晓，被欧美的啤酒专家们誉为是——每一个啤酒爱好者都该至少要去一次的狂欢。下面是有啤酒节活动

策划方案

，欢迎参阅。

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，桦甸市的节日。当然，也可以是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能可以形成聚集性的活动都是可以考虑的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商可以获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此达到名和利的双丰收。

一总纲

活动要点：在市委、市政府及市有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

二、啤酒节宗旨

在桦甸市的广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力 ，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场;通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序;，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

二、啤酒节主题

本届啤酒节以“ ”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2.1制作与啤酒节有关的纪念品。

三、啤酒节选址及时间

活动地点：广场

活动时间：20xx年x月x—x日

四、组织机构

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：

赞助单位：

承办单位：

协办单位：

四、媒体宣传

a、前期宣传：

(一)报纸

《桦甸日报》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

b、啤酒节期间宣传广告：

(一)新闻报道

啤酒节通过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化靓点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

(二)现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

2、电视广告

五、啤酒节活动内容

(一)啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要内容有：啤酒的历史、现状及啤酒文化;啤酒在中国;饮用啤酒小常识;啤酒的吉尼斯;啤酒幽默及趣闻;冠名品牌啤酒等。

(二)冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

(三)开幕式及文艺演出

20xx年x月x 日 时在广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加;并组织文艺演出(演出内容待定)。

(四)有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

(五)啤酒竞饮大赛

1、每天在广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。(此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。)

a、5分钟饮酒比赛(规则如下)：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天50人，每5人为一组，共10组(视男女比例适当搭配)。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生男女冠亚军各一名。(如报名人多，可每人限报一次名。)

b、速饮比赛(规则如下)：

1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序，每天50人，每5人为一组，共10组(视男女比例适当搭配)。

2)、竞饮台上，5个相同的量杯上盛满相同的啤酒(3听或5听)，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一人，时间最短者胜。

3)、每天产生男女冠亚军各一名。(如报名人多，可每人限报一次名。)

2、情侣对抗赛

a、5分钟饮酒对抗赛(规则如下)：

1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序，每天50对，每5对为一组，共10组。

2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人多，可每对选手限报一次名。)

b、交杯速饮比赛(规则如下)：

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序，每天50对，每5对为一组，共10组。

2)、竞饮台上，量杯里盛满定量1500毫升啤酒，裁判哨声一响，饮酒计时，5位裁判各监督一对选手，时间最短者胜。

3)、每天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人多，可每对选手限报一次名。)

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加1、2项竞饮比赛后的人员，在一块相同大小的托盘上，2分钟内叠放听装啤酒，并端走10米不倒，到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情况而定)

(六)闭幕式摇滚乐晚会

六、啤酒竞饮奖项设置

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5分钟饮酒比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

速饮比赛 听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣5分钟对抗赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣交杯速饮 听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

酒后叠听装啤酒啤酒2件

倒立喝啤酒啤酒2件

注：凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)

七、参赛及报名办法

(一)参赛条件

凡年满24周岁公民，身体健康，均可报名参赛(区域不限)。

(二)报名时间：x月x日-x月xx日

确认选手：x月xx日

面试选拔：x月xx日至xx日

初赛：x月x-x日

总决赛入围选手报到：x月x日

总决赛：x月x日

(三)报名方法：

1、大赛报名表的索取:

2、完整填写报名表格，附个人近期免冠2寸照片5张。

3、报名表的回收以及咨询:

4、参赛报名费

1)持本次啤酒节广告报名，可免报名费(个人);

2)个人报名：报名费10元，赠送1/2价值的啤酒产品;

3)情侣报名：报名费15元，赠送1/2价值的啤酒产品;

4)团体报名：报名费50元，赠送1/2价值的啤酒产品;

5)公司报名：报名费200元，赠送1/2价值的啤酒产品外，附增同等价值企业宣传广告。

八、现场布置及气氛装点

(一)专业t型舞台，16米×6米，3米×4米，高1米，舞台铺设红色地毯，舞台旁设置台阶，舞台两侧及现场周围设置啤酒文化长廊和促销摊点。

(二)舞台后设置彩色喷绘背景，规格为16米×4米。

内容为：各商家的宣传海报，主题要以冠名单位为主。

(三)专业音响3套

音箱6个、调音台1台、功放1台、vcd、无线麦克风、点歌王一套。

(四)工作人员

1、主持人2名;

2、宣传摄像1名;

3、礼仪服务2名;

4、裁判5名;

5、其他工作人员20名。

(五)气氛装饰

1、设置双龙彩虹门2道。

2、设置垮街氢气球8个。

3、设置立柱4个。

九、赞助商回报：有政府和赞助商和其他参与单位详谈。

财政预算：25万。

其中，场地费用如果没有政府的支持的话10万

舞台和演艺5万。

摊位设置3万。

广告宣传5万。

杂费2万。

经济效益的评估：

2。广告的投放收益大概在10万左右。有可能会比预计的要少。

3。演艺的报名收费1万。

4。啤酒的销售10万

一、活动思路：

20xx年5月25日通过举办第一届九创装饰啤酒节活动聚集人气，达到推广品牌目的，让参与客户建立口碑传播，建立潜在消费基础。

二、活动内容：

活动主题：三大战役之“啤酒狂欢夜”

活动

口号

：一次装修、永久朋友

活动时间：20xx年5月25日下午6点半 ——6月6日晚9点半(过时不候)

活动地点：潍坊九创装饰总部

参与对象：所有市民

三、活动部署：

1、门票派赠

提前两日(5月22日、23日)在特定场所免费派赠门票：

(1)附近中学、中专、职中、夜校;

(2)附近娱乐场所(电影院、夜总会、酒吧等);

(3)附近居民区、商业区;

2、场景布置(现场造势)

(1)现场悬挂活动宣传横幅、灯柱旗;

(2)现场插放活动宣传彩旗;

(3)现场放置充气公仔、大型喷绘;

3、媒体推广

(2)制作广播专题广告碟，展厅、旗舰店门口播放;

(3)播出时段：全天候播放;

三、活动内容：

活动1：啤酒知识抢答，请现场客户参与活动，答对的奖啤酒一瓶;

活动2：啤酒竞技------超级酒仙赛：请现场客户参与活动;

比赛规则：

1)选出10名客户参与，分为两组，每组5人;

2)每位选手桌前各放3杯啤酒;

3)选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快饮完;

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱，参与奖10名，各奖啤酒3瓶;

活动3：酒王争霸赛：请现场客户参与活动：

比赛规则：

1)请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人);

2)每位选手的任务是：1分钟内水喝的最多;

3)最快者为当晚的酒王;

设奖：酒王：将啤酒3箱;优胜奖：将啤酒1箱;参与奖：设8名，将啤酒半箱;

活动4：啤酒品评(请现场客户参与活动)

比赛规则：

活动5：击鼓传酒：请出八位客户参与活动

比赛规则：

1)工作人员蒙住眼睛、背向客户击鼓;

2)每位参与者桌前摆2杯啤酒;

3)鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的客户要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局;

4)击鼓十次后，比赛结束;

5)比赛结果：桌前还有两杯的为优胜奖，还有一杯的为鼓励奖，出局的也可或参与奖;

设奖：优胜奖：将啤酒一箱;鼓励奖：将啤酒半箱;参与奖：将啤酒两瓶;

活动6：蒙眼喝交杯酒：请出现场客户参与活动

游戏规则：

1)请出6对情侣或朋友参与活动;

2)男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远;

3)主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走进一步，8步后击长鼓交杯;

4)结果决出优胜奖及参与奖，优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者;

设奖：优胜奖：将啤酒2箱(每人一箱);参与奖：将啤酒一箱(没人半箱)。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn