# 医院三八妇女节活动方案(优秀10篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-04-02

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。医院三八妇女节活动方案篇一各乡镇、开发区，县直各单位：为隆重纪念“三八...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**医院三八妇女节活动方案篇一**

各乡镇、开发区，县直各单位：

为隆重纪念“三八”国际劳动妇女节106周年，全面贯彻落实党的十八大、十八届五中全会和中央、省、市群团工作会议精神，表彰先进，树立典型，进一步团结和动员全县广大妇女积极参与美好霍邱建设。经研究同意，召开全县妇女工作暨“三八”妇女节表彰大会，现将有关事项通知如下：

一、会议时间

3月4日下午14：00前报到，14：30开会。

(领奖人员1:00参加彩排)

二、会议地点：

县行政服务中心c区三楼一号会议室

二、参加人员

1、县四个班子有关领导;

2、各乡镇分管负责人、妇联主席;

3、县直各单位分管负责人;

4、受表彰的先进集体及先进个人代表。

请与会人员准时签到进场，不得缺席。

【医院三八妇女节活动方案】

一、前言：

阳春三月，人面桃花相映红;三八佳节，巾帼美丽显风流!林城因我们而美丽，青春、人生因美丽而风流!又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节99周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大林城女性朋友对现代女子医院的关怀和支持，特此佳节医院向广大林城女性朋友送去节日的祝福，同时在节日期间开展迎‘三八’送祝福、关爱林城女性朋友生活健康每一天活动。

二、主题：

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

三、广告语创意：

世界由你们而美丽，生命由你们而完美

倡导妇女学习，传播家庭美德

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

关爱“半边天”,免费做体检

过节不在家中歇，女子医院做体检

女人自己的节日女人自己的医院

四、市场背景：

贵阳，经过三十年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的贵阳》唱响大江南北时，贵阳已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的贵阳》唱响中走向大江南北，而客人被她那阿娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在贵阳这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在林城各地。

作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是贵阳市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在贵阳有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈林城女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

五、现状分析：

在贵阳市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，贵阳现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中;从医资力量上看，贵阳现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。

在“以人为本”服务理念的推动下，医院推行全面的“换位思考模式”,提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办贵州省“绿色医疗、人文医院”.这些都是贵阳现代女子医院独有的资源和优胜。

六、媒体选择：

贵阳现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据贵阳各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a:xx晚报,b:xx都市报，c:x报，e:xxx周刊，f:xx在线，h:xx信息网，同时也可以在个报刊读物中夹带宣传单等资料;电视媒体有：xx电视台，xx地方台等。

七、三八妇女节活动策划方案：

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

一：活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在医院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择贵阳各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

二、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而医院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知明度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

三、宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告;

4、拓展延伸：

(1)与贵阳知名的杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖医院制作的优惠卡，凭卡在院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传医院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

三、营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手：

(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”。

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者。

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：

(1)公益活动、公众活动;

(2)事件性活动;

(3)新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

八、市场前景分析：

在贵州贵阳这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们的思想也会随之改变，作为一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。

九、效果评估价格：

约……

**医院三八妇女节活动方案篇二**

以培育和践行社会主义核心价值观为统领，引领及激励我院广大女职工勤奋学习、热情服务、团结协作、甘于奉献的岗位精神及岗位创优意识，充分发挥女性在医院建设中的\'“半边天”作用，以健康向上，充满活力的精神面貌树立医院巾帼新形象。

魅力女性，快乐、健康巾帼

组长：

仲裁委员：

成员：

裁判长：

裁判员：

记分员：

计时员：

指令员：

主持人：

总协调：

器具准备：

摄像：

1、双龙戏珠竞赛(团体赛)

游戏规则：每次三组，每组3队，每队参与六人，两人背对背夹住气球，从起点运到终点放在指定的框内，在5分钟内运送球最多为胜出。

2、两人三足比赛(团体赛)

规则：由两个人团结协作，两人并排站立，一人左腿与另一人右腿的膝盖以下，脚踝以上部分用绳子绑上。一起通过长50米的赛道。用时最短者胜出(每次三组，每组3队，每队参与六人)。

3、大脚板比赛(团体赛)

规则：7人一组，同时站在两块大脚板上，听到出发口令后，同心协力到达终点。用时最短者为优胜队。

20xx年3月8日下午3点，住院部院内。

一等奖每项各一名，奖励500元;二等奖每项各二名，奖励300元;三等奖每项各三名，奖励200元。

经费预算：奖励金及购买活动器具，约需经费10000元。

1、代表队设置：临床科室(妇产科、手术室并于内四科)共9队(各科护士长负责)，急诊科、慢性病门诊、供应室一队(鲁芹负责)，后勤科室一队(杨培蕾负责)，药系列、收费科室、医技科室一队(姚荣庆负责)、共12个代表队。负责人为领队，所有参赛项目选手均出自代表队成员。代表队负责人请于3月3日(下周一)下午下班前将团体和个人名单上报院妇委会。

2、各科室要高度重视，督促本科女职工积极参加活动。

3、为保证各项目完整有序地进行，要求参赛队伍遵守比赛纪律，配合工作人员，尊重裁判裁决。

4.为保证参赛队员安全，请参赛队员着运动装、运动鞋。

**医院三八妇女节活动方案篇三**

一、前言：

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节xx周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大xx女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大xx女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱xx女性朋友生活健康每一天活动。

二、主题：

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

三、广告语创意：

世界由你们而美丽，生命由你们而完美。

倡导妇女学习，传播家庭美德。

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建。

关爱“半边天”，免费做体检。

过节不在家中歇，女子医院做体检。

女人自己的节日，女人自己的医院。

四、市场背景：

经过x年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的xx》唱响大江南北时，xx已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的xx》唱响中走向大江南北，而客人被她那阿娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在xx这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在xx各地，作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是xx市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很’年轻’虽然在xx有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈xx女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

五、现状分析：

在xx市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，xx现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看，xx现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超，全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等，开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看xx现代女子医院专注于研究女性健康问题，开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、计划生育专科、乳腺疾病专科、内分泌专科、健康体检会所、心理咨询少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗专科。在“以人为本”服务理念的推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办xx省“绿色医疗、人文医院”。这些都是xx现代女子医院独有的资源和优胜。

六、媒体选择：

xx现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据xx各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有：

a：xx晚报

b：xx都市报

c：新报

e：星期五周刊

f：金钱在线

h：xx信息网

同时也可以在个报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有：xx电视台，xx地方台等。

**医院三八妇女节活动方案篇四**

三八节期间，为了让更多女性得到美丽和关爱，提高品质生活质量，3月5日—3月12日，福州xx口腔中心开展“三八节女性美牙援助活动”大型公益活动。特别推出以下关爱行动：

1、女军人、女教师等公职女性，口腔保健类治疗费用减半。

2、活动期间，洁牙优惠活动仅需68元，每天仅限5名

3、每天为前38名预约的女性顾客提供价值100元的数码定位多角度口腔健康检查。

5、活动义齿、固定烤瓷牙修复每名援助200元;贵金属烤瓷、全瓷美容修复每名援助300元。

6、活动期间牙齿正畸、矫正及及其所有女性冷光美白项目均援助300元。

7、种植牙每颗援助500元，并免除检查费、设计费。

**医院三八妇女节活动方案篇五**

医院背景：三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新?我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

健康女人幸福长伴

主办单位：xx市妇联、xx市卫生局

承办单位：xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

第一阶段：导入期2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

第二阶段：升温期2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、sp活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的.感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

**医院三八妇女节活动方案篇六**

46、 向关心、支持妇女工作的社会各界人士表示衷心的感谢!

47、 向妇女姐妹们致以节日的问候。

48、 纤纤素手难将鸿毛挪一寸，创先争优不让须眉胜半分!

49、 关爱巾帼，创先争优。

50、 创造新岗位，创造新业绩，创造新生活。

51、 热烈庆祝\"三.八\"国际劳动妇女节!

52、 轻柔的你在家扛起一片天，将强的你在这撑起一片云彩。

53、 男女平等是促进我国社会发展的一项基本国策。

54、 没什么，都不能没有你们，创先的是你们，争优的是你们，没你们，神马都乃浮云!

55、 老师，妈妈，您辛苦了!祝您节日快乐!

56、 铿锵玫瑰中国花，巾帼英雄中国魂。

57、 科学发展，助我兴家富国;争优创先，扬我巾帼风采!

58、 靓丽女人节，巾帼半边天!

59、 巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

60、 巾帼撑起半边天，创先争优携手共创美好明天!

**医院三八妇女节活动方案篇七**

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

**医院三八妇女节活动方案篇八**

经过精心挑选和意见征询，此次活动共为员工安排了四项内容(任选其一)：1、体育运动;2、各类小游戏;3、知识小问答。4、颁发部分物品、现金、放假、所有女性人员聚餐。

通过此次活动的举办，不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节，增强集体荣誉感，增进了对公司企业文化的了解;而且使来自五湖四海的员工们了解到解武博世的企业发展知识、企业福利、企业内涵等各方面;员工也是可以体会公司对员工关心与支持。

时间人员定位：

公司所有女性人员(合计39名女性人员)。由主管人员于3月6日前上报名单。

第一项体育活动安排：(跳绳、羽毛球任选其一)

1、各门店人员参加跳绳比赛，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由博世站举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至解武博世站。

第二项游戏安排：(点鼻子、夹珠子任选其一)

1、各门店人员参加点鼻子，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由博世站举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至解武博世站。

第三项知识小问答安排：

1、各门店人员集中在3月8日晚七点钟在博世站二楼会议室举行。

2、由行政人事 部 人 员 举 行 提 问 式 回 答。回 答 人 员 进 行 排名，由第一名开始按顺序排名。

第四项内容安排：(人员调查数为70%)

1、有部分员工提出直接发放物品或是现金。

2、有部分员工提出三八妇女节放假半天。

3、所有人员3月8日下午聚餐一次。

员工聚餐费用为300元/桌\*4桌=1200元。

**医院三八妇女节活动方案篇九**

(一)精选目标，针对性强。根据活动特点通过分析、挖掘受众名址信息，选择针对性的个人(单位)进行一对一、点对点的宣传，拓展市场。

2、形式新颖，辩识度高。直邮作为分众传媒，区别于大众传媒，能有效避开竞争对手，同时精美的画面，让其从竞争对手中脱颖而出。

3、开拆率高、保存时间长。优惠、赠礼等优惠资讯，更能吸引消费者打开邮件，内容贴近受众需求，保留时间长，广告效果持久。

**医院三八妇女节活动方案篇十**

3月8日（星期x）下午2：30—4：30

院门诊楼二楼会议室

模仿竞猜、1分钟快速跳绳

模仿竞猜：一等奖2名、二等奖2名、参与奖（参与活动女职工）

一分钟快速跳绳：一等奖1名、二等奖1名、三等奖1名、参与奖（参与活动女职工）

1、模仿竞猜游戏规则：两人一组，模仿者看完谜底后用肢体语言表达，另一人根据模仿猜出谜底，一分钟内猜出谜底最多的获奖。（模仿者说话或旁观者提示不计算）

2、一分钟快速跳绳游戏规则：1人一组，一分钟内跳得最多者获胜。（中间停顿或双脚未过的不计算）

总策划：xx

活动内容及道具安排：xxx

摄影：xxx

裁判及活动次序：xxx

场地布置：xxx

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn