# 2024年广告牌合同协议书(大全8篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-03-30

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!广告牌合同协议书篇一甲方(广告主)：乙方(广告经营者)：甲乙双方经友好...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**广告牌合同协议书篇一**

甲方(广告主)：

乙方(广告经营者)：

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

第一条 合同标的

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于 年 月 日至 年 月 日期间发布，发布期为 个月。具体要求如下：

1、广告形式：农村户外墙体

2、广告位臵：乡镇户外

3、广告媒体面积： 平方米

4、广告的材料为： (绿底黄字)防水涂料

5、广告媒体数量： 块

第二条 广告审查

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权;广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的`原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

第三条 墙体制作标准

1、墙体广告内容为“…………………….”。(见附件宣传口号)

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位臵要标准(墙体右下角)。

7、位臵选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

9、制作周期为于 年 月 日至 年 月 日期间制作完毕。

甲方： 乙方：

日期：日期：

**广告牌合同协议书篇二**

广告发布单位名称（以下称为乙方）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方与\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布形式为户外大牌广告。

二、广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块（见附图）

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_块。

四、广告采用甲方确认样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表格形式，对不符和法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、甲方样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别，以甲方签字为准。

七、广告单价：即\_\_\_\_\_万元每年\_\_\_\_\_块，总计：\_\_\_\_\_万元整

八、付款方式：

1、签订合同后1个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

2、广告发布后，经甲方验收合格之日起6个月内付第一年发布费用的\_\_\_\_\_%：即\_\_\_\_\_万元。

3、广告到期前一个月内付发布费用的\_\_\_\_\_%；即\_\_\_\_\_万元。更换画面及安装费用以实际更换画面次数另行付款，其中画面喷绘费用为\_\_\_\_\_元/平方米，计每次更换一块画面费用为\_\_\_\_\_万元。

4\_\_\_\_\_、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年，如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况，乙方须第一时间为甲方更换画面，维修此广告位，修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方，或乙方接到甲方通知时起算，最长时间为7个工作日，乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片，否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间，否则3倍顺延甲方广告时间。

5甲方逾期30天未能支付发布费用，乙方有权终止合同，拆除画面并另行选择客户。

九、违约责任：

1、在甲方正常付款的前提下，如乙方恶意拆除甲方画面，乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外，需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、非不可抗拒力造成的合同无法执行，在甲方认可的前提下，双方同意按时结算，费用多退少补。

3、甲方如不能按合同约定履行责任，如：不能按时付款导致合同终止，甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的.纠纷，由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成，交当地人民法院仲裁决定。

十一、其它

1、如因政府建设或不可抗拒原因拆除广告，双方协商同意转做其它广告形式或据实结算；

2、如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的，乙方需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、按合同约定发布日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、如因天气原因（下雨、刮风5级以上）造成施工困难的，影响发布期；发布时间相应顺延。

5、续约问题：本合同到期前30天；同等条件下，甲方享受有先续约权。

6、签定合同后10日内甲方确定样搞，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告牌合同协议书篇三**

甲方： 乙方：

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲、乙双方协商，订立本合同，具体内容如下：

一、甲方将望谟县桑郎镇砖厂路口的广告牌发包给乙方。

1、发包方式：包工包料，乙方所使用的材料必须是国家合格产品。

2、施工方式：乙方必须按照甲方事先规定的方案施工。

3、工程承包按广告牌牌面面积计算，高5米，长12米，共120平方米，安装时离地0.5米-1米，每平方250元，合计：叁万圆整(30000.00元)。(包括挖坑、灌水泥浆、不包括广告布)

4、付款方式：整个工程由乙方执行资金购材料施工。施工完毕，经验收合格，由乙方开发票到甲方一次性结清。

5、施工的工期为15天(20\_\_年3月10日至20\_\_年3月25日)，如遇雨天往后推迟。

二、本合同未尽事宜，双方协商解决。

三、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章之日起生效，具有法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日：

**广告牌合同协议书篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于位置的朝方向广告牌。此广告牌规格为11m×4m，面积44㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为半年，日期从20\_\_年3月1日至20\_\_年8月31日。

3、此广告牌租赁费用总计5000元，大写：伍仟元，费用支付方式为一次性付清。

4、甲方租赁乙方广告牌期间，乙方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由乙方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表：

乙方代表：

联系电话：

联系电话：

公司地址：

公司地址：

签约日期：年月日

签约日期：年月日

**广告牌合同协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

2块广告牌位置位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1：滨海大道入口

2：拉完美食城门口至商港酒店处

1、广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、广告样式：见原效果图。

发布时间：即从20\_\_\_\_年元月10号至20\_\_\_\_年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

1.130000元/年/块，总共合计贰拾陆万元（小写：260000）元整，租赁期内不得涨价。

2.付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即78000元整；20\_\_\_\_年4月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20\_\_\_\_年7月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20\_\_\_\_年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3.乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的`，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

1、甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

1、甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。甲方（盖章）乙方（盖章）

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌合同协议书篇六**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于年月日至年月日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1.广告内容:广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。

2.广告发布形式及制作材料：

3.广告规格、尺寸、数量：

4.制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起天内。

5.发布日：甲方交付样带样稿之日起天内。

6.发布地点：具体发布位置：

7.灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日点至(当/次)日点)

8.维护期限：发布之日起计算，(月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。广告发布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**广告牌合同协议书篇七**

乙方：温岭市同舟广告装饰有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

2块广告牌位置位于：

1：滨海大道入口

2：拉完美食城门口至商港酒店处

1、 广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、 广告样式：见原效果图。

发布时间：即从20xx年元月10号至20xx年元月10号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

1. 130000元/年/块，总共合计 贰拾陆万元（小写：260000）元整，租赁期内不得涨价。

2. 付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即78000元整；20xx年4月10日前付本合同总额的25%即65000元整；20xx年7月10日前付本合同总额的 25%即65000元整；20xx年元月10日前付本合同总额的20%即52000元整。

3. 乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等；甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的\'喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足；多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

1、 甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、 上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、 合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

1、 甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院起诉。

2、 本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

3、 本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。 甲方（盖章）乙方（盖章）

委托代理人：委托代理人：

年 月 日签订

**广告牌合同协议书篇八**

甲方(业主方)：

乙方(承租方)：

为了响应自治区提出的“清洁乡村、美丽广西”口号，用实际行动支持市委、市政府的建设“清洁城乡美丽防城港”倡议，美化挖山平地工程建设地段。广告牌建设场地业主房地产开发有限公司(以下简称甲方)与投资有限公司(以下简称乙方)，在平等互利、共谋发展的原则下，经甲、乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》以及有关的法律法规的规定,就甲方位于路段建设用地内广告位承租给乙方经营事宜，经双方协商一致达成以下合同：

第一条：合同标的位置、广告牌形式及规格

1、位于房地产开发有限公司建设用地，总长度288米。

2、广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其结构须以不影响挖山平地工程及后期的项目施工为原则。

3、广告牌形式：滚龙立柱、后拉、彩钢面板、墙体。

4、广告牌版面材料为彩钢面板，广告牌立柱为滚龙立柱，广告照明灯(如有)应为版面上边缘向下方向，每盏灯间距为3米(以实际安装为准)。

第二条：承租期限

1、本合同有效期自2024年10月16日起至2024年01月15日止;甲方同意免除乙方合同期内前3个月的建设招商期租金，租金起算日为2024年01月16日。

2、本合同有效期内，乙方独家承租位于房地产开发有限公司建设用地的户外广告经营权。

3、乙方在该期限内履约情况良好，无违约现象发生，且甲方仍继续出租的情况下则自动续约。

第三条：合同经营费用、支付方式及支付日期

1、乙方需支付给甲方广告位场地租金每年为人民币(大写)：2、乙方须在甲方发出的成交确认书规定的时间内支付甲方合同履约保证金，本合同成立之时，履约保证金为人民币(大写)：。此履约保证金在乙方交付第一年的广告位场地租金时进行抵扣。

3、支付方式

乙方必须在日前以转账方式将本合同约定的第一年租金支付至甲方指定银行账户。

4、支付日期

a:日前，乙方须向甲方支付第二年的租金为人民币。更多年限租金支付日期以此类推。

b:租金第一个叁年期不变，第二个叁年期递增百分之二十，以此类推。

第四条：产权归属

1、合同期满或本合同约定解除、中止合同的，乙方应拆除基础及牌架，若甲方不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同中止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。

2、乙方拥有本合同执行期限内广告位经营权、广告发布权、管理权、使用权。

3、如乙方承包的广告位场地所有权发生改变，甲方需提前三个月通知，并无偿协助办理相关的过渡手续。

第五条：双方的权利和义务

甲方责任：

1、提供合法的证明性文件给乙方办理相关手续，如土地使用证、场地租赁合同等。

2、监督并督促乙方按合同规定交纳广告位租金。

3、提供的场地应适合广告牌建设条件，既场地平整、可正常使用。

4、在合同生效后有义务通知与挖山平地工程施工方或者其他相关第三方本广告牌位的承包情况，避免产生的不必要的纠纷。

5、甲方应配合乙方的现场施工并尊重乙方的施工设计、广告悬放等决定，不得以非正当理由阻止广告牌的安装。

6、广告牌建设安装时甲方应配合乙方施工并提供必要的方便。安装时不得破坏甲方的设施。

7、合同期限内如因甲方原因造成广告牌全面拆除的，甲方须赔偿乙方由此带来的损失(包括但不限于安装、制作等费用)。

乙方责任：

1、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。

2、乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

3、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

4、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

5、乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

6、乙方须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

7、乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，特别是台风、暴雨来临前应加强对广告牌的检查，台风登陆后应对破损版面及时进行更换，对若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn