# 最新创新活动策划方案 社会创新活动策划方案(优秀13篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-03-04

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**创新活动策划方案篇一**

1、集中学习。以庆祝建党--周年、跨越发展、干部修养等相关理论知识、视频图像为主要内容，以邀请专家、镇党政班子成员讲课为辅，做到学习理论性和趣味性相结合。

2、体育活动。开设篮球、羽毛球、兵乓球等多类体育项目，不定时组织比赛，以休闲锻炼为主。

3、集中学习与体育活动原则上交叉进行。

二、活动时间

每周一至周四晚上7点开始，学习活动在1个小时左右，体育活动时长在90分钟以内。

三、活动地点

集中学习在镇一楼会议室，体育活动在机关体育场。

四、参加人员

全体机关干部

五、活动要求

1、镇片机关干部全员参加，有特殊情况需请假的，要履行请销假手续。

2、在学习中，机关干部要认真做好学习笔记，宣传办将不定期予以抽查。机关干部要积极参与体育活动，每人至少参加一个体育项目。

**创新活动策划方案篇二**

设计意图：

化装集体舞会的举行是尊重差异、张扬孩子个性、关爱全体孩子的充分体现。从尊重孩子选择自己喜欢的服饰装扮，到无主配角之分的集体舞活动，让每个孩子不管会不会跳、舞姿如何，都成为主角。

游戏准备：

不同年龄段的舞蹈：

小班——“找朋友”（音乐《找朋友》）；

中班——“拍手舞”（音乐《幸福拍手歌》）；

大班——礼仪“邀请舞”（音乐《圆舞曲》）。

游戏玩法：

召集、组织不同年龄段的幼儿分年龄段和时间段来到会场参加舞会，并由教师带领大家跳集体舞。

设计意图：

过节吃喜爱的食物是大多数孩子的愿望，而美食天地的营养配餐则能充分满足孩子们的馋劲。孩子需要选择自己和父母都喜爱的食品一起分享，从中让孩子懂得关爱他人、与人分享。

游戏准备：

教师穿着彩色围裙，头戴与自己食物相关的头饰，为孩子提供食品供应的服务。食品按类分组供应，分为冰激凌组、饮料组、纯净水组、水果组点心组。

游戏玩法：

幼儿使用自己的美食券选择自己和父母喜爱的食品，并与父母分享。

设计意图：

对于学龄前儿童，交通安全教育是家长们最希望老师能够为孩子们普及的其中一项。所以，将其融入“六一”活动，意义重大。

游戏准备：

将活动室布置成马路场景，包括移动式红绿灯、人行横道线、交警指挥台；准备儿童玩具小汽车供扮演司机的幼儿使用：准备各类路标提示行人和司机遵守规则；邀请交警参与游戏指挥和互动。

游戏玩法：

幼儿按照每轮活动人数有序进入训练营场地，分组扮演路人和司机，在警察的指挥下学习正确过马路的方法。

设计意图：

我们组织了“爸爸表演团”进行演出。但每个孩子都要耐心等候入场和有序进场、退场，并按照座位号对号入座，同时在观看过程中自觉地遵守公众场合的规则：保持安静，对演员表演的尊重和感谢，等等。“爸爸表演团”的演出不仅拉近了亲子之间的距离，还能让家长资源充分参与到幼儿园教育活动中。

游戏准备：

1、爸爸演员提前准备童话剧《丑小鸭》、音乐表演《我爱我的幼儿园》。

2、会场设有人口、出口、等候区，以便大家有秩序地进场、离场；会场门口张贴剧目的安排表，以便幼儿选择性地观看：每个幼儿座位上设有颜色号码，每排颜色不同。

3、座位安排——利用班上的小椅子和会议室的成人椅子进行座位安排，分别设100个家长席位和100个幼儿席位，幼儿需按照自己的颜色牌号对号入座。

游戏规则：

每次给100名幼儿和100名家长配发颜色牌号，每名幼儿由一名家长陪同进入，并且家长必须就座在家长席位上，幼儿则坐在幼儿席位上。

设计意图：

民间街的“面人、糖观灯、棉花糖、剪纸和草编动物”等手艺展示，让孩子们了解我国多彩的民间艺术，同时每个孩子只能在民间街中选择两件礼物，让孩子学会取舍、选择。

游戏准备：

1、角色安排：

（1）艺人服装：面人一长衫；糖观灯一对襟上衣；棉花糖一对襟上衣，肩搭白毛巾；草编一草帽，对褂；剪纸一旗袍。

（2）教师服装：各种花色的旗袍。

2、材料准备：

（1）糖观灯、棉花糖、面人、剪纸、草编的场地安排。

（2）各组标志宣传画。

（3）隔离带划分区域（用绳子和桌子），等待线后用“小脚丫”，提示。

（4）大横幅“民间老街”、灯笼、中国结。

游戏规则：

每名幼儿进入民间街后参观艺人的制作，并自由领取两件礼物。

**创新活动策划方案篇三**

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，增进员工对公司的认同度和归属感，营造“快乐工作，激情生活”的良好氛围，推进企业文化建设，加深企业文化内涵，使全体员工切实融入依时利大家庭，保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展，制定本生日方案。

二、活动主题

“快乐工作激情生活”--依时利月份员工生日派对

三、活动时间

每月举办一期，每期约2个小时，具体举办时间提前通知。

四、活动场地

公司一楼多功能会议室或其它户外活动场所，具体根据当期活动内容安排。

五、活动对象

1.当月生日的员工;

2.至少邀请1名公司领导参加;

3.有文艺特长志愿者带节目提前报名参加;

4.主持人暂由行政主管担任，后期可采取自愿报名的形式在公司内部征集。

六、活动程序安排

(一)准备工作:准备生日贺卡、布置活动现场

2、企宣发布邮件或电话邀请生日员工参加活动，同时请领导及有文艺特长的同事参加;

3、后勤提前购买好活动所需物品;

4、行政、企宣、信息化做好活动现场布置。

(二)活动内容安排:以下作为活动指引，具体操作以当期活动方案为准，灵活进行。

1、主持人开场;

2、感恩公司，全体合唱司歌--《真心英雄》;

3、领导寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福;

4、向寿星赠送有领导、同事签名的生日贺卡;

5、寿星逐一发表生日感言，并分享人生中最有意义的一件事;

6、联欢活动环节:活动形式可每期具体策划，内容主要有:互动娱乐游戏、卡拉ok、节目表演、交际舞会、烧烤活动或其它户外活动等。

7、唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕;

8、合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念;

9、生日会结束，清理场地。

七、费用预算

按50元/人的标准，总费用预算为当月生日员工人数×50元/人，每期费用视活动形式不同可灵活安排，但年度总费用必须控制在总预算金额范围内。

横幅、生日贺卡、涉及小礼品(赠主持人、游戏赢家、嘉宾等)等公共费用由公司整批购买支付，不计入以上标准。

生日会创新活动策划方案

**创新活动策划方案篇四**

一、企业职工基本情况：截至20--年8月28日，企业在册职工294人，其中高管4人，拟留用54人，休产假2人，停产放假234人。

二、指导思想：坚持以人为本的原则，从维护职工切身利益出发，严格执行有关法律法规和政策，依靠地方劳动行政管理机关的指导，规范操作，妥善完成此项工作。

三、主要政策依据

《中华人民共和国劳动合同法》、《辽宁省工资支付条例》。

四、成立职工安置工作暨解除劳动合同及经济补偿领导小组：

组长：---

副组长：---

成员：---

领导小组下设办公室，办公室设在公司综合办公室，负责解除、终止劳动合同及经济补偿有关日常工作。

五、经职工本人提出书面申请，集团公司可向集团所属矿山转移安置职工，但由集团公司负责安置的，不再享受经济补偿金，书面申请截止到9月15日。

六、从事职业病危害作业的职工要进行离岗前职业病健康检查，排除矽肺等职业病后方可签订《终止(解除)劳动关系证明书》。

七、解除、终止劳动合同工作由建昌县劳动局派人到企业现场集中办理。

八、解除、终止劳动合同的经济补偿金发放标准按《劳动合同法》第四十七条的规定办理：

(1)按职工解除劳动合同前12个月的平均工资发放，职工工作不足12个月的，按实际工作月数计算，职工工作月数按满勤月数计算。

(2)经济补偿金按职工在公司工作的年限计算，每满一年支付一个月工资的标准向职工支付。六个月以上不满一年的，按一年计算;不满六个月的按半个月支付。

(3)职工月工资高于葫芦岛市20--年度职工月平均工资三倍的，向其支付经济补偿金的标准按葫芦岛市职工月平均工资三倍的数额支付。

(4)以上所称月工资是指职工在劳动合同解除或者终止前十二个月的平均工资。

九、职工放假期间，按照×市最低工资标准的60%发给放假工资，放假工资按放假天数计算。

十、自动离职(依据放假前考勤或者个人离职表为准)的不予补偿。

十一、工伤职工、休产假职工按有关规定处理。

十二、签订《终止(解除)劳动合同证明书》后，将一次性给予经济补偿并统一办理有关保险关系转移和失业保险金领取事宜。经济补偿金由县劳动局审批后发放。

十三、本方案经向职工说明并经县劳动行政管理部门审核后实施。

**创新活动策划方案篇五**

为进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，根据我校工作安排，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。引导学生了解母爱的伟大，并用真心和行动来回报母亲。

学校政教处在母亲节前夕布置了活动方案，本次活动分为三大块即：知恩篇、感恩篇和报恩篇。要求在班会或者利用综合活动课，以各班为单位开展。

一、知恩篇

a、听妈妈讲自己生日当天的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

二、感恩篇

a、为妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

c、定制自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!或许，这正是这个母亲节给妈妈的礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

d、设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福;为母亲捶一捶背;为母亲洗一洗脚;帮妈妈做一些力所能及的家务活;送给母亲一个深情的拥抱……)

三、报恩篇

在母亲节(5月12日周日)，根据各班制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

通过此次活动，我们看到了孩子们对母亲的爱是发自内心的，他们用自己喜欢的方式表达对母亲的爱，做家务、送贺卡、送礼物，等等。这次活动也让孩子们了解了自己的母亲，理解的自己的母亲，增进了母子的亲情，更重要的是本次活动让学生学会了主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养了孩子们感恩的心。

校园创新活动策划方案相关热门搜索：

校园创新活动策划方案相关关键词：策划方案创新校园活动，模板怎么写，希望能够帮助到大家。提高写作效率。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2();

**创新活动策划方案篇六**

20\_\_年3月12日，是我国第\_个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现\_\_房地产公司的社会责任感和使命感。\_\_房地产开发有限公司将举办“约会绿色，扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20\_\_的第一缕清新空气。

一、活动目的

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

二、活动时间

20\_\_.

三、植树地点

小壁林场

四、活动和宣传执行

\_\_市房产网负责全面宣传和现场组织执行

五、活动规模

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

六、活动效果及预期

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助\_\_房产网对活动的全程报道，扩大公司的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方\_\_市合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

七、活动宣传流程

至3月11日通过房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄20\_\_年公司植树节活动方案。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的\'照片和相关内容。

八、具体活动流程(略)

**创新活动策划方案篇七**

【活动一】浪漫七夕相约xx鹊桥会

8月15日—20日，xx商城正门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念、

4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。

“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7：07，xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场xx20xx年情人节系列全新上市

xx黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼xxxx情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼xxxx情侣吊坠

祈福爱人礼xxxx—黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从18—19日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

**创新活动策划方案篇八**

通过此次活动的实施，进一步提高影楼知名度，提升进客量，一方面通过活动的实施做进一步的宣传，加强与联盟单位的合作关系；另一方面通过活动的实施，冲刺本月目标业绩，提高店内人员的业务水平。

20xx年2月14日至2月28日（暂定）

a、印制3万份dm广告夹报发行

广告发布时间：20xx年2月12日

b、联盟单位广告宣传

制作—展架放置联盟单位营业场所

c、店内活动展版制作

活动一：接受您的检阅，参观有礼

活动期间，凭金佰川购物小票（2月13日至2月18日购物小票）、纺织品大楼购物小票（2月13日至2月18日购物小票）、浩沙健身会员卡、持dm海报的顾客来我店内参观，即可获得礼品一份（扑克牌一副）

活动二：拍一套送一套

活动期间，凡在我店预约婚纱照达20xx元以上的`顾客，即可获得价值496元个人写真或妈咪照或全家福一套。

活动三：金花不断，优惠无限

活动期间，凡在我店预约任何套系即可享受超值优惠，并且有机会参加扎金花活动；

消费满500元可参加1次，消费满1000元可参加2次，消费满20xx元可参加3次，消费3000元以上可参加4次。

一等奖：价值1300元浩沙健身年卡一张

二等奖：价值799元浩沙健身半年卡一张

三等奖：价值268元情侣对枕一套

四等奖：价值168元艺术台灯一个

五等奖：价值128元7寸奥地利水晶相框一个

纪念奖：纪念品一份（扑克牌一副）

活动四：转介绍，送豪礼

在我店拍摄过的老客户，在活动期间介绍新客户来我店拍摄，即可获得价值xx—元10寸纳米拉版画一副或10寸奥地利水晶一副。

活动五：会员专项活动

活动期间，持会员卡来我店预约拍摄的顾客，可享受双倍积分活动，并且均可获得精美礼品一份。

—展架3副，dm海报3万份，气球若干，金花若干，物料需在2月12日前准备完毕。

1、所有门市人员需熟悉所有活动内容

2、以上活动均可重复参加

**创新活动策划方案篇九**

一、建立幼儿园安全工作小组：

组长：刘翠柳全面负责本园的安全教育和安全工作。

副组长：雷宇负责安全信息，督促各项措施的落实，并重点监管各班的安全工作。

组员：雷华梅负责安全检查，处理安全隐患，兼职安全员。

二、安全基本情况：

本园在当弥市学区的领导下，制定了切实可行的实施方案，层层建立了责任制和责任追究制度，签订了责任状，把幼儿园安全管理工作具体落实到人;严禁乱人进园，所有来人都要在进行登记签名，在园内进行安全工作排查，排除了幼儿园内部的安全事故隐患，进一步抓好对园内的各类建筑和水、电、气、食堂等基础设施、生活服务设施、公共活动场所等进行全面排查，消除各种安全隐患，确保不留死角。制定和完善幼儿园内部安全保卫制度，消防与食品卫生等方面的管理制度。实现了幼儿园安全管理工作有法可依、有章可循。

三、排查范围及安全措施：

1、校舍。重点做好教室、餐厅、厕所、围墙等建筑物的排查，对排查中发现的危房现象要及时修复，从而确保师生安全。

2、饮食卫生及食堂管理。主要是饮食从业人员健康状况和资格证明，及食堂卫生管理、食品的选购、加工出售、存放等各个环节是否规范，食品的防疫、保温、消毒、防鼠等设备配置及使用是否到位情况等等。

3、学习集体活动场所及教学、生活设施、设备。包括幼儿园的通道、运动尝照明线路、电教器材、用具，防雷设施，消防设备等。

4、幼儿交通安全知识教育和管理。对达不到规定标准，存在安全隐患的车辆及时进行维修和更换，在家要求学生不乘用三无车辆和超载车辆，校车司机做到不违章驾驶、不酒后开车、不疲劳开车，校车定期进行维修。

在此基础上，我园针对幼儿年龄小，对自己的行为后果缺乏预见性的特点，园领导就幼儿安全问题进行了家园互动，让家长在接送孩子的路上一定要注意安全，通过多种方法让孩子知道一些基本的安全自我保护意识以及自救的方法，杜绝孩子自己在外面玩耍和走失，让孩子掌握一些安全生活的技巧，每天入园时教师要逐个检查孩子的衣兜内是否带有危险物品，做到及时清理;再就是全体教职工对安全工作进行了特别的布置，把安全教育渗透到幼儿园的环境中。

四、应急措施：

1、遇恶凶肇事。第一当事人要勇敢沉着，机智应对，紧急呼救，竭力保护和疏散幼儿，严禁撒手奔逃。全园工作人员要奋力协作，以团结和正义震慑凶犯，并尽快和安全组联系，再拨打110报警。

2、对家长进园闹事报复。当事人员要以理解释劝阻，保护好可能受伤害的师生，再经幼儿园处理或逐级上报处理，尽力防止事态的扩大。

3、对幼儿间相互所致的轻微伤害或活动中产生的伤害，各班应立即将受伤幼儿送保健室或卫生院观察医治，再通知家长，切不可侥幸于家长谅解，防止园方处事被动，与家长隔膜而造成小事扩大化。

交通创新活动策划方案

**创新活动策划方案篇十**

活动对象:全园小朋友和家长

活动时间:20\_\_年3月12日

活动目标:

1、知道花草树木与人类生存的关系，从小学会爱护植物,有热爱大自然的情感。

2、知道“3.12”是植树节，能积极主动参与植树活动。

活动准备:

1、活动前的知识准备(由各班老师负责)。

2、活动材料的准备:花草树苗若干(幼儿园和家长共同负责)、各班自备小花盆、小水桶、铁锹等种花工具。

3、向家长宣传植树节活动的目标及内容，幼儿与老师(家长)共同合作设计保护树木的标志。

4、学会关于树的一首儿歌、一首歌曲、一个故事(由各班老师负责)。

5、展板:我和小树同成长(各班美术作品)、植树与环保。

6、爱护植物倡议书。

活动过程:

1、宣读爱护植物倡议书，全体幼儿跟读倡议书。

2、园长讲话(植树节的来历)。

3、全体幼儿与老师齐唱关于树的歌曲。

4、各班自己组织幼儿进行植树活动(小班:给花草树木浇浇谁、与小树合影等简单活动;

中班以上与家长、老师一道种植、挂牌……最后留影)。

延伸活动:每天观察自己种植的花草树木变化，并进行照看。

**创新活动策划方案篇十一**

爱心玫瑰，爱的传递

1、帮助别人，快乐自己;赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心;净化心灵，升华人格!

3、希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖”所得的钱去帮助那些最需帮助的孩子。

我们准备玫瑰，分会组织进行义卖,而此次“爱心义卖”的收入除去成本全部纳入到春蕾计划，贫困学生救助基金中，并向社会公布、反馈，接受大家的监督。

活动时间：20xx年2月13、14日

活动地点：各分会自定

活动准备：

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书;总务部准备玫瑰花;各分会负责所需的桌椅、募捐箱音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传;分组并安排每组成员分组负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答;安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知协会会员参加此次活动;

2、参与义卖活动的`义工统一服装;

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金;

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、手机、钱包等。

各分会核对账目，报总会汇总

**创新活动策划方案篇十二**

一、活动主题：

绿色、氧气、健康、时尚。

二、活动主办单位、活动协办单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、活动时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日\_\_：\_\_——\_\_：\_\_。

四、集合地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、交通工具：

大巴车接送、自驾车。

六、种植树种、数量：

公孙树，50—100棵。

七、活动流程：

1、09：00：\_\_集合。

2、09：15：宣誓、

3、09：30：出发、

4、09：30——10：30：赴\_\_会所（参观过程中领取干粮和矿泉水）。

5、10：30：到达植树地点、

6、10：30—13：30：植树活动开始。

（1）植树造林。

（2）互动游戏。

（3）媒体现场采访活动主持人、会员和\_\_俱乐部负责人。

（4）业主代表讲话。

八、活动和宣传执行：

\_\_负责全面宣传和现场组织执行。

九、活动规模：

200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）。

十、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的客户，彰显晟地长沙阳光100国际新城的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方长沙阳光100国际新城以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

**创新活动策划方案篇十三**

8月15日—20日，xx商城正门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念

2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生

3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念、

4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧等。为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7：07，xx商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：88888888

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至88888888

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

xx黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

浪漫情人礼xxxx情侣对戒特别推荐情人黄金戒指299—799元/枚（幸福戒、誓言戒、福字戒）

梦幻珍藏礼xxxx情侣吊坠

祈福爱人礼xxxx—黄金项链、手链

从18—19日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn