# 产品销售合同会计分录通用(14篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-02-18

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。产品销售合同会计分录篇一乙方：为了促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_农业生...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**产品销售合同会计分录篇一**

乙方：

为了促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_农业生产的发展，进一步完善\_\_\_\_\_\_\_\_\_农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化的发展水平，充分满足全国城乡居民对\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条基本合作内容

1、甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

2、甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应。乙方负责瓜菜的运输和销售。

3、甲方保证优先向乙方提供反季节瓜菜，平均日货量不低于\_\_\_\_\_\_吨。乙方保证优先向甲方订购反季节瓜菜(甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外)。

4、甲方协助乙方在当地开展农作物新品种和农业生产技术的推广业务，整合本地的农业资源，以推动本地农场企业与乡镇企业的农业信息网络工程。

第二条订货、数量及价格

1、乙方每次订货可以电话、传真或电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或书面传真确认，详列所需瓜菜品种、等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。(场地租赁合同)

2、乙方每次订货一般总量不少于5t货车标准配载(空运货物除外)，低于5t货车标准载量乙方应提高瓜菜收购代理费标准。

3、甲方保证以最高优惠的价格向乙供货，在保证瓜菜品质的前提下尽可能降低瓜菜的收购成本价。具体瓜菜品种的具体收购价格和代理费由双方根据当时的市场行情确定。

第三条品种、等级、质量及包装

1、乙方所需瓜菜的品种、等级和质量由双方按照中国绿色通道电子商务网所提供的\_\_\_\_\_\_农产品等级标准确定，没有标准的则由双方看样协商确定。

2、甲方确定每次瓜菜的采收时间，确保所收购的瓜菜干净、新鲜，不掺杂土泥沙，没有农药和化肥等污染，符合绿色食品的标准，适合储藏和长途运输，完全满足乙方对瓜菜的时间和品质要求。

3、瓜菜包装费用标准由双方根据不同的瓜菜品种和运输要求确定，包装物可由甲方负责提供，包装费用由乙方承担。需回收的包装物由乙方负责回收交还甲方。

第四条交货、验收、装车及运输

1、甲方应在规定的时间和地点按时、按质、按量交货，并及时通知乙方，由乙方经办人根据双方确定的等级质量标准的包装要求验收。

2、甲方负责组织人员根据承运人的要求及时装车并承担相应的责任和费用。甲方有义务协调因收购、装车等因素所引发的民事、交通纠纷、保证承运人、运输车辆及所装载瓜菜的安全和通行无阻。

3、运输车辆一般由乙方负责调派。甲方可向乙方推荐本地承运人但须保所荐承运人的商业信誉和承运车辆的车况良好，适合承运乙方本次所订购的瓜菜。

第五条费用支付及结算方式

1、乙方应在每次下单的当天，根据双方核定的费用总计以电汇、转账或现金方式支付给甲方。(特殊情况下可放宽至乙方收货后的十天之内)

2、甲方委托乙方代销瓜菜时，乙方只需担保货款的及时回收，而无须承担任何费用支出。瓜菜销售完毕后，乙方应在十天内向甲方支付其所得的全部款项。

第六条甲方的违约责任

1、甲方所交货物的品种、数量、品质、质量或包装明显不符合双方确认的标准，甲方应向乙方支付货款总值\_\_\_\_\_\_%的违约金并赔偿乙方相应的损失。

2、甲方末能在规定的时间和规定的地点按质、按量交货而造成逾期交货，乙方有权提出折价处理或拒收全部瓜菜，并要求甲方承担乙方因此多支付费用和全部损失。

3、因装车人员组织不力而延误时间造成损失或因收购、装车引发当地民事、交通纠纷而造成损失，甲方应承担因此而造成的所有费用支出和相应的损失。

第七条本合同一式两份，双方各一份，其他事项可另行协商。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表(签字)：代表(签字)：

年月日年月日

**产品销售合同会计分录篇二**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列（\_\_\_\_\_\_\_\_\_），提供包含服务器端软件一套，和客户端软件（无限用户），客户端免费配套。

2．1乙方购买甲方软件产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，用于建设单位网站。

2．2版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_独立服务器版本。

2．3乙方委托甲方提供服务器空间和软件运行技术维护管理。

3．合同涉及到的网络服务的收费标准如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_；付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4．1网站软件安装技术服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包括服务器端软件和客户端软件两个部分。

（1）服务器端软件：一套软件只用于一个网站，甲方负责帮助乙方进行安装调试，保证乙方的网站能正常运行，以及日常能够独立维护更新。

（2）客户器端软件：由甲方负责为乙方人员提供客户端软件的安装培训服务。甲方为客户提供的现场免费技术支持服务只限一次。对乙方的专业技术人员长期提供远程技术支持和定期举行培训服务。

4．2网站建设服务：

（1）甲方提供通过《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》建设网站方法和培训课程，包括网站规划，页面、栏目、权限系统设计等。

（2）示范并帮助乙方搭建网站所需的各种功能。保证乙方网站可以正常使用。

4．3网站美工服务：

（1）通过甲方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》可以让网站达到一定的形象要求，但《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》主要是提供建设和管理网站功能的软件，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》不能提供图像处理功能。甲方所能提供的页面美化形象服务只能是有限的。

（2）对于乙方网站的特殊的形象要求，这些方面并不包含在本合同的服务费里面。可以请专门的形象策划公司策划制作，并另外支付费用，以完成较高的形象设计。

5．1甲方的权利和义务：

（1）遵守向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件配套服务的承诺。若帮助乙方注册域名，提供注册售后服务，为乙方办妥注册所需域名的手续。

（2）乙方同意甲方可以在其主页的页脚部分中注明该网站由甲方提供技术支持的相关字样和链接地址。甲方未经乙方同意，不得随意更改乙方网站页面的所有信息。

（3）甲方不得以任何方式出售或公布乙方保密的信息。

5．2乙方的权利和义务：

（1）对所购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件具有使用权，但不能进行复制或转给第三方使用，享受甲方提供的各种服务。发布的网站信息必须符合国家法律和社会公共利益。

（2）按时其他支付各种相关费用的义务。对于委托甲方注册域名，应按时缴纳所需的费用，如果在规定的时间内没有交费，被视为自动放弃所注册域名，

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用无期限限制，只要乙方按时支付服务费，都是为本合同的自动延续并享受相应的服务。如涉及其他新增业务，如涉及页面制作等其他服务，应另行规定完成数量、质量和时间，甲方应该和约在规定的时间内完成。

委托甲方进行服务器管理的网站，在合同执行期间，如果乙方将域名转移到别的网络，意味着乙方不再需要甲方的服务，乙方不能要求甲方退还服务费，本合同即告解除；如果乙方没有继续付款，则在乙方前一次付款款项的有效期结束后，本合同即告终止。如果甲方不能提供合同规定的正常的服务，比如可以正常工作的服务器、服务器存放空间和提供用户正常访问所需要的带宽，则乙方有权要求终止服务并退还没有到期部分的服务费，本合同即告终止。

因地震、火灾等自然灾害、战争、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，一方通过书面的形式通知对方，双方应该友好协商解决。

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁委员会进行仲裁或向人民法院起诉都可以。

本合同一式两份，双方各执一份，经盖章后生效，两份合同具有同等效力。如有未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式达成共识，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

（1）免费服务：为乙方培训一名网站信息管理人员，以使乙方可以方便地维护更新网站。如果乙方由于工作调整产生网站的维护人员调整，甲方可以提供培训服务。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售合同会计分录篇三**

甲方：合同编号：

乙方：签订时间：年月日

甲乙双方本着平等互利的原则，就建立长期产品购销合作等相关事宜，经协商一致，特订本协议，以资双方信守执行。

1、甲方作为供方，在合同期内应严格按照乙方的要求向乙方提供产品;乙方作为需方，在合同期内在同等条件下优先向建立长期产品购销合作的供方采购产品。

鉴于与乙方建立长期产品购销合作的供方不止甲方一家，对于在每一项具体的产品购销交易活动中选择其中那一家作为供方，乙方具有最终决策权。

2、对于每一项具体的活动，甲乙双方应另行订立《产品购销合同》。《产品购销合同(样式)》作为本协议附件。即使甲乙双方因时间紧迫等原因在具体交易过程中未能订立《产品购销合同》，甲乙双方均仍应严格遵守《产品购销合同(样式)》中的各项条款之规定。

3、对于每一项具体的产品购销交易活动，甲方在接到乙方要求提供产品的明确书面通知(包括信函、传真、电子邮件等)后，应立即组织生产，保证向乙方供货。甲方不得以双方尚未订立《产品购销合同》或双方尚未就产品价款、交货时间、交货地点等其它事宜协议一致为由影响生产及供货。如甲方未能及时组织生产及供货，甲方应承担违约责任，乙方有权全部没收本协议第5条约定的履约保证金。

4、如甲乙双方就产品价款、交货时间、交货地点等内容没有约定或者约定不明确的，可以协议补充;不能达成补充协议的，按照甲乙双方以往的《产品购销合同》有关条款或者交易习惯确定。

如甲乙双方就有关合同内容约定不明确，依照本条第一款约定之原则仍不能确定的，则适用《中华人民共和国合同法》之有关规定。

5、为保障本协议及甲乙双方据此订立的各份《产品购销合同》的履行，甲乙双方暂不结算第一笔产品购销交易的货款，相应款项作为甲方的履约保证金，待本协议期满后，由乙方根据甲方的履约情况决定是否及如何返还该保证金。对于因甲方违约而造成乙方损失的，乙方有权以履约保证金充抵或扣付货款充抵。

6、争议的解决：如甲乙双方发生争议，应通过协商解决。协商不成，由乙方所在地人民法院管辖。

7、本协议有效期为壹年。合同期届满前一个月内，如果甲乙方均未向对方提交解除或修改本协议的书面要求的，那么，在合同期届满后，本协议自动延续一个合同期，以此类推。

8、本合同壹式贰份，甲方壹份，乙方壹份，经双方签字盖章后生效。

甲方：乙方：

年月日年月日

**产品销售合同会计分录篇四**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

产品名称 牌号商标 规格型号 计量单位 数量 单价 金额 交提货时间及数量

合计

二、质量要求、技术标准

三、供方对质量负责的期限

四、履行地

五、交(提)货方式

六、运输方式及到达站(港)及费用负担

七、合理损耗计算方法

八、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

九、验收方式及提出异议的期限

十、随机备品、配件工具数量及供应办法

十一、结算方式及期限

十二、担保

十三、违约责任

十四、解决合同纠纷的方式

十五、本合同于在签订;

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十六、其他约定事项

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同会计分录篇五**

甲方（卖方）：

法定代表人：

联系电话：

联系地址：

乙方（买方）：

法定代表人：

联系电话：

联系地址：

双方根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成以下协议，以资共同遵守：

第一条、货物清单

乙方向甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（型号）\_\_\_\_\_\_\_吨，总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二条、质量标准

符合本行业对该产品规定的质量标准，满足乙方购买该产品欲达到的合同目的。

第三条、交货时间、交货地点

1、交货时间：合同生效后\_\_\_\_\_日内甲方应向乙方提供产品。

2、交货地点：乙方自提。

第四条、验收

1、乙方应在订单中明确货物的收货人信息，至少应包括：收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名（一人或多人均可）、联系电话、身份证号等信息。

2、甲方的货物到达乙方指定的地址的，乙方应在\_\_\_日内进行货物签收和验收。

3、甲方及其供应商有权要求指定的货物签收人提供身份证明以供查实身份，并要求其在签收时在货物签收单上签上清晰可辨的姓名。若乙方指定的货物签收人违反本条规定的，甲方有权拒绝其签收，并追究乙方逾期收货的违约责任。

4、甲方可委托甲方的供应商直接向乙方发货，乙方在甲方供应商的货物签收单上签收，视同签收了甲方的货物。

5、乙方接收货物时，应及时进行验收，如有数量短缺、品名、规格错误、产品质量等问题，应在当日内通知甲方，并提供相关书面证明材料，甲方将根据具体情况予以处理。若乙方超过期限未提出异议的，则视为甲方提供的产品完全符合乙方质量要求。

第五条、付款时间、方式

1、对账方式：甲方每月\_\_\_\_日前以《对账单》的形式与乙方核对至上月双方的往来账目情况，如乙方对《对账账单》内容有异议，应在收到《对账单》后一个工作日内与甲方核对；若无异议，则乙方以单位盖公章或财务专用章或其授权的人员签字（需事先提供盖有乙方公章的授权书并留被授权人的签字样）的方式予以确认并反馈给甲方（传真件有效）。

2、乙方应于每月\_\_\_\_\_日前将到期应付货款汇入甲方指定的银行账户。

3、乙方付款后，甲方开具等额增值税发票给乙方（开票名称、开票地址、税号等资料在开票前由乙方另行提供）。

4、甲方保证开具给乙方的所有发票、凭证等真实合法有效。

5、若经双方确认的订单对第八条各款约定的情形作出更改的，则以经双方的确认的订单为准。

第六条、违约责任

1、本合同所订条款，甲、乙双方不得擅自注销或更改，如任何一方要求注销或变更合同视为违约，违约一方须向对方偿付违约部分总额\_\_\_\_\_%作为补偿金。

2、如确因不可抗力因素不能履行或延期履行本合同时，应及时通知对方。在取得对方主管部门同意后，本合同可以延期履行或部分履行。

第七条、争议解决办法

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第八条、特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第九条、其他

本合同未尽事宜，由双方协商解决。本合同共一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。自双方签订盖章后生效，本工程结束后自动解除。

甲方（盖章）：

银行账户：

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

银行账户：

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**产品销售合同会计分录篇六**

甲方：（工厂）

乙方：(居间方)：

签订时间：

签订地点：

甲、乙双方经友好协商，一致同意按以下条款签订本委托销售居间合同：

1、委托事项及具体要求：

1.1根据《中华人民共和国合同法》规定，乙方受甲方委托为甲方如实报告订约机会与条件或为订约提供媒介服务，促成甲方与买方 (以下简称丙方)达成产品购销合同的成立，并履行居间人的义务，协助监督促使该产品购销合同的有效执行;

1.2甲方与丙方订立产品购销合同且达成交易，甲方应当向乙方支付居间费用;

1.3甲方无论有没有在当次洽谈中订立合同，但只要在签订居间协议后与丙方订立合同且达成交易的仍应向乙方支付居间费用;

1.4乙方在居间期限内促成的甲、丙双方达成的购销关系长久存在时，甲、乙双方的居间协议也随之长久生效，甲方需按照甲、丙双方的购销合同(主合同)执行情况向乙方继续支付居间费用，直至甲、丙双方的购销关系终止;

1.5本合同中提及的产品购销合同是指甲方与丙方签订的产品买卖合同该合同的名称不限于“产品购销合同”字样;

2. 居间内容：

委托销售商品名称：

商品质量指标：

商品数量： 台，以甲丙双方的购销合同为准;

商品价格： 以甲丙双方的购销合同为准;

交货时间： 以甲丙双方的购销合同为准;

交货地点： 以甲丙双方的购销合同为准;

3. 居间报酬的计算方法与支付时间和方式

3.1 居间费用的计算及支付：甲方根据其与丙方在本居间期限内成立的产品购销合同税后实际应支付给乙方居间费用rmb 元/台，总额为rmb 元，支付计算数量以甲丙双方签订的产品购销合同为准;

3.2甲方须在与丙方签订了甲丙双方的产品购销合同当日向乙方先行支付居间费用(税后)rmb 元/台，支付计算数量以甲丙双方签订的产品购销合同为准;

3.3甲方须在接到丙方向甲方发出的缴款通知单(或付款通知单、汇款单据)的当日向乙方支付其余的居间费用(税后)rmb 元/吨，支付的计算数量以交款通知单体现的商品数量为准;

3.4甲方在接到丙方的签约通知之后，不论以何种原因拒绝与丙方签约，甲方仍应向乙方支付条款中的居间费用;甲方在接到丙方的缴款通知单之后，不论以何种原因拒绝与丙方履约， 甲方仍应向乙方支付条款中的居间费用;

3.5如乙方未能促成甲丙双方产品购销合同的成立则甲方无需支付任何居间费用;

3.6如丙方未能履约向甲方发出缴款通知单，则甲方无需支付条款中的居间费用;

3.7本合同中提及的缴款通知单是指丙方确认向甲方购买货物时，向甲方发出的汇款款通知书，该通知书不限于“汇款通知单”字样，只要真实的表达了丙方向甲方购买货物的意愿即被视为有效通知;

居间费用的受益人如下：

受益人姓名 开户行 银行账号 受益金额￥ 元/台

居间费用共计：rmb 元(大写： 元整)

4. 责任条款：

4.1. 甲方作为居间费用支付人保证根据本协议相关条款支付居间费用，并确认以不可撤消的承诺在本合同的约定下支付此居间费用;

4.2支付居间费用的所有责任由甲方承担，一旦支付给乙方指定受益人后，甲方将不再承担任何责任。居间费用的支付方式将以双方同意的方式执行。此支付命令应当在相关合同期内保持有效性，并适用买卖双方或他们的股东或他们的继承人和委托人做出的任何更新、延期、续签、增加或任何新协议;本居间费用保护责任将从合同开始或执行之日起，在合同期及其更新期内保持有效性。本协议是可转让的，. 其权利和义务对双方各自的继承人、合法代表、受委托人或接任者有约束性和有效性。

5. 违约责任：

5.1如甲方有延迟支付或拒绝支付的行为出现，由甲方承担违约责任，并向乙方另行支付本居间合同之居间费用总额每天千分之三标准的违约责任金。同时乙方有权申请诉讼财产保全，对由此造成的损失，乙方不承担任何法律责任。本合同以主合同(甲丙双方签订的产品购销合同)为前提，主合同因为不可抗拒的原因不成立，甲方不承担任何居间费用。因丙方主体原因造成主合同无效，甲方亦不承担任何居间费用。

5.2如守约方按上述违约条款要求违约方支付违约金时，应书面通知违约方并说明违约金金额。违约方应在收到通知后10日内将违约金支付给守约方。本协议所有签署的版本，包括传真、电子邮件或数字传输，均被视为有效合法约束文件。

5.3本合同未尽事宜，双方协商解决，意见一致后用书面形式完善，其结果为本合同的补充文件，经双方代表签字盖章后生效。如不能达成一致意见，将由原告选择的人民法院裁决。本合同系双方依据《中华人民共和国合同法》和相关的法律法规依法签订，真实、合法、有效， 对双方均具有约束力。

本合同一式 份，甲、乙(包括各居间)方各执壹份。各方签章生效。

甲方(签章)：乙方(签章)：日期： 日期：

**产品销售合同会计分录篇七**

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx地址：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx电话：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

传真：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx传真：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之xxxxxxx系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是xxxxxxx系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在xxxxxxx范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：xxxxxxx套年。

9、付款期限：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价xxxxxxx元套;

乙方累计销售台以上时在出货时即可以可享受xxxxxxxxxxxxxx的优惠;

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

三、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

四、违约责任

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品;

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款;

(3)乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可由xxxxxxxxx人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为：xxxxxxxxx年xxxxx月xxxxx日至xxxxxxxxx年xxxxx月xxxxx日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

法人代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx法人代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

签约代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx签约代表：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

签约日期：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx签约日期：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**产品销售合同会计分录篇八**

企业名称（以下称“甲方”）：

统一社会信用代码：

通讯地址：

企业名称（以下称“乙方”）：

统一社会信用代码：

通讯地址：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，买卖双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。

产品名称

规格

数量

单价

总价

合计人民币金额（大写）：

1、质量标准：

乙方所需瓜菜的品种、等级和质量由双方按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_农产品等级标准确定，没有标准的则由双方看样协商确定。

甲方确定每次瓜菜的采收时间，确保所收购的瓜菜干净、新鲜，不掺杂土泥沙，没有农药和化肥等污染，符合绿色食品的标准，适合储藏和长途运输，完全满足乙方对瓜菜的时间和品质要求。

2、产品包装：

瓜菜包装费用标准由双方根据不同的瓜菜品种和运输要求确定，包装物可由甲方负责提供，包装费用由乙方承担。需回收的包装物由乙方负责回收交还甲方。

1、本合同产品的到货日期为：合同生效起\_\_\_\_\_\_\_个工作日内。

2、本合同实际支付金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、本合同经双方签订后正式生效，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方未付齐货款全款（100%）之前，货物所有权归乙方所有。

5、定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、产品的交付地点为。

2、甲方应在规定的时间和地点按时、按质、按量交货，并及时通知乙方，由乙方经办人根据双方确定的等级质量标准的包装要求验收。

3、甲方负责组织人员根据承运人的要求及时装车并承担相应的责任和费用。甲方有义务协调因收购、装车等因素所引发的民事、交通纠纷、保证承运人、运输车辆及所装载农产品的安全和通行无阻。

4、运输车辆一般由乙方负责调派。甲方可向乙方推荐本地承运人但须保所荐承运人的商业信誉和承运车辆的车况良好，适合承运乙方本次所订购的农产品。

5、甲方发现收到的货物与规定的不符，应在货物到达之后\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向乙方提出书面异议，乙方在收到异议后应在合理期间内根据产品的具体情况协助甲方解决，直至验收合格。甲方怠慢行使该该项权利，视为产品验收合格。

1、双方约定由于水灾、火灾、地震、台风、战争、海关检查、进口手续及厂商供货延迟，等不可抗拒的原因，导致合同不能全部或部分履行（或适当履行）的，免除相应的违约责任。

2、受到上述免责事项影响的一方，应在\_\_\_\_\_\_\_天内通知另一方。

3、如果受上述免责事项的影响，使本合同只要义务之履行延迟的时间超过\_\_\_\_\_\_\_天，则任何一方均有权接触合同而不承担任何后果，也可有双方协议采取其他补救措施。

1、甲方逾期付款的，应每日向乙方支付合同标的金额\_\_\_\_\_\_\_的违约金。

2、乙方逾期交货的，应每日向甲方支付合同标的金额\_\_\_\_\_\_\_的违约金。

本合同项下发生的.争议，由双方协商解决，协商不成的，双方同意交由法院管辖，由败诉方承担律师费，交通费等相关合理费用。

1、甲、乙双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。

2、就本合同订立及履行过程中的问题或与本合同有关的问题，一方作出有法律效力的意思表示，应以书面形式作出，加盖本方公章，且向对方送达，对方应\_\_\_\_\_\_\_个工作日内回函，否则视为无效。

3、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：（盖章）

法定代表人：

签约日期：

乙方：（盖章）

法定代表人：

签约日期：

**产品销售合同会计分录篇九**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

由于甲方自身管理的需要，甲、乙双方就甲方采购\_\_\_\_\_\_软件一事，在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，通过友好协商达成如下协议。

满足\_\_\_\_\_\_\_产品应达到的技术指标和参数，乙方保证向甲方销售的软件产品功能与本产品相关的文字说明材料完全相符。

1、本合同许可的是软件的永久使用权，许可使用的所有，并受《中华人民共和国著作权法》和其他有关法律、法规的保护。

2、甲方按本合同条款规定支付合同书上所列软件产品的全部软件使用许可费，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

1、乙方可以为甲方购买软件提供免费和收费两种安装及培训服务，因具体情况而定。

2、乙方在工作时间内随时为甲方以电话、远程操控方式免费提供所买产品的服务与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应远程解决。

3、在远程维护无法排除故障时，乙方提供\_\_\_\_小时内到达现场服务，本服务为收费项目，因具体情况而定。

4、自安装之日起\_\_\_\_年内，如遇软件升级，乙方免费提供升级支持。\_\_\_\_年以后付费升级。

5、原则上乙方不对软件进行修改。甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

6、乙方可提供除软件安装以外的配套服务项目，因具体情况而定。

在甲方确保满足合同要求并支付首笔款项后，通知乙方派人安装。乙方应及时响应，向甲方派遣经专门训练的工程师去甲方机房现场安装调试。

乙方提出申请之日起\_\_\_\_个工作日内，根据双方约定的验收标准，甲方组织双方以现场测试方式进行验收，并由甲方签字或盖章确认。若甲方在上述期限内未组织验收或无约定理由拒不确认的，则视为产品验收通过。

乙方保证所开发使用的产品符合所附功能文档的功能说明。下述原因引发的问题不在本保证范围内。

1、甲方未按所附功能文档的规定使用软件。

2、甲方使用的第三方软件出错。

1、乙方

（1）乙方应配合甲方确定产品需求，根据合同约定的技术要求完成产品交付。

（2）乙方应提前通知甲方产品交付运行所需的软硬件环境。

（3）乙方应配合甲方对产品进行调试与安装，以确保软件的正确安装与使用。

（4）乙方指定项目经理全程参与项目并处理有关事宜，定期向甲方汇报合同履行情况，协助甲方对产品或项目进行验收，与甲方共同保障本合同预期目标的实现。

（5）负责对甲方操作人员进行使用培训。

（6）乙方应按约开具合法有效的发票。

2、甲方

（1）甲方应负责提供产品需求说明，配合乙方确定产品技术说明、技术规范要求与产品描述，向乙方提供为保证本合同项下产品正常交付而需使用的信息、数据、资料。

（2）甲方应提供乙方产品所需的软硬件环境，确保满足乙方软件运行环境的需求，并为乙方提供便利的工作条件。

（3）在产品安装调试时如牵涉到第三方的配合，甲方负责协调第三方的配合工作，以确保产品的顺利安装和正常使用。

（4）甲方应负责产品或项目的验收。为便于乙方项目管理需要，甲方应配合乙方对项目的完成情况即每一关键里程碑或阶段性工作进行签字或盖章确认。甲方应在乙方提出有关申请之日起五个工作日内予以回复，如届满未予回复或无约定理由未予确认的，则视为确认。

（5）甲方应当按照本合同约定支付合同金额。

自合同签订之日起，甲方可采取现金、转账、电汇、支票等方式向乙方支付软件和服务费用。

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

1、双方不得因主体变更而违反合同约定。

2、如合同一方未能履行其于本合同项下承担的义务，构成合同违约，致使本合同解除，给他方造成损失的，除应支付违约金外，还应赔偿守约方超过违约金的实际损失。违约金按未付货款、未供货款的\_\_\_\_\_%支付违约金。

双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，调解不成可以提交合同签订地人民法院起诉。

1、甲方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售合同会计分录篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国经济合同法》经双方协商，签订本合同并信守下列条款，共同严格执行。

序号名称型号品牌数量单价小计1 2 3 4 5 6 7 8 9 10合计：(人民币大写元整)

一、交提货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;交货期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

二、验收方法：甲方收到货后清点数量，如对数量有异议，在三天内发电报向乙方提出，否则作默认。

三、货款结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。税款：已含税(\_\_\_\_\_\_\_\_\_发票)。

四、质量保证：一年内非人为原因免费保修，终生维修。

五、本合同依法签定，经甲乙双方盖章和代表签字，即具有法律效力，双方必须全面履行。如因故需变更或解除，需经双方协商一致，另立协议，任何一方违反本合同条约，均按《中华人民共和国经济合同法》和有关规定承担一切经济责任。

六、其它约定事项

1.传真盖章视为有效。

2.甲方货款未付清前，货物无条件归乙方所有。

七、本合同自签订之日起生效。

甲方：

乙方：

电话：

电话：

(fax：)

开户行：

开户行：

帐号：

帐号：

地址：

地址：

代表签字(盖章)：

代表签字(盖章)：

**产品销售合同会计分录篇十一**

第一条 约因

制造商姓名\_\_\_\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_(简称制造商)，同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理人(简称代理人)，代理人姓名\_\_\_\_\_\_\_\_，其公司法定地址\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销新产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和定单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付贷款的开支应由制造商负担。

未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

第七条 向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的合同告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何合同均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本合同规定在此合同终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的一年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。

所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在合同终止时归还给制造商。

第九条保密

代理人在合同有效期内或合同终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第十条 分包代理人

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条 工业产权的侵犯

代理人应观察市场，如发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条 代理人独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售合同产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条 向代理人不断提供信息

为促进代理活动，制造商应向代理人提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理人。

第十四条 技术帮助

制造商应帮助代理人的雇员获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通及工资，制造商提供食宿。

第十五条 佣金额

代理人的佣金以每次售出并签的合同产品为基础，其收佣百分比如下：

\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_\_ %收佣

\_\_\_\_\_\_美元按\_\_\_\_\_\_ %收佣

第十六条 平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配

第十七条 商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。若代理人所介绍的订单合约己中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条 计算佣金的方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开发票。

第十九条 佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的贷款按比例收取佣金。如用户没有支付全部货款。则根据制造商实收货款按比例收取佣金，若由于制造商的原因用户拒付贷款，则不在此限

第二十条 支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和付佣金的有关商场。制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十一条 支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条 排除其他报酬

代理人在完成本合同之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十九条之规定支付佣金，

第二十三条 合同期限

本合同在双方签后生效，合同执行一年后，一方提前3个月通知可终止合同。如合同不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十四条 提前终止

如第二十三条规定，任何一方无权提前终止本合同。除非遵照适用的\_\_\_\_\_\_法律具有充分说服力的理由方能终止本合同。

第二十五条 文件的归还

合同期满时，代理人座将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

第二十六条 存货的退回

合同期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商批示退回，费用由制造商负担。

第二十七条 未完之商务

合同到期时，由代理人提出终止但在合同期满后又执行合同，应按第十五款支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行合同义务之职责。

第二十八条赔偿

合同因一方违约而终止外，由于合同终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十九条适用法律

本合同适用于制造商总部\_\_\_\_\_\_\_\_所在国之现行法律。

第三十条仲裁

固执行本合同而发生的任何争执应根据\_\_\_\_\_\_\_\_的法律\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁解决。投诉方和被投诉方应各指定一名仲裁员，双方应提名一位公证人。

如两名仲裁员在30天内未能就提名一位主席达成合同，仲裁应有权提名第三名仲裁员为主席。仲裁所作出的裁决是终局的，对双方均有约束力。

第三十一条变更

本合同的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第三十二条 禁止转让

本合同未经事先协商不得转让。

第三十三条 留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十四条 无效条款

如合同中的一条或一条以上的条款无效，合同其余条款仍然有效。本合同一式两份，双方各执一份。

制造商： 代理人：

签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_ 签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

董事长：\_\_\_\_\_\_\_\_ 总 裁：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同会计分录篇十二**

购货方（甲方）：

供货方（乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方在平等互利的基础上，遵循平等、自愿、公平及诚信的原则，经友好协商，达成如下条款：

第一条：合同标的

供货明细见附页（品名、数量、规格、品牌、单价、金额）。承包形式：本工程采用包工、包料、包工期、包工程质量和工程造价等一次性包死的承包方式。

第二条：合同金额及付款方式

1、合同总价：甲乙双方约定，该合同总价款为人民币大写：（￥：元整）。

2、付款方式：

本合同生效七日内，甲方一次性向乙方支付合同总价款的30 %，即人民币大写（￥：元整）作为定金汇入乙方指定账户内，乙方收到甲方首付款之日起，须严格按照双方合同标准在甲方规定的时间内完成生产，并将货物发往甲方工程所在地，货到工程地安装验收后，甲方再向乙方支付合同总价款的65 %，即人民币大写（￥：元整），余款即合同总价款的5 %，即人民币大写（￥：元整）作为质保金，在工程验收完毕后一年内付清。

以下是乙方公司的汇款资料卡号公户

名称：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及帐号：

个人帐号：

注：以上合同总金额包含：税金、包装费、安装费、运杂费（包括产品运抵甲方工地现场后的卸车、吊装、合理放置等）、运输保险费、资料费、操作维护人员培训费、验收及其他一切可能发生的费用。

该合同总价不因人工、材料价格涨落等任何因素的变化而调整，并且甲方有权拒绝乙方提出的任何附加费用。此报价方案完整，能达到合理使用，不可再有追加费用及产品。如有追加产品及费用现象，甲方概不承担。责任由乙方负担。

第三条：交货时间地点及费用承担

1、到货时间：

2、安装地址。

3、乙方负责将本合同约定的产品及备品备件运卸至甲方指定的地点，相关费用全部由乙方承担。

第四条：包装标准

由乙方按照产品出厂包装标准包装，并符合产品在购买、运输、销售、使用过程中所涉及的国家及地方对包装物颁布的包装标准及管制要求。包装物不计价、不回收。每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。产品包装不符合本合同规定时，由此造成的损失，由乙方承担全部责任。

第五条：质量保证

1、产品质量保证：

1）符合中华人民共和国国家计量检定规程jjg539—97《数字指定称》之要求。质量（技术）标准为：执行国家衡器标准、行业标准gb/t7723—20xx、jjg539—97、jjg555—96。并向当地计量监督部门省报检定通过。

2）乙方保证本合同标的物必须符合本合同约定的“质量标准”，达到产品各项性能指标和参数，另外，乙方应保证产品完整无损，全新未使用过，是原装原厂完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。否则，乙方应承担由于以上原因引起的一切责任以及赔偿因此给甲方造成的全部直接和间接的损失，并承担合同总价30 %的违约金。

3）产品运抵目的地，甲方派人员进行初步检验，若初检时发现数量、外观有缺损或规格型号等不符合本合同之约定，视为乙方违约，由此造成安装工期延误的，乙方须承担全部违约责任。并承担合同总价30 %的违约金。

4）乙方须同时提供产品检测报告、产品合格证书、质量保证书、产品说明书等所有政府部门验收需提交的相关报告及全部资料。如因资料不全不能通过验收，乙方承担全部责任。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

签字日期：20年\_\_月\_\_日

签字日期：20\_\_年\_\_月\_\_日

**产品销售合同会计分录篇十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：xxxxxx贸易有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、 特许代理产品名称

二、 特许代理区域： 省 市 县（区）

三、 甲方向乙方供货价格（附产品价格表）

四、 甲方对乙方的销量要求： 乙方首批进货量为 万元，年销售目标约定 万元。乙方每季度至少从甲方购进产品 万元，否则甲方不承担本协议约定的义务， 并有权终止本协议。

五、 双方权利及义务

1、甲方权利 （1）有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利； （2）甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利； （3）有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力； （4）指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利； （5）有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务 （1）为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品； （2）保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货； （3）负责提供乙方正常销售所需的相关文件； （4）每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分 的奖励； （5）协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利 （1）享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利； （2）享有甲方货源紧俏时优先供货的权利； （3）享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务 （1）全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；（2）负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作； （3）不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售；（4）负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员； （5）在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；（6）按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于20%，须事先征得甲方同意； （7）乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如二个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金 元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定 乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期 本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期一年，至20xx年xx月xx日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。 本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由xx仲裁委员会仲裁。 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： xxxx贸易有限公司（盖章）乙方： （盖章）

甲方代表签名： 乙方代表签名：

签定日期： 20xx年xx月xx日

签定日期： 20xx年xx月xx日

开户行： 地址： 帐号： 电话：

**产品销售合同会计分录篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失

2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn