# 最新校园公益活动策划书 校园公益活动策划(优秀12篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2025-04-19

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。校园公益活动策划...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**校园公益活动策划书篇一**

一、目的：

为慈善公益活动筹集善款(暂定)

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

二、形式：

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值(总价)低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

三、时间：

9月23日上午10点至12点(暂定)

四、地点：

金河湾会所(暂定)，与物业管理公司合作开展

五、过程：

1、征集义工队伍，物资组(含拍卖组)约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

六、有关事项

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组负责

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组负责

4、后勤准备，由常务组负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组负责未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

**校园公益活动策划书篇二**

一、大赛主题：“青春装扮校园微笑迎接全运”

二、参赛资格：具有正式学籍的山大学生(研究生、本科、高职)。

三、报名方式

1、各学院团委根据本院实际情况推荐1支代表队提交作品;

2、比赛组委会也接受广大同学以个人名义报名参赛;

3、学院推荐以及个人报名参赛的选手请在青春山大网站下载报名表格，[email protected]/\*

\*/荐代表队的作品请在报名表中注明。

4、报名截止日期：2025年4月30日

四、比赛方式：

参赛作品分为平面、影视和广播及创意设计四大类。参赛作品须为原创作品，要求格调高雅，积极向上，符合相关法律法规政策规定。参赛作品标题由参赛者自定，但必须符合大赛主题，每件作品需填写详尽参赛表及参赛承诺函。大赛组委会鼓励电子稿，方便环保。

(1)平面作品选送要求

a)此次大赛平面作品均采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，存储格式为jpeg压缩，投稿作品每件文件大小不低于2m，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名及作品名称，以邮件方式提交至规定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(2)影视作品选送要求

a)体裁不限,包括动漫、录影在内的各种体裁皆可。参赛作品请确认为可播放视频格式，像素要求比较清晰，不影响评判。

b)器材使用要求：专业摄像机或家庭数码摄像机皆可。

c)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件形式提交到指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品请以光盘dvd格式，盘面填写作者姓名作品名称，提交到指定处(见后文投稿须知)。

d) 参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(3)广播作品选送要求

a)参赛作品请确认为可播放音频格式，音质较好，不影响评判。

b)网上投稿：请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品以光盘形式提交，盘面填写作者姓名及作品名称，提交至指定处(见后文投稿须知)。

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(4)创意设计类作品选送要求

a)创意设计类可采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：提供可供输出的电子文件，请采取各种适宜表述参赛者设计创意的形式，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类请将参赛作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

五、评选过程

大赛由评委会对参赛作品进行分组评分，分为初评入围作品和终评获奖作品两个阶段。

六、奖项设置：

平面、影视和广播及创意设计四组每组设置优秀作品3名，共12件优秀作品。四组共设创意奖3名。

七、投稿须知

(1)本次大赛不收取任何费用。

(2)提交作品的团体或个人不得剽窃或抄袭他人作品，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。所有参赛作品须填写详尽的参赛表以及参赛承诺函。主办方对参赛作品无偿拥有展览、发布和出版的使用权。主办方有权将获奖作品免费提供给国家公益事业部门使用。

校园公益活动策划书(三)

**校园公益活动策划书篇三**

“花雨梦”文学社是高级中学社团之一，这一社团的成立是为了营造校园文化氛围;为了激发学生文学阅读、文学创作的热情;为了全面提高学生素质，培养学生能力，丰富学生的课余文化生活;为了增强学生的思维能力、审美能力、创造能力，积累写作素材，提高语文爱好者的写作水平，培养一批语文尖子生，我们语文组将努力把“花雨梦”文学社办成名副其实的文学社团。

一、工作目标: 1.力争“花雨梦”文学社报成为校园优质读物，个性化写作的平台，校园作家的孵化器。

2.开展各项文学活动，调动文学社成员参与的积极性，努力培养一批文学爱好者，和语文尖子生。

3.办出富有特色的校报来。

特色之一:真正落实语文新课标的要求，全面提高学生的写作能力，崇尚个性话写作，鼓励文笔独特和形象丰富的作品。

特色之二:真正立足于校园，既关注学生的生活细节，有关注学生的精神世界，培养新时代的校园新锐写手，打造校园个性平台。

特色之三:关注学生思想，见证学生成长，捕捉心里历程。特色之四:加强互动，展示文学社团及其社员作品模范容校园文学，加强文化交流。

二、具体措施: 1.健全文学社队伍，完善各部门工作，要求编辑发行部与记者宣传部牢固树立主人翁思想，认真作好本职工作。

2.继续办好两周一期的文学社报。

3.明确社长及个社员义务，分工到位，协调管理。 4.加强指导教师对文学社的辅导和指导工作。5.做到活动定时间、定地点、定内容。6.有序开展活动。三、文学社要求: 1.文学社成员每周一上交一篇稿子，叫编辑部副社长处，副社长收齐后交给主管老师。

2.鼓励非文学社学生投稿，社长每周一收集高一、高二老师所推荐的优秀作文或随笔。

一、指导思想: 开展更加丰富多彩的文学活动，形式灵活多样化，使同学喜闻乐见，吸引更多同学投身文学社活动，并尽可能发挥每位社员的才干，为同学文学水平的提高提供有利条件。加强计划与指导，使活动向规范化、经常化发展，让活动取得实效与长效，从而使文学社活动园地四季常青，花开不败，成为校园文化的一道亮丽风景。

2、完成社刊《翠竹》第27、28、29、30期的征订编辑发行工作。提高刊物和稿件的质量，使《翠竹》成为全县全市乃至全省较有影响的刊物。

4、建立文学社社员挡案资料卡，包括学生详细资料，评定、作文发表登记等。

9、继续完善文学社网站建设，增设qq群，开通翠竹文苑博客空间，为文学社成员提供交流平台，多方位完善、展示文学社形象，提高文学社的影响力。

三、工作安排

二，总编副总编:负责主持创作和校刊《翠竹》的组稿、审稿及登记整理稿件等，策划征文，组织创作讲座等。

三、特约编辑:协助总编副总编完成审稿、评稿等日常工作

四、社员通讯员:大力宣传文学社，定期向文学社推荐稿件负责日常收稿、联络通讯等工作。

一、指导思想及宗旨

二、工作重点 1、办好刊物

刊物《校园读本》是“伊之梦文学社”的一面镜子，标志着文学社的形象。而且也在各方面反映了文学社的细节规章，反映了社员对共同梦想一点一滴的进程与同学们的关注。本学期我们仍把办好《校园读本》作为我们工作的核心。《校园读本》的文章来自于全校师生的来稿，文学社对社员们的来稿将进行严格选编、修改，力争每期刊物都保质保量出版发行。

2、适时举办活动

针对同学们知识面狭窄，写作能力差的现状，文学社将请学院优秀老师定期开设主题讲座，举办同学读书交流会，如:诗歌小论坛、小说晤会等，提高学生的能力。(由团委出面协调)3、开展名著欣赏活动的“文学套餐”

写作需要积累。为了提高学生的文化底蕴，我们文学社将组织社员定期阅读国内外名著，如《水浒传》、《西游记》、《三国演义》、《红楼梦》《巴黎圣母院》、《呼啸山庄》、《简爱》等，并举办阅读交流会。

4、参加不同级别的征文投稿活动 在原基础上，加大发稿量。在校内以国家大事为征文主题，举办征文比赛，提高文学社影响力。

三、工作安排

凡事预则立，不预则废。为了更好的开展工作，现将本学期的主要工作安排如下: 九月份:向10级新生宣传文学社，招收新成员。召开文学社全体社员会议，制定新学期的工作计划，布置任务。

十月份:开展阅读活动，出版新一期《校园读本》。实施扩展工作，吸收更多的同学加入文学社，壮大文学社队伍。开展主题征文活动，并举行“演讲比赛”

十二月:照常开展工作，开展主题征文比赛

一月份:开展元旦征文活动，举行学生“朗诵比赛”。四、开好总结会

学期末开好总结会，把一学期工作中好的方面给予肯定、表扬，把工作中的失误和漏洞总结为经验教训，为日后工作做铺垫。

**校园公益活动策划书篇四**

格式：

1、策划书的题目

题目是策划书具体目的的主旨内容，因此一定要写清楚，比如要举办什么活动、进行什么会议、开展什么项目等等。例如写演讲比赛的策划书，如果是电子版的则要设计一个好看的封面。

2、策划书具体内容

首先写清楚活动的名称、活动时间和地点、活动主题、活动对象等比较简单的内容。

3、策划书目的`

活动的目的一般分成三个方面，一是成功举办公益活动；二是锻炼同学们的实践能力；三是营造学校良好的文化氛围。

4、策划书活动流程

要把一天的活动大致流程写下来，方便活动的开展。

5、活动上各项工作的负责人落实到位

写上负责人的姓名和联系电话，以方便举行活动时彼此进行联系。

6、活动预算

要把能想到的和活动有关的物品都写下来，看看预算有多少，如果太高超出能力范围就要适当削减了。

7、活动的准备

策划这对于此次活动的安排准备，尽量详细的写出来。

范文：

为了提高同学们的社会实践能力，我班公益劳动组在假期围绕“我劳动、我奉献、我快乐”的主题开展公益活动。锻炼同学们的能力，点燃同学们的爱心，培养同学们的社会责任感，培养团队精神。具体活动策划如下：

一、活动主题

我劳动、我奉献、我快乐

二、活动策划

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

三、活动内容

1、关爱乡村贫困学生；

2、看望乡村特困家庭；

3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动；

四、参加人员

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

五、活动时间

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

六、活动地点

xxx村xxx家、xxx村xxx家、xxx学院附属中学家属院。

七、注意事项

1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。

2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。

3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

（1）活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

（2）凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

（3）所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

（4）如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐！

八、主办单位

一年级10班

九、承办单位

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

**校园公益活动策划书篇五**

xxx

从我做起大学生公益社团

“和谐校园从我做起”

xx年x月x号

xxx

校园和谐最为关键的因素是人，人的和谐与否，决定了校园和谐的成败。校园中的人，主要由领导干部、教师、学生三类人构成，而其中学生之间的和谐是关键中的关键。校园是否和谐，首先就看这个学校学生之间是否和谐，为营造这样一个和谐的学习环境，促进和谐校园的建立，（企业）联合从我做起大学生公益社团和校校通网在北京各大院校组织开展了“和谐校园从我做起”的大型公益宣传活动。

一、首先通过本次活动，让学生意识到创建和谐校园从我做起是一种责任。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的

大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域（宿舍、食堂、教学楼等）。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。（六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上）。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐（通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果）。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。（简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果）

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**校园公益活动策划书篇六**

从我做起大学生公益社团

\"和谐校园从我做起\"

活动时间：

20xx年9月5号

校园和谐最为关键的因素是人，人的和谐与否，决定了校园和谐的成败。校园中的人，主要由领导干部、教师、学生三类人构成，而其中学生之间的和谐是关键中的关键。校园是否和谐，首先就看这个学校学生之间是否和谐，为营造这样一个和谐的学习环境，促进和谐校园的建立，(企业)联合从我做起大学生公益社团和校校通网在北京各大院校组织开展了\"和谐校园从我做起\"的大型公益宣传活动。活动目标：

一、首先通过本次活动，让学生意识到创建和谐校园从我做起是一种责任。

二、其次让更多的\'学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执\"完美动力，从我做起\"的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

**校园公益活动策划书篇七**

1、传播目标

让\"要课桌，要文化，不要课桌文化\"的观念深入人心

2、赞助目标

赞助方

1、活动主题

要课桌，要文化，不要课桌文化

2、传播策略

因为本次活动重在普及\"要课桌，要文化，不要课桌文化\"的观念，并非盈利的，所以在宣传上可以多贴近大学生的生活。如选择qq等网络工具，运用学生感兴趣的或接触多的载体，那可以得到理想的宣传效果。

因为活动地点是学校内，所以在前期的海报宣传中要能够吸引学生的眼球，流下深刻的印象。后期的活动也要具有人性化一些，让同学们在一个轻松愉快的环境中接受这一观念并自觉行动起来爱护课桌。

3、赞助策略

为了成功的举办此次活动，使得活动举办更普及，我们把赞助商的发展作为本次活动的重点。

4、目标公众

湖南理工学院全体在校大学生

5、主要信息

此次活动不仅要充分利用学校原有的传播媒介，更要融入新的传播媒介——网络，以更好的加强此次活动的影响力。

通过多次的沟通，成功的发展赞助商，为本次活动提供了资金及其他方面的帮助。

**校园公益活动策划书篇八**

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。

童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。

南昌sos儿童村全部建成后，将成为一个包括12户家庭（共招收96名孩子），一座幼儿园，以及村部办公楼等23幢房屋设施在内的建筑面积为4970平方米的初具规模的福利事业单位。

1995年3月27日，南昌sos儿童村举行了隆重、热烈的落成典礼。至此，儿童村的基建工程、绿化工程基本完成。目前，南昌sos儿童村12户家庭已全部建成。全村有正式妈妈、代理妈妈12名、阿姨5名，儿童村工作人员10名。

南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在盛市政府和各级民政部门的.领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

院长：周梦林

地址：南昌市昌北云上

电话：0791—

邮编：330038

活动安排：

1、安排节目（由文艺委员完成）

2、彩排（全体班干组织）

3、组织文艺表演（小游戏小魔术）

6、互动

7、赠送礼物（自己购买）

计划

主持人自我推荐

备注：

**校园公益活动策划书篇九**

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

二、活动主题：传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：xxx医药药品企事业单位(大学圣诞节活动策划书)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

淘宝精品

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

**校园公益活动策划书篇十**

活动时间：11月3日~12月20日

参与人员：协会全体成员和其他环保志愿者

活动意义：在50周年校庆即将来临之际，为确保良好的教学育人环境，全面提高校园环境质量，保障师生身心健康，构建和谐绿色校园，力争构建一个特色鲜明、环境优美的.绿色和谐大学，以迎接50年校庆的到来，特举办此次校园清洁大型公益活动。

活动内容:（一）绿色文化：校园环保主题有奖征文大赛

（二）绿色校园：校园环境义务清洁活动

（三）绿色公寓：垃圾分类回收节约利用资源

活动具体安排：

活动一：绿色文化——校园环保主题有奖征文大赛

1、宣传部在活动之前在校园张贴“清洁环境美化校园”倡议书，悬挂“喜迎五十周年校庆构建绿色和谐校园”横幅，向全校发起校园环保主题有奖征文大赛，征集有关学校环保事业发展及相关环保标语。

2、秘书处邀请记者团朋友共同评选出优秀文章及标语，推荐发表，编成文集，入选标语制成海报张贴在学校显眼地方。

活动二：绿色校园——校园环境义务清洁活动

一前期准备：

1、外联部与后勤集团及宿教管理中心联系，争取合作支持及清洁物品提供

2、项目部统计每栋教学楼教室数，落实活动参与人数，并分成四个志愿者服务队

二活动流程

1、活动前20分全体负责人员签到，并将活动用品分配到指定地点

前10分召集全体参与人员及各队队长宣读活动内容及注意事项

3、活动期间，如有人请假或迟到，旷到，其工作由同楼层协调完成

活动指导和监查人员及各服务队队长必须佩带会牌，以便应对突发事件。

4、活动中安全第一，如发生意外事件，应及时处理和上报

三、后期工作

a)各队伍对活动中表现积极，检查结果良好的服务队进行表彰

b)秘书处负责收集服务队活动考勤表和活动总结，并总结本次活动

活动三：绿色公寓——垃圾分类回收节约利用资源

1、外联部与后勤集团、宿教管理中心及公管部联系，争取得到最大程度的支持

2、以每栋为单位对垃圾进行分类处理，在公寓门口设立分类回收垃圾箱，及废电池回收箱专用于存放回收废旧电池。

3、安排专人负责做好“可回收”和“不可回收”垃圾的最后分类工作，日常垃圾，交由协统一进行绿色处理；将废纸张、易拉罐、塑料矿泉水瓶等不可降解的统一回收出售，把废品回收的钱发展为学校绿色基金，用来购买植物美化校园或用于增添公共设施保护校园环境。

**校园公益活动策划书篇十一**

今天的中国是历史的继续，吸烟问题是不能解决的一个中国问题。中国是世界第一烟民大国，国人莫以恶小而为之。试看任何一条街上，这个普遍的公共场合，哪里没有烟民在吞云吐雾伤害别人?世卫组织已预警本世纪将有10亿人死于与吸烟有关的疾病。由此可以看出重视禁烟教育不失为一种思想创新。

中国颁布禁烟令，自20\_\_年1月1日起，中国内地将在所有室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具及所有可能的室外工作场所完全禁止吸烟。为了迎合全国的这一大好形势，我们学院学生会实践部提倡在泉城广场举行禁烟活动。

二、活动主题

健康，随烟而逝;病痛，伴烟而生

三、活动目的

为了配合中国这一禁烟大趋势，使山东师范大学化学化工与材料科学学院成为禁烟活动的领头羊，同时呼吁社会人员远离香烟，倡导大家自觉遵守公共场所禁止吸烟的规定，宣传吸烟有害健康的常识。在全社会形成一股自觉抵制香烟诱惑的好风气。

四、活动宗旨

通过此次主题禁烟活动的举行，进一步呼吁社会注意自身身心健康，关爱他人生命健康。本次活动有利于社会环境的净化，促进社会更加文明与和谐。

五、活动时间

20\_\_年5月31日(星期二)(尽量是这一天，29也好)

六、活动地点

泉城广场

七、活动对象

经过泉城广场的游人以及周边市民

八、主办单位

山东师范大学化学化工与材料科学学院实践部青年志愿部

九、活动支持

山东省千佛山医院、济南市卫生局、泉城广场、172校园活动网、大学生精英论坛、精英本站。

十、活动过程

1、现场展示活动宣传海报以及有教育意义的禁烟漫画(关于吸烟的危害)，另外活动现场还要发放宣传单页，进一步宣传吸烟带给人类的危害。

2、现场还准备香烟燃烧实验，在湿棉花下吸收烟雾，干后可发现变黄，证明焦油的存在，并说明焦油的危害。

3、第二展区主要介绍戒烟的相关方法，并有相关人员现场解答市民的提问。

4、市民在参与活动过后，在准备好的横幅上签名。

(横幅内容：健康，随烟而逝;病痛，伴烟而生)

十一、活动流程

(一)前期准备

1、与山东省千佛山医院、济南市卫生局等相关卫生机构沟通，希望他们为本次活动提供专业技术支持，主要是专业人员的提供。

2、提前两周与泉城广场相关负责人联系，说明我们的来意，表达与他们合作的意愿。如果可以的话，尽早商定好相关的事宜。

3、面向全院招募志愿者10人，并提前一个星期确定志愿者名单。

4、活动当天带好绶带、院旗等必需物品，并有专门人员负责看管。

5、准备2张桌子，2块海报板。

6、准备一张粘贴漫画、图片十张、横幅一条、签名笔30支。

7、准备香烟燃烧实验的器材，包括湿棉花、香烟、火柴等准备。

8、提前做好关于戒烟与世界无烟日的宣传单页(1000页)，活动当天现场发放。

(二)活动现场

1.活动当天8：30由实践部志愿者带领志愿者到达泉城广场并布置相关设施，准备好活动的各个方面。

2.安排技术人员和3同学在展板附近，负责图片与宣传海报的介绍，并且应付现场突发状况。三名同学根据安排，在不同位置进行宣传。

3.安排三名同学负责现场燃烧香烟实验。

4.专业人员和两名同负责戒烟的介绍和宣传。

**校园公益活动策划书篇十二**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的.留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心八、主办单位：西安红十字会承办单位：长安花公益联盟

支持媒体：西安晚报、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部大大学生论坛

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn