# 最新广告合同下载哪个软件(实用9篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-01-04

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。广告合同下载哪个软件篇...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**广告合同下载哪个软件篇一**

乙方：能独立承担民事法律责任的公司或个人

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)。

e、乙方同意向甲方提交：

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

甲方同意：

**广告合同下载哪个软件篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^民法典》及有关法律、法规的规定，为保护双方合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等，自愿协商一致的基础上，就甲方的工程所有广告牌拆除有关事宜，达成如下合同：

一、 拆除地址：神龙北路改扩翻三标项目部。

二、 拆除范围：与该设施有关的所有牌面、支架及其它相关设施设备的拆除及清理外运等相关工作。

三、 承包价格 每平方米按35元计算。(包含拆除、清理及外运)。

四、 结账方式

完工后立即付款。

五、 拆除要求

1、 乙方自备拆除工具设备(除电，水)，包施工安全、质量、 包工期。

2、 乙方拆除所回收物件交于原广告牌老板。

3、 清理现场。

六、 安全问题 乙方在操作过程中及所在工地中发生任何事故甲方概不负责。

七：甲方义务

1、 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料。

2、 协助乙方做好现场维护时涉及到的用户思想工作的协调。 3、 给乙方提供拆除施工时的临时用水，用电。

七、此协议一式两份，双方各执一份签字后立即生效，本合同在履行中如发生争议，甲乙双方协商未达成一致的，任何一方均可向衡阳市仲裁委员会申请仲裁也可以向管辖内的人民法院起诉。

甲方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**广告合同下载哪个软件篇三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

甲乙双方发生争议，应根据《^v^合同法》规定协商解决。

双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)

授权代表(签字)

年 月 乙方

乙方(盖章)

授权代表(签字)

年 月 日

**广告合同下载哪个软件篇四**

经甲、乙双方共同协商签订本合同，双方应共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为 年，租金一年一付。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以十倍租金给予甲方赔偿，如甲方租赁5年后想续约，乙方将优先考虑，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、甲方在承租期间内具有随时翻新和更改广告内容的权力，乙方不得再收取任何其它费用和提出其它任何要求。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约需赔偿甲方一切损失。

8、本租约自立约起签字生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，如有未尽事宜，双方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同下载哪个软件篇五**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方根据《^v^合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

二、广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米\_\_6米\_\_3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、广告发布内容：迎驾品牌

四、广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、付款方式：

1、分期付款;

2、合同签定并发布后付款50%;

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他约定：

1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。

2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同下载哪个软件篇六**

出租人(甲方)：

承租人(乙方)：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定,在平等、自愿、协商一致的基础上,甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条 广告位基本情况

甲方租赁给乙方的led半户外显示屏广告位的位置： 的 外立面的广告位(具体位置见附图)，长约 米、高约 米，面积约为 平方米(该尺度与面积仅供参考，以实际现场施工情况为准)。

第二条 租赁期限

甲乙双方合作期内的led半户外显示屏广告位租期为 年， 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

第三条 费用情况及付款方式

1、 保证金：本租赁合同自签订生效之日起三个工作日内，乙方须向甲方支付人民币 元(大写： 元整)作为合同保证金。本租赁合同期满后，如双方未续签，乙方应结清各项费用并将广告场地恢复至租赁前状态。甲方在与乙方办理完相关交接手续后10个工作日内将合同保证金一次性无息退还给乙方，该保证金未经甲方书面同意，不得与其他费用相抵。

2、 租赁费用：第一年至第三年每月租赁费用为人民币 元(大写： 元整)，从第四年起在前一年租赁费用的基础上每年递增8%，直至第 年租期届满。(以下表的每月应缴租赁费用金额为准)合同从 年 月 日起计算租赁费用，租赁费用以每季度结算，按四舍五入的方式精确到个位整数。乙方应在每季度首月第 5 日前以转账的方式将当季租赁费用汇入我司指定账户(收款单位: ;银行: ;账号 )。首季租赁费用及合同保证金应自本租赁合同签订生效之日起五日内由乙方一并向甲方支付。 甲方在收到乙方租赁费用后须向乙方提供正式等额发票。

3、 电费

2) 乙方须于每月第5日前按实际用电量向甲方支付上月的电费。如乙方逾期超10个工作日未支付电费，甲方有权无须事前通知单方采取停电行为，且乙方应按欠缴费用总额的5%/日从欠缴之日起向甲方计付逾期付款利息，由此产生的一切风险与损失由乙方自行承担，甲方可从乙方支付的用电押金中等额扣除。乙方结清拖欠上述欠费及利息后，必须在3个工作日内补足用电押金，否则甲方有权采取停电、停播等措施。

3) 用电押金为人民币 元(大写： 元整)，应自本租赁合同签订生效之日起五日内由乙方一并向甲方支付。本合同终止或解除后，甲乙双方办理完相关交接手续并在乙方结清费用后10个工作日内，甲方将合同保证金一次性无息退还给乙方，若乙方有欠电费或未履行完毕用电义务的，甲方有权拒绝退还或抵偿因此产生的损失。

4、 共用空调冷却塔水电费：乙方须于每月第5日前按 元/月向甲方支付上月的共用空调冷却塔水电费。如乙方逾期超10个工作日未支付共用空调冷却塔水电费，甲方有权无须事前通知单方采取停止空调供冷行为，且乙方应按欠缴费用总额的5%/日从欠缴之日起向甲方计付逾期付款利息，由此产生的一切风险与损失由乙方自行承担，甲方可从乙方支付的用电押金中等额扣除。乙方结清拖欠上述欠费及利息后，必须在3个工作日内补足用电押金，否则甲方有权采取停止空调供冷等措施。

第四条 甲方权利及义务

1、 本合同有效期内，甲方不得将本合同约定的led半户外广告显示屏广告位重复出租或是发包给乙方以外的任何第三方使用。

2、 对于乙方为安装、维护、使用、移动或清除led半户外广告显示屏设施所需做出的一切合理安排，甲方应给予合理配合。

3、 甲方允许乙方使用场地内的电力，因此所产生的费用由乙方承担。甲方提供总电房及设备，配备 kw的用电负荷给乙方使用，但不提供电源线，乙方需自行驳接电源线。甲方因维护、设备调整等原因需要停电时，须提前1个工作日书面告知乙方。若停电时间连续超过48小时，甲方免收乙方停电时间的租赁费用。

4、 甲方同意乙方在约定场地位置内安装、修理、维护、更换户外led半户外广告显示屏设施。屏体的安装期为20个工作日，具体安装时间提前7个工作日通知乙方。正常情况的修理、维护和升级相关设备须在甲方非营业时段(即夜晚23：00时至次日08：00时)进行，并须提前7个工作日书面通知甲方;如发生紧急情况下，乙方在事前征得甲方同意后可立即对故障合理处理。

5、 乙方经营、使用led半户外广告显示屏及其安装、维护的设备设施，由乙方自行承担有关安全防护措施和安全生产责任，其中包括但不仅限于对第三人者的损害赔偿、对周围环境的不良影响、防盗安保等。

6、 甲方在接到乙方验收测试通知后，需在3个工作日内书面回复，或在合理的时间内派人参加乙方的led半户外广告显示屏设备、设施的验收测试。所有相关的广告设备、设施等经甲方安全验收合格后方可投入使用，甲方出具相关验收合格文件，如乙方在续约的情况下，需要更换屏体所产生的一切费用由乙方自理。

7、 甲方应在led半户外广告显示屏上方位置向乙方提供一个长约 米、宽约 米的空间放置空调(详见附图)，甲方使用的中央空调系统是水源热泵中央空调系统，乙方需自行接入甲方的中央空调系统安装空调设备，所产生的费用由乙方自理，并每月缴付相应产生的用电费用。

8、 乙方承租该led半户外显示屏广告位时，甲方已按现状充分向乙方解释，并将相关资料作为附件提供给乙方办理有关经营led半户外广告显示屏之用，乙方已清楚甲方提供的广告位位置与资料实际情况，乙方自愿承担由此产生的一切后果。

9、 乙方必须按照本行政区域内相关法律法规及政策的规定，自行于 年 月 日前办妥有关设置、使用、出租及经营该led半户外广告显示屏的一切必要手续，甲方给予充分的配合和支持，但产生的一切费用由乙方自理。乙方拒不或逾期办妥前述手续的，甲方有权选择解除合同，并不退还乙方的合同保证金，乙方已投入的资金甲方不作补偿。

10、 甲方不得干预乙方经营与运营该led半户外广告显示屏的合法权利，led广告显示屏发布权归乙方所有，但乙方发布有违公序良俗或可能产生不良影响的内容，甲方有权无须事前通知及予以停止发布。合约期满后，如双方不再续约的情况下，且乙方没有违约的情况下，甲方应退还租赁及电费押金给乙方。

第五条 乙方权利及义务

1、 乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布、经营管理等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

2、 广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的半户外广告显示屏应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作半户外广告显示屏，确保半户外广告显示屏的质量与使用安全，乙方的led半户外广告显示屏设计、制作方案应经甲方书面批复同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行半户外广告显示屏的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

3、 乙方在安装led半户外广告显示屏的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内led半户外广告显示屏的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内至该广告场地恢复到租赁前的状态时止因安装led半户外广告显示屏造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因该半户外广告显示屏引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

4、 乙方所安装的led半户外广告显示屏须与投标文件中的led半户外广告显示屏性能参数表所述的产品一致，否则，甲方有权要求乙方重新安装与投标文件一致的屏体;乙方在完成led半户外广告显示屏结构安装施工工作时，立即以书面形式通知甲方验收，双方确定上述显示屏的完成情况。

5、 广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应征得甲方审查及书面同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均由乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

6、 乙方应确保其在安装施工的任何时间内(包括安装、操作、维护、维修、重新定位和清除)不会对本合同以外的任意第三方公众造成妨碍。乙方需采取一切适当安全措施，并遵守甲方安全程序和规定，甲方应协助乙方在安全情况下完成施工工作。

7、 乙方应自行承担费用使led半户外广告显示屏设施保持处于良好的维修情况和工作状态，屏幕修复不超过24小时。如出现闲置、未有维护或更新，自甲方书面通知乙方整改24小时后仍无果的，甲方有权对乙方予以罚款，罚款金额为 元/日。逾期 10 日的仍不修复，甲方有权选择解除合同并不退还合同保证金，乙方已投入的资金与物品甲方不作补偿。

**广告合同下载哪个软件篇七**

甲乙双方根据《\_广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方;

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_广告刊期表

要求刊登期数及位置

注：请指明具体版位。

甲方法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同下载哪个软件篇八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

依据《\_合同法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方经友好协商，就 工程事宜达成一致，为确保工程质量、工期及售后维保工作，保证甲、乙双方的权利和明确各自的责任和义务，特订立本合同。

一、 工程名称：

二、 工程地点：

三、 工程内容及规格：

四、 经甲乙双方确认工程固定包干总造价：

五、 工程质量：

乙方须严格按照甲、乙双方认可的施工方案及国家行业相关工艺要求制作、施工，保质保量按期完成工程施工任务。

六、 甲方责任：

1、负责与乙方进行效果图的签字及确认工作;

3、负责安装前的协调工作，保障施工场地具备安装条件;

4、甲方因上述原因而致本工程工期延误，其责任由甲方承担;

5、负责办理政府部门相关审批手续;

七、 乙方责任：

1、做好施工安全的防范工作，确保施工安全，若造成业主损失，由乙方负责赔偿;

2、保证工程的施工质量、进度并做好防火安全垃圾处理等工作;

3、严格按照甲方认可的工程材料施工;

4、负责服从甲方现场管理人员安排，不得造成业主设施、施备的损坏，否则自行赔偿;

5、负责遵守甲方规定的作息制度，并在指定的区域内进行施工作业;

6、施工期间乙方如造成自身人身或他人人身安全责任事故，其责任全部由乙方承担。

八、 施工时间：

合同施工时间(收到甲方首付款之日起)： 日至年 月 日)，如在安装期间遇雨天、大风天等人力不可抗拒因素无法施工或甲方未按合同要求支付工程进度款的，其工期按期顺延。

九、 工程验收

1、工程完工后，乙方通知甲方验收。

2、若因乙方原因造成工程质量问题，乙方无条件返工。

十、 工程维护：

1、乙方对该工程提供验收合格之日起计算;

2、免费维修期内若出现工程质量问题，乙方负责提供全天候的响应服务;

十一、付款方式：

合同签定后，首付工程总造价的30%，即人民币 元整，工程完工验收合格后，付工程总造价的70%，即人民币 。

十二、不可抗力：

如发生不可抗力，造成本合同不能履行，任何一方均不应本合同产生的或与合同有关的任何事项对另一方有任何赔尝，终止前已有责任除外。

十三、违约责任：

因乙方原因无故延长工期或甲方未按合同时间付款，违约方每天向对方支付相当于工程总额5‰的违约金。

十四、解除合同纠纷方式：

本合同未尽事宜或执行本合同所引起的争议，甲、乙双方应友好协商解决，若协商在30天内还不能解决的，可依据国家相关法律、法规，向武汉市仲裁委员会申请仲裁或按国家“合同法”有关条例向人民法院起诉。

十五、其他：

1、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，自签章之日起生效，具有法律效力。

2、本合同附件是本合同的组成部分，经双方签字，与本合同具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

(盖章) (盖章) 委托代理人签名：

日 期：

**广告合同下载哪个软件篇九**

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限\_\_\_\_\_内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_个标准p（1页纯平面图为1个标准p，特殊性质设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，即每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算\_\_\_\_\_元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：200\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到200\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

十一、双方因不可抗拒力（如地震、台风、战争）而使本协义终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn