# 市场调查报告写作(优质11篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-01-05

*报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望...*

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**市场调查报告写作篇一**

众所周知，现在的市场上以及各类电视广告中，含乳饮料、瓶装饮用水和碳酸饮料，在整个饮料市场中的份额由原来的空白慢慢发展起来，然而遥遥领先的是作为新世纪的健康饮品——果汁饮料，逐渐成为近几年来消费者的追逐热点。

我国果汁饮料的生产，在七十年代尚处于起步阶段，八十年代处于缓慢发展期，进入九十年代有了较快的发展。随着人们生活水平的逐步提高，果汁饮料已开始进入某些生活比较富裕的家庭，成为这些家庭必备饮品。在一些宴会上或在饭店就餐时，饮用果汁饮料已成为一种时尚。由于果汁饮料高含维生素等营养成分，被众多的儿童、老年人、病人作为营养品。从果汁饮料市场消费趋势的变化来看，也充分反映出近几年来我国人民生活水平不断提高的新动向。可以预料，随着我国人民生活水平的不断提高，果汁饮料的消费面将会不断扩大，果汁饮料工业将会有新的发展。

而且果汁饮料是新型的饮品，其最大特点是不但能解渴，而且含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有极高的营养、保健功能。我国果汁饮料市场起步较晚、起点较低，但随着人们保健意识的不断提高，近年来发展较快，表现在三个方面：一是生产能力不断提高：目前整个中国市场大约有350种不同品牌的产品，产量由已1997年的120万吨增加到20xx年的150万吨，出口量近8万吨，整个90年代，除1998年受国际果汁原料市场的影响产量有所下降外，每年大约以25%的速度增长；（以下是20xx年3月份—6月份果汁饮料的产量分析图）二是消费者的消费能力迅速增长，20xx年实现销售收入约82亿元，增长势头第一次超过碳酸饮料和瓶装水，从此次调查来看，消费者的消费格局发生了巨大的变化；三是产品由原来的较单一化发展向多品类、多层次、多特性的方向发展，从普通的苹果汁、梨汁、橙子汁、葡萄汁到较少见的椰子汁、荔枝汁、橄榄汁、芒果汁、野木瓜等，可以说国内凡有的水果，目前市场上基本都开发出了相应的果汁饮料，就连很难做成饮料的石榴等都已制成饮料。如现在已形成批量生产的品种有数十种，主要有：苹果汁、柑桔汁、鲜橙汁、椰子汁、鲜桃汁、葡萄汁、杏汁、猕猴桃汁、梨汁、西番莲汁、沙棘汁、黑加仑汁、山楂汁、山枣汁、杏仁露、花生露等。在品种结构方面，既有浓缩果汁；又有100％的纯果汁；还有3％－9％不同果汁含量的果汁饮料。其包装形式也趋向多样化，有玻璃瓶装，有纸塑复合软包装，还有金属易拉罐包装。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**市场调查报告写作篇二**

市场调查就是运用科学的方法，有目的有计划地搜集、整理、分析和研究市场对产品需求的情况以及与此有关的资料。狭义的市场调查是指对购买商品、消费商品的顾客(个人或团体)所作的调查，研究顾客对商品的意见、要求、购买力、购买习惯和动机等。广义的市场调查除了对顾客作调查外，还包括调查产品的需求量、价格、流通渠道等内容。把市场调查获得的情报资料进行整理、筛选、分析、归纳，得出恰当的结论，提出采取行动的合理建议，进而写成的书面报告就是市场调查报告。

**市场调查报告写作篇三**

而且随着欧美市场补库存周期逐渐结束，在前景不明的情况下采购商有可能进入下一轮消化库存阶段，采购需求大幅下降。在广交会期间，我会调研显示多数企业订单增长20%左右，但进入6、7月份以来，部分企业订单数量下降明显，采购商观望态度增强。

上半年铜、玻纤布价格上涨拉动印刷电路价格持续上涨并带动电子信息产品的多数部件价格上涨。液晶屏、钢材等价格上涨造成家电生产成本上扬。从20\*\*年下半年到20\*\*年上半年，人民币一直处于单边升值行情中，升值幅度超过了5%。成套工程项目一般建设周期较长，人民币升值给境外在执行项目造成了较大的汇损。同时，人民币升值还导致我企业新接洽海外项目的报价水平较以前有所提高，与欧美竞争对手的价格差距正不断缩小。

去年底以来，央行为控制通胀连续加息，进一步加大了企业的融资成本，中小出口企业的融资难问题更加突出。银行贷款难推动了江浙的地下的钱庄快速发展，但其利息很高，中小企业压力巨大。融资成本上升对大型成套企业影响尤其明显，国内银行的美元和人民币贷款利率比金融危机时已大幅上升，企业融资成本居高不下。有些项目，承担出口信贷的信保公司尽管承担了风险，但由于保费偏高，最终业主不愿意承担。

持续了较长时间的电力供应紧张问题未得到缓解，部分企业因电力紧张无法开工、难以完成订单的现象也十分突出;电价上涨同时给企业出口带来了较大成本压力。

如对我汽车行业来说，物流成本的影响尤其明显，汽车物流成本占整车成本的10%左右，而国际先进水平是4%-5%，不少企业也反映近期仓储成本在上升，此外，日本强震造成部分精密零部件价格上涨也加大了汽车、电子企业的成本压力。

由于各国经济形势并未根本好转，国际金融态势也不容乐观，国际贸易领域的竞争仍将保持较激烈水平。为保护本国相关产业利益，各国很有可能在下半年对我发起更多贸易救济调查，20\*\*年仍将是我机电产品遭受贸易救济调查的重灾之年。

**市场调查报告写作篇四**

调研是一门科学,调研的过程就是一个求真求实的过程,去伪存真、去粗取精、由表及里、由此及彼的.过程.党政机关调研的目的是摸清情况、研究问题,为领导决策提供参考.调研的结果如何,事关决策的正确与否,事关事业成败,因此调查研究容不得半点马虎和虚假.

作者：啸风作者单位：安徽省六安市人民政府发展研究室刊名：秘书之友英文刊名：secretry\'scompanion年，卷(期)：2024”\"(5)分类号：c93关键词：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**市场调查报告写作篇五**

引导语：市场调查报告，就是根据市场调查、收集、记录、整理和分析市场对商品的需求状况以及与此有关的资料的文书。今天，小编为大家整理了关于市场调查报告的写作格式，欢迎阅读与参考!

在广告策划之前，第一步必须进行的是对目标市场的了解、分析和研究。市场调查报告，或称市场研究报告、市场建议书是广告文案写作的一个要件。阅读市场调研报告的人，一般都是繁忙的企业经营管理者或有关机构负责人，因此，撰写市场调查报告时，要力求条理清楚、言简意赅、易读好懂。

一般由：标题、目录、概述、正文、结论与建议、附件等几部分组成。

(一)标题

标题和报告日期、委托方、调查方，一般应打印在扉页上。

关于标题，一般要在与标题同一页，把被调查单位、调查内容明确而具体地表示出来，如《关于哈尔滨市家电市场调查报告》。有的调查报告还采用正、副标题形式，一般正标题表达调查的主题，副标题则具体表明调查的单位和问题。如:《消费者眼中的海峡都市报 棗海峡都市报读者群研究报告》。

(二)目录

目 录

1、调查设计与组织实施

2、调查对象构成情况简介

3、调查的主要统计结果简介

4、综合分析

5、数据资料汇总表

6、附录

(三)概述

概述主要阐述课题的基本情况，它是按照市场调查课题的顺序将问题展开，并阐述对调查的原始资料进行选择、评价、作出结论、提出建议的原则等。主要包括三方面内容：

第一，简要说明调查目的。即简要地说明调查的由来和委托调查的原因。

**市场调查报告写作篇六**

据调查，国内以电暖器为主要产品的生产企业为数不多，大约30多家。xx年，这些企业电暖器总产量约240.19万台。其中年产量超过10万台的主要有广东美的家电厂、宁波天工实业公司……八家企业。这八家企业电暖器总产量约209.53万台，占国内电暖器总产量的87.24%。具体数字见表一(略)

以上情况表明：虽然电暖器行业目前处于起步阶段，但生产集中程度都非常高。特别是产量排行第一的广东美的家电厂，其产量超过国内总产量的四分之一，在本行业中处于明显的垄断地位。

2.销售情况

据对北京、大连、沈阳、济南、杭州、武汉六个城市的27家大商场的调查，xx年总销量约为71000台。其中，销量超过5000台的有大连商场、大连百货大楼……五家商场，年销售总量约44447台，占27家销售总量的62.2%。具体数字见表二(略)

以上情况表明：与电暖器生产的高度集中类似，电暖器销售的集中程度也非常高。这种现象一方面反映了电暖器市场正处于开发阶段，大部分商场都把电暖器作为试销商品经营，把电暖器作为主要商品经营的为数甚少;另一方面，虽然经销电暖器获得成功的商场数量不多，但这些成功者的事实至少说明，电暖器极具市场潜力，具有良好的发展前景。

3.各种品牌的竞争(略)

4.市场分析与展望(略)

产品与建筑面积、供热面积的分析，产品生产和销售情况的分析(略)

5.几点建议(略)

产品调查是市场调查的主要内容之一。产品市场调查报告的行业性、专业技术性很强。其内容一般包括：产品的品牌、质量、款式、功能、价格、技术、服务、消费，及对产品的评价、意见、要求、产品的市场销售、市场展望等。上述市场调查报告范文侧重于对产品的生产、销售、品牌等情况的介绍，运用数字分析、对比、排位等方法分析，尤其是第四部分对影响产品销售的建筑面积、供热面积等深层背景进行分析，并进行预测，使文章更有力度，在此基础上所提出的对策和建议，必然显得理据充实，说服力强。

(四)市场调查报告的结尾

结尾是市场调查报告的重要组成部分，要写得简明扼要，短小有力。一般是对全文内容进行总括，以突出观点，强调意义;或是展望未来，以充满希望的笔调作结。视实际情况，有时也可省略这部分，以使行文更趋简炼。

市场调查报告写作要点

(一)市场调查报告――以科学的市场调查方法为基础

在市场经济中，参与市场经营的主体，其成败的关键就在于经营决策是否科学，而科学的决策又必须以科学的市场调查方法为基础。因此，要善于运用询问法、观察法、资料查阅法、实验法以及问卷调查等方法，适时捕捉瞬息万变的市场变化情况，以获取真实、可靠、典型、富有说服力的商情材料。在此基础上所撰写出来的市场调查报告，就必然具有科学性和针对性。

(二)市场调查报告――以真实准确的数据材料为依据

**市场调查报告写作篇七**

一、调查报告写作指导

社会调查的目的要求社会调查是开放教育各专业学员必须完成的实践性环节，是培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节，调查报告写作指导。它不仅要求学生对全学程所学知识和技能进行综合运用，而且使学生通过对关键或焦点问题进行社会调查，圆满完成学习计划，实现教学目标。社会调查：3学分。凡不参加社会调查的学生不能撰写毕业论文、不得毕业。

二、社会调查的时间

安排社会调查安排在年3月10日开始(学生修完全部专业主干课程，取得最低毕业学分80%以上)进行，于4月10日以前完成。

三、社会调查的内容、对象和方法

(一)社会调查的内容调查的内容范围为有关专业的各个方面。每位学员都必须有明确的调查目的，一般应在某一方面选定一个需要解决的问题，围绕这个问题的解决展开调查。(注意：这里对“问题”不能做狭义的理解，问题不仅指负面现象，也可指正面现象。譬如有一种好的经验或好的苗头，别人不加注意，而你发现了它的价值，通过调查加以，使它突现出来，这个选题就很有意义，表明你有较敏锐的问题意识，善于发现问题)

(二)调查的对象调查的对象应根据调查目的来确定。如金融专业学员要调查未来股市的走向，调查对象可以选择为股民、证券公司、券商等。

(三)调查的方法调查的方法也应根据调查目的来确定。每位学员首先应确定自己的调查是重点调查、典型调查还是抽样调查，其次是选用适宜的调查方式，如访谈法、开会法、问卷法、资料查询法等，既可以单用一种方法，也可以以一种方法为主，兼用其它方法。

四、社会调查的结果调查的结果要求以调查报告的形式体现出来。

(1)由个人填写《开放教育社会调查鉴定表》，由实践单位盖章。

(2)调查报告成绩由指导教师评定，唐山市电大负责调查报告的审核，上报省电大。

(3)调查报告不及格者，下一学期重做。

五、调查报告经审核

调查报告经审核通过加3分，没有参加社会调查工作和未交调查报告者不计学分，不能撰写毕业论文、不得毕业。

六、调查报告具体写作指导

(一)选题选题原则：适当。要确定一个适当的选题。所谓“适当”，是指选题要有现实意义和能在规定时间内完成。

具体来说包含四层含义：

1、在限定的选题范围内，要符合专业特点。

2、要有现实意义或有价值。

3、选题宜小不宜大。由于条件和时间限制，选题过大，就难以完成或难以很好完成。

4、自己最最熟悉，能把问题分解为几个方面，从不同的角度进行思考。这样才知道该怎样进行调查，应收集哪些资料，以及怎样结构文章。

(二)题目的确定调查报告的题目要让人一看就知道这是一篇调查报告。调查报告的标题可用单标题形式，也可用正标题加副标题的形式。

1、单标题单标题应直接揭示文章内容和文体。如“×市预算外资金使用情况调查”，题目既揭示了调查对象的范围--“×市”，又揭示了文章所要解决的问题是关于“预算外资金使用”的，还揭示了这篇文章的.文体是调查报告。

2、正标题加副标题一般由正、副标题共同揭示文章内容，而由副标题揭示文体。如“转变教育观念，推进素质教育--×学校素质教育情况调查”，正标题和副标题共同揭示了文章内容是有关素质教育的。从正标题可以看出，文章是发掘素质教育的的成果或正面经验的，而取得这些成果或经验的关键在教育观念的转变。

(三)正文正文一般包括以下内容：

1、开头部分调查报告的开头一般比较简短，往往概括的指出调查的对象、范围、项目，调查的目的、方法，对选题及其意义进行介绍，调查报告《调查报告写作指导》。介绍选题是要表明你的文章是有现实意义、有价值的；介绍调查对象和调查方法，是要表明你使用的方法是科学的，文中的材料是真实可靠的。

2、主体部分

(1)要围绕所要解决的问题排列调查材料。这是文章的主要内容，一般占用篇幅最多。材料要有所取舍，以必要、够用为原则，以能充分说明问题为限。

(2)对调查材料进行分析。

(3)对调查所要解决的问题提出自己的思考或意见、建议。后两项内容虽然不一定占很大篇幅，却是文章的闪光点，表明你的认识深度和分析问题、解决问题的能力。文无定法，在符合调查报告的一般规范基础上，具体应怎样结构文章，是相当灵活的。

(四)调查语言要求调查报告的语言应平实、简明，应尽量不用或少用文学语言。

**市场调查报告写作篇八**

调研是一门科学,调研的过程就是一个求真求实的过程,去伪存真、去粗取精、由表及里、由此及彼的.过程.党政机关调研的目的是摸清情况、研究问题,为领导决策提供参考.调研的结果如何,事关决策的正确与否,事关事业成败,因此调查研究容不得半点马虎和虚假.

作者：啸风作者单位：安徽省六安市人民政府发展研究室刊名：秘书之友英文刊名：secretry\'scompanion年，卷(期)：”\"(5)分类号：c93关键词：

**市场调查报告写作篇九**

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、形成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

一、我省商品交易市场基本情况

湖南省商品交易市场已形成了遍布城乡的市场网络，商品市场体系日趋完善。，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

(一)大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5-10亿元商品交易市场有46家;10-100亿元的商品交易市场有44家;100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，规模化发展的趋势明显。

(二)市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，形成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成交额为1958.54亿元，占比62.2%;从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

(三)批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升。20，全省320个亿元市场中，以批发为主的市场有172个，较增加25个;以零售市场为主的市场有148个，较20增加32个;批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市场总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较年提高7.7个百分点。

(四)长株潭地区主导地位进一步增强。从市场分布看，年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市场129个，实现市场成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市场总数的40.3%和市场成交总额的66.3%，市场的集中度及辐射能力进一步显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%;实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

二、我省商品市场存在的问题

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

(一)商业网点规划滞后，且实施难度大。多年来，由于商业网点规划缺乏上位法支持，且未纳入城市总体规划统一实施，导致规划得不到落实。商品市场项目随意上马的现象比较突出,有些项目缺少科学论证，或者是不经过商务行政主管部门审批就立项上马。商业项目雷同，特色不突出，极大地浪费了社会资源,造成了市场的无序发展和恶性竞争。而在新开发区、城郊结合部，商品市场的规划建设则不能很好的满足老百姓的生产生活需要。专业批发市场“有市无场”与“有场无市”并存，一些批发市场在城区，造成交通拥堵、环境脏、乱、差等问题，难有更大的发展空间，而城郊近来兴建的大型专业市场大多处于闲置状态。(二)市场整体辐射能力较弱，竞争压力加大。全省商品市场发展结构不够平衡，商品市场总体水平不高，各专业市场的扩张受到制约，商品辐射面不广。同时，各市场之间的\'行业布局不尽合理，市场与市场之间经营的商品有不同程度的交叉和重叠，发展空间难以做大。2024年，从全省亿元市场经营的商品分类看，以简单、初级、低档的日用消费品、纺织服装鞋帽类和农副产品为主的亿元市场达140家，缺乏高端及特色市场，商品交易市场同质化现象严重，难以带动周边小企业和手工作坊的发展，产业规模难以扩大。并且同一个市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，基于当地产业发展起来的市场，还存在着与竞争范围内其他市场的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

(三)商品交易市场的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市场规模大小参差不齐,相当数量的中小型商品交易市场缺乏严格规范的管理,个别市场处于放任自流的现象,致使许多摊位摆设杂乱,经营环境差,违法违章行为比较普遍。特别是部分市场假冒伪劣产品充斥市场,扰乱了市场秩序,也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市场的监管随意性很大,许多违规经营的情况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的情况时有发生,严重危害到了正常的市场经营秩序以及消费者对商品交易市场的信心,影响了商品交易市场的持续发展。

**市场调查报告写作篇十**

市场调查报告是经济调查报告的一个重要种类，它是以科学的方法对市场的供求关系、购销状况以及消费情况等进行深入细致地调查研究后所写成的书面报告。其作用在于帮助企业了解掌握市场的现状和趋势，增强企业在市场经济大潮中的应变能力和竞争能力，从而有效地促进经营管理水平的提高。

市场调查报告可以从不同角度进行分类。按其所涉及内容含量的多少，可以分为综合性市场调查报告和专题性市场调查报告;按调查对象的不同，有关于市场供求情况的市场调查报告、关于产品情况的市场调查报告、关于消费者情况的市场调查报告、关于销售情况的市场调查报告以及有关市场竞争情况的市场调查报告;按表述手法的不同，可分为陈述型市场调查报告和分析型市场调查报告。

与普通调查报告相比，市场调查报告无论从材料的形成还是结构布局方面都存在着明显的共性特征，但它比普通调查报告在内容上更为集中，也更具专门性。

市场调查报告的内容结构一般由如下几部分组成：

标题是市场调查报告的题目，一般有两种构成形式：

市场调查报告标题——文章式标题，即用概括的语言形式直接交待调查的内容或主题，例如《全省城镇居民潜在购买力动向》。实践中，这种类型市场调查报告的标题多采用双题(正副题)的结构形式，更为引人注目，富有吸引力。例如《竞争在今天，希望在明天——全国洗衣机用户问卷调查分析报告》、《市场在哪里——天津地区三峰轻型客车用户调查》等。

引言又称导语，是市场调查报告正文的前置部分，要写得简明扼要，精炼概括。一般应交待出调查的目的、时间、地点、对象与范围、方法等与调查者自身相关的情况，也可概括市场调查报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。例如一篇题为《关于全市xx年电暖器市场的调查》的市场调查报告，其引言部分写为：“xx市北方调查策划事务所受xx委托，于xx年3月至4月在国内部分省市进行了一次电暖器市场调查。现将调查研究情况汇报如下：”用简要文字交待出了调查的主体身份，调查的`时间、对象和范围等要素，并用一过渡句开启下文，写得合乎规范。这部分文字务求精要，切忌罗嗦芜杂;视具体情况，有时亦可省略这一部分，以使行文更趋简洁。

这部分是市场调查报告的核心，也是写作的重点和难点所在。它要完整、准确、具体地说明调查的基本情况，进行科学合理地分析预测，在此基础上提出有针对性的对策和建议。具体包括以下三方面内容：

市场调查报告——情况介绍：市场调查报告的情况介绍，即对调查所获得的基本情况进行介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调查对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式;也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

市场调查报告——分析预测：市场调查报告的分析预测，即在对调查所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因而必须着力写好。要采用议论的手法，对调查所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调查所获资料随意发挥，去唱“信天游”。

市场调查报告——营销建议：这层内容是市场调查报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调查情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对性和可行性，能够切实解决问题。

以《关于全市xx年电暖器市场的调查》一文为例，该市场调查报告的主体部分写为：

据调查，国内以电暖器为主要产品的生产企业为数不多，大约30多家。xx年，这些企业电暖器总产量约240.19万台。其中年产量超过10万台的主要有广东美的家电厂、宁波天工实业公司……八家企业。这八家企业电暖器总产量约209.53万台，占国内电暖器总产量的87.24%。具体数字见表一(略)

以上情况表明：虽然电暖器行业目前处于起步阶段，但生产集中程度都非常高。特别是产量排行第一的广东美的家电厂，其产量超过国内总产量的四分之一，在本行业中处于明显的垄断地位。

据对北京、大连、沈阳、济南、杭州、武汉六个城市的27家大商场的调查，xx年总销量约为71000台。其中，销量超过5000台的有大连商场、大连百货大楼……五家商场，年销售总量约44447台，占27家销售总量的62.2%。具体数字见表二(略)

以上情况表明：与电暖器生产的高度集中类似，电暖器销售的集中程度也非常高。这种现象一方面反映了电暖器市场正处于开发阶段, 大部分商场都把电暖器作为试销商品经营,把电暖器作为主要商品经营的为数甚少;另一方面，虽然经销电暖器获得成功的商场数量不多，但这些成功者的事实至少说明，电暖器极具市场潜力，具有良好的发展前景。

**市场调查报告写作篇十一**

i．反映事实，揭示本质

调查报告的重要内容之一就是报告事实，因为只有事实才是预测和决策的根本依据。调查报告所反映的事实应该是真实可信的事实、基本的事实和主要的事实。并且应通过对重要事实的报告和分析，揭示事物的.本质特征，言中要害，使读者能加深对事实的认识和理解，全面把握事实所蕴含的重要意义。因此反映事实、揭示本质，是调查报告的基本要求。

2．发现规律，提出建议

调查报告报告事实、揭示本质的目的在于发现规律。只有发现规律、认识规律的报告，才具有普遍的指导意义，才便于解决实际问题。调查问题是为了解决间题；报告事实是为了认识规律；只有在规律的指导下，才能更好地解决矛盾、推动工作。而为了实际解决问题，推动工作，还必须提出切实可行的合理建议。这些建议不但有利于解决当前的问题，更为领导决策提供可行性方案，以利于指导普遍，影响未来。因此，发现规律，提出建议，是调查报告的最高要求。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn