# 平安夜圣诞节活动策划方案(模板8篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-12-04

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**平安夜圣诞节活动策划方案篇一**

一、活动目的：20xx年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：20xx年12月24日

三、活动地点：xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的.城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20xx枚，费用大约20xx元；

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

**平安夜圣诞节活动策划方案篇二**

圣诞节已经悄悄地走入了中国，并在中国这个大市场盛行起来，每年的圣诞节都会很冷，但是人们圣诞的狂欢热情一点也不消退。互赠礼物，互赠祝福，温馨浪漫!圣诞夜人们少不了狂欢，也都在寻求着狂欢的好去处，这一切无疑也给商家带来了巨大的商机!以下为您提供一份酒吧圣诞夜舞会party活动策划书，供您参考!

二、活动主题

圣诞一起嗨!

三、活动目的

以圣诞节舞会party 的形式使名门零点酒吧在欢快热烈的活动气氛中，加深名门零点酒吧在客户心中的良好形象;提高名门零点酒吧的社会知名度和美誉度，在加强名门零点酒吧整体对外宣传形象的同时，提高酒吧整体收益。

四、活动时间

20xx年 12 月 25 日 18：30—22：30

五、活动地点

名门零点酒吧

六、活动对象

1、通过新文化报写字楼栏目征集

2、通过网络贴吧、各种群征集

3、通过各种协会征集(如台球协会、舞蹈协会等)

4、通过团购征集

5、通过酒吧圣诞节活动宣传征集

七、与会人数及费用

八、前期宣传海报两张，分别粘贴在酒吧门口和店内，同时将电子版海报发到贴吧及各种群中。

可以参加各种游戏，尽兴而归哦! 12月25号18：30，名门零点酒吧邀请您——圣诞一起嗨!

九、晚会当日工作分工

(1)节目组任务：

a、负责整场晚会节目的顺利进行，并确保节目的流畅性。

(2)外联组任务：

a、协助后勤组管理好会场一切物品。

b、负责与摄像摄影人员接洽，并安排好会场座位。

(3)会场组任务：

a、负责整场晚会的布置工作和场内嘉宾的座位安排及其它桌椅的摆放(17点之前安排好)

b、会场布置：摆好圣诞树，挂好气球，拉好彩带等和化装室，换衣间的，入场门的确立(14点—17点)

c、灯光(14点—16点进行搭建)

d、组织全体入场，晚会的纪律维护和保卫工作。

e、处理紧急情况。

(4)礼仪组任务：

a、负责嘉宾的接待。

b、准备好会场服务品，如水杯、茶叶等，并接待好嘉宾。

c、做好嘉宾签到工作。

(5)、后勤组任务：

a、物资调配和物品保管，清查，回收(写一份物品清单)

b、演出时道具的摆放，话筒传递、追光。

十、前期准备

1、宣传方面：提前两周宣传。

2、场地布置：酒吧门口及内部贴着各式的印有圣诞节的彩画、圣诞老人图片、“圣诞快乐”、 彩带、 气球等。门口摆着一个 2.5 米多的圣诞树，树上挂有七色的灯泡及糖果。

3、人员安排：选出两名工作人员装扮圣诞老人，其他工作人员需要带圣诞帽。

4、备品方面：圣诞树，圣诞老人服装，圣诞帽子，各式面具，小礼品，一二三等奖奖品，食品及布置会场的装饰品等。

1、18:30-19:00 来宾签到交费，发放面具，由工作人员安排就坐，歌手演唱。圣诞老人在全场来回走动，与来宾合影留念。 2、19:00-19:05 主持人开场白。

5、19:21-19:40 接歌比赛。阿艺演唱，当暂停时，下面两个小组抢着接歌，每两组2首歌，接到歌曲最多组获胜，圣诞老人将送上精美礼品。失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险或求助场上异性朋友，该异性朋友需要表演节目。受惩罚者若为男性，需背着帮助你的美女绕全场跑一圈，以表感谢;若为女性，需对帮助你的帅哥给以热烈拥抱。

6、19:41-20:10 翻译游戏。抽签选择翻译题目， 以组为单位， 秒内如不能翻译正确， 20 将接受惩罚， 反之圣诞老人有礼品相送。通过此环节让每组的来宾互相增进熟悉感，以促进后面环节的顺利进行。惩罚方式：每人喝一瓶啤酒。

7、20:11-20:25 兔子舞环节，为了进入一个超越现实束缚、炫彩神秘的世界，尽情释放自己在现实生活中隐藏起来的性格的另一面，燃烧激情，必需将自己“伪装”起来。在诡异的灯光和音乐下，和“陌生人“狂舞，没有人知道平日矜持温柔的你会是现在这般的热情洋溢。

10、20:51-21:05 交际舞环节。假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一。颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞会通过艳丽夸张的自我表演、绚丽变幻的 灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。卸下平日里繁重的工作压力，摆脱日复一日的公式化生活形态，尽情放松，各种搞怪装扮纷纷上场。令人目眩迷离的化妆晚会,自己设计形象,扮演你喜欢的角色,新鲜刺激的另类生活,让你找回已经迷失的自己。

11. 21:06-21:15 顶气球游戏。两组比赛，每组选出两人，一男一女，一共顶三个气球，从始点到终点，看那组最快。获胜方有精美礼品，失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险。

14. 21:31-21:45 互相喂蛋糕游戏。每组三人，其中一男一女用丝巾蒙上眼睛，在看不见的情况下同时喂对方吃蛋糕，另外一个人(男女不限)负责提示位置。前三组吃完的有精美礼品，其他组要接受惩罚。惩罚方式，三人表演节目，形式不限。

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜;情人节的时候酒吧‘过小年’，平安夜的时候酒吧‘过大年’;情人节的时候人是一对一对的来，而平安夜的时候人们是一群一群的来，况且我们酒吧针对的是广大的社会大众女性，因此在平安夜的这天晚上我们将举行一次促销活动，为的是吸引更多的女性顾客，为酒吧带来一定的经济效应，所以，我们酒吧必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、市场定位、消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载女性客流量等实际情况，我们酒吧特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

一、活动目的

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引女性客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的女性顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升我们酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

二、活动主题

“品红酒，爱k歌，乐享我生活”

三、活动对象

广大的女性顾客朋友

四、活动时间

20xx年12月24号18：00——25号06：00

五、活动地点

本酒吧总店及各地分店

六、活动内容

1、活动期间，凡光临本店者均可享受本店赠送的平安夜大礼包一个。

2、活动期间，凡在本酒吧一次性消费100元均可免费办理白金会员一张，一次性消费300元的可免费办理黄金会员一张。

3、活动期间，均可参加本店为大家准备的“平安夜狂欢k歌比赛”，冠军得主可获得“平安夜k歌王”称号及纪念奖章一枚，并可享受一个月黄金会员待遇;亚军得主可享受一个月白金会员待遇，并可全免此次消费;第三、四、五名得主此次消费全免。

4、活动期间，大家均可免费与圣诞老人合影，并可免费从礼物袋领取礼物(一人仅限一个)，如领取的是幸运券，则可免费抽奖一次。

七、活动宣传

2、提前一周在市电视台、各大报纸进行宣传

3、在总店和各大分店门口均张贴墙体海报，吸引顾客

4、在活动当天可邀请大学生街舞团襄赞演出

5、在各大步行街和办公区、高校区发放传单

八、活动预算

**平安夜圣诞节活动策划方案篇三**

公司内部安排(更可能的大一些)

公司全体员工及关系单位

作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的`。

由来：圣诞节(christmas)，这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有的不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面、party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不会喝的尽兴的，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”。

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。

最终由一个裁判判定：

一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。

二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

经典游戏四：成语对接

人数：多人

用具：无

方法：第一个人说一个成语，然后下一个人以这个成语的最后一个为第一个字，接成语，以此类推，谁没能在规定时间回答上来罚酒。

**平安夜圣诞节活动策划方案篇四**

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个\*米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二)人员安排

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演，，，，，

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11，舞台总兼dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

(三)准备及宣传工作

1，制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)

2，制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)

(四)广告宣传出。

1，电视广告 传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4，宣传品 pop\*2广告喷绘(1，平按夜和圣诞节)(2，。跨新年元旦)

(五)时间安排

1，12月10号—12月20号为：宣传品 pop\*2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2，12月21号—12月

**平安夜圣诞节活动策划方案篇五**

略

二、活动名称：

激情圣诞节平安夜游园活动

三、活动目的

为庆祝xx年的圣诞节，丰富我院学生的校园文化生活，锻炼学生的综合能力，决定在圣诞节举行一系列活动来庆祝。

四、活动口号：

开心圣诞 祝您平安，激情圣诞 满足您的愿望

五、活动时间和地点

1、时间：xx年12月24日 17:3——2:3

2、地点：遗爱湖公园前广场、遗爱湖畔

六、活动对象：

黄冈科技职业学院学生、来遗爱湖游玩的市民

七、活动组织

1、策划主办：黄冈科技职业学院

2、承办：

3、协办：遗爱湖公园管理处、赞助商

八、活动形式及内容

本次活动采取比较自由开放的活动形式，由学生组织，学生自愿参加。场地设在浪漫而又富有诗意的遗爱湖畔，学生、市民皆可参加。文艺节目积极向上，能够体现当代大学生的激情与活力。节目内容贴近大学生生活。活动设有游戏及问答环节，注重台上与台下的相互交流。

九、活动流程：

圣诞树亮灯仪式——文艺活动——放许愿灯

a、圣诞树亮灯仪式(5:——6:)

1、介绍领导嘉宾(5:3——5:35)

2、简述圣诞节相关知识(5:35——5:45)

3、领导讲话(5:45——5:57)

4领导共同点亮圣诞树(6:)。

注：领导台下就坐，观看文艺表演。

b、文艺活动(6:——?)

包括：a唱歌、b跳舞、c游戏、d有奖问答、e送苹果、f念祝福、g现场表白

c、放许愿灯 (?——)

1、放许愿灯

2、放河灯

十、后勤工作

a、前期准备

1、道具准备

a)圣诞树，规格：高2——3米，带有彩灯;有赞助商提供。

b)圣诞贺卡，不需要太大，但一定要可以挂在圣诞树上;自己购买。

c)许愿灯，5个，由自己购买。

d)河灯，5个，由自己购买。

e)打火机，提醒要放许愿灯的需要自备打火机。

f)舞台灯光，外包给庆典公司。

g)桌椅，学校自带。

h) 花卉，与学校协调搬。

2、场地准备

a)舞台，放3——5长长条桌，配桌布。

b)舞台外檐，放几盆花。

c)会场中间，放一个2——3米高的圣诞树。

d)舞台一侧，放置音响设备

e) 电路设置，由公园管理处帮助处理。

b、会后清场

1、卫生清理

2.、转移设备，所有会场用到的设备，无归原位

十一、人事安排

1、总负责人：

2、执行负责人：

3、节目组：

4、道具组：

5、后勤组：

十二、可能出现的意外情况及应对方案

a、天气恶劣：如遇到不良天气，如雨雪天气或大风天气，活动场地则改到学校多三

b、停电：几率几乎为零，不考虑。

活动口号：开心圣诞 祝您平安，激情圣诞 满足您的愿望 活动宣传语：

许愿灯：放飞一个代表自己心愿的灯，

苹果：送给我的爱人或者爱我的人一个苹果，愿他们平平安安。

圣诞树：在圣诞树上偷偷的留下自己的愿望，讨好我们的圣诞老人。

圣诞帽：自己带上圣诞帽，做一次圣诞老人，去帮助需要你帮助的人。

准备物品：圣诞节圣诞帽、圣诞苹果、孔明灯、圣诞树、圣诞袜

活动场地：遗爱湖、学校

沟通部门：院团 委、遗爱湖公园管理处、赞助商(黄商集团)

准备材料：活动策划方案

活动形式：文艺晚会、有奖问答、放孔明灯、圣诞树祝福

**平安夜圣诞节活动策划方案篇六**

圣诞节是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论。在这个世界文化日渐交融的时代，每年这个时候，东方人也会以自己的方式来庆祝圣诞。定州博苑幼儿园特开展“圣诞老人在行动”活动来庆祝这个节日。

1、让宝宝感受西方圣诞节的节日气氛，了解不同国家的节日，风俗习惯。

2、让家长为孩子准备好“神秘礼物”，在孩子不知情的情况下交给老师，由幼儿园老师扮成的圣诞老人发给孩子们，让孩子体验充满期待与梦想的童年。

20xx年12月25日（周四）

：幼儿园各班级教室

1、宣传准备：

（1）公告栏张贴活动海报，活动通知，营造圣诞节氛围；

（2）活动结束后，将活动照片及视频发放给家长，留作纪念；

2、课程准备：

圣诞节前1—2周，教师安排以圣诞节为主题的系列课程，具体课程安排详见各班课表。

（1）讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会；

（2）音乐课：学唱圣诞歌曲；

（3）绘画课：我的圣诞愿望；我心中的圣诞节；

（4）手工课：制作圣诞节装饰，如小雪花、圣诞袜、拼贴圣诞老人、圣诞鹿、圣诞树小挂饰。

3、环境准备：

（2）老师将孩子们课程中的作品，用于布置幼儿园的环境；

（3）在作品展板上张贴孩子们的圣诞主题图画作品；手工挂饰用于装饰圣诞树等。

4、物品准备：

（2）幼儿园会给所有小朋友准备圣诞节的礼物；

（3）圣诞老人服装、装礼物的大袋子等；

（4）音响、音乐，活动当天会播放圣诞歌曲《平安夜》、《听，天使报佳音》、《铃儿响叮当》等。

5、人员准备：

（1）已确定的圣诞老人扮演者。

（2）已安排一位老师协助“圣诞老人”拿礼物。

（3）各班会安排老师负责照相，摄像，给每个孩子都留下精彩照片留做纪念。

1、“讲圣诞故事”

各班会安排课程为幼儿讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会等。同时希望家长在家中给孩子讲有关圣诞节的故事，比如巩固讲解圣诞节的由来，圣诞老人的故事等，同时要问宝宝在圣诞节最想要什么礼物，可以为宝宝买礼物做参考。

2、“神秘出现的圣诞礼物”

请您于12月22之前，将您送给孩子的“神秘礼物”包装好，写上班级和孩子的姓名，以及圣诞寄语，交给主班老师。

备注：最好不要让孩子看到和知道，保持礼物的神秘性。

3、“圣诞老人真的来了”

12月25日当天，幼儿园真的来了一位圣诞老人，他穿着红衣服，带着圣诞帽，背着大口袋，出现在各个班，拿出孩子们最喜欢的礼物送给孩子们，并且送给每个小朋友们圣诞寄语。

1、各位家长准备的圣诞礼物一定不能让宝宝知道，给宝宝一个惊喜。

2、园方会提前准备礼物送给小朋友们作为圣诞小礼物。

**平安夜圣诞节活动策划方案篇七**

《merrychristmas》

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。

4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。

2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

4、音乐伴奏：jinglebell（《铃儿响叮当》）

wewishyouamerrychristmas（祝你圣诞快乐）

1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。

2、见人都必须说口号：merrychristmas

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（一）圣诞舞会——互动舞蹈

幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

（二）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题 卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···）来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

活动问答题（仅供参考）：

a.圣诞节是每年的几月几日？（xx月xx日）

b.圣诞老爷爷穿的什么颜色的`衣服？（红）

c.圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗？（烟囱）

d.圣诞老爷爷是用什么来装礼物？（袜子）

e.我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐！怎么说？（merry christmas！） （此环节可根据各班情况选择亲子游戏）

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

（三）大家一起包饺子

1、厨房准备好各班的饺子皮和馅。

2、老师带领家长和幼儿一起学包饺子，看谁包的又多又快。

3、包完后，由生活老师放在电饭锅里煮。

4、大家一起品尝自己的劳动成果。

（四）圣诞老人送礼物

品尝完饺子后，幼儿满怀期待地等待圣诞老人送礼物。圣诞老人背着大大的红袋子到各班派礼物。为了保持神秘感，引导幼儿带回家再打开礼物。

（一）活动导入

1、教师：

圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好？我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

**平安夜圣诞节活动策划方案篇八**

平安夜圣诞节即将来临，根据往年市场分析，平安夜圣诞节这两天反映十分热烈，场面异常火爆。今年平安夜圣诞节为了让顾客体会到量贩ktv独特的圣诞文化氛围，力争做到比以往更具节日气氛，并在装饰和布置上突出新颖和独特，加大广告宣传力度，达到经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效应，让顾客体会到量贩ktv的品牌价值，初拟布置及策划方案如下：

1、 正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画，门弧型顶围吊旗等。

2、 领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台用小吊旗装饰台边。

3、 领位台等位区：装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。

4、 大厅的灯光布置，要有节日气氛（可挂些星星形状的串灯）。

5、 柱子，墙面粘贴图象。

6、 屋顶区域采用吊顶装饰，屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰。

7、 圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口。

1、 背景音乐播放圣诞快乐歌（玲儿响叮当），或钢琴曲演奏。

2、 平安夜赠送客人果盘以示平安。

3、 等候区厅内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围。

4、 圣诞老人中途进包厢传统式派送小礼品，并送上量贩ktv对客人的祝福语。

5、 由圣诞老人每个包房扔撒糖果和夜光棒，并喷液体彩带作气氛。

6、 娱乐捆绑式套餐服务。

7、 提供立刻拍照留影服务。

8、 包厢地面采用小气球铺满地面，让客人尝试爆破的感觉，也会有新颖的视觉，也可在气球内装有礼品小字条或猜谜有奖字条等。

9、 平安夜圣诞节可安排抽奖活动，22：00左右由服务生通知开始抽奖，请客人派一代表参加。

1、 各营业区工作人员佩带圣诞帽为客人服务。

2、 安排圣诞老人发放礼品。

3、 20号之前，做好布置及各项准备，让顾客提前感受节日气氛。

1、 从市场学角度的分析：

奥运吉祥物除了具有独特的识别性和审美性之外，很大程度上，合理地利用“福娃”的视觉传达要素，并强化量贩ktv的声誉与品牌。

2、 从体验观点来看，奥运福娃给量贩ktv顾客带来主观象征意义：一是吉祥；二是福气；将量贩ktv的祝福带往量贩ktv的每一间包厢，每一位顾客。

3、 “欢欢”“迎迎”“妮妮”，当把三个娃娃的名字连在一起，你会读出量贩ktv对顾客的\'盛情邀请与热情，并且每一个福娃都代表着一个美好的祝愿：繁荣、欢乐、激情、健康与好运。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn