# 最新大学生旅游调查报告总结 大学生旅游调查报告(模板8篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-10-20

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。大学生旅游调查报告总...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**大学生旅游调查报告总结篇一**

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的大学生们也不该落后，他们旅游动机强烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收集,了解在校大学生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向,分析不同性别、不同生活费水平学生的旅为差异，从而为大学生旅游市场的开发提供依据和建议。

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入,大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前的一个热点问题,其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生的.原因还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的困难。

1.本次调查为问卷调查。

2.问卷调查方式：随机调查。

3.调查地点：b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查

1.问卷由访员根据要求以及自己的一些想法,按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2.本次调查问卷题器(问题设计与安排)从结构上分为封闭式问题和半开半闭式问题

3.问卷设计后对调查问卷进行问卷效度(表面效度)评估。

4.问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1.访问员:调查需访员1名,由经过严格训练具有丰富经验。

2.质量保证:调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

八、数据处理及撰写调查报告

1.资料审核

（1)审核方法:现场/事后审核/系统审核

（2)整理编码过程:有效调查问卷整理编码过录(包括有效问卷录编号等)

**大学生旅游调查报告总结篇二**

市场经济的发展，使人民群众的收入水平日益提高，这对第三产业的发展起到了重要作用。旅游，作为第三产业中重要的一方面，日益得到人们的重视。大学生，作为社会中一个特殊的消费群体，也随着社会整体收入水平的提高，从家庭中获得的零花钱也提高了很多，加上大学生本身对于“旅游”的喜好，二者的实现，这促使校园旅游市场日渐活跃。但是，目前校园旅游并没有得到各大旅行社的重视，属于被边缘化的一个群体，所以，通过本次调查，寻找发展大学生旅游的发展途径。

1.大学生每个月能从家庭中获得的零花钱数额，从而了解大

学生对于旅游消费的消费能力

2.大学生的主要旅游消费方式，了解大学生喜好的旅游消费

内容，了解大学生对于旅游内容的消费喜好，确定发展大学生旅游的产品

3.了解大学生旅游发展存在的问题，旅游的安全，一直是旅

1.调研对象：大学各年级学生

2.抽样方法：根据大学生性别、年级、消费能力、旅游方式差异抽样

2.安排：(半个月)

走访------2-3天

调查问卷制作----1-2天

走访发放问卷及收回阶段----一星期整理得出调查结果----2天调研经费预算：（270元）

问卷制作费：150元（1000份左右）通讯费：20元

礼品发放：100元

**大学生旅游调查报告总结篇三**

摘要：随着我国经济的发展和人们生活水平的不断提高，我国的旅游市场在不断扩大，出外旅游已成为人们生活中必不可少的部分。这些旅游群体当中，青年旅游者是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。而在青年旅游者中至少有半数是青年学生（主要是大学生）。大学生作为社会的一个特殊群体，它具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些促成了大学生旅游热。因此，青年大学生作为一支旅游生力军的地位确实不容忽视。

调查目的：为了解广大青年大学生旅游意向和旅游期间的消费结构之类的旅游为，对洛阳理工学院在校大学生进行问卷调查，以指导我们对广大大学生的旅游为进行深入的研究和分析。

调查方法：问卷调查

调查地区：洛阳理工学院西校区

调查对象：洛阳理工学院、经济与工商管理系所有学生

调查时间：20xx年2月29日—20xx年3月7日

调查项目：出游意向、出游时间和地点、出游态度和偏好、出游次数、旅游方式、

调查分析：

（一）出游意向

在旅游意向上，表示很喜欢的占30% 较喜欢占43.3% 无所谓占16.7% 不喜欢的占10%，其中女生很喜欢占30.8%,较喜欢占46.2%，无所谓占15.4%不喜欢占7.7%；男生很喜欢的是29.4%,较喜欢的41.%,无所谓的17.6%,不喜欢的11.8%。

在300份调查问卷中，大学生外出旅游的目的：放松一下占60% ，寻找乐趣占46.7% ，学习、获取知识占13.3%，追求刺激占6.7%，探亲访友占3.3% ，其他的占10%。说明大部分学生旅游的目的不止一种，其中目的主要是休闲散心（106.7％）和增长见闻（13.3％），纯粹娱乐性质上的游玩、观光、探亲访友的不大受大学生的欢迎。

（二）出游地点和时间

调查结果表明，大学生偏爱民族风俗区和风景名胜区。其中，旅游目的地选择自然风景区的最多，占了总人数的65％，表明大学生更愿意与大自然亲近；有相当一部分人选择人文历史古迹和民族风情区，分别占总人数的23.3%和26.7%。

在对于旅游时间段的安排上，最多人选择的时间段是不定时间，占了总人数的36.7％，说明了大学生都喜欢把外出旅游的时间由自己自由安排，不受约束。选择寒暑假期以及除五一、十一以外的节假日出游的人分别占总人数的18.3%和15%。原因可能是一方面寒暑假的假期长，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游；而普通节假日由于时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游；另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或吸收新知识，还有相当部分学生利用课余时间做兼职或参加各种活动；另外，五一、国庆黄金周是大学生旅游的另一高峰（20%），大学生有更多的时间可以自由分配，而且还可以趁黄金周的时间休息调整。

（三）出游态度和偏好

从调查中表明了，大学生出游的态度都是良好的，他们都乐意或喜欢出游，这跟他们的出游意向是完全符合的。而且大学生在准备外出旅游前，关注的问题通常是出游的费用（53.3%）、景点的吸引力大小（43.3%）、交通便利（10%）、距离远近（16.7%）、住宿条件（16.7%）和安全问题（20%）。

（四）出游次数

被调查大学生在过去的一年中出游（超过24小时的过夜旅游）次数为：0次5%，1次为27.1%， 2次为53.6%，3次为10.7%，4次为3.6% 和5次以上为0%。

（五）旅游的方式

在调查中，大学生以往出游时，出游方式选择与同学结伴而游的（70%）占大多数，与恋人一起的占13.3%，数字说明大学生大多数喜欢跟同年龄段的人一起外出旅游，而与家人一起（16.7%）和独自一人出游（13.3%）也占一定比例，只有3.3%的人愿意选择随旅游团。

（六）旅游花费来源

调查结果表明，大学生每个月的消费水平在300-400元和400-500元各都占30%，其次是200-300元、500-600元各占16.7%和15%， 600元以上的占8.3%。除了家里提供生活费外，而已有15%的大学生每月具有兼职收入，其中平均月收入约为85元，由此看来，大学生消费水平偏低，原因其一就洛阳市整体消费水平来看相对不高，因而洛阳大学生的月消费水平不高就不足为奇了。其二，大学生绝大部分的消费都来自家庭资助，因而学生对生活费有一定的控制，这也是导致大学生消费水平偏低的重要原因。同时大学生具有兼职收入的较少，这对大学生的消费水平有一定的影响。

（七）旅游消费状况

也许是其感觉对其旅游地的风味小吃上感觉一般的比例占较高的原因。在旅游途中，76.7%选择购物，表明购物在大学生旅游中也占主要活动。出游时，偏向购买纪念品的占54.5%，其次为特产（36.4%），其他的（10%）为不多。

调查费用：调查问卷300份，一份0.07元，共计21元。

**大学生旅游调查报告总结篇四**

随着我们的生活水平不断提高，旅游消费变得越来越热，出外旅游已成为我们生活中必不可少的部分。在旅游群体当中，大学生是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。大学生作为社会的一个特殊群体，具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些促成了大学生旅游热。因此，大学生作为一支旅游生力军的地位确实不容忽视。当今全国高校数量已达xx多所，在校生人数超过xx万人，可见中国的大学生旅游是一个巨大的市场。

同时，国内的旅行社达1.6万个，竞争非常激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生的原因还是旅行社的原因呢?另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对当今大学生旅游的调查就显得是有必要的。

所以，我通过自己搭建的个人网站一起旅游吧-大学生自助游做了相关调查。此次调查的目的在于了解当今大学生旅游的大体情况以及大学生对旅行社的态度，为了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

在旅游意向上，有接近95%的大学生表示非常喜欢旅游，另外5%的大学生表示一般喜欢。但来自城市和农村的学生却有明显的差异，几乎100%来自城市的学生有旅游意向，而只有接近85%来自农村的学生非常旅游。引起这一差异的主要原因可能是由来自城市与农村的学生的经济条件的差异造成的。对旅游没感觉的大学生有66%主要是没有钱，其中来自农村的学生占74%。

去旅游的目的是欣赏景观、增长见识(62%)和休闲散心(21%)，另外找同学、熟人玩接近16%，而纯粹娱乐性质上的游玩、观光不大受大学生的欢迎。

同时，调查也显示80%以上的大学生认为影响出游最重要的是金钱，15%左右的大学生认为时间是影响他们出游的重要因素，而5%左右的大学生认为伙伴、宣传地、朋友意见影响他们。

在调查中还发现，由于不同学校的大学生专业的差异，有些同学是出于专业的目的而选择去哪里旅行，例如旅游管理专业，勘探专业的大学生，他们由于学习目的而选择旅游。

以上调查结果显示由于大学生受到来自学校、家庭、社会的压力，故对旅游的喜爱不同。但大部分人喜欢旅游是来欣赏景观、增长见识，同时金钱是影响着多数大学生出游的主要因素。

调查结果表明，大学生偏爱自然风景区，占了总人数的54%，表明大学生更愿意与大自然亲近。

其次，旅游目的地选择民族风俗区有30%左右;有相当一部分人选择繁华城市区和海滨城市区，分别约占总人数的9%和5%。反而红色旅游革命区和高校校园不大受大学生的欢迎。

在对于旅游时间段的安排上，最多人选择的时间段是不定期，想去就去，占了总人数的56%左右，说明了大学生都喜欢把外出旅游的时间由自己自由安排，不受约束。在具体时间段上，最多人选择的时间段是国庆、五一长假，约占了总人数的52%。选择寒暑假期以及平常的周末出游的人少，分别约占总人数的20%和24%。原因可能是一方面寒暑假的假期长，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游;而普通周末由于时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游;另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或预习新知识，还有相当部分大学生利用课余时间做兼职或参加各种活动;故国庆、五一长假是大学生旅游的高峰(56%)，大学生有更多的时间可以自由分配，而且还可以趁黄金周的时间休息调整。

在选择旅游消费方式上，更多的大学生选择自助游，约占51%;其次是选择个人游的，占21%;而只有28%的大学生选择跟旅游团。调查结果表明，大学生有较强的独立自主意识。在选择自助游和个人游的学生中，高年级明显多于低年级，这可能是高年级有更多的社会知识和经验;来自城市的学生明显多于来自农村的学生，这可能与学生的个性有关。

在调查中，大学生以往出游时，出游方式选择与同学结伴而游的(约52%)占大多数，与男(女)友一起的约占21%，数字表明大学生大多数喜欢跟同年龄段的人一起外出旅游，而与家人一起(约6%)和独自一人出游(约21%)也占一定比例。在旅伴的选择上，部分人选择跟男(女)友一起去旅游，这可能是大学生旅游的一大特点。大学生正处于感情萌发的时期，与情侣同游一方面可以体验生活，增加旅游乐趣，共同解决旅途中的困难，另一方面又可以促进双方的了解，培养共同兴趣、增加双方的感情。相反，选择与父母亲人同游的人很少，只占6%，这也表明大学生自主独立的意识在不断增强。

大学生选择旅游地点的因素，以及个人消费水平的差异，旅途距离长短，个人爱好等等原因，影响大学生选择了不同的出行方式。

调查显示，大学生每年出游次数为1次为约32%，2次为约53%，3次为约10%，4次约3%和5次以上为约2%。

由调查结果可知，大多数大学生平均每年出游次数为一到两次，少数有条件的学生也有年出游次数为三到四次的，但每年出游次数为五次以上的很少。

在以往外出旅游的花费上，游览、门票占其主要，占总数的约67%，其次是吃的，约占14%，交通约占19%。而对旅游地的风味小吃上，感觉一般约占33%，喜欢约占46%。而特别喜欢仅约占13%。由此可见，当地的风味小吃没有将其特色表现出来，就深入了解，许多大学生对在没有品尝时给予的期望值偏高，而真正品尝之后，其期望值大打折扣，毕竟青年人对新鲜事物在感官上都会给予很高的评价，而一旦去体验之后，没有其想象的好时，将会大所失望，这也许是其感觉对其旅游地的风味小吃上感觉一般的比例占较高的原因。在住宿上，一般学生(约53%)选择30元左右(人/每晚)，可见，大学生旅游消费的要求体现了节约原则，这可能表明现代的大学生保持着俭朴节约的优良传统，也有可能是大学生的旅游费用大部分还是处于家庭资助。因为有80%左右大学生的生活费是来自家庭资助的。

在旅游途中，约76%大学生愿意投入到购物中的比重是10―20%，表明购物在大学生旅游中也占主要活动。同时安全第一在大学生旅游中感觉是最重要的约占43%，其次是费用的约为23%，舒适度约为22%，旅游的经历约为12%。

总体来看，大学生的旅游消费水平中等偏下，旅游范围及方式也趋向保守。选择徒步及旅行自行车出游的人数也占了一部分的比例，显然大学生旅游有这一方面的需要，旅行社可以考虑开展徒步、自行车旅游的相关项目，满足市场需求。

调查表明，亲朋好友介绍的旅游景点可信度相当高(约占53%)，其次是网络搜索约占33%，报刊广告约占12%，旅行社咨询约占2%，可看出亲朋好友亲身游玩过的景点的好坏对周围的同学产生很大的影响。而由于种种因素的影响，报刊广告、旅行社对大学生并没有起到较大到关键。因此收集旅游信息对于部分大学生来说只是较容易，同时在收集旅游信息是，出游费用是最关注的，其次是景点的吸引力，住宿条件、安全问题、交通便利也受到一定程度的关注。目前各景点、旅行社及其它媒体提供的信息与实际享用服务自建的距离相差较大，由此可见提供的信息与实际景观大相径庭。

根据调查，一半大学生表明学校极少组织大学生出去旅游，并且部分大学生极少参加学生组织的旅游活动。可见学校对大学生的旅游没有足够的重视，大学生旅游具有很大的市场空间。

从调查显示的结果看，大学生对随团旅游的评价的确不高，约75%左右的大学生对旅行社不满意。

**大学生旅游调查报告总结篇五**

在短途旅游中(3天以内)，40.88%的人花费在200元以内，41.92%的人花费在200~500元，只有14.12%的人花费在500~1000元。

在中长途旅游(3天以上)中，花费在200元以内的比例降至22.11%，200~500元的比例下降至34.66%，而500~1000元的比例上升至25.22%。

在所有花销中，住宿成为花费最多的项目，占据了31.73%;其次是景区门票，占了20.88%，交通(17.38%)和餐饮(16.98%)位列其后。

而在花费意愿上，78.22%的大学生愿意为美食花钱，看特色演出(38.37%)、买当地特产(33.66%)和景区门票(32.1%)均排在美食之后，此结果与2024年相同。

自助游极受青睐火车是首选交通工具

在本次调查中，有73.17%的被访者选择自助游的出游形式，说明自助游在大学生群体中非常受青睐，选择旅行社团队游和社团旅游的则分别只占据了14.91%和6.28%。

在选择出游的同伴时，要好的朋友仍然占据首位(39.86%)，其次是家人(27.09%)，同学(11.91%)和独自一人(10.82%)，恋人则占了9.79%。

在是否会乘坐以下交通工具的选择当中，71.16%的被访者选择会乘坐火车，其他交通工具的乘坐比例远远小于火车。选择会乘坐汽车的有50.6%，选择飞机的有20.96%，另外还有10.57%的人选择自行车，6%的人选择轮船。

**大学生旅游调查报告总结篇六**

随着生活水平不断提高，出外旅游已成为人们生活中必不可少的部分。这些旅游群体当中，青年旅游者是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。而在青年旅游者中至少有半数以上是青年学生（主要指大学生），大学生作为社会的一个特殊群体，它具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些促成了大学生旅游热。因此，青年大学生作为一支旅游生力军的地位确实不容忽视。另外，青年大学生自身的旅游选择之外，受青年大学生影响而做出的家庭旅游的选择，在我国国内旅游活动中，无疑占据着举足轻重的地位。

一．调查方式

（一）调查目的

为了解广大青年大学生旅游意向和旅游期间的消费结构等之类的旅游行为，对山东某一高校进行问卷调查，以指导我们对广大大学生的旅游行为进行深入的研究和分析。

（二）调查对象和内容

本次调查选择此大学四个年级的本科生为典型调查对象，（其中调查了30份问卷，男生比例占56.7%，女生占43.3%）。

调查内容包括大学生出游意向（动机）、出游地点和时间、出游态度和偏好、出游次数、旅游的方式（包括交通工具、同伴等）、旅游花费来源、旅游消费状况、旅游信息渠道来源和学校对大学生旅游行为的影响等。

1．大学生的旅游行为是指其在大学期间内进行的旅游活动。

2．调查的重点是大学生离开学校超过24小时（即过夜旅游）的旅游行为。

（三）调查方式和方法

本次调查采取问卷调查法，对在校学生进行随机抽样问卷调查，其中高年级（大三、大四）为21份，低年级（大一、大二）为9份（其中大一为4份，大二为5份，大三为17份，大四为4份）；男生占17份，女生占13份。

二．调查分析

（一）出游意向（动机）

在旅游意向上，表示很喜欢的占30%喜欢占43.3%较喜欢占16.7%无所谓的占10%，其中女生很喜欢占30.8%,喜欢占46.2%，较喜欢占15.4%无所谓占7.7%；男生很喜欢的是29.4%,喜欢的41.%,较喜欢的17.6%,无所谓的11.8.在30份调查问卷中，大学生外出旅游的目的：放松一下占60%，寻找乐趣占46.7%，学习、获取知识占13.3%，追求刺激占6.7%，看望朋友占3.3%，其他的占10%。其中目的主要是休闲散心（106.7％）和增长见闻（13.3％），纯粹娱乐性质上的游玩、观光、探亲访友的不大受大学生的欢迎。

（二）出游地点和时间

调查结果表明，大学生偏爱民族风俗区和风景名胜区。

其中，旅游目的地选择自然风景区的最多，占了总人数的70％，表明大学生更愿意与大自然亲近；有相当一部分人选择人文历史古迹和民族风情区，分别占总人数的23.3%和26.7%；反而繁华城市区，海滨城市区和红色旅游革命区不大受大学生的欢迎。

在对于旅游时间段的安排上，最多人选择的时间段是不定时间，占了总人数的46.7％，说明了大学生都喜欢把外出旅游的时间由自己自由安排，不受约束。选择寒暑假期以及平常的节假日出游的人很少，分别占总人数的23.3%和20%。

原因可能是一方面寒暑假的假期长，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游；而普通节假日由于时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游；另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或吸收新知识，还有相当部分学生利用课余时间做兼职或参加各种活动；另外，五一、国庆黄金周是大学生旅游的另一高峰（30%），大学生有更多的时间可以自由分配，而且还可以趁黄金周的时间休息调整。

（三）出游态度和偏好

从调查中表明了，大学生出游的态度都是良好的，他们都乐意或喜欢出游，这跟他们的出游意向是完全符合的。而且大学生在准备外出旅游前，关注的问题通常是出游的费用（53.3%）、景点的吸引力大小（43.3%）、交通便利（10%）、距离远近（16.7%）、住宿条件（16.7%）和安全问题（20%）。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**大学生旅游调查报告总结篇七**

（一）、调查目的

大学生如何选择旅游路线，以及如何在旅游中确保自己的安全。这一系列问题就有必要做一份调查报告来分析一下。所以，我们通过问卷形式做相关调查。并在本校发放调查问卷。通过对学生的`旅游情况进行问卷调查，对得到的相关数据进行解释分析。

（二）、调查时间

20xx年5月8日至5月9日

（三）、调查地点

淮南师范学院

（四）、调查对象

淮南师范学院部分在校学生

（五）、调查方法

1、样本结构分析

（1）、性别结构特征

本次调查的女生占73%，男生占27%。女生比例大于男生比例。

（2）、年级分布特征

本次调查结果显示大一占40%，大二占33%，大三占26%，大四占1%。大一学生居多。

2、旅游基本特征分析

（1）、旅游喜好

根据统计结果，非常喜欢旅游的人占26%，喜欢的占61%。

（2）、旅游次数

根据显示，本次调查中至少每年旅游次数在1次以上的比例为78%，2次以上的比例为43%。

（3）、旅游花费

调查表明1000元以下的学生所占比例为73%。1000元以上所占比例为27%。 说明大部分大学生经济条件有限，在旅游花费上面投入不多。

（4）、旅游时间

根据调查显示，多数人选择寒暑假旅游，占总人数的48%，选择在法定假日旅游的比例排第二，占38%，周末旅游的人数占总调查人数的24%。说明寒暑假比较长适宜长时间的外出旅游。

3、旅游的目的地及意义

（1）、旅游地点的选择

92%的人选择国内游，仅有8%的人选择国外游。国内游中，省外占的最多，为47%。说明大学生旅游地点的选择呈现多元化。

（2）、旅游景点的选择

这个问题的选择上，调查中显示大学生偏好于名山大川等自然文化景观，其人数占到总数的38%。其次是历史文化景观，人数比例占总数的31%。而对于其他景观和现代都市文化景观只占到20%。这说明大学生旅游景点的选择偏好自然和历史文化。

（3）、旅游的意义

调查中发现，休闲娱乐为主要意义，占总人数比例的47%。增长知识为意义的有24%。走亲访友为目的的则有10%。

大学生旅游市场前景广阔，旅游市场庞大。具有巨大的市场潜力。综上所述，给出以下结论和建议：

结论：

1、本次调查中男女比例失调，女生过多。

2、法定假日和寒暑假是出游高峰。

3、多数大学生喜欢旅游且偏爱自然和历史人文景观。对现代都市人文景观兴趣较低。

4、制定旅游计划时要根据大学生的经济状况来定。

建议：

1、薄利多销

旅游价格制定的是否合理，直接关系到旅游产品的竞争力，影响着市场开拓的效果。大学生旅游市场相对集中，规模大，但是大学生的旅游费用来源相对单一，大部分是来自于家中给予的零花钱和兼职所赚。金钱成为大学生出游的重要考虑因素，对价格非常敏感。因此旅游企业要想取得大的经济效益．就必须利用它的市场特点，降低成本，充分考虑大学生的价格承受力，才能取得价格优势，激发大学生的出游热情，形成规模市场，通过“薄利多销”取得良好的经济效益。

2、机动灵活，诚信为本

大学生思想活跃，精力旺盛，旅游动机多样化且追求个性化，因此要灵活推出旅游产品组合，令旅游方式多样化。

3、推出多种符合学生需求的主题旅游产品

像体育旅游、探险旅游、生态旅游等等，以吸引大学生的关注度，提高旅游企业的知名度及信誉度。

4、采取多种旅游促销方式

比如与高校社团合作、培养学生直销店、利用网络促销、采用宣传单及海报等宣传形式宣传。

**大学生旅游调查报告总结篇八**

随着我们的生活水平不断提高，旅游消费变得越来越热，出外旅游已成为我们生活中必不可少的部分。在旅游群体当中，大学生是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。大学生作为社会的一个特殊群体，具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想，这些促成了大学生旅游热。因此，大学生作为一支旅游生力军的地位确实不容忽视。当今全国高校数量已达××多所，在校生人数超过××万人，可见中国的大学生旅游是一个巨大的市场。

同时，国内的旅行社达1.6万个，竞争非常激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生的原因还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对当今大学生旅游的调查就显得是有必要的。

所以，我通过自己搭建的个人网站“一起旅游吧-大学生自助游”做了相关调查。此次调查的目的在于了解当今大学生旅游的大体情况以及大学生对旅行社的态度，为了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生的旅游市场开发提供可行的建议。

在旅游意向上，有接近95%的大学生表示非常喜欢旅游，另外5%的大学生表示一般喜欢。但来自城市和农村的学生却有明显的差异，几乎100%来自城市的学生有旅游意向，而只有接近85%来自农村的学生非常旅游。引起这一差异的主要原因可能是由来自城市与农村的学生的经济条件的差异造成的。对旅游没感觉的大学生有66%主要是没有钱，其中来自农村的学生占74%。

去旅游的目的是欣赏景观、增长见识(62%)和休闲散心(21%)，另外找同学、熟人玩接近16%，而纯粹娱乐性质上的游玩、观光不大受大学生的欢迎。

同时，调查也显示80%以上的大学生认为影响出游最重要的是金钱，15%左右的大学生认为时间是影响他们出游的重要因素，而5%左右的大学生认为伙伴、宣传地、朋友意见影响他们。

在调查中还发现，由于不同学校的大学生专业的差异，有些同学是出于专业的目的而选择去哪里旅行，例如旅游管理专业，勘探专业的大学生，他们由于学习目的而选择旅游。

以上调查结果显示由于大学生受到来自学校、家庭、社会的压力，故对旅游的喜爱不同。但大部分人喜欢旅游是来欣赏景观、增长见识，同时金钱是影响着多数大学生出游的主要因素。

调查结果表明，大学生偏爱自然风景区，占了总人数的54%，表明大学生更愿意与大自然亲近。

其次，旅游目的地选择民族风俗区有30%左右;有相当一部分人选择繁华城市区和海滨城市区，分别约占总人数的9%和5%。反而红色旅游革命区和高校校园不大受大学生的欢迎。

在对于旅游时间段的安排上，最多人选择的时间段是不定期，想去就去，占了总人数的56%左右，说明了大学生都喜欢把外出旅游的时间由自己自由安排，不受约束。在具体时间段上，最多人选择的时间段是国庆、五一长假，约占了总人数的52%。选择寒暑假期以及平常的周末出游的人少，分别约占总人数的20%和24%。原因可能是一方面寒暑假的假期长，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游;而普通周末由于时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游;另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或预习新知识，还有相当部分大学生利用课余时间做兼职或参加各种活动;故国庆、五一长假是大学生旅游的旺季(56%)，大学生有更多的时间可以自由分配，而且还可以趁黄金周的时间休息调整。

在选择旅游消费方式上，更多的大学生选择自助游，约占51%;其次是选择个人游的，占21%;而只有28%的大学生选择跟旅游团。

调查结果表明，大学生有较强的独立自主意识。在选择自助游和个人游的学生中，高年级明显多于低年级，这可能是高年级有更多的社会知识和经验;来自城市的学生明显多于来自农村的学生，这可能与学生的个性有关。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn