# 2024年年终总结宣传稿件(模板12篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-09-15

*当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注...*

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**年终总结宣传稿件篇一**

根据盐池县安全生产委员会办公室关于印发《盐池县安全生产宣传教育“七进”活动》的通知(盐安委办发〔20xx〕20号)文件要求，我局高度重视，在全县文化旅游市场开展了安全生产宣传教育活动，现就本次开展活动工作总结如下：

(一)成立“安全宣传教育”领导小组。为了做好安全宣传教育“七进”活动工作，我局首先成立了安全生产宣传教育“七进”活动工作领导小组。由分管安全工作的副局长担任组长，局属各单位及文化旅游市场经营企业业主为主要成员的领导小组。领导小组下设办公室，领导小组责任到人，各负其责。

(二)制定文化旅游安全生产宣传教育实施方案。为了使安全宣传教育“七进”活动的各项工作有条不紊地顺利进行，制定了文化旅游安全生产宣传教育实施方案，此方案为四个部分：

一是指导思想。

二是活动目标。

三是活动内容和任务。

四是工作要求。

(三)加大安全知识宣传力度。为了使局属各单位及文化旅游市场经营企业更进一步明确安全工作的重要性，了解安全防范知识和自我保护知识。我局社会管理综合执法队开展了一系列工作：

一是组织局属各单位及文化旅游市场经营企业负责人，召开安全生产宣传教育“七进”活动的工作会议，组织学习相关消防安全法律法规文件。

二是在电视台、大喇叭、微信平台宣传相关安全生产宣传教育“七进”活动的标语。

三是各单位开辟安全生产宣传教育“七进”宣传栏。

四是文化旅游广电局执法队组织文化旅游市场经营企业开展以“安全在心中，平安在身边”为中心的安全教育主题活动。

五是组织一次消防突发事件紧急疏散、逃生救生安全演练活动。

六是文化馆、图书馆、博物馆等公共文化活动场所醒目位置悬挂安全生产公益广告、横幅、标语等。

七是组织开展“安全宣传进x”活动，推动影剧院播放安全生产题材影片和公益宣教片。

八是文化旅游广电局综合执法支队要督促公共文化旅游娱乐场所张贴安全生产知识海报等宣传品，全面普及安全生产和灾害逃生知识。

九是认真开展安全生产宣传教育“七进”活动，进一步细化方案，落实人员、经费，以“安全生产月”活动为契机，在全行业大力开展安全生产方针政策、法律法规宣传活动，积极营造安全生产工作的浓厚氛围。同时认真挖掘安全生产工作中的典型事迹，进行宣传报道，带动行业安全生产工作有序开展，促进全县文化旅游产业又好又快地发展。

(四)加强督查，确保实效。文化旅游广电局综合执法队要加强对“七进”活动开展情况的督促检查，及时总结活动中的好作法、好措施，树立典型，丰富活动内涵，推进活动深入有序开展。对措施不落实、工作进展不快、效果不明显的要进行批评，督促其改进工作，确保“七进”活动取得实在效果。

我局将按照县安委办安全生产宣传教育“七进”活动的`总体安排部署，认真组织开展文化旅游安全生产宣传教育“七进”活动。加大对文化旅游市场经营企业的监管力度，规范安全生产管理，切实维护文化旅游市场良好环境。

(一)继续加大宣传力度，重点加强文化馆、图书馆、博物馆、网吧、歌舞ktv、景区、宾馆的宣传。

(二)加强文化旅游市场监管、整顿和规范经营秩序，营造平等有序的市场环境和健康安全的消费环境，确保我县文化娱乐市场健康有序发展。

**年终总结宣传稿件篇二**

“梦想是向往远方，我追逐梦想，在路上。”题记20xx年，我从\*\*区招商局调入\*\*区委宣传部，从那时起，我喜爱上了宣传这个岗位，爱上了新闻这个行业。在宣传部工作的几年当中，我每年都获得\*\*日报传媒集团十佳通讯员的荣誉称号，连续几年获得全市十佳对上报道先进个人。在我的带动下，\*\*通讯员在\*\*日报的发稿数量都位居前列，\*\*区的对上报道工作也连续四年被评为全市宣传报道先进单位和《\*\*日报》宣传报道先进单位，\*\*外宣工作也连续四年被评为全市外宣工作先进群众。到宣传部之后，我承担了中心组学习秘书的工作，在安排好区委中心组学习任务的同时，我认真借鉴其它兄弟单位的先进经验，规范学习档案、规范学习安排、规范学习笔记、规范学习制度、创新学习形式、拓宽学习领域，把中心组的学习工作安排周到，得到分管领导和中心组各学员的充分肯定，\*\*区委中心组先后被评为全市及全省先进党委中心组，实现了\*\*区理论学习工作上的新突破。此刻，将我两年来的工作总结如下：

购买了几千元的各类书籍，涉及文化、历史、政治、管理、经济、写作等多个方面，利用工作上的学习机会，系统地学习了中国特色社会主义理论、十七大精神等党和国家的方针政策，学习了不少与宣传思想工作有关的业务知识，到达了干部理论学习“每一天自学不少于一小时，每周读书不少于一篇学习心得或学习笔记，每月阅读不少于一本有益的书”的要求。此刻，我家里读书的氛围越来越浓，妻子、孩子也都爱上了读书，我们经常一齐看书，一齐学习，读书学习已经成为我们一家人生活当中必不可少的部分。

宣传部的本职工作就是宣传。两年来，我始终牢牢把握宣传工作的要点和精神，在自己发奋做好新闻宣传工作的同时，注重发挥带头作用，充分调动基层通讯员的用心性，把\*\*的新闻宣传报道工作推上了一个又一个崭新的台阶。两年来，我在《\*\*日报》、《\*\*晚报》及\*\*电台、电视台发表新闻稿件500余篇（条），在《湖北日报》发表稿件60多条，其中，《\*\*\*引爆\*\*旅游梦》被《湖北日报》头版头条刊发，实现了\*\*区近年来在省级党报头版头条零的突破。在建国六十周年、\*\*双迎活动期间，我紧扣\*\*的各项活动，用心宣传报道\*\*干部群众热爱家园、美化家园的新闻，中央电视台《新闻联播》连续两年播发了\*\*的新闻稿件。在通讯员队伍的建设上，我用心引导，建章立制，从保障基层通讯员权益入手，制订了《\*\*区通讯员奖励办法》等相关政策，得到了广大基层通讯员的用心拥护和响应。在此基础上，我紧紧围绕区委、区政府的工作大局，带领大家主动介入经济和社会发展领域，在新闻宣传、社会宣传、对外宣传方面取得了新的突破。据不完全统计，20xx年和20xx年，\*\*区每年在中央、省、市各级各类媒体发稿数量都稳固在800篇以上，发稿的数量和质量在四个城区中稳居第一。在对外宣传上，我发挥我的专长，多次圆满完成领导交办的急难险重任务。国庆60周年、区庆30周年制作的《直播\*\*?\*\*专题片》向外全方位推介了\*\*区，相继出版发行的《东方山诗词》、《\*\*宣传\*\*专刊》、《\*\*宣传画册》等刊物中，我利用业余时刻拍摄了超多的照片和素材，全市召开的创业型城区现场会，我一个人连拍摄带整理、写作，仅仅用了三天时刻，设计制作出画册《\*\*创业群英谱》，让所有与会领导眼前一亮，为\*\*的现场会增添了异样的光彩。所有这些，都极大地扩大了\*\*区的对外影响展示了\*\*的良好形象。

我作为一名党员，时刻提醒自己，要求自己务必具有良好的思想政治素质，良好的个人道德品质和较强的工作潜质。在工作当中，我一向用“真诚待人，认真办事，以身作则，当好表率”的准则和党员干部的标准严格要求自己，充分发挥党员的模范带头作用。首先，我做到尊重领导，团结同志，毫无条件服从部长的工作安排，和部里的同志合作共事，发奋打造机关和谐的氛围，在单位中创造一个简单愉快的工作环境。其次，脚踏实地地工作，正确履行工作职责，主动用心地完成好领导交办的每一项工作，不挑三拣四，不抱怨工作的难度，时时事事处处起表率带头作用。第三，自觉地遵守党纪国法和廉洁自律方面的规定，勤俭生活，低调做人。在新闻宣传这个岗位上，我已经度过了近5个春秋。期间，我在领导和同事们的帮忙下，收获了很多，得到了很多，对我今后的成长和发展起到了至关重要的作用。今后，我将继续发奋，把自己的工作做得更好，做得更扎实，为\*\*的和谐进步做出自己最大的贡献。

**年终总结宣传稿件篇三**

为进一步增强全体机关工作人员和旅\_业安全生产的责任感、紧急感和使命感，认真吸取安全生产各种事故的沉痛教训，我局结合“安全生产月活动”，组织开展了安全生产事故警示教育活动，通过本次教育活动，进一步进步了全局及旅\_业的安全意识、责任意识。

我局把开展安全生产事故警示教育活动作为安全生产月活动的一项重要内容，认真组织和督导机关全体工作人员和旅游企业观看警示教育片《盲洞迷途》、《生产安全事故典型案例盘点(20\_\_版)》、安全教育微电影《生命刻度》、安全生产情景剧《平安是福》，通过教育活动，取得了一定的宣传教育效果。

第一，围绕警示宣传片，开展安全生产大讨论。在观看宣传教育片的同时，引导全体员工开展安全生产典型事故案例分析和总结，结合行业工作实际，展开了安全大反思、大讨论。全体干部职工结合本身实际和本身岗位，深入反思各项安全事故，分析缘由，举一反三，总结经验教训。进一步强化安全生产宣传教育，强化从业职员的安全防范意识，组织全局和旅\_业职工通过观看视频，积极展开安全警示教育活动，营造安全生产氛围，牢固树立“安全生产，警钟长鸣”的意识，切实用安全生产典型事故案例教训推动安全生产工作。

第二，结合岗位特点，开展排查身边的隐患活动。节假日前都会进行教育，所有管理人员和重点岗位职工必须了解各环节的安全管理情况，发现安全生产现场不安全的物质，不安全的环境和潜伏的职业危险，以便有计划的制定纠正措施，避免安全事故发生。

第三，结合警示教育，动员员工纠违规防隐患。结合实际和本身岗位，深入反思事故缘由，总结经验教训。确保了安全生产事故警示措施的有效实施，切实使全局干部职工和旅游单位能够做到“时时、事事、处处”讲安全，杜绝安全事故的发生，积极消除安全隐患。

安全工作重在长时间坚持每个岗位人员切实履行职责，规范操作上。通过认真观看视频，使企业员工充分认识到安全事故来源于认识不足和平时不经意的疏忽中，使广大旅游从业人员接受事故教训，真正达到了警示教育作用。

一、吸取血的教训，按章作业，杜绝“三违”。摒弃“图一时之快、心存侥幸、怕麻烦”的思想。全行业干部职工必须全力以赴弄好安全生产工作，构成人人讲安全，时时讲安全，事事讲安全，人人会安全的良好氛围。严格贯彻执行党和国家的安全生产方针、政策、法令、法规、规程、条例。

二、进一步加强安全教育。通过强化培训学习，强化旅游从业人员安全生产意识和自我防范能力。做到安全警钟长鸣，严格遵章守纪，杜绝违章指挥、违章作业、违反劳动纪律。

三、排查事故隐患，做到防微杜渐。坚持建立隐患排查治理长效机制，隐患排查治理必须做到“横向到边、纵向到底”全面覆盖，不留死角，真正把隐患消灭在萌芽状态。

**年终总结宣传稿件篇四**

时光如梭，转眼间一学期又到了快结束的日子了，回顾这一学期自己在校报岗的工作，真的是痛苦并快乐着。痛苦的是由于工作中的一点失误让我们在整个学期都在一种很无奈的氛围中渡过的；快乐的是和大家一起工作的同时大家给了我很多的帮助和支持，让我知道了团队合作的本质。

校报岗主要的工作是的学校校报的发送问题。这学期我不再去分发报纸到各个寝室，而是我统一安排我们岗位所有的人来按时领取报纸和寄送报纸，并定时通知大家在单周的星期二中午开例会，对在工作中遇到的问题统一解释并及时反馈到宣传部门的老师那里去。开始的时候，由于工作上的一些失误导致了本学期在寄送报纸过程中的一些小麻烦，但是我们在工作的过程中通过不断地完善和改进自己的工作方式，也算是比较圆满地完成了这一学期学校宣传部关于学校校报方面的相关事宜。现在，就我本人在学校校报岗这一学期的工作做一个总结：

一、开学前就按时按需发放专门为迎接新生而出版的新一期报纸，旨在为新生能更好更快地了解学校的各个方面的情况。但是，由于上一届大三大四的同学已经退出了部门，而新来的同学还展示，没有加入进来，面对全校将近一万余名的新生压力，我们剩余的同学精细分工抽空时间及时发到了大一新生的寝室，尽管数量很大，但是我们的同学们没有一丝的怨言，并且按质按量地完成了任务。

二、为了营造一个良好的学习氛围，杜绝学校出现太多的商业性质的横幅而有损校貌，在肖老师的授意下，我和刘进坤、唐伟商量了一下，专门找出来包括唐伟在内的三个人负责整个学校的横幅监控，及时的监督我们学校的横幅。为确保校园文化的营造和建立一个优美的学习环境，献出了一份微薄之力。

四、寄报纸的工作，使我们的另一个工作大方面。在每一个月末，两期报纸一起寄回到学生的家里面，让学生家长和社会人员，也能很好了解我们学校的文化。对省市领导的信件，则是单独找一个工作认真负责的同学单独完成，每一期报纸寄送一次。

五、在圣诞节前夕，我们部门和另外两个勤工助学岗的同学们一起举办了一场精彩的文艺晚会。通过这样的晚会有利于让我们勤工助学的同学加深彼此间的了解，对自己现在所从事的勤工助学工作也有了更进一步认识和交流。为以后的生活和学习，提供了更多有利条件。

六、在这一学期中我不断完善自己不足的各个方面，通过了学校党组织的老师和领导们考察，成功转为了预备党员，并作为我们部门唯一一个预备党员加入了勤工助学岗党员示范岗，因此在任何时候普我都时刻铭记自己作为一个党员所应该起的表率作用，通过锻炼让我对党对岗位有了进一步认识。

七、在学校开展轰轰烈烈的“创先争优”活动中，我们部门也积极地开展各项活动。在十二月份我们部门组织了一系列的活动，其中包括在学校的主要区域清除牛皮癣活动，教师论坛峰会的志愿者，发理论文选到各个学院，勤工助学征文等，尤其是退休书记秦昌明给我们开的励志讲座，让我在以后的生活和学习的道路上，找准自己的人生方向。

八、虽然我取得了点滴成绩，但这和领导的关心支持、老师们的大力帮助配合是分不开的，没有这些人的支持帮助，我们的工作是不能够进行的。所以对在这学期里帮助过我的老师和同学们说句：谢谢！其实，现阶段的工作离领导和老师们的要求还有一定的距离，今后我尽自己最大努力，脚踏实地把勤工助学工作再提上一个新台阶，让领导、老师们满意。

最后，进入勤工助学部我感到了合作的重要性。它不仅能提高工作和学习效率，还能够考验一个人的配合能力。因为要寄报纸，没有哪个能把所有程序一起完成，所以需要合作精神。我们要懂得怎样和别人合作，才能更好地完成工作，甚至更好地生活。虽然现在还在摸索，但相信慢慢地会学会，会把事情办得更好。

很感谢勤工助学给我这样的机会。

**年终总结宣传稿件篇五**

20xx年我街道宣传思想工作，在市委宣传部具体关怀下，紧扣“发展经济推进转型升级，迎接休闲时代加快古镇崛起”这一主题，通过抓理论武装夯实思想基础，抓内外宣传提升对外形象，抓文明创建加快建设步伐，抓文化事业注入精神动力。通过“四抓”有效扭转了被动舆论宣传环境，进一步增强了凝聚力和战斗力，把干部群众思想统一到党委政府中心工作上来。

一、抓理论武装夯实思想基础

今年我街道是市科学发展观实践活动试点单位，理论学习和党员干部教育无论是深度还是广度都是往年无法比拟的，在整个实践活动中，全街道共组织党员干部集中学习129次，举办宣讲辅导报告67场，为更好推进理论学习和深化思想认识，我们除组织集中学、专家辅导学习外，还开展了“学习身边典型——滕头”、专题研讨及集中大讨论等活动形式，进一步形成科学发展共识。利用基层党校和远程教育网等平台，使全体党员足不出户就能学到想学的知识。重视基层党校阵地建设，滕头村被申报推荐为市第二批先进示范基地党校。

二、抓内外宣传提升对外形象

充分利用横幅、宣传窗、黑板报及灯杆广告、网架等宣传形式，布置桃花节、芋艿头节和国庆六十周年为主题宣传氛围，营造良好的节庆气氛;对全街道宣传窗进行一次回头看，并新增宣传窗十二只。外宣方面一是利用庙会、桃花节、芋艿头节加大对外宣传力度，尤其是在桃花节期间，节前、节期、节后连贯报道，中国新闻网、新华社、香港文汇报、大公报、新浪网、在线等40家媒体共刊发了100多篇报道，省级、电视台也对开幕式盛况进行了转播，达到了较好的宣传效果。二是重视信息上报工作，整个实践活动共编印简报十八期，有2篇信息被中央学习实践活动官方网采用，4篇被市委办公厅和学习实践活动办公室采用，6篇被市级采用。全年共被录用新闻通稿182篇，其中中央级1篇，省级5篇，级35篇，市级141篇(其中头版头条11篇)，今年还在晚报旅游专栏版和日报《镇街瞭望》刊登了专版宣传。

三、抓文明创建加快建设步伐

四、抓文化事业注入精神动力

一是增加对文化工作的投入。投入30多万元对省级文保单位萧王古庙进行修缮;投入15万元对耕人书会场所进行了改造;二是以创省文化先进市为契机抓街道文化中心和村级文化宫建设，林家村还因村制宜制作了科学发展篇、和谐篇、廉政篇等由耕人书写的文化墙：;三是重视基层文化队伍建设，目前全街道已有书法、戏曲、象棋、篮球、乒乓、舞龙、太极拳、腰鼓等10多支文艺团体。四是重视省级非物质文化遗产传承。“吹打”在中心小学开设教学基地，在市器乐吹打中，吹打荣获一等奖。五是重视文化活动开展，除开展“千场电影百场戏”文艺下乡活动外，五月份街道还作为“文化村企行”宣传月，组织市艺术团下村下企业进行汇演。国庆前夕，街道机关开展了“迎国庆华诞，共绘萧王庙美好未来”文艺汇演，一只《夸夸我们萧王庙》快板拉开了序幕;组织耕人书会四十名成员赴温州参加书画交流活动，与三味书屋合作在各村开展“桥头书角“等活动。

**年终总结宣传稿件篇六**

我们以全心全意为社团及协会服务为工作理念，及时有效的开展各宣传活动，我们尽力完成各项分配下来的任务，用心将每张宣传板做好，以求达到预期的宣传效果，让更多同学也都参与到活动中来。我们宣传部也在努力提高自己的技术水平，争取能做出更好更美观的宣传板及幕布，为了能更好的开展工作，我们积极的配合各部，处理好与其他部门的工作关系，宣传部也在逐渐成长，部内的每位成员都或多或少的从每次的活动中收获到了一些洞子。

本学期马上就要结束了，协会的工作也接近尾声，我们做了很多宣传板，同时也帮助兄弟协会做了活动的幕布，为下学期本协会的环保创意大赛的幕布打好基础，同时各成员都能以最高的热情，投入了最大的精力。

宣传部的工作很累，但是我们部的个别成员并不怕，不惜牺牲自己的课余时间，休息与吃饭时间来完成宣传板的制作，有时晚上宣传板做到10点多，仍不说辛苦，这些我很欣慰，同时也谢谢有你们的存在。我相信，只要努力，用心和塌实的工作，我们一定会做的更好!

短短的半学期，每个人都有所收获：

第一：团队凝聚力。通过上学期的工作，大家彼此之间都有了一定的了解，相互之间建立了一种比平时的学习，生活中更特别的友谊，宣传部就像一个大家庭，每位部员都是大家庭中的一份子，我们每个人都在不断成长，团体的凝聚力也在逐步增强，部员之间的关系也变的更加融洽，大家庭也变的更加和睦。

第二：责任心。无论是宣传板，还是其他幕布或在外宣传活动，我们都会用心完成，这些都是为了更好的宣传我们协会，准确及时的向同学传达我们协会的活动信息。虽然都是一些琐碎事，但是仍需要我们很强的责任心与耐心。

第三：创新性。总结前一段时间的工作，我们的宣传板也在逐渐的大胆思维。

总结这半个学期的工作，我们宣传部与各部之间保持密切的联系，保证时间，地点，内容的准确，为活动的顺利进行提供了先决条件;并且我们积极，我们热情，我们团结一致，以最好的状态与高质量的宣传板展示着我们协会的各项活动;另外，我们在这半个学期的工作中也暴露的不少的问题，出了一些错误，在后半个学期中我们会认真总结吸取教训，全力改正，将宣传工作做到最好，将我们部建立成为一个强大的团队!回顾之前做的工作，无论时好时坏，那还都不是高潮。宣传部依然会保持现在的工作热情，开拓创新，加强各部之间的交流合作，为了更好的为社团及协会服务而努力。

**年终总结宣传稿件篇七**

一年来，自己不断加强政治理论学习，不断提高思想道德素质、不断增强做好机关工作的各项本领，在本职工作岗位上做到了扎扎实实、恪尽职守，在团队协作中发挥了团结同志、奋勇争先的积极作用，认认真真对待工作、满腔热情对待群众。

一、加强学习，不断增强自身素质和道德水平

自己认真学习了党的xx届五中全会精神，深入学习了中央、省、市、区的重要会议精神，做到了深刻领会，融会贯通。为提高自身素质，增强胜任工作的本领，自己特别注重学习精神文明建设工作有关知识，了解全国、全省、全市精神文明建设工作动态。除了及时学习有关会议精神外，还养成了积极上网搜索相关内容的好习惯，现已建成了精神文明工作相关文件夹，包括会议精神、文明短论、经验体会、文件汇编等内容。在学习的基础上，自己结合工作实际，撰写了精神文明建设工作的有关文章，其中《爱盘锦，从我做起》等文章在盘锦日报发表，自己还被盘锦日报道德观察栏目中聘为嘉宾进行特约评论。

二、扎实推进，全面完成分管工作任务

1、加强思想道德教育，营造健康向上的人文环境。

组织开展了第三个“公民道德宣传日”集中活动，30多个单位制作了精致的宣传图板，并印发派送宣传资料。还组织广大社区居民举行了\_\_\_区“践行道德规范，争做文明公民”的签名承诺活动，近千名群众参与签名，并在各社区成立了“\_\_\_区精神文明建设市民观察团”。组织开展了“心系祖国，健康成长”主题教育活动和评选“优秀小公民”活动，为未成年人创造良好的成长环境。组织全区各街道办事处及相关部门开展了学雷锋活动。各单位组织学习雷锋集中活动近百次，参与35000人。同时，组织评选了学雷锋先进单位和个人，我区的张德芳、辛亚萍等被评为省学雷锋标兵。

2、以进入全国文明城市为目标，全面推进文明创建工作。深入开展了创建全国文明城市工作，建立健全组织机构和工作机制，在全区组织实施四大工程，精心营造六个环境。经过几个月的努力工作，文明城市创建工作取得了阶段性成果，城区环境进一步改善，市民素质进一步加强，城市文明程度得到了提高。与油田文明办共同开展了“创建和谐社区，争做文明居民”活动，组建了“谱写辉煌人生”--再就业与创业人员先进事迹报告团，在渤海街道举行了首场报告。报告团成员由用朴实的语言、真实的情感向到会近200名社区居民报告了自己再就业与再创业的艰苦历程和辉煌成就。市及油田新闻媒体对报告团进行了深入报道，油田电视台还对报告团成员进行了专访。

组织各社区开展了“活力油城·和谐兴隆”广场文化活动及形式多样的文体活动，去年10月，区文明委对“活力油城·和谐兴隆”广场文化活动的先进单位进行了表彰。在各街道社区开展了“社区区歌大家唱”活动。目前，全区97个社区都有自己创作的社区区歌，而且经常组织居民演唱。去年5月18日，组织开展了全区社区区歌大赛，共有12个社区代表队参加，振兴街道振兴社区荣获了一等奖。配合市文明办对全区申报的省、市级文明单位进行了检查验收，对存在问题的单位提出了整改意见，并进行了量化评分。组织省、市文明单位开展爱心捐助、宣传公民道德建设实施纲要等活动，增强了争先创优意识。20xx-20xx年度，我区共有10个单位被评为省文明单位，14个单位被评为市文明单位。

3、注重创新，不断提高工作质量。我们不断创新活动载体，丰富活动内容，今年又新推出了评选“优秀小公民”、“好媳妇标兵”和“五好文明家庭标兵”等系列活动，以灵活多样的形式、丰富多彩的内容吸引广大干部群众积极参与。去年初，区文明委对“好媳妇标兵”、“优秀小公民”进行了表彰，并组织了“争做优秀小公民”签名活动，全区近万名中小学生在“争做优秀小公民”的长卷上签了名。我们还大力宣传推广了省、市学雷锋标兵张德方、任桂芝先进事迹，推出了李艳杰、马玉莲等加强改进未成年人思想道德建设工作典型，印发了《文明风采》小册子，全面展示精神文明建设成果。\_\_\_区文明城市创建工作、测井社区文明社区创建工作在市精神文明建设工作会议上做典型发言和经验交流，并先后被省、市新闻媒体作为重要典型进行宣传。

三、严于律已，努力树立宣传工作者的良好形象

一是工作时间不迟到不早退，严守作息时间;二是廉洁自律，清清白白做人。三是兢兢业业，守土有则。工作中，自己做到了以大局为重，时刻想着集体，并在团队中发挥积极作用。始终坚持“横不攀，竖不比，对照党章查自己”，用自己的满腔热忱，用对党对人民忠诚和热爱去做好每项工作。虽然在工作中取得了一定成绩，但仍存在着这样或那样问题。今后工作中，我将不断总结，完善自己，高质量完成分管工作，向党和人民交上一份满意的答卷。

我负责全区理论教育、新闻宣传、企事 业政工职称评定工作。三年来，在区委区政府的正确领导和宣传部全体同志的共同努力下，基本做到了围绕中心，服务大局，注重实效，开拓创新，按照区委确定的工作目标，尽职尽责地完成了各项工作任务。先后被评为\_\_\_省“三八”红旗手、\*\*区优秀共产党员、优秀领导干部。

一、注重学习，提高思想政治素质

作为一名党员干部，尤其是宣传思想战线上的党员干部，没有深厚的理论功底是不能胜任本职工作的，因此，我始终坚持把理论学习放在首位，不断提高思想政治素质。一是注重马列主义毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想等基本理论的学习。不管工作多忙，对基本理论的学习从未间断过，这样，既能武装思想，又能为指导全区的理论学习奠定基础。二是注重中央、省、市区重要会议、领导重要讲话、重要文件的学习和研究，在理解把握上级精神上下功夫。力争做到把握主线不偏向，掌握主动不误事，开拓创新不跑调。三是结合本职工作刻苦学习钻研业务知识，不断提高胜任本职工作的能力。多年来，我十分注重一点一滴积累知识，不断充实和丰富自己。党报(刊)上的重大理论文章我都裁剪下来，装订成册。每天都能坚持写读书笔记和学习体会。通过不间断的学习，思想政治素质得到了提高，胜任本职工作的能力得到了加强。

二、勤奋努力，树立求真务实的工作作风

勤勤恳恳、扎实认真的工作作风是我始终坚持的原则。几年来，理论教育工作一直没有配备工作人员，我克服了工作任务繁重这一困难，勤奋努力，扎实工作，各级党委中心组按照市、区委的要求较好地完成了学习任务。中心组成员在市以上新闻媒体共发表理论文章140多篇。围绕科学发展观、加强党的执政能力建设、保持共产党员先进性、构建和谐兴隆等主题，组织全区各党委(组、工委)共撰写理论文章306篇，为区委区政府制定决策提供了可靠的依据。每年，我都利用一个多月时间参加基层党委中心组理论学习，为更好地指导基层理论学习、规范基层理论教育，掌握了第一手材料。并制定了一整套理论学习制度，即：学习日制度、交流学习体会制度、检查学习笔记制度、建立档案制度、理论学习网上办公制度、通报学习情况制度等。通过几年的运行，取得了很好的效果。在为区委中心组理论学习服务的过程中，做到了学习先行、计划导向，措施周密、制度落实。

力争每学习一个专题，都要弄懂一个观点，解决一个实际问题。按照中央省市的要求，结合区情，定期在网上发表学习内容及研讨专题。组织全区理论学习骨干参加省市举办的理论培训班200多人次。分别组织了xx届三、四、五中全会决定百题千人知识竞赛，调动了广大党员干部群众学习理论的积极性，在全区上下营造了学习理论、指导实践的浓厚氛围。三年来,新闻宣传工作成效显著。在市以上新闻媒体共发表稿件一万多篇，其中，中央级300多篇，省级700多篇。建立和完善了重大稿件审稿制度，网上新闻也得到了进一步规范。

依据市委宣传部的要求，针对区委区政府的中心工作，定期下发宣传要点和宣传提纲。围绕着《两个条例》的贯彻与实施，分别在《盘锦日报》、《辽河石油报》头版重要位置发表了《唯有源头活水来》一文;针对开发区、辽河文化产业园的建设情况，分别在文汇报、东北新闻网、\_\_\_日报、\_\_\_电视台、盘锦日报等媒体刊发了开发区的《效率就是效益》、《速度就是效益》、《时间就是效益》、文化产业园的《朝霞从这里升起----辽河文化产业园发展纪实》、《\*\*区以大手笔打造文化产业园》等文章。组织协调各新闻单位对辽河文明探源进行了为期一个月的跟踪报到，在省市产生了很大的震动。宣传了\*\*区，扩大了\*\*区的知名度。为完成党报党刊征订任务，我和宣传股的同志下到驻街企业和条块管理单位进行征订，克服了重重困难，较好地完成了重点党报、党刊征订工作。

三年来，每年都组织\*\*区十大新闻评选活动，回顾和梳理本年度全区的重点工作，得到了领导和同志们的认可。由于新闻宣传工作的突发性和采访时间的不确定性，我和宣传股的同志经常组织新闻记者利用休息时间到企业、社区、村庄去采访，从没有任何怨言。真正做到了围绕中心，服务大局，以新闻宣传特有的穿透力和感染力唱响主旋律，打好主动仗，为全区改革发展稳定创造了良好的舆论环境。三年来，较好地完成了企事业政工职称评定工作。得到了企事业单位领导、同志们的好评。

三、坚持“三贴近”原则，提高创新工作能力

只有坚持“三贴近”原则，不断开拓创新、才能适应新形势新任务对宣传思想工作的要求，否则就会因循守旧、墨守成规。理论教育工作，我努力在创新内容、创新形式、创新手段上下功夫，在抓重点、抓工程、抓普及、抓提高上出成效。一是在基层党委中心组推行了“一把手”责任制。“一把手”带头遵守学习制度，带头撰写理论文章，做到先学一步，多学一点，学透一点，达到了真学、真懂、真用，起到了党员干部的典型示范作用。涌现出一批中心组理论学习先进党委和先进党委书记。二是积极寻找载体，创新学习形式。适时在网上建立了中心组理论学习园地、登载重要理论文章和视频理论学习辅导。围绕区委区政府的重点工作，在政府网站定期进行交流和研讨。例如：围绕党的xx届五中全会和区委五届三次全会精神，结合各单位、各部门的工作实际，全区32个单位在网上进行了交流，总结了经验，查找了不足，为完成区委区政府确定的工作目标奠定了基础。为加强中心组理论学习，宣传部定期在网上通报各党委(组、工委)的学习情况，促进了中心组理论学习的规范化。

三是抓好“三个工程”，创新学习手段。即：以各级党委中心组为龙头，抓理论武装骨干工程;以基层群众为重点，抓理论武装的基础工程;以青年学生为重点，抓理论武装的未来工程。四是建立区街社区三级宣讲体系，形成了以覆盖区街社区三级宣讲网络。使中央省市区的精神能够及时传播到广大群众中去，推动了宣讲工作的制度化、规范化。五是在理论指导实践上出成果。各级党委中心组由注重学习次数和学习笔记的多少转变为通过学习看中心组成员的素质是否提高、执政能力是否增强、运用理论解决实际问题的成果多少。围绕学习贯彻《两个条例》、加强和改进未成年人思想道德建设、科学发展观、加强执政能力建设等专题进行了研讨，统一了思想，形成决策，指导实践，全区出现了经济社会和谐发展的好局面。三年来，新闻宣传工作又上新台阶。

一是与辽河石油报社、盘锦日报社联合举办报道员培训班，采取一帮一、一对红的形式进行培训，边采、边写、边指导，报道员的整体水平得到了提高。二是为突出新闻的前卫性、超前性和先行性、在网上又开辟了“第三只眼看兴隆”、“兴隆论坛”、“中心组学习园地”等栏目，增强了网上新闻的吸引力和感染力，为宣传\*\*区起到了积极的作用。三是典型宣传有了新进展。去年，同辽河石油报社联合推出了36个再就业典型的先进事迹，为维护社会稳定营造了良好的舆论氛围，得到了油田党委的肯定。四是在“突出重点、打造精品”上有了新突破。三个文明建设的深度报道明显加强。五是主动争取，积极组织协调各新闻媒体与\*\*区的关系，增进新闻媒体与\*\*区的友谊。六是组织新闻单位负责人到企业进行调研，帮助企业策划宣传战略，既加强了新闻单位与企业的联系，又增强了企业对政府的信任度。三年来，无论是理论教育，还是新闻宣传工作，都在创新中得到了完善，在创新中得到了发展。

工作中，虽然取得了一定成绩，但应有不足之处，理论教育的普及工程还没有达到预期的目的。在以后工作中一定要加以改进。

**年终总结宣传稿件篇八**

过去的一年，我公司在县局机关党委的领导下，总支委一班人能围绕生产经营这个中心，统一思想、凝聚力量、负重奋进，以知识武装工程为载体，激励广大员工团结奋斗，树新世纪职工新形象，突显思想工作“生命线”作用。为较好好完成了各项任务，提供了智力支持和思想保证。根据县局有关要求，现将我公司宣传工作简要总结如下：

自xx年改企转制后，我公司按照法人代表治理结构管理的原则，党总支的工作定位是：到位不越位、参与不干与、协调不强调。为行政工作提供智力支持，进尔,为企业所需要，为股东所理解，为职工所拥护，为党员所欢迎。一句话，无论是组织工作还是宣传工作就是服从于和服务于企业的一切经营活动。

20xx年在建工程近亿元，由于多为bt(垫资)工程，企业的资金周转非常艰难。党总支工作、工会工作能紧紧围绕中心工作搭台唱戏，以争创“满意工程”主题活动为载体，以目标凝聚人心，以目标焕发干劲，再塑造交通铺桥筑路人的形象。在宣传的途径上，作为工程建设的企业，不等同行政执法单位、不类似行业管理，我们只有不拆不扣地为完成既定目标任务摇旗呐喊。作为企业宣传工作首当其的就是以人为本，在保稳定、促发展上下功夫。并从企业文化、企业安全文化角度出发，着重宣传鼓动，推广创新法，表彰好人好事，弘扬正气，使单位的员工心正、气顺、人气旺，充满生机活力。s225线rd-3标，造价1.15 亿元，

合同

工期540天。该项目部无论是人员设备，还是办公设施创造了一流。该项目部设为办公区、试验区、生活区。搭建房16间，租用房3间，占地面积1000m2。该项目部的设置不仅在硬件上符合创建文明工程的一流环境，在业余生活上还配置了蓝球场、羽毛球场地，增加了乒乓球活动室。s225rd-3标工程自20xx年初开工以来，全体参战人员豪情满怀，以“树精品意识，创优质工程”为主题，做到项目建设争进度，质量创优争信誉，创精品工程争贡献为已任，紧紧扣紧质量创优这个主线，奋力拼搏，通过比思想、赛工作;比进度、赛质量;比降耗、赛贡献等活动，工程质量与进度多次检查评比名列前茅。在任务重、资金短缺的情况下，项目在建人员不断优化施工方案，利用新时期职工渴望实现自我价值的愿望和希望领导尊重人格心理等形式，调动积极性，其中宣传工作起到潜移默化的作用。

在宣传教育上，全年各类参培60人次。受教育的68%，其中发表市级刊物技术论文3篇，政工论文1篇，如东快讯一篇，如东交通2篇。如东电视采访滚动播放4次，广播用稿3篇。

质量是企业的生命，业主的满意是我们最大的追求。多年来，多项优良工程成绩的取得，体现了施工单位对人民负责，对社会负责的责任感，也给公司增加信誉度，赢得了市场。今年来，我公司在抓好工程质量建设的同时，还注重了企业文化建设。开展了职业责任、职业道德系列教育，开展了“敬业在班组，奉献在岗位”等系列活动，把开展学劳模，学身边人先进事迹作为争创的主题教育。公司先后表彰了爱岗敬业，学劳模先进个人的活动，较好地引导员工学习转化为班组、企业的创新动力。由于几年工程垫资，造成施工中资金短缺，全体员工1-12月份未发放工资，无疑对企业开展各项活动受到制约，公司工会等组织积极与行政配合，围绕中心工作，重点突出企业文化宣传工作，弘扬企业精神，注重企业安全文化建设，通过树典型、树正气，开展读书考级奖励活动，鼓励年轻人争当多面手和技术能人，公司涌现出多名优秀青年技工，如胡良玉等一专多能的骨干。四分队在去年学技术创新技术活动中，被县总评为“工人先锋号”先进班组。七分队在完成洋口港太阳岛道路建设中，被业主誉为“路出精品，人出精兵”。广大员工以实际行动实践了职业道德的灵魂。

总结过去一年的宣传教育工作，我们还存在如下问题：

1、做宣传报道工作的思想重视不够，组织不健全;

2、没有及时弘扬身边人和事;

3、培养写作新手不够;

4、激励机制有待进一步完善。

针对以上存在问题，有待我们进一步解放思想、更新观念，强化领导。目下交通市场竞争日趋激烈，对我公司的发展、壮大带来了许多不利因素。就我县交通和建设市场而言，我公司在招投标中现处于劣势状态，交通资质的申报难上台阶，市政工程资质的申报我们还远远的不如个体户，××公司用敢作敢为的胆识已超前跨越申报了两个二级总承包资质。针对以上情况我公司在招投标市场中将仍处于被动的局面。近十年内我公司有几十位志愿兵，不到十年陆续就要退休了，在这样一个特殊的过渡期内，我们将面临着由过去行政管理体制留下的这几十名志愿兵转业后为发展交通作出了应有贡献的财富群体，下岗的危机和不安定压力，让我们深感责任和使命重大。我们建议局领导多到基层调研，倾听呼声，作出建设和谐交通人的办法。20xx年我们将按照富有时代性，体现实践性的要求，做好宣传和报道工作，进尔为企业发展提供智力支持和思想保证，为建设和谐交通作贡献。

20xx年是不平凡的一年，在这一年里奥运会、残奥会成功举办，神七成功问天，在世界人民面前扬我国威，同时面对突如其来的地震灾害，全国人民众志成城，使抗震救灾取得了伟大胜利，再次证明了中华民族打不败、压不垮的伟大民族。也就是在这一年，《城乡规划法》正式颁布实施，这一我国城乡建设发展史上的一件里程碑事件实现了从规划宣言阶段到规划法典阶段的过渡。《城乡规划法》明确提出了加强公众参与、舆论监督，强调城乡规划公共政策的属性，这也突出了规划宣传工作的紧迫性和必要性，同时也为我们的新闻宣传工作提出了新的的要求和标准。

一、在局领导的领导和指挥下，在科室同志的支持和帮助下，我们共同努力，积极工作，力争将我分局新闻宣传工作提上一个新的台阶。纵观一年来新闻宣传工作，主要分为三个阶段：

(一)、摸索阶段(20xx年2月前)

这一阶段新闻稿没有形成规模，主要依靠各业务科室就科室工作向媒体进行投稿，相互间很少沟通也没有进行信息整合和再挖掘。最重要的是没有和媒体间建立联系和有效沟通，不熟悉媒体公告的特点和要求，使得很多好的稿件没有被采纳。所以这一时期稿件量普遍偏少，只有不到10条。

(二)、探索阶段(20xx年2月至八月)

这一阶段在局领导关注和支持下，展览中心对前一阶段新闻宣传工作进行总结和剖析，明确自身工作任务，研究制定新闻宣传方案和可行性措施，加大新闻报送及挖掘力度，加强与各类媒体的沟通和交流，并多次邀请媒体工作者对我局信息员进行专业培训，提高了信息员的新闻采编水平。

具体采取了一下措施：

(1)对内制定《展览中心规划宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。

(2)坚持科务会制度 继续加强对外宣传力度，通过科务会对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。

(3)加大业务技能培训力度和跟进考核制度 在请专家到我局进行写作、摄像等知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训内容进行梳理和总结，巩固培训成果。

(4)对局内宣传资料进行更新及深化 对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。

(5)对外也制定了相应的沟通机制和策略

加大与媒体联系、沟通 通过加强我局与广大新闻媒体之间的联系和沟通，确保信息渠道畅通，保证新闻宣传工作能够顺利开展。

同时深化特邀通讯员制度，并建立起有效沟通，使新闻能够及时准确的报送到相关媒体，共同发布，产生组团式效果。

(6)建立反馈机制 对新闻宣传(媒体单位)、法制宣传(志愿者)、规划宣传(局刊)的传播效果及时有效地进行调查，并对反馈回来的意见及时进行调整。

(7)建立专家沟通机制 利用现有资源，与专家学者建立长期联系，为今后的稿件创作提供质量保障和技术支持。

(8)下半年，展览中心准备缩短专栏刊登周期，加大新闻稿件的报送量，还准备举办一期关于《城市规划管理条例》的专版。

(三)、逐渐成熟(20xx年8月至今)

今年八月，在现有新闻宣传工作的基础上，分局同志再接再厉，深化座谈机制，积极与业务科室同志共同对新闻素材进行撰写;加强与媒体间的有效沟通，是新闻报道工作更加顺畅、高效;强化项目负责人制度，使得新闻宣传更加准时和有针对性。

据宣传部统计，截至20xx年9月，我分局共发送新闻稿件79条，位列城建工委系统第二位，接近我分局年中目标115条的目标。市政管委以363条名列第一，国土局以67条位列第三。

二、经过一年的努力，20xx年新闻宣传工作将在今年宣传工作由探索到成熟再到步入正轨的基础上，将存在更多的挑战和机遇，主要包括：

(一)新的新闻采用量目标将为新闻宣传工作提出更高、更新的要求。明年新闻宣传工作目标将达到165条，除去12月份(不确定是否在宣传部统计范围内)平均每月15条左右，即每周要出4条新闻(同一新闻被转载两遍算两条)。

(二)更加合理利用科室资源。业务科室的工作要逐渐成为新闻报道的主要内容，以事件的影响及作用为主线，以事件解决的问题及措施为着眼点，逐级分析，层层深入。

(三)更加合理优化宣传资源。新闻报送将更加迅捷、通畅，新闻，新闻报送的格式、内容、途径将更加正规、合理、准确。实现当天事当天报，新闻不过夜;报一条采一条，无额外沟通;保持每一周与媒体联系一次，了解最近最新的动态及新闻主题。

(四)更加熟悉业务工作。展览中心将更加了解业务科室工作，规划编制、规划审批、市政基础建设、规划执法等方面的工作内容及流程，结合与群众利益相关的部分予以报道。

(五)更加注重宣传队伍的资源整合能力。展览中心将深化项目负责人制度，在科室同志间实现新闻报道素材共享;新闻稿件联合创作;新闻利用媒体特点分类加工;新闻发。送统计各自负责，及时交流，相互沟通，共同进步。

总之相信在局领导、各科室领导同事的帮助和共同努力下，我分局新闻采用量将更百尺竿头更进一步，为实现规划全覆盖、做老百姓规划的目标打好基础。

一、 招新工作：选拔今年新生中在写字绘画方面有特长的积极性很高的，有激情愿为我学院宣传部做贡献的同学加入宣传部，因此带来了很多新的想法和理念!为我院宣传工作有利进行提供了保障。

二、 迎新晚会的宣传工作：一年一度的迎新晚会已圆满结束，我部不仅仅配合为其做了一块关于迎新晚会的宣传板，并且为赞助商做了一系列的宣传工作。迎新晚会舞台背景的布置，也为晚会增色不少。

三、 心理健康部的宣传工作：为配合心理健康部的学生工作的顺利开展，我部为其制作了一块关于心理健康的宣传板。

四、 卫生检查的公布：为配合校里和院里生活部工作，及时对检查结果进行公布，我部进行了通告。

五、 校运动会的宣传工作：在为运动会造势，我宣传部做了一块关于校运会的宣传板，并要求大一每个班出一分海报为计算机与通信学院的运动员加油!

以上是我宣传部10月主要的工作，工作中出现了滞后的现象，并将在以后的工作中尽量避免!

时间悄无声息地从指缝间流过，很快又到了一个月的末尾。回顾本月的工作有值得褒奖的地方，同时也存在很多不足之处。

在工作业绩上，院团委宣传部成员共同协力出办海报、编辑排版星报;管理、安排内部成员和带领各个系团总支宣传部及时做好宣传工作，从而加强了宣传力度。并督促院学生会宣传部，社团联合会宣传部等做好新闻稿件的撰写。

回顾本月我部的海报有：“每周一影”(三张)、“凝心聚力”拔河比赛”;通知有：“优秀团干部公布”、“失物招领”(四张)、“每周一影”(三张)、“星报”等，在做这些的同时，我部还及时上传本月校园活动的新闻稿件于校园团委网站，认真踏实做好《星报》的编辑排版工作，力求在《星报》和团委网站上新闻上传的明主、求实和创新。根据做部门成员的

工作总结

，了解到我部成员在开展宣传工作方面还存在诸多不足，如懒于撰写新闻稿件、不能有力协调学习与工作的关系、不能协调我部与各系团总支宣传部、院学生会宣传部、社团联合会、青年志愿者协会宣传部等部门的工作等。

本月我部为充分调动部门成员的积极性，严格我部门

规章制度

。至本学期开学期以来，杨仁懿同学在做宣传部工作上不踏实、积极，经多次劝告不听，且学习上挂科，加之上学期作为《星报》81期的责任编辑在新闻的审核上出现严重错误，导致我部《星报》82期1300多份均未发出，直接致使学院经济损失xx元左右，并受到院团委书记贺晓春老师的严厉批评。经再三思考，以及部门成员举手表决，确定了开除部门成员杨仁懿同学的重大决定。

为团结部门成员，加强院系级各宣传部之间的联系，我部共开展了四次会议、两次审稿，分别由我部部长罗佳俊和副部长吴优、张游主持。就如何在思想上提高部门成员和各系团总支宣传部的积极性、加强部门成员的团结、友爱、责任感作了动员。详细的安排了第82期《星报》的发报、稿费领取、学分认定以及83期收稿，审稿、排版的工作。对于各系团总支和各个院级组织宣传部爱护宣传工具、申请宣传部所需的物品给予提醒，要求各系部在出海报的时候有预见性、主动性。如，上个月的植树节、新学期新气象、三五学习雷锋精神等活动的海报。并积极调动我院刚成立的电气工程系的团总支宣传部和中专部宣传部成员的工作热情，帮助、引领他们做好系部的宣传工作。

**年终总结宣传稿件篇九**

培训干事业务能力。自20xx年9月宣传部招新以来，我们一直重视干事的`技术水平。因此，在招募时收纳了4名广告班，1名新闻班，1名文学班干事。在注重技术基础的前提下，均匀分配专业。干事的基础水平，为我们后期的培训打下良好的基础。在培训内容方面，我们将培训细化为“海报平面宣传品”、“视频制作基础”、“新媒体微信平台运作”和“通讯拍摄注意事项”四大部分。第一学期每周一次进行技术培训、布置作业和作业评价。作业包括主题海报设计、写推送文案、平台制作等。经过一年的学习培训与干事的努力学习，干事已经可以在保质保量的情况下，顺利完成宣传部的日常工作。

营造和谐融洽氛围。过去一年内，宣传部注意内部文化建设，继续弘扬铁臂宣传部的内涵与精神。我们通过一系列活动拉近关系，营造和谐的内部工作气氛。这些活动包括，两周一次的例会，每周一次的技术培训；欢乐谷游玩；去中国传媒大学参观广告艺术设计展等等。在工作方面部门成员一丝不苟，不推卸责任，不无故推卸任务等；在私下生活上，部长干事关系亲密打成一片。通过以上方式的交流与接触。宣传部内部成员关系融洽，形成了你中有我，我中有你的良好氛围。

（一）一年的时间里，我们制作50余张各具特色的海报。今年，宣传部改变原有设计风格，在设计中加入更多元素和设计风格，为不同活动讲座设计各类海报，受到一致好评。

（二）在微信公众平台运营方面，宣传部依靠大量有自身特色的内容吸引了大量用户。这些内容涉及面广阔，比如迎新招新期间推送新生报到技巧，入学须知，学生会部门介绍等；日常推送加入更原创内容，包括“你与春天只有一张地铁票”、“听说军训与雨天更配哦”、“那些让你痛哭或偷笑的课程表”、“没开过地图炮的新生不是好新生”和“春晚吉祥物，我只能说你清新脱俗了”等等优质原创内容。宣传部的在平台方面的硬性要求是：微信公众平台保证头条阅读量在200以上，每条推送的封面均要求原创美观。基于以上的高标准，取得了一定得成绩。在用户数量方面，平台的用户数量从约900人次，达到如今1500人次。除新生200人加入用户，还有400名学院外人士。可想及平台宣传的范围之广。在阅读数量方面，平均每篇阅读量达到200，“尼格买提讲座”推送创造了1992的好成绩。

（一）不足。本年工作的不足，主要表现在与其他部门对接方面。具体来说包括：沟通不足，导致平台与海报印刷这两方面，有时不能按期完成。整体的不足表现为，过分强调部门的技术性，忽略了宣传部门的思想引领性。

（二）建议。海报制作建议；平台文案交接，建议在当天5点前发至宣传部公邮；每项不同质的工作，建议部门内部有具体人员专门负责与对接。以防止信息交叠，任务布置重复等现象。总的来说，宣传部一年的工作较为顺利，虽有不足但确实取得了可喜可贺的成绩。宣传部长远的前途是光明的，期待此部门越来越好。

**年终总结宣传稿件篇十**

一、指导思想：

认真落实区教育局部署的各项宣传工作，以“让幼儿拥有健康的身心，享受快乐童年”为宗旨，创新对外宣传方式，及时反映宣传我园亮点，促进幼儿园精神文明建设。

二、工作思路与具体措施：

1、明确主题，突出重点，全面深化宣传工作。配合海陵区教育宣传工作总思想，及时了解各项大举措，做好大力宣传工作，使之深入每位教工、家长心中。

2为确保宣传工作的质量与时效性不断提高，加强对通讯员的培训，提高通讯员的素质。

3、配合我园中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道各阶段、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在课堂创新教育发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

4、抓好对内宣传和对外宣传。把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现我园的`良好形象，让家长更加了解幼儿园的教育教学工。

5、进一步完善园网站各版快内容的上传，每月及时更新图片新闻和校园动态，每天更新微信，使幼儿园发生的重要新闻第一时间在园网上得到反映。

6、及时做好统计工作，每月按时报送大事记，保存发表的报刊原件。

三、各月活动安排：

九月份

1、结合9月3日开展抗战胜利纪念日活动，听抗战故事、看抗战电影。

3、结合中秋节开展制作月饼、灯笼等活动。

4、国庆活动：祖国妈妈过生日啦。

十月份

1、结合世界爱粮日开展“美丽光盘从我做起”、“家园共建节约行动”等活动

2、结合重阳节开展“爱在重阳—祖孙大联欢”活动。

十一月份

1、结合消防日开展系列活动。

2、开展“我的小手真能干”系列自我服务活动，如：整理书包、整理班级区角、床铺；自己穿脱衣裤、折叠衣裤等。

3、感恩节收集关于感恩的故事，分享让我们感动的人和事，开展“爱要大声说出来”活动。

十二月份

1、结合法制宣传日开展系列活动。

2、冬至大班开展包饺子活动

元月份:

结合元旦开展系列活动。

**年终总结宣传稿件篇十一**

随着我国知识经济的发展和政治、经济体制改革的不断深入，各级宣传思想文化工作呈现出新的发展趋势。县委宣传部的工作面临新的挑战，今天本站小编给大家找来了宣传部个人年终总结，希望能够帮助到大家。

20xx年是全面贯彻落实党的xx大、xx届三中、四中全会和县委七届四次全会精神，全面推进“依法治县”的重要一年。为此，切实加强普法宣传教育工作，全面推进依法治理，维护社会安定团结，是我局的一项重要工作任务。半年来，在县委、政府的领导下，紧紧围绕县委普法办《关于在全县公民中开展法制宣传教育》，切实加强对普法工作的领导，积极开展法制宣传教育活动，全面提高-干部职工的法律素质。现将我局半年来的普法宣传教育工作情况总结如下。

一、切实加强领导，明确工作责任

为把普法宣传教育工作落到实处，县科技局切实加强对普法宣传教育工作的领导，将法制宣传教育工作列入重要议事日程，调整充实完善了县科技局普法宣传教育工作领导机构和办事机构，落实领导责任制，由单位一把手负总责，具体工作落实人员具体抓，明确工作任务和责任。以提高依法执政能力为重点，广泛开展普法宣传教育活动，把全体干部职工的思想统一到“依法行政、依法执政、依法办事”上来，增强法律素质和法律责任，为全面落实推进依法治县进程，构建和-谐水富、平安水富，营造良好的法治环境。

二、强化法律法规宣传教育，不断提高-干部职工法律素质

加强对干部职工法律法规知识的宣传学习教育，提高依法办事水平，严格依法行政。组织全体干部职工认真学习《中华人民共和国行政许可法》、《公务员依法行政读本》、《干部法律知识读本》、wto基本规则以及涉及本部门执法范围的《专利法》、《科技进步法》、《云南省专利行政执法规定》等法律、法规，使广大干部职工深刻领会邓-小-平同志民-主法制思想的精髓，全面准确地理解依法治国基本方略的精神实质，自觉维护宪法尊严和国家法治的统一，增强学法用法和依法行政的意识和自觉性。同时积极利用各类科技宣传活动广泛开展法制宣传教育。半年来，我局组织开展了科技“三下乡”、“保护知识产权宣传周”、“五月科技活动周”等三次宣传活动，在这些活动中，除宣传实用科普知识外，还对科技法律法规进行广泛宣传，发放了《科普法》、《科技成果转化法》、《专利法》、《云南省技术市场管理条例》、《云南省科学技术进步条例》、《云南省民办科技企业条例》等宣传资料11000多份，教育广大群众相信科学、消除愚昧落后和封建迷信思想。4月20日至26日，在举办“保护知识产权宣传周”活动期间，组织有关人员参加了全国保护知识产权法律法规知识竞赛，发出竞赛试卷40份，收回40份，并于4月25日将竞赛试卷寄到了中国知识产权报社发行部;在各乡镇科普储窗里张贴了中国知识产权报和云南科技报保护知识权宣传专版;在县城工农路和十字路悬挂了宣传标语，并在水富县电视台连续播放了一周的宣传标语，共计100余条次。

三、推行行政执法责任制，严格依法行政

以开展

先进性教育

活动为契机，对干部职工进行宗旨教育、法制教育和职业道德教育。严把行政执法人员进口关，对在岗的行政执法人员严肃纪律、严格管理、强化监督、从严治政。围绕从提高职工法律意识向提高职工法律素质，从注重依靠行政手段管理向注重运用法律手段管理两个转变，结合警示教育活动，把学法用法与依法行政、廉政勤政有机结合，深化法制宣传教育，推进依法行政工作。我局进一步建立完善了《行政执法公示制度》、《行政执法错案追究制度》、《行政赔偿追偿制度》等一系列制度，按照有错必纠和惩处与教育相结合的原则，进一步明确不作为追究、错案追究和免于追究责任的范围、种类。不断地改进执法方式，注重执法的实效。执法人员在行政执法工作中切实做到依法办事、严格执法。凡涉及行政许可、行政处罚必须有合法依据，作出的具体行政行为符合法定程序，执法过程中未发生滥用职权、越权执法、越级执法和超时限执法的现象。

今年，我镇宣传思想工作在市委宣传部和镇党委的正确领导下，以科学发展观为统领，以思想道德建设为重点，深入学习贯彻重要讲话精神，紧紧围绕镇党委、政府提出的建设“富裕 美丽 幸福”新界牌，结合年初制定的工作重点，全镇的宣传思想文化工作得到有效推动。

一、 重视理论学习教育，坚持用科学理论武装头脑。

一是深入推进学习型党组织建设。建立和完善党委中心组理论

学习计划

，认真组织学习了党章党规、“十三五”规划、“四个全面”战略布局等专题内容，同时结合新形势新任务，及时组织学习党的路线方针政策以及市重要文件精神，将理论学习与贯彻落实市委、市政府重要工作部署相结合。我镇党委中心组还联系实际，积极开展调研，在特色产业发展、城镇规划、基础设施建设等方面形成新的工作思路，推动工作上取得新成效。

二是扎实开展机关干部理论学习。今年年初党委政府组织全体党员干部参加了春训，邀请市纪委领导讲课。同时，镇党委坚持每周例会学习制度，今年共组织机关及部门干部职工学习36次，内容包括观看理论宣传片，邀请相关负责同志现场讲座等，把理论学习同各个领域学习结合起来，注重实用性，强调针对性，把握灵活性，增强学习效果。通过学习，提高了机关干部的理论政策水平，营造了良好的学习氛围。

三是抓好基层农村干部群众的学习教育。针对界牌镇汽车零部件产业发展需要，邀请有关专家进行现场考察交流，并与武汉科技大学成功对接，形成产学研一体化发展。除参加乡党委组织的集中学习外，各村还自主开展学习，坚持周学习例会制度，通过远程教育、社区书屋、宣传专栏等多样化载体，扎实开展理论宣传普及活动，提高了思想水平。

二、把握正确舆论导向，努力营造良好的舆论氛围

今年来，我们始终坚持各项工作舆论先行的要求，坚持服务于全镇经济建设和社会发展，紧紧围绕镇党委、政府中心工作和重点项目，积极发挥新闻媒体宣传的导向作用，对内聚人心、鼓干劲，对外树形象、促发展，深入广泛地宣传党委、政府的各项决策和工作成效。

1、加强外宣力度。积极对接镇江日报、xx日报、电视台、网、新闻网、金山网等新闻媒体，大力宣传我镇经济建设、新农村建设、重大产业项目建设成果，以及先进典型、优秀村干部，展现我镇新人、新事、新风尚，贴近群众生活，展示基层风采，架起镇党委政府与人民群众之间的连心桥。基本做到主流媒体有声音，传播、弘扬、凝聚了我镇经济社会建设的和谐正能量。

2、服务中心大局。我部门重点围绕政府中心工作，在丹界线、101省道、通港路等重要交通要道制作大型宣传展板、更新龙门架宣传内容、更新道旗内容，积极利用宣传阵地，广泛宣传中国梦、社会主义核心价值观、打造“富裕、幸福、美丽”新界牌等主题。做好秸秆禁烧宣传工作，通过悬挂横幅、张贴标语、发放禁烧

通知书

的形式，从污染环境、引发火灾、破坏土壤结构、降低农作物产量等方面广泛普及焚烧秸秆的危害，引导农村群众科学、合理、综合利用秸秆，宣传好禁烧政策。

3、加强决策部署的指引力量。利用每次学习时间以及政府网站大力宣传上级会议精神，宣传我镇的总体工作思路和工作目标，宣传我镇深入开展教育实践活动的好的做法和成果，保证上级的决策部署得到广泛宣传。

三、大力加强精神文明建设，提升界牌良好形象

以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华民族的传统美德，积极开展文明单位、文明行业、文明家庭、文明市民的创建活动;积极开展界牌新村文化艺术节、广场舞、歌唱比赛等丰富多彩、寓教于乐的文体活动，在全镇营造诚实守信、爱岗敬业、公平法治、文明向上的精神氛围。结合“最美人物”候选人报送活动宣传好“痴情妻子坚守植物人丈夫20载不放弃”的事例。

同时，结合各大节日，镇团委、妇联、司法所等多个部门组织开展了各项活动，通过各式各样的活动细化了精神文明建设。在加强和改进未成年人思想道德建设方面，联合派出所、镇文体中心、镇综治办、司法所、团委对学校周边的网吧、游戏机室进行治安管理宣传，积极开展矛盾纠纷集中大排查调处活动，确保校园及周边地区安全、稳定。同时，协助社区及中小学做好外来务工子女思想道德教育工作。

四、大力发展文化事业，丰富群众精神文化生活

1、积极参与组织、宣传各类丰富多彩的文化活动。既满足了群众的文化需求，又提升了群众的生活品味。春节前夕，书法协会的老同志开展了“写

春联

，送祝福”的为民服务活动，服务广大居民的同时，丰富了群众的精神文化生活，得到了群众的好评。元宵节期间，我镇有文体中心牵头组织了丰富多彩的文体活动，活动有现场猜灯谜，舞龙灯等文娱活动。今年5月，我镇成立了书法美术摄影花艺联合会，繁荣了广大群众的文化生活，用艺术陶冶情操，涌现了一大批书法、美术、摄影、花艺等艺术领域的爱好者，目前，联合会共有会员60多人。

2、加快推进村志编纂工作。该书通过镇志与村志二书合一的形式，记述了我镇以及各村的历史，是界牌文化建设、精神文明建设的一座丰碑。目前编纂工作正在按照序时进度进行，文字初稿基本完成，已交市史志办的老师改阅，同时，请专人对相关征集照片进行拍摄。

五、20xx年

工作计划

1、进一步加强干部政治理论学习，不断提高各级干部的思想道德水平。

2、加大对外宣传力度和信息报送力度，扩大宣传渠道。

3、做好调研工作，并形成报告及时上报。

4、加大文化产业的培育发展力度。

5、按照市委宣传部要求做好其他各项工作。

一季度以来，在局领导的关心和支持下，我局宣传报道工作坚持以科学发展观为指导，本着“围绕中心唱响主旋律;引导树立好形象”的工作思路，紧紧围绕海事中心工作，调动和发挥全体通讯员的积极性，努力做好宣传报道工作，共在各类新闻媒体上用稿202篇，其中：二类新闻媒体上稿7篇，三类新闻媒体上稿195篇，组织了有较大影响的电视采访和报道3次，营造了良好氛围，为促进我局宣传工作开展提供了良好的环境。

一、加强领导，精心组织

我局宣传报道工作，紧密围绕一季度各项海事工作进行统一部署，为加强对宣传报道工作领导，局领导召开会议，对宣传报道工作进行研究和部署，有计划、有步骤地进行策划，组织全局海事人员积极参与，使大家充分认识到宣传报道工作是改善环境、执法环境、营造良好氛围的有效手段。

二、健全机制，强化宣传报道队伍建设

我局进一步健全宣传工作机制，抓好宣传报道队伍网络化建设，以相关部门人员岗位交流为契机，调整选配好新的通讯员。在加强宣传报道人员日常业务学习的基础上，拓展培训形式，提升培训层次，邀请了南通日报社的资深记者为通讯员讲授新闻写作知识，不断提高通讯员业务水平，激励通讯员勤写稿、写好稿，力求做到深挖新闻价值，拓宽报道覆盖面，增强报道力度，提高报道数量和质量。

三、分解任务，量化管理

将宣传任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了极积地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

四、 围绕中心，突出重点，做好宣传工作

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作进行同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的顺利开展，展示了海事工作的良好形象。

五、加强与新闻媒介联系与合作，提高新闻宣传质量

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量 。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者，提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况;强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

在这一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”，营造良好的氛围。

**年终总结宣传稿件篇十二**

x年，党委宣传部认真贯彻学校党委工作要点，以内聚人心、外塑形象为目标，以强化队伍、阵地建设为抓手，以创精神文明建设精品工程为突破口，牢牢把握校园舆论正确导向，努力构建宣传工作新体系、创建新模式、树立新理念，主要完成了以下几方面工作：

一、宣传思想工作扎实推进

1、组织实施“创建和谐校园，加强精神文明建设工程”。按校党委统一部署，积极参与组织长春理工大学“创建和谐校园，加强精神文明建设工程”，形成实施意见，协调组织召开全校“精神文明建设工程”启动动员大会，落实8项子工程，制定并具体落实理论武装工程和文明修身工程,使我校精神文明创建工作跃上了新台阶，受到了市精神文明检查组的好评，认为我校精神文明创建工作有较大创新，目标定位准确，工作思路清晰，措施得力，成效明显。

2、积极组织全校师生员工政治理论学习，重点抓好党委理论中心组学习和各单位政治理论学习的部署、检查工作。按照党委理论中心组学习计划，紧紧围绕党的xx大精神、十届全国人大五次会议和全国政协十届五次会议精神、xx6·25重要讲话、吉林省第九次党代会精神，紧密联系如何贯彻落实科学发展观、增强学校自主创新能力的实际工作，全年共安排7次专题讨论和3次专题讲座，并定期对各单位政治理论学习进行督促、检查，提高了领导干部的政治理论水平和管理水平，为学校发展建设提供了精神动力和思想保证。

3、大力开展师德师风建设，积极落实精神文明建设文明修身工程。制定下发了《关于开展向方永刚同志学习活动的通知》、《关于开展向王洪军同志学习的通知》、《关于学习贯彻党的xx大精神的实施意见》、《关于开展向袁隆平同志学习活动的通知》等文件;组织开展了以建设优良学风、教风、校风为核心的“三育人”工作先进集体、先进个人和师德标兵评选、“20xx感动理工校园人物”评选等项专题活动，不断增强广大教职员工教书育人、管理育人、服务育人的自觉性，在校园内营造了崇尚师德师风的良好氛围。

4、切实加强校园网新闻信息工作，与党办、校办等部门共同组建学校信息员工作队伍，积极开展业务培训，有力保证了学校新闻信息的畅通;制定《加强校园网络信息安全工作实施意见》，为网络信息安全提供保障;在校园网上采写、编辑和上传学校新闻信息及图片300余篇，对校园内外及时了解学校动态，塑造学校良好形象发挥了重要作用。同时，为配合学校中心工作，在校园网相继开辟了党代会、政治理论、教代会、党的xx大等专题网页，为广大师生员工及时学习党的路线方针政策，了解学校政治生活的大事提供了良好平台。

5、提高校报办报质量，扩大信息量，增强实效性，充分发挥其学校党政的重要喉舌作用。全年出版校报14期，在原有栏目的基础上，增加了“以优异成绩迎接党代会召开”、“学习方永刚精神，做理工教师楷模”、“岁月留痕”、“热点时评”等贴近学校工作实际的栏目。为迎接学校50年校庆而开设的专栏《沧桑风雨路 辉煌锦绣天——长春理工大学校史回顾》，在学校隆重召开第一次党代会、第六次教代会之际出版的庆贺专刊，在党的xx大召开之际刊登的师生学习xx大报告感想，为庆贺“嫦娥一号”成功登月进行的专访等栏目均受到了广大师生的好评。指导大学生记者团出版团刊《风景》10期，成功举办大学生记者团“名声大振”记者周活动，丰富了校园文化，锻炼了学生能力。20xx年，我校当选省高校记协副理事长单位，获吉林教育好新闻奖多项。

6、有线电视中心制作校园新闻16期，制作学校第一次党代会、“对话”节目、院士报告会等专题片5期;完成长春理工大学中英日韩俄版本展示片、外事招生宣传片、“汉语桥”对外宣传片、电工电子实验室国家实验教学示范中心申报片等15部片子的编辑修订工作;完成新设备市场调研、购买和安装调试工作，目前已投入使用;圆满完成有线电视维修、维护及收视费收缴工作，进行东区家属区12栋至18栋的线路网络改造升级工作。

7、制作迎新生、“20xx年学校发展回顾”和“20xx年工作要点”、纪念香港回归十周年、党的xx大等专题宣传栏7期。

8、完成校庆宣传方案制定、校庆公告的初次发布和学校标识、校庆标识的征集工作。

9、完成了学校领导、各个单位、学生班级、阅报台的党报、党刊征订工作。

二、对外宣传工作成效显著

1、上报国防科工委、省高校工委、市委宣传部新闻及舆情信息50余条，及时、准确地反映学校发展变化和工作情况，反映广大师生员工的思想动态，为上级领导部门了解学校发展和社情民意，做出正确决策提供了有益参考，多次被上级部门刊登采用，并受到市委宣传部表彰。

2、制定宣传计划，密切与新闻媒体联络，深入挖掘我校教育教学改革经验成果，积极宣传学校办学特色。重点在《中国高等教育》上宣传了学校和谐校园建设经验，在《科学时报》、《吉林日报》上宣传报道我校国防科技创新团队建设情况，在《教育理论创新与实践》、《两会会刊》宣传了我校教育教学改革等方面取得的成果。据统计，全年在《中国青年报》、《科学时报》、《吉林日报》、吉林电视台、长春电视台等国家及省市级电视、报纸、杂志中发表宣传报道80余篇，超额完成预定任务，扩大了我校的社会影响和知名度。

3、抓住“汉语桥”世界大学生中文比赛的有利时机，做好海外宣传工作。设计制作长春理工大学对外宣传画册，制作多种语言版本的学校宣传片和比赛活动专题片，采用图文并茂的形式全方位展示学校风采，让外国选手和友人更多地了解了长春理工大学，提升我校的海外影响。

三、各项服务工作圆满完成

1、完成大型活动的宣传、策划、会场布置及照相摄像工作。如在“汉语桥”世界大学生中文比赛、长春理工大学第一次党代会、教职工代表大会、全市大学生运动会等活动。

2、积极为各学院迎新晚会等校园文化活动提供照相、摄像服务，并在社会媒体、校园专题网站、校报、有线电视上及时宣传报道相关信息，有力保障了活动的圆满完成。

3、积极为学校各科研课题组制作项目申报片提供服务。

4、为各学院毕业生、考上研究生的学生拍摄合影百余次，给学校留下了珍贵的历史资料。

5、完成70余门次精品课摄录工作。

6、利用演播大厅举办各种学生活动12次。

7、制作悬挂条幅260余条、会标 150余条，照相、摄像200余次，刻录光盘3000余张。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn