# 最新社区活动策划方案案例(优质13篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-09-15

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。社区活动策划方案案例篇一活动时间：\_\_年12月20日至12月26日...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**社区活动策划方案案例篇一**

活动时间：\_\_年12月20日至12月26日

活动内容：

1、限时一元秒杀区。凡是进店消费的顾客，在美容院特定的时间里参加圣诞秒杀活动。这段时间内，所有的顾客只需要一元，就能够参加抽奖。活动的奖品有产品试用装、体验券、纪念品以及会员卡等，目的是为了汇聚人气，炒热美容院的气氛。

2、活动抽奖。凡是在活动期间中在美容院中消费达到68元，就能够获得一张抽奖券。消费者每满68元就能够获得一张抽奖券，满136元送两张，以此类推。多买多送。特定奖一名，奖品为港澳双人游一份;一等奖两名，美容院内冬季家庭护理消费券;二等奖四名，美容院特色产品一套;安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3、圣诞惊喜。凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，有机会凭借号码牌赢取美容院提供的惊喜大奖。而进店消费的前100名顾客，都能够获得美容院内免费提供的圣诞礼品。礼品共只有100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1、渲染氛围。在西方圣诞节是一个盛大的节日，其重要性好比我们国家的春节一样。圣诞节有很多标志性的物件，比如说圣诞帽、圣诞树以及圣诞老人等。为了营造节日的气氛，大型的美容院可以在大门外放置较为高大的圣诞树，或者圣诞老人。对于小型 的美容院，就室内添置小型的圣诞树即可。所有的员工在活动期间换圣诞装，佩戴圣诞帽。门口、门窗上做好圣诞喷绘，同时在美容院内划分出圣诞礼品的区域，搭配各种彩灯等装饰，以此来渲染节日的气氛，刺激顾客的消费。

2、活动宣传。在美容院的各个服务平台中，提前一周进行活动促销的方案的发布。制作相关的海报、宣传单以及横幅。醒目的想大众展示这次活动。如果人员充足的情况下，比如说美容院生意较清淡的时候，可以安排员工去周边人流量较大街道去发宣传单和优惠券。

3、活动备注。在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。

**社区活动策划方案案例篇二**

2、通过一系列活动吸引客流增加人气直接提升销售业绩。

二、活动时间20xx年12月20日——20xx年1月1日

三、活动宣传

1、场内外广告牌宣传总体要求：活动公布一定要提前、准确无误排版美观大方主题突出。

2、卖场气氛布置总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

四、活动组织计划

为使活动具有连续性、衔接性容易记忆将活动按周安排轮番对顾客进行促销持续刺激消费者的购物欲望加深顾客对都聚一得的印象不断实施消费行为。

疯狂购物第一波购物积分送燕麦片积多少送多少

活动时间：12月20日—12月25日

市场分析：目前各大超市、专卖店都积极实施会员制积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施但是目前我店还没有实行会员制为了提高销售留住有效顾客是这些人能成为都聚一得的长期忠实会员我们特推出会员积分制。

活动时间：12月20日—25日每晚7：30开始

活动时间12月23日—24日

活动内容凡于此期间当日在我店一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。

每日限量先到先得：

购物满58元加1元得圣诞帽一顶限量xx0顶

购物满79元加1元得禾然有机酱油一瓶限量30瓶

购物满179元加1元得禾然有机豆瓣酱一瓶限量30瓶

疯狂购物第三波平安是“福”

活动时间20xx年12月24日晚7点

当晚在店里消费满20元即可

所需物料条幅2

**社区活动策划方案案例篇三**

2、理解诗歌中的形容词（艳艳的、脆脆的、甜甜的）

1、交流风向六一节的快乐：

观看录像

说说自己节日里最高兴的事情

——谁在欢庆六一儿童节？是怎么欢庆的？

你在留意儿童节里什么事情最高兴最快乐？

2、欣赏并学念诗歌

教师朗诵，幼儿听读：

——诗歌的名称叫什么？

诗歌里说道了六一节有什么？（阳光、鲜花、歌声等）

出示教学挂图，再次欣赏诗歌。

讨论理解诗歌内容

——六一的阳光是什么样的？

六一的鲜花是什么样的？艳事什么意思？

六一的歌声是什么样的？为什么这么说？（念准脆字）

六一的欢笑时什么样的？为什么欢笑总是美美的？

六一是属于谁的？我们的节日时怎么样的？怎么会是甜甜的呢？

幼儿跟着教师完整学念诗歌。

3、大胆想象，仿编诗歌

——六一节还有哪些快乐的事情也可以编到诗歌里？

如：六一的大地是绿绿的

教师启发幼儿从天空、风儿等角度思考、仿编：

如：六一的天空是蓝蓝的，六一的风儿是暖暖的……

幼儿自由结伴，开展诗歌仿编活动。

集体交流并学习背诵。

**社区活动策划方案案例篇四**

春暖花开时，魅力四射日，为了活跃校园文化氛围，引导广大女生更多的关注自身的道德修养，文化内涵，心理健康，独立意识等综合素质的提升，彰显我校女生风采，搭建一条女生与男生之间沟通的纽带，帮助女生们走成长，成才，成功之路，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞，特举办本届女生节。

一.工作计划

1.活动主题：青春，健康，自爱，自强

2.活动项目：

1.”心随手动”手工制作大赛(即女生节开幕式)

2.成功女性事迹展

3.”幸运色心意随送”活动

4.”闪亮荧屏”女生电影展

5.”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

6.”星语心愿”许愿活动

7.”魅力女生”---创意photo秀

8.”空中传情”广播送祝福

9心梦缘以”声”相许音乐汇

3.活动时间：3月15日到3月30日

4.前期准备工作：

1.3月10日前，确定各活动承办单位及具体活动事项.

2.宣传：

(1)海报和展板宣传：根据活动情况制作海报

(2)横幅宣传：制作3条横幅

(3)广播宣传：活动前一周起在校广播站播音时间段里播放有关女生节的宣传语，

5具体活动方案：

1.”心随手动”手工制作大赛---即女生节开幕式

(1)目的：活跃校园文化氛围，展现我院女生特征，陶冶我院女生情操，打造活动特色.

(2)时间：3月15日中午

(3)地点：

(4)活动流程：

a.活动前的宣传(由宣传部负责)

b.场地布置，在活动开始之前，将比赛需要的桌子，各参赛代表队队名，音响，话筒，接线板，电线准备好，并按照活动要求摆放整齐(由体育部负责)

c.参赛对象：各班分别派两名女生组成一组，作为班级代表，共十组

e.活动后期，清理场地

2.成功女性事迹展

(1)时间3月15日----3月18日

(2)地点：朝阳食堂宣传栏前面

(3)内容：有助女生走向成功之路的图片，资料

3.”幸运色心意随送”活动

(1)时间：待定

4.”闪亮荧屏”女生电影展

(1)时间：女生节活动期间的两个周末

(2)内容：对女生有教育意义的影片

5.”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

(1)时间：待定

6.”星语心愿”许愿活动

(1)时间：待定

7.”魅力女生”创意photo秀

(1)报名条件：”大”头贴一张，赋有自我介绍一份

8.”空中传情”广播送祝福活动

(1)时间：待定

9.心梦缘---以”声”相许音乐汇

今年女生节的具体活动计划如下：

活动主题：心梦缘——以“声”相许音乐汇

活动背景：第一届女生节

活动主办单位学院学生会女生部

活动目的及意义：为了丰富和活跃我校学生的课外活动，提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣，院学生会决定合力打造精品歌唱比赛，创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境，让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐，以音乐的美好和喜悦去迎接各种挑战!并且在比赛中充分体现出工院学子朝气蓬勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

活动时间：20\_)年3月30号

活动地点：大学生活动中心

活动参与人员：全校学生

活动步骤：

(一)宣传

(1)前期宣传：制作多张海报在各食堂，学生宿舍楼下。

(2)后期宣传：在活动前几天，于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅，并想好上面的标语，需要宣传部的同学积极配合。

(二)活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由学生会协调、安排。

1、场地布置(部门负责制)

2、音响设备借还及使用维护(部门负责制)

3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部，邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

(三)具体活动安排

1、宣传报名阶段：

(1)由校学生会负责将比赛形式规则，评分标准，要求等发到各班级，

宿舍楼下.以及横幅，海报等的张贴。

(2)报名方式：

a、各班级负责该院学生初赛的报名，选手填好报名表上各项内容，并按要求参加歌唱比赛。每班级至少选送一到两对选手参赛。

b、设定专门报名点、报名时间(待定)

2、初赛阶段：由学生会负责，并在20\_)年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单，初赛取前十五名。

3、决赛阶段：3月30日下午7：00-9：00在大礼堂正式举办

4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。

5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道.

6、及时上交总结，附上图片资料

(四)比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭对成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

(五)比赛奖项：默契奖、台风奖、潜质奖各一名;一等奖一名，二两名，三等奖三名;优秀奖若干。

(六)活动资金来源：外联部拉赞助，可以贯名宣传;学院报销。

活动当天具体流程：

1、3月30日早9点——11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位

2、爱心祝福————“心灵传递”(贯穿在整个环节中)

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在我们女生节活动结束的时候，我们会从中抽取一些念给大家听，抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢?朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

3、邀请嘉宾(嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成)

4、确定参赛选手到位

5、活动开始，主持人主持开幕;由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。

6.大众评委评奖，颁奖

7、会场清扫：当活动结束，校学生会各部门会将大量干事留下来，清理场地，打扫卫生(各部门一起负责)，做好后继工作。

5.活动经费预算：

1.”心随手动”手工软陶制作大赛

2.成功女性事迹展

做展布20米，

3.”幸运色心意随送”

玫瑰花3\_50=150元，祝福贺卡1\_200=200元，合计：350元

4.”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

共三场，每场付给主讲人100元，合计：300元

5.”星语心愿”许愿活动

笔1\_20=20元，许愿卡片5\_20=100元，合计：120元

6.”魅力女生”photo秀

十份证书，5\_10=50元，合计：50元

7星梦缘---以”声”相许音乐汇

气球;8\_10=80元，合计：80元

荧光棒：20桶

纱：20\_5=100元

口哨：1\_20=20

中性笔15支，笔记本10

剪刀，胶布

奖品一等奖：玩具抱熊一只60元

二等奖：洗发水200ml(两瓶)40元

三等奖：卡通杯3个30元

其他优秀奖品，记念奖品，精美本子或者书签400张100元。

其他临时费用，具体再计算。

**社区活动策划方案案例篇五**

以张家老院子开业一周年以来，整个餐厅的经营宗旨为宣传主线，贯穿餐厅对客人的服务承诺，员工服务素质的培养、菜品质量的要求以及客户对餐厅的意见反馈等为辅助宣传，在媒体上出现。并为宣告本次促销活动拉开序幕。

策略重点：1、尽量以非广告的形式出现在媒体上，以本报讯或者通讯稿的形式为佳。2、尽量用第三者口气叙述本次宣传内容，做到让读者有可信度，对于消费者反馈的宣传内容能以真实顾客的经历为佳。不妨列出顾客的姓名，工作单位等。

促销策略二、主题互动。

1、活动方案：评选\_\_人最喜欢的餐厅

活动目地：暗喻张家老院子的特色性，并提升餐厅的知名度

互动形式：和\_\_餐饮协会合作，列出\_\_比较出名的10家有特色的饭店餐厅，让消费者通过手机短信、网站的参入方式进行投票，并从中抽取幸运者赠送奖品。

2、活动方案：征集张家老院子特色菜肴的名称

活动目的：创造新闻效应，突出餐厅菜肴的特色性。

互动形式：在媒体上列出张家老院子主要特色菜的主要配料，主料及做法。根据色香口味让消费者给出菜肴的适合名字。并且餐厅一旦采用以后这个菜肴就一直沿用被采用的菜肴名字。并设立奖项奖励参加者或者以后针对本次中奖的消费者对来张家老院子消费本菜肴一律实现免费。

3、活动方案：征集\_\_食客最喜欢的菜肴

活动目的：创造新闻效应，突出张家老院子对消费者的重视

互动方式：通过各种媒体对外公开征集\_\_食客自己的特色菜肴或者是最喜欢的菜肴，要求有原创性，讲究一定的营养平衡因素和烹饪制作的可行性。入围者可获取奖品并由张家老院子作成实际菜肴推出。而且入围者对本菜肴有冠名权或者免费权。

促销策略三、亲和待客

尽管本次促销活动要避免传统的促销手段，但一些切实可行的促销手段不妨一用。

1、赠品方面：餐厅应有特色的纪念周年庆典的小工艺赠品，让顾客觉得到张家老院子吃饭，除了能享受高层次的气氛，还能得到令人心奇的小玩意儿。它不仅能起到宣传作用，还能提高我们的档次。在发放上可以根据消费的高低，赠品与之相配，但需要专人负责。

2、建立和收集《客源人事档案》，如市委\_×领导×年×月×日生日，×公司×年×月×日年庆，\_×领导结婚纪念日，到时提前发放贺信以此用来加强与食客的联系，使我们有一批稳定的客源。可以这样计算，若建立有5000客源档案，一年有就餐机会，每天就有5000÷360=13.8次，上座概率就五分之一，那么每天也有2-3桌客源。

3、餐后服务：就餐后，客人除得赠品、优惠券外，安排一两个人为客人免费洗车(凭餐券或其它手续)事虽小，却能给客人减少许多麻烦，以此来增加客人对的印象，从而更好的为酒店创造效益。

促销策略四、媒体整合

任何一项活动策划的成功，广告投放策略重要，按照\_\_广告投放有效到达率来看，排序是：报纸、户外、广播、电视。因此本次活动广告投放密度比例为：报纸50%户外20%广播20%电视10%。

**社区活动策划方案案例篇六**

活动背景：

为深入学习贯彻党的\_)大、\_)届三中全会精神，围绕立德树人根本任务，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，引导广大学生为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。根据共青团中央《深入开展“我的中国梦――奋斗的青春最美丽”的五四运动95周年纪念活动》通知的精神，结合我校《关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》及《关于组织开展社会主义核心价值观宣传教育实践活动的实施方案》，以“五四运动”95周年为契机，引导激励广大团员青年坚定中国特色社会主义理想信念，积极培育和践行社会主义核心价值观，在全面深化改革中充分发挥生力军作用。我院现决定开展“五四青年节”系列主题活动，现就活动有关事宜通知如下：

一、活动时间

4月下旬——5月中旬

二、活动主题

筑梦路上――奋斗的青春最美丽

三、主办单位

共青团上海体育学院委员会

四、承办单位

各团总支、院学生会、思源理论研究会

五、主要内容

1、社会主义核心价值观主题宣传、倡议活动

通过宣传橱窗、横幅、各宿舍楼下板报、通知单以及易班、微博等多种形式广泛宣传社会主义核心价值观主题教育活动。结合“我的中国梦――奋斗的青春最美丽”的活动主题，面向全院学生发出倡议，倡导学生坚定理想信念，自觉把个人梦想融入中国梦，在为实现中国梦而不懈奋斗的伟大征程中成长成才、建功立业。

时间：5月上旬地点：教学区、生活区

承办：团委、各团总支、院学生会

2、学习社会主义核心价值观主题教育活动

通过社会主义核心价值观调研活动，提炼汇总学生对社会主义核心价值观基本认识。以“体院大讲坛”、思源理论研究会等为载体，推动核心价值观在校园中、学生中的进一步树立。组织学生代表以座谈会的形式交流互动，鼓励大家用实际行动践行社会主义核心价值观，加强宣传和引导当代青年应该承担起相应的社会责任，积极树立社会主义核心价值观，明确目标、端正态度，不断为社会主义事业而奋斗。

时间：5月上旬地点：教学区、生活区

承办：团委、各团总支、院学生会、思源理论研究会

3、“百日千里，青春酷跑”体育文化系列活动

为更好的贯彻落实党的\_)届三中全会关于“强化体育课和课外锻炼，促进青少年身心健康、体魄强健”的精神，配合大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题群众性课外体育锻炼活动开展。充分发挥体育院校专业优势，广泛发动学生开展各类群体性体育锻炼活动。积极倡导特色鲜明，形式多向的活动形式。把体育锻炼、学风建设、社会主义核心价值观主题教育活动紧密结合，通过体育文化知识竞赛、“上体同学们跑起来”、“绿瓦学子看我的”以及各球类联赛、杯赛等一系列体育活动，激发大学生体育锻炼热情，倡导优秀学风状态。

“百日潜力，青春酷跑”

时间：5月地点：教学区、生活区

承办：团委、各团总支、院学生会

4、“纪念五四运动95周年”——与青年共话社会主义核心价值观座谈会

借“五四运动”95周年之契机，通过校领导与学生会、社团等学生代表围绕社会主义核心价值观、校园文化建设等主题进行座谈，交流不同时期团员青年理想、风采，来培养团员青年们的责任感和使命感;同时，针对学生学习、生活、工作中遇到的问题给予建议，促进学风建设、学生会、社团建设，促进我校校园文化建设。

时间：5月地点：活动中心报告厅

承办：团委、各团总支

5、五四“闪亮的青春”手绘海报比赛

以五四“闪亮的青春”为主题，海报内可包含“五四”青年、青春活力等主题元素，结合时事热点、社会动态、校园文化等方面，设计手绘海报，其成果在一餐橱窗进行展示，通过线上(易班)、线下(学院教师评委、大众学生评委)的结合进行投票评比，展示大学生校园生活的青春活力。

时间：5月地点：200号宿舍区

承办：团委、各团总支、院学生会

6、5.4“一日公益”志愿服务活动

以志愿者服务、社会实践活动为载体，培养大学生在实践能力。依托我院慈善义工队、科学商店和学生会“330工程”，开展“一日公益”实践活动，组织学生下社区，进校园，结合专业优势服务社会，践行社会主义核心价值观。

时间：4月——5月地点：赛事、活动现场

承办：团委、院学生会、慈善义工队

7、“筑梦路上――奋斗的青春最美丽”——团学干部成长经历分享活动

以纪念五四运动95周年为契机，以团员青年为主体，以思源理论研究会、“十百千”培养工程为核心，从思想、学习等不同层面，抓住第二课堂、暑期社会实践、西部志愿者等突破口，通过分享经历、介绍经验、答疑解惑，增强团员干部的社会责任感和历史使命感，提高学生思想政治素质、坚定理想与信念，带动广大学生积极投身到对国情、社情、民情的了解和教育上来。

时间：5月上旬地点：活动中心报告厅

承办：团委、院学生会、思源理论研究会

8、“青春有梦，上体有我”主题团日活动

为进一步加强基层团组织建设，丰富组织生活内容，充分发挥基层团组织凝聚、引导、服务青年的功能，各二级学院团总支结合“筑梦路上――奋斗的青春最美丽”的活动主题，以学生团支部为单位，通过交流座谈，主题演讲，文体活动等形式开展线下团日活动。活动成果将通过微信“sus青年”、易班平台进行线上展示交流。

时间：5月地点：上海及周边地区

承办：团委、各团总支

五、工作要求

1、高度重视，加强领导。充分认识今年“中国梦·我的梦”活动的重要意义。统一认识，围绕活动主题，在全院统一活动的基础上，结合自身的实际，精心设计方案，周密部署，力求体现亮点，将传统理论学习与社会公益实践结合起来，使本次主题教育活动真正成为践行社会主义核心价值观，倡导“包容、责任、公正、诚信”的城市文化特征，强化青年学生社会责任感的有力抓手。

2、注重宣传，扩大影响。充分发挥宣传阵地的作用，加大活动宣传力度，扩大活动的覆盖面。要充分利用新媒体技术，通过微博、易班、人人网等信息技术，扩大活动的影响力和号召力。注重挖掘本次主题教育活动的特色、亮点和成果，树立先进典型，在全院形成青年承担社会责任的活动热潮。

3、重在基层，形成长效。要进一步重心下移，力求面上的活动有广度，点上的活动有深度，通过学习五四精神，学习两会精神，践行志愿服务精神既满足青年学生需求，又能够让广大青年学生在理论学习与实践中有所收获。要以本次主题活动为契机，树立正确的社会责任意识，加强青年社会责任感和志愿服务规范化、日常化，推动思想教育活动和慈善公益活动的常态化、机制化。

**社区活动策划方案案例篇七**

二、思想

三、现场布置

4、在进门口可以做大型宣传画，注明节日的活动内容。

5、在场所显眼处，悬挂“中秋节快乐”的字样。

6、大门进门口节日奖品摆放陈列。

7、楼梯口及显眼处张贴广告。

四、营销策略

5、活动的时间定于农历8月10日—20日。

五、活动优惠

1、安排厨师各推出“中秋”特色菜肴或点心。

2、中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份。

3、消费满200元送面额50元的等值消费券一张。

4、凡消费赞助酒品或饮料一瓶送当晚对奖券一张。

5、对有消费能力和潜力的客户及部分小姐赠送咖啡券。

六、奖品设置

9月x日：价值1800元(赞助商礼品或者其他);

x月x日：价值1800元(赞助商礼品或者其他);

x月x日：价值800元(赞助商礼品或者其他);

x月x日：价值800元(赞助商礼品或者其他)。

七、广告宣传

外围：

1、条幅20条;

2、气模3个;

内围：

1、服务员宣传;

2、海报;

活动需要购买和定做的物品：

**社区活动策划方案案例篇八**

毕业了，终于要和爱的他/她组成一个自己的家了。大学生活无疑是人生中最美好最难忘的回忆。如果说人生是一本书，那么大学生活便是书中最美丽的彩页;如果说人生是一台戏，那么大学生活便是戏中最精彩的一幕，如果说人生是一次从降生到死亡的长途旅行;那么拥有大学生活的我们，便可以看到最灿烂的风景。这人生最美好的时刻，在大学，那这记录自己最美丽动人的时刻，若在大学，收获的将是一份独家记忆。不仅会是我们校园的靓丽风景，也会是最幸福的新郎/新娘，因为会收到全校的学弟学妹还有校友的祝福。再也不用为婚礼的千篇一律烦恼了。

二、婚礼的主题

我们结婚吧

三、婚礼的风格

校园小清新

四、婚礼的时间

20\_\_年月日

五、婚礼的地点

图书馆

大操场

六、参与的人员

夫妻：至少其中一方为本校校友

嘉宾：学校老师、同学、校友

七、婚礼准备

1、装饰婚礼主会场(大大的喜字，温馨浪漫的气球)

2、婚礼海报(我们结婚吧主题的海报，海报上可以放几张结婚校友照片)

3、音乐(今天你要嫁给我，我能想到最浪漫的事，要嫁就嫁灰太狼…)

4、拍摄设备

5、迎接校友

6、自行车

7、帐篷(如果下雨就可以用上)

八、婚礼流程安排(拍摄进行中)

1、新郎把新娘背到婚礼主会场

2、由老师做主婚人主婚

3、朋友同学致辞

4、新郎新娘致辞

5、新郎新娘对唱情歌

6、新郎新娘交换戒指，互相许下承诺

7、新郎新娘拥抱亲吻

8、主婚人宣布礼成

9、嘉宾送祝福

**社区活动策划方案案例篇九**

20xx年xx月xx日(七夕节)-xx月xx日

会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱

情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品--会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1.通过此次活动增加情人节期间卖场人气。

2.提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额。

3.进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1.造势活动

(1)xx月xx日在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱》.

(2)各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.柜台促销

凡在xx珠宝专店/柜买满1000元即送\"会说情话玫瑰花\"一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用\"会说情话玫瑰花\"录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3.新款上市

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是\"信守\"、\"善美\"系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次\"情感营销\"取得全面的成功。

(1)在店前做好宣传海报、xx展架，在柜台安排咨询活动咨询员并设立活动咨询电话方便回答顾客对系列活动咨询。

(2)网络推广：联合当地网站做活动宣传广告、活动新闻报道等宣传活动，以新闻事件的形式做好\"造势\"宣传。

(3)各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

1.\"会说情话的玫瑰花\"：25x100=2500元。

2、x展架：65元x2=130元。

3、宣传页(dm)：0.5元x2000=1000元。

4、广告宣传费：5000元。

5、总计：8630元。

**社区活动策划方案案例篇十**

一、活动时间：10月31日晚8点至11月1日凌晨2点

二、活动地点：x

一、活动内容：

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚!

二、活动流程：

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

7、备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

**社区活动策划方案案例篇十一**

世界地球日是4月22日，这一天是全世界的节日，世界地球日的来临，怎么策划

活动方案

呢？下面小编整理了三个方案供大家参考。

一.活动时间

20世界地球日活动方案年4月21日(星期六)上午

二.活动主题

善待地球，从节约资源做起;

节约资源，从我从现在做起。

三.活动地点

太原市迎泽公园

五一路美特好超市(原家世界)

四.活动目的

1.增强志愿者的环保意识和责任意识，锻炼志愿者的沟通能力，口头表达

能力、协调能力以及行动能力;培养志愿者的合作精神、团队精神和无私奉献精神。

太原市环保局迎泽分局

2.向市民宣传“根与芽”理念，宣传环保知识，主要是家庭节能知识。

五.活动主办方

太原市52中绿色维他命“根与芽“小组

活动合作方

太原理工大学绿色志愿者协会阳光印象“根与芽“小组

活动指导以及协助方

太原市环保局宣教中心

太原市环保局迎泽分局

太原市52中政教处

迎泽公园管理处

六.活动流程

(备注：太原市环保局迎泽分局工作人员以及太原市理工大志愿者提前在迎泽公园藏经楼以及五一路美特好超市前布置场地。)

1)6：30太原市52中绿色维他命“根与芽”小组志愿者与太原理工大学绿色志愿者协会阳光印象“根与芽”小组志愿者分别在本校会合出发，步行至迎泽公园，在路途中进行流动宣传。

2)7：20至迎泽公园正门，52中志愿者与理工大志愿者回合，步行至藏经楼。

3)8:00宣布活动开始，领导讲话。

由于环境保护运动在世界范围内的兴起，1990年第二十届地球日活动的组织者希望将这一美国国内的运动向世界范围扩展，为此他们致函中国、美国、英国三国领导人和联合国秘书长，呼吁他们采取措施，举行会晤缔结关于环境保护议题的多边协议，协力扭转环境恶化的趋势;同时地球日的组织者还呼吁全世界愿意致力环境保护的政府在1990年4月22日各自动员国民开展环境保护运动。地球日活动组织者的倡议得到了亚洲、非洲、美洲、欧洲许多国家和众多国际性组织的响应，最终在1990年4月22日全世界有来自140多个国家的逾2亿人参与了地球日的活动。从此世界地球日成为全球性的环境保护运动。

一、活动背景

由于世界地球日的临近，人们对周围生存的环境越来越关注，我校校青联准备开展“世界地球日活动”活动。为提高大学生的环保意识，不仅在想法上环保，更在日常活动中关注环境保护工作，从个人做起，影响更多人，为我们赖以生存的地球奉献自己的力量。

二、活动主题

“ 同心同力 同手同脚 善待地球”

三、目的活动

1.为校内同学唤醒保护地球的意识;

2.锻炼同学们的组织活动能力，丰富大学生活;

3.培养大学生的社会责任感，树立主人翁精神。

四、活动时间

20xx年4月21日

五、活动地点

世界地球日活动方案学院食堂门前

六、主办单位

世界地球日活动方案学院校团委

七、承办单位

世界地球日活动方案学院青年志愿者联合会

八、前期准备

信息宣传部：

1.做好板报宣传，内容围绕“同手同脚”活动。

2.悬挂宣传“同心同力 同心同脚 善待地球”的横幅(可用a4纸张打印并粘贴，悬挂地点在宣传站对面)

3.同时做一张用于参与者签名的海报，内容应与环境保护有关。(可手工绘画)

4.f网络宣传方式宣传此活动。(如贴吧，微博等)

张贴时间：活动的前3天。

外联事务部

1.向校团委申请此次活动。

2.可联系其它分青协参加此活动。

3.组织人员搬放活动需要用的物品

4.制作活动所需要的道具

(手：纸地球。脚：筷子树)

项目策划部

1.负责活动的

策划书

的撰写

管理服务部

1.制定排班表，并设立每个时段的负责人。

2.通知各值班人员的时间。

(可用电话短信qq等)

3.统计值班人员的姓名和人数，做出签到表.

招募培训部

1.告知参与人员“同手同脚”所代表的概念。

(手意为用手托起地球，脚意为多走一步路， 多出一份绿。)

2.讲解“同手同脚”的道具和参与方式。

“手”道具：纸地球。(用旧报纸和废铁丝制做的球状物，像征着我们居住的地球。)

参与方式：参与者在手掌状纸片上写下自已对环保的想法或

口号

并贴上纸地球。

“脚”道具：筷子树(用一次性筷子制作的树。)

参与方式：筷子树只有枝桠，没有树叶，需要参与者用脚戴上鞋套并沾染绿色颜料在枝桠上踩踏形成叶子。

九、活动流程

2.活动开始5分钟前：签到并做好活动开始前的准备;

3.活动开始：向同学们介绍其活动的意义并协助完成;

4.活动结束后：收拾其道具，撤离桌椅，帐篷;

5.总结此次活动。

十、后期跟进

1.精彩瞬间拍照留念

2.收集人们对活动的看法

十一、注意事项

1.工作时带上工作证和小红帽

2.注意说话要有礼貌，不得骂人说脏字

3.注意其天气，若下雨延后或在室内

1970年4月22日，由美国哈佛大学学生丹尼斯海斯发起并组织的环境保护活动，犹如星火燎原。全美国共有20xx多万人参加，约1万所中小学，20xx所高等院校和全国的各大团体参加了这次活动，这一天就成了第一个地球日。

1972年全国人类环境会议在斯德哥尔摩召开，1973年联合国环境规划署成立，此后保护环境的政府机构和组织在世界范围内不断增加，地球日都起到了重要的作用。因此地球日也成为了全球性的活动，我国从1990年开始，每年都举行地球日的纪念宣传活动。

由于自然地址作用和认为地址作用，地球生态环境遭受破坏，从而把导致人类生命、物质财富损失的灾害事件，统称为地质灾害。我国是世界上地质灾害最严重的国家之一。防治地质灾害，被我国确定为1999年地球日，也就是第三十个地球日的主题。

世界地球日,是人类对地球母亲的忏悔日。

中国,历史上最脆弱的生态系统,正在承受着历史上最多的人口和最大的发展压力。爱家的人们,让我们从爱护民族赖以生存的根基做吧!让我们在世界地球日里作一次深刻的反思。

一、活动名称

“以废换绿，变废为宝”时装秀

二、活动时间

4月22日

三、活动地点

学校操场

四、活动对象

全体学生

五、活动目的

提高学生的环保意识，使学生意识到可回收垃圾的价值，使之价值得到充分的利用和发挥。装点环境，美化校园，让大家在参与的同时认识环保，从而更好的关注环保。

六、活动背景

20xx年4月22日为第46个世界地球日，1970年4月22日，由美国哈佛大学学生丹尼斯海斯发起并组织的环境保护活动，犹如星火燎原。全美国共有世界地球日活动方案多万人参加，约1万所中小学，世界地球日活动方案所高等院校和全国的各大团体参加了这次活动，这一天就成了第一个地球日。

1972年全国人类环境会议在斯德哥尔摩召开，1973年联合国环境规划署成立，此后保护环境的政府机构和组织在世界范围内不断增加，地球日都起到了重要的作用。因此地球日也成为了全球性的活动，我国从1990年开始，每年都举行地球日的纪念宣传活动。

由于自然地址作用和认为地址作用，地球生态环境遭受破坏，从而把导致人类生命、物质财富损失的灾害事件，统称为地质灾害。我国是世界上地质灾害最严重的国家之一。防治地质灾害，被我国确定为1999年地球日，也就是第三十个地球日的主题。

世界地球日，是人类对地球母亲的忏悔日。中国，历史上最脆弱的生态系统，正在承受着历史上最多的人口和最大的发展压力。爱家的人们，让我们从爱护民族赖以生存的根基做吧!让我们在世界地球日里作一次深刻的反思。

七、活动内容及安排

宣传绿色环保，把大家平时丢弃的塑料瓶、易拉罐、废报纸等收集起来，结合校园文化节，制作成时装进行校园时装秀的展示，真正实现“变废为宝”，一方面锻炼了大家的动手动脑能力，促进了协作能力;另一方面美化了校园，提升了审美，增添了活力。活动结束将进行创作评比。以班级为单位把收集到的废弃物品送往废品收购站，换取绿色花卉，实现以废换绿，同时在无形之中培养了同学们的环保意识。

八、活动要求

**社区活动策划方案案例篇十二**

ktv的情人节促销首先要明确目标消费群体。大学生和都市白领注重生活质量，追求浪漫和个性，这是ktv在情人节的目标群体。所以，既要强调出ktv在情人节那天给他们所营造的浪漫气氛，又要突出他们的个性，所以，能够参考以下几个实用促销方案：

1：情侣折价券

在情人节那天可享受打折优惠。情侣折价券分别设计成男券和女券，有珍藏价值的那种，如书签型的等。

2：情人节特色包房

能够设如下几种：二人世界专属包房;供几队情侣进入的大包间，单身的人能够进入专门设置的单身俱乐部，进入较大的ktv包厢，如果被促成情侣，可自愿进入情侣间。

3：情人节礼品

玩偶(如情人节玫瑰熊)玫瑰花、巧克力、情侣饮料和情侣水果拼盘。

4：情人节抽奖

凡今晚光顾的女宾，均可在咨询台免费领取玫瑰花一支。当天消费满300元以上者，均可参加当晚的抽奖活动，设一等奖1名，奖品为洋酒1瓶，巧克力1盒，荔芸潮汕砂锅粥88元用餐券1张，二等奖2名：奖品为红酒1瓶，巧克力1盒，设三等奖3名：奖果盘1分或巧克力1盒。

幸运爱神抽奖：钻介以及大奖等您好运连连，凭消费小票抽奖。

5：情人节摆设

玫瑰之夜，100种浪漫玫瑰组合，尽显您风情万种，情真义切，ktv店面主要用红蜡烛型的灯来装饰，情侣包间用一只玫瑰型真蜡烛来装饰，周围用蜡烛包围着情侣们，营造出浪漫气氛。大厅蜡烛中可夹杂着五色玫瑰装饰，走廊两边也用蜡烛灯，让人感觉正走在通往感情的道路，单身俱乐部中，可在周围放置上灯，在每上放上真蜡烛帆船。

6：情人节浪漫派对活动

情歌串烧，情歌pk，选出情歌王子和情歌公主，邱比特之光，大型焰火晚会，照亮您浪漫感情的空间。

**社区活动策划方案案例篇十三**

活动目的：

2、以特惠活动为平台，吸引更多潜在客群关注品牌动态，提高品牌知名度;

3、通过针对性的活动展示品牌文化，拉近品牌与客群的距离，提高品牌竞争力。

活动时间：

12月18日到12月23日

活动内容：

1、抽奖酬宾

活动期间，每天进店的前50名顾客，无论其是否购买产品，均可领取一张抽奖券。奖券由正券和副券组成，正券由顾客保管，副券投入抽奖箱。活动最后一天，进行现场抽奖，顾客凭副券及手机号或身份证号兑奖。

获奖名额分一二三等奖及纪念奖等数个等级，每个等级可设置一定数量的获奖名额。奖品内容应多样化，既可以是不同价值的产品实物(戒指、耳环、链坠等)，公司纪念品(台历、钥匙扣、名片夹等)，也可以购物代金券或折扣券充当。

2、圣诞小天使征召

以海选的方式，选拨出24位13周岁以下的小朋友做圣诞小天使，分两组于活动期间(23—25日)在父母的带领下到店参加活动。24到25日，每晚19：00—20：00举行“家，爱，情感，节日”为主题的珠宝秀。每人可获得精美礼品一份(可用0、2克小金条)，并且享有全店珠宝类饰品折上9折优惠。

3、珠宝秀形式

由小天使以走秀形式展示珠宝(用透明材质礼品盒装)，并递到爸爸手中。

再由爸爸将妈妈从台侧邀请到台中在礼仪人员的帮助下亲手帮妈妈戴上，最后一家三口共同以幸福走秀的形式展示产品。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn