# 2024年超市活动策划方案案例(优秀11篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-09-15

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。超市活动...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**超市活动策划方案案例篇一**

一、活动主题：

感恩你我，真情成长

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

感恩宣言：

小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

二、活动目的：

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报的传统美德。近年来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只知道索取。通过一个月的感恩节活动，让孩子从小就知道感恩父母，感恩一切关心和帮助自己的人!用一颗感恩的心面对未来的生活!

三、活动时间：11月\_)日

四：活动地点：春江幼儿园

五：具体安排：

教师篇：(各园工会负责)

1、在11月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

2、学唱《让爱住我家》

3、学习《感恩节的由来》

4、网站开设《感恩节主题》。教室网站各个教室负责，主网页各信息员负责。

幼儿篇：

1、小、中、大班学唱《让爱住我家》(年级组长负责)

2、画一幅画，感恩父母。(年级组长负责)

3、“小手护大手”活动，幼儿给爸爸妈妈擦护手霜。(各教室老师负责)

4、去敬老院为爷爷奶奶表演节目，送上我们诚挚的祝福。(大班年级组)

父母篇：

1、学唱《让爱住我家》

2、“爱的传递”活动：父母填写爱心卡，鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。或者张贴在幼儿园的爱心墙、海报上。

小学感恩节活动策划方案

一、活动主题：感恩从小开始，让爱温暖彼此

二、活动目的

1.让全体学生懂得“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则，“谁言寸草心，报得三春晖”。“滴水之恩，当涌泉相报”。

2.让学生懂得“感恩”不仅是一种美德，更是一种责任，只要我们人人都有一颗感恩的心，我们的校园，我们的社会也将会更加和谐。

3.让学生学会感谢、珍惜和感恩。

三、活动时间：11月27日

四、活动过程

第一阶段：宣传发动，渲染气氛

通过国旗下演讲，宣读《感恩教育倡议书》全员发动，以“感恩”为主题，教室出一期感恩教育专题黑板报，创设校园感恩氛围。

第二阶段：活动推进阶段

(一)以教室为主体，召开《感恩从心开始，让爱温暖彼此》的主题班会。

(二)三个感谢系列活动。

1.感谢父母养育我

(1)每天为家里做至少一件家务，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣服、整理房间等。

(2)“感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信。让所有的孩子都参与热度高涨的氛围中，将自己的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也知道，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

2.感谢老师教育我

(1)在全校开展“尊师重教”活动，要求所有学生讲十字文明用语，遇到老师自觉向老师点头问好，标准语言是“老师早”、“老师好”，声音宏亮。遇到年长者，自觉点头问好，标准语言是“您早”、“您好”。

(2)开展学生向老师献真情活动，自选“五个一”(谈一次心、做一张爱心小卡片、提一个建议、表一个决心、送一句话等)来表达对老师的感激之情，并把学生的心意卡片贴在教室文化建设墙上。

3.感谢社会关爱我

开展社会实践活动，为社区进行义务清扫活动，红领巾爱心服务小分队到五保户老奶奶家进行爱心服务。引导学生感受今天的幸福生活来之不易，树立正确的世界观、人生观和价值观。

第三阶段：活动总结阶段

组织学生开展看两部感恩影片，传唱两首感恩歌曲的活动。

1.各班组织学生观看《千手观音》、《春暖》、《华罗庚》、《国庆阅兵式》、《背着爸爸上学去》、《闪电行动》、《和你在一起》、《妈妈再爱我一次》、《漂亮妈妈》、《小鞋》、《美丽人生》、《外婆的家》等影片(各班从中选出两部影片)。

2.各班利用音乐课、班会时间教会学生传唱两首“感恩歌曲”，即《世上只有妈妈好》、《白发亲娘》、《母亲》、《说句心里话》、《为了谁》、《烛光里的妈妈》、《五星红旗》、《童年的小摇车》、《懂你》、《丹顶鹤的故事》等(各班从中选出两首歌曲)。

**超市活动策划方案案例篇二**

一、活动目的：2\*年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2\*年12月24日——26日

三、活动地点：xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

(一)12月24日 平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果20\_\_枚，费用大约20\_\_元;

亲情卡片20\_\_枚，费用4000元。

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持：圣诞老人演员(我司提供)

鹿 (道具1000元)

雪花机 费用500元

(二)12月25日 圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码(40#)，年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品(供应商支持)

其它费用预测：1000元

**超市活动策划方案案例篇三**

准备：圣诞帽数个，胡子数个，靴子数双，红色外套数件

游戏规则：

1)父母做被装扮者，让幼儿为其贴上胡子，并戴圣诞帽，穿上靴子。

2)父母不许动手帮助，只许口诉。

备注：

1)游戏时放音乐，音乐停时游戏结束。

2)完成可得一枚印章。

二、追逐游戏

所需道具：十余把小椅子

游戏过程：

1)在场地中央把小板凳围成一个圆圈，让小朋友们面向圆圈内座好。

2)选择一个小朋友站到小朋友们的身后，按逆时针方向围着小朋友们一边向前走，一边说着：“cat,cat…”，每说一个单词的同时用手轻轻触摸一个小朋友的头部一次。当说道：“dog”的时候，被摸到头的那个小朋友就要马上站起来追逐第一个小朋友。

3)如果第一个小朋友被追上的话，他就需要继续玩游戏;如果第一个小朋友没有被追上，追逐他的小朋友将重新开始游戏，直到有人追上他为止。

三、找星星

玩法：老师可以准备一些折星星的小纸，然后让每个孩子将祝福语写在纸上折成星星的形状，所以孩子将折好的星星交给老师。老师将星星藏在教室内的任何地方，让孩子自己找星星，找到星星最多的小朋友可以获得奖励。

四、画圣诞树

玩法：将全班小朋友分成几个小组，老师分发画画的工具，每组的小朋友通过合作完成一幅圣诞树的图画，然后每组的小朋友拍一个代表讲述作品代表的意义，最后通过全班投票来决出的小组。

五、猜猜铃铛在哪里

玩法：老师准备一个圣诞小铃铛，将全班所有的孩子围成一个圆圈，推过自荐的方式选出一个孩子摇铃铛，其他所有的孩子蒙上眼睛，摇铃铛的孩子将铃铛藏在一个位置，其他的孩子猜测铃铛在哪里，猜对的孩子就可以成为下一个摇铃铛的`人。

**超市活动策划方案案例篇四**

活动目的：

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程：

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20\_\_钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸

爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气， 孩子送出的食物一定要吃下)

**超市活动策划方案案例篇五**

记住：必须用春天开放的鲜花。把糖果放入用麦杆做的鸟巢里，祝愿每个人都有一个幸福的家庭。那一定是一份非常美好而又特别的春天记忆。

绿意盎然户外草坪婚礼

创意推荐：

打造绿色生机春季婚礼，用跳跃、鲜活的绿和粉装饰桌子。嫩绿色桌布配以亮粉色绸缎镶边的白色透明硬纱，让你拥有一片最灿烂的春光。把一枝枝盛开的淡粉色桃花插在圆柱形玻璃花瓶里作为中心花饰，桌面上撒一些花瓣，令你的婚礼更加温馨、浪漫。用同色不同类的鲜花作中心花饰。例如：一张桌摆粉玫瑰，另一张就可以放粉郁金香，自然且随意。把春天里最鲜艳的颜色与自然界最常见的颜色相搭配，例如：淡紫和小草的黄绿色搭配，和谐而且完美。

明黄色太阳花，挚爱主题

创意推荐：

制作你的婚礼logo，为你的婚礼做一个整体形象设计，包括颜色基调和整体风格，最重要的是别忘了设计一个logo作为你们婚礼的标记，印在你们的请柬、相册和签到簿上。

分享你们的爱情故事：让婚礼主持人在仪式上讲述你们的爱情故事，或是制作一份故事书式的特别请柬。

淡蓝色梦幻海洋婚礼题婚礼

创意推荐：

显示你和伴娘的亲密关系，每位伴娘手里的花束各不相同，当新娘从他们身边走过时，接过他们手中的小花束，组成一个大捧花，寓意伴娘们对新娘的支持与关爱。

显露伴娘的个性，不要让伴娘穿着一模一样的礼服，让他们根据你定的颜色基调各自选择适合自己的款式。

湖蓝色清新婚礼

创意推荐：

不要忽视

婚礼上的甜品，用淡绿软糖和白色果仁装点经典的白色婚礼蛋糕。为蛋糕抹上一份柔和的春曰色彩。精心制作的蛋挞和有趣的桃味马提尼酒。一定会为你的婚礼增色不少。为客人们准备一些芒果、橘子、柠檬、草莓等水果形状的果冻，为宴会画上一个可爱的句号。在蛋糕胚中注入芬芳的甜酒，为你的婚礼蛋糕增添一份淡淡的春天味道。

深蓝彩虹时尚婚礼

创意推荐：

让整个婚礼上到处都是你们的名字，深圳摄影工作室在婚礼过程中尽量多用双方名字。比如：把你们的名字写在菜单上，或是把名字投影到墙壁上，当然也可以将蛋糕的每一层都写上你们的名字，甚至可以把你们的名字绣在婚纱上。

尽量用词语而不是数字来为桌子命名，如果你经常旅游，可以用你喜欢的城市命名，例如：请您到巴黎桌就座;或是用花来为桌子命名，例如，父母就座的主桌命名为“康乃馨”，寓意亲情、温馨。

**超市活动策划方案案例篇六**

“爱心玫瑰，爱的传递”

“牵手七夕节，大爱献深情”

“把爱播种在心里”

1、帮助别人，快乐自己;赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心;净化心灵，升华人格!

3、希望通过大家的努力，共同铸就爱的长城，把这些“义卖” 所得的钱去帮助那些最需帮助的老人和残疾人!

我们准备玫瑰，分组组织进行义卖,而此次“爱心义卖”的收入 除去成本全部纳入到敬老助残开办公益事业的项目，并向社会公布、反馈，接受大家的监督.

20xx年x月x日

各组自定。

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书;志工部准备玫瑰花和安排志愿者、编组;各组负责所需的桌椅、募捐箱 音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传;分组并安排每组成员负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答;安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知志愿者参加此次活动;

2、参与义卖活动的志愿者(义工)统一服装;

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金;

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

各组核对账目，报服务大队财务部汇总开出收据。

本活动欢迎爱心商家冠名赞助!欢迎爱心组织参与合作!欢迎爱心公益的的学生、市民报名参加义卖活动做志愿者!

媒体支持：xx论坛、xx晨报、xx电视台、xx在线。

欢迎爱心人士，电话预约订购。每束玫瑰花十元。

**超市活动策划方案案例篇七**

1、通过活动丰富幼儿的幼儿园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。

2、锻炼幼儿大胆、勇敢，正确面对恐惧事物，学会情绪的自我控制。通过一系列活动，感受万圣节的氛围，深刻体会到节日的快乐。

二、活动时间

10月31日(星期一)全天及晚上万圣夜。

三、活动地点

操场、大厅，教室，社区，设定的活动场所。

四、活动准备

(一)万圣节环境创设

1、幼儿园门口、走廊和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。

2、要求：万圣节前可利用美术课或英语手工课带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰各班区域或幼儿园整体环境(如各园门口树上或门上挂上各式各样的面具或南瓜灯)。

3、万圣节前利用宣传栏、主题板等形式宣传万圣节的来历，向家长发节日的邀请函。

4、制造万圣节情境，并适时播放音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，以避免幼儿因此产生的恐惧心理，建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

5、节日当天大门外张贴横幅———活动名称如：万圣节亲子乐/化装舞会/万圣游乐园/万圣节讨糖活动/万圣节鸡尾酒会。

(二)班级(万圣节知识灌输)

1、教学内容的体现，英语、汉语不同程度的对幼儿进行万圣节节日知识的灌输，如了解万圣节的由来、意义、服饰、食物、各种特色等，也可以利用这个学习机会导入让孩子能偶发对恐怖事物的一些感受及想法，并藉此建立对新事物尝试的勇气。

2、教师可以与小朋友进行制作一连串的相关此节日的精美布置品，让幼儿或家园共同参与到班级教室或园内的环境布置，全校师生、家长一起来营造热闹的万圣节环境。

3、主题墙的创设，根据此节日进行相应的节庆教育及相应内容的张贴，让幼儿能够巩固复习及加深印象。

4、共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、各种通脸谱，南瓜灯，女巫的披风等等，也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝，例如：南瓜派、南瓜糕、南瓜浓汤、南瓜饼等等。(建议邀请家长一起)

五、活动流程

5、晚上观看万圣节光盘，了解其他国家小朋友是如何度过万圣节的，并开办化妆舞会，可让幼儿穿上奇异的服饰，戴上面具，跟老师一起跳舞狂欢。

**超市活动策划方案案例篇八**

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园四面环境(5月29前各班创设庆“六一”环境，布置户外演出环境，张贴庆“六一”宣传标语彩旗舞台)。

2、以班级为单位做好参加活动的打算

1)各班排练2---3个节目

2)各班做好活动前的环境布置

3)各班需提前为幼儿购买好服装。

3、5月上旬每班确定好节目内容，列好节目单，并根据节目内容定好主持稿，由小主持人配好主持词。

4、由幼儿园打算节日礼物。

**超市活动策划方案案例篇九**

【摘要】：教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见（教职成[20xx]6号）》一文中，提出职业院校要结合自身优势，科学准确定位，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业设置专业，要围绕人才培养质量的提高构建专业体系。因此，我校应该立足创意产业特点与发展，以人才培养质量为核心，构建起广告策划专业人才培养方案的动态调整机制。

【关键词】：高职；广告策划；人才培养；机制

按照广告策划岗位、以及广告运作的一般流程与规律，为了循序渐进地塑造学生广告策划的相关能力与素养，20xx级专业人才培养方案在几大教学模块不变的前提下，把主干核心课程在学年、学期的顺序做了调整，让课程体系更系统、更符合岗位能力的需求与学生学习的规律。如《广告学概论》由原来的第三学期调整到了第二学期，这样可以让学生尽早地接受广告专业知识的洗礼，明确专业方向，找准自己的定位，为制定未来的广告人职业规划做好思想准备；广告策划创意工学模块几大核心课程则按照广告运作的规律与流程调整编排课程在学年、学期的顺序，《广告调研》、《广告文案》、《广告创意》、《品牌推广》、《广告媒体》、《促销策划》等课程的安排都体现了这一理念。

广告与策划专业，不仅要培养学生系统化的策划理论，更要求学生能把系统化的策划理论娴熟地运用到具体的类别项目策划中，从毕业生的工作情况反馈中，策划的实际运用能力与其岗位工作能力成正比。希望通过《地产策划》这门课的开设，让学生能举一反三，知道如何把所学专业广告策划知识与具体类别项目策划有效融合，同时为毕业生的工作找到更多的岗位结合点。

在基本素质模块中，原来的《设计素描》和《设计色彩》调整为《基础设计素描》和《基础设计色彩》。广告与策划专业的生源结构一直比较复杂，从近几年的班级学生构成来看，有美术基础较好的美术生，有爱好美术并且有一定美术基础的文理生、体育生、音乐生，还有相当一部分是毫无美术基础的各科学生。虽然，广告与策划专业对学生的美术基础，不似其它如装潢、电美等纯设计类专业的要求那幺高，但基本的美术素养还是必须的。因为，良好的美术素养，不仅能为本专业学生学好广告创意、广告设计等课程打下良好的美感与设计感基础，也是进一步从整体上全面提高广告策划能力不可或缺的重要一环。现实问题如何解决，原来的《设计素描》和《设计色彩》课程从教学内容与对学生的素质要求来说，不太事宜美术底子薄、甚至没有美术基础的本专业学生学习，学习效果差强人意，而《基础设计素描》和《基础设计色彩》课程，不仅兼顾了美术基础好的学生，也能兼顾美术基础薄弱的学生，特别对后者，我们觉得更会激发他们的学习兴趣，取得较好的教学效果。通过课程的调整，广告与策划专业这幺一个现实问题存在，即一方面，学生普遍美术基础差，另一方面基本的美术素养又必须让学生掌握的矛盾就得到了很好解决。

《地产策划》修订为《地产广告策划》，这样更明确了这门课的主旨与课程定位。这门课黄璜老师是实践者，20xx级大三上学期第三单元已经上了这门新课。上课前，通过与黄璜老师沟通，感觉短短的四周实践详尽地把地产策划的内容讲解到位不太现实，所以当时的课程内容主要放在了房地产广告策划与创意上。现在这门课明确命名为《地产广告策划》，可以在内容架构上更具有广告策划专业定位的针对性，而且实践上也更容易操作。

在广告设计工学模块中，矢量图形设计处理软件课程调整为《illustrator》，替换了一直教学的《coreldraw》课程。替换的依据，一是illustrator以其强大的功能和体贴用户的界面已经占据了全球矢量编辑软件中的大部分份额，一线设计师当下多采用illustrator进行设计，一些从事广告设计的毕业生的反馈也证明了这一点，这种背景下，coreldraw略显不合时宜了，也不能满足学生毕业后从事广告设计岗位对相关软件的要求；二是其他设计专业软件教学已经完成了《illustrator》课程取代《coreldraw》课程教学的变革，如我系装潢艺术设计等专业。所以，无论从时代的对技术提升的要求，还是专业学科应该顺应时代变化而变革的层面上来说，《illustrator》取代《coreldraw》势在必行，这本质上也是为了提高学生专业技能与提升毕业生就业竞争力的一项举措。

众所周知，网站、电子商务、智能手机等新媒体出现，改变消费者与广告主的认知与沟通方式，诸如电视、报纸等传统媒体对消费者而言魅力不再，消费者的偏爱开始逐渐转移到新媒体上，这样就形成了新的广告媒体传播生态，广告营销进入了社交媒体时代。那幺在这种背景下，广告公司传统的广告业务也开始转向依托新媒体的整合营销传播上来，对广告人才需要也更加重视具有新媒体意识的复合型人才。为适应新媒体的变革，一些课程在教学大纲上要加入有针对性的新内容。如《广告创意》课程，原来的课程内容大多重点放在平面与影视广告的创意上，以后可以添加互动式新媒体广告的创意；如原来的广告文案岗位，文案人员写出的文案只需考虑传统媒体发布的适应性即可，那幺现在更多的文案是用在新媒体上传播的，针对新媒体消费者的文案创意就要针对性、引导性与简练性，这样才符合电子商务的品牌新媒体传播特点，。在原来的广告文案教学大纲里，没太重视新媒体广告文案的\'创意，所以，20xx级广告文案的写作，就要加入新媒体广告文案的创意与写作的内容，增加适合网络传播与手机平台传播的文案内容；《市场营销》课程，要加入社交媒体时代下事件营销的内容，让学生明确新媒体广告营销活动互动性当下的价值与魔力。其它课程大纲都有亟需加入或强化新媒体融合的内容。

**超市活动策划方案案例篇十**

“征服自然，挑战自己；

强身健体、更好学习”

xx年12月21日

跑马岭

冬季进行登山活动，别有一番韵味。我们不仅可以接触大自然，呼吸到更加清澈凌烈的空气，体验到运动的快乐与充实，增强营员间的凝聚力和友谊，更能增强体质；

在冬季，我们不畏惧寒冷，我们不畏惧自己。山最高的不是顶峰，而是我们自己。我们挑战的不仅是自然，也是在挑战自己，求学路上，会有一座座大山向我们压来。压力山大的我们，总需把这些山一座座的征服，变为动力，在即将迎来期末考试的我们，通过一次爬山，减压，通过一次爬山，增强信心！

跑马岭地质公园位于南太行东南边，河南省历史文化名城卫辉市狮豹头乡境内。景区总面积132平方公里，是国家aa级风景区，国家水利风景名胜区，省级森林公园，具有优越的自然景观和丰富的人文景观，是河南省地质遗迹重点保护区。

墅依山而建，天然氧吧，是企业中高层管理人员商讨战略的幽静场所，更是拓展训练的理想基地；

三是孝文化在全国独树一帜，清末“割肉疗亲、至孝通神”的真实故事就发生在景区的白龙湖边，建设中的孝母祠更是青少年孝文化教育基地，为在全社会弘扬孝道提供了良好条件；

四是地质景观资源丰富，有白龙湖、老君爷像、狮豹峡、百兽岩、幻象岩、龙盘石等等。景区另有仙女观鱼、京娘洞、极目阁、牛梭树等众多景点，还有索道、攀岩、骑马、射箭等几十种项目供游客参与。

1、6:30在起航外语集合

各带队老师在各教室点名，发放小红帽，讲注

意事项，并询问营员是否晕车，给晕车同学发放

晕车药

2、7:00准时出发

排队，有序上车，车上看电影

3、9:00到达目的地

各个带队老师点名，集合照相，王巍峰军事训

练，发放水和干吃面，讲解本次活动的意义，

开始爬山

4、9:30爬山

5、11:00吃饭

12人一桌，，8热，一汤，米，烩菜随便吃，

餐厅在海拔500米处

指点迷津

八人九足

拔河比赛

8、14:50下山

下山前清理自己在山顶制造的垃圾

9、16:10

返程

景区门口集合点名，上车返程，分享今天收获

10、18：00到达

1.活动过程中听从带队老师统一指挥，不要单独行动，遇到问题需向带队老师询问，不要擅做决定。

2.衣着要宽松适合登山运动，运动服和休闲服为好。鞋要合脚，穿厚底防滑好的鞋子登山。

3.营员们可自带些喜欢吃的零食。

4.准备相应药品。创可贴、止痛剂，以备突发情况。5.垃圾装袋，下山后集体处理，不要乱丢乱放。6.负责人应该经常清点人数，防止有人掉队。

7.爬山时身体前倾，不可以打闹；

下山时不要跑着下山，以免收不住脚发生危险。

8.爱护一草一木，不践踏草坪，不攀折花果。

9.按指定的路线登山，禁止营员擅自离队，自由登山。

10、爱护公共设施，不在树木和公共设施上涂抹、刻画，写到此一游

12、活动当天，佩戴小红帽。

13、活动当天每人佩戴红领巾

8.创可贴，酒精，止痛剂，晕车药9.垃圾袋6个10.大喇叭一个

附：

登山小常识

保温、透气的功能性登山服。棉制品服装不适合冬季登山。因为棉制品服装，排汗和排水的速度慢，汗凉了以后，体温会急剧下降，会使身体处于低温状态。

牛仔裤和灯笼裤也要尽量避免，因为湿后不易干。登山鞋也要选择防水、透湿、保温功能好的到脚腕以上高绑鞋，同时要选择厚底鞋，以便安装防滑鞋钉。为了维持体温，最后多穿几层薄的衣服，以保证活动方便。

物品准备：轻而大的物品放在背包下面，重的放在上面。上山的时候，鞋带要放松，下山的时候，鞋带系紧。

休息时间安排：爬1小时，休息5-10分钟，在陡坡上，每20分钟休息1-2分钟。

山行守则：出发前一定要确认天气预报，早出发，早下山。让体弱者走在前面，在感到饥饿之前，勤吃零食。紧随领队，不要单独行动。

**超市活动策划方案案例篇十一**

二。活动的目：给大家提供一个展示自我，交流，接触的平台。进一步提升协会凝聚力，加强协会建设要求，给大家留下一片温馨而又美好的回忆。

三。活动的时间：11月29日（本周四）下午3:30点到5:00点

四。活动的地点：教二-502

五。活动的负责人及主要参加者：大学生创业者协会全体成员

六。前期准备

秘书部：负责通知与统计参加团组织生活的人数，申请一个备用教室；

外联部；准备活动所需的道具，外购小礼品及零食；

活动策划部：电脑，音箱

团支部:做好本次活动的预算，向财务负责人列出活动中所需的费用

七。活动流程：1.活动开始之前：所有的工作人员下午2:30准时签到集合，

现场布置:活动策划部把签到的桌子，以及电脑、音箱摆到指定的位子

主持人的任务:致开场白、结束语、解释各环节活动的内容，控制好各环节的时间安排

工作人员负责内容；

秘书部：1-2个人在负责签到，在活动中发放小礼品及奖品

外联部：1-2负责拍照

环节一才艺展示（30’）

a)笛箫表演（丘雅婷《美丽的神话》）

b)双节棍（外联部：熊林鹏）

c)歌曲串烧（先锋队）

d)魔术表演（宣传部）

e)伦巴（外联部：杨婷）

f)演唱（外联部:郑潇）

g)歌曲《和你一样》（活动策划部）

环节二：互动环节（有奖竞答，约15’）

我们会出一些主观题与客观题以部门为单位进行抢答

注:客观题与协会文化有关（如：口号，会歌）主观题关于团队建设

环节三：游戏环节（30’）

1,松鼠与大树

目的：体验人际交往中主动交往及接纳

2、拉网抓鱼

目的：体验凝聚力

八。注意事项

1、各部门之间可以工作的实际情况调动干事；

2、。会员不得擅自离开，若有紧急情况需向社团负责人请假；

3、。活动结束后工作人员留下来清理现场。

九。预算支出

气球：10元奖品30元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn