# 2024年标语口号反映了一个国家的文明(汇总12篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-09-07

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。标语口号反映了一个国家的文明篇一1、 壹块扫...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**标语口号反映了一个国家的文明篇一**

1、 壹块扫霾全民行，共筑美丽中国梦。

2、 以壮士断腕的勇气，切实加大环境治理力度。

3、 远离雾霾环境，建设绿色家园。

4、 战雾霾，保健康。

5、 植绿草原，净化蓝天。

6、 坚定信心，狠抓源头，重拳出击，坚决打好大气污染治理攻坚战。

7、 加强环境治理，赶走雾霾天气。

8、 加强环境保护，远离雾霾困扰。

9、 挥别雾霾蓝天绿草你我同行。

10、 还原清新空气，扫霾齐心协力。

11、 关注雾霾一分钟，珍惜生命六十秒。

12、 工厂废气少排放，人人身体才健康。(王鑫)

13、 工厂不断排烟，地球日夜哭泣。(杨宇轩)

14、 壹块扫霾，净享呼吸。

15、 壹块扫霾，健康你我。

16、 壹块扫霾，健康回来。

17、 一起扫走雾霾，只为点滴幸福。

18、 烟囱少了，空气好了。

19、 烟囱废气少，新鲜空气好。(周涛)

20、 小草怕热闹，君勿放鞭炮。

21、 消除雾霾保护环境，美丽中国从健康呼吸开始。

22、 消除雾霾，保护环境。

23、 赶走雾霾天气，还我蓝天白云。

24、 扫除一分钟雾霾，还我两叶健康肺。

25、 扫除雾霾，与健康同在。

26、 全名参与治理雾霾，共同探寻生态文明路。

27、 请别乱坎树林，让空气更加清新

28、 轻轻挥挥手，送别所有霾。

29、 勤走路，腰身健;少开车，空气鲜。

30、 汽车废气排放少，空气才能更加好。

**标语口号反映了一个国家的文明篇二**

第一段：引言（200字）

标语口号作为一种精炼而有力的表达方式，是我们在生活中经常遇到的。无论是宣传广告中的标语，还是组织活动中的口号，都能够激发起我们的共鸣，引发我们的思考。在与标语口号相处的过程中，我发现它们蕴含着深层的意义，是我们思考人生、价值观和目标的重要线索。下面我将分享我对标语口号的一些心得体会。

第二段：标语与价值观（200字）

标语口号是一种用简洁、生动而有力的语言表达特定主题的方式。我发现，一个人的标语口号常常体现出他的价值观。例如，“志存高远”、“因为热爱才拼搏”等口号都传递出追求卓越、积极向上的价值观。当我们选择一个标语口号作为自己的座右铭时，可以通过它来不断提醒自己与自己的价值观保持一致，并在人生的道路上坚持下去。

第三段：标语与目标实现（200字）

标语口号还能帮助我们实现目标。一个好的标语口号能够激励我们进一步努力，追求自己的目标。我曾遇到过一位快递小哥，他车上贴着“认真对待每一份快乐”的标语。每当我看到这个标语口号，我就会感受到他对工作的专注和用心。而正是这种态度和努力，让他成为了我眼中最棒的快递员。标语口号对于我们每个人来说都是一种助力，它能够推动我们朝着目标前进。

第四段：标语与团队凝聚力（200字）

标语口号在团队中也扮演着重要的角色。一个有意义的标语口号可以提升团队的凝聚力和向心力。当每个成员都以同样的标语口号为座右铭，他们共同追求着团队的目标，这必将成为一种巨大的能量。我曾在学校里参与过志愿者团队，我们的标语口号是“携手共创美好”。这个口号的意义是让每位志愿者都明白，只有团结合作，才能共同创造美好的社会。这种共同的口号让我们更加团结一致，为目标而努力。

第五段：总结（200字）

标语口号不仅仅是简单的语言表达，它背后蕴含着丰富的意义。通过标语口号，我们可以了解到一个人的价值观和追求，它可以激励我们不断奋进，追求自己的目标，同时也可以增加团队的凝聚力。标语口号无处不在，我们应当学会从中汲取力量，让它成为我们成长、进步的助推器。无论是生活中的座右铭，还是团队口号，都可以成为我们人生道路上的指引灯，助我们勇往直前。

**标语口号反映了一个国家的文明篇三**

点滴做起、从身边做起，提拔自卧冬升华酒店!

积极拼搏，振兴黄金。

联合奋进，共窗辉煌。

清风雅致，怡然安闲!

荣膺星，你赢我赢大家赢!

生命是个宝、健康最重要。

为己为家为国、安全必须牢记。

我布满活力，我肯定做得到!

我布满自大，由于我做得最棒。

我淡妆打扮，由于是基本规矩。

我服装整洁，由于是专业服务。

我乐于助人，由于客人是朋友。

我面带笑脸，由于我热爱工作。

我是最棒的，我是最良好的。

以情服务、塑造品牌!

微笑露一点脾气小一点;说话轻一点脑筋动一点

做事多一点行动快一点;理由少一点问题多一点

沟通多一点效率高一点

宾客至上，服务第一。

宾团客至上,服务第一;结高效,永争一流.

我爱自己，我喜欢现在的工作;我充满着：山岳般的自信，火焰般的热情;

团结协作尽善尽美;优质服务精益求精;团结奋进共窗辉煌;努力拼搏振兴黄金

我是最棒的，我是秀的;我充满活力，我一定做得到!共拼共博共兴容!

**标语口号反映了一个国家的文明篇四**

标语口号是一种简洁有力的宣传方式，常被运用于各种场合，如政治、商业、社会活动等。随着社会的发展与进步，人们对标语口号的要求也越来越高。在与标语口号的接触中，我认识到它们的重要性与特点，对于我的学习、工作乃至人生都有着重要的影响与启示。

【第一段：标语口号的力量】

标语口号能够以简练、直观的方式传达信息，给人以强烈的冲击力。经典的“解放思想、实事求是、团结一致向前看”、 “三个代表”等口号，深入人心，唤起人们的激情与斗志，推动了社会进步与发展。国际上，像“Just Do It”、“Think Different”等口号更是影响了整个时代，并成为了经典的商业口号。这些经典的标语口号展现了它们的力量：能够引起人们的共鸣，激发他们的热情与动力。

【第二段：标语口号的总结与提炼】

标语口号通常是对一个观念、理念或产品进行总结与提炼的结果。它们通过简洁的文字和形象表达，将复杂的信息以最简单直接的方式呈现出来，使人们能够迅速理解。这样的特点在信息泛滥的时代尤为重要。在短暂的时间内，一个好的标语口号能够给人们留下深刻的印象，让人们在众多信息中快速地找到他们真正关心的东西。

【第三段：标语口号的激励与感染】

标语口号常常具有强烈的激励与感染力。一句动人心弦的口号，能够激起人们内心深处的情感，引发共鸣与认同，从而激发人们的积极行动。对于广告宣传来说，能够鼓励消费者购买产品；对于社会活动来说，能够唤起大众的关注与参与。而激励与感染的核心就在于标语口号能够触动人们内心的弱点，让人们对口号所传达的内容产生共鸣。

【第四段：标语口号的启示与应用】

在与标语口号的接触中，我学到了很多有益的启示。首先，简洁明了是成功的关键。标语口号要能够在短时间内给人以深刻印象，就需要言简意赅，字字珠玑。其次，标语口号要符合大众认知的心理和爱好，才能够触动人们的情感，引发共鸣。最后，标语口号要能够鼓舞人心，激发人们的积极性和行动力。只有兼具这些因素，一个标语口号才能够真正发挥其作用。

【结论】

标语口号作为一种特殊的宣传方式，以其简洁有力的特点在各个领域发挥着重要作用。它们能够以简练、直观的方式传达信息，总结与提炼复杂的内容，激励与感染人心，给人们以启示与启发。通过学习标语口号，我明白了它们的力量与特点，并将其应用于我的学习与工作中，不断提升自己的沟通能力和表达能力。我相信，在今后的人生道路上，标语口号将继续引导与启迪着我前进的方向。

**标语口号反映了一个国家的文明篇五**

始于百姓需求，终于百姓满意。

您的需要就是我的承诺。

一见群众问好，一张笑脸相迎，一把椅子请坐，一杯开水暖心，一句好话送行。

方便他人等于方便自己。

热心接待人、耐心说服人、诚心感化人。

用我百分百的努力，换您百分百的满意。

源清则水清，身正则影直。

窗口服务是我尽心尽职的过程。

树文明新风，展中心风采。

流程能简则简，环节能减则减，办事能快则快，服务能优尽优。

用我的诚心、热心，换来群众的开心、放心，是我的快乐。

小窗口，大服务，纳税服务心贴心。

打造阳光品牌，实行无障碍服务。

凡事来找我。

您有什么困难，我们来帮忙;您有什么不平，我们来解决。

服务从心开始。

您的需要就是我们的责任。

符合条件立即办，材料不全帮着办;外来投资优先办，重大事项联合办;多头管理协调办，上报审批协助办;群众有难上门办，跟踪服务主动办。

便捷服务，高效廉洁。

便民，高效，规范，廉洁。

立足岗位、创新服务，擦亮为民服务的窗口。

精致和谐，大气开放。

开展便民服务，构建和谐社区。

开展便民服务，维护群众利益。

您执行国策，我为您服务。

努力用心，为您服务。

服务全天候。

**标语口号反映了一个国家的文明篇六**

备选标语

1、“发展工业、创造就业、改善民生”

2、“有条件要上，没有条件创造条件也要上、努力建设先进制造业和重要服务业基地”

3、“学习铁人精神，宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”

“继承铁人精神，努力奋战两百天，全力打通唐凤路”（团山堡隧道）

4、“两江潮涌千帆竞，新区勃兴万马鸣”

5、“扬两江精神，展新区鹏志”

6、“落实十七届五中全会精神，打造对外开放的重要门户”（鱼嘴立交）

1、“发展工业、创造就业、改善民生”

2、“两年初见成效、五年形成框架、十年基本建成”

3、“展示两江建设者铁军雄风，建设城乡统筹实验先行区”

4、“继承铁人精神，建设先进制造业和重要服务业基地”

5、“展示两江建设者铁军雄风，建设城乡统筹实验先行区”

1、“发展工业、创造就业、改善民生”

2、“善于弯道超越，善于搏浪远望，勇于后来居上”

3、“决战决胜，展铁军雄风；后来居上，树两江形象”

4、“展示两江建设者铁军雄风，建设城乡统筹实验先行区”

2、加快基础设施建设，改善投资环境，建设万亿工业园区

**标语口号反映了一个国家的文明篇七**

1、精神成人，知识成才，态度成全。

2、要想成功，必先发疯，今日疯狂，明日辉煌。

3、我能——人之所以能，是相信能

4、鲤鱼不跃，岂可成龙?大鹏驻足，焉能腾空?

5、得之坦然，失之淡然，争其必然。

6、拼搏创造价值，努力成就未来。

7、静下来，铸我实力;拼上去，亮我风采。

8、过六百，考名牌，圆梦想。

9、入班即静，入座即学，决战高考，志在必赢。

10、撒下勤奋的种子，收获金色的果实。

11、把握现在、就是创造未来。

12、努力造就实力，态度决定高度。

13、不放过每一点疏漏，不放弃每一分希望。

14、让过程变得美丽，让结果变得灿烂。把汗水变成珍珠，把梦想变成现实。

15、都准备好了，我还怕什么?

16、我决定对我自己的生命负全部的责任。

17、乘风破浪勇立潮头，沧海横流方显本色。

18、为理想，早起三更，读迎晨曦，磨枪挫剑，不惧兵临城下。

19、高考为了生产，促进经济发展。

20、在这个世界上唯一可以拯救我的人是我自己。

21、拼一载春秋，搏一生无悔。

22、十年一博六月梦，赢得寒窗锦绣程。

23、快马加鞭君为先，自古英雄出少年。

24、遇难心不慌，遇易心更细。

25、人生若没有一段想起来就热泪盈眶的奋斗史，那这一生就算白活了。

26、我热爱痛苦，我热爱痛苦。

27、笑到最后的人才是笑的最好的人。

28、今天多一份拼搏、明天多几份欢笑。

29、掉皮掉肉不掉队，流血流汗不流泪。

30、我自信，故我成功、我行，我一定能行。

**标语口号反映了一个国家的文明篇八**

1、诚信是金融业的生命线

2、深化金融业诚信建设维护金融消费者合法权益

3、打造金融诚信品牌自觉接受社会监督

4、加强银行诚信建设带头促进社会诚信

5、秉承诚信理念提升服务水平

6、建设诚信金融实现银企共赢

7、坚持诚信服务改善金融生态共建和谐社会

8、优化金融生态建设诚信成都

9、诚信至上服务至上客户为本合作共赢

10、永恒的信用真诚的合作

**标语口号反映了一个国家的文明篇九**

1．树“四德”新风，建和谐沂南

2．弘扬爱德、诚德、孝德、仁德，建设富强、美丽、和谐新沂南

3．实施“四德”工程，建设美丽沂南

4．以诚待人，以信交友——“智慧之乡·美丽沂南”欢迎您

5．与文明同步，做诚信公民

6．德润沂南，共建和谐

7．公德牢记心中，文明贵在行动

8．文明从脚下起步，奉献从你我做起

9．沂南是我家，文明靠大家

10．我爱沂南，我爱我家；建设沂南，依靠大家

11．读好书，唱好歌，做好事，当好人

12．生活因文明更幸福，社会因文明更和谐，沂南因文明更美丽

13．在社会做一个好公民，在单位做一个好员工，在家庭做一个好成员

14．美丽沂南，文明乡村

15．学习雷锋精神，做一个有道德的人

16．凝聚道德力量，共建文明家园

17．以德修身，以孝齐家，以信兴业

18．大力弘扬新时期沂南人精神品格：忠诚、奉献、务实、创新

—1—

19．人无信而不立，业无信而不兴

20．自强不息，厚德载物，凝心聚力，赶越跨越

21．打造文明沂南，构建和谐社会

22．树立道德楷模，争当文明标兵

23．树立“四德”新风，弘扬社会正气

24．仁爱孝诚，人间真情

25．实施“四德”工程，争做“沂南好人”

26．关爱老人，构建和谐

28．知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐

29．爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献

30．爱德塑人、诚德树人、孝德育人、仁德成人

31．讲社会公德，做一个有爱心的人；

讲职业道德，做一个有诚信的人；

讲家庭美德，做一个有孝心的人；

讲个人品德，做一个有责任心的人。

32．以“爱”为核心，实施爱德工程，推进社会公德建设；

以“诚”为核心，实施诚德工程，推进职业道德建设； 以“孝”为核心，实施孝德工程，推进家庭美德建设； 以“仁”为核心，实施仁德工程，推进个人品德建设。

33．爹娘生咱身，恩情比海深，做人要做孝德人；

出门讲诚信，路平风也顺，做人要做诚德人；

人人有爱心，天涯若比邻，做人要做爱德人；

工作要认真，爱国爱人民，做人要做仁德人。

—2—

**标语口号反映了一个国家的文明篇十**

1、小草微微笑，请你把路绕。

2、爱护公共设施争做文明标兵。

3、爱护公物，如宝如珍，公共设施，同享同乐。

4、脚不乱跑，小草微微笑。

5、公共设施齐享有，大家快乐乐悠悠。

6、水是生命之源，请节约用水。

7、小花多可爱，请你别伤害。

8、全员参与、强化管理;精益求精、铸造品质。

9、爱护公共设施，争做文明标兵。

10、草木无情皆愿翠，行人有情多爱惜。

11、减少浪费，降低成本;气氛融洽，工作规范;提升品质，安全保证。

12、发展经济不能以牺牲环境为代价。

13、一物一景勿破坏，爱护公物齐关怀。

14、人人有颗公德心，爱护公物人人赞。

15、爱护公共设施，是你我应有的责任。

16、建环保模范城市，创美好幸福生活。

17、爱护公共设施，提高自我修养。

18、增强环保意识，爱护公共设施。

19、生产绿色产品，节约地球资源。

20、提高自我修养，爱护公共设施。

21、我挥一挥衣袖，不带走一片云彩;你动一动手，不留下任何纸屑!

22、城市属于你，绿茵属于你。

23、合理利用自然资源，有效保护生态平衡。

24、保护生物多样性。

25、以爱护社区为荣，以诋毁社区为耻。

26、提布袋购物是一种时尚。

27、绿色的草地多美，小朋友的行为更美。

28、坚持污染防治与生态保护并重，实现经济与环境双赢。

29、废旧电池随处丢弃的危害。

30、千万别踩疼了小草呦!

**标语口号反映了一个国家的文明篇十一**

1、iso9000不是口号，是实际的付出，行动的配合。

2、今日的质量，明日的市场。

3、品质一马当先，业绩遥遥领先。

4、整洁有序是品质的保证。

5、我是小草，是你的朋友。

6、敬人容人，助人爱人。

7、珍惜每一滴水让地球妈妈不在哭泣。

8、品管提高信誉，信誉扩大销售。

9、全面提高人的素质，促进人的全面发展，促使社会和谐发展。

10、用户满意是企业永恒的追求。

11、质量是企业的生命。

12、把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。

13、同心协力，提高品质。

14、以质量求生存，以改革求发展。

15、顾客信誉是企业发展的源泉。

16、时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。

17、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

18、iso9000―效率、效益之源。

19、知行一致，行胜于言;

20、同质商品价不高，同价商品质更优。

21、信誉来源于质量，质量来源于素质。

22、不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。

23、以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

24、促进人发展人塑造人。

25、求实创新，与时俱进。

26、产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。

27、人人提案创新，成本自然减轻。

28、优质产品，是打开市场大门的金钥匙。

29、质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。

30、商场如战场，品质打先锋。

31、有效推行品管，必须全员参与。

32、贯标出质量，认证树形象。

33、立优质精神，构世界蓝图。

34、建质量效益之路，创质量效益之业。

35、转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。

36、一流的质量来源于一流的管理。

37、跨越今日的视野、扩展21世纪的眼光。

38、脚下留情，草如茵。

39、社会发展教育先行教育振兴全民有责!

40、世上无难事，只要肯攀登

41、品质是生命，服务是宗旨。

42、以精立业，以质取胜。

43、千教万教教人求真，千学万学学做真人

44、等待是失败的源头，行动是成功的开始。

45、管理始于训练，止于训练。

46、构造“质量、环境、安全”――一体化的管理体系。

47、精雕细刻出精品，千锤百炼铁成金。

48、确立标准是品质管制的第一步。

49、学校是学习之所，文明是成功之本。

50、关心学生，我们的职责;爱护学生，我们的义务。

51、创优质品牌，铸一流企业形象。

52、优质精神，上下一心。

53、学习创造未来，知识改变命运。

54、十年树木，百年树人。

55、质量不公由生产者决定，更应由顾客决定。

56、质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。

57、品质―企业致胜的关键。

58、日复一日，精益求精;年复一年，效益满赢。

59、实施9000须趁早，无谓浪费必然少。

60、你的品味，我的品质，好的搭档，你我都需要。

61、改善提高，永无止境。

62、质量是制造出来的，而不是检验出来的。

63、保证质量，是对社会的承诺。

64、培训要付出，不培训将付出更多。

65、老兄!品管不是空想，乃是起而行的工作。

66、用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。

67、卖真品、标真价、送真情。

68、品质的优劣比成本更重要。

69、改善既改革，改革先革心。

70、质量存在于人类生存的一切地方。

71、实施成效要展现，持之以恒是关键。

72、崇尚科学，追求真理，赤诚爱国，奋发成才。

73、用户是企业发展的源泉。

74、正常的加以保持，异常的予以纠正。

75、增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。

76、百尽竿头，更进一步。

77、自强不息，厚德载物。

78、种下一种个性，收获一种命运。

79、iso9000不只是目标，而是坚守的原则。

80、设计合理的品质，为品保之第一步。

81、产品若要无缺点，全面品管不可免。

82、铸造辉煌，唯有质量。

83、质量―恒古不变的致胜之道。

84、如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。

85、精益求精，铸造品质典范。

86、走进质量天地，带来无限商机。

87、立足新起点，开创新局面。

88、立身以立学为先，立学以读书为本。

89、质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。

90、制造精良产品，培育优秀人才。

91、人类生活在质量的呵护之下。

92、产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。

93、质量―带给你看得见的未来，说不出的精彩。

94、一花一草藏世界，一言一行见精神。

95、创造有魅力的质量，造就忠实群体。

96、质量就是资源，质量就是金钱。

97、1.质量是企业永恒的主题。

98、一份爱，献给你;一份情，送给你;一片绿，留给你。

99、付给花朵一个花期，花朵给你份赞美。

100、质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。

**标语口号反映了一个国家的文明篇十二**

1、总有精彩，值得期待。

2、资讯全方位，阳光零距离。

3、转型发展，创新跨越。

4、专注所以专业，精心所以精彩。

5、主流视野，时代情怀。

6、展儒风鲁韵，扬运河激情。

7、悦听、乐看、阅精彩。

8、元亨利贞，海纳百川。

9、与你最近所以最亲。

10、有限广告资讯，无限财富商机。

11、有声视界，无限精彩。

12、荧屏小天地，移动大视界。

13、引领校园文化建设，传播三大品牌形象。

14、因为专业，所以出众。

15、以心为媒，求青春百态，索光影校园。

16、移动随行，精彩随心。

17、一条大河，一个小城，一生故事。

18、一台正能量，满目真精彩。

19、一路上有你更精彩。

20、新中区，新视界，新生活。

21、新与心的约定。

22、新无止境，闻达天下。

23、新闻前沿，百姓身边。

24、新视界，新声音，新境界。

25、新角度，新活力。

26、新海韵，闻天下。

27、新·无涯，闻·天下。

28、心为媒，传天下。

29、心高远，梦无界。

30、携手同行，我心有你。

31、小时用心期待，365天真情相守。

32、吸引你的不仅仅是新闻。

33、无处不在，无限精彩。

34、闻者润达其心。

35、文化点亮生活。

36、同行，同心，同精彩。

37、贴近你我，风雨同行。

38、随你心跟你走，时时在处处有。

39、数字新时代，电视更精彩。

40、视界随心，精彩随行。

41、视·未来，听·天下，乐·生活。

42、时刻移动精彩，等待不再无奈。

43、时代视野，百姓情怀。

44、生活美于心，文化秀于形。

45、生活富裕，生命阳光。

46、山水创造财“富”，“阳”光传播价值。

47、三大文化领地，学子精神家园。

48、儒风鲁韵，扬运河激情。

49、求索溪中捕橘香，蒙太奇里锁韶华。

50、擎天揽海，风光无限。

51、清新活力，全新视角。

52、千年运河，万古长流；两个频道，一生朋友。

53、漫道求索，用心传播。

54、绿色资阳，七彩乡村。

55、绿动原野间。

56、流动的城市旋律，行走的鹭岛风景。

57、立足校园，海纳百川。

58、看我想看，尽在其中。

59、看广播电视，享优质生活。

60、精于质，诚于心。

61、精彩视界，尽在唐山。

62、精彩视界，好戏连台。

63、交流，传承文化；沟通，点亮生活。

64、见证资阳每一天。

65、激情四射，精彩纷呈。

66、激情燃烧，活力再现。

67、活力源于精彩，精彩超越期待。

68、欢声笑语红胜火，动感金陵寓灿烂。

69、海纳百川，创意视界。

70、广电广告，自有一套。

71、广电改变生活，真诚沟通你我。

72、广·纳百川，视·达天下。

73、广·传千里，电·连万家。

74、广·传精彩，视·通未来。

75、光影一路，有爱同步。

76、光影记录“三大梦”，专业承载求索魂。

77、感受生活，贴近你我。

78、放飞活力，点燃激情。

79、度视听，24小时关注。

80、第一传媒主流表达。

81、大德尚谦，心手相连。

82、创·新精彩，创·心未来。

83、传播新文化，演绎新生活。

84、传播文明，求索奋进。

85、传播品牌力量，成就时代价值。

86、传播精彩每一天。

87、传播精彩，引领未来。

88、传播精彩，传递阳光。

89、播·万象，观·天下。

90、北仑影视，精彩倍至。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn